

AZIONE 1 - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO: ELENCO DOMANDE PRESENTATE E AMMESSE

SOGGETTI RICHIEDENTI	DENOMINAZIONE PROGETTI	CUP	SPESA PREVISTA	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCEDIBILE
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DIFFUSA E SOSTENIBILE DEI CENTRI STORICI DEL NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	B69J21023000007	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
UNIONE DEI COMUNI TERRE DI PIANURA	UNIONE TERRE DI PIANURA: IL POTERE DELLE IMMAGINI NELLA COMUNICAZIONE	C49J21039240006	€ 60.000,00	€ 60.000,00	€ 43.021,58
COMUNE DI FERRARA	FERRARA RINASCE: INIZIATIVE PER IL RILANCIO COMMERCIALE E TURISTICO DELLA CITTÀ	B79J21025310006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI CENTO	PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO DI CENTO – PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO (BIENNIO 2022/2023)	F39J21012680006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI FORLÌ	NUOVA IMMAGINE DEL CENTRO STORICO	C69J21024110006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE	RETE BIO AMICA DEI VISITATORI CONSAPEVOLI	H39J21008750007	€ 79.650,00	€ 79.650,00	€ 57.111,10
COMUNE DI MODENA	PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA: LA CITTÀ RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO FASE3 STRATEGIA DI LUNGO PERIODO MERCATI ITALIANO E ESTERO	D99J21011460006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
UNIONE DELLE TERRE D'ARGINE	SOCIALMENTE COMPETITIVO	G99J21008830006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI PARMA	CONCENTRIAMOCI	I99J21012700006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI FIDENZA	CITY CENTER COOL EXPERIENCE	B59J21019730006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI CASTELVETRO PIACENTINO (CAPOFILA) (PER CONTO ANCHE DEI COMUNI DI MONTICELLI D'ONGINA E CAORSO)	RESTIAMO CONNESSI - L'APP DELLA BASSA	H99J21008580006	€ 65.000,00	€ 65.000,00	€ 46.606,68
COMUNE DI PIACENZA	LA CITTÀ E IL COMMERCIO AL CENTRO	E39J21010380002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI RAVENNA	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO DI RAVENNA	C69J21023860006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI FAENZA	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL CENTRO STORICO DI FAENZA PER GLI ANNI 2022-2023	J29J21010100006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI REGGIO EMILIA	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO. REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA	J89J21013010006	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI CASALGRANDE	OBIETTIVO CASALGRANDE	I59J21007230006	€ 70.000,00	€ 70.000,00	€ 50.191,80
UNIONE DEI COMUNI VALMARECCHIA	TERRITORIO VALMARECCHIA PER IL RILANCIO E LA VALORIZZAZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE ATTRAVERSO UN'INTEGRAZIONE DIGITALE SEMPLICE E INNOVATIVA DI COMMERCIO, TURISMO, CULTURA, SPORT, EVENTI E TERRITORIO	I94E21017900007	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO E DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	C49J21038930002	€ 80.000,00	€ 80.000,00	€ 57.362,06
TOTALI				1.394.650,00	1.000.000,00