

ALLEGATO 1)

PROGETTO: Integrazione del progetto “Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l’anno 2019” – DGR 223 del 11/02/2019 - DGR 608 del 15/04/2019”

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

Costo del progetto: € 700.000,00 (IVA compresa)

Gli obiettivi:

- Generare importanti flussi di incoming turistico nelle destinazioni dell’Emilia-Romagna attraverso azioni di promo-commercializzazione legate a grandi eventi sportivi;
- Favorire la comunicazione di iniziative sportive-prodotto turistico, in grado di valorizzare la destinazione dell’Emilia-Romagna, come location ideale per la programmazione di grandi eventi sportivi;
- Posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive a livello nazionale ed internazionale.

Il Piano delle attività

Il progetto si articolerà attraverso azioni promozionali, di comunicazione e di supporto alla promo-commercializzazione dell’offerta del turismo sportivo. Saranno promossi i grandi eventi sportivi di particolare pregio e progetti di comunicazione mirati a generare un forte impatto mediatico sui principali media nazionali: TV, quotidiani, radio e web. Gli eventi sportivi oggetto degli interventi di valorizzazione saranno caratterizzati da una forte notorietà e capacità d’attrazione verso potenziali turisti special interest, con particolare riferimento ad eventi legati prioritariamente al ciclismo, sci, volley, motori, assumendo così una forte valenza di incoming turistico. Le iniziative dovranno interessare più location della Regione Emilia-Romagna per garantire massima

valorizzazione dell'intero territorio.

Schema attuativo macro-azioni di intervento

Comunicazione sport

Progetto per la promozione on-line e off-line di grandi eventi sportivi in Regione Emilia-Romagna. L'attività di comunicazione delle iniziative sarà affiancata dal lancio di un nuovo progetto denominato "Lo Sport nella valigia", finalizzato alla candidatura dell'Emilia-Romagna ad ospitare grandi eventi sportivi internazionali e nazionali, caratterizzati da una forte componente di incoming turistico. Una nuova progettualità, dunque, ispirata ai progetti di "Sport Commission" europei, che intende intercettare nuove opportunità per il turismo sportivo regionale, coinvolgendo in maniera attiva e strategica gli attori del mondo istituzionale, sportivo e turistico;

Euro 250.000 (lordo IVA 22%)

FISI Emilia Romagna

Progetto/evento orientato a promuovere l'attività sui comprensori sciistici dell'Emilia-Romagna per il periodo Novembre e Dicembre 2019. Saranno organizzate, una serie di gare sciistiche per sensibilizzare e avvicinare i giovani agli sport invernali anche attraverso il coinvolgimento degli Sci Club della Regione. Le attività saranno arricchite da incontri presso ciascuna provincia con gli istruttori FISI. Una occasione importante per la valorizzazione del territorio appenninico in particolare per tutto il movimento turistico sportivo giovanile;

Euro 25.000 (lordo IVA 22%)

Modena Volley

Sviluppo di un progetto di comunicazione e sensibilizzazione delle attività sportive in Regione Emilia-Romagna, attraverso gli strumenti di divulgazione e immagine di esclusiva proprietà della squadra di pallavolo di Modena. Il Modena Volley è tra le squadre più titolate al mondo e ha fatto la storia di questa disciplina sportiva. Il PalaPanini, considerato da tutti il "Museo" della Pallavolo

ha una capienza di oltre 5.000 persone. La pallavolo è lo sport più praticato nelle scuole e nelle università, è il secondo sport in Italia con 449.776 praticanti e il terzo sport più praticato nel mondo;

Euro 50.000 (lordo IVA 22%)

Campagna integrativa promozionale Appennino con testimonial

Progetto che utilizza l'immagine e la presenza del campione di sci Alberto Tomba per promuovere la vacanza attiva in Regione. Una Regione, l'Emilia-Romagna, che presenta straordinarie ricchezze ambientali, paesaggistiche, culturali e storiche. Le azioni del testimonial integrano e completano la variegata e complessa attività promozionale del territorio appenninico per sostenere maggiormente lo sviluppo economico. Le attività di comunicazione coinvolgeranno emittenti televisive a diffusione nazionale;

Euro 40.000,00 (lordo IVA 22%)

Skypass e i Mondiali Big Air (Snowboard acrobatico)

Attività di comunicazione e valorizzazione dello sport della Regione Emilia-Romagna nell'ambito dell'unica tappa italiana dell'evento denominato "Big Air", il mondiale di snowboard acrobatico. In occasione dell'esposizione "Skipass", il centro fieristico si trasformerà nella capitale degli sport invernali. Questo progetto di comunicazione e incoming turistico, già realizzato nel 2018 con oltre 100.000 visitatori all'evento e la presenza di TV nazionali e internazionali;

Euro 158.000,00 (lordo IVA 22%)

Motosport

Progetto di comunicazione per il lancio di eventi sportivi legati ai circuiti della Motor Valley. Una attività promozionale della Motor Valley nei 4 autodromi della Regione – MWC di Misano, Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola, Autodromo Paletti a Varano De Melegari e Autodromo di Modena - attraverso l'attività degli stessi e in occasione dei principali eventi in programma, come cassa di risonanza e visibilità del prodotto e dell'intero network, composto

anche dall'offerta museale delle case automobilistiche e dei collezionisti privati. Attivazione delle sinergie con gli uffici stampa e possibilità d'inserimento di alcuni eventi all'interno degli educational stampa italiana/estera/opinion leader/blogger in base alla campagna di comunicazione di APT, sui mercati nazionale ed esteri;

Euro 140.000,00 (lordo IVA 22%)

Comunicazione Bike

Progetto di comunicazione del turismo Bike, volto a promuovere e consolidare i grandi eventi sportivi sulle due ruote a livello internazionale. La Regione ha ospitato eventi molto significativi nel 2019, dal Giro d'Italia al Campionato Nazionale Ciclismo, dal giro ciclistico d'Italia Under 23 alla Coppi-Bartali, dalla Nove Colli alla Granfondo Pantani e a tutte le altre Granfondo Romagnole e che si possono configurare, come vetrina per la comunicazione e la promozione della Regione Emilia-Romagna;

Euro 37.000,00 (lordo IVA 22%)

Timing del progetto complessivo

Il progetto si concluderà in tutte le sue parti entro il 31/12/2019, salvo proroghe motivate.

APT Servizi srl agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori esterni/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com.

I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da APT Servizi srl sul mercato attraverso procedure ex Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità,

tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

In riferimento alla scheda tecnica economico-finanziaria, che indica, al punto B1 e A2 costi relativi a risorse umane impiegate per la realizzazione delle attività e ai costi generali sono da ritenere a zero, in quanto le suddette spese vengono assorbite nel complesso dell'attività ordinaria di questa azienda nel raggiungimento di una ottimizzazione delle procedure amministrative/contabili.

Gli importi indicati nello schema sono dei previsionali di spesa. In fase esecutiva si potranno verificare degli scostamenti che saranno gestiti attraverso delle compensazioni e degli spostamenti da un'attività all'altra, senza superare il limite complessivo totale.

Committente Regione Emilia-Romagna				
AGGIORNAMENTO SCHEDA TECNICA DI PROGETTO "INTEGRAZIONE DEL PROGETTO AZIONI DI PROMOZIONE E DI SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI DI INTERESSE REGIONALE - DGR 223 DEL 12.02.2019 – DGR 608 DEL 15.04.2019"				
Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			0,00	0,00
B - Costi diretti			573.770,49	700.000,00
B1 - Risorse umane	0,00	0,00		
B2 - Azioni	573.770,49	700.000,00		
• Comunicazione sport				
• FISI Emilia Romagna				
• Modena volley				
• Campagna integrativa promozionale appennino con testimonial				
• Skypass e i Mondiali Big Air (Snowboard acrobatico)				
• Motosport				
• Comunicazione Bike				
A2 - Costi generali			0,00	0,00
TOTALE PROGETTO			573.770,49	700.000,00
Legenda:				
<u>A1 - Costi indiretti</u> - Costo cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze.				
<u>A2 - Costi generali</u> - Costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
<u>B1 - Risorse umane</u> - Costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetto.				
<u>B2 - Azioni</u> - Costo delle azioni dei progetti.				