ALLEGATO 1













Con riferimento alla richiesta PG/2018/331826 del 09/05/2018 di elaborazione di un progetto biennale a tema "Cineturismo" sui fondi POR-FESR 2014-2020 – Asse 5 - Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche".

Premesso che:

La presente proposta progettuale elaborata da Apt Servizi è coerenti con:

- le attività previste da POR FESR 2014-2020 Asse prioritario 5 di valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali - Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- le Linee Guida Triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica DGR 1149 del 02/08/2017

e risponde a:

esigenza manifestata dalla Regione Emilia-Romagna di promuovere territori e destinazioni turistiche che si prefiggono l'obiettivo di valorizzare le risorse artistiche, culturali e ambientali presenti nel territori, per innalzare il livello di competitività dei prodotti/servizi turistici offerti e aumentare la capacità di attrarre nuovi flussi turistici, in particolare di intervenire a sostegno del prodotto legato ai luoghi di produzione cinematografica, alle tante location che, in Emilia-Romagna, sono diventate luogo di culto per i cinefili e gli amanti dell'esperienza turistica del "cineturismo".

è integrato, in continuità e sviluppa sinergie con:

i progetti di promozione e marketing turistico di Apt Servizi per l'anno 2018;

- le progettualità sul tema Cinema e Turismo attuate da Apt Servizi nel 2016,
 2017 e 2018 con i fondi europei POR FESR 2014-2020;
- politiche e strategie dell'assessorato alla cultura della regione Emilia-Romagna in materia di arti audio-visive, quali ad esempio il Fondo per l'audiovisivo istituito con l'art. 10 della L.R. 20/2014.

PROGETTO "CINEMA E TURISMO" - annualità 2018/2019

Obiettivi:

- utilizzare il settore dell'industria dell'audio-video per incrementare la notorietà della destinazione turistica globale Emilia-Romagna e dei suoi territori turistici di area vasta – le Destinazioni Turistiche Emilia, Bologna-Modena e Romagna –, nonché attuare strategie di posizionamento di brand image per penetrare ed acquisire-specifiche nicchie di mercato;
- implementare interventi di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale della regione favorendo la produzione di audiovisivi e la loro circolazione a livello internazionale;
- accrescere il livello di competitività del territorio regionale, obiettivo, questo, raggiungibile solo mettendo in rete la molteplicità delle opzioni valoriali esistenti, facendo sì che vi sia l'esplosione, su tutti gli ambiti territoriali, di una varietà di opzioni stimolanti e ad alto indice di creatività;
- utilizzare strumenti, linguaggi e concept di comunicazione innovativi e non convenzionali per ampliare il raggio di azione degli interventi di promozione turistica, sia sui mercati sia sui target;
- integrare la filiera turistica con gli altri comparti, perché settori quali mobilità, agricoltura, cultura ed altri ambiti devono essere strettamente interconnessi con l'industria turistica, per apportare vantaggi a tutti i settori economici coinvolti;
- creare consapevolezza e conoscenza del film induced tourism, andando a
 definire percorsi e buone pratiche per attuare politiche e strategie di
 successo di film-induced tourism.

Target:

Il progetto si pone come pubblico obiettivo diretto degli interventi e delle azioni gli attori dell'industria di produzione degli audio-visivi. Non solo, stimolando e favorendo la produzione di audio-visivi si mira a raggiungere una vasta domanda turistica potenziale, riconoscendo l'audiovisivo come uno strumento in grado di influenzare la percezione e il processo decisionale del consumatore turistico.

Mercati:

- Mercato interno
- Mercato domestico europeo
- Mercato Iontani extra-europei quali Russia, USA, Cina, ecc.

Strategia

Il progetto si pone in continuità con l'intervento implementato nel biennio precedente. Verte ed è focalizzato sull'esperienza di *Film Commission Emilia-Romagna*, per promuovere a 360 gradi l'offerta turistica dei territori regionali attraverso produzioni cinematografiche realizzate in Emilia-Romagna

Attività 2018-2019

A. MANIFESTAZIONI DI SETTORE

Promozione dei servizi della Film Commission Regionale in ambito audiovisivo ad alcune manifestazioni di settore quali, a titolo esemplificativo, l'appuntamento di Mantova con il cinema d'essai, MIA, Festival del Cinema di Roma, i Film Commission Day, Torino Film Festival, le Giornate Professionali del Cinema, Berlinale, Festival del Cinema di Cannes, Cinè, Biografilm Fest, NOT Film Fest, Festival del Cinema di Venezia, ecc.

La partecipazione a tali eventi prevede l'allestimento di spazi e punti di incontro oppure operazioni di co-marketing con le imprese sostenute dalla Regione nell'ambito del Fondo dell'Audiovisivo che saranno presenti e/o selezionate in concorso, nonché con altre film commission e l'associazione nazionale Italian Film Commission.

In occasione della Berlinale 2019 si presenteranno i nuovi bandi riservati alle imprese internazionali e si prevede l'organizzazione di una serata promozionale con figure chiave per attrarre produzioni con prodotti di qualità.

Inoltre si cercherà di privilegiare l'affiancamento alle produzioni sostenute con il Fondo dell'Audiovisivo Regionale in contesti di carattere internazionale.

B. CAMPAGNA PROMOZIONALE

La campagna promozionale sarà di carattere on e off line.

Prima del progetto Cinema e Turismo raramente la Regione Emilia-Romagna e la sua Film Commission erano presenti sulle riviste di settore. il primo anno di presenza ha avuto un triplice effetto: creare un'identità e dichiarare l'operatività della Film Commission dell'Emilia-Romagna, poco conosciuta rispetto ad altre film commission dotate di budget di rilievo e più promosse mediaticamente; favorire le richieste di interviste e accrescere l'interesse dei giornalisti verso l'operato della Film Commission dell'Emilia-Romagna; acquisire maggiore notorietà presso le imprese di produzione (a riprova: l'elevato numero di richieste informazioni per bandi o location e gli accessi al sito web). La campagna prevede l'acquisto di spazi pubblicitari – print e web – e di promo-redazioni su riviste di settore - Cinema&Video, Box Office, Il Giornale dello Spettacolo, Il Cinematografo ed altre del mercato italiano ed estero

C. SITO WEB

Qualificazione ed aggiornamento del sistema informativo, correlato al sito web della Film Commission dell'Emilia-Romagna, al fine di creare una sorta di archivio informativo e promozionale delle opere finanziate dal fondo. S'intende *uploadare* le schede, in italiano ed inglese, di tutti i film sostenuti, la sinossi, ed alcune immagini e/o backstage. Tale caricamento potrà avvenire anche attraverso pwd di accesso date agli operatori al momento del finanziamento dell'opera, nella stessa modalità di inserimento cv, ossia prevedendo una validazione del servizio.

D. ACCOGLIENZA A FINI RPODUTTIVI

Organizzazione di specifici scouting tour a richiesta per sopralluoghi sul territorio da parte di imprese di produzione e location manager interessati ad ambientare il proprio audiovisivo sul territorio regionale. Potranno inviare una manifestazione di interesse le imprese nazionali ed internazionali in una modalità a sportello. La manifestazione di interesse sarà presente sul sito regionale e sul sito di APT Servizi. I progetti da sostenere saranno selezionati in base ai criteri di fattibilità dell'idea progettuale, stato di avanzamento della stessa, opportunità di valorizzazione del territorio, qualità e non da ultimo solidità dell'impresa di produzione.

E. LOCATION GALLERY

Ampliamento della location gallery con l'acquisto di servizi fotografici e la diretta implementazione della sezione specifica presente sul sito regionale e in quello del ministero.

F. IMMAGINE COORDINATA E MATERIALI PROMOZIONALI

Aggiornamento e rinnovo dell'immagine coordinata. Applicazione e declinazione su una pluralità di nuovi strumenti promozionali quali:

pieghevole promozionale basilare per dare un'identità della Film
 Commissione e del territorio regionale, cosa offriamo, che sistema di

- accoglienza possiamo mettere in campo e quali risorse possiamo offrire. Il pieghevole sarà progettato in formato PDF dinamico, nonché stampato, in tre edizioni: it/fr ed it/ing ed it/ted;
- una linea di cartoline tematiche specifiche per ogni evento a cui la Film
 Commission parteciperà, funzionali a promuovere o manifestazioni o
 l'uscita dei bandi, o la presenza di opere in concorso o un convegno;
- booklet in formato pdf dinamico specifico, tematico, interattivo con servizi, location, bandi, progettato in maniera tale che la Film Commission possa di volta in volta personalizzare i contenuti e inviarlo in modalità tipo news letter a propri data base;
- Una linea di gadget della Film Commission da utilizzare in occasione di festival eventi, convegni, manifestazioni di settore, sopralluoghi e scouting, per creare una sorta di "kit di benvenuto" alle produzioni che sceglieranno la nostra regione per ambientare le proprie produzioni.

G. SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI UNICI

S'intendono appuntamenti di caratura internazionale e di alto livello, come a titolo esemplificativo:

- o un appuntamento incentrato sulla produzione delle serie tv, un momento formativo realizzato da e tra i migliori produttori europei appartenenti al gruppo ACE, che permetterà di mostrare ai partecipanti le risorse del nostro territorio e di costituire un panel formativo specifico per gli operatori regionali del settore. L'appuntamento sarà incentrato sulla produzione di serie tv: modalità, scrittura, produzione, esempi di successo e location di successo.
- o un evento per avvicinare in Emilia-Romagna la produzione di audiovideo da parte di case di produzione russe e favorire la distribuzione in Russia di opere sostenuto dal Fondo per l'Audiovisivo. Ci si avvarrà di esperti del settore specializzati nel mercato.

H. TRADUZIONI

<u>Piano costi 2018-2019</u>

ATTIVITA'	<u>2018</u>	2019
	importi al lordo IVA 22%	importi al lordo IVA 22%
A. Partecipazione a	€ 10.000,00	€ 15.000,00
manifestazioni di		
settore		
B. Campagna	€ 15.000,00	€ 15.000,00
promozionale		
C. Sito web	€ 5.500,00	
D. Accoglienza a fini	€ 22.000,00	
produttivi		
E. Location gallery	€ 10.000,00	
F. Immagine	€ 30.000,00	
coordinata e		
materiali		
promozionali		
G. Supporto alla	€ 5.000.00	€ 20.000,00
realizzazione di		
eventi unici		
H. Traduzioni	€ 2.500,00	
TOTALE	€ 100.000,00	€ 50.000,00

- Le azioni sopra esplicitate saranno realizzate nell'ambito della progettazione con fondi europei POR-FESR 2014-2020, Asse 5, Azione 6.8.3, entro il 31.12.2018 (quelle inerenti l'annualità 2018) e entro il 31.12.2019 (quelle facenti riferimento all'annualità 2019), con rendicontazione alla Regione Emilia-Romagna entro il 31.1 successivo a ogni anno di validità del progetto.
- Le attività che saranno implementate nella linea web e location gallery prevedono l'utilizzo di tecnologie innovative e di ICT funzionali alla promozione turistica e capaci di garantire una migliore fruibilità ed accesso.

- Le azioni sopra esplicitate sono contraddistinte da elementi di richiamo europeo ed internazionale (nello specifico le manifestazioni di settore, il supporto alla realizzazione di eventi unici, la campagna promozionale e l'accoglienza ai fini produttivi, ecc.).
- La progettualità si sviluppa e viene attuata anche nell'ambito di network nazionali – quali Italian Film Commissions e il progetto Italy for Movies promosso e sostenuto da MIBAC - e prevede lo scambio e la condivisione di best practice con altri organismi di promozione e marketing turistico del settore film induced tourism, attuata attraverso la partecipazione ai principali momenti d'incontro dell'industria cinematografica in Europa.
- I target di riferimento sono ampi e diversificati e ricomprendono tutta la pluralità dei target obiettivo del piano 2018 di Apt Servizi.
- APT Servizi agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori esterni/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com.
- I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da APT Servizi sul mercato attraverso procedure ex Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.
- Gli importi indicati nello schema sono dei previsionali di spesa. In fase esecutiva si potranno verificare degli scostamenti che saranno gestiti attraverso delle compensazioni e degli spostamenti da un'attività all'altra, senza superare il limite complessivo totale.
- Nel budget preventivo non sono stati imputati costi relativi a personale dipendente e a spese generali di funzionamento.
- Per tutte le azioni sopra esplicitate, si seguiranno le regole in materia di informazione e pubblicità previste per i progetti del POR FESR, finalizzate a garantire il rispetto dei relativi regolamenti comunitari.

■ ALLEGATO 2

SCHEMA DI CONTRATTO TRA I SERVIZI S.R.L. RELATIVO "CINEMA E TURISMO"					
L'anno, il	giorno _		del	mese	di
	fra				
il Signor nel presente atto in nome Romagna (C.F. 80062590379), Regionale n in data	e per conto come da pro	o della R	egione	Emil	ia-
	е				
il Signor interviene nel presente atto APT Servizi s.r.l. (C.F. 01	o in nome e	-	della	a Soci	
pre	emesso che				

- la Regione Emilia-Romagna svolge le funzioni in materia di turismo ai sensi dell'art. 2 della L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, ed in particolare, per quanto attiene agli interventi per la promozione e la commercializzazione, assolve ai propri compiti previsti dagli artt. 5, 6 e 7 della legge regionale medesima;
- la società a responsabilità limitata APT Servizi, costituitasi con la partecipazione della Regione Emilia-Romagna ai sensi della L.R. n. 7/1998 e confermata con la successiva L.R. n. 4/2016, ha come finalità lo svolgimento dei seguenti compiti essenziali (art. 10, 1° comma, lett. a) della L.R. n. 4/2016):
 - 1) la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;
 - 2) la promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura;
 - 3) l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo;
 - 4) l'attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;

- 5) la fornitura di servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;
- 6) la gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori;
- 7) il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche;
- all'art. 10, 4° comma della L.R. n. 4/2016, è inoltre previsto che APT Servizi s.r.l. svolga un ruolo di coordinamento per prodotti tematici trasversali che riguardano più Destinazioni turistiche;

Viste:

- la deliberazione di Giunta regionale n. 613 in data 15/05/2017, concernente: "L.R. 4/2016 - Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi s.r.l. di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione e APT Servizi s.r.l.";
- la Convenzione Quadro di durata poliennale sottoscritta tra la Regione Emilia-Romagna ed APT Servizi s.r.l. in data 25/05/2017;

	11							";
	esecutiva	nei	modi	di	legge,		concerne	ente:
_	la deliberaz	ione di	Giunta	Regionale	n	in	data	

Si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1

OGGETTO DEL CONTRATTO

In esecuzione di tutto quanto disposto dalla Giunta Regionale con provvedimento n. _____ del ____, la Regione Emilia-Romagna affida ad APT Servizi s.r.l., con sede legale in Bologna, Viale A. Moro n. 62, l'attuazione del progetto "Cinema e Turismo" (Codice Unico di Progetto E49F18000690009).

ARTICOLO 2

DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha decorrenza dalla data di sottoscrizione e le attività saranno realizzate da APT Servizi s.r.l.:

- entro il 31/12/2018 con rendicontazione entro il 31/01/2019 per quanto riguarda le attività realizzate nell'anno 2018;
- entro il 31/12/2019 con rendicontazione entro il 31/01/2020 per quanto riguarda le attività realizzate nell'anno 2019;

Tutti i termini relativi alla realizzazione delle attività e/o alla rendicontazione possono essere prorogati, per un massimo di sei mesi, su motivata richiesta di APT Servizi s.r.l. con atto del dirigente competente. La concessione dell'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la deliberazione della Giunta regionale n. _____ del ____ in linea con i principi e postulati previsti dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

ARTICOLO 3

COMPITI E FUNZIONI DELL'APT SERVIZI S.R.L.

PROCEDURE TECNICHE

Per quanto attiene ai compiti e alle funzioni dell'APT Servizi s.r.l., nonché alle procedure tecniche e alle verifiche, si applicano le disposizioni contenute negli articoli 3, 4 e 5 della Convenzione Quadro di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 613 del 15/05/2017, che si intendono qui integralmente richiamate.

Ad APT Servizi s.r.l. compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

ARTICOLO 4

RAPPORTI FINANZIARI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1 la Regione assumerà a suo carico l'onere di Euro 150.000,00 IVA e ogni altro onere incluso, corrisposto ad APT Servizi seguito s.r.l. а sottoscrizione del presente contratto e sulla base delle APT Servizi stessa, nel rispetto richieste di disposizioni previste dalla vigente normativa contabile, nonché del D.Lgs. 9 ottobre 2012, n. 231 e s.m. e dell'art. 1, commi 629, lett. b) e c), 630, 632 e 633 della legge 23 dicembre 2014, n. 190 che ha introdotto l'art. 17-ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633.

Il corrispettivo previsto per ogni annualità sarà liquidato in un'unica soluzione, a seguito di presentazione della seguente documentazione:

- una dettagliata relazione del legale rappresentante di APT Servizi s.r.l., che autocertifichi la realizzazione delle singole azioni dei progetti e i risultati conseguiti nell'ambito degli obiettivi programmatici della Regione;
- rendiconto dei costi sostenuti per la realizzazione di ogni progetto, certificato da un soggetto esterno abilitato alla certificazione;
- copie delle fatture/documentazioni di spesa elencate nel suddetto rendiconto e delle relative quietanze di pagamento;
- dichiarazione del legale rappresentante che attesti l'utilizzo di procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori/expertise professionali, che assicurano l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato;
- dichiarazione del legale rappresentante che relativamente all'acquisizione di lavori, beni o servizi la società ha utilizzato le procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016;
- copia dei contratti, lettere di incarico, lettere commerciali e, qualora presenti, bandi di gara, capitolati, verbali di gara e aggiudicazioni definitive in merito alle procedure di selezione adottate per l'individuazione dei fornitori/expertise e per l'acquisizione di lavori, beni e servizi;
- una relazione di verifica dei risultati.

Le suddette documentazioni dovranno essere corredate da idonei materiali a dimostrazione della attività svolta.

Le fatture saranno emesse rispettivamente entro il 28 febbraio 2019 ed il 28 febbraio 2020, secondo quanto previsto dalla nota PG/2015/200894 del 26 marzo 2015, e conformemente alle modalità e contenuti previsti dalla normativa, anche secondaria, vigente in materia - successivamente al rilascio dell'attestazione di conformità da parte della Regione ed il relativo pagamento avverrà nel termine di 30 giorni dal ricevimento della stessa; ciascuna fattura dovrà, inoltre, essere inviata tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate indicando come codice univoco dell'Ufficio di fatturazione elettronica il codice ZA2OTO.

ARTICOLO 5

EFFETTI PER INADEMPIMENTI PARZIALI DEL CONTRATTO

Nel caso di gravi inadempimenti da parte di APT Servizi s.r.l., la Regione si riserva di risolvere l'incarico per ogni singola azione non realizzata e di richiedere il risarcimento per eventuali danni.

ARTICOLO 6

MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

Eventuali modifiche non sostanziali alle attività oggetto del presente contratto dovranno essere preventivamente approvate e formalizzate con atto del Responsabile del Servizio Turismo, Commercio e Sport.

ARTICOLO 7

INFORMAZIONI E PUBBLICITÀ

APT servizi s.r.l. si impegna a rispettare il Reg. CE 1083/2006 - capo 3 articolo 69 "Informazione e pubblicità" ed il Reg.CE 1828/2006 - sezione 1 - "Informazione e pubblicità" ed a concordare con la Responsabile del Piano di Comunicazione POR FESR Anna Maria Linsalata le modalità di realizzazione dell'attività di promozione e comunicazione.

Al fine di poter attivare una comunicazione congiunta relativa ai progetti finanziati, APT Servizi s.r.l. è tenuta a raccordarsi con la Regione Emilia-Romagna fin dalla fase di ideazione operativa delle iniziative promozionali.

ARTICOLO 8

ELABORATI PRODOTTI

APT Servizi S.r.l. assicura il mantenimento alla Regione del diritto di autore sulle opere create e pubblicate sotto il nome della Regione, o per suo conto e spese, a norma dell'art. 11 della legge n. 633/1941.

APT Servizi s.r.l. si impegna a consegnare alla Regione Emilia-Romagna copia cartacea ed informatica del materiale e della documentazione prodotta senza alcun onere aggiuntivo.

APT Servizi s.r.l. si impegna a riportare su ogni materiale, comunicato stampa, redazionale o altra forma promozionale prodotto sia direttamente sia attraverso altri soggetti, nell'ambito del progetto di cui all'art 1), una dicitura finalizzata ad evidenziare e valorizzare il cofinanziamento delle attività con fondi europei, nonché i loghi istituzionali POR FESR che saranno forniti dalla Regione Emilia-Romagna.

ARTICOLO 9

RESPONSABILITÀ

APT Servizi S.r.l. solleva la Regione Emilia-Romagna da qualsiasi danno o responsabilità che possa derivare dalla esecuzione del presente contratto.

ARTICOLO 10

DOMICILIO LEGALE E FISCALE

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna - Viale Aldo Moro n. 52.

La Società APT Servizi s.r.l. dichiara il proprio domicilio fiscale in Rimini - Piazzale Fellini n. 3 ed il proprio domicilio legale in Bologna - Viale Aldo Moro n. 62.

ARTICOLO 11

RAPPORTO FRA LE PARTI

Il presente contratto è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

Le spese di registrazione in caso d'uso saranno a carico di APT Servizi s.r.l.

ARTICOLO 12

CONTROVERSIE

Eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto, saranno risolte tramite arbitrato irrituale, così regolamentato:

- la parte richiedente comunicherà all'altra a mezzo raccomandata A.R. il nominativo del proprio arbitro e l'intenzione di attivare l'arbitrato;
- la parte ricevente dovrà comunicare entro 30 giorni dal ricevimento, a mezzo raccomandata A.R. alla parte richiedente, il nominativo del proprio arbitro;
- i due arbitri nomineranno l'arbitro presidente.

Qualora non vi fosse accordo fra i due arbitri, ovvero una parte non provvedesse nel termine sopra assegnato alla nomina del proprio arbitro, spetterà al Presidente del Tribunale di Bologna nominare l'arbitro Presidente ed eventualmente l'arbitro della parte che non vi avesse provveduto, su istanza della parte più diligente.

Il collegio arbitrale giudicherà secondo equità, osservando il procedimento e le norme del codice di procedura civile di cui agli artt. 808 e segg.

Sede dell'arbitrato sarà la città di Bologna.

Gli arbitri non potranno decidere le controversie eventualmente insorte devolute alla competenza inderogabile dell'autorità giudiziaria ordinaria.

Viene inoltre convenuto che le eventuali vertenze giudiziarie successive all'arbitrato di cui al presente articolo, comunque derivanti dal presente accordo, saranno deferite in via esclusiva all'autorità giudiziaria di Bologna.

Bologna,

PER LA REGIONE EMILIA ROMAGNA PER L'APT SERVIZI S.R.L
