

PROGETTO INERENTE AZIONI DI DIFFUSIONE DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE IN
ATTUAZIONE DELL'ART. 17 L.R.14/2014. DGR _____ DEL _____
PIANO OPERATIVO ANNO _____

1. TITOLO PROGETTO:	
2. SOGGETTO PROPONENTE:	
3. SOGGETTI ADERENTI (compilare se il progetto è condiviso da più soggetti tra quelli previsti al punto 2. del bando, quali Comuni capoluogo, CCIAA, Province, Città Metropolitana di Bologna)	
4. ALTRI SOGGETTI COINVOLTI (Compilare se nell'annualità è previsto il coinvolgimento di ulteriori soggetti, quali Comuni non capoluogo, Unioni di Comuni, Associazioni imprenditoriali e dei consumatori, Sindacati, Università, indicando la tipologia della collaborazione)	
Denominazione Ente/Associazione:	
Tipologia di collaborazione :	
5. AMBITI TEMATICI DI INTERVENTO (indicare con una X gli ambiti che si intendono affrontare nel laboratorio nel corso dell'anno)	
Imprese per l'attuazione dell'Agenda 2030 (SGDs e Targets)	
Reti di imprese per lo sviluppo del welfare aziendale nelle PMI	
Reti di imprese per la promozione della legalità e territorio socialmente responsabile	
Sostenibilità delle filiere e delle catene di fornitura	
Apertura Corporate Academy per lo sviluppo di competenze diffuse	
6. DETTAGLIO ATTIVITA' (indicare il numero di incontri previsti nell'anno per ogni tipologia)	
Numero incontri tavoli tematici _____	
Numero visite formative in imprese _____	
Numero progetti/sperimentazioni che si prevede di avviare _____	
Numero seminari/convegni su scala interprovinciale/regionale (indicare su quali aree tematiche e i territori che si prevede di coinvolgere) _____	
Altre attività co-finanziate (specificare tipologia e destinatari) _____	

PROGETTO INERENTE AZIONI DI DIFFUSIONE DELLA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE IN
 ATTUAZIONE DELL'ART. 17 L.R.14/2014. DGR _____ DEL _____
 PIANO OPERATIVO ANNO _____

7. SPESE PREVISTE	
Consulenze per facilitazione, formazione, conduzione laboratori	Euro
Produzione di documentazione, video, sezioni WEB dedicate all'attività del laboratorio	Euro
Spese per organizzazione di open day, visite in azienda, organizzazione seminari e convegni	Euro
Totale spese previste	Euro
Quota a carico del soggetto proponente (se prevista)	Euro
8. OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI NELL'ANNO IN RIFERIMENTO AGLI SGDs E TARGETS DI AGENDA 2030	
Obiettivi:	
Risultati attesi:	
Indicatori di risultato:	

FIRMATO DIGITALMENTE

Dal Rappresentante legale del soggetto proponente, o da un suo delegato, nel rispetto della normativa vigente