



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 MARZO 2019, N. 413

L.R. n. 4/2016 e s.m.i. art. 7 comma 2 lett. C) - Delibera di Giunta regionale n. 1066/2017 e s.m.i. - Approvazione graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019 e definizione delle percentuali di contributo da assegnare

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 18 MARZO 2019, N. 413

L.R. n. 4/2016 e s.m.i. art. 7 comma 2 lett. C) - Delibera di Giunta regionale n. 1066/2017 e s.m.i. - Approvazione graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019 e definizione delle percentuali di contributo da assegnare

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la Legge regionale 25/3/2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4/3/1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm., in particolare l'art. 7 comma 2 lettera c);

Richiamate le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 1066/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 comma 4 lett. c) - Approvazione bando ricorrente per concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata" e succ.mod.;

- n. 1149/2017, concernente: "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";

Richiamata inoltre la determinazione dirigenziale n. 1320 in data 25/1/2019, con la quale è stato nominato il nucleo di valutazione tecnica dei progetti di promo-commercializzazione turistica per l'anno 2019, ai sensi di quanto stabilito all'art. 11 dell'Allegato A) alla deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

Preso atto delle risultanze dell'istruttoria amministrativa svolta dal Servizio Turismo, Commercio e Sport, da cui risulta che sono state presentate n. 71 domande di contributo, di cui n. 1, presentata da BIANCHI LORIS & C. S.N.C., non ammissibile in quanto presentata successivamente alla data di scadenza del 12/10/2018 prevista dal sopraccitato bando;

Dato atto che:

- a BIANCHI LORIS & C. S.N.C. è stata inviata comunicazione a mezzo PEC in data 10/12/2018 con nota prot. n. PG/733436, ai sensi dell'art. 10bis della L. 241/1990, riportante i motivi ostativi all'accoglimento della domanda, prevedendo il termine di 10 giorni dal ricevimento della comunicazione per la presentazione di osservazioni scritte, specificando che decorso tale termine sarebbe stato adottato il provvedimento di rigetto;

- la sopraccitata impresa non ha inoltrato alla Regione alcuna osservazione entro il predetto termine perentorio;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto sopra riportato, di rigettare la domanda di contributo presentata da BIANCHI LORIS & C. S.N.C.;

Preso atto che il Nucleo di valutazione tecnica, le cui attività si sono concluse in data 21/2/2019:

- ha valutato n. 70 progetti, escludendo dalla valutazione il progetto presentato dalla sopraccitata impresa;

- si è attenuto ai criteri per la valutazione di cui all'art. 12 dell'Allegato A della propria deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

- ha approvato e sottoscritto le schede tecniche di valutazione, redatte sulla base del fac-simile di cui all'art. 12 dell'allegato A della citata propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii., riportanti i punteggi assegnati, per ciascun progetto, ai parametri

di valutazione previsti;

- ha approvato e sottoscritto l'elenco contenente la graduatoria dei progetti, riportante:

- il punteggio assegnato a ciascun progetto;
- la fascia di valutazione "Alto", "Medio", "Basso" nella quale ciascun progetto risulta allocato;
- l'importo complessivo della spesa risultante dal piano finanziario presentato e della spesa ammessa per ciascun progetto;

Dato atto che tutta la documentazione originale prodotta dal Nucleo di valutazione tecnica, ivi compresi i verbali delle sedute di valutazione effettuate, è trattenuta agli atti del Servizio regionale Turismo, Commercio e Sport e risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 1066/2017 e successive modificazioni;

Dato inoltre atto che, ai sensi di quanto stabilito all'Allegato A della citata propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii. "Bando ricorrente per la concessione di contributi a progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese, anche in forma associata", tra i requisiti che devono essere posseduti dalle imprese al momento della presentazione della domanda di contributo, è prevista la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica di riferimento, oppure, per i soggetti operanti nel territorio della provincia di Modena, la partecipazione al progetto di valorizzazione e sviluppo dei prodotti tematici trasversali di interesse regionale realizzato da APT Servizi s.r.l., che nell'anno 2019 risulta ricompreso nell'ambito dei Progetti di marketing e promozione turistica realizzati dalla società;

Preso atto che, con riferimento al sopraccitato requisito, le Destinazioni Turistiche ed APT Servizi s.r.l. hanno provveduto alla trasmissione degli elenchi dei soggetti aderenti rispettivamente ai Programmi di promo-commercializzazione turistica 2019 ed ai Progetti di marketing e promozione turistica 2019, come segue:

- Città Metropolitana di Bologna: nota acquisita agli atti con prot. PG/655696 del 29/10/2018;

- Destinazione Turistica Romagna: nota acquisita agli atti con prot. PG/753582 del 19/12/2018, integrata con nota acquisita agli atti con prot. PG/208659 del 28/2/2019;

- Destinazione Turistica Emilia: nota acquisita agli atti con prot. PG/625655 del 12/10/2018;

- APT Servizi s.r.l.: nota acquisita agli atti con prot. PG/0262730 del 18/3/2019;

Verificato infine che le imprese che hanno presentato domanda di contributo per la realizzazione dei n. 70 progetti ammissibili dal punto di vista amministrativo e valutati dall'apposito nucleo tecnico, risultano inserite negli elenchi sopraccitati, inviati dalle Destinazioni Turistiche e da APT Servizi s.r.l., secondo quanto risultante nella tabella all'Allegato 1 al presente atto;

Ritenuto infine, a fronte delle risultanze delle istruttorie amministrativa e tecnica, e di quanto sopra esposto, che sussistano le condizioni per approvare, in Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente atto, la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese, in forma singola e associata, ammissibili a contributo regionale per l'anno 2019, ai sensi dell'Allegato A alla propria deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii.;

Dato atto che nella sopraccitata graduatoria è specificato l'importo della spesa ammissibile per ciascun progetto, nonché l'importo delle eventuali spese non ammissibili e la relativa motivazione;

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.;

- n. 40/2001 recante "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6/7/1977, n. 31 e 27/3/1972, n.4", per quanto applicabile;

- n. 43/2001 recante "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;

- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 24 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2019";

- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 25 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2019-2021 (legge di stabilità regionale 2019)";

- la L.R. 27 dicembre 2018, n. 26 "Bilancio di previsione della regione Emilia-Romagna 2019-2021";

Richiamata altresì la propria deliberazione n. 2301/2018, concernente: "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2019-2021";

Dato atto che il pertinente Capitolo 25666 "Contributi alle imprese, anche in forma associata, per iniziative di promo-commercializzazione turistica (artt. 5 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio per l'esercizio finanziario 2019, presenta una disponibilità di € 3.000.000,00;

Ritenuto opportuno, in considerazione delle disponibilità finanziarie sopra rilevate, di stabilire che le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso" siano le seguenti, nel rispetto di quanto previsto all'art. 4 dell'Allegato 1 alla citata deliberazione n. 1066/2017 e ss.mm.ii.:

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 20% della spesa ammessa;

Visti:

- il D.lgs. 14/3/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

- la propria deliberazione n. 122 del 28 gennaio 2019 "Approvazione Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2019-2021" ed in particolare l'allegato D "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal d.lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2019-2021";

- la propria deliberazione n. 1059/2018 recante "Approvazione degli incarichi dirigenziali rinnovati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali, Agenzie e Istituti e nomina del Responsabile della Prevenzione della corruzione e della trasparenza (RPCT), del Responsabile dell'anagrafe per la stazione appaltante (RASA) e del Responsabile della protezione dei dati (DPO)";

Viste altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 «Codice unico di progetto degli investimenti pubblici»;

- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;

- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 56/2016, n. 270/2016, n. 622/2016, n. 702/2016, n. 1107/2016, n. 468/2017, n. 477/2017 e n. 975/2017;

- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod., per quanto applicabile;

Vista inoltre la determinazione dirigenziale n. 2373 del 22/2/2018, avente ad oggetto: "Conferimento dell'incarico dirigenziale di responsabile del Servizio "Turismo, Commercio e Sport";

Dato atto che il Responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore regionale Turismo e Commercio;

A voti unanimi e palesi
delibere

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare, in allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto, la graduatoria dei progetti di promo-commercializzazione turistica presentati dalle imprese, in forma singola o associata, per l'anno 2019, suddivisi per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

2. di stabilire che le percentuali di contributo da applicare ai progetti rientranti nelle fasce di valutazione "Alto", "Medio" e "Basso" siano le seguenti:

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di contributo pari al 35% della spesa ammessa;

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di contributo pari al 25% della spesa ammessa;

- Progetti inseriti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di contributo pari al 20% della spesa ammessa;

3. di rigettare la domanda di contributo presentata da BIANCHI LORIS & C. S.N.C.;

4. di stabilire che eventuali correzioni di errori materiali presenti nella graduatoria di cui all'Allegato 1 parte integrante e sostanziale del presente atto, nonché eventuali modifiche di denominazione dei beneficiari che dovessero essere comunicate successivamente all'adozione del presente atto, saranno approvate con atto del dirigente competente;

5. di dare atto che secondo quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative ed amministrative richiamate in parte narrativa;

6. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.

| N. PROG. | PROT. | DESTINAZIONE TURISTICA DI RIFERIMENTO/APT SERVIZI S.R.L. | BENEFICIARIO | TITOLO DEL PROGETTO | PUNTEGGIO | FASCIA DI VALUTAZIONE | IMPORTO PROGETTO PRESENTATO | IMPORTO PROGETTO AMMISSIBILE A CONTRIBUTO | IMPORTO NON AMMISSIBILE | STRATEGIA TRIENNALE | NOTE |
|----------|--------|--|--------------------------------------|--|-----------|-----------------------|-----------------------------|---|-------------------------|---------------------|------|
| 30 | 624266 | ROMAGNA | BATANI SELECT TRAVEL | FEELING ROMAGNA - ANNO 2 | 100 | ALTO | 199.440,00 | 199.440,00 | 0,00 | SI | |
| 45 | 625705 | ROMAGNA | PROMOZIONE ALBERGHIERA Soc. Coop. | RIMINI, AL CENTRO DELLA "DESTINAZIONE ROMAGNA" 2019 OPERAZIONE "INFLUENCER" | 100 | ALTO | 158.800,00 | 158.800,00 | 0,00 | SI | |
| 54 | 626031 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA E ROMAGNA | IMOLA FAENZA TOURISM COMPANY S.carl. | IF - ITALIAN FACTORY 2019 | 100 | ALTO | 161.000,00 | 161.000,00 | 0,00 | SI | |
| 2 | 615406 | ROMAGNA | CLUB DEL SOLE S.R.L. | DESTINAZIONE NATURA | 95 | ALTO | 198.000,00 | 198.000,00 | 0,00 | SI | |
| 15 | 623571 | EMILIA | PARMA INCOMING S.R.L. | FOOD VALLEY: CHE MUSICALI TRA PASSATO, PRESENTE E FUTURO CON PARMA NELLA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA - PROGETTO ATTUATIVO 2019 | 95 | ALTO | 165.600,00 | 165.600,00 | 0,00 | SI | |
| 27 | 624121 | ROMAGNA | TERMEGEST S.R.L. | NEL CUORE DELLA ROMAGNA, CON LA ROMAGNA NEL CUORE | 90 | ALTO | 199.200,00 | 199.200,00 | 0,00 | SI | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|---|--|----|------|------------|------------|-----------|----|--|
| 36 | 624741 | EMILIA | TERRE EMILIANE S.R.L. | TERRE EMILIANE 2018-2020 VOLUME 2 | 90 | ALTO | 177.450,00 | 175.500,00 | -1.950,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 37 | 624832 | ROMAGNA | CONSORZIO FOOD IN TOUR | DESTINAZIONE ROMAGNA "WELCOMELAND" TERRA DI ESPERIENZE, EMOZIONI, CORDIALITA' (PARTE II ANNO 2019) | 90 | ALTO | 169.000,00 | 169.000,00 | 0,00 | SI | |
| 10 | 620282 | ROMAGNA | TAHITI GEST S.R.L. | RELAIS DEL PLEIN AIR TERMALE | 85 | ALTO | 168.600,00 | 168.600,00 | 0,00 | SI | |
| 13 | 623556 | EMILIA E CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L. | ITALY SPA WELLNESS 2019 - PROSEGUE IL VIAGGIO AL CENTRO DEL BENESSERE | 85 | ALTO | 118.300,00 | 118.300,00 | 0,00 | SI | |
| 17 | 623559 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L. | MODENATUR SOC. CONS. A R.L. | VIA EMILIA - ENDLESS EMOTIONS ARTE, SAPORI, MUSICA, MOTORI 2018 - 2020 ANNO II | 85 | ALTO | 200.000,00 | 196.400,00 | -3.600,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|---|---|----|-------|------------|------------|------------|----|---|
| 19 | 623699 | ROMAGNA | BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETA' RESPONSABILITA' LIMITATA | M&B (MUSICA E BALLO) 2019: ANNO DI IMPLEMENTAZIONE | 85 | ALTO | 199.500,00 | 199.500,00 | 0,00 | SI | |
| 31 | 624272 | EMILIA e CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA | DELUXE ITALY BY PROMAPPENNINO | 85 | ALTO | 200.000,00 | 190.000,00 | -10.000,00 | SI | non ammissibili spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 50 | 625945 | ROMAGNA | LARUS VIAGGI - S.R.L. | LA NARRAZIONE DEI DATI: METODOLOGIE INNOVATIVE DI LAVORO A SUPPORTO DI NUOVE SCELTE STRATEGICHE E DI SVILUPPO | 85 | ALTO | 162.435,00 | 162.435,00 | 0,00 | SI | |
| 60 | 626330 | ROMAGNA | RISTOBAR SPIAGGIA RIMINI IMPRESA MANDATARIA DELLA T.I. "PIACERE RIMINI" | PIACERE RIMINI | 85 | ALTO | 175.000,00 | 175.000,00 | 0,00 | SI | |
| 1 | 610763 | ROMAGNA | SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. | 3 ANNI PER 3 PRODOTTI: GIOVANI, SPORT E DISABILITA' | 80 | MEDIO | 197.860,00 | 197.860,00 | 0,00 | SI | |
| 18 | 623665 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | ESSEPIENNE S.R.L. | FITNESS VALLEY VACANZA GLOBALE, TUTTOL'ANNO | 80 | MEDIO | 194.400,00 | 194.400,00 | 0,00 | SI | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---|--|--|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 49 | 623942 | ROMAGNA | CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E. C. S.N.C. | MEET Mare Eventi Emozioni T. entforti INCONTRO DI ELEMENTI STRATEGICI PER UN TURISMO DI QUALITA' | 80 | MEDIO | 135.200,00 | 135.200,00 | 0,00 | SI | |
| 7 | 617706 | ROMAGNA | RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU | LIVE EMOTIONS | 75 | MEDIO | 103.610,00 | 103.610,00 | 0,00 | SI | |
| 21 | 623889 | ROMAGNA | IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C. | ALLA SCOPERTA DEL "PICCOLO SORPRENDENTE" ANNO 2019: NEW EXPERIENCE - WEDDING & CLINIC SPORTIVE | 75 | MEDIO | 153.120,00 | 153.120,00 | 0,00 | SI | |
| 23 | 623917 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L. | TERME DELLA SALVAROLA S.P.A | PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2019 | 75 | MEDIO | 136.500,00 | 132.600,00 | -3.900,00 | SI | non ammissibili spese per promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 26 | 624108 | ROMAGNA | CONSORZIO VACANZA ATTIVA | LA VACANZA VIA A SCUOLA (SECONDO ANNO) | 75 | MEDIO | 198.500,00 | 195.500,00 | -3.000,00 | SI | non ammissibili spese per gadgets non descritti nel progetto |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------|--|---|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 28 | 624134 | ROMAGNA | TERME DI PUNTA MARINA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA | LE TERME DEL BENESSERE E DELLE OPPORTUNITÀ LEISURE SECONDO ANNO: FOCUS SU USA, INGHILTERRA E GERMANIA | 75 | MEDIO | 166.010,00 | 166.010,00 | 0,00 | SI | |
| 43 | 625562 | ROMAGNA | GLAMPING CESENATICO S.R.L. | CESENATICO CAMPING VILLAGE & PINETA SUL MARE: IL TERRITORIO COME "EXPERIENCE" DALL'ALBA AL TRAMONTO (SECONDA ANNUALITÀ) | 75 | MEDIO | 196.950,00 | 191.750,00 | -5.200,00 | SI | non ammissibili spese per gadget e promotor non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 47 | 625722 | ROMAGNA | LONGLIFE FORMULA S.R.L. | THE BEAUTY OF LIFE - SECONDO ANNO | 75 | MEDIO | 194.740,00 | 190.840,00 | -3.900,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 58 | 626284 | ROMAGNA | PO DELTA TOURISM S.R.L. | LABORATORIO 3D (MARE, CULTURA, AMBIENTE) E BIRDWATCHING CLUB DELTA DEL PO - 2019 | 75 | MEDIO | 157.000,00 | 157.000,00 | 0,00 | SI | |
| 65 | 626494 | ROMAGNA | ITERMAR S.R.L. | IL LUOGHI DA SCOPRIRE - ANNO 2019: CONFERMA ED AMPLIAMENTO | 75 | MEDIO | 191.520,00 | 191.520,00 | 0,00 | SI | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|----------------------------|---|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 3 | 615423 | ROMAGNA | TERME DI CERVIA S.R.L. | DESTINAZIONE SALE - ANNO SECONDO | 70 | MEDIO | 197.600,00 | 197.600,00 | 0,00 | SI | |
| 5 | 615875 | ROMAGNA | SPORTUR PROMOTION S.R.L. | NEW BIKE EXPERIENCE ED ENDURANCE NELLE AREE VERDI DELL'APPENNINO SECONDO ANNO - LO SVILUPPO TRIENNALE 2018/2020 | 70 | MEDIO | 199.920,00 | 199.320,00 | -600,00 | SI | non ammissibili spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per gadget, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 6 | 617249 | ROMAGNA | G.M. TOUR S.R.L. | IL PROTAGONISMO ROMAGNOLO ALLE STELLE: NUOVE OPPORTUNITA' PER IL TURISMO D'ESPERIENZA | 70 | MEDIO | 199.200,00 | 199.200,00 | 0,00 | SI | |
| 9 | 620261 | ROMAGNA | ESTATE S.R.L. | DESTINAZIONE VACANZA, OFFERTA INTEGRATA PER UN SOGGIORNO DA NON DIMENTICARE | 70 | MEDIO | 116.850,00 | 116.850,00 | 0,00 | SI | |
| 14 | 623566 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | VIVARA VIAGGI S.R.L. | GAME, TRAVEL & SHARE VIVARA VIAGGI E L'APPENNINO EMILIANO | 70 | MEDIO | 199.500,00 | 190.250,00 | -9.250,00 | SI | non ammissibile parte di spesa non specificata imputata alla voce 4. Internet |
| 20 | 623805 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L. | MODENA INCOMING S.C.A.R.L. | DESTINAZIONE MONTAGNA CIMONE E CORNO ALLE SCALE 2019-2021 ANNO I | 70 | MEDIO | 200.000,00 | 196.400,00 | -3.600,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------|--|---|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 29 | 624223 | ROMAGNA | CONSORZIO COSTA HOTELS | EMILIA-ROMAGNA: DESTINAZIONE A 360 GRADI - TERRA DI EMOZIONI, ESPERIENZE E TRADIZIONI 365 GIORNI ALL'ANNO | 70 | MEDIO | 184.000,00 | 184.000,00 | 0,00 | NO | |
| 34 | 624529 | ROMAGNA | CONSORZIO RICCIONE TURISMO | PROFLUMO DI MARE, SAPORE DI ENTROTERRA | 70 | MEDIO | 130.000,00 | 129.000,00 | -1.000,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto |
| 35 | 624725 | ROMAGNA | CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS | BIMBI ALLA RISCOSSA | 70 | MEDIO | 150.000,00 | 163.000,00 | 13.000,00 | SI | importo rimodulato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario |
| 44 | 625574 | ROMAGNA | P.A. INCENTIVE S.R.L. | DIVERTIMENTO A KILOMETRO VERO ANNO 2019 | 70 | MEDIO | 146.400,00 | 142.800,00 | -3.600,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 46 | 625717 | ROMAGNA | CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS | ALL INCLUSIVE HOTELS: DA 70 ANNI SUCCESSI NEL MONDO | 70 | MEDIO | 120.000,00 | 120.000,00 | 0,00 | SI | |
| 51 | 625954 | ROMAGNA | PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA A R.L. | UNCONVENTIONAL MEETING & GLAMPING WEDDING NUOVE POSSIBILITA' IN ROMAGNA | 70 | MEDIO | 76.700,00 | 76.700,00 | 0,00 | SI | |
| 61 | 626338 | ROMAGNA | FAMILY & C. | VACANZA FAMILY IN ROMAGNA. PROGETTO 2018-2020 | 70 | MEDIO | 192.000,00 | 192.000,00 | 0,00 | SI | |
| 68 | 626647 | ROMAGNA | BIM IN HOLIDAY 365 | DESTINATION NETWORK - 365 DAYS | 70 | MEDIO | 196.000,00 | 196.000,00 | 0,00 | SI | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------|--|--|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 70 | 626734 | EMILIA | ANTEA SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA - PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO | EXPERIENCE EMILIA THE CULTURE AND THE TRADITION OF HOSPITALITY | 70 | MEDIO | 66.300,00 | 60.450,00 | -5.850,00 | SI | non ammissibili spese per gadget e promotor non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi; spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 4 | 615598 | ROMAGNA | SPORTUR TRAVEL S.R.L. | HIGH QUALITY LIFESTYLE UNO STYLE DI VITA .. UNO STYLE DI VACANZA: 2019- L'ANNO DELLO SVILUPPO - PROGETTO TRIENNALE 2018-2020 | 65 | MEDIO | 198.240,00 | 198.240,00 | 0,00 | SI | |
| 8 | 617804 | ROMAGNA | ITALIAN EXHIBITION GROUP S.P.A. | PALACONGRESSI DI RIMINI: ATTIVITÀ DI BRAND POSITIONING, INDIVIDUAZIONE DI NUOVI TARGET E SVILUPPO INTERNAZIONALE | 65 | MEDIO | 171.000,00 | 171.000,00 | 0,00 | NO | |
| 11 | 620305 | ROMAGNA | SPORT TRAVEL S.R.L. | TRE ANNI PER L'ECCELLENZA - ANNO 2019 | 65 | MEDIO | 193.920,00 | 193.920,00 | 0,00 | SI | |
| 12 | 621511 | ROMAGNA | RICCIONE TERMINE S.P.A. | 2019, L'ANNO DEL "BENESSERE CULTURALE" BEAUTYFULLNESS EXPERIENCE | 65 | MEDIO | 138.000,00 | 138.000,00 | 0,00 | SI | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------------------------------|--|--|----|-------|------------|------------|------------|----|--|
| 16 | 623577 | ROMAGNA | CONSORZIO INCOMING ROMAGNA | INCOMING ROMAGNA, ROMAGNA, LA TERRA DEL SORRISO | 65 | MEDIO | 198.720,00 | 198.720,00 | 0,00 | SI | |
| 24 | 623963 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA S.P.A. | IL RESORT DEL BENESSERE - RESORT DEL TERRITORIO | 65 | MEDIO | 100.940,00 | 100.940,00 | 0,00 | SI | |
| 25 | 624012 | ROMAGNA | ARCADIA EMIME VIAGGI S.R.L. | E-MOTION ROMAGNA 2019 | 65 | MEDIO | 198.250,00 | 198.250,00 | 0,00 | SI | |
| 40 | 624976 | EMILIA | TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI | BENESSERE SLOW - TERME NATURA CULTURA 2019 | 65 | MEDIO | 195.960,00 | 195.960,00 | 0,00 | SI | |
| 41 | 625123 | ROMAGNA | CONSORZIO NAVI DEL DELTA | UN "PO" DI ROMAGNA - 2019 | 65 | MEDIO | 127.000,00 | 127.000,00 | 0,00 | SI | |
| 48 | 625846 | ROMAGNA | RIMINITERME S.P.A | RIMINITERME E IL TERRITORIO COME "WELLNESS AND HEALTH TOURISM DESTINATION" STRALCIO FUNZIONALE ANNO 2019 | 65 | MEDIO | 149.500,00 | 149.500,00 | 0,00 | SI | |
| 55 | 626034 | ROMAGNA | CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA | CESENATICO BELLAVITA: IDENTITA' DEL BUON VIVERE E VALORIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE TEMATICHE SUL TERRITORIO | 65 | MEDIO | 178.000,00 | 168.000,00 | -10.000,00 | SI | non ammissibili spese per servizi che si configurano quali parti integranti dell'offerta |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------------------------------|---|---|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 56 | 626265 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | APPENNINO SLOW S.C.R.L. | L'APPENNINO NARRANTE: STORIE DI DESTINAZIONI SUL WEB 2.0 | 65 | MEDIO | 60.700,00 | 58.170,00 | -2.530,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente |
| 62 | 626361 | ROMAGNA | CONSORZIO MIRAMAREJOY | MIRAMARE. IL VILLAGGIO DELLE FAVOLE | 65 | MEDIO | 52.000,00 | 52.000,00 | 0,00 | SI | |
| 64 | 626472 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA | PETRONIANA VIAGGI E TURISMO S.R.L. | PETRONIANA VIAGGI: IN CAMMINO... PER UN INCOMING INNOVATIVO - ANNO 2019 | 65 | MEDIO | 95.550,00 | 95.550,00 | 0,00 | SI | |
| 66 | 626517 | ROMAGNA | ATLANTIDE STUDIE SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA MANDATARIA DELL'AT.I. "ESPERIENZE NEL DELTA" | DELTA A PEDALI | 65 | MEDIO | 149.280,00 | 149.280,00 | 0,00 | SI | |
| 67 | 626635 | ROMAGNA | TURISMO BENESSERE | WELLNESS VALLEY: ACTIVE EXPERIENCES PER UNA VACANZA NEL BENESSERE | 65 | MEDIO | 69.500,00 | 67.700,00 | -1.800,00 | NO | non ammissibili spese per promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------|--|---|----|-------|------------|------------|-----------|----|--|
| 69 | 626653 | ROMAGNA | TOMASI TOURISM S.R.L. | NON SOLO MARE ... DESTINAZIONE ROMAGNA E MAB UNESCO DELTA DEL PO | 65 | MEDIO | 199.000,00 | 199.000,00 | 0,00 | SI | |
| 32 | 624370 | EMILIA | CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS | DESTINAZIONE EMILIA | 62 | MEDIO | 141.000,00 | 138.750,00 | -2.250,00 | SI | importo rimborsato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario - non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese generali forfettarie |
| 33 | 624378 | ROMAGNA | ITALCAMEL TRAVEL AGENCY S.R.L. | AMERICA UN CONTINENTE DA CONQUISTARE | 62 | MEDIO | 198.000,00 | 198.000,00 | 0,00 | SI | |
| 53 | 625984 | EMILIA | COOPERATIVA LOMBARDA GESTIONE E SERVIZI A R.L. | DAL MISSISSIPPI AL PO... ESPERIENZE DA VIVERE! IN CROCIERA SUL GRANDE Fiume DA PIACENZA A REGGIO EMILIA TRA MUSICA, NATURA E PRODOTTI KM 0 / ANNO 2019 | 60 | BASSO | 71.500,00 | 67.600,00 | -3.900,00 | SI | non ammissibili spese per promoter non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di organizzazione di eventi, per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|--|---|---|----|-------|------------|------------|------------|----|---|
| 22 | 623901 | CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA e APT SERVIZI S.R.L. | MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | EXPERIENCE THE VIA EMILIA THE ITALIAN MOTORVALLEY 2018-2020 ANNO II | 57 | BASSO | 157.200,00 | 148.600,00 | -8.600,00 | SI | importo rimosso per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario - non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 38 | 624838 | ROMAGNA | SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI A.T.I. "CIRCUIT & LAND" | CIRCUIT & LAND - PROGETTO DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA SUL TEMA DELLA TRADIZIONE MOTORISTICA DELL'EMILIA-ROMAGNA | 55 | BASSO | 186.500,00 | 183.500,00 | -3.000,00 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto |
| 52 | 625970 | ROMAGNA | TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA | LA FOREST THERAPY NEI SENTIERI DEL BENESSERE: UNA NUOVA RISORSA PER LA DESTINAZIONE ROMAGNA | 55 | BASSO | 200.000,00 | 200.000,00 | 0,00 | SI | |
| 59 | 626309 | ROMAGNA | CESENATICO HOLIDAYS | ALBERGHI TIPICI DI ROMAGNA, IL MARE, L'ENTROTERRA E IL "FIL ROUGE" CHE CONNETTE GLI ATTORI AL TURISMO TERRITORIALE | 55 | BASSO | 70.000,00 | 52.800,00 | -17.200,00 | SI | non ammissibili spese per servizi che si configurano quali parti integranti dell'offerta e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi e spese generali forfettarie |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--------|---------|---|--|----|-------|------------|------------|-----------|----|---|
| 39 | 624909 | EMILIA | TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.R.L. | VIVERE BENE. SANIE IN FORMA IN EMILIA! WEEK END DI SALUTE, ARTE, CULTURA E NATURA CON LE TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO II ANNO | 45 | BASSO | 200.000,00 | 200.000,00 | 0,00 | SI | |
| 63 | 626440 | ROMAGNA | ROMEA INTERNATIONAL BEACH S.R.L. - IMPRESA MANDATARIA A.T.I. "NAUTICA E NATURA" | NAUTICA E NATURA | 45 | BASSO | 97.792,45 | 93.892,48 | -3.899,97 | SI | non ammissibili spese per gadget non descritti nel progetto e spese eccedenti il limite massimo previsto dal bando per spese per organizzazione di eventi, spese di personale dipendente e spese generali forfettarie |
| 42 | 625547 | ROMAGNA | IDAC S.R.L. | ROMAGNA FACILE IN AEREO E IN TRENO (ANNO SECONDO) | 42 | BASSO | 130.000,00 | 135.000,00 | 5.000,00 | SI | importo rimodulato per correzione errore di calcolo presente nel piano finanziario |
| 57 | 626273 | EMILIA | PROMO PIACENZA EMILIA | CONSORZIO PROMO PIACENZA EMILIA - UN NUOVO PROTAGONISTA DELL'INCOMING REGIONALE PER LA DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA ANNO 2019 | 42 | BASSO | 99.360,00 | 99.360,00 | 0,00 | SI | |

COMUNICATO REDAZIONALE

Si comunica che con Legge regionale 6 luglio 2009, n. 7 (pubblicata nel BUR n. 117 del 7 luglio 2009) il Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna, dal 1 gennaio 2010, è redatto esclusivamente in forma digitale e consultabile on line. La Regione Emilia-Romagna garantisce l'accesso libero e gratuito a tutti i cittadini interessati tramite il proprio sito **<http://bur.regione.emilia-romagna.it>**

La consultazione gratuita del BURERT dal 1 gennaio 2010 è garantita anche presso gli Uffici Relazioni con il Pubblico e le Biblioteche della Regione e degli Enti Locali.

Presso i Comuni della Regione è inoltre disponibile in visione gratuita almeno una copia stampata dell'ultimo numero. È sempre possibile richiedere alla Redazione del BURERT l'invio a mezzo posta di una copia della pubblicazione dietro apposito pagamento in contrassegno.