

## **PROGETTO TRIENNALE 2019-2021**

*(compilare solo le sezioni inerenti alla propria attività; presentare solo in fase di domanda triennale)*

### **Finalità e obiettivi**

*(max 2.000 battute)*

### **Contenuti e articolazione della programmazione**

*(max 5.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell'attività)*

### **Attività di produzione**

*(max 5.000 battute; indicare gli indirizzi triennali dell'attività)*

### **Attività di promozione e comunicazione**

*(max 2.000 battute)*

### **Formazione e ampliamento del pubblico**

*workshop, incontri, masterclass, ecc.*

*(max 2.000 battute)*

### **Servizi al pubblico e accoglienza**

*(max 2.000 battute)*

### **Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete**

*(max 2.000 battute)*

### **Buone pratiche volte alla sostenibilità sociale ed ambientale e alle politiche del personale / Progetti speciali / Altro**

*(max 2.000 battute)*

**RELAZIONE ANNUALE DI ATTIVITÀ 2019**  
*(compilare solo le sezioni inerenti alla propria attività)*

**Finalità e obiettivi**

*(max 2.000 battute)*

**Contenuti e articolazione della programmazione**

*(max 10.000 battute; richiamare i titoli elencati in dettaglio nella scheda sintetica di attività)*

**Attività di produzione**

*(max 10.000 battute)*

**Attività di tutoraggio e valorizzazione di artisti e/o gruppi emergenti**

*(max 2.000 battute)*

**Attività di promozione e comunicazione**

*(max 2.000 battute, illustrare le modalità di raggiungimento del target di pubblico e gli strumenti comunicativi utilizzati, evidenziando in particolare gli aspetti innovativi)*

**Formazione e ampliamento del pubblico**

*workshop, incontri, masterclass, ecc.*

*(max 2.000 battute)*

**Servizi al pubblico e accoglienza**

*(max 2.000 battute)*

**Politiche del personale: formazione, aggiornamento e interventi di stabilizzazione del personale**

*(max 2.000 battute)*

**Collaborazioni con altri soggetti / Partecipazione a progetti di rete**

*(max 2.000 battute)*

**Buone pratiche volte alla sostenibilità sociale ed ambientale e alle politiche del personale / Progetti speciali / Altro**

*(max 2.000 battute)*

## SCHEDA SINTETICA 2019

I soggetti devono inserire a preventivo i dati presunti compilando le voci attinenti alla propria attività

### GENERE

- TEATRO •
- MUSICA •
- DANZA •
- MULTIDISCIPLINARE •
- CIRCO CONTEMPORANEO •

### DATI GENERALI

Denominazione .....

(indicare l'esatta **ragione sociale** dell'ente rappresentato corrispondente a quanto riportato nello Statuto/Atto costitutivo)

Forma giuridica .....

C.F. dell'ente rappresentato .....

P.IVA .....

Indirizzo ..... cap .....

Comune..... prov.....

Indirizzo PEC .....

e-mail .....

Tel .....

Riferimento per contatti:

Referente .....

e-mail ..... Tel .....

(se diversi da quelli sopra indicati)

Sito internet .....

Pagine social network .....

Legale Rappresentante .....

Presidente .....

Direttore artistico .....

Direttore organizzativo .....

### EVENTUALI SPAZI DI SPETTACOLO GESTITI DIRETTAMENTE

Denominazione .....

n. posti .....

tipo di contratto (convenzione, contratto di affitto, ecc.) .....

soggetto con cui è stato stipulato .....

durata (specificare data di inizio e fine) .....

SCHEDA SINTETICA 2019  
**SEZIONE ATTIVITÀ**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO RASSEGNA/FESTIVAL**

Indicare inizio e conclusione della rassegna/del festival (con riferimento alla data del primo e alla data dell'ultimo spettacolo) ... / ..... /..... - ... / ..... /.....

**PROGRAMMAZIONE DEGLI SPETTACOLI**

Elencare i titoli degli spettacoli, specificando quali sono proprie produzioni/coproduzioni e indicando per ciascuno la data e il luogo di svolgimento dello spettacolo (sede e Comune)

- 1) .....
- 2) .....
- 3) .....

**Biglietti**

n. ....

(Indicare i biglietti già venduti e/o che si presume di vendere, comprendere anche quelli diffusi a titolo gratuito)

Specificare:

- biglietti venduti con meccanismi diversi dalla bigliettazione in sede n. ....
- biglietti venduti attraverso il sistema last-minute n. ....
- biglietti venduti con sconto "giovani" n. ....
- biglietti venduti con sconto "anziani" n. ....
- biglietti venduti con altre tipologie di sconto n. ....

**Abbonamenti** (considerare la quota riferita agli spettacoli parte del presente progetto)

n. ....

Tipologie (descrizione)

- 1) .....
- 2) .....

**Presenze stimate** (per spettacoli che non prevedono bigliettazione)

n. ....

(Indicare il dato presunto delle presenze per spettacoli con documentazione SIAE che non prevedono bigliettazione)

**PRATICHE RESIDENZIALI**

Ospitalità di artisti in residenza, per ciascuna indicare:

- genere .....
- compagnia/artista in residenza .....
- durata della residenza (giorni, anche non consecutivi) .....
- esito della residenza .....
- (es. prova aperta, spettacolo, laboratorio, ecc.) .....

## PERSONALE

- Personale direttamente assunto a tempo indeterminato (*per le società cooperative comprendere anche i soci lavoratori*): n. ....
  - Specificare quante unità assunte nel biennio 2017-2018: n. ....
- Personale direttamente assunto a tempo determinato (*per le società cooperative comprendere anche i soci lavoratori*): n. ....
  - Specificare quante unità assunte con più di 120 giornate lavorative: n. ....
  - Specificare quante unità assunte nel biennio 2017-2018: n. ....
- Personale con rapporto di lavoro regolato da contratti diversi dai precedenti; specificare la tipologia contrattuale e quante unità per ciascuna tipologia
  - tipologia ..... n. ....
  - tipologia ..... n. ....
- Personale formatosi in corsi di formazione certificati (*elencare i corsi, il relativo numero di partecipanti e le ore di formazione*):
  - corso ..... n. unità formate..... n. ore di formazione.....
  - corso ..... n. unità formate..... n. ore di formazione.....

## PROMOZIONE E COMUNICAZIONE, DOCUMENTAZIONE,

*Con riferimento alle sole iniziative inerenti al progetto di rassegna/festival presentato*

- Progetti di comunicazione integrata, tradizionale e digitale  
*Illustrare l'articolazione della proposta evidenziando aspetti salienti e caratteristiche innovative. Specificare gli strumenti utilizzati (es. sito internet, applicazioni, materiali a stampa, ecc.), le modalità di gestione dei canali comunicativi (es. social network, ecc.) e le strategie per il raggiungimento del target di pubblico*
- Realizzazione di pubblicazioni (es. libri, cataloghi, ecc.), materiali audiovisivi, registrazioni integrali audio/video di spettacoli e/o trasmissioni integrali via radio, TV, web (diretta e/o streaming) (*elencare, specificando gli spettacoli di riferimento*)

## RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE

- Riconoscimenti/premi e visibilità sui media nazionali e internazionali  
*(elencare i 5 riconoscimenti più rilevanti ricevuti negli ultimi 3 anni e i 5 articoli su testate giornalistiche dedicati negli ultimi 3 anni)*

## FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO, SERVIZI AL PUBBLICO

*Con riferimento alle sole iniziative inerenti al progetto di rassegna/festival presentato*

- Iniziative dedicate alla formazione del pubblico (workshop, masterclass, incontri, presentazione degli spettacoli, tavole rotonde, conferenze, laboratori, ecc.)  
*(per ciascuna tipologia indicare gli eventi realizzati specificando il titolo, la data di svolgimento, i destinatari)*

### ***Allegato B – RASSEGNE E FESTIVAL***

- Servizi per il pubblico (es. trasporto gratuito, convenzioni parcheggio, messa a disposizione di soluzioni tecniche per favorire l'accessibilità, ecc.) *(elencare)*
- Buone pratiche volte alla sostenibilità sociale ed ambientale  
*(elencare progettualità che tengano conto di modelli di sviluppo sostenibile realizzate negli ultimi 3 anni)*

### **COLLABORAZIONE CON ALTRI SOGGETTI / PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RETE**

- Collaborazione con altri soggetti su scala regionale, nazionale o internazionale  
*(descrivere sinteticamente)*
- Partecipazione a progetti intercomunali finalizzati alla valorizzazione di piccole sedi teatrali  
*(descrivere sinteticamente)*
- Partecipazione a progetti di rete o partenariati su scala regionale, nazionale o internazionale  
*(descrivere sinteticamente)*

**SCHEDA SINTETICA 2019  
SEZIONE BILANCIO**

**COSTI**

*(direttamente sostenuti dal soggetto richiedente, direttamente imputabili ad una o più attività del progetto, opportunamente documentabili con documenti fiscalmente validi e riferiti all'arco temporale del progetto)*

**A. COSTI GENERALI DI GESTIONE**

- 1. affitto locali *(solo se divisi e separati dalla sede di spettacolo)* .....
- 2. utenze *(luce, riscaldamento, telefono, web, ecc.)*  
*(non riferite alla sede di spettacolo)* .....
- 3. materiali di consumo *(cancelleria, spese postali, ecc.)* .....
- 4. manutenzione e pulizie .....
- 5. consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni .....
- 6. costi di trasferta degli amministratori .....
- 7. compensi al personale non direttamente assunto  
*(es. prestazioni occasionali, co.co.co., voucher, ...)* .....
- 8. altro  
*(specificare) .....* .....

**TOTALE COSTI GENERALI DI GESTIONE**  
**(massimo 25% del costo totale del progetto)** .....

**B. COSTI GESTIONE SPAZI DI SPETTACOLO**

- 1. affitto spazi per spettacoli .....
- 2. utenze *(luce, riscaldamento, telefono, web, ecc.)* .....
- 3. ammortamenti  
*(indicare le quote dell'anno di riferimento)* .....
- 4. servizi di manutenzione, vigilanza, sicurezza, pulizie, ecc. ....
- 5. compensi al personale non direttamente assunto  
*(es. prestazioni occasionali, co.co.co., voucher, ...)* .....

**TOTALE COSTI GESTIONE SPAZI DI SPETTACOLO** .....

**C. INTERESSI PASSIVI E SPESE BANCARIE** .....

**D. COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO** a tempo indeterminato, tempo determinato/scritturato

*(Indicare il costo totale comprensivo degli oneri a carico dell'azienda.  
Nella compilazione della presente scheda sintetica i costi per il personale non direttamente assunto vanno inseriti nelle specifiche sezioni sulla base dell'oggetto del rapporto contrattuale)*

- 1. personale artistico .....
- 2. personale tecnico .....
- 3. personale organizzativo .....

**TOTALE COSTI PER IL PERSONALE ASSUNTO** .....

**E. COSTI PER OSPITALITÀ**

- 1. compensi per spettacoli ospitati .....
- 2. diritti d'autore  
(riferiti agli spettacoli nel periodo considerato) .....
- 3. costi per noleggio/acquisto di scenografie, costumi,  
strumenti, attrezzatura e impiantistica, ecc. ....
- 4. costi per prestazioni di terzi per allestimenti  
(montaggio, facchinaggio, trasporto, ecc.) .....
- 5. altri costi per ospitalità (vitto, alloggio, viaggi, ecc.) .....
- 6. compensi al personale non direttamente assunto  
(es. prestazioni occasionali, co.co.co., voucher, ...) .....
- 7. altro  
(specificare) .....

**TOTALE COSTI PER OSPITALITÀ** .....

**F. COSTI PER PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE**

- 1. quote di coproduzione .....
- 2. diritti d'autore  
(riferiti agli spettacoli nel periodo considerato) .....
- 3. costi per noleggio/acquisto di scenografie, costumi,  
strumenti, attrezzatura e impiantistica, ecc. ....
- 4. costi per prestazioni di terzi per allestimenti  
(montaggio, facchinaggio, trasporto, ecc.) .....
- 5. costi di tournée (vitto, alloggio, diaria, viaggi, ecc.) .....
- 6. compensi per artisti non direttamente assunti .....
- 7. compensi al personale non artistico non direttamente assunto  
(es. prestazioni occasionali, co.co.co., voucher, ...) .....
- 8. altro  
(specificare) .....

**TOTALE COSTI PER PRODUZIONE  
E DISTRIBUZIONE** .....

**G. COSTI PER PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

- 1. spese grafiche, tipografiche, pubblicitarie, affissioni .....
- 2. spese web (gestione sito internet e pagine social,  
spazi pubblicitari online, realizzazione app, ecc.) .....
- 3. consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa .....
- 4. spese di rappresentanza  
(massimo 10% dei costi per promozione e comunicazione) .....
- 5. altro  
(specificare) .....

**TOTALE COSTI PER PROMOZIONE  
E COMUNICAZIONE** .....

**H. COSTI PER ATTIVITÀ COLLATERALI**

(workshop, laboratori, incontri, ecc.)

- 1. materiali di consumo .....
- 2. noleggio/acquisto di beni e servizi .....
- 3. compensi al personale non direttamente assunto  
(es. prestazioni occasionali, co.co.co., voucher, ...) .....
- 4. altro  
(specificare) .....

**TOTALE COSTI PER ATTIVITÀ COLLATERALI** .....

**I. COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE**

(specificare).....

**TOTALE COSTI PER AGGIORNAMENTO E PERFEZIONAMENTO PROFESSIONALE** .....

**COSTI TOTALI DEL PROGETTO**

**(A+B+C+D+E+F+G+H+I)** .....

Si dichiara che:

L'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio.

L'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio.

## RICAVI

### A. RICAVI TIPICI

#### 1. Incassi da biglietteria

- incassi da biglietti .....
- incassi da abbonamenti  
(considerare la quota di abbonamento  
riferita agli spettacoli parte del presente progetto) .....

**Totale incassi da biglietteria** .....

**2. Ricavi da vendita delle proprie produzioni** .....

**TOTALE RICAVI TIPICI (1.+2.)** .....

### B. RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI

- 1. ricavi da attività laboratoriali e di formazione .....
- 2. vendita beni e servizi, merchandising .....
- 3. vendita diritti (di ripresa, ecc.) .....
- 4. profitti da gestione punti ristoro .....
- 5. altro  
(specificare) .....

**TOTALE RICAVI DA ATTIVITÀ COLLATERALI** .....

### C. CONTRIBUTI PUBBLICI

**Il contributo richiesto con la presente domanda NON va indicato in questo punto**

- 1. contributi dall'Unione Europea  
(specificare riferimento normativo o di progetto)  
.....
  - 2. contributi dal MiBAC  
(specificare riferimento normativo)  
.....
  - 3. altri contributi dalla Regione Emilia-Romagna<sup>1</sup>  
(specificare riferimento normativo)  
.....
  - 4. contributi da Enti Locali  
(Nel caso in cui il soggetto produttore sia l'Ente Locale stesso, la voce è riferita ad altri Enti Locali, il proprio  
finanziamento va inserito nelle risorse proprie)  
(specificare l'Ente erogatore e l'importo)  
.....  
.....
- TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI** .....

---

<sup>1</sup> Non va indicato in questa riga il contributo richiesto con la presente domanda, ma eventuali altri contributi ottenuti ai sensi di altre Leggi regionali.

**D. CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI PUBBLICI**

*(es. Università, A.S.L., Camere di Commercio, ecc. specificare l'Ente erogatore e l'importo)*

.....  
.....  
.....

**TOTALE CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI PUBBLICI**

.....

**E. RISORSE DA PRIVATI**

1. contributi da Fondazioni Bancarie  
*(specificare la Fondazione e l'importo)*

.....  
.....

2. entrate da sponsorizzazioni  
*(specificare lo sponsor e l'importo)*

.....  
.....

3. altre risorse  
*(specificare il soggetto erogatore e l'importo)*

.....  
.....

**TOTALE RISORSE DA PRIVATI**

.....

**F. ALTRE RISORSE**

*(specificare voci ed importi)*

.....  
.....

Risorse proprie  
*(indicare qui le quote associative e i contributi volontari dei soci per l'attività di progetto; nel caso in cui il soggetto produttore sia l'Ente Locale, indicare lo stanziamento dal proprio bilancio)*

.....

**TOTALE ALTRE RISORSE**

.....

**RICAVI TOTALI DEL PROGETTO  
(A+B+C+D+E+F)**

.....

*Allegato B – RASSEGNE E FESTIVAL*

<b>COSTI TOTALI DEL PROGETTO</b>	
<b>RICAVI TOTALI DEL PROGETTO</b>	
Differenza tra costi e ricavi	
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO</b> (entro il limite del deficit tra costi totali del progetto e ricavi totali del progetto)	

**SCHEMA DI BILANCIO TRIENNALE 2019-2021**

<b>COSTI</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Costi generali di gestione (max 25% costi totali)			
Costi gestione spazi di spettacolo			
Interessi passivi e spese bancarie			
Costi per il personale assunto			
Costi per ospitalità			
Costi per produzione e distribuzione			
Costi per promozione e comunicazione			
Costi per attività collaterali			
Costi per aggiornamento e perfezionamento professionale			
<b>COSTI TOTALI DEL PROGETTO</b>			
<b>RICAVI</b>			
Ricavi tipici			
Ricavi da attività collaterali			
Contributi pubblici			
- Unione Europea			
- MiBAC			
- Regione Emilia-Romagna <sup>2</sup>			
- Enti locali			
Contributi da altri Enti Pubblici			
Risorse da Privati			
Altre risorse			
<b>RICAVI TOTALI DEL PROGETTO</b>			
<b>CONTRIBUTO ANNUALE RICHIESTO SUL PROGETTO</b> (l'importo del contributo resta invariato per ogni singolo anno del triennio)			

Si dichiara che:

L'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità costituisce un costo ed è stata conteggiata nelle voci di bilancio.

L'IVA connessa alle spese per la realizzazione del progetto in base al regime di contabilità non costituisce un costo e non è stata quindi conteggiata nelle voci di bilancio.

<sup>2</sup> Non va indicato in questa riga il contributo richiesto con la presente domanda, ma eventuali altri contributi ottenuti ai sensi di altre Leggi regionali.