

SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO

1. RILEVANZA REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Descrivere sinteticamente motivazioni e contesto della manifestazione e la sua evoluzione negli anni, in relazione al sistema regionale.

2. OBIETTIVI CULTURALI E CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE

Analisi dettagliata della programmazione degli ultimi tre anni (ad es. presenza di autori regionali senza distribuzione o di opere sostenute dal fondo per l'audiovisivo regionale, opere di cinematografie meno conosciute, opere restaurate, ovvero relativi criteri di selezione).

Descrizione della proposta culturale in relazione all'attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, ovvero ai temi delle pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti.

3. STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA

Descrivere la struttura organizzativa del festival/rassegna con particolare riguardo alle strategie di copertura finanziaria dell'evento, ricerca di partner, sponsor, sinergie con finanziatori privati e pubblici.

4. STRATEGIA DI FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere le strategie di ampliamento del pubblico utilizzate dal festival o rassegna per rafforzare l'identità dell'evento valorizzandone al contempo pubblico e opere.

Descrizione delle iniziative collaterali, evidenziando quelle destinate in particolare a cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni.

Descrivere se sono state messe in campo operazioni/sinergie con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio.

5. ATTENZIONE PER IL PUBBLICO

Descrivere le azioni messe in campo nel corso degli anni per diversificare l'offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche e la relazione con i sistemi culturali del territorio di riferimento.

Descrivere le politiche messe in atto per incrementare la platea dei fruitori attraverso l'innovazione tecnologica dei mezzi, la diversificazione dei biglietti e abbonamenti al fine di una maggiore attrattività di pubblici diversi.

SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE (la compilazione di tale sezione non è obbligatoria)

Criteri		Punteggio	Punteggio di autovalutazione
1. Rilevanza regionale, nazionale e internazionale	Capacità di crescita e posizionamento nel panorama dei festival e rassegne regionali, nazionali ed internazionali; capacità di creare sinergie e progettualità comuni con altre realtà regionali, nazionali ed internazionali.	max 10 punti	
2. Qualità della proposta progettuale	Capacità di proporre opere inedite, con particolare riguardo agli autori emiliano-romagnoli senza distribuzione sul mercato nazionale e alle opere sostenute con il fondo per l'audiovisivo regionale; qualità delle opere programmate; capacità di presentare opere appartenenti a cinematografie meno conosciute e opere restaurate del patrimonio cinematografico italiano ed internazionale; capacità di perseguire strategie volte all'incremento del pubblico con particolari attenzione ai cittadini di origine straniera, alle nuove generazioni; capacità di promuovere le pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti.	max 30 punti	
3. Struttura organizzativa e finanziaria	Grado di copertura finanziaria del progetto, al momento della richiesta del contributo regionale. Nella valutazione si terrà positivamente conto di eventuali contributi privati; curriculum dell'organizzazione, dello staff e delle precedenti esperienze nel campo della divulgazione e della promozione del cinema e dell'audiovisivo; impatto economico sul territorio.	max 20 punti	
4. Strategia di formazione e ampliamento del pubblico	Capacità di realizzare iniziative complementari, con particolare riguardo ai giovani, e capacità di organizzare eventi formativi per il pubblico con particolare attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, cooperando con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio.	max 25 punti	
5. Attenzione per il territorio	Capacità di diversificare l'offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche; capacità di mettere in atto politiche per incrementare la platea dei fruitori attraverso una sempre rinnovata innovazione tecnologica dei mezzi; capacità di diversificare biglietti e abbonamenti al fine di una maggiore attrattività di pubblici diversi.	max 15 punti	