

Allegato 1 all'Avviso

L.R. 13/2021

**AVVISO PER IL SOSTEGNO ALLE CASE EDITRICI EMILIANO-ROMAGNOLE
PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE DELL'EDITORIA DEL LIBRO E A FIERE SPECIALIZZATE– ANNO 2023**

MODULISTICA PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Allegato 1.1. 'FiereEditoria2023/Domanda'

Allegato 1.2. 'FiereEditoria2023/ProgrammaAttività'

Allegato 1.3. 'FiereEditoria2023/ProcuraSpeciale'

Appendice 1. Carta dei Principi di Responsabilità Sociale delle Imprese della Regione Emilia-Romagna

Allegato 1.1. 'FiereEditoria2023/Domanda'

L.R. 13/2021

AVVISO PER IL SOSTEGNO ALLE CASE EDITRICI EMILIANO-ROMAGNOLE

PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE DELL'EDITORIA DEL LIBRO E A FIERE SPECIALIZZATE – ANNO 2023

MODULO DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

(riportare i dati reperibili sulla marca da bollo di € 16)

Data emissione marca da bollo:	
Identificativo marca da bollo:	

(per i soggetti esenti dall'apposizione della marca da bollo, indicare di seguito la normativa che prevede l'esenzione:) _____

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'/AUTOCERTIFICAZIONE

Il sottoscritto (*cognome e nome*)nato a
prov (.....) in data..... residente in Via n.
c.a.p. Comune Prov.....
codice fiscale personale

in qualità di legale rappresentante

OPPURE

in qualità di procuratore speciale OPPURE permanente del legale rappresentante

dell'impresa:

Ragione sociale

Indirizzo sede legale - Via n. c.a.p. Comune Prov.

codice fiscale e numero iscrizione Registro delle Imprese

P. I.V.A.n. REA Repertorio Economico Amministrativo....., presso
Camera di Commercio di

Attiva presso la propria sede operativa/unità locale con cod. ATECO 2007

58.1 OPPURE 58.11

primario secondario

(Indicare di seguito l'indirizzo di Posta Elettronica Certificata e i dati del Referente operativo da utilizzare per le comunicazioni con l'impresa):

PEC:

Referente operativo: tel e-mail:

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell'art. 76 del DPR n. 445/2000 recante "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

CHIEDE

la concessione di un contributo per la partecipazione alle Fiere indicate nel modulo 'FiereEditoria2023/ProgrammaAttività' allegato alla presente domanda.

DICHIARA

- che l'impresa, alla data di presentazione della domanda:
 - a. ha sede legale e sede operativa/unità locale in un Comune dell'Emilia-Romagna;
 - b. è regolarmente costituita e iscritta al Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio almeno dal 01/01/2022 e in particolare dal _____;
 - c. opera con codice ATECO¹ 58.1 o 58.11., primario o secondario, riferito all'attività esercitata nella sede operativa/unità locale di cui al precedente punto a., e con oggetto statutario l'edizione di libri in formato cartaceo, audio o digitale;
 - d. ha pubblicato, vale a dire messo in commercio, nel corso del 2022 almeno otto nuovi titoli in formato cartaceo, audio o digitale con codice ISBN assegnato e in particolare (*indicare solo otto titoli*):

Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
Autore, Titolo _____	Codice ISBN _____
 - e. è legata da contratto con uno o più distributori, fisici e/o operanti su piattaforma digitale, e in particolare con _____ (specificare il nome del distributore/dei distributori; non è ammessa la sola autodistribuzione);

¹ Classificazione delle attività economiche ISTAT ATECO 2007

- f. non ha ottenuto altri contributi regionali per la partecipazione alle medesime Fiere e/o contributi comunitari e nazionali per le medesime spese presentate;
- g. partecipa alle Fiere indicate nell'allegato 1.2. 'FiereEditoria2023/ProgrammaAttività' unicamente in veste di espositore, con modalità in presenza, tramite stand individuale o collettivo;

DICHIARA INOLTRE

- h. che l'impresa, rispetto alla categoria di "impresa unica"², si trova nella seguente condizione: *(barrare solo la casella relativa all'ipotesi che ricorre):*

l'impresa non è controllata né controlla, direttamente o indirettamente, altre imprese;

l'impresa controlla, anche indirettamente, le imprese seguenti aventi sedi in Italia, per ciascuna delle quali presenta i seguenti dati *(campo ripetibile)*:

Ragione sociale.....
 con sede legale in via.....n°.....c.a.p.....
 Comune.....Prov.....
 tel..... e-mail.....
 codice fiscale..... partita IVA n.

l'impresa è controllata, anche indirettamente, dalle imprese seguenti aventi sedi in Italia, per ciascuna delle quali presenta i seguenti dati *(campo ripetibile)*:

Ragione sociale.....
 con sede legale in via.....n°.....c.a.p.....
 Comune.....Prov.....
 tel..... e-mail.....
 codice fiscale..... partita IVA n.

- i. che l'impresa rientra nella seguente classificazione³ *(barrare solo la casella relativa all'ipotesi che ricorre):*

micro impresa

² come definita ai sensi dell'art.2, par.2 del Regolamento (UE) 1407/2013 della Commissione:

Ai fini del presente regolamento, s'intende per «impresa unica» l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
- b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
- c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
- d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al primo comma, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

³ ai sensi della Raccomandazione n.2003/361/CE e del Decreto Ministeriale 18 aprile 2005

piccola impresa

media impresa

grande impresa

- j. che l'esercizio finanziario (anno fiscale) dell'impresa rappresentata inizia il _____ e termina il _____;
- k. che la Casa Editrice non ha ottenuto altri contributi regionali per la partecipazione alle medesime Fiere e/o contributi comunitari e nazionali per le spese presentate;

DICHIARA INFINE

- l. di non essere destinatario di provvedimenti di decadenza, di sospensione o di divieto di cui all'art. 67 del D.lgs. 6 settembre 2011, n. 159 o di non essere stato condannato con sentenza definitiva o, ancorché non definitiva, confermata in grado di appello, per uno dei delitti di cui all'articolo 51, comma 3-bis, del codice di procedura penale;
- m. di essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, non essendo sottoposto a procedure di regolazione dell'insolvenza previste dalla legge fallimentare e da altre leggi speciali o ad altre procedure vigenti per effetto dell'entrata in vigore del D.lgs. n. 14/2019 e ss. mm.;
- n. di avere preso visione della Carta dei Principi di Responsabilità Sociale delle Imprese della Regione Emilia-Romagna approvata con Delibera di Giunta n. 627 del 2015 di cui all'Appendice 1 dell'Avviso e di aderire ai principi in essa contenuti;
- o. di aver preso conoscenza e di accettare incondizionatamente e senza riserve le regole dell'Avviso;
- p. di acconsentire al trattamento dei suoi dati personali e di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.lgs. n. 196/2003, che i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

SI IMPEGNA

- a rispettare tutte le prescrizioni contenute nell'Avviso;
- a conservare la marca da bollo come indicato al punto 7.5. dell'Avviso;
- a conservare la documentazione contabile relativa alla rendicontazione come indicato al punto 9. dell'Avviso;
- a rispettare le prescrizioni sugli aiuti 'de minimis';
- a comunicare alla Regione qualunque variazione rispetto a quanto dichiarato in sede di presentazione della domanda secondo le modalità indicate nell'Avviso;
- a restituire, in caso di accertata irregolarità, perdita di taluno dei requisiti o mancato rispetto di taluna delle condizioni e/o prescrizioni previste dall'Avviso per la concessione del contributo, il contributo o parte di esso indebitamente percepito, maggiorato degli interessi legali calcolati al tasso al 1 gennaio 2023 e maturati nel periodo intercorrente tra la data di ricevimento del contributo medesimo e quella della sua restituzione alla Regione;
- a comunicare alla Regione l'eventuale rinuncia al contributo come previsto al punto 9. dell'Avviso;

- a comunicare alla Regione, su richiesta degli uffici competenti, informazioni relative alla partecipazione alle singole Fiere, nonché quelle ritenute necessarie a valutare l'andamento del settore editoriale, l'efficacia dell'Avviso e gli effetti della L.R. 13/2021.

DICHIARA ALTRESI'

di aver apposto la marca da bollo da € 16,00, di cui è riportato nella presente dichiarazione il codice identificativo, sulla copia cartacea della presente domanda e di conservarla nei propri uffici.

ALLEGA

- modulo 'FiereEditoria2023/ProgrammaAttività'

e inoltre, in caso di delega (*barrare solo la casella relativa all'ipotesi che ricorre*):

- modulo 'FiereEditoria2023/ProcuraSpeciale', nel caso in cui la presente domanda non sia firmata dal legale rappresentante della Richiedente o sia spedita da indirizzo di posta elettronica certificata intestato a un soggetto terzo o negli altri casi indicati sul modulo di procura speciale;
- documentazione comprovante la legittimità del firmatario a rappresentare l'impresa di fronte alla Pubblica Amministrazione in sostituzione del legale rappresentante, nel caso di delega permanente.

Luogo e data

(Documento firmato digitalmente)

Allegato 1.2. 'FiereEditoria2023/ProgrammaAttività'

ELENCO DELLE FIERE 2023 SVOLTE IN ITALIA E/O IN ALTRI PAESI
A CUI LA CASA EDITRICE HA PARTECIPATO O INTENDE PARTECIPARE

Casa editrice _____

Fiera*	Città	Date** (g/m/a-g/m/a)	Stand *** () singolo () collettivo	Budget previsto ****
TOTALE BUDGET PREVISTO				

MOTIVAZIONE della eventuale partecipazione a Fiere specializzate di cui al punto 5. dell'Avviso (non più di 3 righe per ciascuna Fiera):

- Fiera
- Fiera
- Fiera
(campo ripetibile)

Luogo e data

(Documento firmato digitalmente)

** indicare una o più Fiere svolte in Italia e/o in altri Paesi, di cui al punto 5 dell'Avviso. Nel caso di partecipazione a Fiere specializzate, indicare nella sezione 'Motivazione' le ragioni della partecipazione, in termini di coerenza tra la propria produzione editoriale e la tematica della Fiera Specializzata. La partecipazione a Fiere specializzate è ammessa a condizione che la Casa Editrice richiedente partecipi anche a una o più Fiere dell'Editoria del Libro*

*** indicare le date di svolgimento della Fiera*

**** indicare con una X la tipologia di stand (individuale o collettivo)*

***** indicare l'ammontare complessivo della spesa sostenuta o prevista per la partecipazione a ciascuna Fiera, con riferimento alle sole tipologie di spesa ammissibili di cui al punto 6. dell'Avviso, espresse in euro, al netto di bolli, imposte o qualsiasi altro onere o commissione e al netto dell'Iva se recuperabile. Spesa ammissibile minima euro 1.000,00*

Allegato 1.3. 'FiereEditoria2023/ProcuraSpeciale'

Il presente modulo deve essere firmato digitalmente dal legale rappresentante e dal procuratore

In caso di procura speciale per mancanza di firma digitale, il legale rappresentante dovrà apporre firma autografa e allegare copia del documento di identità, mentre il procuratore dovrà apporre firma digitale

In caso di procura permanente, non compilare il presente modulo; allegare documentazione comprovante la legittimità del firmatario a rappresentare l'impresa di fronte alla pubblica amministrazione in sostituzione del legale rappresentante

PROCURA SPECIALE

ai sensi del co.3 bis art.38 DPR.445/2000

Io sottoscritto	
-----------------	--

in qualità di legale rappresentante dell'impresa:

Ragione sociale

Indirizzo sede legale - Via n. .. c.a.p. Comune Prov.

codice fiscale e numero iscrizione Registro delle Imprese

con la presente scrittura, a valere ad ogni fine di legge, conferisco a:

<input type="checkbox"/>	Associazione (specificare)	
<input type="checkbox"/>	Studio professionale (specificare)	
<input type="checkbox"/>	Altro (es. privato cittadino, da specificare)	

con sede (solo per forme associate)

Comune		Provincia	
Via		Cod. Fiscale	

nella persona di:

Nome		Cognome	
Cod. Fiscale		Cell./tel.	
e-mail/PEC			

Procura speciale

(scegliere uno o più delle seguenti attività)

- per la compilazione, sottoscrizione con firma digitale e presentazione alla Regione Emilia-Romagna della domanda di partecipazione all'Avviso per il sostegno alle case editrici emiliano-romagnole per la partecipazione a Fiere dell'Editoria del Libro e a Fiere specializzate – anno 2023;
- per tutti gli atti e le comunicazioni, inerenti all'inoltro della medesima domanda;
- per la presentazione della rendicontazione e relativa richiesta di pagamento del contributo eventualmente concesso;
- per l'elezione del domicilio speciale elettronico di tutti gli atti e le comunicazioni inerenti la domanda e/o il procedimento amministrativo in oggetto, presso l'indirizzo di posta elettronica del procuratore, che provvede alla trasmissione telematica (la ricezione di atti e provvedimenti anche limitativi della sfera giuridica del delegante);
- altro (*specificare, ad es.: ogni adempimento successivo previsto dal procedimento*):

Sarà mia cura comunicare tempestivamente l'eventuale revoca della procura speciale.

Prendo atto dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 (Privacy) in calce alla presente.

Dichiaro inoltre

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali di cui all'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci:

- che i requisiti dichiarati nella modulistica corrispondono a quelli effettivamente posseduti e richiesti per i soggetti indicati;
- la corrispondenza della modulistica e delle copie dei documenti allegati alla domanda, ai documenti conservati agli atti dell'impresa e del procuratore.

Luogo e data

Firma del legale Rappresentante

(Documento firmato digitalmente oppure con firma autografa accompagnata da copia del documento di riconoscimento in caso di procura per mancanza di firma digitale)

Firma del Procuratore per accettazione
(Documento firmato digitalmente)

Appendice 1.

CARTA DEI PRINCIPI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

approvata con Delibera di Giunta n. 627 del 2015

Premessa

La Regione Emilia-Romagna, mediante i Programmi regionali, nazionali e comunitari che gestisce direttamente, sostiene i progetti d'impresa nel campo della ricerca, dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, attraverso contributi diretti a fondo perduto, agevolazioni finanziarie, organizzazione della rete dei servizi per la ricerca e l'innovazione, azioni di promozione.

A fronte di tale impegno ti chiede di contribuire a rendere più sostenibile e innovativo il territorio regionale, promuovendo i principi della presente Carta per la Responsabilità Sociale d'Impresa.

La Regione Emilia-Romagna intende così favorire la nascita e la crescita di imprese e filiere produttive innovative e socialmente responsabili, orientate alla pratica dei principi della responsabilità sociale d'impresa (RSI), in coerenza con le strategie per lo sviluppo economico e sociale promossi dalla Commissione Europea e con provvedimenti di livello nazionale che valorizzano le azioni di RSI quali il rating di legalità.

Che cosa è la Carta dei Principi della Responsabilità Sociale

Per Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI) si intende la volontà e la pratica da parte di un'impresa di incorporare tematiche con ricadute sociali e ambientali all'interno del proprio sistema di decisione e gestione, di ridurre i propri impatti sull'ambiente e sul contesto territoriale, in modo responsabile e trasparente, conformemente con la legislazione nazionale e internazionale, ma anche capace di andare al di là delle prescrizioni normative.

Gli impegni previsti in modo sintetico dalla Carta dei Principi di RSI che ti proponiamo, sono ispirati alla Linea Guida internazionale ISO 26001 sulla Responsabilità Sociale e ai principali riferimenti internazionali in materia da parte dell'OCSE, dell'ONU e dell'Unione Europea (Linee Guida OCSE, Millennium Development Goals, Enterprise 2020); la Regione ha provveduto a diffonderli attraverso eventi di formazione, sostegno a laboratori di imprese per la RSI, partecipazione a progetti nazionali, come potrai vedere dal sito <http://imprese.regione.emilia-romagna.it/rsi>

Ora chiediamo il tuo impegno per farli conoscere in modo più capillare ed adattarli alla tua impresa, creando così valore per l'intero territorio.

Principi

Trasparenza e Stakeholders

Operare secondo principi e pratiche di anti-corrruzione e di concorrenza leale.

Valutare periodicamente le aspettative dei vari stakeholders (dipendenti, clienti, fornitori, comunità locale, ambiente).

Promuovere il dialogo e il coinvolgimento degli stakeholder attraverso periodici momenti di confronto e presentazione dei risultati delle azioni e impegni per la RSI.

Assicurare buone e corrette relazioni con la catena dei fornitori e sub-fornitori.

Intraprendere il percorso per ottenere il rating di legalità di cui al Decreto Legge 24 marzo 2012 n. 27,

convertito con la Legge 62/2012, per consentire trasparenza e semplificazione nei rapporti con gli stakeholders e con la Pubblica Amministrazione.

Benessere Dipendenti / Conciliazione Vita-Lavoro

Promuovere pari opportunità di trattamento dei dipendenti uomini e donne e favorire processi di inclusione anche verso i portatori di disabilità.

Favorire lo sviluppo di un contesto di lavoro sicuro e attento alle condizioni di lavoro.

Favorire l'utilizzo dei servizi di welfare e conciliazione lavoro famiglia anche attraverso lo sviluppo di azioni di welfare aziendale.

Assicurare il periodico confronto, ascolto e coinvolgimento attivo dei dipendenti per favorire il benessere in azienda.

Clients e Consumatori

Realizzare prodotti e servizi sicuri che garantiscano bassi impatti ambientale e facilità nel loro smaltimento e/o recupero.

Realizzare attività di vendita, marketing e commercializzazione oneste e basate su comunicazioni e messaggi non fuorvianti o ingannevoli.

Attivare azioni di comunicazione e dialogo con i consumatori nell'ambito della gestione delle informazioni, reclami e miglioramento continuo dei prodotti / servizi.

Gestione Green di prodotti e processi

Prevenire e ridurre forme di inquinamento, contenere la produzione di rifiuti e favorire il recupero e il riciclaggio degli scarti di produzione.

Migliorare l'efficienza energetica nei processi produttivi e negli edifici e utilizzare energie rinnovabili per mitigare gli effetti sul cambiamento climatico.

Introdurre criteri di eco-design in fase di lancio di nuovi prodotti per prevenire e contenere gli impatti ambientali e i costi ambientali per la filiera.

Contribuire a proteggere i sistemi naturali e la biodiversità del territorio, utilizzando in modo sostenibile le risorse naturali comuni.

Gestire i processi di acquisto dei materiali e servizi sulla base di criteri di elevata sostenibilità ambientale e sociale.

Introdurre, dove possibile, sistemi di gestione ambientali e sociali, come fattori distintivi dell'impresa.

Relazione con la Comunità Locale e il Territorio

Contribuire a migliorare il benessere e lo sviluppo sociale ed economico del territorio sostenendo e/o partecipando ad iniziative e progetti di sviluppo locale (Scuole, Volontariato, Enti pubblici).

Contribuire a promuovere il patrimonio culturale, storico ed identitario del territorio e della comunità.

Segnalare alla Regione rilevanti e significative esperienze in materia di RSI e di innovazione per l'impresa da diffondere anche attraverso l'apposito spazio dedicato.