

**Legge n. 388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori**

(D.M. 10 agosto 2020 - D.D. 23 novembre 2021)

*Iniziative "Sportelli aperti ai consumatori in ambito regionale" e "Assistenza, info-formazione ed educazione a vantaggio dei consumatori ed utenti" ex art. 5, comma 1, lett. a) e b) del decreto direttoriale 23 novembre 2021 da realizzarsi nella Regione Emilia-Romagna*

**1) FEDERCONSUMATORI EMILIA-ROMAGNA ASP: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 255.211,59**

## A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Gramsci, 3/E - BOLOGNA	15/2/2022	15/08/2023	5	6	€ 30.000,00
2	Via Tito Maccio Plauto, 90 – CESENA (FC)	15/2/2022	15/08/2023	5	8 (4gg) - 4 (1g)	€ 9.000,00
3	Piazza Verdi, 5 - FERRARA	15/2/2022	15/08/2023	5	6	€ 12.470,59
4	Via Pelacano, 7 – FORLI (FC)	15/2/2022	15/08/2023	5	7,5 (4gg)- 4(1g)	€ 18.529,41
5	Via Mar Ionio, 23 - MODENA	15/2/2022	15/08/2023	5	7,5	€ 30.000,00
6	Via 3 Febbraio, 1 - Carpi (MO)	15/2/2022	15/08/2023	3	4	€ 5.764,71
7	Largo Beccaria, 17 - PARMA	15/2/2022	15/08/2023	5	8	€ 28.870,59
8	Via XXIV Maggio, 18 - PIACENZA	15/2/2022	15/08/2023	5	6,5 (4gg)- 4(1g)	€ 12.122,35
9	Via Bismantova, 7 - REGGIO EMILIA	15/2/2022	15/08/2023	5	6,5	€ 30.000,00
10	Via Caduti di Marzabotto, 30 - RIMINI	15/2/2022	15/08/2023	5	6	€ 17.529,41
<b>Totale</b>						<b>€ 194.287,06</b>

## B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste
<b>Lezioni nelle scuole:</b> n. 30 lezioni in provincia di Bologna su "Uso consapevole e sicuro di internet"; n. 20 lezioni in provincia di Ravenna su "Consumo consapevole e le nuove tecnologie" e n. 6 lezioni in provincia di Piacenza su "Prevenzione delle truffe".
<b>Incontri info-formativi pubblici:</b> n.10 incontri a Cesena su "Il mercato dell'energia e consumo responsabile"; n. 4 incontri a Ravenna su "L'uso del fascicolo sanitario elettronico", "Il mercato libero dell'energia", "Le Truffe informatiche" e "Il ricorso all'arbitro bancario e finanziario e le controversie con le aziende di Credito"; n. 6 incontri in provincia di Reggio Emilia su "Il mercato dell'energia" e "La previdenza integrativa"; n. 2 incontri a Piacenza su "La lettura delle bollette"; n. 3 incontri nella provincia di Forlì-Cesena su "Nozioni informatiche di base, disinformazione, navigazione in internet e transazioni online sicure".
<b>Iniziative telematiche:</b> almeno n. 50 articoli su tematiche consumeristiche varie sul sito <a href="http://www.federconsumatorier.it">www.federconsumatorier.it</a> e sui canali social (Facebook, Instagram); n.1 video su "Regolamentazione dei nuovi alimenti" sul sito <a href="http://www.federconsumatorier.it">www.federconsumatorier.it</a>
<b>Indagine osservatorio</b> sui prezzi nella grande distribuzione della provincia di Modena da pubblicarsi sul sito <a href="http://www.federconsumatorier.it">www.federconsumatorier.it</a>
<b>Materiale informativo:</b> rubrica periodica sui diritti dei consumatori da pubblicarsi sul quotidiano "La Libertà" di Piacenza (tiratura di 30.000 copie per ciascuna uscita, per un totale di n. 12 uscite).
<b>Materiale divulgativo cartaceo:</b> n. 2 opuscoli su "Tutela dei diritti e assistenza legale per i meno abbienti" e "Tutela del consumatore davanti al Giudice di Pace" (in 500 copie ciascuno), resi disponibili anche in formato digitale sul sito <a href="http://www.federconsumatorier.it">www.federconsumatorier.it</a>
<b>Costo complessivo € 60.924,53</b>

## 2) UDICON EMILIA-ROMAGNA ASP: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 121.950,00

### A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Colombo, 22 - PIACENZA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
2	Via Vecchi, 1/1 – REGGIO EMILIA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
3	Strada Saliceto Panaro, 11 - MODENA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
4	Circonvallazione Nord Est, 185 Sassuolo (MO)	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
<b>Totale</b>						<b>€ 120.000,00</b>

### B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste	
<b>Guida cartacea</b> “Condominio: guida pratica per una serena e pacifica convivenza” in 10.000 copie da distribuirsi presso le sedi dell’associazione e resa disponibile anche sul sito dell’associazione.	
<b>Costo complessivo € 1.950,00</b>	

## 3) ADICONSUM EMILIA-ROMAGNA ASP: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 105.011,41

### A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Rainusso, 58 - MODENA	15/2/2022	15/08/2023	4	6,5	€ 30.000,00
2	Via Turri, 71 – REGGIO EMILIA	15/2/2022	15/08/2023	3	6,5	€ 25.356,05
3	Via Milazzo, 16 – BOLOGNA	15/2/2022	15/08/2023	3	6,5	€ 22.422,59
4	Via Serra, 15 -CESENA (FC)	15/2/2022	15/08/2023	3	5	€ 17.809,32
5	Via Caduti di Marzabotto, 30 - RIMINI	15/2/2022	15/08/2023	2	4	€ 9.423,45
<b>Totale</b>						<b>€ 105.011,41</b>

## 4) U.N.C. COMITATO REGIONALE EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 58.000,00

### A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Viale XII Giugno, 15 - BOLOGNA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
<b>Totale</b>						<b>€ 30.000,00</b>

### B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste	
<b>Materiale divulgativo cartaceo:</b> n. 3 brochure informative (in 5.000 copie ciascuna) su tematiche quali telefonia, energia ed e-commerce, da distribuirsi tramite le sedi dell’associazione e rese disponibili anche in formato digitale sul sito dell’associazione <a href="https://consumatori-emiliaromagna.it">https://consumatori-emiliaromagna.it</a>	

<b>Iniziative telematiche:</b> n. 12 podcast contenenti pillole informative ed educative per i consumatori utili all'autodifesa nelle più diffuse materie di consumo, dall'energia alla telefonia/internet, ma anche relative alla educazione alimentare, truffe on line, garanzia dei prodotti etc., fruibili su tutte le piattaforme di ascolto e in parte anche tramite smart speaker con la realizzazione di una skill per Amazon ALEXA.
<b>Campagna informativa social:</b> n. 5 post per diffondere gli strumenti informativi prodotti (podcast e brochure) con link ad una pagina dedicata al progetto per scaricare i materiali, ma anche per fornire pillole informative ai consumatori.
<b>Costo complessivo € 28.000,00</b>

## 5) CODICI EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 44.000,00

A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE (Gestione dei seguenti sportelli):

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Piazza Marconi, 1 – Fanano (MO) c/o sede Comune	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
<b>Totale</b>						<b>€ 30.000,00</b>

B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste
<b>Incontri info-formativi pubblici:</b> n. 5 incontri in provincia di Rimini su: <i>“Il caro bolletta”, “La risoluzione stragiudiziale delle controversie in ambito energetico”, “Il bonus sociale”, “La lettura della bolletta” e “Le forme di mobilità alternative ai vecchi carburanti fossili”,</i> da trasmettersi anche attraverso le piattaforme social dell’associazione (Facebook e YouTube). Per ciascun incontro verrà realizzato un <b>vademecum cartaceo</b> , per complessive 500 copie, che verranno distribuiti agli incontri, presso gli sportelli dell’associazione e resa disponibile anche sul sito dell’associazione.
<b>Video info-educativo</b> su tematiche energetiche da trasmettersi su Rai tre regione e reso disponibile anche sul sito dell’associazione.
<b>Campagna info-educativa social</b> mediante aggiornamento e potenziamento del sito web e utilizzo dei social network per informare i cittadini sulle tematiche affrontate, sulle iniziative in corso, e a diffondere i contenuti info-educativi che vertono su tematiche consumeristiche di interesse per la cittadinanza, in particolare sul fronte dell’energia.
<b>Costo complessivo € 14.000,00</b>

## 6) CONFCONSUMATORI ASP: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 43.000,00

A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE (Gestione dei seguenti sportelli):

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Mazzini, 43 - PARMA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
<b>Totale</b>						<b>€ 30.000,00</b>

B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste
<b>Incontri info-formativi pubblici:</b> n. 5 incontri da realizzarsi in cinque capoluoghi scelti tra Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena, Bologna, Ferrara, su tematiche che potranno variare da Alimentazione e sostenibilità, internet e sicurezza, assicurazioni, telefonia, gestione del denaro e sovraindebitamento, salute, trasporti ecc.
<b>Costo complessivo € 13.000,00</b>

## 7) ACU SEDE REGIONALE EMILA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 32.000,00

A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE (Gestione dei seguenti sportelli):

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Carducci 14, RAVENNA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 30.000,00
<b>Totale</b>						<b>€ 30.000,00</b>

B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste	
<b>Incontri info-formativi pubblici:</b> n. 2 giornate con tre sessioni informative ciascuna da realizzarsi a Bologna e Rimini in occasione di fiere in programma, come Sana e Ecomondo, nell'ambito dei prodotti naturali e certificati, nonché nell'ambito della sostenibilità ambientale.	
<b>Costo complessivo € 2.000,00</b>	

## 8) CITTADINANZATTIVA EMILIA-ROMAGNA ASP: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 19.762,00

A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE (Gestione dei seguenti sportelli):

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Castiglione, 24 - BOLOGNA	15/2/2022	15/08/2023	3	6	€ 19.762,00
<b>Totale</b>						<b>€ 19.762,00</b>

## 9) LEGA CONSUMATORI EMILIA-ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 15.065,00

A) INIZIATIVA SPORTELLI APERTI AI CONSUMATORI IN AMBITO REGIONALE (Gestione dei seguenti sportelli):

N.	Localizzazione sportello	Data apertura sportello	Data chiusura sportello	Giorni di apertura alla settimana	Ore di apertura al giorno	Contributo destinato allo sportello
1	Via Racchetta, 12 – REGGIO EMILIA	15/2/2022	15/08/2023	5	6	€ 15.065,00
<b>Totale</b>						<b>€ 15.065,00</b>

## 10) ASSO-CONSUM: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 15.000,00

B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

Attività previste	
<b>Campagna di comunicazione</b> mediante aggiornamento e potenziamento del sito web e utilizzo dei principali social network per informare e sensibilizzare i cittadini su diverse tematiche attinenti all'educazione finanziaria e l'innovazione digitale, nonché l'apertura di un indirizzo mail dedicato, al fine di consentire un confronto diretto dei cittadini.	
<b>Iniziative radiofoniche:</b> n. 10 interviste da trasmettersi su un'emittente radiofonica locale su temi attinenti, in particolare, alle frodi informatiche e al sovraindebitamento.	

**Evento info-formativo pubblico:** da realizzarsi a Bologna in modalità mista (presenza e diretta Facebook) al fine di sensibilizzare sul fenomeno del sovraindebitamento e delle frodi informatiche.

Costo complessivo € 15.000,00

## 11) ASSOUTENTI EMILIA-ROMAGNA ASP: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 15.000,00

B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

### Attività previste

**Incontri info-formativi pubblici:** n. 4 incontri da realizzarsi nel territorio di Bologna sul tema della casa e in particolare sulle problematiche legate alle obbligazioni contrattuali, al sovra-turismo, alle case popolari, al social housing e in generale sulle problematiche legate alla locazione e all'abitazione.

Per ciascun incontro verrà realizzata una brochure informativa, per complessive 4.000 copie, che verranno distribuite durante gli eventi, presso gli sportelli dell'associazione e rese disponibili anche sul sito dell'associazione.

Costo complessivo € 15.000,00

## 12) ADOC EMILIA ROMAGNA: CONTRIBUTO ASSEGNATO € 7.000,00

B) INIZIATIVA ASSISTENZA, INFO-FORMAZIONE ED EDUCAZIONE A VANTAGGIO DEI CONSUMATORI ED UTENTI

### Attività previste

**Iniziative telematiche:** n. 15 articoli web e n. 8 video-interviste su tematiche consumeristiche inerenti temi di maggior attualità sul sito [www.adocemiliaromagna.it](http://www.adocemiliaromagna.it) e sulla pagina Facebook dell'Associazione.

**Iniziative televisive:** n. 3 puntate del programma "Il consumatore informato" sui temi dell'energia, delle truffe e della privacy, da trasmettersi su Teleromagna e in replica su TR24 e rese disponibili anche sul sito dell'Associazione [www.adocemiliaromagna.it](http://www.adocemiliaromagna.it), nonché, sulla pagina Facebook Adoc Emilia-Romagna.

Costo complessivo € 7.000,00