

Allegato b)

## SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO

### 1. ANAGRAFICA DEL SOGGETTO:

<b>IMPRESA</b>	
Denominazione	
Indirizzo	
Codice Ateco primario (NACE rev. 2 se imprese straniere)	
Natura Giuridica	
Codice Fiscale	
Telefono	
Pec	
e-mail	
<b>Legale Rappresentante</b>	
Cognome e Nome	
Codice Fiscale	
Sesso	
Data di nascita	
Telefono	
e-mail	
Documento di riferimento - scadenza	
Ruolo dell'impresa nel progetto <i>fare una X sul quadratino di riferimento</i>	<input type="checkbox"/> produttore unico del progetto;
	<input type="checkbox"/> coproduttore di maggioranza del progetto e allega il/i relativo/i contratto/i;
	<input type="checkbox"/> coproduttore delegato del progetto e allega la relativa delega;
	<input type="checkbox"/> produttore esecutivo del progetto, per cui allega il contratto sottoscritto con il produttore o si impegna a farlo pervenire alla Regione nei termini previsti al paragrafo 2 del bando;

### 2. PROGETTO

Titolo	
Durata	
Origine dell'opera	
Destinazione dell'opera	
Opera Prima/Seconda	<i>Indicare se opera prima o seconda</i>

Tipologia di opera audiovisiva	<input type="checkbox"/> opera cinematografica ovvero film di lungometraggio <input type="checkbox"/> opera televisiva ovvero film di lungometraggio <input type="checkbox"/> opera televisiva ovvero "serie" <input type="checkbox"/> opera web <input type="checkbox"/> documentario		
Formato di ripresa			
Lingua			
Sottotitoli	<i>Precisare se previsti ed in quali lingue</i>		
Regista	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>		
Sceneggiatore	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>		
Autore	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>		
Distribuzione	<i>Precisare su quale piattaforma e con quali accordi</i>		
Soggetto			
Sinossi	..... <i>(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)</i>		
Sinossi in lingua inglese	..... <i>(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)</i>		
Animazione sì/no in che percentuale	<input type="checkbox"/> sì % _____ <input type="checkbox"/> no		
Materiale d'archivio sì/no in che percentuale	<input type="checkbox"/> sì % _____ <input type="checkbox"/> no		
<b>CAST ED INTERPRETI</b>			
<i>Aggiungere righe necessarie</i>			
<b>Nome e Cognome</b>	<b>Ipotesi o conferma dell'ingaggio</b>	<b>Ruolo</b>	<b>Residente in Emilia-Romagna?</b>
<i>Riportare nome e cognome selezionato/ipotizzato</i>	<i>Indicare se esistono accordi formali o solo ipotesi di ingaggio</i>		<i>Indicare la residenza se regionale o meno</i>

MAESTRANZE E PERSONALE ARTISTICO		
<i>Aggiungere righe necessarie</i>		
Ruolo/talento	Residente in Emilia-Romagna?	N° giornate previste
<i>Riportare l'attività che verrà svolta</i>	<i>Indicare la residenza se regionale o meno</i>	
LOCALITÀ e LOCATION PER LE RIPRESE		
<i>Aggiungere righe necessarie</i>		
Italia/Estero/Emilia-Romagna	Luogo/città/provincia	Giorni di riprese
<i>Riportare i territori nazionali, internazionali e regionali coinvolti</i>	<i>Riportare i luoghi presso cui si intende effettuare le riprese, corredati da indicazione della città e provincia</i>	
ORIGINALITÀ DEL PROGETTO (max 20 righe)		
.....		
INNOVATIVITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE (max 20 righe)		
.....		

### 3. COMPAGINE PRODUTTIVA DEL PROGETTO:

Produttore principale	
Sito web	
Eventuale Produttore esecutivo	
Eventuale/i Coproduttore/Coproduttori	<i>(riportare nome, indirizzo, partita iva e la percentuale di coproduzione)</i>

Distributore	<i>(riportare denominazione, indirizzo, piattaforma scelta e stato di riferimento, nonché rapporto contrattuale)</i>
Patrocini e/o lettere di sostegno ottenute	<i>(riportare denominazione, indirizzo dei patrocinatori)</i>

#### 4. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Fasi	Da gg/mm/aaaa A gg/mm/aaaa	Luogo di svolgimento dell'attività
Preorganizzazione <i>Aggiungere righe necessarie</i>		
Riprese <i>Aggiungere righe necessarie</i>		
Post-produzione <i>Aggiungere righe necessarie</i>		
Data di inizio riprese <i>Aggiungere righe necessarie</i>		Estero, <i>precisare dove</i>
		Italia, <i>precisare dove</i>
		Emilia-Romagna, <i>precisare dove</i>
Data di fine riprese		Emilia-Romagna
Giorni di preparazione in Emilia-Romagna		
Giorni di riprese in Emilia-Romagna		
Giorni di riprese complessivi		
Giorni di post-produzione in Emilia-Romagna		

#### 5. STRATEGIA, MARKETING, DISTRIBUZIONE:

STRATEGIA
<i>Descrivere brevemente la strategia che si intende attivare per ogni singola fase di attività, con particolare attenzione alla fase di distribuzione</i>

**MARKETING**

*Descrivere brevemente la strategia di marketing ed a seguire riportare il piano di comunicazione/piano mezzi se previsto*

**DISTRIBUZIONE**

*Descrivere brevemente la strategia di distribuzione facendo riferimento a quanto esplicitato nella scheda al punto 3.*

Data \_\_\_\_\_ Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Timbro

firma

**SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE** *(la compilazione di tale sezione non è obbligatoria)*

Criteri	Punteggio massimo	Punteggio di autovalutazione
<b>1 . QUALITÀ ED ORIGINALITÀ DEL PROGETTO</b>		
in particolare si procederà ad analizzare l'originalità della storia, della visione dell'artista e del linguaggio cinematografico; la qualità ed originalità della sceneggiatura, ovvero del soggetto e dei temi trattati; le eventuali tecniche di animazione utilizzate nonché degli altri eventuali materiali artistici a corredo della candidatura	35 punti per opere cinematografiche e audiovisive, 50 punti per opere web e documentari	
<b>2. IMPATTO ECONOMICO E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE</b>		
in particolare si analizzeranno i seguenti aspetti: ricadute economiche dirette sul territorio regionale; grado di coinvolgimento della filiera produttiva dell'audiovisivo regionale; analisi della valorizzazione del sistema produttivo ed attivazione di una condivisione progettuale con imprese ed enti locali in merito al progetto; capacità della sceneggiatura o del trattamento di valorizzare e far conoscere gli aspetti storici, culturali, sociali e paesaggistici della tradizione del territorio regionale, nonché i personaggi, i fatti e gli eventi regionali	30 punti per opere cinematografiche e audiovisive, 20 punti per opere web e documentari	
<b>3. SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA E SOLIDITÀ PRODUTTIVA</b>		
in particolare si analizzeranno i seguenti aspetti: struttura finanziaria del progetto; presenza di cofinanziatori, sponsor ecc..; congruità del progetto di produzione con il piano finanziario, livello di copertura finanziaria anche con riferimento ad investimenti diretti da parte dei produttori, di altri finanziamenti pubblici, ed eventuali finanziamenti esterni e all'eventuale vendita o prevendita dei diritti dell'opera; analisi, storia e cv della compagine produttiva	20 punti per opere cinematografiche e audiovisive, 15 punti per opere web e documentari	
<b>4. INNOVAZIONE E STRATEGIA DI MARKETING</b>		
in particolare si valuteranno i seguenti aspetti: innovatività del linguaggio cinematografico o audiovisivo proposto; presenza di accordi per la distribuzione (deal memo, lettera o contratto firmato); progettazione di strumenti ed attività di marketing adeguati; analisi dell'efficacia ed innovazione sia di processo produttivo, sia di prodotto; innovatività delle strategie di diffusione e distribuzione dell'opera; attenzione ed innovazione ai temi dell'accessibilità e sostenibilità ambientale (green set)	15 punti	
<b>TOTALE</b>		