

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Richiamate:

- la L.R. n. 7/1998 e successive modificazioni;
- la deliberazione della Consulta di garanzia statutaria 28 luglio 2014, n. 2;

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/07/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";
- n. 967 in data 15 luglio 2013, concernente: "L.R. N. 7/98 e s.m. - Indicazioni in merito alla tipologia delle certificazioni di pagamento di cui alla propria deliberazione n. 1084/2012, Allegato A), Capitolo 4), Punto 3) - Chiarimento interpretativo";
- n. 502 in data 14 aprile 2014, concernente: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2015: obiettivi strategici e budget indicativi"

Richiamata la determinazione n. 10763 del 5 agosto 2014 concernente: L.R. 18/2011 - L.R. 7/98 e s.m. - Aggiornamenti e adeguamenti normativi al capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta regionale n. 592/2009 e s.m.";

Dato atto che, ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione

n. 592/2009 così come modificata con deliberazione n. 1100/2010, con successiva deliberazione n. 1084/2012 e con la sopracitata determinazione n. 10763/2014, le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto:

⇒ possono richiedere il cofinanziamento per progetti di promocommercializzazione turistica realizzati anche in forma di co-marketing con le Unioni di prodotto di appartenenza;

⇒ a tal fine, devono risultare iscritte alle Unioni entro il 30 agosto dell'anno antecedente quello di riferimento;

Preso atto delle note con le quali sono stati trasmessi dalle Unioni di Prodotto i rispettivi elenchi dei soci iscritti, trattenute agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche;

Dato inoltre atto che ai sensi di quanto stabilito ai punti 5 e 6 del Capitolo 4) dell'Allegato A) della deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con le proprie seguenti determinazioni:

- n. 13014 in data 22/09/2014, il nucleo per l'istruttoria amministrativa al fine di valutare i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto richiedenti il cofinanziamento per l'anno 2015;
- n. 14765 in data 16/10/2014, il nucleo per la valutazione tecnica dei progetti di promocommercializzazione 2015;

Preso atto che le attività del nucleo per l'istruttoria amministrativa si sono concluse in data 15/12/2014 con la predisposizione di quattro diverse schede di riepilogo, una per ciascuna Unione di Prodotto, trattenute agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, che hanno permesso di accertare che:

- sono stati presentati n. 78 progetti;
- per n. 76 progetti è stata accertata la presenza dei requisiti di ammissibilità, fatte salve le risultanze della valutazione tecnica, delle

aggregazioni richiedenti il cofinanziamento anche in forma di co-marketing, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;

- n. 2 progetti sono stati ritenuti non ammissibili ai sensi di quanto previsto al Capitolo 4 dell'Allegato A) della citata deliberazione 592/2009 e successive modificazioni, così come integrato dall'Allegato A) della determinazione n. 10763/2014, per le motivazioni riportate nella seguente Tabella 1:

Tabella 1

N. Prot.	Aggregazione	Titolo del progetto	UdP di appartenenza	Motivazione della non ammissibilità
318569	Club di prodotto - Terre Francigene piacentine e dell'Emilia	Ti fermi a Piacenza!? Progetto di incoming turistico nel territorio piacentino - 2015	CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI	Il soggetto non è costituito in forma di impresa.
320222	Consorzio Terre del Ducato	Visit Terre del Ducato	APPENNI NO E VERDE	La domanda di cofinanziamento non è stata inviata entro i termini stabiliti dalla DGR 592/2009 e s.m.

Preso atto che il Nucleo di valutazione tecnica, le cui attività si sono concluse in data 19/12/2014, ha:

- acquisito la documentazione, elaborata da APT Servizi s.r.l. e conservata agli atti del competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all'estero;
- valutato i progetti attenendosi alla "Metodologia per la valutazione dei progetti" di cui al punto 6.2 del Capitolo 4 dell'Allegato A della delibera di Giunta regionale n. 592/2009, così come modificata dalla delibera n. 1100/2010, dalla

successiva delibera n. 1084/2012, dalla determinazione n. 10763/2014 ed alla metodologia adottata dal medesimo Nucleo di valutazione e allegata ai verbali delle sedute di lavoro;

- approvato i risultati della valutazione tecnica riportati su apposite schede tecniche relative alla valutazione dei progetti e gli elenchi dei progetti stessi (uno per ciascuna Unione), contenenti tra l'altro:

- la validazione effettuata da APT Servizi srl;
- per ciascun progetto: il piano finanziario approvato con l'indicazione dell'importo del progetto presentato, delle eventuali spese non ammissibili, dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento;

- approvato e sottoscritto gli elenchi dei progetti riportanti:

- il punteggio assegnato a ciascun progetto;
- la fascia di valutazione "Alto", "Medio", "Basso" o "Non ammissibile" nella quale ciascun progetto risulta allocato;
- l'importo complessivo della spesa risultante dal piano finanziario presentato e della spesa ammissibile per ciascun progetto;

Dato atto che tutta la documentazione originale prodotta dai nuclei appositamente costituiti per lo svolgimento dell'istruttoria amministrativa e dell'istruttoria tecnica, ivi compresi i rispettivi verbali delle sedute di valutazione effettuate, è trattenuta agli atti del Servizio regionale Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche e risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni;

Ritenuto pertanto, a fronte delle risultanze delle istruttorie amministrativa e tecnica, che sussistano le condizioni per approvare la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, suddivisi per comparto e per fasce di valutazione negli Allegati 2), 3), 4) ed 5),

parti integranti e sostanziali del presente atto;

Ritenuto inoltre di riportare nell'Allegato A), parte integrante e sostanziale del presente atto, i progetti giudicati "non ammissibili" a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, specificando la causa di non ammissibilità;

Dato atto che, secondo quanto disposto al punto 8 del Capitolo 4) dell'Allegato A) della deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni ed in relazione alla disponibilità dell'apposito capitolo del bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, si provvederà con un'ulteriore proprio atto all'approvazione del Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione per l'anno 2015. Con tale atto saranno inoltre disposte le modalità per la gestione e la liquidazione dei citati cofinanziamenti;

Richiamata la deliberazione della Consulta di Garanzia Statutaria regionale n. 2 del 28/7/2014 con la quale sono state esplicitate le modalità di amministrazione ordinaria della Regione Emilia-Romagna durante il periodo della prorogatio ai sensi dell'articolo 69, comma 1, lett. a) dello Statuto regionale, a decorrere dalla data delle dimissioni volontarie del Presidente della Regione;

Preso atto che la sopra citata delibera della Consulta di Garanzia chiarisce che permane in capo alla Giunta il potere di adottare "gli atti urgenti e indifferibili che rientrano nella propria competenza dovuti o legati ad esigenze di carattere imprescindibile";

Considerato che la graduatoria in parola rappresenta uno strumento di riferimento imprescindibile per le imprese turistiche che devono programmare gli interventi di promocommercializzazione per l'anno 2015, con interventi che temporalmente ricadono all'inizio della stagione turistica invernale 2014-2015;

Considerato, per le motivazioni sopra esposte, di poter legittimamente adottare il presente provvedimento, pur nell'attuale assetto istituzionale caratterizzato dall'affievolimento dei poteri della Giunta regionale, in riferimento alla natura indifferibile, necessitata ed urgente del medesimo;

Visti:

- il D.Lgs. n. 159/2011, avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Richiamata la propria deliberazione n. 1621 dell'11.11.2013 "Indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs 14 marzo 2103, n. 33;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43 e ss. mm., nonché le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 1057 del 24/07/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 10 del 10/01/2011, n. 1222 del 4/08/2011 e n. 1179 del 21 luglio 2014;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di riportare nell'Allegato A) "Progetti non ammissibili", parte integrante e sostanziale del presente atto, i progetti giudicati non ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015;
- ▣ di approvare la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, suddivisi per comparto e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO" nei seguenti Allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto:
- Allegato B) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione Appennino e Verde;
 - Allegato C) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna;
 - Allegato D) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione di prodotto Costa;
 - Allegato E) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere;
- ◀ di dare atto che secondo quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi contenuti nella deliberazione di Giunta regionale n. 1621/2013, il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati";
- ▶ di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.