

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Emilia-Romagna

BOLLETTINO UFFICIALE

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA REGIONE - VIALE ALDO MORO 52 - BOLOGNA

Parte seconda - N. 292

Anno 45

24 dicembre 2014

N. 361

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 22 DICEMBRE 2014, N. 1988

L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2015

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 22 DICEMBRE 2014, N. 1988

L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2015

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Richiamate:

- la L.R. n. 7/1998 e successive modificazioni;
- la deliberazione della Consulta di garanzia statutaria 28 luglio 2014, n. 2;

Richiamate altresì, nel loro testo integrale, le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/07/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";
- n. 967 in data 15 luglio 2013, concernente: "L.R. N. 7/98 e s.m. - Indicazioni in merito alla tipologia delle certificazioni di pagamento di cui alla propria deliberazione n. 1084/2012, Allegato A), Capitolo 4), Punto 3) - Chiarimento interpretativo";
- n. 502 in data 14 aprile 2014, concernente: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2015: obiettivi strategici e budget indicativi"

Richiamata la determinazione n. 10763 del 5 agosto 2014 concernente: L.R. 18/2011 - L.R. 7/98 e s.m. - Aggiornamenti e adeguamenti normativi al capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta regionale n. 592/2009 e s.m.";

Dato atto che, ai sensi di quanto stabilito al Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione

n. 592/2009 così come modificata con deliberazione n. 1100/2010, con successiva deliberazione n. 1084/2012 e con la sopracitata determinazione n. 10763/2014, le aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto:

⇒ possono richiedere il cofinanziamento per progetti di promocommercializzazione turistica realizzati anche in forma di co-marketing con le Unioni di prodotto di appartenenza;

⇒ a tal fine, devono risultare iscritte alle Unioni entro il 30 agosto dell'anno antecedente quello di riferimento;

Preso atto delle note con le quali sono stati trasmessi dalle Unioni di Prodotto i rispettivi elenchi dei soci iscritti, trattenute agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche;

Dato inoltre atto che ai sensi di quanto stabilito ai punti 5 e 6 del Capitolo 4) dell'Allegato A) della deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni, il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo ha costituito, con le proprie seguenti determinazioni:

- n. 13014 in data 22/09/2014, il nucleo per l'istruttoria amministrativa al fine di valutare i requisiti di ammissibilità delle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto richiedenti il cofinanziamento per l'anno 2015;
- n. 14765 in data 16/10/2014, il nucleo per la valutazione tecnica dei progetti di promocommercializzazione 2015;

Preso atto che le attività del nucleo per l'istruttoria amministrativa si sono concluse in data 15/12/2014 con la predisposizione di quattro diverse schede di riepilogo, una per ciascuna Unione di Prodotto, trattenute agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, che hanno permesso di accertare che:

- sono stati presentati n. 78 progetti;
- per n. 76 progetti è stata accertata la presenza dei requisiti di ammissibilità, fatte salve le risultanze della valutazione tecnica, delle

aggregazioni richiedenti il cofinanziamento anche in forma di co-marketing, nonché la completezza della anagrafica e della documentazione prodotta;

- n. 2 progetti sono stati ritenuti non ammissibili ai sensi di quanto previsto al Capitolo 4 dell'Allegato A) della citata deliberazione 592/2009 e successive modificazioni, così come integrato dall'Allegato A) della determinazione n. 10763/2014, per le motivazioni riportate nella seguente Tabella 1:

Tabella 1

N. Prot.	Aggregazione	Titolo del progetto	UdP di appartenenza	Motivazione della non ammissibilità
318569	Club di prodotto - Terre Francigene piacentine e dell'Emilia	Ti fermi a Piacenza!? Progetto di incoming turistico nel territorio piacentino - 2015	CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI	Il soggetto non è costituito in forma di impresa.
320222	Consorzio Terre del Ducato	Visit Terre del Ducato	APPENNI NO E VERDE	La domanda di cofinanziamento non è stata inviata entro i termini stabiliti dalla DGR 592/2009 e s.m.

Preso atto che il Nucleo di valutazione tecnica, le cui attività si sono concluse in data 19/12/2014, ha:

- acquisito la documentazione, elaborata da APT Servizi s.r.l. e conservata agli atti del competente Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, relativa alla validazione effettuata per ogni progetto che prevede azioni da realizzarsi all'estero;
- valutato i progetti attenendosi alla "Metodologia per la valutazione dei progetti" di cui al punto 6.2 del Capitolo 4 dell'Allegato A della delibera di Giunta regionale n. 592/2009, così come modificata dalla delibera n. 1100/2010, dalla

successiva delibera n. 1084/2012, dalla determinazione n. 10763/2014 ed alla metodologia adottata dal medesimo Nucleo di valutazione e allegata ai verbali delle sedute di lavoro;

- approvato i risultati della valutazione tecnica riportati su apposite schede tecniche relative alla valutazione dei progetti e gli elenchi dei progetti stessi (uno per ciascuna Unione), contenenti tra l'altro:

- la validazione effettuata da APT Servizi srl;
- per ciascun progetto: il piano finanziario approvato con l'indicazione dell'importo del progetto presentato, delle eventuali spese non ammissibili, dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento;

- approvato e sottoscritto gli elenchi dei progetti riportanti:

- il punteggio assegnato a ciascun progetto;
- la fascia di valutazione "Alto", "Medio", "Basso" o "Non ammissibile" nella quale ciascun progetto risulta allocato;
- l'importo complessivo della spesa risultante dal piano finanziario presentato e della spesa ammissibile per ciascun progetto;

Dato atto che tutta la documentazione originale prodotta dai nuclei appositamente costituiti per lo svolgimento dell'istruttoria amministrativa e dell'istruttoria tecnica, ivi compresi i rispettivi verbali delle sedute di valutazione effettuate, è trattenuta agli atti del Servizio regionale Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche e risulta conforme a quanto previsto nella richiamata deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni;

Ritenuto pertanto, a fronte delle risultanze delle istruttorie amministrativa e tecnica, che sussistano le condizioni per approvare la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, suddivisi per comparto e per fasce di valutazione negli Allegati 2), 3), 4) ed 5),

parti integranti e sostanziali del presente atto;

Ritenuto inoltre di riportare nell'Allegato A), parte integrante e sostanziale del presente atto, i progetti giudicati "non ammissibili" a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, specificando la causa di non ammissibilità;

Dato atto che, secondo quanto disposto al punto 8 del Capitolo 4) dell'Allegato A) della deliberazione n. 592/2009 e successive modificazioni ed in relazione alla disponibilità dell'apposito capitolo del bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, si provvederà con un'ulteriore proprio atto all'approvazione del Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione per l'anno 2015. Con tale atto saranno inoltre disposte le modalità per la gestione e la liquidazione dei citati cofinanziamenti;

Richiamata la deliberazione della Consulta di Garanzia Statutaria regionale n. 2 del 28/7/2014 con la quale sono state esplicitate le modalità di amministrazione ordinaria della Regione Emilia-Romagna durante il periodo della prorogatio ai sensi dell'articolo 69, comma 1, lett. a) dello Statuto regionale, a decorrere dalla data delle dimissioni volontarie del Presidente della Regione;

Preso atto che la sopra citata delibera della Consulta di Garanzia chiarisce che permane in capo alla Giunta il potere di adottare "gli atti urgenti e indifferibili che rientrano nella propria competenza dovuti o legati ad esigenze di carattere imprescindibile";

Considerato che la graduatoria in parola rappresenta uno strumento di riferimento imprescindibile per le imprese turistiche che devono programmare gli interventi di promocommercializzazione per l'anno 2015, con interventi che temporalmente ricadono all'inizio della stagione turistica invernale 2014-2015;

Considerato, per le motivazioni sopra esposte, di poter legittimamente adottare il presente provvedimento, pur nell'attuale assetto istituzionale caratterizzato dall'affievolimento dei poteri della Giunta regionale, in riferimento alla natura indifferibile, necessitata ed urgente del medesimo;

Visti:

- il D.Lgs. n. 159/2011, avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente per oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Richiamata la propria deliberazione n. 1621 dell'11.11.2013 "Indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs 14 marzo 2103, n. 33;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43 e ss. mm., nonché le seguenti deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 1057 del 24/07/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 10 del 10/01/2011, n. 1222 del 4/08/2011 e n. 1179 del 21 luglio 2014;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod.;

Dato atto del parere allegato;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo. Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

- di riportare nell'Allegato A) "Progetti non ammissibili", parte integrante e sostanziale del presente atto, i progetti giudicati non ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015;
- ▣ di approvare la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, suddivisi per comparto e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO" nei seguenti Allegati, parti integranti e sostanziali del presente atto:
- Allegato B) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione Appennino e Verde;
 - Allegato C) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna;
 - Allegato D) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione di prodotto Costa;
 - Allegato E) Progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere;
- ◀ di dare atto che secondo quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi contenuti nella deliberazione di Giunta regionale n. 1621/2013, il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati";
- ▶ di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)

PROGETTI NON AMMISSIBILI

N. Progr.	Prot. pec	UDP	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Punteggio	NOTE
73	318569	CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI	Club di prodotto Terre Francigene piacentine dell'Emilia	PIACENZA	PC	Non è costituita in forma di impresa. E' una associazione	Ti fermi a Piacenza? Progetto di Incomng turistico nel territorio piacentino - 2015	N.V.	NON AMMISSIBILE Il soggetto non è costituito in forma di impresa.
78	320222	APPENNINO VERDE	Consorzio Terre del Ducato	FONTANELLATO	PR	Consorzio	Visit Terre del Ducato	N.V.	NON AMMISSIBILE La domanda di cofinanziamento non è stata inviata entro i termini stabiliti dalla DGR 592/2009 e s.m.
34	316465	COSTA	Cesenatico Holidays	CESENATICO	FC	Consorzio	Cesenatico Santa Claus Village	37	NON AMMISSIBILE Il progetto non ha raggiunto la soglia minima di punteggio pari a 48
53	318258	CITTA' D'ARTE, CULTURA E AFFARI	Vivara Viaggi Impresa mandataria di ATI Visit Motor Legend	BOLOGNA	BO	Club di prodotto costituito in forma di A.T.I.	Promozione per la visita ai territori che hanno fatto la storia del mondo dei motori	37	NON AMMISSIBILE Il progetto non ha raggiunto la soglia minima di punteggio pari a 48
63	318437	TERME, SALUTE E BENESSERE	Terme di Castel San Pietro dell'Emilia S.r.l.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	Club di prodotto	Le terme fanno bene.....al territorio	38	NON AMMISSIBILE Il progetto non ha raggiunto la soglia minima di punteggio pari a 48

ALLEGATO C) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Co-finanziamento Euro	Punteggio
		LARUS VIAGGI - S.R.L.			CLUB DI PRODOTTO	"GUARDANDO AI MERCATI ESTERI: PER L'EXPO ED OLTRE L'EXPO"	200.000,00	188.000,00	
11	314727		Lido degli Scacchi - COMACCHIO	FE					88
		RIMINI FIERA S.P.A.			ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA DI IMPRESA	"La Riviera di Rimini sulla scena della meeting industry nazionale e internazionale: esperienze, innovazione e multimedialità".	200.000,00	200.000,00	
24	316359		RIMINI	RN					93
		MODENATUR SOC. CONS.A R.L.			CLUB DI PRODOTTO	"ESPERIENZE SENZA CONFINI: ARTE, GASTRONOMIA, MOTORI - #ONTHEVAEMILIA"	200.000,00	200.000,00	100
27	316372		MODENA	MO					
		CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS			CONSORZIO	"Parma Food, sostenibilità e arte 2015"	146.160,00	146.160,00	88
41	317773		PARMA	PR					
		TERRE EMILIANE SRL			CLUB DI PRODOTTO	"TERRE EMILIANE: UNA DESTINAZIONE PER UN TURISMO ESPERENZIALE DI QUALITÀ"	152.750,00	152.750,00	94
42	317792		PARMA	PR					
		RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU			CONSORZIO	"RAVENNA SLOW HERITAGE"	104.000,00	104.000,00	
43	317798		RAVENNA	RA					88
TOTALE GENERALE							1.002.910,00	990.910,00	

ALLEGATO C) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
1	307922	SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA	RIOLO TERME	RA	CONSORZIO	"IN BICI CON ALFREDO ORLANI. Itinerario culturale gastronomico nelle Terre di Faenza"	54.000,00	54.000,00	75
10	314706	SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	IMOLA	BO	CLUB DI PRODOTTO	"STAI 2015"	106.600,00	106.600,00	82
29	316378	MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	MODENA	MO	CLUB DI PRODOTTO	"EXPERIENCE THE MOTORVALLEY - EMILIA ROMAGNA"	148.200,00	148.200,00	76
46	317823	CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA	BOLOGNA	BO	CONSORZIO	"Ospitalità a Bologna "Touch the City"	200.000,00	200.000,00	82
56	318309	BOLOGNA WELCOME S.R.L.	BOLOGNA	BO	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA DI IMPRESA	BOLOGNA E IL MARKETING DIGITALE: STRATEGIE DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE PER IL TURISTA POST-"MODERNO"	200.000,00	200.000,00	69
64	318438	TRAVEL COOP Società Cooperativa	PALERMO	PA	COOPERATIVA TURISTICA	"MADE IN EMILIA 2015"	133.900,00	133.900,00	76
TOTALE GENERALE							842.700,00	842.700,00	

ALLEGATO C)

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTORI
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	
58	318322	SANTA MONICA S.P.A.IMPRESA MANDATARIA DI ATTI CIRCUIT & LAND	MISANO ADRIATICO	RN		"Circuit & Land - Progetto di promo - commercializzazione turistica sul tema della tradizione motoristica dell'Emilia Romagna"	200.000,00	173.600,00	57	
TOTALE GENERALE								200.000,00	173.600,00	

ALLEGATO D) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
2	309344	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"Energia per la vita, ritorno alla natura! Vacanze per riscoprire un corretto stile alimentare e di vita"	164.200,00	164.200,00	94
7	314398	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	COMACCHIO fraz. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	CLUB DI PRODOTTO	"Florenz Flash Mob - dinamismo e flessibilità per tutte le stagioni"	141.600,00	141.600,00	100
8	314461	SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	RAVENNA fraz. MARINA DI RAVENNA	RA	CLUB DI PRODOTTO	"Slow- Bike & Eco- Bike - Turismo Dolce -"	130.000,00	130.000,00	98
15	315039	TOMASI TOURISM SRL	COMACCHIO fraz. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	CLUB DI PRODOTTO	Naturalmente.....Mare: la riviera di Comacchio nell'unicità del delta del Po"	142.120,00	142.120,00	94
16	315046	ESTATE-SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA fraz. MARINA DI RAVENNA	RA	CLUB DI PRODOTTO	"IL VILLAGGIO IN UN SITO UNESCO" Il confort del villaggio e la libertà dei grandi spazi per una esperienza autentica nel sito Unesco del Parco del Delta del Po"	83.017,80	86.017,80	88
18	315349	ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L.	RICCIONE	RN	CLUB DI PRODOTTO	"La "periferia" di Mosca"	197.000,00	197.000,00	88
20	315702	CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA	CESENATICO	FC	CONSORZIO	"Autenticità, gastronomia e territorio. Il mix di Cesenatico Bellavita per l'internazionalizzazione"	198.000,00	198.000,00	88
22	315752	CERVIA BIKE	CERVIA	RA	CONSORZIO	"NUOVE SPECIALIZZAZIONI SUL SEGMENTO "BIKE" "	199.200,00	199.200,00	88
32	316452	G.M. TOUR S.R.L.	RIMINI	RN	CLUB DI PRODOTTO	"MADE IN ROMAGNA" IL TURISMO SENIOR E LA CULTURA SOCIALE ED ECONOMICA DI UNA REGIONE"	198.400,00	198.400,00	90
37	316485	CONSORZIO VACANZA ATTIVA	CESENATICO	FC	CONSORZIO	"Sport e vacanza: nuovi scenari, un messaggio vincente"	197.000,00	197.000,00	88
49	317859	TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA	RIMINI	RN	COOPERATIVA TURISTICA	"RIMINI FRIENDLY: KEEP CALM AND ENJOY YOUR HOLIDAY!"	116.150,00	116.150,00	94

ALLEGATO D) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
50	317863	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"RICCIONE BIKE HOTELS: KEEP CALM AND CYCLING WITH US"	150.000,00	150.000,00	88
51	317893	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"LA PASSIONE PER ANDARE LONTANO, IL CUORE PER ESSERE VICINO ALLE FAMIGLIE"	150.000,00	150.000,00	88
57	318311	FAMILY & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	CONSORZIO	"Family & C. - Progetto di promozione commercializzazione sui mercati esteri ed Italia 2015"	199.000,00	199.000,00	88
65	318440	TURISMO BENESSERE	RAVENNA	RA	CONSORZIO	"WELLNESS VALLEY - ROMAGNA BENESSERE"	143.000,00	143.000,00	88
66	318441	CONSORZIO ALBERGHI TIPICI RIMINESI IMPRESA MANDATARIA DI ATI MADE IN RIMINI HOLIDAYS	RIMINI	RN	CLUB DI PRODOTTO COSTITUITO IN FORMA DI A.T.I.	"Romagna, una Storia inbandita"	200.000,00	200.000,00	93
69	318445	PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA	RICCIONE	RN	COOPERATIVA TURISTICA	"IN RIVIERA CON PASSIONE 2015 FOCUS SUI MERCATI ESTERI"	135.200,00	135.200,00	92
70	318532	RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"PARKS DESTINATION - I PARCHI TEMATICI DELLA RIVIERA DIVENTANO DESTINAZIONE TURISTICA"	158.600,00	158.600,00	100
TOTALE GENERALE							2.902.487,80	2.905.487,80	

ALLEGATO D) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
9	314543	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERRA MARIKA S.N.C.	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	"ESPERIENZA CULTURALE IN EMILIA ROMAGNA 2015: ANNO DI EXPO"	165.230,00	165.230,00	69
12	314807	CLUB DEL SOLE S.R.L.	FORLI'	FC	CLUB DI PRODOTTO	"VACANZE PLEN AIR "GLAMPING" CON NUOVE TEMATIZZAZIONI"	189.540,00	189.540,00	82
13	314928	COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	GATTEO MARE	FC	COOPERATIVA TURISTICA	"L'originalità di Gatteo Mare Village: da una piccola località a un grande Club turistico"	199.800,00	199.800,00	71
14	314973	OPERAZIONE RICCIONE NOTTE SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	RIMINI	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	"OPERAZIONE RICCIONE NOTTE 2015"	189.900,00	189.900,00	68
21	315739	ZADINA S R.L.	CESENATICO	FC	CLUB DI PRODOTTO	"ROMAGNA SLOW: A SPASSO NELLA STORIA..."	199.840,00	199.840,00	77
35	316472	ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L.	CESENATICO	FC	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	"IL TURISMO NEL PALLONE: TORNEI DI CALCIO E VACANZE SPORTIVE IN RIVIERA"	188.400,00	188.400,00	74
47	317849	CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS	RIMINI	RN	CONSORZIO	"PROPOSTE SU MISURA PER VACANZE SENZA PENSIERI"	120.000,00	120.000,00	76
48	317854	MISANO VACANZE	MISANO ADRIATICO	RN	CONSORZIO	"MISANO VACANZE: AMARE LO SPORT COCCOLANDO LA FAMIGLIA"	80.000,00	82.000,00	68
52	317912	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"NUOVO LOOK, TANTE AMBIZIONI, UNA SOLA PASSIONE!"	180.000,00	180.000,00	82

ALLEGATO D) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
55	318290	CONSORZIO ACTIVE HOTELS	BELARIA IGEA MARINA	RN	CONSORZIO	"Sport e vacanza. Tutti i giorni, tutto l'anno"	199.500,00	199.500,00	82
59	318325	ITERMAR S.R.L.	CATTOLICA	RN	CLUB DI PRODOTTO	"WEDDING & COOKING PROPOSTE PER I PAESI DI LINGUA TEDESCA E PAESI DEL NORD EUROPA"	199.000,00	199.000,00	81
62	318435	VERDEBLU S.R.L.	BELARIA IGEA MARINA	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	"FOOD&TRAVEL. ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA"	199.000,00	199.000,00	82
TOTALE GENERALE							2.110.210,00	2.112.210,00	

ALLEGATO D) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
5	312011	HOT WINGS VIAGGI S.R.L.	DOGANA - REPUBBLICA DI SAN MARINO	RSM	CLUB DI PRODOTTO	Romagna, mare ed entroterra ... nel cuore del sistema agenziale e dei MotorBikers ...	180.050,00	180.050,00	55
31	316436	RELAX S.R.L. - CASE & VACANZE	RICCIONE	RN	CLUB DI PRODOTTO	*Case per vacanza: un'offerta sempre più ricca*	164.600,00	164.600,00	60
36	316480	AZZURRO CLUB VACANZE SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA fraz. LIDO DI SAVIO	RA	CONSORZIO	*DESTAGIONALIZZAZIONE BALNEARE CON OFFERTE TEMATICHE VS TARGET SPECIFICI*	198.900,00	198.900,00	64
38	317682	SAN MARINO VIAGGI E VACANZE S.P.A.	DOGANA - fraz. REPUBBLICA DI SAN MARINO	RSM	CLUB DI PRODOTTO	*Fra tradizione e innovazione: puntare sui gruppi in mercati diversi*	193.700,00	193.700,00	51
44	317809	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA	RA	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	*CERVIA SAILING INTERNATIONAL*	87.100,00	87.100,00	63
54	318266	CONGRESSI E FIERE	BELLARIA IGEA MARINA	RN	CONSORZIO	*Progetto per la promo-commercializzazione della città di Bellaria Igea Marina come meta di meeting, incentive, congressi, eventi*	197.000,00	197.000,00	52
74	318631	BEACH GAMES S.R.L.	RMINI	RN	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	*Games On The Beach 2015*	105.900,00	105.900,00	63
TOTALE GENERALE							1.127.250,00	1.127.250,00	

ALLEGATO E) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
23	315765	TERME DI CERVIA SRL	CERVIA	RA	CLUB DI PRODOTTO	"Le Terme di Cervia come Stile di Vita - Movimento, Alimentazione, Benessere."	104.000,00	104.000,00	88
25	316363	RIMINITERME S.P.A.	RIMINI-MIRAMARE	RN	CLUB DI PRODOTTO	"RIMINITERME: IL TERRITORIO COME DISTRETTO 2.0 DEL TURISMO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE IN EUROPA"	156.000,00	156.000,00	91
30	316431	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	CLUB DI PRODOTTO	"Progetto per la valorizzazione delle Terme della Savarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) anno 2015	172.900,00	165.100,00	98
40	317748	TERME DI PUNTA MARINA 'SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	RAVENNA	RA	ALTRO RAGGRUPPAMENTO DI IMPRESE TURISTICHE COSTITUITO IN FORMA D'IMPRESA	"TERME DI PUNTA MARINA - WELLNESS RESORT"	141.830,00	141.830,00	88
61	318434	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	CLUB DI PRODOTTO	"THERMAE 3.0. LE TERME DEL DIVERTIMENTO PARTE II - COMUNICARE LA CULTURA DEL BENESSERE INTEGRATO NELLE TERME SOCIAL."	91.560,00	119.060,00	92

ALLEGATO E) **PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio	
76	318712	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	CONSORZIO	"TERME E TERRITORIO"	169.950,00	169.950,00	88	
TOTALE GENERALE								836.240,00	855.940,00	

ALLEGATO E) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto Presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
4	311446	TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI	MONTICHIARUGOLO fraz. MONTICELLI TERME	PR	CLUB DI PRODOTTO	"TERME DI MONTICELLI ALLA CONQUISTA DEI MERCATI ESTERI"	200.000,00	200.000,00	70
28	316374	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	CONSORZIO	"ROMAGNA: TERRITORI, CULTURE, TRADIZIONI DELLO STAR BENE" - 4ª Edizione anno 2015"	200.000,00	200.000,00	73
39	317685	TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.P.A.	SALSOMAGGIORE TERME	PR	CLUB DI PRODOTTO	"Acque di salute e giovinezza, vacanze termali per vivere meglio e più a lungo: i baby boomer"	200.000,00	200.000,00	68
71	318549	RICCIONE TERME & BENESSERE	RICCIONE	RN	CONSORZIO	"RICCIONE TERME: IL TUO STAR BENE"	148.200,00	148.200,00	82
TOTALE GENERALE							748.200,00	748.200,00	

ALLEGATO E) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	Tipologia aggregazione - L.R. 7/98, art. 13, comma 5 - DGR 1084/12, Cap. 4, Paragr. 1	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammissibile a Cofinanziamento Euro	Punteggio
45	317817	COTER- CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALIS DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME		CONSORZIO	"Terme dell'Emilia Romagna: il tuo benessere naturale"	90.200,00	90.200,00	58
67	318442	TAHITI S.R.L.	COREDO	TN	CLUB DI PRODOTTO	PROGETTO CAMPING TERMINE E TERRITORIO - PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - ANNO 2015"	200.000,00	188.000,00	49
72	318559	ESSEPIENNE S.P.A.	BOLOGNA	BO	CLUB DI PRODOTTO	"VILLAGGIO DELLA SALUTE - FITNESS VALLEY"	107.500,00	107.500,00	52
TOTALE GENERALE							307.500,00	295.500,00	