

Fac simile progetto di promo-commercializzazione Turistica LR 4/2016 e ss.mm.ii
Titolo progetto
Soggetto beneficiario
<p>Introduzione descrivere il panorama all'interno del quale si inserisce il progetto avendo cura di dettagliare, i seguenti punti</p>
<p>Contesto di riferimento <i>fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Inquadramento territoriale <i>fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Dati statistici triennio precedente relativi all'attività del beneficiario (presenze, arrivi, trend dei prodotti commercializzati, ecc.) <i>fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Trend di sviluppo dei prodotti oggetto del progetto <i>fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Indicare se la strategia di progetto è annuale o pluriennale e motivare la scelta <i>fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Descrizione del progetto di tipo triennale descrivere il progetto avendo cura di dettagliare, i seguenti punti:</p>
<p>Indicare gli obiettivi strategici generali del progetto, in particolare per l'anno di attuazione e in generale per l'arco del triennio <i>fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Indicare i prodotti oggetto dell'offerta turistica del progetto in particolare per l'anno di attuazione e in generale per l'arco del triennio <i>fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Indicare i mercati e target del progetto in particolare per l'anno di attuazione e in generale per l'arco del triennio <i>fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi</i></p>
<p>Indicare le azioni del progetto solo per l'anno di attuazione, avendo cura di specificare in modo dettagliato le seguenti azioni: realizzazione materiali di promozione es. cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, realizzazione campagne pubblicitarie es. TV, stampa, radio, attività di ufficio stampa, press tour per giornalisti, educational tour, workshop, partecipazione a fiere, attività su web. <i>fino ad un massimo di 12.600 caratteri spazi inclusi</i></p>

Eventi da realizzare – solo per l'anno di attuazione

Descrivere gli eventi che si intendono organizzare **nell'anno di attuazione**, avendo cura di inserire solo quelli strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione descritte nel progetto ed organizzati per attrarre la "domanda turistica nazionale ed internazionale" diretta e intermediata. Non sono ammessi eventi quali serate musicali, momenti di animazione e iniziative simili, organizzate nell'ambito delle strutture del beneficiario o in luoghi diversi, realizzate a beneficio della clientela in quel momento presente nelle suddette strutture. Tali eventi si configurano infatti quali parti integranti dell'offerta e non quali azioni promo-commerciali finalizzate alla vendita
fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi

Gadget - solo per l'anno di attuazione

Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e inequivocabilmente destinati a determinate categorie di stakeholder.
fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi

Indicare i risultati attesi del progetto, in particolare per l'anno di attuazione e in generale per l'arco del triennio

fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi

Azioni di verifica previste

Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate
fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi

Descrizione del progetto annuale (solo per progetti annuali)

descrivere il progetto avendo cura di dettagliare i seguenti punti:

Indicare gli obiettivi strategici generali del progetto

fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi

Indicare i prodotti oggetto dell'offerta turistica del progetto

fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi

Indicare i mercati e target del progetto

fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi

Indicare le azioni del progetto avendo cura di specificare in modo dettagliato le seguenti azioni: realizzazione materiali di promozione es. cataloghi, folder, guide, cd, video, foto, realizzazione campagne pubblicitarie es. TV, stampa, radio, attività di ufficio stampa, press tour per giornalisti, educational tour, workshop, partecipazione a fiere, attività su web.

fino ad un massimo di 12.600 caratteri spazi inclusi

Eventi

Descrivere gli eventi che si intendono organizzare, avendo cura di inserire solo quelli strettamente ed evidentemente connessi ad azioni di promo-commercializzazione descritte nel progetto ed organizzati per attrarre la "domanda turistica nazionale ed internazionale" diretta e intermediata. Non sono ammessi eventi quali serate musicali, momenti di animazione e iniziative simili, organizzate nell'ambito delle strutture del beneficiario o in luoghi diversi, realizzate a beneficio della clientela in quel momento presente nelle suddette strutture. Tali eventi si configurano infatti quali parti integranti dell'offerta e non quali azioni promo-commerciali finalizzate alla vendita
fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi

Gadget

Descrivere quali gadget si intende realizzare, avendo cura di specificare come questi siano funzionali alle azioni di progetto e inequivocabilmente destinati a determinate categorie di stakeholder.
fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi

Indicare i risultati attesi del progetto

fino ad un massimo di 3.600 caratteri spazi inclusi

Azioni di verifica previste

Descrivere la tipologia delle azioni di verifica dei risultati che verranno effettuate

fino ad un massimo di 1.800 caratteri spazi inclusi

Inquadramento rispetto ai criteri di valutazione – Sia per progetti triennali (solo per l'anno di attuazione) che per progetti annuali

Specificare come il progetto risponde ai criteri di valutazione previsti dal bando

Coerenza con strategie di Regione, DT e Territorio Turistico Bologna-Modena

Specificare gli elementi che collegano il progetto alle strategie di promo-commercializzazione turistica della Regione Emilia-Romagna, della DT di riferimento o del Territorio Turistico Bologna Modena, individuandone in modo chiaro i tratti di coerenza.

fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi

Livello di internazionalizzazione

Descrivere quali azioni sono specificatamente dedicate ai mercati esteri con riferimento alle seguenti macro voci: comunicazione, pubbliche relazioni, fiere e workshop, azioni di sostegno alla commercializzazione, internet, avendo cura che la descrizione trovi riscontro e coerenza con le percentuali di budget allocate sui mercati esteri previste dal piano finanziario di progetto.

fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi

Innovazione e/o creatività

Descrivere come l'offerta oggetto del progetto possa configurarsi come innovativa rispetto al curriculum aziendale o rispetto al contesto di riferimento dell'offerta turistica di un dato territorio. In alternativa descrivere gli elementi di innovazione e diversificazione rispetto all'offerta esistente

fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi

Livello di impatto territoriale, di integrazione e diversificazione dei prodotti/servizi

Descrivere chiaramente il territorio sul quale il progetto andrà ad impattare e come l'offerta turistica proposta si configura come potenziale valore aggiunto per quel contesto anche in termini di integrazione e diversificazione dei prodotti e servizi proposti.

Descrivere altresì le relazioni a supporto del progetto in termini di accordi di collaborazione con altri soggetti privati del comparto turistico del territorio e capacità di fare rete.

fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi

Azioni sul web:

descrivere chiaramente la strategia e le azioni di promozione e promocommercializzazione su web, avendo cura di dettagliarle relativamente allo strumento utilizzato, a titolo esemplificativo e non esaustivo: siti web, social network, eventualmente quali, e-commerce, web advertising, web marketing.

fino ad un massimo di 5.400 caratteri spazi inclusi