

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA QUALIFICAZIONE DELL'ALFABETIZZAZIONE MUSICALE (LR N. 2/2018 "Norme per lo sviluppo del settore musicale", art.5)

INDICE

1. OBIETTIVI E FINALITA'

1.1 TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI

1.2 PRIORITA'

2. SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

2.1 SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA DI CONTRIBUTO E MODALITA'

2.2 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RICHIEDENTI NEL CASO DI DOMANDE PRESENTATE DA ASSOCIAZIONI

2.3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RAGGRUPPAMENTI

3. PROGETTI AMMISSIBILI

3.1 DATA DI AVVIO DEI PROGETTI E TERMINE PER LA LORO CONCLUSIONE

3.2 AMMISSIBILITA' DELLE SPESE IN GENERALE

3.3 TIPOLOGIA DI SPESE AMMISSIBILI

4. DOTAZIONE FINANZIARIA E MISURA DEL CONTRIBUTO REGIONALE

4.1 RISORSE DISPONIBILI

4.2 INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO E TERMINI PER LA SUA PRESENTAZIONE

5.1 DOCUMENTAZIONE A CORREDO DELLA DOMANDA

5.2 IMPOSTA DI BOLLO

5.3 CAUSE DI INAMMISSIBILITA' DELLE DOMANDE

6. ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' FORMALE E VALUTAZIONE DI MERITO DELLE DOMANDE

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

8. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE SUGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA

9. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI
10. VARIAZIONE AI PROGETTI
11. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI
12. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER GLI ANNI SUCCESSIVI
13. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI
14. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI
15. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO
16. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO
17. VARIAZIONI RELATIVE AL SOGGETTO BENEFICIARIO
18. COMUNICAZIONE AVVIO PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
19. INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
20. PUBBLICAZIONE DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013
21. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

ALLEGATI:

- A1) Domanda di contributo e presentazione della proposta progettuale per alfabetizzazione
- A2) Domanda di contributo e presentazione della proposta progettuale per azione di sistema
- A3) Schema di Proposta progettuale per alfabetizzazione
- A4) Schema di Proposta progettuale per azione di sistema
- A5) Modello di dichiarazione di svolgimento dei corsi di alfabetizzazione

1. OBIETTIVI E FINALITA'

1.1 TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI (L.R. n. 2/2018, ART.5)

La Regione Emilia-Romagna intende qualificare l'alfabetizzazione musicale sostenendo le attività svolte dalle scuole di musica e dalle formazioni di tipo bandistico e corale. Le attività di alfabetizzazione debbono essere mirate a promuovere una cultura musicale diffusa, differenziata e inclusiva e a favorire il dialogo interculturale.

La Regione concede quindi contributi ad associazioni e raggruppamenti anche temporanei delle scuole di musica e degli organismi specializzati iscritti nell'elenco regionale delle scuole di musica di cui all'articolo 4 della L.R. n. 2/2018, di bande musicali e di cori del territorio regionale per la realizzazione di progetti rivolti a:

- a) qualificare e incentivare le attività di alfabetizzazione musicale e di educazione all'ascolto con carattere di inclusività;
- b) promuovere la musica d'insieme;
- c) assicurare opportunità, per i giovani coinvolti nella formazione di musica di base d'insieme, di partecipare ad esperienze performative regionali, nazionali e internazionali finalizzate a sviluppare approcci multidisciplinari e interculturali.

La Regione, sempre al fine di qualificare l'alfabetizzazione musicale, concede inoltre contributi ad associazioni e raggruppamenti anche temporanei delle scuole di musica e degli organismi specializzati iscritti nell'elenco regionale delle scuole di musica di cui all'articolo 4 della LR n. 2/2018, di bande musicali e di cori del territorio regionale per la realizzazione di azioni di sistema costituite da progetti di formazione e/o aggiornamento degli insegnanti delle scuole di musica, delle bande e dei cori, mirati in particolare all'inclusione di alunni con disabilità e all'educazione all'ascolto.

1.2 PRIORITA' (Programma di attuazione, punto B 1.2)

Saranno ritenuti prioritari i progetti che sviluppano più azioni tra quelle indicate alle lettere a), b) e c) del precedente punto 1.1 (art. 5 della L.R. n. 2 /2018). Le azioni di sistema vanno presentate e saranno valutate separatamente dalle altre proposte progettuali.

Per ciò che riguarda i progetti di promozione della musica d'insieme, è prioritaria la promozione delle tradizioni musicali locali e, per ciò che riguarda la musica corale, la valorizzazione delle tradizioni musicali popolari (di montagna, della marineria, ecc.).

Per ciò che riguarda la partecipazione dei giovani coinvolti nei corsi di musica d'insieme di base a esperienze performative regionali, nazionali e internazionali finalizzate a sviluppare approcci multidisciplinari e interculturali, sono prioritarie: a) azioni progettate in collaborazione con enti locali, pro-loco, associazioni di promozione del territorio con

finalità di attrazione turistica; b) partecipazione alla festa della musica o "notti bianche della cultura" o manifestazioni analoghe; c) scambi interregionali e internazionali che offrano opportunità non occasionali di conoscenza di culture e tradizioni musicali diverse.

2 SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

2.1 SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA DI CONTRIBUTO E MODALITA'

Possono presentare domanda di contributo associazioni o Raggruppamenti Temporanei di Organismi (R.T.O.) di scuole di musica iscritte nell'elenco regionale di cui all'articolo 4 della LR n. 2/2018, associazioni o Raggruppamenti Temporanei di Organismi (R.T.O.) di cori, associazioni o Raggruppamenti Temporanei di Organismi (R.T.O.) di bande.

Ciascuna banda, coro o scuola di musica per beneficiare di incentivi e contributi deve operare in Emilia-Romagna.

Tutti i requisiti di cui ai successivi punti 2.2 e 2.3 devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda. Farebbe eccezione il caso di associazioni o raggruppamenti di scuole di musica che non hanno ancora ottenuto l'iscrizione all'elenco di cui all'art. 4 della L.R. n. 2/2018; in questa fattispecie, alla data di presentazione della richiesta di contributo, dovrà essere stata presentata alla Regione la domanda di iscrizione all'elenco medesimo da parte di ciascuna scuola di musica non ancora iscritta. Il requisito dell'iscrizione all'elenco dovrà obbligatoriamente essere posseduto in ogni caso al momento dell'assegnazione del contributo.

Ogni variazione riguardante i requisiti di ammissibilità indicati nel presente bando, intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata alla Regione per le necessarie verifiche e valutazioni.

2.2 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RICHIEDENTI NEL CASO DI DOMANDE PRESENTATE DA ASSOCIAZIONI.

Al momento della presentazione della domanda di contributo, le associazioni:

1. devono avere sede operativa nel territorio regionale ed essere costituite in prevalenza da bande, cori, o scuole di musica iscritte o che abbiano presentato domanda di iscrizione nell'elenco regionale delle scuole di musica di cui all'articolo 4 della L.R. n. 2/2018 con sede operativa in Emilia-Romagna;

2. possedere una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali,

assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL (DURC regolare).

2.3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RAGGRUPPAMENTI.

Per raggruppamento si intende l'aggregazione di organismi - soggetti professionali - in R.T.O. fra bande, cori o scuole iscritte o che abbiano presentato domanda di iscrizione nell'elenco regionale di cui all'articolo 4 della L.R. n. 2/2018, con durata almeno triennale e la definizione, nell'atto di istituzione, di ruoli, funzioni e oneri dei soggetti componenti il cui numero può variare da un minimo di tre soggetti.

In sede di presentazione di domanda i soggetti che compongono il Raggruppamento, qualora non fosse ancora giuridicamente costituito, dovranno presentare una dichiarazione di impegno a strutturarsi in Raggruppamento entro 30 giorni dall'assegnazione del contributo, nella quale verranno specificati i ruoli, le funzioni e gli oneri e verrà conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario da indicare nell'atto di candidatura; quest'ultimo si rappresenterà con la Regione in nome e per conto proprio e dei mandanti. Nella fattispecie il progetto dovrà essere sottoscritto da tutti i partecipanti. I soggetti che costituiscono il Raggruppamento devono essere dotati di uno statuto regolarmente registrato e hanno l'obbligo di redazione di un bilancio annuale.

3. PROGETTI AMMISSIBILI

I progetti proposti con la domanda di ammissione ai contributi previsti nel presente Invito dovranno avere durata triennale, ad esclusione dei progetti contenenti azioni di sistema, che possono avere durata diversa.

I progetti presentati dovranno prevedere lo svolgimento di almeno una delle attività aventi le caratteristiche di seguito descritte.

Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche.

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche, debbono assicurare che tali corsi abbiano una durata non inferiore a otto mesi per anno scolastico, prevedano un orario settimanale non inferiore alle 4,30 ore settimanali e un minimo di 5 allievi. I progetti inoltre debbono indicare in quali delle seguenti tipologie rientrano i corsi previsti.

Le tipologie previste sono le seguenti:

TIPOLOGIA	ORARIO SETTIMANALE	ALLIEVI	Incentivo massimo per corso previsto in euro
A	4,30 ORE	Da 5 a 10	1.000
B	7,30 ORE (su almeno 2 giorni)	Da 11 a 20	2.000
C	9 ore (su almeno 2 giorni)	Da 21 a 40	3.000
D	13 ore (su almeno 3 giorni)	Oltre 40 allievi	4.000

L'insegnamento musicale deve complessivamente comprendere lo studio degli strumenti che compongono l'organico della piccola banda: flauto e ottavino, clarinetti, saxofoni, corno, tromba, tromboni, flicorni e percussioni. Nell'intento di salvaguardare le specifiche caratteristiche dei corsi bandistici, è opportuno che per ogni tipologia corsuale almeno un terzo dei frequentanti scelga strumenti di "ottone" a timbro chiaro (trombe, corni, tromboni) o a timbro scuro (flicorni).

Le esercitazioni d'assieme degli allievi rientrano a pieno titolo nell'orario di ciascun corso. Sono da ritenersi escluse le ore di prova del complesso bandistico.

Per poter beneficiare degli incentivi regionali per corsi di alfabetizzazione, i singoli complessi bandistici debbono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) avere sede e svolgere attività nel territorio regionale;
- 2) essere costituiti ai sensi dell'art. 14 o dell'art. 36 del Codice civile (associazioni o istituzioni comunque prive di scopo di lucro);
- 3) svolgere attività da almeno un anno.

Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali.

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali debbono assicurare che tali corsi siano svolti da docenti con diploma di Conservatorio attinente alla tipologia del corso da realizzare, abbiano una durata non inferiore a 10 incontri per anno scolastico e un minimo di 20 partecipanti.

Per poter beneficiare degli incentivi regionali per attività corsuali, che potrà avere un importo massimo di euro 2.500,00 per ciascun corso, i cori associati debbono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) avere sede e svolgere attività nel territorio regionale;
- 2) essere costituiti ai sensi dell'art. 14 o dell'art. 36 del Codice civile (associazioni o istituzioni comunque prive di scopo di lucro);

3) svolgere attività da almeno un anno.

Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica.

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica iscritte nell'elenco regionale delle scuole di musica di cui all'articolo 4 della L.R. n. 2/2018, debbono assicurare che tali corsi abbiano una durata non inferiore a otto mesi per anno scolastico.

L'insegnamento musicale deve comprendere complessivamente lo studio di almeno 8 strumenti. Qualora la scuola di musica richieda incentivi anche per corsi di alfabetizzazione rivolti a formazioni bandistiche, gli insegnamenti e gli allievi già considerati a tal fine, non possono essere conteggiati per la definizione degli insegnamenti e degli allievi utili per l'individuazione della tipologia di corsi di alfabetizzazione quale scuola di musica, secondo i criteri della tabella che segue:

TIPOLOGIA	ALLIEVI	Incentivo massimo per corso previsto in euro
A	FINO A 50	1.000
B	DA 50 A 100	2.000
C	DA 100 A 200	3.000
D	OLTRE 200	4.000

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

Sono inoltre ammissibili:

- progetti per iniziative di educazione all'ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale;
- progetti per la promozione della musica d'insieme: rassegne, festival, meeting, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale;
- progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative quali festival, rassegne, incontri regionali, nazionali e internazionali in grado di assicurare approcci multidisciplinari e interculturali.

Quali azioni di sistema, sono infine ammissibili progetti di formazione e/o aggiornamento degli insegnanti delle scuole di musica, delle bande e dei cori, mirati in particolare all'inclusione di alunni con disabilità e all'educazione all'ascolto.

I progetti per azioni di sistema devono essere presentati con una domanda specifica e separata dagli altri eventuali progetti sopra descritti. Ciascuna associazione o raggruppamento **può presentare una sola domanda per un massimo di due azioni di sistema per il triennio**, specificando in quale anno esso sia proposto, se non si tratta di un'azione triennale, e la disponibilità a modificare il periodo di svolgimento in ragione di eventuali esigenze di programmazione finanziaria.

I progetti per azioni di sistema debbono prevedere l'accesso a pari condizioni anche di partecipanti che non siano soci, dipendenti o collaboratori degli enti che le realizzano, purché residenti, domiciliati o docenti presso scuole, bande o cori della regione.

I progetti di qualificazione dell'alfabetizzazione musicale possono comprendere e prevedere il coinvolgimento di formazioni bandistiche esterne all'associazione o al raggruppamento titolare del progetto, purché abbiano sottoscritto un accordo di partenariato con il soggetto titolare di durata pari alla durata del progetto e abbiano sede nella regione.

3.1 DATA DI AVVIO DEI PROGETTI E TERMINE PER LA LORO CONCLUSIONE

Potranno beneficiare dei contributi previsti dal presente invito i progetti avviati successivamente al 25 luglio 2018 e dovranno concludersi **entro e non oltre il 31 agosto 2021**. Saranno pertanto ammissibili a rendicontazione esclusivamente le spese progettuali sostenute nel periodo indicato.

3.2 AMMISSIBILITA' DELLE SPESE

In generale, per costi ammissibili del progetto, ai sensi del presente bando, si intendono quelli:

- pertinenti e direttamente imputabili alle attività previste dal progetto;
- direttamente sostenuti dal soggetto richiedente, pertanto, in sede di rendicontazione, le spese dovranno risultare effettivamente pagate dal soggetto beneficiario e dovranno aver dato luogo ad adeguate registrazioni contabili, nel rispetto della normativa fiscale; fanno eccezione i costi per l'insegnamento nei progetti che prevedono incentivi all'alfabetizzazione, nel qual caso sono ammissibili e rendicontabili i costi sostenuti dalle singole

scuole, bande o cori aderenti all'associazione o al raggruppamento beneficiario;

- opportunamente documentabili, con documenti fiscalmente validi, (fatture, note di addebito o altri documenti contabili equivalenti fiscalmente validi);
- sostenuti nel periodo temporale di ammissibilità delle spese, ovvero nel periodo intercorrente tra **il 25 luglio 2018** e il 31 agosto 2021.

3.3 TIPOLOGIE DI SPESA AMMISSIBILI

Il progetto potrà contenere esclusivamente le seguenti tipologie di spesa ammesse al contributo:

- spese per la retribuzione del personale dipendente e non dipendente (docente, tecnico, artistico, organizzativo-amministrativo) impiegato nella realizzazione del progetto;
- spese per servizi e prestazioni professionali di terzi;
- spese per noleggio di mezzi, strumenti e attrezzature necessari alla realizzazione del progetto;
- spese per locazione di immobili/spazi necessari per la realizzazione del progetto;
- spese per acquisto di materiale di consumo e spazi pubblicitari (stampa, radio, tv) necessari alla realizzazione del progetto;
- spese per vitto, alloggio e viaggi finalizzati alla realizzazione del progetto;
- spese per adempimenti relativi al diritto d'autore connessi alla realizzazione del progetto;
- spese generali tecnico-amministrative e di gestione connesse all'utilizzo degli spazi/attrezzature proprie del soggetto attuatore per la realizzazione del progetto nei limiti del 20% rispetto al costo complessivo del progetto.

Non sono ammesse al contributo le seguenti tipologie di spesa:

- interessi debitori;
- spese di ammende, penali e per controversie legali;
- spese per acquisto/noleggio di mobili, veicoli, attrezzature non direttamente necessari alla realizzazione del progetto, infrastrutture, beni immobili;
- parcelle legali e notarili;
- i costi relativi a danni e indennizzi.

L'imposta sul valore aggiunto (IVA) può costituire un costo ammissibile solo se è realmente e definitivamente sostenuta dall'impresa. L'IVA che

può essere recuperata non può essere considerata ammissibile, anche se essa non sarà effettivamente recuperata.

4. DOTAZIONE FINANZIARIA E MISURA DEL CONTRIBUTO REGIONALE

4.1 RISORSE DISPONIBILI

Per le annualità 2018, 2019 e 2020 le risorse finanziarie disponibili per l'attuazione del presente bando trovano copertura sui pertinenti capitoli di bilancio relativi alla L.R. n. 2/2018. Per il 2021 la copertura sarà prevista nel Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2019-2021.

4.2 INTENSITA' DEL CONTRIBUTO REGIONALE

L'agevolazione prevista dal presente bando consiste in un contributo sulle spese ammissibili, fino a copertura del deficit calcolato secondo i criteri e con le modalità di seguito specificati.

Il contributo della Regione a favore di ogni singolo progetto non potrà essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi relativi alle sole voci di spesa ammissibili indicate al precedente punto 3.3 che dovranno essere specificate e descritte come richiesto nella modulistica allegata al presente invito.

Per entrate si intendono tutti gli eventuali corrispettivi a carico dei partecipanti alle attività della proposta progettuale, sponsorizzazioni, altri contributi pubblici e privati, altri ricavi a qualsiasi titolo conseguiti in ragione della realizzazione del progetto percepite dall'associazione o dal raggruppamento temporaneo, beneficiari del contributo regionale. Non sono considerati tra i ricavi del progetto le rette e i corrispettivi pagati dagli utenti per i corsi di alfabetizzazione organizzati dalle singole scuole, bande o cori coinvolti nell'attuazione dei progetti.

L'incentivo sui corsi di alfabetizzazione è rappresentato da un contributo stabilito per ciascuna delle tipologie di corsi individuate al precedente punto 3 in misura fissa che sarà stabilito dalla Giunta in sede di assegnazione dei contributi, considerato il totale complessivo dei corsi di alfabetizzazione presentati nelle proposte progettuali e gli importi delle richieste relative alle proposte progettuali riferiti alle restanti azioni progettuali ammissibili. Tale incentivo, per ciascuna banda o scuola di musica non può superare il 50% delle spese per la docenza, di accompagnamento e sostegno oltre ad eventuali altri costi aggiuntivi necessari ad assicurare l'inclusione, l'integrazione e la piena partecipazione di tutti coloro che sono interessati ai corsi. Per i corsi di alfabetizzazione svolti da cori o da associazioni di cori, l'importo dell'incentivo non può superare l'ammontare dei costi di docenza.

I costi generali come meglio individuati negli Allegati A e B non possono superare il 20% del totale dei costi.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA e TERMINE PER LA SUA PRESENTAZIONE

La domanda di contributo costituisce una dichiarazione sostitutiva ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000 e ss. mm. Quanto dichiarato nella domanda comporta le conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

Le domande di contributo dovranno essere firmate dal legale rappresentante del soggetto pubblico o privato.

La domanda di contributo, in bollo e corredata della documentazione elencata nel successivo punto 5.1, dovrà essere presentata alla Regione Emilia-Romagna improrogabilmente, a pena di esclusione, **entro e non oltre le ore 14:00 del giorno 16 ottobre 2018**. L'invio dovrà essere effettuato esclusivamente tramite Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo:

servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Le domande dovranno essere inviate da una casella di posta elettronica certificata ed in formato non modificabile (**NO doc, docx, o rtf, sì pdf, ecc.**) firmate del legale rappresentante. Nell'oggetto, a seconda del contenuto della proposta progettuale, occorre indicare **"LR 2/2018, ART. 5 - Proposta progettuale per alfabetizzazione musicale"** o **"L.R. 2/2018, ART.5 - Proposta progettuale per azione di sistema"**.

5.1 DOMANDA DI CONTRIBUTO E DOCUMENTAZIONE A CORREDO DELLA DOMANDA

Per partecipare al presente Invito i soggetti proponenti dovranno produrre, pena l'esclusione, la seguente documentazione scaricabile dal sito della Regione alle pagine <http://www.regione.emilia-romagna.it/entra-in-regione/bandi>.

1) domanda di contributo redatta sulla base della modulistica on line, attestante il possesso di tutti i requisiti di ammissibilità previsti dal presente Invito, firmata dal rappresentante legale del soggetto proponente; nel caso di domanda presentata in forma aggregata, la domanda deve essere firmata dal rappresentante legale del soggetto mandatario/capofila del Raggruppamento se già costituito; da tutti i membri che si impegnano a costituirsi in raggruppamento nel caso esso non sia ancora costituito;

2) curriculum del/i soggetto/i proponenti; in caso di raggruppamenti, allegare il curriculum di ciascun membro del raggruppamento;

- 3) proposta progettuale redatta sulla base della modulistica resa disponibile on-line;
- 4) atto costitutivo e Statuto del o dei soggetti proponenti;
- 5) elenco degli accordi di partenariato eventualmente sottoscritti (per le sole proposte progettuali di alfabetizzazione musicale delle bande musicali);
- 6) copia del documento di identità in corso di validità di chi ha firmato la domanda.

L'utilizzo della modulistica non conforme a quella predisposta dalla Regione comporta l'inammissibilità della domanda stessa.

5.2 IMPOSTA DI BOLLO

Le domande di contributo **sono soggette ad imposta di bollo** di Euro 16,00. I soggetti esenti (gli Enti pubblici, i soggetti iscritti nel Registro del volontariato e quelli riconosciuti ONLUS dal Ministero delle finanze) dovranno indicare nella domanda i riferimenti normativi che giustificano l'esenzione. L'imposta di bollo dovrà essere assolta con le seguenti modalità:

- munirsi di marca da bollo di importo pari a Euro 16,00;
- indicare nella prima pagina della domanda di contributo il codice identificativo seriale (14 cifre) riportato sulla marca da bollo;
- conservare la copia cartacea della domanda di contributo, sulla quale è stata apposta la marca da bollo, per almeno 5 anni ed esibirla a richiesta della Regione o dei competenti organismi statali.

5.3 CAUSE DI INAMMISSIBILITA' DELLE DOMANDE

Le domande non saranno considerate ammissibili, e pertanto verranno escluse dalla fase di valutazione di cui al successivo punto nei seguenti casi:

- qualora vengano trasmesse con modalità differenti da quella indicata al precedente punto 5;
- qualora siano firmate da un soggetto diverso dal rappresentante legale del soggetto proponente o del mandatario del raggruppamento;
- qualora non siano corredate della documentazione obbligatoria richiesta dal presente bando ed elencata al precedente punto 5.1;
- qualora non siano state trasmesse nei termini di presentazione previsti dal presente bando;

□ nel caso in cui manchino i requisiti di ammissibilità previsti ai precedenti punti 2.2 e 2.3 (soggetti proponenti) e/o il progetto non rientri nelle tipologie di progetti ammissibili individuati al punto 3.

6. ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' FORMALE E VALUTAZIONE DI MERITO DELLE DOMANDE

L'istruttoria prevede due fasi successive, in cui la seconda sarà messa in atto solo ed esclusivamente al superamento della prima:

1) istruttoria formale, eseguita da un gruppo di lavoro nominato con atto del Direttore generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa, per verificare la sussistenza dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità previsti dal bando;

2) valutazione di merito.

L'istruttoria formale è finalizzata alla verifica preliminare delle proposte progettuali al fine di verificarne la correttezza formale, ossia la conformità ai requisiti di ammissibilità dei soggetti proponenti, alle tipologie di progetti ammissibili, alla completezza e regolarità della documentazione presentata. Qualora le domande risultino non complete o carenti dei requisiti richiesti, verrà notificato ai proponenti un preavviso di rigetto ai sensi dell'art. 10 bis della legge 241/1990 contenente le motivazioni che giustificano il rigetto.

La **valutazione di merito**, finalizzata alla formulazione di **una graduatoria**, sarà riservata alle sole proposte progettuali che avranno superato positivamente la verifica formale di ammissibilità e verrà svolta sulla base dei criteri di valutazione elencati al successivo punto 7.

La valutazione di merito sarà svolta da un apposito **nucleo di valutazione** che sarà istituito con atto del Direttore Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa.

Il nucleo di valutazione provvederà:

- all'attribuzione ad ogni singolo progetto del punteggio finale ottenuto dall'applicazione dei criteri di valutazione definiti al punto successivo e alla definizione della graduatoria conseguente;
- alla determinazione dell'entità della spesa ammissibile al contributo regionale (il nucleo di valutazione verifica la congruità e la coerenza delle voci di spesa e può procedere ad eventuali riduzioni delle stesse).

Il medesimo nucleo di valutazione provvederà inoltre a:

- formulare una proposta circa l'ammontare dell'incentivo ai corsi di alfabetizzazione per ciascuna delle tipologie individuate al precedente punto 3 in rapporto al complesso dei corsi di alfabetizzazione presentati

nelle proposte progettuali e tenuto conto delle risorse complessivamente disponibili. L'ammontare degli incentivi ai corsi di alfabetizzazione rimarrà invariato per la durata del triennio di attuazione e sarà assegnato in rapporto al numero e alla tipologia dei corsi svolti ai soggetti che abbiano ottenuto il punteggio minimo stabilito al successivo punto 7;

- formulare una proposta di contributo da assegnare ad ogni singolo progetto in relazione ai costi ammissibili e al numero e alla tipologia dei corsi di alfabetizzazione proposti. Per le azioni progettuali ulteriori rispetto ai corsi di alfabetizzazione, in rapporto alle risorse disponibili, potrà essere determinata una percentuale di copertura del deficit del progetto decrescente e rapportata alla collocazione nella graduatoria.

Sarà facoltà del Nucleo di valutazione richiedere chiarimenti sui progetti candidati. Il nucleo di valutazione proseguirà la propria attività anche dopo l'approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili, per l'esame e la valutazione di eventuali variazioni sostanziali dei progetti finanziati.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte progettuali verrà formulata sulla base dei criteri riportati nella tabella seguente:

Criteri per la valutazione delle proposte progettuali triennali per la qualificazione dell'alfabetizzazione musicale.

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Finalizzazione		
	1.1 Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018	15
	1.2 Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi progettuali	15
2. Qualità progettuale		
	2.1 Adeguatezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi formativi attesi	10
	2.2 Qualità della proposta con riferimento a consistenza e articolazione delle azioni progettuali mirate all'inclusione e all'interculturalità	10
	2.3 Qualità della proposta con riferimento alla consistenza e al rilievo delle reti e dei partenariati coinvolti o	10

	sviluppati per l'attuazione del progetto	
3. Rispondenza alle priorità		
	3.1 Integrazione di più azioni tra quelle indicate all'art. 5 della LR n. 2/2018	20
	3.2 Rispodenza alle priorità per le singole azioni come specificate al precedente punto 1.2	20
TOTALE		100

Al termine della valutazione di merito saranno predisposte due proposte di graduatorie dei progetti ammissibili, una per le azioni di sistema, l'altra per i restanti progetti, con l'indicazione di quelli ammissibili a contributo. In caso di parità di punteggio, per la posizione in graduatoria, sarà valutato prioritariamente il progetto con maggior punteggio nel criterio di valutazione n. 2 (Qualità progettuale).

Saranno ammissibili al contributo i progetti che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 60 punti.

8. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE SUGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA

La Giunta regionale, entro 60 giorni dalla scadenza di presentazione delle domande, sulla base dell'istruttoria di cui al punto 6, con proprio atto provvede:

- a) all'approvazione delle graduatorie dei progetti ammessi al contributo comprensive di quelli finanziabili e di quelli non finanziabili per esaurimento di fondi disponibili;
- b) alla determinazione del contributo riconoscibile ai soggetti attuatori dei progetti ammessi, nonché all'assegnazione dello stesso per l'annualità 2018;
- c) all'approvazione dell'elenco dei progetti non ammessi al contributo, con le motivazioni di esclusione.

Con successivo atto del Responsabile del Servizio Cultura e Giovani si provvederà:

- all'assegnazione dei contributi quantificati per le annualità successive al 2018, qualora non siano intervenute variazioni al programma annuale tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo;
- alla concessione del contributo e all'assunzione dell'impegno di spesa, nel rispetto dei vincoli di bilancio.

Ad ogni soggetto che ha presentato domanda sarà comunicato l'esito dell'istruttoria svolta dalla Regione.

9. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI

Per le attività e le spese sostenute entro il 31 dicembre 2018 il contributo concesso sarà erogato in un'unica soluzione successivamente alla presentazione della rendicontazione di cui al successivo punto 11, da far pervenire entro il 28 febbraio 2019.

Per gli anni successivi 2019, 2020 e 2021, nell'ambito della disponibilità finanziaria prevista nei bilanci regionali per gli esercizi di competenza, i contributi saranno liquidati dal dirigente del Servizio Cultura e Giovani a seguito della presentazione, su modulistica apposita, del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente.

L'erogazione del contributo regionale avverrà con le seguenti modalità:

- una prima tranche, fino all'80% del contributo relativo al programma annuale di riferimento, successivamente alla presentazione di una dichiarazione di aver sostenuto costi e/o aver assunto obblighi di spesa in rapporto percentuale sui costi complessivi del programma non inferiore alla percentuale del contributo richiesto, previa presentazione del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente.

- il saldo dietro presentazione della rendicontazione di cui al successivo punto 11 da far pervenire entro il 28 febbraio dell'anno successivo.

10. VARIAZIONE AI PROGETTI

Variazioni sostanziali rispetto al progetto presentato e in tutti i casi in cui incidano per un importo superiore al 10% del costo annuale complessivo, dovranno essere opportunamente motivate nel programma di attività annuale di cui al punto 12. Le variazioni al programma annuale dovranno essere tempestivamente inviate alla Regione Emilia-Romagna. In entrambi i casi la Regione valuterà le variazioni ed eventualmente rideterminerà l'entità del contributo.

11. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI

Entro il 28 febbraio dell'anno successivo a quello cui si riferiscono le attività progettuali svolte, i soggetti beneficiari dovranno produrre la documentazione di rendicontazione. Nel caso in cui la documentazione non venga presentata nei termini o risulti carente, al soggetto attuatore

sarà assegnato un periodo di 7 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale ulteriore termine, il soggetto si intenderà rinunciatario, per cui si disporrà la revoca del contributo concesso con recupero delle somme eventualmente già erogate.

La documentazione di rendicontazione è costituita da:

- a) richiesta di erogazione del saldo del contributo corredato da copia del documento di identità, in corso di validità, redatta sulla base del modello che sarà fornito dalla Regione Emilia-Romagna;
- b) relazione descrittiva che evidenzia i risultati conseguiti e bilancio consuntivo (entrate/uscite) del progetto realizzato, sulla base della modulistica fornita dalla Regione;
- c) copia delle dichiarazioni sostitutive di avvio e svolgimento dei corsi di alfabetizzazione al 31 dicembre dell'anno di riferimento rilasciate dai legali rappresentanti delle bande, dei cori e delle scuole di musica beneficiarie di incentivi;
- d) elenco dettagliato della documentazione fiscalmente valida riguardante le spese effettivamente sostenute, redatta sulla base del modello che sarà fornito dalla Regione Emilia-Romagna.

La Regione Emilia-Romagna si riserva di chiedere al soggetto beneficiario ulteriore documentazione utile alla valutazione del progetto, ovvero richiedere approfondimenti circa la documentazione presentata.

12. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER GLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

L'invio del programma annuale che indica le attività da svolgersi nell'anno di riferimento ed i relativi costi, ai fini della liquidazione del contributo regionale assegnato, deve avvenire sulla base della modulistica resa disponibile dalla Regione entro i termini che seguono:

Per il 2019 entro il 30 marzo dello stesso anno;

Per il 2020 entro il 30 marzo dello stesso anno;

Per il 2021 entro il 30 marzo dello stesso anno.

Nel caso in cui la documentazione non venga presentata nei termini o risulti carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 7 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale ulteriore termine, si riterrà il soggetto rinunciatario.

13. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari di contributi dovranno:

- a) applicare la normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico, amministrativo, docente, artistico assunto, anche a tempo determinato, con versamento di ogni contributo di legge;
- b) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;
- c) apporre il logo della Regione Emilia-Romagna su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali riferiti alle azioni progettuali finanziate;
- d) comunicare alla Regione le variazioni alla proposta progettuale e ai programmi annuali che dovessero sopraggiungere successivamente alla presentazione.
- e) effettuare controlli a campione su almeno il 5% delle dichiarazioni sostitutive rilasciate dai titolari dei corsi di alfabetizzazione circa l'avvio e lo svolgimento dei corsi e delle dichiarazioni sostitutive sulla conclusione degli stessi.

14. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI

La Regione procederà a verifiche amministrativo-contabili sulla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti, anche accedendo alla documentazione conservata presso la sede dei soggetti finanziati, al fine di accertare la regolarità dei bilanci e della documentazione inerente le attività finanziate e le spese sostenute, ai sensi di legge ed in particolare del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm. I beneficiari del contributo sono tenuti a consentire ed agevolare in qualunque modo le attività di controllo da parte della Regione e a tenere a disposizione tutti i documenti giustificativi relativi alle spese ammesse a contributo.

15. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO

Si procederà alla revoca dei contributi e al recupero delle somme eventualmente già erogate qualora:

- le risultanze dei controlli di legge sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà lo rendano necessario;
- la realizzazione del progetto non risulti conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, al progetto per il quale era stata presentata

domanda di contributo, se questo è dovuto a variazioni non comunicate alla Regione o da quest'ultima non approvate;

- durante l'esecuzione del progetto ed entro la data del pagamento del saldo del contributo, il beneficiario perda i requisiti per l'ammissibilità al contributo;
- il beneficiario comunichi la rinuncia al contributo;
- non venga presentata la documentazione di rendicontazione prevista al punto 11.

16. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO

In sede di rendicontazione il contributo sarà in ogni caso rivalutato in applicazione dei limiti elencati al precedente punto 4.2 "Intensità del contributo". Nel caso in cui il contributo regionale risulti:

- superiore alla percentuale o all'intensità massima stabilita per ciascuna azione al precedente punto 4.2, il suo ammontare verrà ridotto al valore della percentuale o dell'intensità massima;
- superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi ammissibili, come stabilito al precedente punto 4.2, il suo valore sarà ridotto al valore del deficit.

Qualora vi siano variazioni rispetto al numero e alla tipologia dei corsi di alfabetizzazione svolti rispetto a quelli indicati a preventivo, il contributo regionale sarà conseguentemente ridotto. A consuntivo, nel caso in cui il contributo regionale sui corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica e delle formazioni bandistiche risulti superiore al 50% del costo di docenza e accompagnamento come sopra indicato, il suo ammontare verrà ridotto al valore del 50%. Per i cori o associazioni di cori, nel caso in cui l'incentivo regionale sui corsi di alfabetizzazione risulti superiore al costo della docenza, l'ammontare dell'incentivo sarà ridotto all'ammontare del costo della docenza.

17. VARIAZIONI RELATIVE AL SOGGETTO BENEFICIARIO

I beneficiari del contributo sono tenuti a comunicare tempestivamente alla Regione eventuali cessazioni di attività nonché ogni altro fatto verificatosi successivamente alla presentazione della domanda relativo ai requisiti soggettivi dei beneficiari che possa determinare la perdita di taluno dei requisiti per l'ammissione al contributo.

18. COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Di seguito sono indicati gli elementi e i contenuti della comunicazione di avvio del procedimento di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990:

- Amministrazione competente: Regione Emilia-Romagna - Direzione Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa;
- Oggetto del procedimento: INVITO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER LA QUALIFICAZIONE DELL'ALFABETIZZAZIONE MUSICALE (LR N. 2/2018 "Norme per lo sviluppo del settore musicale", art.5);
- Il Responsabile del Procedimento è il dott. Gianni Cottafavi in qualità di Responsabile del Servizio Cultura e Giovani;
- La procedura istruttoria sarà avviata a partire del giorno successivo alla data di scadenza del presente Invito e si concluderà entro il termine di 60 giorni (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993);
- L'ufficio in cui si può prendere visione degli atti: P.O. Investimenti e spettacolo;

La presente sezione dell'Invito vale a tutti gli effetti quale "Comunicazione di avvio del procedimento", di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990.

19. INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap. 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 9, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emilia-romagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità.

Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per l'assegnazione dei contributi per la qualificazione dell'alfabetizzazione musicale.

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali sono oggetto di diffusione ai sensi della "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33/2013. Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione 2018-2020.

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- a) di accesso ai dati personali;
- b) di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c) di opporsi al trattamento;
- d) di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà la non assegnazione di contributi.

20. PUBBLICAZIONE DEI DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013

Gli elementi distintivi dei soggetti beneficiari e dei progetti sono soggetti alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2011, n. 33,

nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nella deliberazione della Giunta regionale n.93/2018.

21. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Per eventuali informazioni sul procedimento di gestione dei contributi scrivere a: spettacolo@regione.emilia-romagna.it.

ALLEGATI

- A1) Domanda di contributo e presentazione della proposta progettuale per alfabetizzazione
- A2) Domanda di contributo e presentazione della proposta progettuale per azione di sistema
- A3) Schema di Proposta progettuale per alfabetizzazione
- A4) Schema di Proposta progettuale per azione di sistema
- A5) Modello di dichiarazione di svolgimento dei corsi di alfabetizzazione

DOMANDA DI CONTRIBUTO A PROGETTI PER LA QUALIFICAZIONE DELL'ALFABETIZZAZIONE MUSICALE

(ai sensi dell'art. 5 della L.R. N. 2 del 16 marzo 2018)

Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e succ. mod.

Imposta di bollo Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata data di emissione <input type="text"/> codice identificativo seriale (14 cifre) <input type="text"/>
--

Regione Emilia-Romagna
Servizio Cultura e Giovaniservcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Il sottoscritto (cognome) _____ (nome) _____

Sesso _____ nato a _____ (Prov.____) il _____ residente a

_____ in _____ n. _____

In qualità di legatè rappresentante, mandatario o individuato come futuro mandatario di:

denominazione _____

forma giuridica ⁽¹⁾ _____

consedelegalea _____

(Prov.____) Stato _____ in _____ n. _____ CAP _____

Codice fiscale _____ telefono _____

(1) Scegliere tra:

- associazione di scuole di musica
- associazione di bande musicali
- associazione di cori
- RTO di scuole di musica
- RTO di bande musicali
- RTO di cori

CHIEDE

Un contributo di euro _____

per la realizzazione del progetto denominato _____

IL PROGETTO ALLEGATO ALLA PRESENTE DOMANDA È REDATTO IN BASE ALLA MODULISTICA APPOSITA PREVEDE UNA O PIU' DELLE SEGUENTI ATTIVITA':

- Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche
- Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali
- Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni delle scuole di musica
- Iniziative di educazione all'ascolto
- Promozione della musica d'insieme
- organizzazione e/o partecipazione delle orchestre, degli ensemble e formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative

A tal fine

DICHIARA

- che la marca da bollo utilizzata per la presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011)
oppure
- di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma _____;
- di essere iscritto all'INPS e/o INAIL
oppure
- di non essere iscritto all'INPS/INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa
- di essere iscritto nell'elenco regionale di cui all'art. 4 della L.R. 2/2018 (per le scuole di musica)
oppure
- di avere presentato domanda di iscrizione all'elenco regionale di cui all'art. 4 della L.R. 2/2018 (per le scuole di musica)
- che la durata dell'iscrizione nell'elenco regionale è almeno triennale
- di operare in Emilia-Romagna
- di comunicare via-mail alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto e dichiarato al momento della domanda

IN CASO DI DOMANDA PRESENTATA DA RAGGRUPPAMENTI DICHIARA:

- di avere una durata almeno triennale e che nell'atto di costituzione sono definiti i ruoli, funzioni ed oneri dei soggetti componenti

- che ciascuno dei soggetti del Raggruppamento possiede i requisiti previsti di ammissibilità dei soggetti richiedenti in forma singola di cui al punto 2.2. dell'Invito

oppure

- di non essere ancora giuridicamente costituito.
In questo caso

SI IMPEGNA

- a costituire il raggruppamento entro 30 giorni dall'eventuale assegnazione del contributo trasmettendo, entro tale data, la documentazione comprovante l'avvenuta costituzione (della durata almeno triennale);
- che ciascuno dei soggetti del Raggruppamento appena costituito abbia i requisiti di ammissibilità previsti per i soggetti richiedenti di cui al punto 2 dell'Invito.

Bologna, _____

Firma del legale rappresentante o mandatario

Firma di tutti i membri che si impegnano a
costituirsi in raggruppamento

DOMANDA DI CONTRIBUTO PER AZIONI DI SISTEMA

(ai sensi dell'art. 5 della L.R. N. 2 del 16 marzo 2018)

Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e succ. mod.

Imposta di bollo Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata data di emissione <input type="text"/> codice identificativo seriale (14 cifre) <input type="text"/>
--

Regione Emilia-Romagna
Servizio Cultura e Giovaniservcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Il sottoscritto (cognome) _____ (nome) _____

Sesso _____ nato a _____ (Prov.____) il _____ residente a

_____ in _____ n. _____

In qualità di legatè rappresentante, mandatario o individuato come futuro mandatario di:

denominazione _____

forma giuridica _____ con sede legale a _____ -

(Prov.____) Stato _____ in _____ n. _____ CAP _____

Codice fiscale _____ telefono _____

CHIEDE**Un contributo di euro _____****per la realizzazione del progetto denominato _____**

IL PROGETTO ALLEGATO, REDATTO IN BASE ALLA MODULISTICA APPOSITA, PREVEDE LA REALIZZAZIONE DI UNA O PIU' DELLE SEGUENTI AZIONI DI SISTEMA:

- Formazione degli insegnanti delle scuole di musica
- Aggiornamento degli insegnanti delle scuole di musica
- Formazione degli insegnanti delle bande

- Aggiornamento degli insegnanti delle bande
- Formazione degli insegnanti dei cori
- Aggiornamento degli insegnanti dei cori

A tal fine

DICHIARA

- che la marca da bollo utilizzata per la presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011)
oppure
- di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma _____
- di essere iscritto all'INPS e/o INAIL
oppure
- di non essere iscritto all'INPS/INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa
- di essere iscritto nell'elenco regionale di cui all'art. 4 della L.R. 2/2018
oppure
- di avere presentato domanda di iscrizione all'elenco regionale di cui all'art. 4 della L.R. 2/2018
- che la durata dell'iscrizione nell'elenco regionale è almeno triennale
- di operare in Emilia-Romagna
- che il progetto è mirato in particolare all'inclusione di alunni con disabilità ed educazione all'ascolto
- che l'azione ha una durata triennale SI NO
- il periodo di svolgimento: da _____ a _____

- di essere disponibile a modificare il periodo di svolgimento in ragione di eventuali esigenze di programmazione finanziaria
- di comunicare via-mail alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto e dichiarato al momento della domanda

IN CASO DI DOMANDA PRESENTATA DA RAGGRUPPAMENTI DICHIARA:

- di avere una durata almeno triennale e che nell'atto di costituzione sono definiti i ruoli, funzioni ed oneri dei soggetti componenti
oppure
- di non essere ancora giuridicamente costituito
In quest'ultimo caso:

SI IMPEGNA

- a costituire il raggruppamento entro 30 giorni dall'eventuale assegnazione del contributo trasmettendo, entro tale data, la documentazione comprovante l'avvenuta costituzione (della durata almeno triennale)
- che ciascuno dei soggetti del Raggruppamento appena costituito abbia i requisiti di ammissibilità previsti per i soggetti richiedenti di cui al punto 2 dell'Invito.

Bologna, _____

Firma del legale rappresentante o mandatario

Firma di tutti i membri che si impegnano a
costituirsi in raggruppamento

**SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE TRIENNALE PER LA
QUALIFICAZIONE DELL'ALFABETIZZAZIONE MUSICALE (art.
5 L.R. n. 2/2018)**

A. 1 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione
A.1.1 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche.

Indicare il numero e la tipologia di corsi di alfabetizzazione di durata non inferiore a otto mesi per anno scolastico, con orario settimanale non inferiore alle 4,30 ore settimanali e un minimo di 5 allievi. Riportare in quali delle seguenti tipologie rientrano i corsi previsti.

Le tipologie previste sono le seguenti:

TIPOLOGIA	ORARIO SETTIMANALE	ALLIEVI	Incentivo massimo
A	4,30 ORE	Da 5 a 10	€ 1.000,00
B	7,30 ORE (su almeno 2 giorni)	Da 11 a 20	€ 2.000,00
C	9 ore (su almeno 2 giorni)	Da 21 a 40	€ 3.000,00
D	13 ore (su almeno 3 giorni)	Oltre 40 allievi	€ 4.000,00

N.	Prov	Comune	Denominazione della Banda	Tipologia	Importo incentivo (indicare l'incentivo massimo richiedibile)
					€ _____,00
Tot					€ _____,00

L'insegnamento musicale deve complessivamente comprendere lo studio degli strumenti che compongono l'organico della piccola banda: flauto e ottavino, clarinetti, saxofoni, corno, tromba, tromboni, flicorni e percussioni. Nell'intento di salvaguardare le specifiche caratteristiche dei corsi bandistici, è opportuno che per ogni tipologia corsuale almeno un terzo dei frequentanti scelga strumenti di "ottone" a timbro chiaro (trombe, corni, tromboni) o a timbro scuro (flicorni).

Le esercitazioni d'assieme degli allievi rientrano a pieno titolo nell'orario di ciascun corso. Sono da

ritenersi escluse le ore di prova del complesso bandistico.

Per poter beneficiare degli incentivi regionali per corsi di alfabetizzazione, i singoli complessi bandistici debbono essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. avere sede e svolgere attività nel territorio regionale;
2. essere costituiti ai sensi dell'art. 14 o dell'art. 36 del Codice civile (associazioni o istituzioni comunque prive di scopo di lucro);
3. svolgere attività da almeno un anno;
4. aver sottoscritto un accordo di partenariato con il soggetto che presenta la domanda, qualora la banda musicale non sia socia dell'associazione o membro del raggruppamento titolare della proposta progettuale.

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

A.1.2 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali.

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali debbono assicurare che tali corsi siano svolti da docenti con diploma di Conservatorio attinente al corso da svolgere, abbiano una durata non inferiore a 10 incontri per anno scolastico, con un minimo di 20 partecipanti.

Per poter beneficiare degli incentivi regionali per attività corsuali, i cori o il soggetto associativo organizzatore devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) avere sede e svolgere attività nel territorio regionale;
- 2) essere costituiti ai sensi dell'art. 14 o dell'art. 36 del Codice civile (associazioni o istituzioni comunque prive di scopo di lucro);
- 3) svolgere attività da almeno un anno.

N.	Prov.	Comune	Denominazione del coro o del soggetto associativo organizzatore	Denominazione del corso	Costo totale docenza	Importo incentivo massimo 2.500,00 euro per corso e comunque non superiore al costo della docenza
					€_____,00	€_____,00
Tot.						€_____,00

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

A.1.3 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica.

I progetti che prevedono incentivi per corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica iscritte nell'elenco regionale delle scuole di musica di cui all'articolo 4 della L.R. n. 2/2018, debbono assicurare che tali corsi abbiano una durata non inferiore a otto mesi per anno scolastico. L'insegnamento musicale deve comprendere complessivamente lo studio di almeno 8 strumenti. Qualora la scuola di musica richieda incentivi anche per corsi di alfabetizzazione rivolti a formazioni bandistiche, gli insegnamenti e gli allievi già considerati a tal fine non possono essere conteggiati per la definizione degli insegnamenti e degli allievi utili per l'individuazione della tipologia di corsi di alfabetizzazione quale scuola di musica.

TIPOLOGIA

TIPOLOGIA	ORARIO complessivo settimanale di docenza (minimo 8 strumenti)	ALLIEVI	Importo incentivo massimo
A		FINO A 50	€ 1.000,00
B		DA 50 A 100	€ 2.000,00
C		DA 100 A 200	€ 3.000,00
D		OLTRE 200	€ 4.000,00

N. progressivo	Prov.	Comune	Denominazione della Scuola	della tipologia	Importo incentivo (inserire l'importo massimo richiedibile)
					€ _____,00
					€ _____,00
					€ _____,00
Tot					€ _____,00

I progetti mirati ad assegnare incentivi per corsi di alfabetizzazione debbono in ogni caso prevedere forme di controllo dell'effettivo svolgimento delle attività dichiarate da parte delle singole scuole, bande o cori, anche mediante l'uso delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, assicurando lo svolgimento di controlli a campione.

A. 2 Progetti per iniziative di educazione all'ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale.

Periodo di svolgimento previsto: anno scolastico: _____

da: _____ a: _____

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero): _____

Obiettivi dell'azione proposta: _____

Sedi di svolgimento: Città: _____, presso: _____
Città: _____, presso: _____

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): _____

Altre informazioni utili: _____

A3 Progetti per la promozione della musica d'insieme: rassegne, festival, meeting, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale

Denominazione ed edizione: _____

Caratterizzazione dell'iniziativa: _____

Sede/i e date di svolgimento: _____

Comune _____ prov _____

Indirizzo web: _____

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero): _____

Obiettivi artistici e finalità dell'iniziativa proposta:

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): _____

Azioni e iniziative di formazione del pubblico, educazione all'ascolto: _____

Azioni e iniziative a favore dell'inclusione e del dialogo interculturale: _____

Altre informazioni utili:

A4 Progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative

Denominazione: _____

Caratterizzazione dell'iniziativa: _____

Sede/i e date di svolgimento (specificare se si tratta di una iniziativa che si svolge annualmente o "una tantum"): _____

Ente/i, organismi promotori ulteriori rispetto all'Associazione proponente: _____

Comune _____ prov _____

Indirizzo web: _____

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero): _____

Obiettivi artistici e finalità dell'iniziativa proposta:

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): _____

Azioni e iniziative di formazione del pubblico, educazione all'ascolto: _____

Azioni e iniziative a favore dell'inclusione e del dialogo interculturale: _____

Altre informazioni utili:

SCHEMA DI BILANCIO

A.1.1 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni bandistiche.
 (L'importo è calcolato sull'incentivo massimo per tipologia. Esso potrà essere ridotto dalla Regione sulla base delle domande complessivamente pervenute)

A. INCENTIVI CORSI ALFABETIZZAZIONE BANDE	ANNO 2018 (3/8 del totale degli incentivi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (5/8 del totale degli incentivi)
A1. Incentivi a n. _____ Bande per corsi di tipologia A	€ 0,00			
A2. Incentivi a n. _____ Bande per corsi di tipologia B	€ 0,00			
A.3 Incentivi a n. _____ Bande per corsi di tipologia C	€ 0,00			
A4. Incentivi a n. _____ Bande per corsi di tipologia D	€ 0,00			
TOTALE INCENTIVI	€ 0,00			

A.1.2 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle formazioni corali.

(L'importo è calcolato sull'incentivo massimo per tipologia. Esso potrà essere ridotto dalla Regione sulla base delle domande complessivamente pervenute)

A. INCENTIVI CORSI ALFABETIZZAZIONE	ANNO 2018 (3/8 del totale degli incentivi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (5/8 del totale degli incentivi)
A1. Incentivi a n. _____ corsi svolti dall'associazione o raggruppamento	€ 0,00			
A2. Incentivi a n. _____ corsi svolti dalle formazioni corali	€ 0,00			
A. TOTALE INCENTIVI	€ 0,00			
TOTALE INCENTIVI	€ 0,00			

A.1.3 Incentivi per lo svolgimento di corsi di alfabetizzazione delle scuole di musica.

(L'importo è calcolato sull'incentivo massimo per tipologia. Esso potrà essere ridotto dalla Regione sulla base delle domande complessivamente pervenute)

A. INCENTIVI CORSI ALFABETIZZAZIONE SCUOLE	ANNO 2018 (3/8 del totale degli incentivi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (5/8 del totale degli incentivi)
A1. Incentivi a n. _____ Scuole per corsi di tipologia A	€ 0,00			
A2. Incentivi a n. _____ Scuole per corsi di tipologia B	€ 0,00			
A.3 Incentivi a n. _____ Scuole per corsi di tipologia C	€ 0,00			
A4. Incentivi a n. _____ Scuole per corsi di tipologia D	€ 0,00			
TOTALE INCENTIVI	€ 0,00			

A. 2 Progetti per iniziative di educazione all'ascolto con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale.

A. SPESE PER IL PROGETTO: _____ DI EDUCAZIONE ALL'ASCOLTO. (compilare una scheda per ogni progetto	ANNO 2018 (dal 25 luglio in poi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (fino al 31 agosto)
A1. Compenso artisti, docenti, di accompagnamento	€ 0,00			
A2. Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico	€ 0,00			
A3. Diarie, viaggi e soggiorni artisti, docenti/tutor e staff organizzativo e tecnico-artistico	€ 0,00			
A4. Noleggio/acquisto attrezzature e spese per locazione spazi	€ 0,00			
A5. Diritti d'autore	€ 0,00			
A6 Consulenze artistiche	€ 0,00			
A7. Altro (specificare)	€ 0,00			
A. TOTALE SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE				
B1. Ufficio stampa	€ 0,00			
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)	€ 0,00			
B3. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00			
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00			
B5. Altro (specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00			
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)	€ 0,00			

A. RICAVI RIFERITI AL PROGETTO: <small>(compilare una scheda per ciascun progetto, specificando il titolo)</small>	ANNO 2018 <small>(dal 25 luglio in poi)</small>	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 <small>(fino al 31 agosto)</small>
A. RICAVI TIPICI				
A1. incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00			
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00			
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI				
B1. formazione, laboratori, ecc.	€ 0,00			
B2. vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00			
B3. vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00			
B4. altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00			
C. CONTRIBUTI				
C1. contributi Unione Europea	€ 0,00			
C2. contributi statali	€ 0,00			
C3. altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00			
C4. Contributi Comuni (elencare e specificare)	€ 0,00			
C.5 altri enti (elencare e specificare)	€ 0,00			
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00			
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI				
D.1 Sponsorizzazioni	€ 0,00			
D 2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00			
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00			
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00			
F.1. (specificare)				
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00			
RICAVI TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00			

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO	-€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00

A.3 Progetti per la promozione della musica d'insieme: rassegne, festival, meeting, pubblicazioni periodiche, ecc. con carattere di inclusività e intese a favorire il dialogo interculturale

A. COSTI PER ORGANIZZAZIONE DI: _____ (compilare una scheda per ogni meeting, rassegna, festival, pubblicazione, indicando il titolo del progetto)	ANNO 2018 (dal 25 luglio in poi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (fino al 31 agosto)
A1. Costi noleggi, allestimenti, servizi video, audio....	€ 0,00			
A2. Compensi per eventuali artisti ospiti	€ 0,00			
A3. Costi per noleggio autobus	€ 0,00			
A4. Altre spese per ospitalità (vitto, alloggio, trasferimenti, ecc.)	€ 0,00			
A5. Diritti d'autore	€ 0,00			
A6. Costi editoriali e tipografici	€ 0,00			
A7. Altro (specificare)	€ 0,00			
A. TOTALE COSTI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI	€ 0,00			
B. COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITA'				
B1. Spese grafiche, tipografiche, pubblicitarie, affissioni, ecc	€ 0,00			
B2. Consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa	€ 0,00			
B3. Altro (specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITA'	€ 0,00			
C. COSTI PER ATTIVITA' COLLATERALI				
C1. Diritti d'autore	€ 0,00			
C2. eventuali consulenze artistiche	€ 0,00			
C3. altro (specificare)	€ 0,00			
C. TOTALE COSTI PER ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00			
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C)	€ 0,00			

A. RICAVI RIFERITI AL PROGETTO: <small>(compilare una scheda per ciascun progetto, specificando il titolo)</small>	ANNO 2018 (dal 25 luglio in poi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (fino al 31 agosto)
A. RICAVI TIPICI				
A1. incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00			
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00			
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI				
B1. formazione, laboratori, ecc.	€ 0,00			
B2. vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00			
B3. vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00			
B4. altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00			
C. CONTRIBUTI				
C1. contributi Unione Europea	€ 0,00			
C2. contributi statali	€ 0,00			
C3. altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00			
C4. Contributi Comuni (elencare e specificare)	€ 0,00			
C.5 altri enti (elencare e specificare)	€ 0,00			
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00			
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI				
D.1 Sponsorizzazioni	€ 0,00			
D 2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00			
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00			
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00			
F.1. (specificare)				
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00			
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00			

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO	-€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00

A.4 Progetti per l'organizzazione e/o la partecipazione delle orchestre, degli ensemble e delle formazioni dei giovani coinvolti nelle attività di formazione musicale di base ad esperienze performative

A. COSTI PER ORGANIZZAZIONE DI: _____ (compilare una scheda per ogni meeting, rassegna, festival, pubblicazione, indicando il titolo del progetto)	ANNO 2018 (dal 25 luglio in poi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (fino al 31 agosto)
A1. Costi noleggi, allestimenti, servizi video, audio, ecc..	€ 0,00			
A2. Compensi per eventuali artisti e direttori ospiti	€ 0,00			
A3. Costi per noleggio autobus	€ 0,00			
A4. Altre spese per ospitalità (vitto, alloggio, trasferimenti, ecc.)	€ 0,00			
A5. Diritti d'autore	€ 0,00			
A6. Costi editoriali e tipografici	€ 0,00			
A7 Assicurazioni				
A8. Altro (specificare)	€ 0,00			
A. TOTALE COSTI ORGANIZZATIVI E ARTISTICI	€ 0,00			
B. COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITA'				
B1. Spese grafiche, tipografiche, pubblicitarie, affissioni, ecc	€ 0,00			
B2. Consulenze e servizi per promozione/ufficio stampa	€ 0,00			
B3. Altro (specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE COSTI PER PROMOZIONE E PUBBLICITA'	€ 0,00			
C. COSTI PER ATTIVITA' COLLATERALI				
C1. Diritti d'autore	€ 0,00			
C2. eventuali consulenze artistiche	€ 0,00			
C3. altro (specificare)	€ 0,00			
C. TOTALE COSTI PER ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00			
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C)	€ 0,00			

A. RICAVI RIFERITI AL PROGETTO: <small>(compilare una scheda per ciascun progetto, specificando il titolo)</small>	ANNO 2018 <small>(dal 25 luglio in poi)</small>	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 <small>(fino al 31 agosto)</small>
A. RICAVI TIPICI				
A1. incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00			
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00			
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI				
B1. formazione, laboratori, ecc.	€ 0,00			
B2. vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00			
B3. vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00			
B4. altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00			
C. CONTRIBUTI				
C1. contributi Unione Europea	€ 0,00			
C2. contributi statali	€ 0,00			
C3. altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00			
C4. Contributi Comuni (elencare e specificare)	€ 0,00			
C.5 altri enti (elencare e specificare)	€ 0,00			
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00			
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI				
D.1 Sponsorizzazioni	€ 0,00			
D 2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00			
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00			
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00			
F.1. (specificare)				
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00			
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00			

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO	-€ 0,00
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL	=€ 0,00

PROGETTO				
----------	--	--	--	--

QUADRO RIEPILOGATIVO DELL'INTERA PROPOSTA PROGETTUALE

QUADRO RIEPILOGATIVO DELL'INTERA PROPOSTA PROGETTUALE	ANNO 2018 (dal 25 luglio in poi)	ANNO 2019	ANNO 2020	ANNO 2021 (fino al 31 agosto)
COSTI COMPLESSIVI DELLE AZIONI PROGETTUALI				
A.1 INCENTIVI PER CORSI DI ALFABETIZZAZIONE	€ 0,00			
A.2 PROGETTI PER INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALL'ASCOLTO CON CARATTERE DI INCLUSIVITÀ E INTESE A FAVORIRE IL DIALOGO INTERCULTURALE.	€ 0,00			
A.3 PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA MUSICA D'INSIEME: RASSEGNE, FESTIVAL, MEETING, PUBBLICAZIONI PERIODICHE, ECC. CON CARATTERE DI INCLUSIVITÀ E INTESE A FAVORIRE IL DIALOGO INTERCULTURALE	€ 0,00			
A.4 PROGETTI PER L'ORGANIZZAZIONE E/O LA PARTECIPAZIONE DELLE ORCHESTRE, DEGLI ENSEMBLE E DELLE FORMAZIONI DEI GIOVANI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE MUSICALE DI BASE AD ESPERIENZE PERFORMATIVE	€ 0,00			
TOTALE COSTI DELLE AZIONI PROGETTUALI	€ 0,00			
COSTI GENERALI DI GESTIONE (massimo 20% del costo totale)				
Amministrazione e organizzazione	€ 0,00			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni	€ 0,00			
Spese bancarie	€ 0,00			
Costi per controlli dichiarazioni sostitutive (rimborsi chilometrici, trasferte, ecc.)	€ 0,00			
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo totale)	€ 0,00			
COSTO TOTALE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	€ 0,00			
RICAVI DELLE AZIONI PROGETTUALI				
A.2 PROGETTI PER INIZIATIVE DI EDUCAZIONE ALL'ASCOLTO CON CARATTERE DI INCLUSIVITÀ E INTESE A FAVORIRE IL DIALOGO INTERCULTURALE.				

A.3 PROGETTI PER LA PROMOZIONE DELLA MUSICA D'INSIEME: RASSEGNE, FESTIVAL, MEETING, PUBBLICAZIONI PERIODICHE, ECC. CON CARATTERE DI INCLUSIVITÀ E INTENSE A FAVORIRE IL DIALOGO				
---	--	--	--	--

INTERCULTURALE				
A.4 PROGETTI PER L'ORGANIZZAZIONE E/O LA PARTECIPAZIONE DELLE ORCHESTRE, DEGLI ENSEMBLE E DELLE FORMAZIONI DEI GIOVANI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE MUSICALE DI BASE AD ESPERIENZE PERFORMATIVE				
RICAVI TOTALI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	€ 0,00			
CONTRIBUTO TOTALE RICHIESTO (COSTI TOTALI meno RICAVI TOTALI)	€ 0,00			

Timbro e firma del legale rappresentante

SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE PER AZIONE DI SISTEMA

Progetti di formazione e/o aggiornamento degli insegnanti delle scuole di musica, delle bande e dei cori, mirati in particolare all'inclusione di alunni con disabilità e all'educazione all'ascolto

Periodo di svolgimento previsto anno: _____

dal: _____ al : _____

Possibilità/disponibilità a modificare l'anno di svolgimento in rapporto alla programmazione finanziaria regionale (indicare Sì o No e in quale altro anno eventualmente potrebbe essere realizzato): _____

Destinatari (indicare tipologia di destinatari e numero): _____

Obiettivi dell'azione proposta: _____

Modalità di pubblicizzazione del corso e selezione dei partecipanti: _____

Ora complessive di formazione: _____

Articolazione settimanale, giornaliera e oraria del corso: _____

Sedi di svolgimento: Città: _____, presso: _____

Collaborazioni con istituzioni pubbliche e private (indicare tipo di collaborazioni e descrivere le caratteristiche degli enti / soggetti che collaborano): _____

DOCENTE	Materia trattata	Ore complessive	Costo orario
Prof. _____			€ 0,00
Dott. _____			€ 0,00
M° _____			€ 0,00

Altre informazioni utili:

SCHEMA DI BILANCIO

COSTI DELL'AZIONE DI SISTEMA: _____ (compilare una scheda per ciascuna azione)	ANNO SCOLASTICO CO 2018/2019	Quota riferita all'anno 2018	ANNO SCOLASTICO CO 2019/2020	ANNO SCOLASTICO CO 2020/2021
A. COSTI ORGANIZZATIVI				
A.1 Compenso docenti	€ 0,00			
A.2 Compenso direzione e staff organizzativo	€ 0,00			
A.3 Diarie, viaggi e soggiorni, docenti/tutor e staff organizzativo e tecnico	€ 0,00			
A.4 Noleggio attrezzature e spese per locazione spazi	€ 0,00			
A.5 Costi di progettazione (prestazioni professionali, consulenze, ecc.)	€ 0,00			
A.6 Altro (specificare)	€ 0,00			
A. TOTALE COSTI ORGANIZZATIVI	€ 0,00			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE				
B1. Ufficio stampa	€ 0,00			
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, web)	€ 0,00			
B3. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00			
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00			
B5. Altro (specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00			
C. COSTI GENERALI DI GESTIONE (massimo 20% del costo totale)				
C.1 Affitto locali	€ 0,00			
C.2 Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00			
C.3 Consulenze e servizi amm.vi/fiscali/legali e assicurazioni	€ 0,00			
C.4 Spese bancarie	€ 0,00			
C.5 Altro (specificare)	€ 0,00			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo totale)	€ 0,00			
COSTO TOTALE DELL'AZIONE (A+B+C)	€ 0,00			

A. RICAVI RIFERITI ALL'AZIONE DI SISTEMA: _____ <i>(compilare una scheda per ciascuna azione titolo)</i>	ANNO SCOLASTICO C O 2018/19	Quota ricadente sul 2018	ANNO SCOLASTICO I CO 2019/20	ANNO SCOLASTICO I CO 2020/21
A. RICAVI DAI PARTECIPANTI				
<i>A1. incassi da quota di partecipazione (eventuale)</i>	€ 0,00			
A. TOTALE RICAVI DAI PARTECIPANTI	€ 0,00			
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI				
<i>B1. vendita diritti (di ripresa, ecc.)</i>	€ 0,00			
<i>B2. altro (elencare e specificare)</i>	€ 0,00			
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00			
C. CONTRIBUTI				
<i>C1. contributi Unione Europea</i>	€ 0,00			
<i>C2. contributi statali</i>	€ 0,00			
<i>C3. altri contributi Regione Emilia-Romagna</i>	€ 0,00			
<i>C4. contributi Enti Locali</i>	€ 0,00			
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00			
D. CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI PUBBLICI <i>(specificare l'Ente)</i>				
<i>D1. ...</i>	€ 0,00			
D. TOTALE CONTRIBUTI DA ALTRI ENTI PUBBLICI	€ 0,00			
E. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI				
<i>E1. Sponsorizzazioni</i>	€ 0,00			
<i>E2. Altre risorse (donazioni, etc.)</i>	€ 0,00			
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00			
F. RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
F. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00			
G. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00			
<i>G1. (specificare)</i>				
G. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00			
RICAVI TOTALI DELL'AZIONE (A+B+C+D+E+F+G)	€ 0,00			

COSTI TOTALI DELL'AZIONE	€ 0,00			
RICAVI TOTALI DELL'AZIONE	-€ 0,00			
CONTRIBUTO COMPLESSIVO RICHIESTO	=€ 0,00			

(timbro e firma)

Modello di DICHIARAZIONE DI SVOLGIMENTO DEI CORSI DI ALFABETIZZAZIONE

(il presente modello contiene le informazioni necessarie e sufficienti per la regolare rendicontazione alla Regione; i soggetti attuatori hanno la facoltà di integrarla con la richiesta di ulteriori informazioni ritenute utili allo svolgimento del progetto e/o dell'effettuazione dei controlli)

Al soggetto attuatore _____

Email: _____

Oggetto: dichiarazione di avvio e svolgimento dei corsi di alfabetizzazione

Io sottoscritto, _____ legale rappresentante di

Corpo bandistico: _____;

Coro: _____;

Scuola di musica iscritta all'elenco regionale delle Scuole di musica – art. 4 della legge regionale n. 2/2018: _____;

con sede nel Comune di _____ Prov. _____, in via _____

consapevole di quanto previsto dal DPR 445/2000 in particolare all'art. 75 (Decadenza dai benefici) e all'art. 76 che stabilisce che "chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente testo unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia",

dichiaro

che, alla data del 31/12/20 sono stati avviati corsi di alfabetizzazione musicale _____

con le seguenti caratteristiche: _____

Tipologia corsuale

 A B C D

n. docenti _____

n. allievi frequentanti _____

Data inizio corso _____ Data di fine corso _____

dichiaro altresì che, per il personale docente, al 31/12/20__ sono stati sostenuti i seguenti costi:

ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE FISCALMENTE VALIDA ATTESTANTE IL PAGAMENTO DEL PERSONALE DOCENTE

Tipo DOCUMENTO (specificare)	DATA del documento	NOME DOCENTE	IMPORTO
			€ 0,00
TOTALE			€ 0,00

Il Rappresentante legale

(firma e timbro)

Indirizzo, telefono, fax , mail

Modello di DICHIARAZIONE DI FINE CORSO

Al soggetto attuatore _____

Email: _____

Oggetto: dichiarazione di fine corsi di alfabetizzazione

Io sottoscritto, _____ legale rappresentante di

Corpo bandistico: _____;

Coro: _____;

Scuola di musica iscritta all'elenco regionale delle Scuole di musica – art. 4 della legge regionale n. 2/2018: _____;

con sede nel Comune di _____ Prov. _____, in via _____

consapevole di quanto previsto dal DPR 445/2000 in particolare all'art. 75 (Decadenza dai benefici) e all'art. 76 che stabilisce che "chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso nei casi previsti dal presente testo unico, è punito ai sensi del Codice Penale e delle leggi speciali in materia",

dichiaro

che in data / / sono stati conclusi i corsi di alfabetizzazione musicale

con le seguenti caratteristiche: _____

Tipologia (se scuola o banda)

 A B C D

n. docenti _____

n. allievi frequentanti _____

Data inizio corso _____ Data di fine corso _____

N. incontri (se coro): _____

dichiaro altresì che, per il personale docente, sono stati sostenuti i seguenti costi:

ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE FISCALMENTE VALIDA ATTESTANTE IL PAGAMENTO DEL PERSONALE DOCENTE

Tipo DOCUMENTO
(specificare)

DATA del documento	NOME DOCENTE	IMPORTO
		€ 0,00

TOTALE

		€ 0,00
--	--	--------

Il Rappresentante legale

(firma e timbro)

INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI A VALENZA REGIONALE DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018 "Norme per lo sviluppo del settore musicale", art.8)

INDICE

1. OBIETTIVI E FINALITA'

1.1 TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI (L.R. n. 2/2018, Art.8)

1.2 DEFINIZIONI

1.3 PRIORITA'

2. SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

2.1 SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA DI CONTRIBUTO E MODALITA'

2.2 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RICHIEDENTI NEL CASO DI DOMANDE PRESENTATE IN FORMA SINGOLA

2.3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RAGGRUPPAMENTI

3. REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI PROGETTI E DELLE SPESE

3.1 DATA DI AVVIO DEI PROGETTI E TERMINE PER LA LORO CONCLUSIONE

3.2 AMMISSIBILITA' DELLE SPESE IN GENERALE

3.3 TIPOLOGIA DI SPESE AMMISSIBILI

4. DOTAZIONE FINANZIARIA E MISURA DEL CONTRIBUTO REGIONALE

4.1 RISORSE DISPONIBILI

4.2 INTENSITA' DEL CONTRIBUTO

5. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CONTRIBUTO E TERMINE PER LA SUA PRESENTAZIONE

5.1 DOCUMENTAZIONE A CORREDO DELLE DOMANDE

5.2 IMPOSTA DI BOLLO

5.3 CAUSE DI INAMMISSIBILITA' DELLE DOMANDE

6. ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' FORMALE E VALUTAZIONE DI MERITO DELLE DOMANDE

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

8. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE ESITI DELL'ISTRUTTORIA

9. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI
10. VARIAZIONE AI PROGETTI
11. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI
12. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER GLI ANNI SUCCESSIVI
13. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI
14. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI
15. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO
16. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO
17. VARIAZIONI RELATIVE AL SOGGETTO BENEFICIARIO
18. COMUNICAZIONE AVVIO PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
19. INFORMATIVA TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
20. PUBBLICAZIONE DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013
21. INFORMAZIONI

ALLEGATI

- B1) Domanda di contributo e presentazione della proposta progettuale;
- B2) Schema di Proposta progettuale per nuovi autori e creatività
- B3) Schema di Proposta progettuale per circuiti di locali e distribuzione
- B4) Schema di Proposta progettuale per promozione e circuitazione all'estero
- B5) Schema di Sintesi di bilancio

1. OBIETTIVI E FINALITA'

1.1 TIPOLOGIA DI PROGETTI FINANZIABILI (L.R. n. 2/2018, Art.8)

La Regione, per favorire la crescita della filiera del settore produttivo e promuovere la musica quale strumento di aggregazione sociale, sostiene la produzione e la fruizione della musica contemporanea dal vivo ed in particolare della musica italiana originale dal vivo.

A tal fine, la Regione concede contributi a soggetti pubblici e privati, aventi o meno scopo di lucro, per la realizzazione di progetti di valenza regionale che sviluppino azioni volte a perseguire i seguenti obiettivi:

a) ricerca, valorizzazione e promozione dei nuovi autori e della creatività, in particolare giovanile, attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi produttive, distributive e promozionali, anche all'estero;

b) sviluppo, consolidamento e valorizzazione, anche ai fini turistici, di circuiti di locali e di reti di festival di musica contemporanea originale dal vivo;

c) circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione, ed in particolare degli artisti individuati grazie alle azioni di cui alla precedente lettera a), nei locali e nei festival di musica contemporanea originale dal vivo;

d) promozione e circuitazione all'estero, adeguatamente rendicontata degli artisti e dei gruppi musicali della regione.

1.2 DEFINIZIONI

Relativamente al presente invito ed all'attinente procedimento amministrativo, per le espressioni di seguito riportate valgono le definizioni seguenti:

- Nuovo autore / formazione emergente / giovani musicisti:** musicisti o gruppi o compagini o formazioni artistiche residenti o domiciliati nella regione alla presentazione della domanda che non abbiano pubblicato più di tre CD con etichette discografiche alla medesima data; nel caso di formazioni, gruppi o compagini i singoli componenti non debbono avere singolarmente pubblicato più di 3 CD con etichette discografiche; sono escluse dal numero massimo stabilito le compilation;
- Locali di musica dal vivo:** locali, compresi quelli istituiti in forma associativa, che programmano musica dal vivo per almeno 25 giornate l'anno e abbiano un periodo di apertura di almeno sei mesi;
- Musica originale contemporanea:** musica composta dall'esecutore;

- **Artisti / musicisti della regione:** musicisti con residenza o domicilio in Emilia-Romagna alla data di presentazione della domanda;
- **Gruppi musicali / formazioni emergenti della regione;** Gruppi musicali, compagini, formazioni costituite in prevalenza da musicisti della regione Emilia-Romagna (uno, nel caso di due musicisti; più del 50% negli altri casi);
- **Compilation:** registrazione discografica contenente brani eseguiti da musicisti diversi siano essi inediti o precedentemente pubblicati; oppure, registrazione discografica contenente brani eseguiti da uno stesso artista, che siano già stati precedentemente pubblicati in distinte produzioni discografiche;
- **pubblicazione discografica: CD o CD e vinile della durata di almeno 20 minuti;**
- **produzione discografica:** pubblicazione di CD o CD e vinile con videoclip, azioni di promozione, tour promozionale, ecc.
- **Triennio:** il periodo 25 luglio 2018 - 31 dicembre 2020.

1.3 PRIORITA' (Programma di attuazione, punto B 2.3)

Con riferimento all'obiettivo a) descritto al precedente punto 1.1, sono prioritari i progetti che:

- sviluppano residenze di giovani musicisti e formazioni emergenti della regione presso strutture dotate di spazi attrezzati e professionalità adeguate, a supporto di processi formativi e creativi sulla base di un progetto condiviso, inserito in un percorso di tutoraggio e affiancamento non occasionale;
- comprendono iniziative di informazione sulla legislazione e i diritti d'autore, i contratti di lavoro, la promozione della cultura della legalità nel settore musicale;
- integrano competenze di più soggetti professionali di sostegno al lancio di nuovi autori, loro distribuzione e promozione, anche all'estero;

Sono inoltre prioritari i progetti per festival o vetrine / piattaforme di promozione strettamente collegati a percorsi di tutoraggio, distribuzione nazionale e internazionale di artisti di generi specifici (ballo tradizionale, liscio, ecc.).

Con riferimento all'obiettivo b), sono prioritari:

- i progetti attraverso i quali più operatori si impegnano ad affermare e promuovere principi e valori a tutela della legalità, degli artisti e dei professionisti, del contrasto al lavoro irregolare, anche mediante

l'adozione di carte di valori del circuito e delle reti, eventualmente con l'ideazione di marchi e slogan rappresentativi / evocativi dei valori promossi;

- i progetti di comunicazione e promozione di circuiti di locali e reti di festival caratterizzate da rilevante valore artistico delle proposte e comprovate capacità organizzative;

- i progetti che sviluppano iniziative di comunicazione/promozione potenziando e diversificando i canali mediatici, i siti e le piattaforme web ed informatiche al fine di rafforzare e moltiplicare le occasioni di conoscenza, incontro e confronto on-line tra giovani musicisti, esperti e pubblico;

Con riferimento all'obiettivo c), sono prioritari:

- i progetti che integrano la promozione di generi specifici e la formazione del pubblico con il supporto di media (tradizionali, digitali o social) e il coinvolgimento di istituti e organismi di formazione musicale che si contraddistinguono per caratterizzazione, riconoscibilità e un reale livello qualitativo;

- i progetti che individuano collaborazioni multidisciplinari e nuovi spazi e contesti performativi per ampliare le opportunità di incontro con il pubblico;

- i progetti mirati a favorire la partecipazione agli spettacoli delle generazioni più giovani, le fasce di pubblico non abituali e con minori opportunità, promuovendo l'interculturalità;

- i progetti di valorizzazione e distribuzione della musica originale di matrice tradizionale.

Con riferimento all'obiettivo d), sono prioritari:

- i progetti di promozione e distribuzione all'estero di più musicisti e formazioni musicali di uno stesso genere / per generi omogenei, ben caratterizzati e con attenzione alla musica tradizionale;

- i progetti di festival, vetrine, piattaforme per operatori italiani e stranieri della programmazione di spettacoli dal vivo mirati alla distribuzione estera e al sostegno all'internazionalizzazione del settore musicale.

Costituiscono inoltre elementi strategici e prioritari in un'accezione più generale:

- i progetti che integrano le risorse organizzative ed economiche di più soggetti;

- i progetti che mirano alla realizzazione di più obiettivi e azioni tra quelle indicate dalla legge, dal programma di attuazione e dal presente invito.

2 SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

2.1 SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE DOMANDA DI CONTRIBUTO E MODALITA'

Possono presentare domanda di contributo soggetti pubblici e privati, aventi o meno scopo di lucro, comunque organizzati sul piano giuridico-amministrativo.

Ciascun soggetto può presentare una sola domanda secondo le seguenti modalità:

- a) in forma singola;
- b) in forma aggregata tramite la costituzione di associazioni temporanee di imprese (A.T.I.), Associazione Temporanee di scopo (A.T.S.), **Raggruppamento Temporaneo di Organismi (R.T.O.)**.

I soggetti che presentano domanda in forma singola non possono far parte di raggruppamenti e i soggetti che partecipano ad un raggruppamento non possono presentare domanda in forma singola. Nel caso in cui lo stesso soggetto risulti presente in due progetti, entrambi i progetti saranno esclusi dalla valutazione.

Tutti i requisiti di cui ai successivi punti 2.2 e 2.3 devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda.

Ogni variazione riguardante i requisiti di ammissibilità indicati nel presente bando, intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata alla Regione per le necessarie verifiche e valutazioni.

2.2 REQUISITI di ammissibilità dei richiedenti nel caso di domande presentate in forma singola.

Al momento della presentazione della domanda di contributo i soggetti indicati alla lett. a) del precedente punto 2.1 devono:

1. essere costituiti sul piano giuridico da almeno tre anni rispetto alla data di pubblicazione del presente bando e dotati di uno Statuto regolarmente registrato che preveda l'obbligo di redazione di un bilancio annuale;
2. avere una sede operativa nel territorio regionale;
3. svolgere da almeno 3 anni attività nell'ambito musicale;
4. possedere una posizione contributiva regolare per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;

5. attestare che il valore della produzione del soggetto richiedente, ovvero l'insieme dei costi o delle uscite nel caso in cui il bilancio sia redatto secondo criteri non economici, risultante dall'ultimo bilancio approvato, sia maggiore o uguale a euro 60.000,00

2.3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI RAGGRUPPAMENTI.

Per raggruppamento si intende l'aggregazione di organismi - soggetti professionali - in R.T.O. o A.T.I. (Associazioni temporanee di imprese) o A.T.S. (Associazioni temporanee di scopo) con le seguenti caratteristiche:

- deve avere durata almeno triennale e nell'atto di costituzione devono essere definiti ruoli, funzioni e oneri dei soggetti componenti.

Qualora non fossero costituiti, in sede di presentazione della domanda i soggetti che compongono il Raggruppamento dovranno presentare una dichiarazione di impegno a strutturarsi entro trenta giorni dall'eventuale assegnazione del contributo, in Raggruppamento, che specifichi i ruoli, le funzioni e gli oneri e a conferire un mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario da indicare nell'atto di candidatura; quest'ultimo si rappresenterà con la Regione in nome e per conto proprio e dei mandanti. In questa fattispecie il progetto dovrà essere sottoscritto da tutti i partecipanti.

I soggetti assegnatari di contributi che in sede di presentazione di domanda hanno avanzato una dichiarazione di impegno alla istituzione in Raggruppamento dovranno, prima della fase di concessione ed impegno del contributo assegnato, dimostrare l'avvenuta costituzione giuridica in raggruppamento, pena la revoca del contributo stesso.

Ciascun soggetto del Raggruppamento deve possedere i requisiti di ammissibilità dei soggetti richiedenti in forma singola di cui al precedente punto 2.2.

3. REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI PROGETTI E DELLE SPESE

Valenza regionale

Per essere ammessi alla valutazione, i progetti dovranno avere valenza regionale.

Con riferimento all'obiettivo a), la valenza regionale è presente in progetti che prevedono azioni e iniziative aperte alla partecipazione di artisti residenti o domiciliati in regione, comunicate e promosse in almeno tre province o nella città metropolitana e almeno altre due province.

Con riferimento all'obiettivo b), la valenza regionale è presente in progetti che prevedano il coinvolgimento di almeno 5 locali di musica dal vivo o tre festival di musica originale dal vivo, su almeno 2 province.

Con riferimento all'obiettivo c), la valenza regionale è presente in progetti che prevedano la programmazione di almeno 30 spettacoli (date), in almeno 5 diversi locali di musica dal vivo o festival della regione.

Con riferimento all'obiettivo d), la valenza regionale è presente in progetti che prevedano azioni di promozione e circuitazione all'estero che prevedano la presenza in almeno due delle principali manifestazioni internazionali per il genere musicale interessato dal progetto e coinvolgano almeno 5 artisti o gruppi musicali della regione.

I progetti devono presentare in ogni caso un totale di costi complessivi nel triennio non inferiore ad Euro 100.000,00.

ULTERIORI REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Con riferimento all'obiettivo a) sono ammissibili progetti che contengano almeno una delle azioni di seguito indicate:

- scouting, concorsi e selezioni di nuovi autori, giovani musicisti e formazioni emergenti della regione e loro tutoraggio attraverso consulenze artistiche e assistenza tecnico-organizzativa per accompagnare i giovani musicisti e le nuove proposte artistiche in un percorso creativo-formativo personalizzato mirato a residenze, a sviluppare un progetto discografico con contenuti inediti (pubblicazione CD, CD e vinile, produzione videoclip, ecc.), e/o un tour promozionale;
- pubblicazione discografica (cd o cd e vinile) di giovani artisti e formazioni emergenti della regione con videoclip musicale tratto dal progetto discografico; distribuzione della pubblicazione discografica e del videoclip su una piattaforma digitale; comunicazione e promozione nella fase distributiva, con adattamento del prodotto al mercato finale;
- programmazione e realizzazione di tour promozionali di almeno 8 date di nuovi autori o formazioni emergenti della regione all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo e con una capienza minima di 50 posti. Di queste date, almeno 2 devono essere al di fuori del territorio regionale;
- promozione di nuovi autori e formazioni emergenti della regione in contesti anche internazionali in grado di garantire visibilità ed esibizioni live grazie alla collaborazione con realtà regionali, nazionali ed internazionali (festival nazionali ed internazionali);
- residenze di nuovi autori e formazioni emergenti della regione presso strutture dotate di spazi attrezzati e professionalità adeguate, a supporto di processi formativi e creativi sulla base di un progetto condiviso fra artisti e struttura ospitante, inserito in un percorso

di tutoraggio e affiancamento non occasionale; tali residenze sono ammissibili a condizione che: a) abbiano una durata minima di 5 giorni (ovvero minimo 5 giorni di residenza per ciascun artista o gruppo musicale coinvolto); b) prevedano, al termine della residenza, un'esibizione pubblica; c) non richiedano ai musicisti in residenza alcun contributo finanziario per la partecipazione alle residenze (ad es., tasse di iscrizione, quote di partecipazione, ecc.); d) garantiscano a tutti i musicisti la copertura delle spese di viaggio, vitto e alloggio, tutoraggio e accompagnamento artistico, attrezzature tecniche, impianti; in sede di presentazione della proposta progettuale, i soggetti proponenti dovranno specificare le modalità con cui intenderanno selezionare i giovani autori o le formazioni emergenti della regione cui saranno proposte residenze. I soggetti proponenti dovranno altresì illustrare le modalità prescelte per la presentazione al pubblico dei risultati della residenza;

- incontri, campagne o servizi di informazione sulla legislazione e i diritti d'autore, i contratti di lavoro, la promozione della cultura della legalità nel settore musicale;
- festival, vetrine o piattaforme di promozione strettamente collegati a percorsi di tutoraggio, promozione e distribuzione nazionale e internazionale che comprendano nuovi autori e formazioni emergenti di generi specifici.

Con riferimento agli obiettivi b) e c) sono ammissibili progetti che contengano almeno una delle azioni di seguito indicate:

- campagne di sensibilizzazione a supporto dell'esecuzione della musica dal vivo, per la valorizzazione dei musicisti professionisti, del contrasto al lavoro irregolare, anche con l'adozione di carte di valori del circuito e delle reti, eventualmente con l'ideazione di marchi e slogan rappresentativi e/o evocativi dei valori promossi;
- collaborazioni multidisciplinari e apertura di nuovi spazi e nuovi contesti performativi per ampliare le opportunità di incontro con il pubblico;
- comunicazione/promozione dell'attività dei locali di musica dal vivo e dei festival, potenziando e diversificando gli strumenti mediatici, i siti e le piattaforme web e social anche al fine di rafforzare e moltiplicare le occasioni di incontro e di scambio on line tra giovani musicisti, esperti e pubblico;
- iniziative di promozione e formazione del pubblico mirate a favorire la partecipazione agli spettacoli delle generazioni più giovani, le fasce di pubblico non abituali e con minori opportunità, promuovendo l'interculturalità;
- distribuzione degli artisti e dei complessi musicali della regione, ed in particolare dei nuovi autori individuati con le azioni di cui

all'obiettivo a), in circuiti di locali e reti di festival, strettamente collegata ad azioni di promozione di generi specifici o di circuiti di locali; per ciascun artista o complesso musicale della regione il tour proposto deve comprendere minimo 8 date di cui almeno 5 in regione.

Con riferimento all'obiettivo d) sono ammissibili progetti che contengano almeno una delle azioni di seguito indicate:

- festival, vetrine, piattaforme per operatori italiani e stranieri della programmazione di spettacoli dal vivo, mirati alla distribuzione estera e al sostegno all'internazionalizzazione del settore musicale prescelto o finalizzati a promuovere il sistema musicale regionale, con attenzione al dialogo multiculturale;
- promozione, mediante la partecipazione ad almeno due fiere e festival all'estero e distribuzione all'estero di spettacoli musicali del medesimo genere, che coinvolgano almeno 5 musicisti e formazioni musicali della regione.

3.1 DATA DI AVVIO DEI PROGETTI E TERMINE PER LA LORO CONCLUSIONE

I progetti devono essere avviati successivamente al 25 luglio 2018 (data di pubblicazione del Programma regionale di attuazione della LR n. 2/2018) e dovranno concludersi **entro e non oltre il 31 dicembre 2020**. Saranno pertanto ammissibili a rendicontazione esclusivamente le spese progettuali sostenute nel periodo indicato.

3.2 AMMISSIBILITA' DELLE SPESE IN GENERALE

In generale, per costi ammissibili del progetto, ai sensi del presente bando, si intendono quelli:

- pertinenti e direttamente imputabili alle attività previste dal progetto;
- direttamente sostenuti dal soggetto richiedente, o dai membri del raggruppamento in caso di partecipazione in forma aggregata, pertanto in sede di rendicontazione le spese dovranno risultare effettivamente pagate dal soggetto beneficiario e dovranno aver dato luogo ad adeguate registrazioni contabili nel rispetto della normativa fiscale;
- opportunamente documentabili, con documenti fiscalmente validi, (fatture, note di addebito o altri documenti contabili equivalenti fiscalmente validi);
- sostenuti nel periodo temporale di ammissibilità delle spese, ovvero nel periodo intercorrente tra **il 25 luglio 2018** e il termine fissato per la conclusione dei progetti, vale a dire 31 dicembre 2020.

3.3 TIPOLOGIE DI SPESE AMMISSIBILI

Saranno considerate ammissibili ai fini del calcolo del contributo previsto dal presente invito le seguenti tipologie di spesa:

- costi per la retribuzione del personale dipendente e non dipendente (tecnico, artistico, organizzativo-amministrativo) impiegato nella realizzazione del progetto;
- costi per servizi e prestazioni professionali di terzi (figure professionali coinvolte a livello artistico, tecnico e organizzativo);
- costi di ospitalità (riferiti agli artisti in residenza);
- costi per noleggio di strumenti/attrezzature necessari alla realizzazione del progetto;
- costi per locazione di immobili/spazi necessari per la realizzazione del progetto;
- costi di promozione e comunicazione;
- costi per ospitalità/ circuitazione degli artisti;
- spese per acquisto di materiale di consumo e spazi pubblicitari (stampa, radio, tv) necessari alla realizzazione del progetto;
- costi connessi alle attività di tutoraggio e formazione degli artisti;
- spese per vitto, alloggio e viaggi finalizzati alla realizzazione del progetto;
- spese per adempimenti relativi al diritto d'autore connessi alla realizzazione del progetto;
- spese generali tecnico-amministrative e di gestione connesse all'utilizzo degli spazi/attrezzature proprie del soggetto attuatore per la realizzazione del progetto nei limiti del 20% rispetto al costo complessivo del progetto.

Non sono comunque ammesse al contributo le seguenti tipologie di spesa:

- interessi debitori;
- commissioni per operazioni finanziarie e altri oneri meramente finanziari;
- spese di ammende, sanzioni, contravvenzioni, penali e per controversie legali;
- spese per noleggio di mobili, veicoli, attrezzature non direttamente necessari alla realizzazione del progetto;
- parcelle legali e notarili;
- i costi relativi a danni e indennizzi.

L'imposta sul valore aggiunto può costituire un costo ammissibile solo se è realmente e definitivamente sostenuta dall'impresa. L'IVA che può

essere recuperata non può essere considerata ammissibile, anche se essa non sarà effettivamente recuperata.

4. DOTAZIONE FINANZIARIA E MISURA DEL CONTRIBUTO

4.1 RISORSE DISPONIBILI

Le risorse finanziarie disponibili per l'attuazione del presente bando trovano copertura sui pertinenti capitoli di bilancio relativi alla L.R. n. 2/2018.

4.2 INTENSITA' DEL CONTRIBUTO REGIONALE

L'agevolazione prevista dal presente bando consiste in un contributo a valere sulle spese ammissibili. Il contributo è assegnato sulla base del punteggio attribuito in base ai criteri di valutazione riportati al successivo punto 7 nella misura massima di seguito indicata:

- fino al 70% dei costi complessivi ammissibili delle azioni di: scouting, concorsi e selezioni di giovani artisti e formazioni emergenti; orientamento e informazione; festival, vetrine o piattaforme di promozione di nuovi autori e formazioni emergenti della regione strettamente collegati a percorsi di tutoraggio e promozione in contesti anche internazionali di nuovi autori e formazioni emergenti in grado di garantire visibilità ed esibizioni live in contesti qualificati; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi;
- fino all'ammontare dei costi complessivi ammissibili delle singole produzioni discografiche e relative iniziative di promozione, per ciascuna delle quali è previsto in ogni caso un contributo massimo di euro 15.000,00 per produzione, con limite massimo di una pubblicazione/produzione per nuovo autore o formazione emergente nel triennio;
- fino al 70% dei costi complessivi ammissibili delle azioni di promozione, distribuzione e circuitazione degli artisti della regione individuati grazie alle azioni di cui all'obiettivo a), per nuovi autori e formazioni emergenti, per ciascuna delle quali (cioè per ciascun musicista o compagine artistica) è previsto in ogni caso un contributo massimo di euro 10.000,00 nel caso di artista singolo, aumentato di euro 2.000,00 per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi;
- fino all'ammontare dei costi complessivi ammissibili delle residenze di giovani artisti e formazioni emergenti, per ciascuna

delle quali è previsto comunque un contributo di importo massimo di euro **8.000,00** nel caso di musicista singolo, aumentato di euro **1.000,00** per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi;

- fino al 70% dei costi complessivi ammissibili per le azioni di formazione e promozione del pubblico, campagne di sensibilizzazione, iniziative di comunicazione e/o promozione di circuiti di locali e reti di festival, collaborazioni multidisciplinari e apertura di nuovi spazi e nuovi contesti performativi per ampliare le opportunità di incontro con il pubblico; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi;
- fino al 40% dei costi complessivi ammissibili per le azioni di promozione, distribuzione e circuitazione degli artisti della regione, per ciascuna delle quali (cioè per ciascun artista o compagine artistica) è previsto in ogni caso un contributo massimo di euro 10.000,00 nel triennio aumentato di euro 2.000 per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi;
- fino al 40% dei costi complessivi ammissibili per festival, vetrine, piattaforme per operatori italiani e stranieri della programmazione di spettacoli dal vivo mirati alla circuitazione all'estero e al sostegno all'internazionalizzazione del settore musicale; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi;
- fino al 100% dell'ammontare dei soli costi ammissibili di viaggio e trasporti per azioni di distribuzione all'estero, per ciascuna delle quali (cioè per ciascun artista o compagine artistica) è previsto in ogni caso un contributo massimo di euro 10.000,00 nel triennio aumentato di euro 2.000 per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi;
- fino al 70% dei costi di partecipazione a fiere e festival, con un limite massimo di euro 5.000,00 per ciascuna fiera o festival; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi.

5. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA e TERMINE PER LA SUA PRESENTAZIONE

La domanda di contributo costituisce una dichiarazione sostitutiva ai sensi degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445/2000 e ss. mm. Quanto dichiarato nella domanda comporta le

conseguenze, anche penali, prescritte nel suddetto decreto in caso di dichiarazioni mendaci.

Le domande di contributo dovranno essere firmate dal legale rappresentante dell'ente.

La domanda di contributo, in bollo e corredata della documentazione elencata nel successivo punto 5.1, dovrà essere presentata alla Regione Emilia-Romagna improrogabilmente, pena l'esclusione, **entro il 16 ottobre 2018 alle ore 14.**

L'invio dovrà essere effettuato **esclusivamente** tramite Posta Elettronica Certificata al seguente indirizzo:

servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata ed in formato non modificabile sottoscritte dal legale rappresentante. Nell'oggetto occorre indicare "LR 2/2018 art.8. Proposta progettuale per la produzione e la distribuzione di musica contemporanea dal vivo".

L'utilizzo di modalità diverse sarà causa di esclusione.

5.1 DOMANDA DI CONTRIBUTO E DOCUMENTAZIONE A CORREDO DELLA DOMANDA

Per partecipare al presente invito i soggetti proponenti dovranno produrre, pena l'esclusione, la seguente documentazione redatta sulla base della modulistica on line, scaricabile dal sito della Regione alle pagine <http://www.regione.emilia-romagna.it/entra-in-regione/bandi>:

- 1) Domanda di contributo attestante il possesso di tutti i requisiti di ammissibilità previsti dal presente Invito;
- 2) Curriculum del/i soggetto/i proponenti in cui sia documentata l'attività svolta a partire dall'ottobre 2015;
- 3) Proposta progettuale;
- 4) Sintesi di Bilancio.

Dovranno essere allegati, inoltre:

- 1) l'Atto costitutivo e lo Statuto dell'organizzazione;
- 2) Copia del documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante.

Le domande di contributo dovranno essere firmate:

- nel caso di domande presentate in forma singola, dal rappresentante legale del soggetto privato o pubblico proponente; nel caso di domande presentate in forma aggregata, dal rappresentante legale del soggetto mandatario/capofila del Raggruppamento se già costituito; da tutti i

membri che si impegnano a costituirsi in raggruppamento nel caso esso non sia ancora costituito.

L'utilizzo della modulistica non conforme a quella predisposta dalla Regione comporta l'inammissibilità della domanda stessa.

5.2 IMPOSTA DI BOLLO

Le domande di contributo **sono soggette ad imposta di bollo** di 16,00 Euro. I soggetti esenti (gli Enti pubblici, i soggetti iscritti nel Registro del volontariato e quelli riconosciuti ONLUS dal Ministero delle finanze) dovranno indicare nella domanda i riferimenti normativi che giustificano l'esenzione. L'imposta di bollo dovrà essere assolta con le seguenti modalità:

- munirsi di marca da bollo di importo pari a Euro 16,00;
- indicare nella prima pagina della domanda di contributo il codice identificativo seriale (14 cifre) riportato sulla marca da bollo;
- conservare la copia cartacea della domanda di contributo, sulla quale è stata apposta la marca da bollo, per almeno 5 anni ed esibirla a richiesta della Regione o dei competenti organismi statali.

5.3 CAUSE DI INAMMISSIBILITA' DELLE DOMANDE

Non saranno considerate ammissibili, e pertanto verranno escluse dalla fase di valutazione di cui al successivo punto nei seguenti casi:

- qualora vengano trasmesse con modalità differenti da quella indicata al presente punto 5;
- qualora siano firmate da un soggetto diverso dal rappresentante legale del soggetto singolo o dal rappresentante legale del soggetto mandatario dell'aggregazione se non dotato di apposita procura speciale;
- qualora non siano corredate della documentazione obbligatoria richiesta dal presente bando ed elencata al precedente punto 5.1;
- qualora non siano state trasmesse nei termini di presentazione previsti dal presente bando;
- nel caso in cui manchino i requisiti di ammissibilità previsti nel punto 2 (soggetti proponenti) e/o il progetto non rientri nelle tipologie di progetti ammissibili.

6 ISTRUTTORIA DI AMMISSIBILITA' FORMALE E VALUTAZIONE DI MERITO DELLE DOMANDE

L'istruttoria prevede due fasi successive, in cui la seconda sarà messa in atto solo ed esclusivamente al superamento della prima:

- 1 **istruttoria formale**, eseguita da un gruppo di lavoro nominato con atto del Direttore generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa, per verificare la sussistenza dei requisiti e delle condizioni di ammissibilità previsti dal bando;
- 2 **valutazione di merito**.

L'**istruttoria formale** è finalizzata alla verifica preliminare delle proposte progettuali al fine di verificarne la correttezza formale, ossia la conformità ai requisiti di ammissibilità dei soggetti proponenti, alle tipologie di progetti ammissibili, alla completezza e regolarità della documentazione presentata. Qualora le domande risultino incomplete, carenti dei requisiti richiesti o comunque non presentate regolarmente, verrà notificato ai proponenti un preavviso di rigetto ai sensi dell'art. 10 bis della legge 241/1990 contenente le motivazioni che giustificano il rigetto.

La **valutazione di merito**, finalizzata alla formulazione di **una graduatoria**, sarà riservata alle sole proposte progettuali che avranno superato positivamente la verifica formale di ammissibilità e verrà svolta sulla base dei criteri di valutazione elencati al successivo punto 7.

La valutazione di merito sarà svolta da un apposito **nucleo di valutazione** nominato dal Direttore Generale Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa.

Il nucleo di valutazione provvederà:

- all'attribuzione ad ogni singolo progetto del punteggio finale risultante dall'applicazione dei criteri di valutazione definiti al punto successivo;
- alla definizione della graduatoria dei progetti sulla base del punteggio finale attribuito a ciascun progetto;
- alla determinazione dell'entità della spesa ammissibile al contributo regionale (il nucleo di valutazione verifica la congruità e la coerenza delle singole azioni e può richiedere specificazioni).
- alla formulazione della proposta di contributo da assegnare ad ogni singolo progetto in relazione ai costi ammissibili e all'intensità del contributo regionale stabilita al precedente punto 4.2.

Il nucleo di valutazione proseguirà la propria attività anche dopo l'approvazione della graduatoria dei progetti ammissibili, per l'esame e la valutazione di eventuali variazioni sostanziali dei progetti finanziati.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione delle proposte progettuali verrà formulata sulla base dei criteri di seguito definiti.

CRITERI	SOTTOCRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO
1. Finalizzazione		
	1.1 Coerenza del progetto con gli obiettivi dell'art. 1 della LR n. 2/2018.	10
	1.2 Grado di specificità delle analisi/motivazioni a supporto del progetto e della definizione degli obiettivi	10
2. Qualità progettuale		
	2.1 Adeguatezza dell'articolazione progettuale rispetto alle caratteristiche dei destinatari e agli obiettivi attesi	15
	2.2 Qualità della proposta con riferimento alle azioni progettuali di promozione della legalità	5
	2.3 Qualità della proposta con riferimento alle professionalità coinvolte nella preparazione, realizzazione e diffusione del progetto	10
	2.4 Consistenza delle collaborazioni e dei partenariati sviluppati per l'attuazione del progetto	10
3. Rispondenza alle priorità		
	3.1 Integrazione di più azioni tra quelle indicate all'art. 8 della LR n. 2/2018	20
	3.2 Rispondenza alle priorità sulle singole azioni come specificate al precedente punto 1.3	20
TOTALE		100

Saranno dichiarati ammissibili al contributo i progetti che raggiungeranno un punteggio non inferiore a 60 punti.

8. ASSEGNAZIONE E CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI E COMUNICAZIONE SUGLI ESITI DELL'ISTRUTTORIA

La Giunta regionale, entro 60 giorni dalla scadenza di presentazione delle domande, sulla base dell'istruttoria di cui al punto 6, con proprio atto provvede:

- a) all'approvazione delle graduatorie dei progetti ammessi al contributo comprensive di quelli finanziabili e di quelli non finanziabili per esaurimento di fondi disponibili;
- b) alla determinazione del contributo riconoscibile ai soggetti attuatori dei progetti ammessi nonché all'assegnazione dello stesso per l'annualità 2018;
- c) all'approvazione dell'elenco dei progetti non ammessi al contributo, con le motivazioni di esclusione.

Con successivo atto del Responsabile del Servizio Cultura e Giovani si provvederà:

- all'assegnazione dei contributi quantificati per le annualità successive al 2018, qualora non siano intervenute variazioni al programma annuale tali da rendere necessaria la rideterminazione del contributo;
- alla concessione del contributo e all'assunzione dell'impegno di spesa, nel rispetto dei vincoli di bilancio.

Ad ogni soggetto che ha presentato domanda sarà comunicato l'esito dell'istruttoria svolta dalla Regione.

9. MODALITA' DI LIQUIDAZIONE DEI CONTRIBUTI

Per le attività e le spese sostenute entro il 31 dicembre 2018 il contributo concesso sarà erogato in un'unica soluzione successivamente alla presentazione della rendicontazione di cui al successivo punto 11, da far pervenire entro il 31 marzo 2019.

Per gli anni successivi 2019 e 2020, nell'ambito della disponibilità finanziaria prevista nei bilanci regionali per gli esercizi di competenza, i contributi saranno liquidati dal dirigente del Servizio Cultura e Giovani a seguito della presentazione, su modulistica apposita, del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente.

L'erogazione del contributo regionale avverrà con le seguenti modalità:

- successivamente alla presentazione del programma annuale di attività e della rendicontazione riferita all'anno precedente, una prima tranche, fino all'80% del contributo, previa presentazione di una dichiarazione di aver sostenuto costi e/o aver assunto obblighi di spesa in rapporto percentuale sui costi complessivi del programma annuale non inferiore alla percentuale del contributo richiesto;
- il saldo previa presentazione della Rendicontazione di cui al successivo punto 11, da far pervenire entro il 31 marzo dell'anno successivo.

10. VARIAZIONE AI PROGETTI

Variazioni sostanziali rispetto al progetto presentato e in tutti i casi in cui incidano per un importo superiore al 10% del costo annuale complessivo, dovranno essere opportunamente motivate nel programma di attività annuale di cui al punto 12. Le variazioni al programma annuale dovranno essere tempestivamente inviate alla Regione Emilia-Romagna. In entrambi i casi la Regione valuterà le variazioni ed eventualmente rideterminerà l'entità del contributo.

11. MODALITA' DI RENDICONTAZIONE DEI PROGETTI

Entro il 31 marzo dell'anno successivo a quello cui si riferiscono le attività progettuali svolte, i soggetti beneficiari dovranno produrre la documentazione di rendicontazione. Nel caso in cui la documentazione non venga presentata nei termini o risulti carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 7 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale ulteriore termine, si riterrà il soggetto rinunciatario e si disporrà la revoca del contributo concesso con recupero delle somme eventualmente già erogate.

La documentazione di rendicontazione è costituita da:

- a) richiesta di erogazione del saldo del contributo corredato da copia del documento di identità, in corso di validità, redatta sulla base del modello che sarà fornito dalla Regione Emilia-Romagna;
- b) relazione descrittiva che evidenzii i risultati conseguiti e il bilancio consuntivo (costi/ricavi) del programma realizzato, sulla base della modulistica fornita dalla Regione;
- c) elenco dettagliato della documentazione fiscalmente valida riguardante le spese effettivamente sostenute, redatta sulla base del modello che sarà fornito dalla Regione Emilia-Romagna.

La Regione Emilia-Romagna si riserva di chiedere al soggetto beneficiario ulteriore documentazione utile alla valutazione del progetto, ovvero richiedere approfondimenti circa la documentazione presentata.

12. MODALITA' PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGRAMMI DI ATTIVITA' PER GLI ANNI SUCCESSIVI AL PRIMO

L'invio del programma annuale di attività che indica le attività da svolgersi nell'anno di riferimento ed i relativi costi e ricavi, ai fini della liquidazione del contributo regionale assegnato, deve avvenire

sulla base della modulistica resa disponibile dalla Regione entro i termini che seguono:

Per il 2019 entro il 28 febbraio dello stesso anno;

Per il 2020 entro il 28 febbraio dello stesso anno.

Nel caso in cui la documentazione non venga presentata nei termini o risulti carente, al soggetto attuatore sarà assegnato un periodo di 7 giorni naturali consecutivi entro cui provvedere all'invio o all'integrazione. Decorso infruttuosamente tale ulteriore termine, si riterrà il soggetto rinunciatario.

13. OBBLIGHI DEI SOGGETTI BENEFICIARI

I soggetti beneficiari di contributi dovranno:

a) applicare la normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico, amministrativo, docente, artistico assunto, anche a tempo determinato, con versamento di ogni contributo di legge;

b) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro;

c) apporre il logo della Regione Emilia-Romagna su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali riferiti alle azioni progettuali finanziate;

d) comunicare alla Regione le variazioni alla proposta progettuale e ai programmi annuali che dovessero sopraggiungere successivamente alla presentazione.

14. VERIFICHE AMMINISTRATIVO-CONTABILI

La Regione procederà a verifiche amministrativo-contabili sulla veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti, anche accedendo alla documentazione conservata presso la sede dei soggetti finanziati, al fine di accertare la regolarità dei bilanci e della documentazione inerente le attività finanziate e le spese sostenute, ai sensi di legge ed in particolare del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e ss.mm. I beneficiari del contributo sono tenuti a consentire ed agevolare in qualunque modo le attività di controllo da parte della Regione e a tenere a disposizione tutti i documenti giustificativi relativi alle spese ammesse a contributo.

15. REVOCA E RESTITUZIONE DEL CONTRIBUTO

Si procederà alla revoca dei contributi e al recupero delle somme eventualmente già erogate qualora:

- le risultanze dei controlli di legge sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà lo rendessero necessario;
- la realizzazione del progetto non risulti conforme, nel contenuto e nei risultati conseguiti, al progetto/programma per il quale era stata presentata domanda di contributo, se questo è dovuto a variazioni in corso d'opera non comunicate alla Regione e da quest'ultima non approvate;
- il beneficiario non rispetti i termini per la presentazione dei programmi annuali e della rendicontazione finale, come stabilito ai precedenti punti 11 e 12;
- durante l'esecuzione del progetto ed entro la data del pagamento del saldo del contributo, il beneficiario perda i requisiti per l'ammissibilità al contributo descritti ai precedenti punti 2.2 e 2.3;
- il beneficiario comunichi la rinuncia al contributo.

16. RIDUZIONE DEL CONTRIBUTO

In sede di rendicontazione il contributo sarà in ogni caso rivalutato in applicazione dei limiti elencati al precedente punto 4.2 "Intensità del contributo". Nel caso in cui il contributo regionale risulti:

- superiore alla percentuale o all'intensità massima stabilita per ciascuna azione al precedente punto 4.2, il suo ammontare verrà ridotto al valore della percentuale o dell'intensità massima;
- superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi ammissibili, come stabilito al precedente punto 4.2, il suo valore sarà ridotto al valore del deficit.

17. VARIAZIONI RELATIVE AL SOGGETTO BENEFICIARIO

I beneficiari del contributo sono tenuti a comunicare tempestivamente alla Regione eventuali cessazioni di attività nonché ogni altro fatto verificatosi successivamente alla presentazione della domanda relativo ai requisiti soggettivi dei beneficiari che possa determinare la perdita di taluno dei requisiti per l'ammissione al contributo.

18. COMUNICAZIONE DI AVVIO DEL PROCEDIMENTO - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Di seguito sono indicati gli elementi e i contenuti della comunicazione di avvio del procedimento di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990:

- Amministrazione competente: Regione Emilia-Romagna - Direzione Economia della Conoscenza, del Lavoro e dell'Impresa;
- Oggetto del procedimento: **INVITO ALLA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO (L.R. n. 2/2018 "Norme per lo sviluppo del settore musicale", art.8)**
- Il Responsabile del Procedimento è il dott. Gianni Cottafavi in qualità di Responsabile del Servizio Cultura e Giovani;
- La procedura istruttoria sarà avviata a partire del giorno successivo alla data di scadenza del presente Invito e si concluderà entro il termine di 60 giorni (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993);
- L'ufficio in cui si può prendere visione degli atti: Segreteria del Servizio Cultura e Giovani;

La presente sezione dell'Invito vale a tutti gli effetti quale "Comunicazione di avvio del procedimento", di cui agli articoli 7 e 8 della Legge 241/1990.

19. INFORMATIVA per il trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo n. 679/2016, la Giunta della Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

2. Identità e i dati di contatto del titolare del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Giunta della Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap. 40127.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste di cui al paragrafo n. 9, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

3. Il Responsabile della protezione dei dati personali

Il Responsabile della protezione dei dati designato dall'Ente è contattabile all'indirizzo mail dpo@regione.emilia-romagna.it o presso la sede della Regione Emilia-Romagna di Viale Aldo Moro n. 30.

4. Responsabili del trattamento

L'Ente può avvalersi di soggetti terzi per l'espletamento di attività e relativi trattamenti di dati personali di cui manteniamo la titolarità. Conformemente a quanto stabilito dalla normativa, tali soggetti assicurano livelli esperienza, capacità e affidabilità tali da garantire il rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo della sicurezza dei dati.

Formalizziamo istruzioni, compiti ed oneri in capo a tali soggetti terzi con la designazione degli stessi a "Responsabili del trattamento". Sottoponiamo tali soggetti a verifiche periodiche al fine di constatare il mantenimento dei livelli di garanzia registrati in occasione dell'affidamento dell'incarico iniziale.

5. Soggetti autorizzati al trattamento

I Suoi dati personali sono trattati da personale interno previamente autorizzato e designato quale incaricato del trattamento, a cui sono impartite idonee istruzioni in ordine a misure, accorgimenti, modus operandi, tutti volti alla concreta tutela dei suoi dati personali.

6. Finalità e base giuridica del trattamento

Il trattamento dei suoi dati personali viene effettuato dalla Giunta della Regione Emilia-Romagna per lo svolgimento di funzioni istituzionali e, pertanto, ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. e) non necessita del suo consenso. I dati personali sono trattati per l'assegnazione dei contributi per la realizzazione di progetti di valenza regionale che sviluppino azioni volte a sostenere la produzione e fruizione della musica contemporanea originale dal vivo.

7. Destinatari dei dati personali

I suoi dati personali sono oggetto di diffusione ai sensi della "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33/2013. Attuazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione 2018-2020.

8. Trasferimento dei dati personali a Paesi extra UE

I suoi dati personali non sono trasferiti al di fuori dell'Unione europea.

9. Periodo di conservazione

I suoi dati sono conservati per un periodo non superiore a quello necessario per il perseguimento delle finalità sopra menzionate. A tal fine, anche mediante controlli periodici, viene verificata costantemente la stretta pertinenza, non eccedenza e indispensabilità dei dati rispetto al rapporto, alla prestazione o all'incarico in corso, da instaurare o cessati, anche con riferimento ai dati che Lei fornisce di propria iniziativa. I dati che, anche a seguito delle verifiche, risultano eccedenti o non pertinenti o non indispensabili non sono utilizzati, salvo che per l'eventuale conservazione, a norma di legge, dell'atto o del documento che li contiene.

10. I suoi diritti

Nella sua qualità di interessato, Lei ha diritto:

- a) di accesso ai dati personali;
- b) di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;
- c) di opporsi al trattamento;
- d) di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

11. Conferimento dei dati

Il conferimento dei Suoi dati è facoltativo, ma necessario per le finalità sopra indicate. Il mancato conferimento comporterà la non assegnazione di contributi.

20. PUBBLICAZIONE DEI DATI AI SENSI DEL D.LGS. N. 33/2013

Gli elementi distintivi dei soggetti beneficiari e dei progetti sono soggetti alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nella deliberazione della Giunta regionale n.93/2018.

21. INFORMAZIONI SUL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO

Per eventuali informazioni sul procedimento di gestione dei contributi scrivere a: spettacolo@regione.emilia-romagna.it.

ALLEGATI

- B1) Domanda di contributo e presentazione proposta progettuale
- B2) Schema di Proposta progettuale per nuovi autori e creatività
- B3) Schema di Proposta progettuale per circuiti di locali e distribuzione
- B4) Schema di Proposta progettuale per promozione e circuitazione all'estero
- B5) Schema di Sintesi di bilancio

DOMANDA DI CONTRIBUTO PER PROGETTI DI PRODUZIONE E FRUIZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA ORIGINALE DAL VIVO

(ai sensi dell'art. 8 della L.R. N. 2 del 16 marzo 2018)

Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 e succ. mod.

Imposta di bollo

Riportare qui sotto i dati della marca da bollo acquistata

data di emissione

codice identificativo seriale (14 cifre)

Regione Emilia-Romagna

Servizio Cultura e Giovani

servcult@postacert.regione.emilia-romagna.it

Il sottoscritto (cognome) _____ (nome) _____

Sesso _____ nato a _____ (Prov. _____) il _____ residente a

_____ in _____ n. _____

In qualità di legatè rappresentante o individuato come futuro mandatario di:

denominazione _____

forma giuridica _____ con sede legale a _____ -

(Prov. _____) Stato _____ in _____ n. _____ CAP _____

Codice fiscale _____ telefono _____

CHIEDE

Un contributo di euro _____

per la realizzazione del progetto denominato _____

IL PROGETTO ALLEGATO, REDATTO SULLA BASE DELLA MODULISTICA APPOSITA, PREVEDE UNA O PIU' DELLE SEGUENTI ATTIVITA' (previste dal punto 1.1 dell'Allegato B individuate nelle seguenti lettere):

- a) Ricerca, valorizzazione e promozione dei nuovi autori e della creatività, in particolare giovanile, attraverso iniziative di orientamento, tutoraggio e supporto nelle fasi produttive, distributive e promozionali anche all'estero;
- b) Sviluppo, consolidamento e valorizzazione, anche ai fini turistici, di circuiti di locali e di reti di festival di musica contemporanea originale dal vivo;
- c) Circuitazione degli artisti e dei complessi musicali della regione, ed in particolare degli artisti individuati grazie alle azioni di cui alla precedente lettera a), nei locali e nei festival di musica contemporanea originale dal vivo;
- d) Promozione e circuitazione all'estero, adeguatamente rendicontata, degli artisti e dei gruppi musicali della regione.

A tal fine

DICHIARA

- che la marca da bollo utilizzata per la presente richiesta non sarà utilizzata per qualsiasi altro adempimento (art. 3 del D.M. 10/11/2011);
oppure
- di essere esente dall'imposta di bollo ai sensi della norma _____
- di conservare la copia cartacea della domanda di contributo sulla quale è stata apposta la marca da bollo per almeno 5 anni
- di essere iscritto all'INPS e/o INAIL
oppure
- di non essere iscritto all'INPS/INAIL in quanto non obbligato dalla vigente normativa
- di concludere il progetto entro e non oltre il 31 dicembre 2020
- che il progetto ha valenza regionale
- di comunicare alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto e dichiarato al momento della domanda

IN CASO DI DOMANDA PRESENTATA IN FORMA SINGOLA:

- di essere costituito sul piano giuridico da almeno 3 anni dalla data di pubblicazione del presente bando regionale e di essere dotato di uno statuto regolarmente registrato che prevede l'obbligo di redazione di un bilancio annuale;
- di avere una sede operativa nel territorio regionale;
- di svolgere da almeno 3 anni attività nell'ambito musicale;
- di attestare che il valore della produzione risultante dall'ultimo bilancio approvato sia maggiore o uguale ad euro 60.000,00;

IN CASO DI DOMANDA PRESENTATA DA RAGGRUPPAMENTI:

- di avere una durata almeno triennale e che nell'atto di costituzione sono definiti i ruoli, funzioni ed oneri dei soggetti componenti;
- che ciascuno dei soggetti del Raggruppamento possiede i requisiti previsti di ammissibilità dei soggetti richiedenti in forma singola di cui al punto 2.2. dell'Invito
oppure

- di non essere ancora giuridicamente costituito.
In questo caso:

SI IMPEGNA

- a costituire il raggruppamento entro 30 giorni dall'eventuale assegnazione del contributo trasmettendo, entro tale data, la documentazione comprovante l'avvenuta costituzione (della durata almeno triennale);
- che ciascuno dei soggetti del Raggruppamento appena costituito abbia i requisiti di ammissibilità previsti per i soggetti richiedenti in forma singola di cui al punto 2.2. dell'Invito.

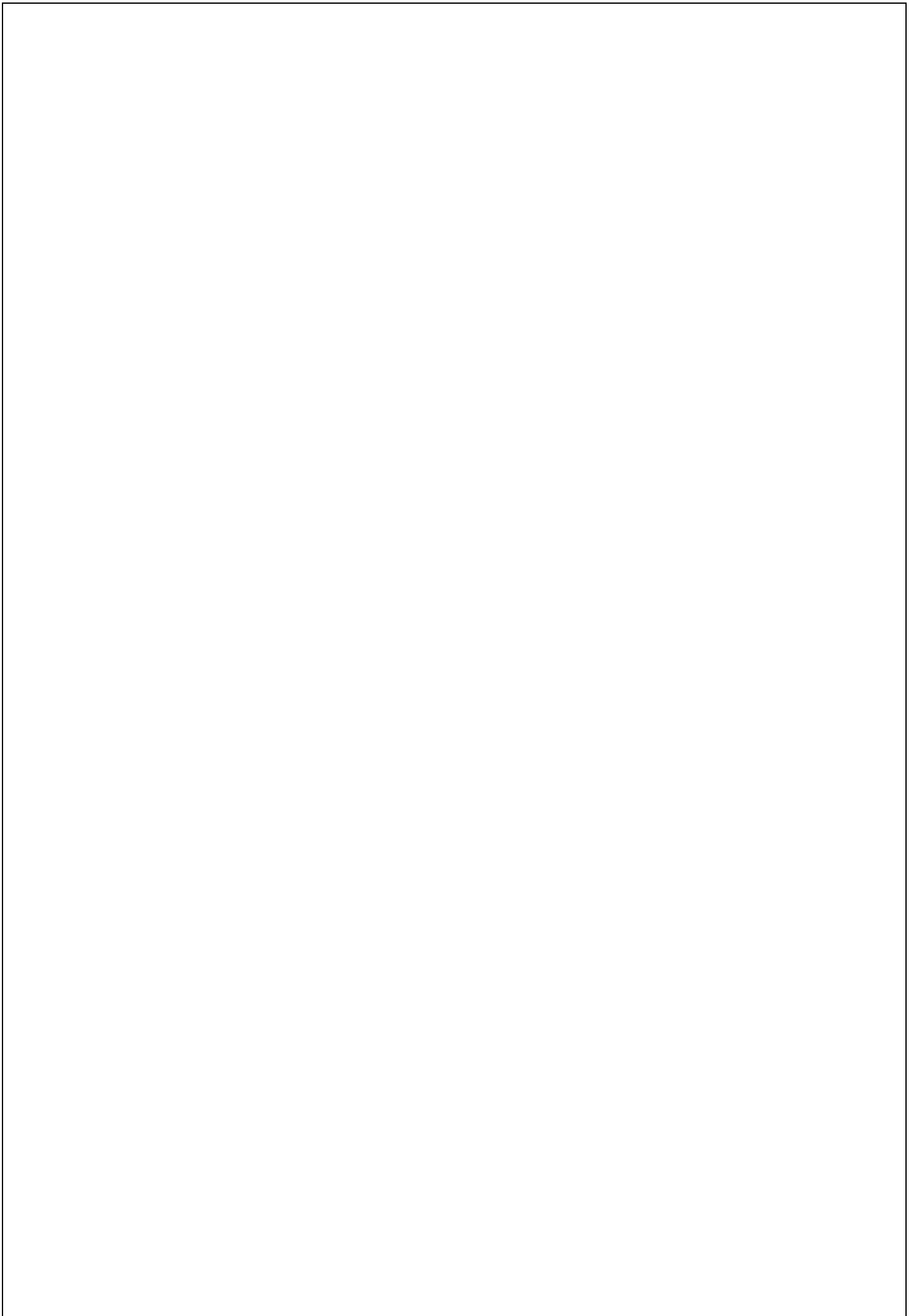
Bologna, _____

Firma del legale rappresentante

Firma di tutti i membri che si impegnano a
costituirsì in raggruppamento

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

N.B. LE AZIONI PREVISTE IN QUESTO ALLEGATO SONO AMMISSIBILI SOLO SE RIVOLTE AD ARTISTI O FORMAZIONI MUSICALI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU' DI TRE CD.



ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E

CREATIVITA' 2 PRODUZIONE DISCOGRAFICHE

NOME DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista a cui si propone la produzione discografica illustrato al punto 1.

DATI DELL'ARTISTA O DEI MEMBRI DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Nel caso di singolo artista, compilare un solo punto elenco.

Nel caso di gruppo compilare tanti punti quanti sono i relativi componenti.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

2.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

BIOGRAFIA DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

DISCOGRAFIA DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Compilare tanti punti elenco quanti sono gli album pubblicati dall'artista/gruppo musicale proposto, se esistenti.

1.

Titolo _____ Anno di

pubblicazione _____

Editore _____ Distributore/i _____

Produttore/i _____

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

2.

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____ di
pubblicazione _____
Editore _____ Distributore/i _____

Produttore/i _____
Paesi _____ di _____ pubblicazione _____

Numero _____ di _____ copie _____ vendite/downloads _____

© _____ © _____

Premi _____ e _____ riconoscimenti _____

3.

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____
Editore _____ Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

SITO WEB/SOCIAL DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

VIDEOCLIP (inserire link):

1) _____

2) _____

3) _____

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

TITOLO DELL'OPERA DA PRODURRE

DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO

Aggiungere righe se necessario.

Durata prevista (minimo 30 min) _____ Numero di tracce previsto _____

Autori dei brani _____

Titolo dei 2 brani/provini allegati che saranno inclusi nella produzione discografica:

1) _____

2) _____

Produttore artistico _____

Altre figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione del disco (specificare) _____

Luogo e periodo di pre-produzione _____

Periodo di registrazione _____ Luogo di registrazione _____

Missaggi _____ Mastering _____

© _____ © _____

Licenziatario _____ Editore _____

Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell'opera:

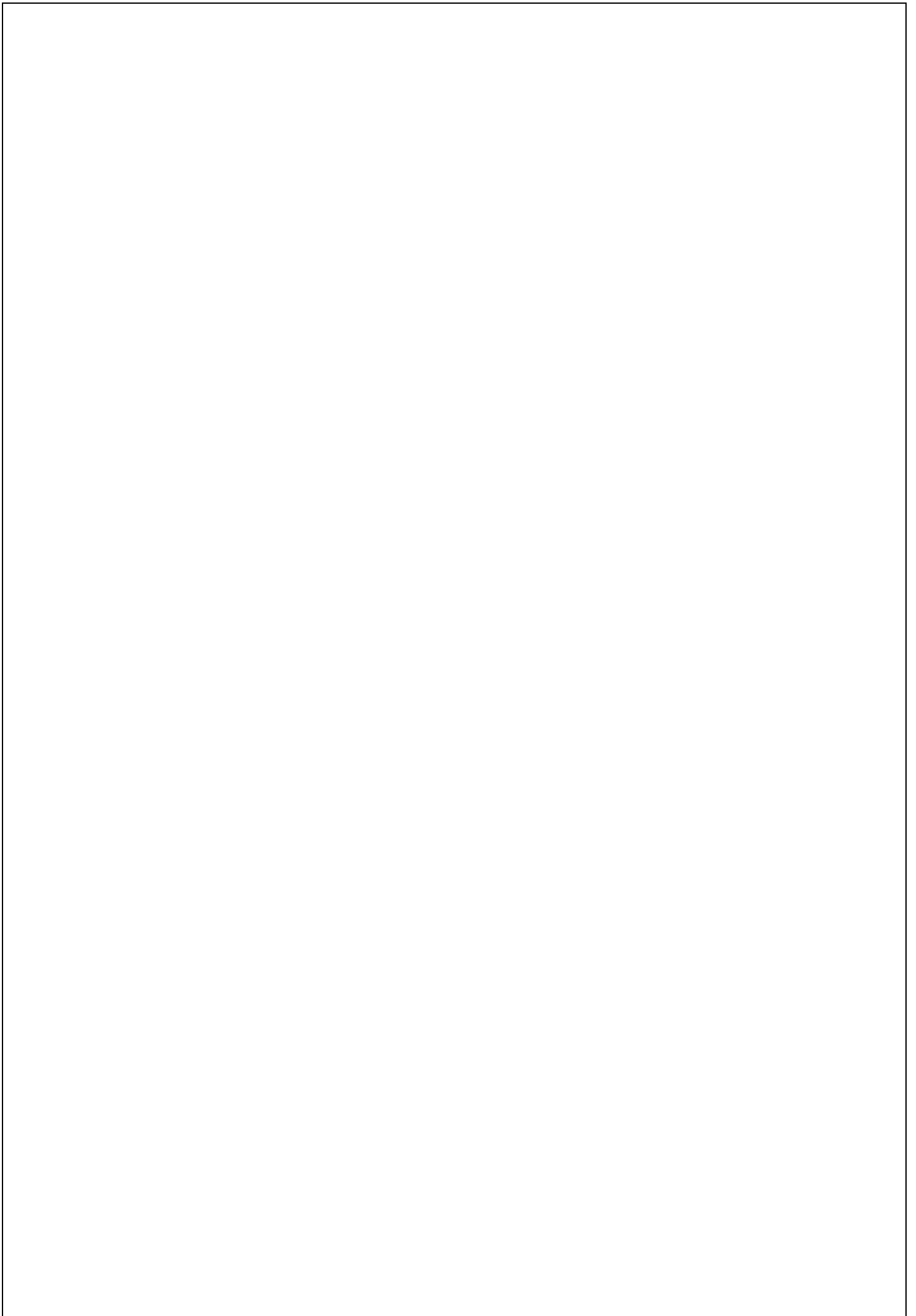
ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Data di pubblicazione prevista

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE DELL'OPERA

Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione dell'opera, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazione dell'opera.

Attività	Durata (da - a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	
6)	



ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Numero di giorni di residenza previsti (minimo 5 giorni) _____

Città _____ soggetto ospitante _____

SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le attività previste dal progetto di residenza (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Attività	Spazi/luoghi	Strumentazioni
1)		
2)		
3)		

STAFF ORGANIZZATIVO E TECNICO-ARTISTICO COINVOLTO NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (se già individuato)

Compilare tanti punti elenco quanti sono le figure organizzative e tecnico-artistiche coinvolte nella realizzazione del progetto.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

2.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

3.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

4.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

5.

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Illustrare le attività in cui si articola il progetto di residenza, ivi incluse le attività formative previste e le attività di accompagnamento e tutoraggio a supporto degli artisti partecipanti.

Aggiungere righe se necessario.

TUTOR E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI CHE SARANNO COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E DI ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Se già individuato, elencare i formatori o le altre figure professionali che saranno impiegate nelle attività formative e di accompagnamento e tutoraggio previste dal progetto di residenza, indicandone la tipologia (competenze professionali) e il ruolo ricoperto nell'ambito del programma di residenza. Qualora tali figure non fossero state già individuate, indicare i profili professionali che si prevede di impiegare.

Aggiungere righe se necessario.

INIZIATIVE FINALI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DEI RISULTATI DELLA RESIDENZA Illustrare le modalità prescelte per la

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E

CREATIVITA' 4 CIRCUITAZIONE E TOUR

PROMOZIONALI

NOME DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE PROPOSTA

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista illustrato al punto 1

DATI DEL NUOVO AUTORE O DEI MEMBRI DELLA FORMAZIONE MUSICALE PROPOSTA

Nel caso di singolo artista, compilare un solo punto elenco.

Nel caso di band, compilare tanti punti elenco quanti sono i relativi componenti.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

2.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

3.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

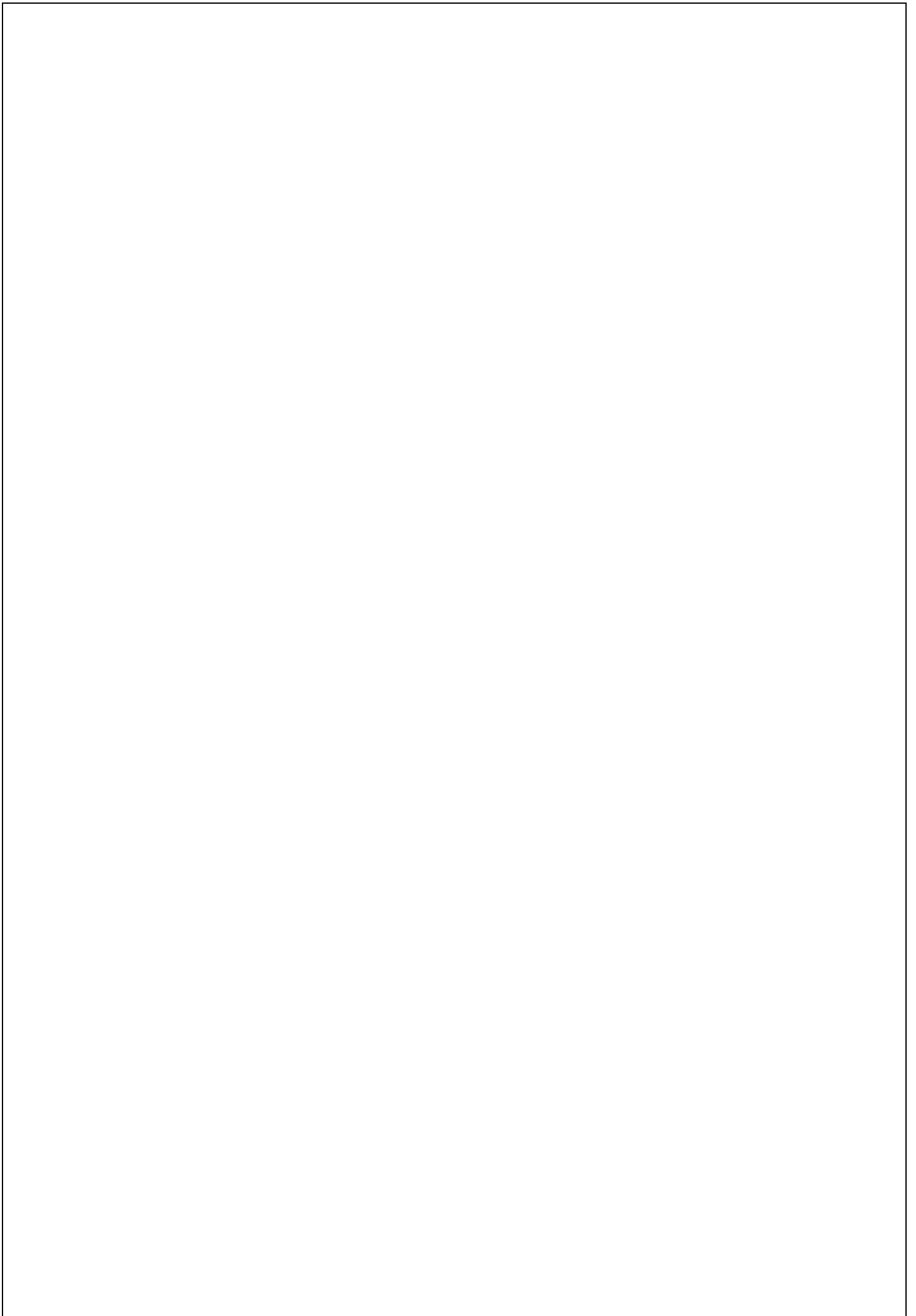
Data di nascita _____ Residenza _____

4.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

BIOGRAFIA DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE PROPOSTA

Aggiungere righe se necessario.



ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

DISCOGRAFIA DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE PROPOSTA

Compilare tanti punti elenco quanti sono gli album pubblicati dall'artista/gruppo musicale proposto, se esistenti. Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.

Titolo _____ Anno di

pubblicazione _____

Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

2.

Titolo _____ Anno di

pubblicazione _____

Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

3.

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Titolo _____ Anno di

pubblicazione _____

Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

Ⓟ _____ Ⓒ _____

Premi e riconoscimenti _____

SITO WEB/SOCIAL DEL MUSICISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

VIDEOCLIP (inserire link):

1) _____

2) _____

3) _____

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Almeno 8 date all'interno di luoghi abilitati per il pubblico spettacolo e con una capienza minima di 50 posti. Di queste date, almeno 2 devono essere al di fuori del territorio regionale. È possibile e auspicabile proporre tour che prevedano un numero di date superiore ai minimi previsti dall'invito, aggiungendo di seguito i punti elenco necessari. In fase di presentazione della proposta progettuale triennale, per gli anni 2019 e 2020 le informazioni sulle date possono essere indicative: saranno eventualmente precisate in sede di presentazione del programma annuale.

Numero complessivo di date programmate: _____

1.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

2.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

3.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

4.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

5.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

6.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

7.

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Città _____ Paese _____
 Location _____ Data _____ prevista _____
 Promoter locale _____

8.

Città _____ Paese _____
 Location _____ Data _____ prevista _____
 Promoter locale _____

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA PUBBLICAZIONE DISCOGRAFICA

Descrivere nel dettaglio gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della nuova produzione. Aggiungere righe se necessario.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Dettagliare le tempistiche previste per le attività di comunicazione e promozione connesse alla produzione e pubblicazione della nuova opera. Aggiungere righe alla tabella se necessario

Attività	Durata (da - a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1)	

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

2)	
3)	
4)	
5)	
6)	

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

5 VETRINE, FESTIVAL PIATTAFORME PER NUOVI AUTORI / FORMAZIONI EMERGENTI

Descrivere il progetto di vetrina, festival o piattaforma di promozione strettamente collegati a percorsi di tutoraggio, promozione e distribuzione nazionale e internazionale che comprendono nuovi autori e formazioni emergenti

Altre iniziative di promozione di nuovi autori e formazioni emergenti in contesti anche internazionali in grado di garantire visibilità ed esibizioni live grazie alla collaborazione con festival nazionali e internazionali.

Descrivere il progetto e le fasi in cui si articolano le varie azioni

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

6. COSTI SCOUTING, ORIENTAMENTO E INFORMAZIONE

A. SPESE PER CONCORSI, SELEZIONI, ECC.	2018		2019	
	2020			
A1. Compensi selezionatori (giuria, ecc.)	€ 0,00			
A2. Compenso personale tecnico-artistico	€ 0,00			
A3. Diarie, viaggi e soggiorni selezionatori	€ 0,00			
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi	€ 0,00			
A5. Costi per grafica e stampa	€ 0,00			
A6. Costi per attività informative e orientamento	€ 0,00			
A7. Compensi esperti e formatori	€ 0,00			
A8. Diritti d'autore	€ 0,00			
A9. Costi di allestimento spazi	€ 0,00			
A10. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
A. TOTALE COSTI SCOUTING, ORIENTAMENTO E INFORMAZIONE	€ 0,00			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE				
B1. Ufficio stampa	€ 0,00			
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)	€ 0,00			
B3. Web e Social media	€ 0,00			
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00			
B5. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00			
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)				

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A. RICAVI	2018	2019	2020
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00		
A2 Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Formazione, laboratori, ecc.	€ 0,00		
B2. Quote di partecipazione/iscrizione event.			
B3. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B4. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B5. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 70% dei costi ammissibili sostenuti, entro il limite del deficit fra ricavi complessivi eventuali derivanti dalle azioni e costi ammissibili delle stesse;

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00			
RICAVI	-€			

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

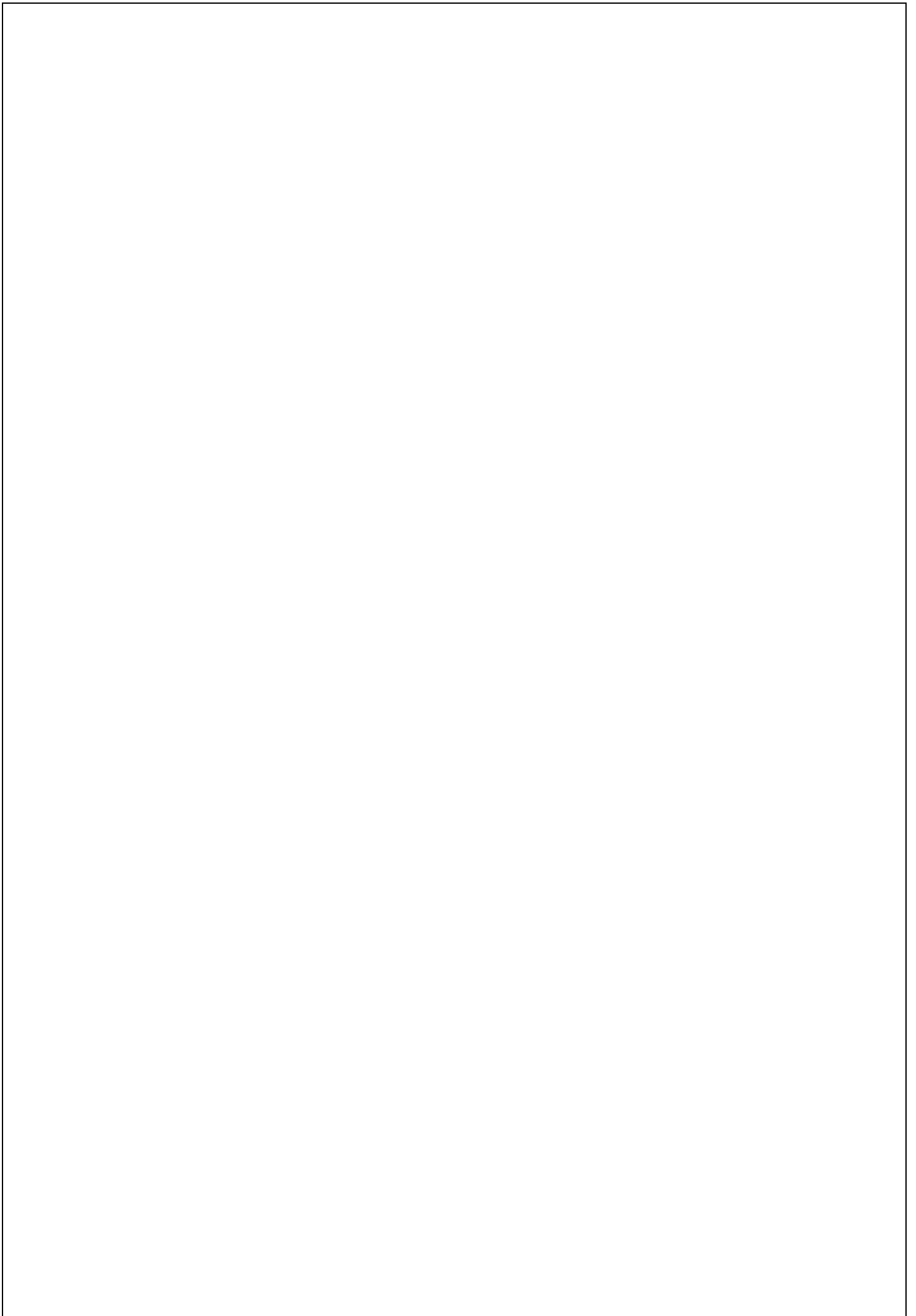
PROGETTO				
CONTRIBUTO O RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00			

7. COSTI PRODUZIONE DISCOGRAFICA

A. SPESE DI PRODUZIONE DISCOGRAFICA	2018	2019
	2020	
A1. Compenso artista/i e autore/i	€ 0,00	
A2. Compenso personale tecnico-artistico	€ 0,00	
A3. Diarie, viaggi e soggiorni artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00	
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi	€ 0,00	
A5. Costi per grafica e stampa dell'opera	€ 0,00	
A6. Altri eventuali costi di produzione dell'opera	€ 0,00	
A7. Costi per la distribuzione dell'opera	€ 0,00	
A8. Diritti d'autore	€ 0,00	
A9. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00	
A. TOTALE SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00	
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
B1. Ufficio stampa	€ 0,00	
B2. Produzione videoclip	€ 0,00	
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)	€ 0,00	
B4. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00	
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00	
B6. Spese per eventuali eventi di presentazione dell'opera	€ 0,00	
B7. Diarie, viaggi e soggiorni per attività promozionali (artisti, management, ecc.)	€ 0,00	
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00	
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)		

CONTRIBUTO RICHIESTO (massimo 15.000,00 Euro per produzione) ⁽³⁾:

Euro



ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

_____,00

Nota: ⁽³⁾ In coerenza con quanto previsto al punto 4.2 dell'Invito, il contributo richiesto per singola produzione non può superare l'importo di € 15.000,00.

8. COSTI CIRCUITAZIONE, TOUR PROMOZIONALI

A. SPESE DI DISTRIBUZIONE	2018	2019
	2020	
A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche	€ 0,00	
A2. Compenso staff tecnico-artistico e management	€ 0,00	
A3. Diarie, viaggi e soggiorni artisti, staff tecnico-artistico e management	€ 0,00	
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche	€ 0,00	
A5. Altri eventuali costi di produzione/allestimento	€ 0,00	
A6. Eventuali Diritti d'autore	€ 0,00	
A7. Costi per eventuale fidejussione	€ 0,00	
A8. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00	
A. TOTALE SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00	
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
B1. Ufficio stampa	€ 0,00	
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)		
B3. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00	
B4. Spese per eventuali eventi di promozione del tour	€ 0,00	
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00	
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)		

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

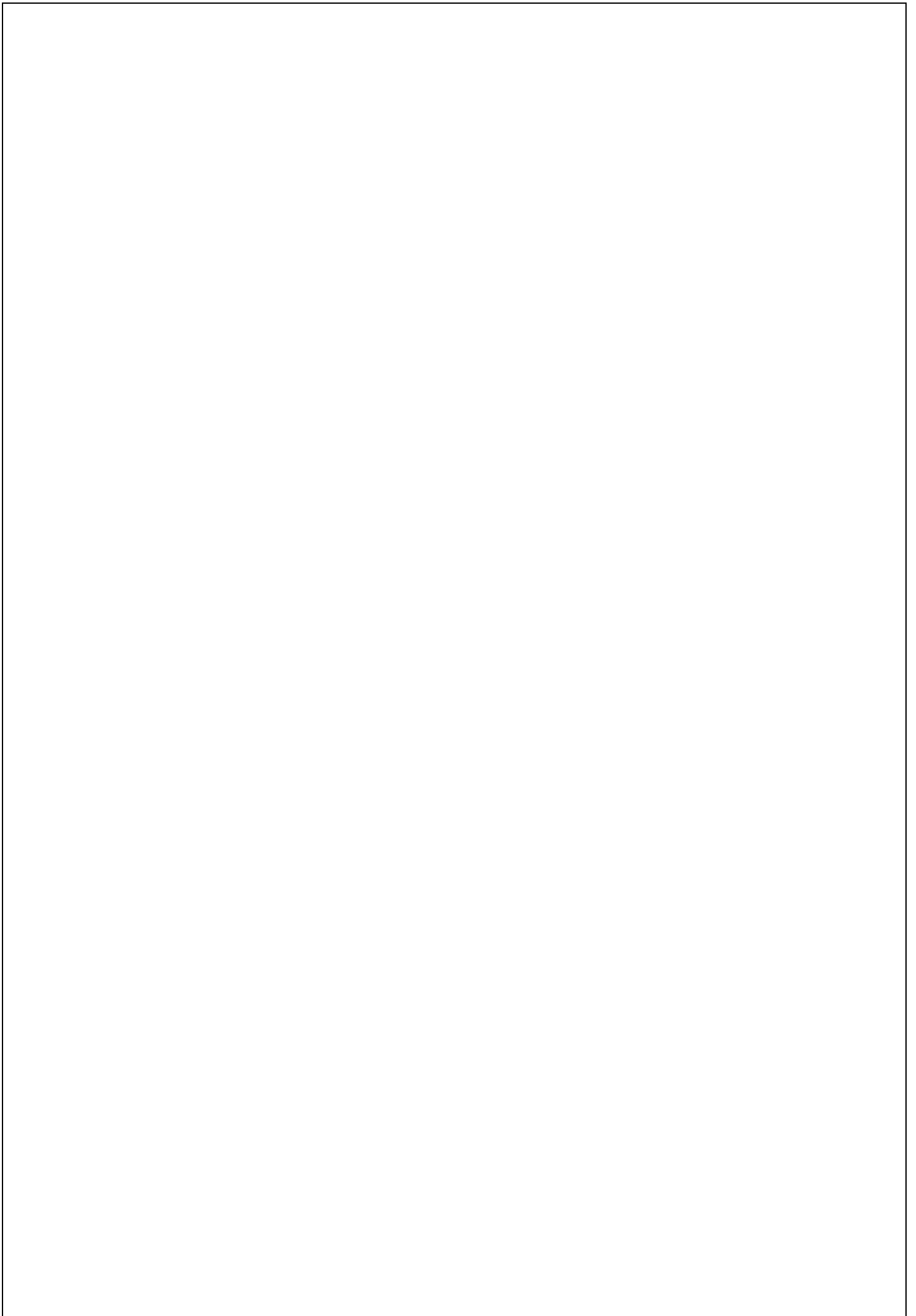
A. RICAVI	2018	2019	2020
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti	€ 0,00		
A2. Incassi da cachet	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

F ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
G. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0.00		

CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 70% dei costi ammissibili sostenuti, con un contributo massimo di euro 10.000,00 nel caso di artista singolo, aumentato di euro 2.000,00 per ogni componente ulteriore nel caso di formazione di più elementi; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi.

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00			
RICAVI DEL PROGETTO	-€ 0,00			
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00			



ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E

CREATIVITA' 9. COSTI RESIDENZE

A. SPESE DI PRODUZIONE	2018	2019	
	2020		
A1. Compenso docenti/tutor per attività formative, di accompagnamento e tutoraggio	€ 0,00		
A2. Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Diarie, viaggi e soggiorni artisti, docenti/tutor e staff organizzativo e tecnico-artistico	€ 0,00		
A4. Noleggio/acquisto attrezzature e spese per locazione spazi	€ 0,00		
A5. Altri eventuali costi per la realizzazione delle residenze	€ 0,00		
A6. Costi per realizzazione delle iniziative finali di presentazione al pubblico delle opere	€ 0,00		
A7. Costi per attività formative ed esperienziali	€ 0,00		
A8. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00		
B2. Spese per eventuali eventi di presentazione del progetto	€ 0,00		
B3. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)			

CONTRIBUTO RICHIESTO (massimo 8.000,00 euro a residenza aumentato di euro 1.000,00 per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi)

Euro _____,00

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

10. COSTO DI VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME PER NUOVI AUTORI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2018	2019	
	2020		
A1. Compenso artista/gruppo musicale e altre figure artistiche	€ 0,00		
A2. Compenso staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Ospitalità operatori	€ 0,00		
A4 Viaggi e trasferimenti operatori			
A5. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi	€ 0,00		
A6. Altri eventuali costi di allestimento	€ 0,00		
A7. Diritti d'autore	€ 0,00		
A8. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE SPESE DI ORGANIZZAZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)	€ 0,00		
B3. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00		
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B5. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)			

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A. RICAVI	2018	2019	2020
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti	€ 0,00		
A2. Altri incassi tipici eventuali	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 40% dei costi ammissibili sostenuti, entro il limite del deficit fra ricavi e costi complessivi.

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00		
RICAVI DEL PROGETTO	-€ 0,00		
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL	=€ 0,00		

ALLEGATO B2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

PROGETTO				
----------	--	--	--	--

COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO B2	€ 0,00			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALE DELL'ALLEGATO B2 (massimo 20% del costo totale)				
Amministrazione e organizzazione	€ 0,00			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni	€ 0,00			
Spese bancarie	€ 0,00			
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del COSTO COMPLESSIVO)	€ 0,00			

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

COLLABORAZIONI MULTIDISCIPLINARI E NUOVI SPAZI E CONTESTI PERFORMATIVI PER AMPLIARE LE OPPORTUNITÀ DI INCONTRO CON IL PUBBLICO.

Descrivere l'azione progettuale proposta, connessa al progetto di sviluppo di un circuito di locali o di una rete di festival. Aggiungere righe se necessario.

INIZIATIVE DI PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO MIRATE A FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE AGLI SPETTACOLI DELLE GENERAZIONI PIÙ GIOVANI, LE FASCE DI PUBBLICO NON ABITUALI E CON MINORI OPPORTUNITÀ, PROMUOVENDO L'INTERCULTURALITÀ.

Descrivere l'azione progettuale proposta, connessa al progetto di sviluppo di un circuito di locali o di una rete di festival. Aggiungere righe se necessario.

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

2. DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI E DI FESTIVAL

L'azione progettuale deve prevedere almeno 30 date e in almeno 5 diversi locali di musica dal vivo o festival. Per ciascun musicista o complesso musicale della regione il tour proposto deve comprendere un minimo di 8 date di cui almeno 5 in regione.

DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE, AL CONTESTO DI RIFERIMENTO E AI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE

MUSICISTI / GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

DATI DELL'ARTISTA O DEI MEMBRI DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Nel caso di singolo artista, compilare un solo punto elenco.

Nel caso di gruppo compilare tanti punti quanti sono i relativi componenti.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Data di nascita _____ Residenza

2.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo

Data di nascita _____ Residenza

3.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo

Data di nascita _____ Residenza

4.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo

Data di nascita _____ Residenza

5.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo

Data di nascita _____ Residenza

BIOGRAFIA DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Aggiungere righe se necessario.

DISCOGRAFIA DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

**Compilare tanti punti elenco quanti sono gli album pubblicati
dall'artista/gruppo musicale proposto, se esistenti. Aggiungere punti
all'elenco se necessario.**

1.

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Titolo _____ Anno _____ di
pubblicazione _____
Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____
Paesi _____ di _____ pubblicazione

Numero _____ di _____ copie _____ vendite/downloads

Premi _____ e _____ riconoscimenti

2.

Titolo _____ Anno _____ di
pubblicazione _____
Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____
Paesi _____ di _____ pubblicazione

Numero _____ di _____ copie _____ vendite/downloads

Premi _____ e _____ riconoscimenti

3.

Titolo _____ Anno _____ di
pubblicazione _____
Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____
Paesi _____ di _____ pubblicazione

Numero _____ di _____ copie _____ vendite/downloads

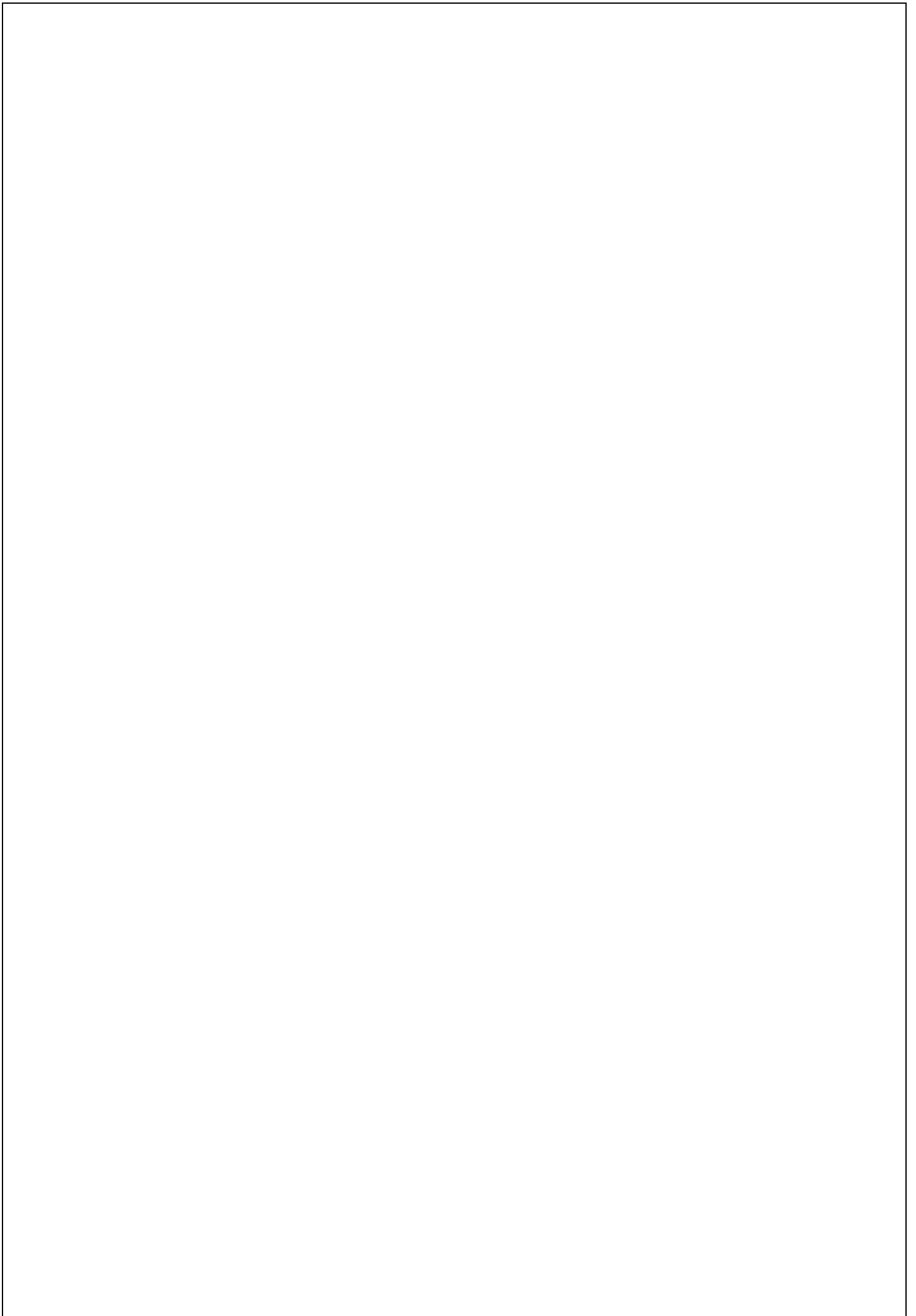
Premi _____ e _____ riconoscimenti

4.

Titolo _____ Anno _____ di
pubblicazione _____
Editore _____ Distributore/i

Produttore/i _____
Paesi _____ di _____ pubblicazione

Numero _____ di _____ copie _____ vendite/downloads



ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Premi

e

riconoscimenti

SITO WEB/SOCIAL DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

VIDEOCLIP (inserire link):

1) _____

2) _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Per ciascun artista minimo 8 date di cui almeno 5 devono essere nel territorio regionale. In fase di presentazione della proposta progettuale triennale, per gli anni 2019 e 2020 le informazioni sulle date possono essere meramente indicative: saranno eventualmente precisate in sede di presentazione del programma annuale.

Numero complessivo di date programmate: _____

1.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

2.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

3.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

4.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista

Promoter locale _____

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

5.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

6.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

7.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

8.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

9.

Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Promoter locale _____

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

3. COSTI DI SVILUPPO DI CIRCUITI DI LOCALI E DI RETI DI FESTIVAL, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2018	2019	2020
A1. Compensi alle figure di coordinamento artistico-organizzativo			
A2. Compenso staff tecnico-organizzativo			
A3. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi			
A4. Altri eventuali costi di produzione/allestimento			
A5. Diritti d'autore			
A6. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALE SPESE DI ORGANIZZAZIONE			
B. SPESE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO			
B1. Ufficio stampa			
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)			
B3. Web marketing e Social media marketing			
B4. Costi per formazione del pubblico			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (specificare ed elencare)			
B. TOTALE SPESE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE			
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)			

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

A. RICAVI	2018	2019	2020
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00		
A2. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
G. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 70% dei costi ammissibili sostenuti, entro il limite del deficit fra ricavi e costi complessivi

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00			
RICAVI	-€			

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

PROGETTO				
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00			

4. COSTI DI DISTRIBUZIONE DEGLI ARTISTI DELLA REGIONE

	2018	2019
A. SPESE DI DISTRIBUZIONE		
A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche		
A2. Compenso staff tecnico-artistico		
A3. Diarie, viaggi e soggiorni artisti, staff tecnico-artistico e management		
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche		
A5. Diritti d'autore		
A6. Altro (elencare e specificare)		
A. TOTALE SPESE DI DISTRIBUZIONE		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
B1. Ufficio stampa		
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)		
B3. Web marketing e Social media marketing		
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale		
B5. Altro (elencare e specificare)		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)		

CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 40% dei costi ammissibili; il contributo non potrà in ogni caso essere superiore al deficit originato dalla differenza tra ricavi e costi complessivi; contributo massimo di 10.000,00 Euro per ciascun artista/compagine artistica aumentato di euro 2.000,00 per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi.

Euro _____,00

ALLEGATO B3 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO B3	€ 0,00			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALE DELL'ALLEGATO B3 (massimo 20% del costo totale)				
Amministrazione e organizzazione	€ 0,00			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni	€ 0,00			
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del COSTO COMPLESSIVO)	€ 0,00			

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Anno in cui è previsto lo svolgimento delle azioni

20__

(OCORRE COMPILARE UN ALLEGATO PER CIASCUNA ANNUALITÀ IN CUI SONO PROPOSTE AZIONI PROGETTUALI (2018 / 2019 / 2020))

1 PARTECIPAZIONE A FIERE O FESTIVAL

Questa sezione della proposta progettuale prevede il coinvolgimento di almeno 5 musicisti e formazioni musicali della regione. Partecipazione a una fiera o convention o sezione "pro" di festival all'estero

Progetto di internazionalizzazione

Strumenti on line e/ o offline che si intendono produrre per la promozione del progetto di internazionalizzazione

Nome della fiera/convention a cui si intende partecipare

Data e luogo della fiera /convention

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Sito Web della fiera/convention

NOME DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

DATI DELL'ARTISTA O DEI MEMBRI DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Nel caso di singolo artista, compilare un solo punto elenco.

Nel caso di gruppo compilare tanti punti quanti sono i relativi componenti.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

2.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

3.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

4.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

5.
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

**ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E
CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO
CURRICULUM DELL'ARTISTA/GRUPPO
MUSICALE PROPOSTO**

BIOGRAFIA DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Aggiungere righe se necessario.

DISCOGRAFIA

Titolo _____	Anno _____	di _____
pubblicazione _____		
Editore _____		Distributore/i _____

Produttore/i _____		
Paesi _____	di _____	pubblicazione _____
Numero _____	di _____	copie _____
		vendute/downloads _____
© _____	© _____	
Premi _____	e _____	riconoscimenti _____

**SITO WEB/SOCIAL DELL'ARTISTA/GRUPPO
MUSICALE PROPOSTO**

MANAGEMENT DELL'ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Italia _____
Estero _____

VIDEOCLIP (inserire link):

1) _____

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

2) _____

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Questa sezione della proposta richiede spettacoli musicali del medesimo genere, che coinvolgano almeno 5 musicisti e formazioni musicali della regione.

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: _____

Indicare le città e le location già note. È possibile inserire date non ancora definite.

1.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito)

Promoter locale _____

2.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito)

Promoter locale _____

3.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito)

Promoter locale _____

4.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito)

Promoter locale _____

5.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito)

Promoter locale _____

6.
Città _____ Paese _____

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Location _____ Data prevista _____

Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito)

Promoter locale _____

TOUR ORGANIZZATI O PROMOSSI NEGLI ANNI (se esistenti)

1.						
Artista	_____				Titolo	tour
_____	_____					
Anno	_____	Numero	di	date		organizzate
_____	_____					
Paesi	in	cui	si	svolti	i	concerti

Premi			e			riconoscimenti

2.						
Artista	_____				Titolo	tour
_____	_____					
Anno	_____	Numero	di	date		organizzate
_____	_____					
Paesi	in	cui	si	svolti	i	concerti

Premi			e			riconoscimenti

3.						
Artista	_____				Titolo	tour
_____	_____					
Anno	_____	Numero	di	date		organizzate
_____	_____					
Paesi	in	cui	si	svolti	i	concerti

Premi			e			riconoscimenti

4.						
Artista	_____				Titolo	tour
_____	_____					
Anno	_____	Numero	di	date		organizzate
_____	_____					
Paesi	in	cui	si	svolti	i	concerti

Premi			e			riconoscimenti

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO EVENTUALI TURNISTI PROFESSIONISTI O ALTRE FIGURE ARTISTICHE COINVOLTE NEL TOUR

Compilare tanti punti elenco quanti sono i turnisti professionisti o le altre figure artistiche coinvolte nel tour.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

2.

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

STAFF TECNICO-ARTISTICO/MANAGEMENT COINVOLTO NEL TOUR

Compilare tanti punti elenco quanti sono le ulteriori figure tecnico-artistiche e organizzative coinvolte nel tour.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

2.

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

3.

Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

CARATTERISTICHE TECNICHE E ALLESTITIVE DEL TOUR

a. BACKLINE

Elencare le strumentazioni e dotazioni tecniche richieste dallo spettacolo oggetto del tour.

Aggiungere righe se necessario.

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

b. STAGE PLAN

Inserire l'immagine della pianta palco con posizionamento di musicisti e strumentazioni.

c. ALTRI ELEMENTI TECNICO-LOGISTICI RILEVANTI

Aggiungere righe se necessario.

EVENTUALI ACCORDI CON SOGGETTI TERZI (ITALIANI O STRANIERI) PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO

Compilare tanti punti elenco quanti sono i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del progetto.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Denominazione _____ Nazionalità (sede legale)

Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____

Sito web _____

2.

Denominazione _____ Nazionalità (sede legale)

Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____

Sito web _____

3.

Denominazione _____ Nazionalità (sede legale)

Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____

Sito web _____

4.

Denominazione _____ Nazionalità (sede legale)

Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____

Sito web _____

5.

Denominazione _____ Nazionalità (sede legale)

Ruolo previsto nell'ambito del progetto _____

Sito web _____

PROGETTO DI COMUNICAZIONE

**Descrivere nel dettaglio gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione che si intendono adottare per la promozione del tour
Aggiungere righe se necessario.**

**ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E
CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO**

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO
4. COSTO DI PARTECIPAZIONE A FIERE O FESTIVAL ESTERI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2018	2019
	2020	
A1. Viaggi e alloggio artista/gruppo musicale e altre figure artistiche		
A2. Viaggi e alloggio staff tecnico-artistico		
A3. compensi ad artisti e staff tecnico artistico		
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per allestimento spazi		
A5. Altri eventuali costi di allestimento		
A6. Diritti d'autore		
A8. Altro (elencare e specificare)		
A. TOTALE SPESE DI ORGANIZZAZIONE		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
B1. Ufficio stampa		
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari		
B3. Web marketing e Social media marketing		
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale		
B5 Altro (elencare e specificare)		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)		

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A. RICAVI	2018	2019	2029
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti eventuali	€ 0,00		
A2. Incassi da cachet eventuali	€ 0,00		
A3 Altri ricavi tipici (specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0.00		

CONTRIBUTO RICHIESTO, massimo 5.000,00 euro a fiera o festival, fino al 70% dei costi ammissibili sostenuti, entro il limite del deficit fra ricavi complessivi eventuali derivanti dalle azioni e costi ammissibili

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00			
---------------------------	---------------	--	--	--

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

RICAVI DEL PROGETTO		-€ 0.00		
CONTRIBUTO O RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00			

5. COSTI PER CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A. SPESE DI CIRCUITAZIONE	2018	2019
	2020	
A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche		
A2. Compenso staff tecnico-artistico e management		
A3. Diarie e/o costi di vitto/alloggio artisti, staff tecnico-artistico e management		
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi		
A5. Altri eventuali costi di produzione/allestimento		
A6. Diritti d'autore		
A7. Altro (elencare e specificare)		
A8. Viaggi		
A9. Trasporti		
A. TOTALE SPESE DI PRODUZIONE		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
B1. Ufficio stampa		
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)		
B3. Web marketing e Social media marketing		
B4. Spese per eventuali eventi di promozione del tour		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)		

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A. RICAVI	2018	2019	2029
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti	€ 0,00		
A2. Incassi da cachet	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
G. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO	€ 0,00		

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

(A+B+C+D+E+F)

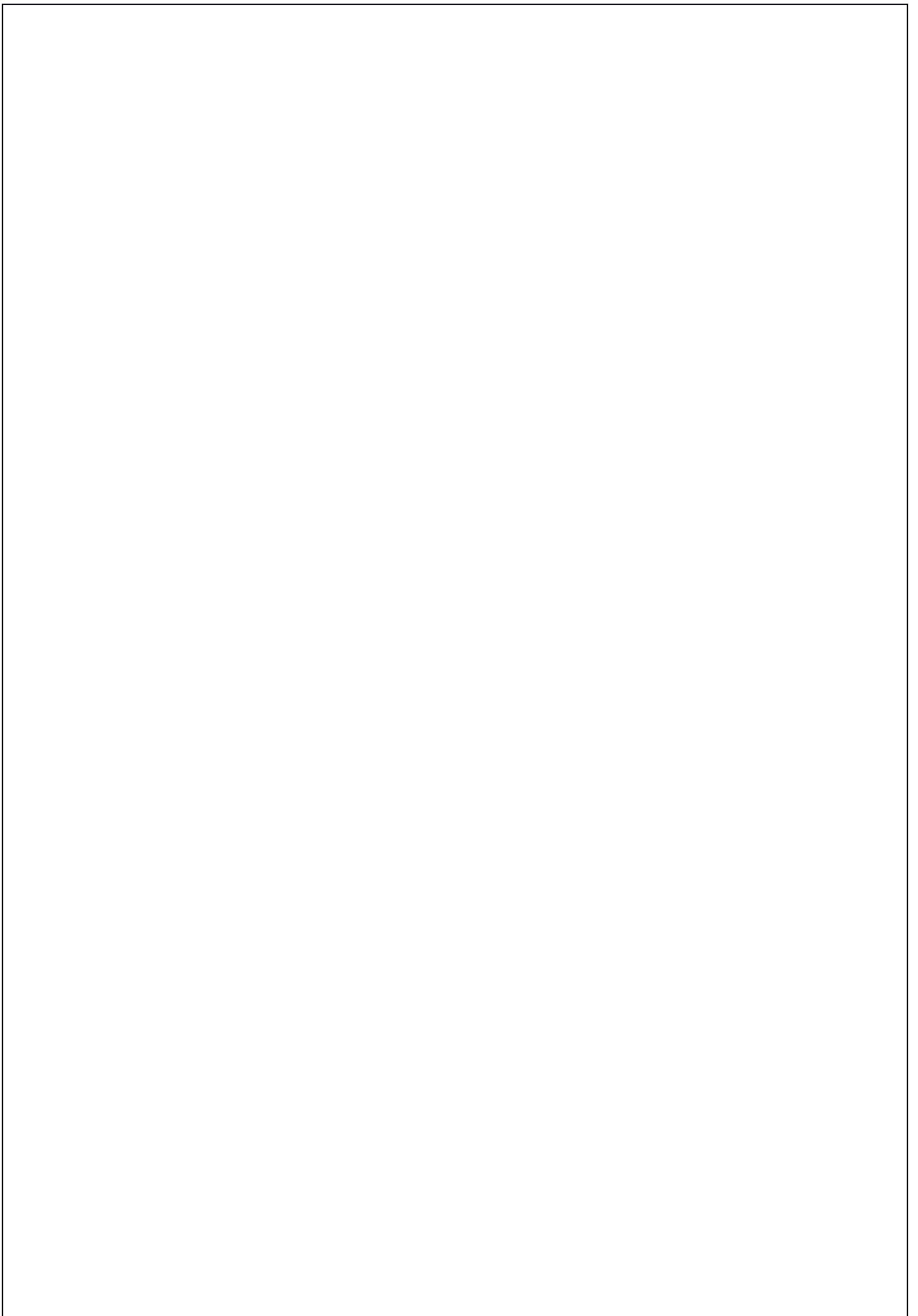
CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 100% dei costi di viaggio e trasporti ammissibili sostenuti (voci A8 e A9), entro il limite del deficit fra ricavi complessivi eventuali derivanti dalle azioni e costi ammissibili delle stesse; per ciascun artista o compagine artistica è previsto in ogni caso un contributo massimo di euro 10.000,00 nel triennio aumentato di euro 2.000 per ogni componente ulteriore nel caso di formazioni di più elementi.

COSTO DEL PROGETTO		€ 0.00		
RICAVI DEL PROGETTO		-€ 0.00		
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00			

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

6. VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2018	2019	
	2020		
A1. Compenso artista/gruppo musicale e altre figure artistiche	€ 0,00		
A2. Compenso staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Ospitalità operatori	€ 0,00		
A4. Noleggio/acquisto attrezzature tecniche e spese per locazione spazi	€ 0,00		
A5. Altri eventuali costi di allestimento	€ 0,00		
A6. Diritti d'autore	€ 0,00		
A7. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE SPESE DI ORGANIZZAZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv)	€ 0,00		
B3. Web marketing e Social media marketing	€ 0,00		
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B5. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B)			



ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A. RICAVI	2018	2019	2020
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti	€ 0,00		
A2. Altri eventuali incassi tipici (specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DEL PROGETTO (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

CONTRIBUTO RICHIESTO, fino al 40% dei costi ammissibili sostenuti, entro il limite del deficit fra ricavi e costi complessivi

COSTO DEL PROGETTO	€ 0,00		
RICAVI DEL PROGETTO	-€ 0,00		
CONTRIBUTO RICHIESTO SUL PROGETTO	=€ 0,00		

ALLEGATO B4 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO B4	€ 0,00			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALE DELL'ALLEGATO B4 (massimo 20% del costo totale)				
Amministrazione e organizzazione	€ 0,00			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni	€ 0,00			
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del COSTO COMPLESSIVO)	€ 0,00			

ALLEGATO B5 SINTESI DEI COSTI AMMISSIBILI E DEI CONTRIBUTI RICHIESTI

A. NUOVI AUTORI E CREATIVITÀ: AZIONI RISERVATE A NUOVI AUTORI E GRUPPI EMERGENTI	COSTO AZION E 2018	CONTRIBU TO RICHIEST O 2018	%	COSTO AZION E 2019	CONTRIBU TO RICHIEST O 2019	%	COSTO AZION E 2020	CONTRIBU TO RICHIEST O 2020	%
A.1. SCOUTING, ORIENTAMENTO E INFORMAZIONE	0			0			0		
A.2. PRODUZIONI DISCOGRAFICHE	€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00		€ 0,00	€ 0,00	
A.3. RESIDENZE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A.4. CIRCUITAZIONE, TOUR PROMOZIONALI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A.5. VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME PER NUOVI AUTORI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
A. TOTALE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
B. SVILUPPO CIRCUITI DI LOCALI E RETI DI FESTIVAL E CIRCUITAZIONE DEGLI ARTISTI E DEI GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE									
B.1 SVILUPPO DI CIRCUITI DI LOCALI E DI RETI DI FESTIVAL DELLA REGIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
B. 2 CIRCUITAZIONE ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI E FESTIVAL	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
B. TOTALE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
C. PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO DEGLI ARTISTI E DEI GRUPPI MUSICALI DELLA REGIONE									
C.1 PARTECIPAZIONE A FIERE E FESTIVAL	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
C.2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
C.3 VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		

C. TOTALE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
------------------	---------------	--	--	---------------	--	--	---------------	--	--

D. SPESE GENERALI	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
D1. Spese generali per le azioni progettuali Allegato A	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
D2. Spese generali per le azioni progettuali Allegato B	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
D3. Spese generali per le azioni progettuali Allegato C	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
(Massimo 20% del costo totale del progetto) D. TOTALE	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
COSTO TOTALE DEL PROGETTO (A+B+C+D)	€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00		
CONTRIBUTO TOTALE RICHIESTO		€ 0,00			€ 0,00			€ 0,00	

