

ALLEGATO A) – SINTESI INTERVENTI FUNT PARTE CORRENTE 2022

FINALITA' ED OBIETTIVI (ART. 1 ATTO DI PROGRAMMAZIONE)					
<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di sviluppo di turismo sostenibile e con Impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica (SOSTENIBILITA': ambiente, territorio, salvaguardia del patrimonio, sistema socio-economico, cultura e cittadinanza) • Riorientare l'offerta turistica sulla base dell'evoluzione dei mercati e dei nuovi trend (esperienze uniche, green, sostenibile, accessibile, ecc.) • Migliore la gestione dei flussi turistici per attenuare l'overtourism (eventi destagionalizzanti, ecc.) 					
Linea 1: EVENTI CULTURALI DI AMPIA VALENZA TURISTICA					
TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
LA NOTTE DEL LISCIO <i>Scheda n. 1</i>	3 e 10 settembre	Rimini e Gatteo Mare (FC)	<p>La Notte del Liscio è un evento e un prodotto turistico di promozione e valorizzazione territoriale dedicato alla tradizione romagnola della musica e del ballo del "Liscio". La celebrazione di questa musica folk sarà calata nel contemporaneo, all'insegna dell'innovazione e contaminazione musicale. Nel 2022 nella prima metà di settembre si festeggerà la sua 7° edizione con due serate dedicate a due figure iconiche, Secondo Casadei autore di "Romagna Mia" e il nipote Raoul Casadei considerato il "Re del Liscio" e grazie al quale il liscio ha oltrepassato i confini regionali e nazionali, fino ad essere amato a livello internazionale. Le due località della Romagna che ospiteranno nel 2022 la Notte del Liscio saranno Rimini e Gatteo Mare.</p> <p>Rimini -3 settembre: una serata ricca di emozioni sottolineata nello spettacolo della Mirko Casadei PoPular Folk Orchestra attraverso una parte dedicata alle canzoni di Raoul e ai suoi bellissimi testi in versione semi acustica. La Notte del Liscio 2022 sarà anche la seconda serata del Festival internazionale Balamondo World Music Festival 2-3-4 settembre 2022 – per sottolineare sempre più l'internazionalizzazione e la re-interpretazione in chiave moderna della musica liscio. Ospiti delle serate di fama nazionale ed internazionale come la Bandabardò e Cisco, Max Gazzè e Rumba De Bodas.</p> <p>Gatteo Mare – 10 settembre La Notte del Liscio di Gatteo Mare sarà anche la serata di inaugurazione della "Settimana del Liscio (10-16 settembre). Patron dell'evento Moreno il Biondo insieme ai migliori interpreti e le grandi voci della musica da ballo. Da Beppe Carletti dei Nomadi, il rapper moreno e la neo-scoperta di Italia's Got Talent, Federico Martelli.</p>	€128.100,00	E49J22000370002
LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA <i>Scheda n. 2</i>	dal 26 agosto a fine dicembre	24 Centri termali dell'Emilia-Romagna, in 19 località e borghi termali, da Salsomaggiore Terme a Riccione -	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Dal 26 al 28 agosto 2022 con campagna promozionale e di comunicazione pre e post evento fino a dicembre "La Notte Celeste" è un evento di sistema regionale di respiro nazionale, che si propone con un mix vincente: terme con apertura serale, alberghi termali con offerte promozionali, pubblici esercizi e attività commerciali con animazioni ad hoc, iniziative collaterali, eventi e manifestazioni di vario genere per intrattenere gli ospiti nel corso del week-end. Una festa diffusa dentro le terme e nei territori termali, per vivere a pieno i benefici della natura che coinvolge contemporaneamente tutte le località termali ed i centri termali del territorio regionale - da Salsomaggiore Terme (PR) a Riccione Terme (RN).</p> <p>Attività: campagna di comunicazione on e offline con pay off "Terme dell'Emilia-Romagna. La Terra dello star bene" pre e post Notte Celeste fino al mese di dicembre</p>	€144.000,00	E49J22000370002
LA MILANESIANA IN EMILIA-ROMAGNA 2022 <i>Scheda n. 3</i>	dal 12 al 18 luglio	Bagno di Romagna (FC), Cervia (RA), Gatteo Mare (FC), Dozza (BO), Imola (BO), Faenza (RA)	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>dal 12 al 18 luglio</p> <p>Festival di Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro Diritto Economia Sport ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi. Nasce nel 2000 a Milano e fin dalla prima edizione si propone come grande "laboratorio di eccellenza" di arti varie. L'obiettivo è quello di incrociare saperi e arti diverse coinvolgendo le eccellenze internazionali del mondo culturale e scientifico: Premi Nobel per la Letteratura e per la Scienza, Oscar del Cinema, Musicisti che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti internazionali. Nel corso degli anni, ha esteso sempre più i suoi ambiti di intervento ed ha varcato i confini milanesi. Infatti, già da diversi anni la Milaneseiana si svolge in diverse città d'Italia, fra cui anche l'Emilia-Romagna.</p> <p>Programma 2022 La Milaneseiana in Emilia-Romagna: 12 luglio, Faenza, Tre allegri ragazzi morti fet. Extraliscio (concerto con prologo letterario); 13 luglio, Imola, Guerre ed omissioni (con TAHAR BEN JELLOUN / LORENA CESARINI /AEHAM AHMAD - presentazioni, consegna premio, concerto pianoforte e letture); 14 luglio, Bagno di Romagna, Italia Mundial 1982-2022 (spettacolo di e con Federico Buffa); 15 luglio, Cervia Io/Antonio Rezza Flavia Mastrella (spettacolo); 17 luglio, Gatteo Mare, Enrico Ruggeri (dialogo e concerto); 18 luglio, Dozza, Caravaggio e Pasolini (spettacolo di Vittorio Sgarbi)</p>	€54.900,00	E49J22000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
TERRAZZA DELLA DOLCE VITA <i>Scheda n. 4</i>	30 luglio -10 agosto	Rimini	<p>Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini, torna per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di salotti en plein air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura. Il programma si svilupperà in 12 giornate:</p> <p>Sabato 30 Luglio: Alessandro Cecchi Paone, Giovanni Caccamo e Pierguido Iezzi (CEO Swascan SRL) insieme a Simona Ventura</p> <p>Domenica 31 Luglio: Alfonso Signorini, Maria Grazia Cucinotta e Antonio Fantin (campione olimpico e recordman mondiale di nuoto)</p> <p>Lunedì 01 Agosto: Albano, Edoardo Bennato, Luigi Contu (direttore ANSA) e Stefano Bonaccini</p> <p>Martedì 02 Agosto: Enzo De Caro, Ludovico di Meo e Jasmine Rotolo</p> <p>Mercoledì 03 Agosto: Cristiano Malgioglio</p> <p>Giovedì 04 Agosto: Giulio Terzi di Sant'Agata con Paul Strauss (senatore Washington DC) e Matteo Angioli</p> <p>Venerdì 05 Agosto: Ministro Mariastella Gelmini e panel con Giampiero Mughini e Barbara De Rossi. Interverrà Andrea Corsini</p> <p>Sabato 06 Agosto: Paul Young e Ministro Massimo Garavaglia</p> <p>Domenica 07 Agosto: Marcello Veneziani</p> <p>Lunedì 08 Agosto: Simona Ventura con Alessandro Politi, Elisabetta Aldrovandi ed il gruppo Musicale OP3</p> <p>Martedì 09 Agosto: Kerry Kennedy, Saturnino Shel Shapiro</p> <p>Mercoledì 10 Agosto: Luigi di Mario e Mario Lavezzi</p> <p>Il programma Terrazza Off</p> <p>Lunedì 01 Agosto: concerto di Al Bano al Piazzale Fellini di Rimini</p> <p>Martedì 02 Agosto: concerto di Edoardo Bennato al Piazzale Fellini di Rimini</p> <p>Giovedì 04 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini</p> <p>Venerdì 05 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini</p> <p>Sabato 06 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini</p> <p>Domenica 07 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini</p> <p>Mercoledì 10 Agosto: dj set di Saturnino alla spiaggia del Grand Hotel di Rimini</p>	€ 341.000,00	E49J22000370002
FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO <i>Scheda n. 5</i>	30 settembre -2 ottobre	Albareto (PR)	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Dal 30 settembre al 2 ottobre 22</p> <p>La Fiera Nazionale del Fungo Porcino di Albareto è considerata la più importante manifestazione dedicata a questo prezioso prodotto del sottobosco. E' nata ad Albareto nel 1996 perché qui il Porcino è Storia e Cultura ed è gemellata con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (Cuneo).</p> <p>In questa versione post pandemia, la Fiera ritorna al centro del paese per riportare festa nelle vie del centro e tornare ad incontrarsi Al centro del programma ci sarà il racconto di un territorio, di un prodotto e di una stagione con proposte di turismo slow, esperienziale e green ed enogastronomiche.</p>	€48.678,00	E49J22000370002
TRENO DI DANTE <i>Scheda n. 6</i>	luglio-ottobre	Ravenna-Firenze	<p>Evento - prodotto turistico sostenibile</p> <p>Ogni sabato e domenica fino al 30 ottobre, un'esperienza di viaggio sostenibile, unica ed emozionante a bordo di un treno storico (il 100 porte) attraverso il cuore dell'Appennino tosco-romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo peregrinare tra Firenze e Ravenna. Un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura del territorio che è stato insignito nel 2021 del Best in Travel per la sostenibilità by Lonely Planet.</p> <p>Il Treno di Dante rappresenta un'assoluta novità in termini di prodotto turistico non solo per il territorio dell'Emilia-Romagna, ma più in generale per l'intero ambito nazionale. Infatti, dopo la fase sperimentale dell'anno scorso, nel 2022 il servizio viene ulteriormente perfezionato ed ottimizzato, al fine di rispondere in maniera ancora più precisa alle esigenze di un mercato turistico in continua evoluzione.</p>	€30.500,00	E49J22000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
NOTTE ROSA 2022 <i>Scheda n. 7</i>	1 -2 Luglio	Rimini	evento culturale a valenza turistica Nell'ambito della Notte Rosa, l'evento di sistema della Romagna, doppio appuntamento - 1 e 2 luglio - dal palco di Piazzale Fellini a Rimini, con TIM Summer Hits, una delle principali rassegne musicali dell'estate 2022 condotta dalla presentatrice radio e tv Andrea Delogu e dal ballerino Stefano De Martino. Le due serate sono state trasmesse da Rai 2 in prima serata rispettivamente il 14 e 28 luglio. Gli artisti che si sono alternati sul palco di Rimini durante le due serate: Alex, Ana Mena, Annalisa e Boombabash, Arisa, Bob Sinclair, Clementino, Ermal Meta, Fabrizio Moro, Federico Rossi, Francesca Michielin, Francesco Renga, Franco 126 e Loredana Bertè, Gabry Ponte & Lumix, Gianmaria, Giusy Ferreri, J-Ax e Shade, Lda, Luche', Luigi Strangis, Malika Ayane, Matteo Bocelli, Nina Zilli, Pristiess, Raf, Rhove, Rkomi, Rocco Hunt & Elettra Lamborghini, Rovere e Chiamamifaro, Silvia Salemi, Le Vibrazioni, Willie Peyote. Attività: compartecipazione all'evento e di campagna di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica integrata e multi-tematica della Romagna	€183.000,00	E49J22000370002
GIOVINBACCO 2022 <i>Scheda n. 8</i>	28-30 ottobre	Ravenna	Giovinbacco Sangiovese in festa - la più importante manifestazione enologica del Romagna Sangiovese ed altri vini romagnoli	€30.500,00	E49J22000370002
EARTH FESTIVAL- Associazione Culturale Eco Club <i>Scheda n. 9</i>	23-25 Novembre	Rimini	Evento e convegno promosso ed organizzato dall'associazione ECO CLUB sui temi della sostenibilità ambientale con approccio olistico (tutela e salvaguardia della terra e del mare, benessere dell'uomo e del pianeta, attività produttive, tecnologia, patrimonio territoriale, lotta alla fame, ecc.). Prevista la partecipazione di rappresentanti delle associazioni di categoria del settore e di imprese impegnate nella sostenibilità, rappresentanti del governo e del mondo scientifico e dello spettacolo per discutere sulle linee guida e sul futuro della sostenibilità in Italia e nel mondo, con focus sul Turismo Sostenibile e le opportunità ad esso collegate.	€ 122.000,00	E49J22000370002
Parziale linea 1				€1.082.678,00	

Linea 2: FIERE E CONGRESSI					
TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
MEETING DI RIMINI - Una passione per l'uomo <i>Scheda n. 10</i>	20-25 agosto	Rimini	Meeting per l'amicizia tra i popoli giunto alla sua 43esima edizione presenta anche quest'anno un nutrito programma di eventi, mostre, convegni e spettacoli. L'evento richiama ogni anno oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali	€62.000,00	E49J22000370002
EMILIA ROMAGNA CITIES WORKSHOP <i>Scheda n. 11</i>	24-28 ottobre	Bologna	Borsa del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto della Regione Emilia-Romagna e delle Associazioni di categoria. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti.	€ 122.000,00	E49J22000370002
EVENTI CONGRESSUALI EMILIA-ROMAGNA periodo luglio/dicembre <i>Scheda n. 12</i>	27 giugno al 31 dicembre	Emilia-Romagna	GLI EVENTI Si tratta di eventi congressuali ed un evento sportivo che hanno un impatto positivo in termini di sostenibilità turistica nei distretti regionali a vocazione fieristica e congressuale e favoriscono il processo di destagionalizzazione dell'offerta e dei flussi turistici. Bologna: Chest World Congress 27-29/06; Conference on High Energy Physics 06-13/07; Meeting Psychometric Society 11-15/07; IIPPE Conf. political economy 07-09/09; ISLH 07-10/09; Bologna Heart Surgery Symposium 12-13/09; ICON-S Italia 16-17/09; Congresso anestesisti ospedalieri 16-18/09; EPR Workshop 19-23/09, Convention Leverage 17-18/09; Congresso naz. SIGENP 22-24/09; Congresso internazionale IAO 06-08/10; Congresso nazionale AIDP 07-08/10; Congresso int. Innovable 11-13/10; Congresso naz. UIL 12-13/10; Congresso nazionale SIFO 27-30/10; Intern. Congress SIE 03-05/11; Int. Congress for fitness & sport 4-6/11; Congresso naz. Ristobusiness 14-16/11; Congresso int. Women X Impact 16-19/11; Congresso Internazionale. AIOP 17-19/11; Congresso Nazionale AIRO 25-27/11, Congresso nazionale. Area Critica 01-02/12. Rimini: EAERE annual conf Europ. Ass. Environmental and resources 29/06-01/07; Int. Conference ICC 28/08-02/09; Aquaculture Europe 27-30/09; Congresso Nazionale SIN 05-08/10; Congresso nazionale. AISLeC 20-22/10; Congresso Nazionale SID 26-29/10; Marketers World 21-23/10; Congresso Nazionale Audioprotesisti 04-06/11; Convegno Erickson Didattica 18-19/11; Congresso Nazionale SIR 23-26/11; Professione Acqua 03-04/12. Riccione: CINÈ giornate del cinema 05-08/07; Giornate della Polizia Locale 15-17/09, Trauma Meeting 05-07/10; Congresso Nazionale SIU 15-18/10, Congresso nazionale ADOI 26-29/10, Project Convention 04-06/11, Wedding Revolution 07-10/11, Congresso Nazionale SICP Cure Palliative 17-19/11, Congresso nazionale IGIBD 01-03/12, Convention Neolife 2-3/09; Convention Leverage 10-11/09; Convention B&B Dental 30/09-1/10; Convention formaz. Leonardo Leone 11-13/11; Convention SNEP 9-11/12; YGP Italy 15-18/12. Rimini, Riccione, Misano Adriatico: San Marino International Cup 03-08/07. Parma: Convention IVECO 26-29/10 Attività: Campagna di brand awareness & positioning (prevalentemente online) nel contesto di eventi congressuali che hanno scelto l'Emilia-Romagna come sede dell'edizione 2022 (attività: veicolazione di logo, banner, video, immagini ed editoriali).	€ 351.848,00	E49J22000370002
TTG - Fiera Internazionale del Turismo <i>Scheda n. 13</i>	12-14 ottobre	Rimini	TTG Travel Experience - La manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.	€390.000,00	E49J22000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
SALONE DEL CAMPER <i>Scheda n. 14</i>	10/18 settembre	Parma	<p>Il Salone è dedicato al turismo plein air e alle offerte del turismo slow. La più importante fiera del caravanning e del turismo en plein air in Italia alla quale partecipa la maggioranza dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di strutture ed altre attrezzature per il campeggio. E' inoltre presente una sezione dedicata al turismo, che consente di promuovere, far conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo en plein air, e da una completa presenza di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.</p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa Il Salone del Camper con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni di vacanze all'aria aperta, green, sostenibili e di ecoturismo, itinerari e circuiti di scoperta del territorio regionale, proposte di turismo esperienziale, nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di comunicazione e brand awareness.</p>	€ 18.300,00	E49J22000370002
ITALIAN BIKE FESTIVAL e EMCC <i>Scheda n. 15</i>	9/11 settembre	Rimini	<p>IBF è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'Industria rappresentata da oltre 400 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2022 si svolgerà al Misano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La prima edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad una cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura. I partecipanti si sfideranno per la conquista del titolo di campione europeo settore media ciclisti l'11 settembre partecipando alla Gialla GF strada o alla Gialla GF mtb (le due Grand Fondo del programma di IBF 2022).</p>	€141.520,00	E49J22000370002
GOOD ITALY WORKSHOP <i>Scheda n. 16</i>	30 settembre/4 ottobre	Parma	<p>Borsa del turismo esperienziale dedicato alla Food Valley dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto della regione Emilia-Romagna e delle Associazioni di categoria. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti.</p>	€ 61.000,00	E49J22000370002
EMILIA ROMAGNA CYCLING - WORKSHOP & FAM TRIP <i>Scheda n. 17</i>	12/16 ottobre	Emilia-Romagna	<p>Organizzazione del workshop dedicato al mondo del cicloturismo con la partecipazione dei club di prodotto della regione Emilia-Romagna e dei Bike Hotel regionali. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour internazionali aderenti al progetto</p>	€42.700,00	E49J22000370002
SKIPASS 2022 <i>Scheda n. 18</i>	29 ottobre -1° novembre	Modena	<p>Evento fieristico 29 ottobre-1° novembre 2022 La principale e maggiore fiera dedicata alla montagna e al turismo invernale a livello nazionale che dal 2022 diventa Internazionale. Skipass - Salone della Montagna e degli Sport Invernali rappresenta non solo un momento di promozione verso il pubblico, ma anche un'occasione di business e scambi commerciali con operatori della domanda, grazie al "Matching Day", workshop di contatto domanda e offerta interessata agli sport invernali, oltre allo sci da discesa. Tra i temi clou trattati dal salone figurano la vacanza outdoor, gli sport invernali e la sostenibilità. Se l'edizione 2021 è stata quella della ripartenza, l'edizione del 2022 sarà quella del ritorno alla neve, agli sport outdoor, alle experience e agli spettacoli dal vivo. Esperienze elettrizzanti, emozioni intense e tantissime ispirazioni entusiasmanti per l'inverno che sta per iniziare.</p>	€ 81.808,00	E49I22000380002
Parziale linea 2				€ 1.271.176,00	

Linea 3: PRODOTTI DI PROMOZIONE DIGITALE					
TITOLO	DESCRIZIONE			COSTO LORDO IVA	CUP
SERIE WEB CON STEFANO ACCORSI - 2022 <i>Scheda n. 19</i>	2022	Emilia-Romagna	<p>Prodotto di promozione digitale con Stefano Accorsi delle città d'arte e dell'offerta del turismo culturale esperienziale a 360° della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>Il progetto di comunicazione con Stefano Accorsi, implementato da Apt Servizi, con il coinvolgimento delle tre Destinazioni Turistiche LR 4/2016, attivato nel 2020, ha l'obiettivo di rilanciare e far ripartire il turismo nelle città d'arte, borghi ed entroterra regionale, nonché di affermare e posizionare l'Emilia-Romagna come destinazione di turismo culturale in Italia.</p> <p>Si tratta di una campagna di comunicazione multimediale d'autore con protagonista la "Cultura dell'Emilia-Romagna": tradizione e l'innovazione, luoghi e persone, il racconto corale e spontaneo che si snoda in maniera naturale fra diversi territori e tradizioni, la una serie di tratti comuni, ricorrenti, distintivi, un viaggio contemporaneo, originale ed autentico.</p> <p>Attività nel periodo luglio dicembre 2022: 4 video e 12 post promossi e distribuiti tramite i canali social di Stefano Accorsi (seguiti da oltre 1 milione di followers) e i canali istituzionali #inEmiliaRomagna e Lepida TV, ideazione del docufilm turistico dedicato alla Via Emilia che sarà prodotto nel 2023.</p>	€ 416.000,00	E49J22000370002
LE VIE DELL'OSPITALITÀ, IN EMILIA-ROMAGNA SONO INFINITE <i>Scheda n. 20</i>	luglio settembre 2022	Emilia-Romagna	<p>"Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite". Nella nuova web series con Paolo Cevoli dal titolo "Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite", il comico romagnolo racconta, attraverso i suoi protagonisti, l'Emilia-Romagna dell'ospitalità, del rispetto per l'ambiente e dell'inclusività. I due video conclusivi, della durata di 3 minuti ciascuno, trasmessi sui canali social di Cevoli (Facebook: Paolo Cevoli Facebook, Youtube Paolo Cevoli SemiTV Paolo Cevoli - SemiTV - YouTube) e su quelli della Regione dell'Emilia-Romagna, saranno dedicati ai progetti di accessibilità turistica e sostenibilità ambientale legati alla nautica con la "Via del Mare" e al cicloturismo con la "Via Romagna".</p>	€ 89.888,00	E49J22000370002
MOTOR VALLEY DEVELOPMENT DIGITAL BOOST <i>Scheda n. 21</i>	luglio - dicembre	Emilia-Romagna	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato al prodotto turistico tematico costituito dai musei d'impresa delle case costruttrici di auto e moto, collezioni private di auto e moto ed i circuiti del progetto Motor Valley Digital Boost che intende consolidare e rilanciare la presenza digitale della Motor Valley dell'Emilia-Romagna al fine di creare un funnel di acquisto più efficace.</p> <p>Tre metodologie strategiche: creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy); strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy); sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy).</p>	€91.500,00	E49J22000370002
SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna <i>Scheda n. 22</i>	settembre-dicembre	Emilia-Romagna	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato alla promozione dell'offerta turistica sostenibile, slow, vacanza attiva, green & white dell'Appennino e dei parchi naturali dell'Emilia-Romagna</p> <p>Da luglio a dicembre</p> <p>Campagna di comunicazione online dell'offerta turistica sostenibile, slow e attiva del prodotto turistico trasversale al territorio regionale dell'Appennino verde e bianco dell'Emilia-Romagna e dei parchi naturali (siti, video, social network) con testimonial.</p> <p>SLOW EMOTION IN EMILIA-ROMAGNA - con la sua articolata rete di parchi e riserve naturali, l'Emilia-Romagna è uno dei territori più verdi d'Italia, un grande polmone incastonato tra la catena appenninica, la Pianura Padana del fiume Po e le spiagge sabbiose del mar Adriatico. Questa straordinaria ricchezza è protagonista nel lungo calendario di iniziative chiamato "Giornata Verde", che raccoglie le tante attività regionali pensate per godere appieno dell'incanto della natura e della bellezza che può offrire. Trekking, escursioni, uscite in bici, gite in barca a vela sui laghi di montagna, degustazioni, concerti in luoghi incantati e molto altro. Ogni giorno può essere una Giornata Verde se ha questi 5 ingredienti: Emozioni Slow, Contatto con la natura, Tradizione & Benessere, Sapori genuini, Sostenibilità ambientale. In inverno la vacanza nell'Appennino dell'Emilia-Romagna si trasforma in una palestra a cielo aperto per vivere in maniera attiva una vera e full immersion nella natura, in simbiosi con la neve - con gli sci, le ciaspole, a piedi..e perché non anche in bicicletta - in un territorio che ha saputo preservare la sua autenticità, le sue tradizioni e il patrimonio ambientale, culturale e sociale.</p>	€79.300,00	E49J22000370002
PARCHI DIVERTIMENTO DELLA RIVIERA ROMAGNOLA CON INFLUENCER <i>Scheda n. 23</i>	estate	Mirabilandia + Parchi gruppo Costa	<p>CAMPAGNA SOCIAL CON INFLUENCER (Me contro Te) dedicata ai Parchi divertimento della Romagna: Oltremare, Acquario di Cattolica, Aquafan, Mirabilandia, Italia in Miniatura.</p>	€ 122.000,00	E49J22000370002

TITOLO	DESCRIZIONE			COSTO LORDO IVA	CUP
PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE CON TOM WLASCHIHA PER IL MERCATO TEDESCO <i>Scheda n. 24</i>	da luglio a dicembre	Emilia-Romagna	Produzione di una serie di brevi video racconti girati in Emilia-Romagna per campagna online e social ER (FB, IG, YT), con protagonista l'attore tedesco Tom Wlaschiha, conosciuto a livello internazionale per la partecipazione a produzioni quali Trono di Spade, Stranger Things (Stagione 4) e l'Isola delle Rose (Netflix). I video riprendono le località più suggestive dell'Emilia e della Romagna e raccontano l'essenza più vera del territorio attraverso un dialogo tra l'attore e una serie di personaggi che vivono e lavorano con passione in Emilia-Romagna. I 5 video prevedono sotto titolatura in 3 lingue (DEU, ENG, ITA) per la diffusione sui mercati di lingua tedesca e internazionali.	€145.546,00	E49J22000370002
FOOD VALLEY EMILIA-ROMAGNA - SERIE DIGITALE CON DISCOVERY <i>Scheda n. 25</i>	settembre-ottobre	Emilia-Romagna	Formati TV e Digital di promozione e valorizzazione della Food Valley dell'Emilia-Romagna. L'edizione del 2022 vedrà il suo focus sul territorio delle province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia. La produzione sarà trasmessa nel canale food network di Discovery Channel.	€202.520,00	E49J22000370002
CAMPAGNA DIGITAL DI BRAND IDENTITY DESTINATION ROMAGNA <i>Scheda n. 26</i>	settembre-dicembre	Romagna	Prodotto di promozione digitale da luglio a dicembre Campagna di comunicazione digitale dedicata alla destinazione Romagna con focus sui mezzi di comunicazione digitale dei vettori aerei che attraverso gli arrivi nell'aeroporto di Rimini generano flussi turistici internazionali orientati su prodotti turistici special interest. L'attività sarà supportata dall'installazione di strumenti di comunicazione digitale (digital infopoint, ecc) installati all'interno dello scalo aeroportuale.	€536.800,00	E49J22000370002
Parziale linea 3				€ 1.683.554,00	

Linea 4: EVENTI SPORTIVI DI AMPIA VALENZA TURISTICA					
TITOLO	DESCRIZIONE			COSTO LORDO IVA	CUP
COPPA DAVIS 2022 <i>Scheda n. 27</i>	13/18 settembre	Bologna	La Davis Cup by Rakuten torna dopo 46 anni nella città di Bologna e lo fa in grande stile, ospitando uno dei quattro gironi della fase finale: un nuovo, grande evento sportivo internazionale nell'Emilia-Romagna Sport Valley. La manifestazione si svolgerà dal 13 al 18 settembre prossimi all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno e vedrà protagoniste quattro squadre: Argentina, Croazia, Italia e Svezia. Il ritorno della più antica competizione sportiva mondiale per squadre nazionali nel capoluogo regionale coincide con un anniversario storico. Ricorre infatti quest'anno il centenario dalla prima partecipazione della Nazionale italiana: dal 19 al 21 giugno del 1922 l'Italia affrontò sull'erba di Roehampton la Gran Bretagna. Per celebrare questa ricorrenza, la Federazione Italiana Tennis ha creato uno speciale logo. Gli incontri della fase a gironi si giocheranno in quattro differenti città: oltre a Bologna le sedi sono Amburgo, Glasgow e Valencia. Le 16 squadre partecipanti sono state suddivise in quattro gironi da quattro, con le prime due classificate che accederanno alla fase finale. La formula prevede per ogni incontro la disputa di due singolari e di un doppio, tutti al meglio dei due set su tre. Il tabellone della fase finale verrà compilato abbinando per sorteggio nei quarti di finale la vincitrice di ciascun girone con una seconda classificata degli altri gironi.	€1.220.000	E49J22001580002
Parziale linea 4				€ 1.220.000,00	

RIEPILOGO RISORSE		BUDGET	CUP
Linea 1	EVENTI CULTURALI DI AMPIA VALENZA TURISTICA	€ 1.082.678,00	E49J22000370002
Linea 2	FIERE E CONGRESSI	€ 1.189.368,00	E49J22000370002
Linea 2	FIERE E CONGRESSI	€ 81.808,00	E49I22000380002
Linea 3	PRODOTTI DI PROMOZIONE DIGITALE	€ 1.683.554,00	E49J22000370002
Linea 4	EVENTI SPORTIVI DI AMPIA VALENZA TURISTICA	€ 1.220.000,00	E49J22001580002
TOT COSTO COMPLESSIVO INTERVENTI		€ 5.257.408,00	
RISORSE REGIONALI		€ 2.628.704,00	
RISORSE FUNT CORRENTE		€ 2.628.704,00	