

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 SETTEMBRE 2022, N. 1555

**Candidatura eventi e prodotti di promozione digitale al finanziamento del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente (art. 1, comma 366, della Legge 30 dicembre 2021, n. 234) 2**

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 OTTOBRE 2022, N. 1654

**Candidatura progetti infrastrutturali pubblici al finanziamento del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale (art. 1, comma 368, della Legge 30 dicembre 2021, n.234)  
- Seconda tranche**

*101*

## REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 SETTEMBRE 2022, N. 1555

**Candidatura eventi e prodotti di promozione digitale al finanziamento del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente (art. 1, comma 366, della Legge 30 dicembre 2021, n. 234)**

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”, e, in particolare, l'articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 120 milioni di euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023 e a 40 milioni di euro per l'anno 2024 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, con una dotazione pari a 50 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025;

Visti:

- il Decreto del Ministero del turismo di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze recante “Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico per il turismo di parte capitale, di cui all'art. 1, commi 366 e 368, della legge 30/12/2021, n. 234” del 9/3/2022 (prot. 3462);

- il Decreto del Ministro del turismo di concerto con Ministro dell'economia e delle finanze recante “Modifiche al Decreto Interministeriale 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze recante Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234” (prot 8426 del 1/7/2022);

- il Decreto del Ministro del Turismo del 14 giugno 2022 (prot. 7619/22) recante “Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente – Atto di programmazione Anno 2022;

- il Decreto del Ministro del Turismo prot. 8207 27/6/2022 recante: “Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234”;

Preso atto che ai sensi di quanto previsto nei Decreti Ministeriali sopra citati:

- sono finanziabili interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme e potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a: celebrazioni o ricorrenze nelle città, iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale; eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità, ovvero prodotti di promozione digitale;

- i contributi economici saranno diretti verso iniziative che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

- nell'ambito dei soggetti beneficiari si individuano le Amministrazioni territoriali, tra cui le Regioni;

Preso atto altresì che:

- la dotazione complessiva del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) parte corrente anno 2022 assegnata complessivamente alle Regioni e Province Autonome è pari ad € 36.920.000,00;

- in base al criterio di riparto approvato il plafond attribuito alla Regione Emilia-Romagna è pari ad € 2.628.929,43;

- gli eventi che la Regione può candidare all'utilizzo delle risorse del Fondo in esame devono essere cofinanziati al 50% con risorse che la Regione deve mettere in disponibilità, essere a livello di progettazione almeno di studio di fattibilità, non essersi svolti prima del 27/6/2022 (data dell'atto di riparto) ed essere conclusi entro il 31/12/2022;

Ritenuto di candidare al FUNT parte corrente una progettualità complessiva di eventi ed attività di promozione turistica digitale suddivisa nelle seguenti linee di azione:

- linea 1: eventi culturali di ampia valenza turistica
- linea 2: fiere e congressi
- linea 3: prodotti di promozione digitale
- linea 4: eventi sportivi di ampia valenza turistica

come da prospetto di sintesi (Allegato A) e schede specifiche eventi-prodotti (Allegato B), parti integranti e sostanziali del presente atto;

Considerato che la progettualità in esame risulta pienamente coerente con gli obiettivi e le finalità per l'utilizzo del Fondo in trattazione e risponde ai criteri individuati nei decreti ministeriali sopra citati;

Ritenuto di candidare al FUNT parte corrente gli eventi e i prodotti di promozione digitale di cui al prospetto (allegato A) ed alle schede specifiche eventi-attività (allegato B) e di demandare l'Assessore al Turismo a presentare detta candidatura;

Dato atto che le risorse afferenti all'importo di spesa complessivo degli eventi e prodotti di promozione digitale in esame, pari ad € 5.257.408,00, sonopreviste al bilancio regionale 2022-2024, anno 2022, come segue:

- per € 2.628.704,00 risorse regionali:
  - Capitolo n. 25558 “Spese per l'attuazione dei Progetti di marketing e di promozione turistica attraverso APT Servizi s.r.l. (artt. 7 e 10 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)
  - Capitolo 25647 “Spese per l'attuazione di iniziative di promozione e commercializzazione turistica del territorio appenninico realizzate da APT Servizi s.r.l. (art. 10bis, L.R. 1 agosto 2002, n. 17)
  - Capitolo n. 78742 “Spese per la promozione di grandi eventi sportivi e di eventi di rilievo regionale o locale (art. 1, comma 4, lettera F) L.R. 31 maggio 2017, n. 8”;
- per € 2.628.704,00 risorse statali: cap. U25617 SPESE PER L'ATTUAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO DI PARTE CORRENTE (ART. 1, COMMI 366, 367 E 369, LEGGE 30 DICEMBRE 2021, N.234) - MEZZI STATALI;

Dato altresì atto che, in caso di ammissione a finanziamento, le progettualità di cui all'Allegato A) alla presente, saranno finanziate al 50% con le risorse statali FUNT parte corrente 2022 e al 50% dalla Regione con risorse proprie nell'ambito rispettivamente dei programmi di attività, la cui attuazione è affidata ad APT Servizi srl, società in house della Regione Emilia-Romagna, con obbli-

gazioni giuridicamente vincolanti già perfezionate, come segue:

- Linee 1, 2 e 3: nell'ambito dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi 2022 - CUP E49J22000370002 - approvati con D.G.R. n. 156 del 7/2/2022, integrati con DD.GG.RR. n. 651 del 28/4/2022 e n. 1462 del 29/8/2022 e rimodulati con determinazione dirigenziale n. 10059/2022 - contratti prot. n. 138656 del 15/2/2022, n. 426850 del 2/5/2022 e n. 802122 del 2/9/2022 nell'ambito del progetto finalizzato alla promozione e sostegno alla promo-commercializzazione del territorio appenninico per l'anno 2022 - CUP: E49I22000380002 - approvato con determina dirigenziale n. 11096 del 9/6/2022;
- Linea 4: nell'ambito del progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" di APT Servizi s.r.l. - CUP E49J22001580002 - integrazione approvata con DGR n. 1460 del 29/8/2022 - contratto prot. n. 809977 del 5/9/2022;

Ritenuto infine di demandare al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport l'adozione degli atti conseguenti al finanziamento statale progetto ed in particolare gli atti di accertamento ed impegno delle risorse;

Visti:

- il decreto-legge n. 59 del 6/5/2021, convertito, con modificazioni, dalla legge 1 luglio 2021, n. 101;
- il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri dell'8 ottobre 2021;
- il Decreto Ministeriale rep. 341 del 5/10/2021;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 e in particolare l'articolo 15, comma 2-bis;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche ed integrazioni;
- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto applicabile;
- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 "Codice unico di progetto degli investimenti pubblici";
- il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e successive integrazioni riguardante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83 comma 3 lettera A);
- il D. Lgs. 14/3/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, Trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni e ss.mm. ii";
- la L.R. 26 novembre 2010, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro della Regione Emilia-Romagna e ss. mmm. ii;
- la L.R. 28 dicembre 2021, n. 19 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2022";
- la L.R. 28 dicembre 2021, n. 20 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022)";
- la legge regionale 28 dicembre 2021, n. 21 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

- la D.G.R. 27 dicembre 2021, n. 2276 avente ad oggetto "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

Richiamate, inoltre, infine:

- la propria deliberazione n. 468 del 10 aprile 2017 "Il Sistema dei controlli interni della Regione Emilia-Romagna";
- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024, di transizione al Piano integrato di attività e organizzazione di cui all'art. 6 del D.L. n. 80/2021";
- le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 9 febbraio 2022 ad oggetto la "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto Legislativo n. 33 del 2013";
- la propria deliberazione n. 324 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Disciplina organica in materia di organizzazione dell'ente e gestione del personale";
- la propria deliberazione n. 325 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale";
- la propria deliberazione n. 426 del 21 marzo 2022 ad oggetto "Riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori Generali e ai Direttori di Agenzia";
- la determinazione dirigenziale n. 5595 del 25 marzo 2022 ad oggetto "Micro-organizzazione della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese a seguito della D.G.R. n. 325/2022. Conferimento incarichi dirigenziali e proroga incarichi di titolarità di Posizione organizzativa";

Dato atto che il responsabile del procedimento, ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore alla "Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio";

a voti unanimi e palesi  
delibera

1. di approvare la candidatura al FUNT parte corrente degli eventi e prodotti di promozione digitale di cui al prospetto di sintesi (allegato A) ed alle schede specifiche (allegato B), parti integranti e sostanziali del presente atto;
2. di incaricare l'Assessore a Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio a presentare detta candidatura nelle modalità indicate dal Ministero del Turismo;
3. di dare atto che il cofinanziamento del 50% del progetto viene assicurato nell'ambito delle risorse regionali citate in premessa;
4. di demandare al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport l'adozione degli atti conseguenti all'ammissione al finanziamento statale ed in particolare gli atti di accertamento ed impegno delle risorse;
5. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

**ALLEGATO A) – SINTESI INTERVENTI FUNT PARTE CORRENTE 2022**  
**FINALITA' ED OBIETTIVI (ART. 1 ATTO DI PROGRAMMAZIONE)**

- Strategie di sviluppo di turismo sostenibile e con impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica (SOSTENIBILITA': ambiente, territorio, salvaguardia del patrimonio, sistema socio-economico, cultura e cittadinanza)
- Riorientare l'offerta turistica sulla base dell'evoluzione dei mercati e dei nuovi trend (esperienze uniche, green, sostenibile, accessibile, ecc.)
- Migliore la gestione dei flussi turistici per attenuare l'overtourism (eventi stagionalizzati, ecc.)

**Linea 1: EVENTI CULTURALI DI AMPIA VALENZA TURISTICA**

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
<b>LA NOTTE DEL LISCIO</b> <i>Scheda n. 1</i>	3 e 10 settembre	Rimini e Gatteo Mare (FC)	La Notte del Liscio è un evento e un prodotto turistico di promozione e valorizzazione territoriale dedicato alla tradizione romagnola della musica e del ballo del "Liscio". La celebrazione di questa musica folk sarà calata nel contemporaneo, all'insegna dell'innovazione e contaminazione musicale. Nel 2022 nella prima metà di settembre si festeggerà la sua 7° edizione con due serate dedicate a due figure iconiche. Secondo Casadei autore di "Romagna Mia" e il nipote Raoul Casadei considerato il "Re del Liscio" e grazie al quale il liscio ha oltrepassato i confini regionali e nazionali, fino ad essere amato a livello internazionale. Le due località della Romagna che ospiteranno nel 2022 la Notte del Liscio saranno Rimini e Gatteo Mare. Rimini - 3 settembre: una serata ricca di emozioni sottolineata nello spettacolo della Mirko Casadei Populair Folk Orchestra attraverso una parte dedicata alle canzoni di Raoul e ai suoi bellissimi testi in versione semi acustica. La Notte del Liscio 2022 sarà anche la seconda serata del Festival internazionale Balamondo World Music Festival 2-3-4 settembre 2022 – per sottolineare sempre più l'internazionalizzazione e la re-interpretazione in chiave moderna della musica liscio. Ospiti delle serate di fama nazionale ed internazionale come la Bandabardo e Cisco, Max Garzè e Rumba De Bodas. Gatteo Mare – 10 settembre La Notte del Liscio di Gatteo Mare sarà anche la serata di inaugurazione della "Settimana del Liscio (10-16 settembre). Patron dell'evento Moreno Il Biondo insieme ai migliori interpreti e le grandi voci della musica da ballo. Da Beppe Carletti dei Nomadi, il rapper moreno e la neo-scoperta di Italia's Got Talent, Federico Martelli.	€128.100,00	E49122000370002
<b>LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA</b> <i>Scheda n. 2</i>	dal 26 agosto a fine dicembre	24 Centri termali dell'Emilia-Romagna, in 19 località e borghi termali, da Salsomaggiore Terme a Riccione -	Evento culturale a valenza turistica Dal 26 al 28 agosto 2022 con campagna promozionale e di comunicazione pre e post evento fino a dicembre "La Notte Celeste" è un evento di sistema regionale di respiro nazionale, che si propone con un mix vincente: terme con apertura serale, alberghi termali con offerte promozionali, pubblici esercizi e attività commerciali con animazioni ad hoc, iniziative collaterali, eventi e manifestazioni di vario genere per intrattenere gli ospiti nel corso del week-end. Una festa diffusa dentro le terme e nei territori termali, per vivere a pieno i benefici della natura che coinvolge contemporaneamente tutte le località termali ed i centri termali del territorio regionale - da Salsomaggiore Terme (PR) a Riccione Terme (RN). Attività: campagna di comunicazione on e offline con pay off "Terme dell'Emilia-Romagna. La Terra dello star bene" pre e post Notte Celeste fino al mese di dicembre	€144.000,00	E49122000370002
<b>LA MILANESIANA IN EMILIA-ROMAGNA</b> <i>Scheda n. 3</i>	dal 12 al 18 luglio	Bagno di Romagna (FC), Cervia (RA), Gatteo Mare (FC), Dozza (BO), Imola (BO), Faenza (RA)	Evento culturale a valenza turistica dal 12 al 18 luglio Festival di Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro Diritto Economia Sport Ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi. Nasce nel 2000 a Milano e fin dalla prima edizione si propone come grande "laboratorio di eccellenza" di arti varie. L'obiettivo è quello di incrociare saperi e arti diverse coinvolgendo le eccellenze internazionali del mondo culturale e scientifico: Premi Nobel per la Letteratura e per la Scienza, Oscar del Cinema, Musicisti che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti internazionali. Nel corso degli anni, ha esteso sempre più i suoi ambiti di intervento ed ha varcato i confini milanesi. Infatti, già da diversi anni la Milaneseiana si svolge in diverse città d'Italia, fra cui anche l'Emilia-Romagna. Programma 2022 La Milaneseiana in Emilia-Romagna: 12 luglio, Faenza, Tre allegri ragazzi morti feat. Extraliscio (concerto con prologo letterario); 13 luglio, Imola, Guerre ed omissioni (con TAHAR BEN JELLOUN / LORENA CESARINI / AEHAM AHMAD - presentazioni, consegna premio, concerto pianoforte e letture); 14 luglio, Bagno di Romagna, Italia Mundiali 1982-2022 (spettacolo di e con Federico Buffa); 15 luglio, Cervia Io/Antonio Reza Flavia Mastrella (spettacolo); 17 luglio, Gatteo Mare, Enrico Ruggeri (dialogo e concerto); 18 luglio, Dozza, Caravaggio e Pasolini (spettacolo di Vittorio Sgarbi)	€54.900,00	E49122000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
<b>TERRAZZA DELLA DOLCE VITA</b> <i>Scheda n. 4</i>	30 luglio -10 agosto	Rimini	Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini, torna per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di salotti en plein air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura. Il programma si svilupperà in 12 giornate:  Sabato 30 Luglio: Alessandro Cecchi Paone, Giovanni Caccamo e Pierguido Izzi (CEO Swastcan SRL) insieme a Simona Ventura Domenica 31 Luglio: Alfonso Signorini, Maria Grazia Cucinotta e Antonio Fantini (campione olimpico e recordman mondiale di nuoto) Lunedì 01 Agosto: Albano, Edoardo Bennato, Luigi Contu (direttore ANSA) e Stefano Bonaccini Martedì 02 Agosto: Enzo De Caro, Ludovico di Meo e Jasmine Rotolo Mercoledì 03 Agosto: Cristiano Malgioglio Giovedì 04 Agosto: Giulio Terzi di Sant'Agata con Paul Strauss (senatore Washington DC) e Matteo Angioli Venerdì 05 Agosto: Ministro Mariastella Gelinini e panel con Giampiero Mughini e Barbara De Rossi. Interverrà Andrea Corsini Sabato 06 Agosto: Paul Young e Ministro Massimo Garavaglia Domenica 07 Agosto: Marcello Veneziani Lunedì 08 Agosto: Simona Ventura con Alessandro Politi, Elisabetta Aldrovandi ed il gruppo Musicale OP3 Martedì 09 Agosto: Kerry Kennedy, Saturnino Sheli Shapiro Mercoledì 10 Agosto: Luigi di Mario e Mario Lavezzi  Il programma Terrazza Off	€ 341.000,00	E49122000370002
<b>FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO</b> <i>Scheda n. 5</i>	30 settembre -2 ottobre	Albareto (PR)	Evento culturale a valenza turistica Dal 30 settembre al 2 ottobre 22 La Fiera Nazionale del Fungo Porcino è considerata la più importante manifestazione dedicata a questo prezioso prodotto del sottobosco. È nata ad Albareto nel 1996 perché qui il Porcino è Storica Cultura ed è gemellata con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (Cuneo). In questa versione post pandemia, la Fiera ritorna al centro del paese per riportare festa nelle vie del centro e tornare ad incontrarsi. Al centro del programma ci sarà il racconto di un territorio, di un prodotto e di una stagione con proposte di turismo slow, esperienziali e green ed enogastronomiche.	€48.678,00	E49122000370002
<b>TRENO DI DANTE</b> <i>Scheda n. 6</i>	luglio-ottobre	Ravenna-Firenze	Evento - prodotto turistico sostenibile Ogni sabato e domenica fino al 30 ottobre, un'esperienza di viaggio sostenibile, unica ed emozionante a bordo di un treno storico (il 100 porte) attraverso il cuore dell'Appennino toscano-romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo peregrinare tra Firenze e Ravenna. Un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura del territorio che è stato insignito nel 2021 del Best in Travel per la sostenibilità by Lonely Planet. Il Treno di Dante rappresenta un'assoluta novità in termini di prodotto turistico non solo per il territorio dell'Emilia-Romagna, ma più in generale per l'intero ambito nazionale. Infatti, dopo la fase sperimentale dell'anno scorso, nel 2022 il servizio viene ulteriormente perfezionato ed ottimizzato, al fine di rispondere in maniera ancora più precisa alle esigenze di un mercato turistico in continua evoluzione.	€30.500,00	E49122000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
<b>NOTTE ROSA 2022</b> <i>Scheda n. 7</i>	1-2 Luglio	Rimini	evento culturale a valenza turistica Nell'ambito della Notte Rosa, l'evento di sistema della Romagna, doppio appuntamento - 1 e 2 luglio - dal palco di Piazzale Fellini a Rimini, con TIM Summer Hits, una delle principali rassegne musicali dell'estate 2022 condotta dalla presentatrice radio e tv Andrea Deilogu e dal ballerino Stefano De Martino. Le due serate sono state trasmesse da Rai 2 in prima serata rispettivamente il 14 e 28 luglio. Gli artisti che si sono alternati sul palco di Rimini durante le due serate: Alex, Ana Mena, Annalisa e Boombayah, Arisa, Bob Sinclar, Clementino, Ernal Meta, Fabrizio Moro, Federico Rossi, Francesca Micheli, Francesco Renga, Franco 126 e Ioredana Berté, Gabry Ponte & Lumix, Gianna Maria, Giusy Ferrè, J-AX e Shade, Lda, Luche, Luigi Strangis, Malika Ayane, Matteo Bocelli, Nina Zilli, Pristess, Raf, Rhove, Rkomi, Rocco Hunt & Elettra Lamborghini, Rovere e Chiamami fero, Silvia Salemi, Le Vibrazioni, Willie Peyote. Attività: partecipazione all'evento e di campagna di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica integrata e multi-tematica della Romagna	€183.000,00	E49122000370002
<b>GIOVINBACCO 2022</b> <i>Scheda n. 8</i>	28-30 ottobre	Ravenna	Giovinbacco Sangiovese in festa - la più importante manifestazione enologica del Romagna Sangiovese ed altri vini romagnoli	€30.500,00	E49122000370002
<b>EARTH FESTIVAL- Associazione Culturale Eco Club</b> <i>Scheda n. 9</i>	23-25 Novembre	Rimini	Evento e convegno promosso ed organizzato dall'associazione ECO CLUB sui temi della sostenibilità ambientale con approccio olistico (tutela e salvaguardia della terra e del mare, benessere dell'uomo e del pianeta, attività produttive, tecnologia, patrimonio territoriale, lotta alla fame, ecc.). Prevista la partecipazione di rappresentanti delle associazioni di categoria del settore e di imprese impegnate nella sostenibilità, rappresentanti del governo e del mondo scientifico e dello spettacolo per discutere sulle linee guida e sul futuro della sostenibilità in Italia e nel mondo, con focus sul Turismo Sostenibile e le opportunità ad esso collegate.	€ 122.000,00	E49122000370002
<b>Parziale linea 1</b>				<b>€1.082.678,00</b>	

Linea 2: FIERE E CONGRESSI	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
	MEETING DI RIMINI - Una passione per l'uomo <i>Scheda n. 10</i>	20-25 agosto	Rimini	Meeting per l'amicizia tra i popoli giunto alla sua 43esima edizione presenta anche quest'anno un nutrito programma di eventi, mostre, convegni e spettacoli. L'evento richiama ogni anno oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali	€62.000,00	EA9122000370002
	EMILIA ROMAGNA CTTES WORKSHOP <i>Scheda n. 11</i>	24-28 ottobre	Bologna	Borsa del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto della Regione Emilia-Romagna e delle Associazioni di categoria. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti.	€ 122.000,00	EA9122000370002
	EVENTI CONGRESSUALI EMILIA-ROMAGNA periodo luglio/dicembre <i>Scheda n. 12</i>	27 giugno al 31 dicembre	Emilia-Romagna	<p>GLI EVENTI</p> <p>Si tratta di eventi congressuali ed un evento sportivo che hanno un impatto positivo in termini di sostenibilità turistica nei distretti regionali a vocazione fieristica e congressuale e favoriscono il processo di destagionalizzazione dell'offerta e dei flussi turistici.</p> <p>Bologna: Chest World Congress 27-29/06; Conference on High Energy Physics 06-13/07; Meeting Psychometric Society 11-15/07; JIPPE Conf: political economy 07-09/09; ISLH 07-10/09; Bologna Heart Surgery Symposium 12-13/09; ICON-S Italia 16-17/09; Congresso anestesisti ospedalieri 16-18/09; EPR Workshop 19-23/09; Convention Leverage 17-18/09; Congresso naz. SIGENP 22-24/09; Congresso internazionale IAO 06-08/10; Congresso nazionale AIDP 07-08/10; Congresso int. Innovable 11-13/10; Congresso naz. Uil 12-13/10; Congresso nazionale SIFO 27-30/10; Intern. Congress SIE 03-05/11; Int. Congress for fitness &amp; sport 4-6/11; Congresso naz. Ristobusiness 14-16/11; Congresso int. Women X Impact 16-19/11; Congresso internazionale: AIOF 17-19/11; Congresso Nazionale AMRO 25-27/11; Congresso nazionale. Area Critica 01-02/12.</p> <p>Rimini: EAERE annual conf Europ. Ass. Environmental and resources 29/06-01/07; Int. Conference ICCS 28/08-02/09; Aquaculture Europe 27-30/09; Congresso Nazionale SIN 05-08/10; Congresso nazionale. AISLec 20-22/10; Congresso Nazionale SID 26-29/10; Marketers World 21-23/10; Congresso Nazionale Audioprotesisti 04-06/11; Congresso Erickson Didattica 18-19/11; Congresso Nazionale SIR 23-26/11; Professione Acqua 03-04/12.</p> <p>Riccione: CINÉ giornate del cinema 05-08/07; Giornate della Polizia Locale 15-17/09; Trauma Meeting 05-07/10; Congresso Nazionale SIU 15-18/10; Congresso nazionale ADOCI 26-29/10; Project convention 04-06/11; Wedding Revolution 07-10/11; Congresso Nazionale SICP Cure Palliative 17-19/11; Congresso nazionale GIBD 01-03/12; Convention Neolife 2-3/09; Convention Leverage 10-11/09; Convention B&amp;B Dental 30/09-1/10; Convention formaz. Leonardo Leone 11-13/11; Convention SNEP 9-11/12; YGP Italy 15-18/12.</p> <p>Rimini, Riccione, Misano Adriatico, San Marino International Cup 03-08/07.</p> <p>Parma: Conventon VECCO 26-29/10</p> <p>Attività: Campagna di brand awareness &amp; positioning (prevalentemente online) nel contesto di eventi congressuali che hanno scelto l'Emilia-Romagna come sede dell'edizione 2022 (attività: veicolazione di logo, banner, video, immagini ed editoriali).</p>	€ 351.848,00	EA9122000370002
	TTG - Fiera Internazionale del Turismo <i>Scheda n. 13</i>	12-14 ottobre	Rimini	TTG Travel Experience - La manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.	€390.000,00	EA9122000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
<b>SALONE DEL CAMPER</b> <i>Scheda n. 14</i>	10/18 settembre	Parma	Il Salone è dedicato al turismo plein air e alle offerte del turismo slow. La più importante fiera del caravanning e del turismo en plein air in Italia alla quale partecipa la maggioranza dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di strutture ed altre attrezzature per il campeggio. E' inoltre presente una sezione dedicata al turismo, che consente di promuovere, far conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo en plein air, e da una completa presenza di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.  Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa il Salone del Camper con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni di vacanze all'aria aperta, green, sostenibili e di ecoturismo, itinerari e circuiti di scoperta del territorio regionale, proposte di turismo esperienziale, nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di comunicazione e brand awareness.	€ 18.300,00	E49122000370002
<b>ITALIAN BIKE FESTIVAL e EMCC</b> <i>Scheda n. 15</i>	9/11 settembre	Rimini	IBF è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'industria rappresentata da oltre 400 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il diciturismo. L'edizione 2022 si svolgerà a Misano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La prima edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad una cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura. I partecipanti si sfideranno per la conquista del titolo di campione europeo settore media ciclisti (11 settembre partecipando alla Gialla GF strada o alla Gialla GF mtb (le due Grand Fondo del programma di IBF 2022).	€141.520,00	E49122000370002
<b>GOOD ITALY WORKSHOP</b> <i>Scheda n. 16</i>	30 settembre/4 ottobre	Parma	Borsa del turismo esperienziale dedicato alla Food Valley dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento del Club di Prodotto della regione Emilia-Romagna e delle Associazioni di categoria. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti.	€ 61.000,00	E49122000370002
<b>EMILIA ROMAGNA CYCLING - WORKSHOP &amp; FAM TRIP</b> <i>Scheda n. 17</i>	12/16 ottobre	Emilia-Romagna	Organizzazione del workshop dedicato al mondo del cicloturismo con la partecipazione dei club di prodotto della regione Emilia-Romagna e dei Bike Hotel regionali. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour internazionali aderenti al progetto	€42.700,00	E49122000370002
<b>SKIPASS 2022</b> <i>Scheda n. 18</i>	29 ottobre -1° novembre	Modena	Evento fieristico 29 ottobre-1° novembre 2022 La principale e maggiore fiera dedicata alla montagna e al turismo invernale a livello nazionale che dal 2022 diventa internazionale. Skipass - Salone della Montagna e degli Sport Invernali rappresenta non solo un momento di promozione verso il pubblico, ma anche un'occasione di business e scambi commerciali con operatori della domanda, grazie al "Matching Day", workshop di contatto domanda e offerta interessata agli sport invernali, oltre allo sci da discesa. Tra i temi clou trattati dal salone figurano la vacanza outdoor, gli sport invernali e la sostenibilità. Se l'edizione 2021 è stata quella della ripartenza, l'edizione del 2022 sarà quella del ritorno alla neve, agli sport outdoor, alle experience e agli spettacoli dal vivo. Esperienze elettrizzanti, emozioni intense e tantissime ispirazioni entusiasmanti per l'inverno che sta per iniziare.	€ 81.808,00	E49122000380002
<b>Parziale linea 2</b>				<b>€ 1.271.176,00</b>	



Linea 3: PRODOTTI DI PROMOZIONE DIGITALE			
TITOLO	DESCRIZIONE		
		COSTO LORDO IVA	CUP
<b>SERIE WEB CON STEFANO ACCORSI - 2022</b> <i>Scheda n. 19</i>	2022 Emilia-Romagna	€ 416.000,00	E49122000370002
	<p>Prodotto di promozione digitale con Stefano Accorsi delle città d'arte e dell'offerta del turismo culturale esperienziale a 360° della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>Il progetto di comunicazione con Stefano Accorsi, implementato da Apt Servizi, con il coinvolgimento delle tre Destinazioni Turistiche LR 4/2016, attivato nel 2020, ha l'obiettivo di rilanciare e far ripartire il turismo nelle città d'arte, borghi ed entroterra regionale, nonché di affermare l'Emilia-Romagna come destinazione di turismo culturale in Italia.</p> <p>Si tratta di una campagna di comunicazione multimediale d'autore con protagonista la "Cultura dell'Emilia-Romagna": tradizione e l'innovazione, luoghi e persone, il racconto corale e spontaneo che si snoda in maniera naturale fra diversi territori e tradizioni, la una serie di tratti comuni, ricorrenti, distintivi, un viaggio contemporaneo, originale ed autentico.</p> <p>Attività nel periodo luglio-dicembre 2022: 4 video e 12 post promossi e distribuiti tramite i canali social di Stefano Accorsi (seguiti da oltre 1 milione di followers) e i canali istituzionali #InEmiliaromagna e Lepida TV, ideazione del docufilm turistico dedicato alla Via Emilia che sarà prodotto nel 2023.</p>		
<b>LE VIE DELL'OSPITALITÀ, IN EMILIA-ROMAGNA SONO INFINITE</b> <i>Scheda n. 20</i>	luglio settembre 2022 Emilia-Romagna	€ 89.888,00	E49122000370002
	<p>"Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite". Nella nuova web series con Paolo Cevoli dal titolo "Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite", il comico romagnolo racconta, attraverso i suoi protagonisti, l'Emilia-Romagna dell'ospitalità, del rispetto per l'ambiente e dell'inclusività. I due video conclusivi, della durata di 3 minuti ciascuno, trasmessi sui canali social di Cevoli (Facebook: Paolo Cevoli   Facebook, Youtube Paolo Cevoli   Youtube) e su quelli della Regione dell'Emilia-Romagna, saranno dedicati ai progetti di accessibilità turistica e sostenibilità ambientale legati alla nautica con la "Via del Mare" e al cidoturismo con la "Via Romagna".</p>		
<b>MOTOR VALLEY DEVELOPMENT DIGITAL BOOST</b> <i>Scheda n. 21</i>	luglio - dicembre Emilia-Romagna	€ 91.500,00	E49122000370002
	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato al prodotto turistico tematico costituito dai musei d'impresa delle case costruttrici di auto e moto, collezioni private di auto e moto ed i circuiti del progetto Motor Valley Digital Boost che intende consolidare e rilanciare la presenza digitale della Motor Valley dell'Emilia-Romagna al fine di creare un funnel di acquisto più efficace.</p> <p>Tre metodologie strategiche:</p> <p>creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy); strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy); sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy).</p>		
<b>SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna</b> <i>Scheda n. 22</i>	settembre-dicembre Emilia-Romagna	€ 79.300,00	E49122000370002
	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato alla promozione dell'offerta turistica sostenibile, slow, vacanza attiva, green &amp; white dell'Appennino e dei parchi naturali dell'Emilia-Romagna</p> <p>Da luglio a dicembre</p> <p>Campagna di comunicazione online dell'offerta turistica sostenibile, slow e attiva del prodotto turistico trasversale al territorio regionale dell'Appennino verde e bianco dell'Emilia-Romagna e dei parchi naturali (siti, video, social network) con testimonial.</p> <p>SLOW EMOTION IN EMILIA-ROMAGNA - con la sua articolata rete di parchi e riserve naturali, l'Emilia-Romagna è uno dei territori più verdi d'Italia, un grande polmone incastonato tra la catena appenninica, la Pianura Padana del fiume Po e le spiagge sabbiose del mar Adriatico. Questa straordinaria ricchezza è protagonista nel lungo calendario di iniziative chiamato "Giornata Verde", che raccoglie le tante attività regionali pensate per godere appieno dell'incanto della natura e della bellezza che può offrire. Trekking, escursioni, uscite in bici, gite in barca a vela sui laghi di montagna, degustazioni, concerti in luoghi incantati e molto altro. Ogni giorno può essere una Giornata Verde se ha questi 5 ingredienti: Emozioni Slow, Contatto con la natura, Tradizione &amp; Benessere, Sapori genuini, Sostenibilità ambientale. In inverno la vacanza nell'Appennino dell'Emilia-Romagna si trasforma in una una palestra a cielo aperto per vivere in maniera attiva una vera e full immersion nella natura, in simbiosi con la neve - con gli sci, le ciaspole, a piedi... e perché non anche in bicicletta - in un territorio che ha saputo preservare la sua autenticità, le sue tradizioni e il patrimonio ambientale, culturale e sociale.</p>		
<b>PARCHI DIVERTIMENTO DELLA RIVIERA ROMAGNOLA CON INFLUENCER</b> <i>Scheda n. 23</i>	estate Mirablandia + Parchi gruppo Costa	€ 122.000,00	E49122000370002
	<p>CAMPAGNA SOCIAL CON INFLUENCER (Me contro Te) dedicata ai Parchi divertimento della Romagna: Oltremare, Acquario di Cattolica, Aquafan, Mirablandia, Italia in Miniatra.</p>		

TITOLO		DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
<b>PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE CON TOM WIASCHIA PER IL MERCATO TEDESCO</b> <i>Scheda n. 24</i>	da luglio a dicembre	Produzione di una serie di brevi video racconti girati in Emilia-Romagna per campagna online e social ER (FB, IG, YT), con protagonista l'attore tedesco Tom Wiaschia, conosciuto a livello internazionale per la partecipazione a produzioni quali Trono di Spade, Stranger Things (stagione 4) e l'Isola delle Rose (Netflix). I video riprendono le località più suggestive dell'Emilia e della Romagna e raccontano l'essenza più vera del territorio attraverso un dialogo tra l'attore e una serie di personaggi che vivono e lavorano con passione in Emilia-Romagna. I 5 video prevedono sotto titolazione in 3 lingue (DEU, ENG, ITA) per la diffusione sui mercati di lingua tedesca e internazionali.	€145.546,00	E49122000370002
<b>FOOD VALLEY EMILIA-ROMAGNA - SERIE DIGITALE CON DISCOVERY</b> <i>Scheda n. 25</i>	settembre-ottobre	Formati TV e Digital di promozione e valorizzazione della Food Valley dell'Emilia-Romagna. L'edizione del 2022 vedrà il suo focus sui territori delle province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia. La produzione sarà trasmessa nel canale food network di Discovery Channel.	€202.520,00	E49122000370002
<b>CAMPAGNA DIGITAL DI BRAND IDENTITY ROMAGNA</b> <i>Scheda n. 26</i>	settembre-dicembre	Prodotto di promozione digitale da luglio a dicembre Campagna di comunicazione digitale dedicata alla destinazione Romagna con focus sui mezzi di comunicazione digitale dei vettori aerei che attraverso gli arrivi nell'aeroporto di Rimini generano flussi turistici internazionali orientati su prodotti turistici speciali Interest. L'attività sarà supportata dall'installazione di strumenti di comunicazione digitale (digital infopoint, ecc) installati all'interno dello scalo aeroportuale.	€536.800,00	E49122000370002
<b>Parziale linea 3</b>			<b>€ 1.683.554,00</b>	

<b>Linea 4: EVENTI SPORTIVI DI AMPIA VALENZA TURISTICA</b>					
<b>TITOLO</b>	<b>DESCRIZIONE</b>				
<b>COPPA DAVIS 2022</b> <i>Scheda n. 27</i>	13/18 settembre	Bologna	La Davis Cup by Rakuten torna dopo 46 anni nella città di Bologna e lo fa in grande stile, ospitando uno dei quattro gironi della fase finale: un nuovo, grande evento sportivo internazionale nell'Emilia-Romagna Sport Valley. La manifestazione si svolgerà dal 13 al 18 settembre prossimi all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno e vedrà protagoniste quattro squadre: Argentina, Croazia, Italia e Svezia. Il ritorno della più antica competizione sportiva mondiale per squadre nazionali nel capoluogo regionale coincide con un anniversario storico. Ricorre infatti quest'anno il centenario della prima partecipazione della Nazionale Italiana: dal 19 al 21 giugno del 1922 l'Italia affrontò sull'erba di Roehampton la Gran Bretagna. Per celebrare questa ricorrenza, la Federazione Italiana Tennis ha creato uno speciale logo. Gli incontri della fase a gironi si giocheranno in quattro differenti città: oltre a Bologna le sedi sono Amburgo, Glasgow e Valencia. Le 16 squadre partecipanti sono state suddivise in quattro gironi da quattro, con le prime due classificate che accederanno alla fase finale. La formula prevede per ogni incontro la disputa di due singolari e di un doppio, tutti al meglio dei due set su tre. Il tabellone della fase finale verrà compilato abbinando per sorteggio nei quarti di finale la vincitrice di ciascun girone con una seconda classificata degli altri gironi.	<b>COSTO LORDO</b> IVA	<b>CUP</b>
<b>Parziale linea 4</b>				<b>€ 1.220.000,00</b>	

<b>RIEPILOGO RISORSE</b>		<b>BUDGET</b>	<b>CUP</b>
Linea 1	EVENTI CULTURALI DI AMPIA VALENZA TURISTICA	€ 1.082.678,00	E49122000370002
Linea 2	FIERE E CONGRESSI	€ 1.189.368,00	E49122000370002
Linea 2	FIERE E CONGRESSI	€ 81.808,00	E49122000380002
Linea 3	PRODOTTI DI PROMOZIONE DIGITALE	€ 1.683.554,00	E49122000370002
Linea 4	EVENTI SPORTIVI DI AMPIA VALENZA TURISTICA	€ 1.220.000,00	E49122001580002
<b>TOT COSTO COMPLESSIVO INTERVENTI</b>		<b>€ 5.257.408,00</b>	
<b>RISORSE REGIONALI</b>		<b>€ 2.628.704,00</b>	
<b>RISORSE FUNT CORRENTE</b>		<b>€ 2.628.704,00</b>	

**ALLEGATO B)**

**SCHEDE INTERVENTI CANDIDATI A FUNT PARTE CORRENTE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 1**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“LA NOTTE DEL LISCIO “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	LA NOTTE DEL LISCIO 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 128.100,00</b> <b>€ 64.050,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 64.050,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento culturale a valenza turistica 3 e 10 settembre  “La Notte del Liscio” è un evento ed un prodotto turistico di promozione e valorizzazione territoriale, dedicato alla tradizione romagnola di musica e ballo “Liscio”. La celebrazione di questa musica folk viene calata nel contemporaneo, all'insegna dell'innovazione e della contaminazione musicale. Nel 2022, nella prima metà di settembre “La Notte del Liscio” festeggerà la sua 7° edizione con due serate dedicate a due figure iconiche della Romagna: Secondo Casadei il grande maestro autore di “Romagna Mia” e il nipote Raoul Casadei il “Re del Liscio” grazie al quale il liscio ha oltrepassato i confini regionali e nazionali, fino ad essere riconosciuto ed affermato a livello internazionale. Le due località della Romagna che ospiteranno nel 2022 la Notte del Liscio saranno Rimini e Gatteo Mare.

		<p>LA NOTTE DEL LISCIO 2022</p> <p>Rimini, 3 settembre: Una serata ricca di emozioni con lo spettacolo della Mirko Casadei PoPular Folk Orchestra che dedicherà una parte dell'esibizione alle canzoni di Raoul e ai suoi bellissimi testi in versione semi acustica. La Notte del Liscio 2022 sarà anche la seconda serata del Festival internazionale <i>Balamondo World Music Festival</i> (2-3-4 settembre 2022) per sottolineare sempre più la contemporaneità, l'internazionalizzazione e la re-interpretazione in chiave moderna della musica liscio. Ospiti delle serate: Bandabardò, Cisco, Max Gazzè e Rumba De Bodas.</p> <p>Gatteo Mare, 10 settembre: La Notte del Liscio di Gatteo Mare sarà la serata di inaugurazione della "Settimana del Liscio (10-16 settembre). Patron dell'evento Moreno il Biondo insieme ai migliori interpreti e le grandi voci della musica da ballo. Da Beppe Carletti dei Nomadi, il rapper Moreno e la neo scoperta di Italia's Got Talent, Federico Martelli.</p> <p>Attività: campagna di comunicazione e promozione a mezzo stampa, radio, web e digital</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini (RN), Gatteo Mare (FC)
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Promozione, valorizzazione e salvaguardia della tradizione romagnola del ballo e della musica liscio, anche attraverso rivisitazioni e contaminazioni contemporanee.</p> <p>Favorire flussi turistici incoming destagionalizzati e l'allungamento della stagione turistica sulla Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna con un'offerta di eventi culturali di valenza turistica.</p>
8	<b>Target</b>	<p>Over 30- amanti del ballo e del folklore romagnolo.</p> <p>Mercato Italia</p>
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di</li> </ul>

		<p>politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo culturale, slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>agosto 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 3 al 16 settembre 22</b>
<b>Chiusura</b>	settembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 2**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 144.000,00</b> <b>€ 72.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 72.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Dal 26 al 28 agosto 2022 con campagna promozionale e di comunicazione pre e post evento fino a dicembre</p> <p>“La Notte Celeste” è un evento di sistema regionale di respiro nazionale, che si propone con un mix vincente: terme con apertura serale, alberghi termali con offerte promozionali, pubblici esercizi e attività commerciali con animazioni ad hoc, iniziative collaterali, eventi e manifestazioni di vario genere per intrattenere gli ospiti nel corso del week-end. Una festa diffusa dentro le terme e nei territori termali, per vivere a pieno i benefici della natura che coinvolge contemporaneamente tutte le località termali ed i centri termali del territorio regionale - da Salsomaggiore Terme (PR) a Riccione Terme (RN).</p> <p>Attività: campagna di comunicazione on e offline con pay off “Terme dell'Emilia-Romagna. La Terra dello star bene” pre e post Notte Celeste fino al mese di dicembre</p>



6	<b>Localizzazione intervento</b>	24 Centri termali dell'Emilia Romagna, in 19 località e borghi termali, da Salsomaggiore Terme a Riccione -
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Posizionamento competitivo del prodotto Terme &amp; Benessere in Emilia-Romagna e degli eventi creati ad hoc;</p> <p>Innalzare il livello di awareness del sistema termale dell'Emilia-Romagna, della vacanza sostenibile, green, naturale e del benessere;</p> <p>Aumentare i flussi incoming e le presenze turistiche nei territori termali dell'Emilia-Romagna attraverso l'organizzazione di eventi ad hoc promozionali;</p> <p>Favorire l'implementazione di una strategia coordinata di marketing e comunicazione del sistema termale e della vacanza green e del benessere dell'Emilia-Romagna.</p>
8	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- target fascia età 30-50 (campagna web e social);</li> <li>- target più generalista e trasversale (campagna media su testate regionali e non, lettori audipress circa 400mila).</li> </ul>
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, di valorizzazione di un'offerta di vacanza benessere naturale con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica del territorio;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>giugno - luglio 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 26 agosto a fine dicembre</b>
<b>Chiusura</b>	dicembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 3**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**"LA MILANESIANA in Emilia-Romagna - 2022 "**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	LA MILANESIANA in Emilia Romagna - 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 54.900,00</b> <b>€ 27.450,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 27.450,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>dal 12 al 18 Luglio</p> <p>Festival di Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro Diritto Economia Sport ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi. Nasce nel 2000 a Milano e fin dalla prima edizione si propone come grande "laboratorio di eccellenza" di arti varie. L'obiettivo è quello di incrociare saperi e arti diverse coinvolgendo le eccellenze internazionali del mondo culturale e scientifico: Premi Nobel per la Letteratura e per la Scienza, Oscar del Cinema, Musicisti che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti internazionali. Nel corso degli anni, ha esteso sempre più i suoi ambiti di intervento ed ha varcato i confini milanesi. Infatti già da diversi anni la Milanesiana si svolge in diverse città d'Italia, fra cui anche l'Emilia-Romagna .</p> <p>Programma 2022 LA Milanesiana in Emilia-Romagna: 12 luglio, Faenza, Tre allegri ragazzi morti fet. Extraliscio (concerto con prologo letterario); 13 luglio, Imola, Guerre ed omissioni (con TAHAR BEN JELLOUN / LORENA CESARINI /AEHAM AHMAD - presentazioni, consegna premio, concerto</p>

		pianoforte e letture); 14 luglio, Bagno di Romagna, Italia Mundial 1982-2022 (spettacolo di e con Federico Buffa); 15 luglio, Cervia lo/Antonio Rezza Flavia Mastrella (spettacolo); 17 luglio, Gatteo Mare, Enrico Ruggeri (dialogo e concerto); 18 luglio, Dozza, Caravaggio e Pasolini (spettacolo di Vittorio Sgarbi)
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Bagno di Romagna (FC), Cervia (RA), Gatteo Mare (FC), Dozza (BO), Imola (BO), Faenza (RA)
7	<b>Risultati attesi</b>	Promozione e valorizzazione del prodotto turistico culturale dell'Emilia Romagna.  Raggiungere ed orientare verso la destinazione Emilia-Romagna nuovi segmenti e fasce di mercato turistico con una proposta di qualità e di contenuto.
8	<b>Target</b>	Consumatore finale: profilo socio -economico medio alto di età over 30, grazie ad un cartellone ampio e diversificato di eventi.
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo culturale, slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>

<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 12 al 18 luglio 22</b>
<b>Chiusura</b>	luglio 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 4**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Terrazza della Dolce Vita “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Terrazza della Dolce Vita 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 341.000,00 € 170.500,00 (cofinanziamento regionale) € 170.500,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento culturale ad ampia valenza turistica  Dal 30 luglio al 10 agosto  Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di salotti en plein air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura. Il programma si sviluppa in 12 giornate: Sabato 30 Luglio: Alessandro Cecchi Paone, Giovanni Caccamo e Pierguido Iezzi (CEO Swascan SRL) insieme a Simona Ventura Domenica 31 Luglio: Alfonso Signorini, Maria Grazia Cucinotta e Antonio Fantin (campione olimpico e recordman mondiale di nuoto) Lunedì 01 Agosto: Albano Carrisi, Edoardo Bennato, Luigi Contu (direttore ANSA) e Stefano Bonaccini Martedì 02 Agosto: Enzo De Caro, Ludovico di Meo e Jasmine Rotolo Mercoledì 03 Agosto: Mirko Casadei, Giovedì 04 Agosto: Giulio Terzi di Sant'Agata con Paul Strauss (senatore Washington DC) e Matteo Angioli Venerdì 05 Agosto: Ministro Mariastella Gelmini e panel con Giampiero Mughini e Barbara De

		<p>Rossi. Intervento dell'Assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna Andrea Corsini Sabato 06 Agosto: Paul Young e Ministro Massimo Garavaglia Domenica 07 Agosto: Marcello Veneziani Lunedì 08 Agosto: Simona Ventura con Elisabetta Aldrovandi ed il gruppo Musicale OP3 Martedì 09 Agosto: Kerry Kennedy, Saturnino Shel Shapiro Mercoledì 10 Agosto: Mario Lavezzi Il programma Terrazza Off Lunedì 01 Agosto: concerto di Al Bano al Piazzale Fellini di Rimini Martedì 02 Agosto: concerto di Edoardo Bennato al Piazzale Fellini di Rimini Giovedì 04 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Venerdì 05 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Sabato 06 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Domenica 07 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Mercoledì 10 Agosto: dj set di Saturnino alla spiaggia del Grand Hotel di Rimini.</p> <p>Azioni: attività sui principali social network, PR e ufficio stampa. Rassegna stampa offline e online: fra stampa nazionale e locale raccolti circa 80 notizie e servizi per un Valore Pubblicitario Equivalente (AVE) di oltre 100.000,00 Euro (fonte Data Stampa).</p>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Grazie alla notorietà di Giovanni Terzi, Simona Ventura e dei loro ospiti, e alla eco mediatica dei diversi appuntamenti, si punta ad affermare e posizionare Rimini non solo quale principale località del turismo balneare della Riviera Romagnola ma anche come città d'arte, andando a valorizzare gli investimenti degli anni passati che hanno visto l'arricchimento dell'offerta territoriale di matrice culturale esperienziale: Museo Federico Fellini, PART, circuito castelli e borghi dell'entroterra.</p> <p>Diversificare, arricchire, innovare, ri-orientare il prodotto turistico balneare sulla base dell'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia attraverso una proposta culturale e d'intrattenimento, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Target primario: consumatore finale, classe economica e livello di istruzione medio - alti.</p> <p>Target secondario: turisti che hanno già scelto Rimini e la Riviera Romagnola per le loro vacanze.</p>
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1,

		<p>comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo culturale slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio -giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 30 luglio-al 10 agosto 22</b>
<b>Chiusura</b>	agosto 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22



**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 5**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 48.678,00 € 24.339,00 (cofinanziamento regionale) € 24.339,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento culturale a valenza turistica  Dal 30 settembre al 2 ottobre 22  La Fiera Nazionale del Fungo Porcino di Albareto è considerata la più importante manifestazione dedicata a questo prezioso prodotto del sottobosco. E' nata ad Albareto nel 1996 perché qui il Porcino è Storia e Cultura ed è gemellata con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (Cuneo).  In questa versione post pandemia, la Fiera ritorna al centro del paese per riportare festa nelle vie del centro e tornare ad incontrarsi Al centro del programma ci sarà il racconto di un territorio, di un prodotto e di una stagione con proposte di turismo slow, esperienziale e green ed enogastronomiche.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Albareto (PR)

7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Incrementare i flussi di pubblico partecipante all'evento (oltre diverse migliaia di persone) e le presenze turistiche nel territorio attraverso l'organizzazione di un ricco calendario di attività ed iniziative.</p> <p>Rilanciare e riposizionare post pandemia. l'immagine dell'offerta turistica appenninica e quella del turismo esperienziale enogastronomico regionale facendo leva sulle eccellenze e le distintività locali.</p>
8	<b>Target</b>	consumatore finale, opinion leader del settore enogastronomico.
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia;</li> <li>- valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta ecologica.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.

<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli
-----------	--------------------------------------	--------------

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>luglio-agosto 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 30 settembre - al 2 ottobre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 2022
<b>Rendicontazione</b>	ottobre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 6**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ TRENO DI DANTE “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	TRENO DI DANTE
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 30.500,00</b> <b>€ 15.250,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 15.250,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Ogni sabato e domenica fino al 30 ottobre, un evento esperienza di viaggio sostenibile, unica ed emozionante a bordo di un treno storico (il 100 porte) attraverso il cuore dell'Appennino tosco-romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo peregrinare tra Firenze e Ravenna. Un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura del territorio che è stato insignito nel 2021 del Best in Travel per la sostenibilità by Lonely Planet.</p> <p>Il Treno di Dante rappresenta un'assoluta novità in termini di prodotto turistico non solo per il territorio dell'Emilia Romagna, ma più in generale per l'intero ambito nazionale. Infatti, dopo la fase sperimentale dell'anno scorso, nel 2022 il servizio viene ulteriormente perfezionato ed ottimizzato, al fine di rispondere in maniera ancora più precisa alle esigenze di un mercato turistico in continua</p>

	<p>evoluzione. Appare infatti evidente come l'acquisizione di nuovo market share passi sempre più attraverso <i>innovazione di prodotto</i> e <i>capacità organizzativa</i>, in quanto gli elementi differenziali sono proprio questi. Occorre, però, avere l'intuizione di avviare anche un prodotto stimolante, che tanto più è in grado di rappresentare elementi di unicità, tanto più genera appeal verso il territorio nel suo complesso. Emerge, inoltre, un ulteriore elemento, che è quello legato alle tendenze del turismo verso le quali tutti i mercati ed i target si stanno indirizzando. La scoperta dei territori, infatti, e delle peculiarità che li caratterizzano – siano esse di tipo culturale, artistico, enogastronomico, etc. – rappresentano i focus verso i quali indirizzarsi, unitamente alla possibilità di scoprire tutto ciò in maniera slow, senza lo stress e la frenesia che caratterizza la vita moderna. Oltre a ciò, è altresì utile ricordare che il Covid-19 ha portato tutti – nessuno escluso – a dover rinunciare alle vacanze, agli short break ed a qualsiasi tipologia di consumo fuori casa. In questa fase, invece, vi è forte l'esplosione di richieste verso offerte turistiche, ed altrettanto forte è la ricerca – da parte sia dei clienti individuali come pure da parte del sistema del tour operating – di percorsi ed itinerari che siano in grado di visitare luoghi anche nascosti e fuori dai percorsi dei canonici flussi turistici. In questo contesto, pertanto, si intende operare seguendo una precisa strategia di valorizzazione del prodotto "Treno di Dante" integrando però al massimo delle sue potenzialità il solo viaggio a/r Firenze/Ravenna con la scoperta stessa del territorio, sviluppando tutta una serie di itinerari nelle giornate di sabato, con fermate alterne a Brisighella ed a Faenza. In tale occasione i viaggiatori potranno visitare queste località scegliendo tra una varia serie di escursioni, ognuna delle quale punterà a far conoscere e valorizzare il borgo/città nel suo insieme, far conoscere le opportunità culturali o quelle specificatamente enogastronomiche, far scoprire le caratteristiche dell'artigianato artistico, etc. Sempre con punto di arrivo a Ravenna. Dal punto di vista strettamente strategico, "Il Treno di Dante" punta a sviluppare i percorsi e le opzioni di visita sul territorio coinvolto, come pure a creare comunicazione positiva e, in maniera ancora più performante a innalzare il brand turistico dell'Emilia Romagna, agendo direttamente sui canali di comunicazione più strutturati, vale a dire i giornalisti e le redazioni, supportandoli nella loro attività e nella costruzione delle notizie. L'attività si riferisce sia al mercato nazionale come pure a quello internazionale. Inoltre, l'attività si completa con azioni di engagement rivolte al settore dell'intermediazione commerciale (profit e no profit),</p>
--	---

6	<b>Localizzazione intervento</b>	Da Ravenna a Firenze, con fermate a Faenza, Brisighella, Marradi e Borgo San Lorenzo
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>innalzare l'immagine turistica ed il brand della Regione Emilia Romagna, confermando la sua vivacità progettuale e la sua capacità innovativa in termini di creazione e sviluppo di nuovi prodotti turistici ;</p> <p>generare nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali verso il territorio regionale: flussi che individuano in questo prodotto un nuova opzione differente da quelle già presenti sul mercato e, per tale motivo, con un maggiore livello di attrattività;</p> <p>sviluppare proposte di circuitazione dei flussi turistici sul territorio dell'Emilia Romagna coinvolto, incentivando le visite alle eccellenze culturali, artistiche, enogastronomiche, etc. del territorio, anche grazie alla creazione ed allo sviluppo di escursioni e visite guidate;</p> <p>far emergere la Regione Emilia Romagna per questa sua caratteristica di innovazione nella "produzione di esperienze turistiche", che sono perfettamente in linea con le esigenze di una clientela attenta alla sostenibilità ed alla tematica green, esplosa in epoca post-Covid;</p> <p>mantenere un perfetto link con il mercato, proponendo attività, prodotti, pacchetti ed opzioni sempre ottimizzabili;</p> <p>valore Pubblicitario Equivalente (AVE) della rassegna stampa raccolta: oltre 33.000,00 Euro</p>
8	<b>Target</b>	il target primario di riferimento è <i>il consumatore finale</i> : famiglie, studenti, senior, appassionati di storia, Dante, treni storici, natura. Inoltre, giornalisti ed il sistema di intermediazione commerciale turistico (agenzie di viaggi, tour operator ed altri soggetti aggreganti del segmento del turismo culturale quali associazioni, club, CRAL, ecc.)
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <p>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p>

		<p>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <p>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</p> <p>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</p> <p>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio - giugno 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>da luglio - a ottobre 22</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 7**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ NOTTE ROSA 2022 “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	NOTTE ROSA 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 183.000,00 € 91.500,00 (cofinanziamento regionale) € 91.500,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Nell'ambito della Notte Rosa, l'evento di sistema della Romagna, doppio appuntamento - 1 e 2 luglio - dal palco di Piazzale Fellini a Rimini, con TIM Summer Hits, una delle principali rassegne musicali dell'estate 2022 condotta dalla presentatrice radio e tv Andrea Delogu e dal ballerino Stefano De Martino. Le due serate sono state trasmesse da Rai 2 in prima serata rispettivamente il 14 e 28 luglio. Gli artisti che si sono alternati sul palco di Rimini durante le due serate: Alex, Ana Mena, Annalisa e Boomdabash, Arisa, Bob Sinclair, Clementino, Ermal Meta, Fabrizio Moro, Federico Rossi, Francesca Michielin, Francesco Renga, Franco 126 e Loredana Bertè, Gabry Ponte &amp; Lumix, Gianmaria, Giusy Ferreri, J-Ax e Shade, Lda, Luche', Luigi Strangis, Malika Ayane, Matteo Bocelli, Nina Zilli, Pristiess, Raf, Rhove, Rkomi, Rocco Hunt &amp; Elettra Lamborghini, Rovere e Chiamamifaro, Silvia Salemi, Le Vibrazioni, Willie Peyote.</p> <p>Attività: compartecipazione all'evento e di campagna di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica integrata e multi-tematica della Romagna</p>



6	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Ospitare a Rimini, in occasione della Notte Rosa, uno dei più importanti festival musicali dell'estate italiana 2022. Registrati oltre 100.000 partecipanti.</p> <p>Promozione di Rimini e della Notte Rosa della Romagna grazie alla campagna dedicata a TIM Summer Hits programmata da Rai e Radio Italia Solo Musica Italiana, alle immagini spettacolari, alle citazioni di conduttori e artisti e alle "cartoline" del territorio previste durante la trasmissione tv. Telespettatori per l'evento del 1° luglio trasmesso su Rai 2 il 14 luglio: 1.389.391, share 11,82%; per l'evento del 2 luglio trasmesso su Rai 2 il 28 luglio: 1.184.118, share 9,95% (fonte Nielsen Television Audience Measurement). Valore Pubblicitario Equivalente (AVE): oltre 10 milioni di Euro.</p>
8	<b>Target</b>	Giovani e famiglie - Mercato domestico ed europeo
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile,</li> <li>- è un'iniziativa di turismo culturale, slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica,</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>

<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio-giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>1-2 luglio 2022</b>
<b>Chiusura</b>	luglio 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO n. 8**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“GIOVINBACCO 2022 “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Giovinbacco 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 30.500,00 € 12.250,00 (cofinanziamento regionale) € 12.250,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento culturale a valenza turistica Dal 28 al 30 ottobre 2022 Giovinbacco Sangiovese in festa - la più importante manifestazione enologica del Romagna Sangiovese ed altri vini romagnoli. L'evento coinvolge i produttori di vino regionali ed i principali Club di Prodotto e Tour Operator specializzati nel turismo enogastronomico. L'evento rientra nella programmazione della Food Valley dell'Emilia Romagna.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Ravenna
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Incrementare i flussi di pubblico partecipante all'evento (oltre diverse migliaia di persone) e le presenze turistiche nel territorio attraverso l'organizzazione di un ricco programma di attività enologiche e tour alla scoperta delle cantine del territorio.  Rilanciare e riposizionare post pandemia l'immagine dell'offerta del turismo esperienziale enogastronomico

		regionale facendo leva sulle eccellenze e le distintività locali.
<b>8</b>	<b>Target</b>	consumatore finale, opinion leader del settore enogastronomico.
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia;</li> <li>- valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta gastronomica ed enologica</li> </ul>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>luglio-agosto 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 28 - al 30 ottobre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 9**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ EARTH FESTIVAL - Associazione Culturale ECO CLUB “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	EARTH FESTIVAL - Associazione Culturale Eco Club
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento culturale a valenza turistica sulla sostenibilità ambientale  Dal 23 al 25 Novembre  Convegno a valenza turistica promosso ed organizzato dall'associazione ECO CLUB sui temi della sostenibilità ambientale con approccio olistico (tutela e salvaguardia della terra e del mare, benessere dell'uomo e del pianeta, attività produttive, tecnologia, patrimonio territoriale, lotta alla fame, ecc.). E' prevista la partecipazione di rappresentanti delle associazioni di categoria del settore e di imprese impegnate nella sostenibilità, rappresentanti del governo e del mondo scientifico e dello spettacolo per discutere sulle linee guida e sul futuro della sostenibilità in Italia e nel mondo, con focus sul turismo sostenibile, la sostenibilità alimentare, ecc.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini

7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Oltre un centinaio di presenze congressuali ed un migliaio di pubblico/visitatori</p> <p>Valorizzare, promuovere, comunicare buone pratiche di sostenibilità ambientale, educare la società contemporanea in materia di sostenibilità a 360°.</p>
8	<b>Target</b>	Consumatore finale, OL, imprese
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia orientata al turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa che favorisce e sostiene la scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia;</li> <li>- valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta ecologica.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>luglio-agosto 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 23 al 25 novembre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	novembre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022



**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 10**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ MEETING 2022 - Una passione per l'uomo “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Meeting 2022 - Una passione per l'uomo
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 62.000,00 € 31.000,00 (cofinanziamento regionale) € 31.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento congressuale e/o fieristico in ottica di sostenibilità</p> <p>43° ed. Meeting per l'amicizia fra i popoli - 20-25 agosto 2022   Fiera di Rimini</p> <p>Il Meeting di Rimini, giunto alla 43ma edizione, si è affermato come una manifestazione dal carattere spiccatamente internazionale, capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. In altre parole il Meeting è stato, e continua ad essere, una grande occasione di incontro.</p> <p>Con le ultime due edizioni il Meeting di Rimini ha affrontato la crisi legata al Covid ridefinendo la propria forma che grazie a significativi investimenti tecnologici ha permesso alla manifestazione di parlare al mondo raggiungendo oltre 5.000.000 di persone collegate per ogni edizioni, senza rinunciare alla propria mission di "incontro" con oltre 480.000 presenze pur nel rispetto delle restrizioni previste.</p>

	<p><b>“Una passione per l'uomo” - La sfida del titolo del Meeting 2022</b> - Continuiamo a vivere in tempi di grande incertezza. Progetti di vita, affetti e lavoro, si scontrano con una realtà difficile da decifrare: anche i più efficaci modelli statistici e gli algoritmi di ultima generazione, le misure governative e le recenti scoperte in campo medico non mettono al riparo da una pandemia che sta continuando a segnare la storia. L'imprevedibile e mutevole assetto geopolitico internazionale, il dramma di migliaia di profughi, la povertà crescente anche a causa della pandemia, l'emergenza legata al surriscaldamento globale e i rischi ecologici sono sfide imponenti che riguardano il presente e il futuro del genere umano. La sfida di come si fa a vivere tocca tutti; il coraggio di mettersi in gioco ancora una volta, la necessità di costruire relazioni autentiche, con chiunque entri a far parte della nostra traiettoria umana, sono elementi decisivi per non soccombere. Sono sfide che riguardano la ricostruzione dentro e oltre la pandemia, la sostenibilità economica, l'ecologia integrale e la cura e la tutela dei più deboli, la ricerca scientifica, il lavoro e soprattutto l'educazione. Sfide che mettono l'uomo al centro di nuovi progetti, di nuove prospettive su cui riflettere e confrontarsi. Ma di quale uomo stiamo parlando? Di fronte ad una realtà percepita come deludente si aprono di fronte a noi alcuni scenari improntati ad un individualismo estremo: un nuovo mondo virtuale per sostituire quello attuale, un Meta-Verso (A-Topia) che prevede un miglioramento infinito in termini di spazio e tempo. Oppure isole e luoghi paradisiaci con regole diverse dal resto del mondo e risorse quasi illimitate (Plutopia), o la colonizzazione di luoghi fuori dalla terra, Marte o la Luna, ad esempio. O ancora, il potenziamento dell'uomo (Human Enhancement), con dispositivi, protesi e apparati cibernetici, fino al paradosso del trasferimento della coscienza umana sul silicio. Sembrano trame di film distopici: sono invece idee e paradigmi di uomo con cui abbiamo e avremo a che fare nel prossimo futuro. Altri cercano invece rifugio nelle nostalgie del passato e spesso in sistemi più autoritari che promettono di mettere l'uomo al riparo dalle insidie e dalle problematiche del mondo che lo circondano. Eppure, la fragilità, prima ancora di essere qualcosa da superare, è il tratto distintivo dell'essere umano; l'uomo che ne prende coscienza è in grado di commuoversi, di guardare a se stesso e alla propria vita con una tenerezza insolita,</p>
--	---

		<p><i>percepando l'altro non come un nemico ma come un compagno di una misteriosa e drammatica avventura, dall'orizzonte comune. È attraverso questa fragilità e attraverso i momenti belli e drammatici della vita che si apre la domanda sul destino dell'uomo e sulla sua felicità, sull'adempimento alle esigenze fondamentali di verità, di giustizia, di bellezza, di amore. In mezzo a questi drammi, di fronte a queste incognite, ci sono persone che ridestano la speranza. È questa speranza che muove ciascuno di noi; davanti ad un gesto di libertà, rinasce il desiderio mai del tutto sopito di felicità, di agire, di intraprendere; è l'irriducibilità propria del cuore dell'uomo, che anche nelle avversità più grandi individua soluzioni impreviste e cerca la compagnia di altri uomini per rispondere alle sfide e alle domande del presente. È in storie particolari, dove è rintracciabile la corrispondenza tra il desiderio e ciò che avviene, che possiamo rinvenire un modo diverso e umanamente auspicabile di affrontare la vita dentro a tutta la sua complessità.</i></p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa al Meeting 2022 con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni, itinerari di scoperta del territorio regionale (es. cammini e vie dello spirito), proposte di turismo esperienziale nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di brand awareness digitale sul sito, newsletter e house organ del Meeting, collaborazione nell'organizzazione di tavole rotonde - convegni sui temi - sostenibilità e comunità locali (giovedì 25 agosto), motor valley (giovedì 25 agosto), data valley - big data (mercoledì 24 agosto), food valley - sostenibilità alimentare (mercoledì 24 agosto).</p>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali</p> <p>Posizionare, promuovere e valorizzare la regione Emilia-Romagna come laboratorio di buone pratiche transettoriali in materia di sostenibilità, crescita e progresso economico e sociale sostenibile, ricerca, ecologia, cura dei più deboli, ecc.</p> <p>Promuovere l'offerta turistica regionale dei prodotti trasversali al territorio e di area vasta turistica, il turismo esperienziale a 360°, l'offerta enogastronomica, itinerari di visita e scoperta del territorio, la mobilità slow.</p>

8	<b>Target</b>	Consumatore finale eterogeneo per profilo socio-economico, giovani, famiglie, OL "(il popolo del Meeting di Rimini")
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di promozione di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio-luglio 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 20 al 25 agosto 2022</b>
<b>Chiusura</b>	agosto 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 11**

TITOLO DELL'INTERVENTO

**“ EMILIA ROMAGNA CITIES WORKSHOP “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	EMILIA ROMAGNA CITIES WORKSHOP
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento congressuale e/o fieristico - workshop dedicato al turismo culturale esperienziale e sostenibile della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>Dal 25 al 29 ottobre</p> <p>Borsa del turismo esperienziale culturale dedicata alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna e all'offerta del turismo culturale sostenibile regionale (borghi, castelli, ville e dimore storiche, siti archeologici, ecc.). L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto della Regione Emilia Romagna, delle Associazioni di categoria, delle Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna e del Territorio Turistico Bologna-Modena. Sono previsti educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti e un marketplace con incontri b2b tra domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta regionale (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, ecc.) del segmento cultural &amp; sustainable travel experience.</p>

6	<b>Localizzazione intervento</b>	Bologna (base dell'evento e luogo di svolgimento della borsa) e fam trip in tutto il territorio della regione Emilia-Romagna
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>La partecipazione di ca. 40 buyer provenienti dall'Europa e Extra europa e ca. 50 seller del segmento del turismo culturale esperienziale dell'Emilia-Romagna;</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo culturale esperienziale sostenibile e slow delle città d'arte e dei borghi dell'Emilia-Romagna;</p> <p>Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo culturale regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.</p>
8	<b>Target</b>	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo culturale slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.

<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli
-----------	--------------------------------------	--------------

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile-luglio 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 25 al 29 ottobre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022



**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 12**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“EVENTI CONGRESSUALI EMILIA-ROMAGNA “**

1	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	EVENTI CONGRESSUALI IN EMILIA-ROMAGNA
2	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
3	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
4	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 351.848,00</b> <b>€ 175.924,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 175.924,00 (finanziamento FUNT)</b>
5	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Eventi congressuali nei distretti regionali a vocazione fieristica e congressuale, con impatto positivo in termini di sostenibilità turistica, che favoriscono il processo di destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>CALENDARIO EVENTI  <b>Bologna:</b> Chest World Congress 27-29/06; Conference on High Energy Physics 06-13/07; Meeting Psychometric Society 11-15/07; IIPPE Conf. political economy 07-09/09; ISLH 07-10/09; Bologna Heart Surgery Symposium 12-13/09; ICON-S Italia 16-17/09; Congresso anestesisti ospedalieri 16-18/09; EPR Workshop 19-23/09, Convention Leverage 17-18/09; Congresso naz. SIGENP 22-24/09; Congresso internazionale IAO 06-08/10; Congresso nazionale AIDP 07-08/10; Congresso int. Innovable 11-13/10; Congresso naz. UIL 12-13/10; Congresso nazionale SIFO 27-30/10; Intern. Congress SIE 03-05/11; Int. Congress for fitness &amp; sport 4-6/11; Congresso naz. Ristobusiness 14-16/11; Congresso int. Women X Impact 16-19/11; Congresso Internazionale. AIOP 17-19/11; Congresso Nazionale AIRO 25-27/11, Congresso nazionale. Area Critica 01-02/12.</p>

		<p><b>Rimini:</b> EAERE annual conf Europ. Ass. Environmental and resources 29/06-01/07; Int. Conference ICCO 28/08-02/09; Aquaculture Europe 27-30/09; Congresso Nazionale SIN 05-08/10; Congresso nazionale. AISLeC 20-22/10; Congresso Nazionale SID 26-29/10; Marketers World 21-23/10; Congresso Nazionale Audioprotesisti 04-06/11; Convegno Erickson Didattica 18-19/11; Congresso Nazionale SIR 23-26/11; Professione Acqua 03-04/12.</p> <p><b>Riccione:</b> CINÈ giornate del cinema 05-08/07; Giornate della Polizia Locale 15-17/09, Trauma Meeting 05-07/10; Congresso Nazionale SIU 15-18/10, Congresso nazionale ADOI 26-29/10, Project Convention 04-06/11, Wedding Revolution 07-10/11, Congresso Nazionale SICP Cure Palliative 17-19/11, Congresso nazionale IGIBD 01-03/12, Convention Neolife 2-3/09; Convention Leverage 10-11/09; Convention B&amp;B Dental 30/09-1/10; Convention formaz. Leonardo Leone 11-13/11; Convention SNEP 9-11/12; YGP Italy 15-18/12.</p> <p><b>Rimini, Riccione, Misano Adriatico:</b> San Marino International Cup 03-08/07.</p> <p><b>Parma:</b> Convention IVECO 26-29/10</p> <p>Attività: Campagna di brand awareness &amp; positioning (prevalentemente online) nel contesto di eventi congressuali che hanno scelto l'Emilia-Romagna come sede dell'edizione 2022 (attività: veicolazione di logo, banner, video, immagini ed editoriali).</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Bologna, Rimini, Riccione, Misano Adriatico, Parma
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Oltre 46.000 partecipazioni congressuali</p> <p>Incrementare il n° di eventi congressuali in regione</p> <p>Favorire il rilancio e ripartenza della meeting industry regionale post pandemia</p> <p>Posizionare l'offerta turistica di eccellenza regionale sul target di riferimento per generare viaggi di ritorno.</p> <p>Destagionalizzare e implementare strategie atte a favorire la sostenibilità turistica nei territori regionali.</p>
8	<b>Target</b>	<p>Partecipanti a congressi e convegni (target estremamente eterogeneo e diversificato per classi di età, stili di vita, motivazione di viaggio ed esperienza ricercata);</p> <p>Organizzatori di congressi, convention, eventi aziendali, incentive, eventi di associazioni nazionali ed internazionali</p>

9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica nel territorio;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile-maggio 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>27 giugno- al 31 dicembre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	dicembre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 13**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ TTG- Fiera Internazionale del Turismo “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	TTG- Fiera Internazionale del Turismo
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 390.000,00 € 195.000,00 (cofinanziamento regionale) € 195.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento fieristico in ottica di sostenibilità</p> <p>12-14 ottobre</p> <p>TTG Travel Experience - è la manifestazione fieristica di riferimento per la promozione e la commercializzazione a livello mondiale dell'offerta turistica dei viaggi e delle vacanze italiana. E' il principale marketplace del turismo b2b in Italia. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. «UNBOUND, senza vincoli » questo sarà il tema portante della 59° edizione di TTG che riassume la strategia contemporanea dell'Industria dei viaggi e dell'ospitalità: il turismo vuole svincolarsi dalle restrizioni, da stereotipi di mercato, dalle convenzioni, per aprirsi all'inatteso.</p> <p>Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a TTG con uno stand - vetrina</p>

		per presentare novità, promozioni, prodotti, temi, itinerari, ecc. .
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Rimini
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promuovere e posizionare sul mercato domestico ed internazionale il brand turistico di destinazione globale Emilia-Romagna;</li> <li>● Comunicare e valorizzare i territori turistici ad area vasta della Regione Emilia-Romagna, istituiti con LR 4/2016 - "Destinazione Turistica Emilia/Visit Emilia", "Territorio Turistico Bologna - Modena", "Destinazione Turistica Romagna/Visit Romagna";</li> <li>● Favorire e supportare la promo-commercializzare dell'intera gamma dei prodotti turistici regionali, da quello di maggiore rilevanza, con riferimento ad arrivi e presenze turistiche, la Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, alle città d'arte e il turismo culturale, le terme e il benessere, l'Appennino e i Parchi naturali, le eccellenze dell'offerta turistica esperienziale, i prodotti trasversali ai territori quali Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley, Sport Valley, Music Valley, Vacanza attiva, Bike Experience, Cammini, Borghi, Castelli e Dimore Storiche, Golf, Luxury Tourism, MICE, ecc.;</li> <li>● Sostenere il posizionamento sul mercato domestico ed internazionale delle imprese turistiche incoming dell'Emilia-Romagna (i co-espositori privati), accrescendo il loro livello di notorietà e favorendo attività commerciali b2b.</li> <li>● Stringere e fidelizzare relazioni con gli stakeholder dell'industria turistica globale e con i media, ampliare il range di networking;</li> <li>● Attuare un'efficace strategia di marketing finalizzata al riposizionamento e rilancio della destinazione globale Emilia-Romagna sul mercato di settore nel nuovo contesto post pandemico;</li> <li>● Aggiornarsi, formarsi ed intercettare i trend e le novità del settore;</li> </ul>

8	<b>Target</b>	operatori di settore, key player delle principali aziende del settore, OL, media, ecc.  Mercato internazionale e domestico
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo di scoperta e valorizzazione del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>giugno - settembre 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>ottobre 22</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 14**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Salone del Camper “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Salone del Camper - Caravan, Accessori e Mete
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 18.300,00 € 9.150,00 (cofinanziamento regionale) € 9.150,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>evento fieristico nell'ottica della sostenibilità</p> <p>Dal 10 al 18 settembre</p> <p>Il Salone è dedicato al turismo plein air e alle offerte del turismo slow. La più importante fiera del caravanning e del turismo en plein air in Italia alla quale partecipa la maggioranza dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di strutture ed altre attrezzature per il campeggio. E' inoltre presente una sezione dedicata al turismo, che consente di promuovere, far conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo en plein air, e da una completa presenza di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.</p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa Il Salone del Camper con uno stand</p>



		- vetrina per presentare novità e promozioni di vacanze all'aria aperta, green, sostenibili e di ecoturismo, itinerari e circuiti di scoperta del territorio regionale, proposte di turismo esperienziale, nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di comunicazione e brand awareness.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Parma
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Promozione e posizionamento su un target mirato dell'offerta regionale a tema vacanza all'aria aperta, vacanza attiva, aree soste e campeggi attrezzati per i camperisti.</p> <p>Valorizzazione e promozione dell'offerta culturale, green e sostenibile del territorio ospitante: dai Castelli all'Appennino alle Oasi del Po, con un programma di escursioni, eventi e attività incentrate sul <i>turismo "lento"</i> e <i>"divertente"</i>.</p> <p>Supportare e comunicare realtà e proposte che la regione Emilia-Romagna può offrire e che la caratterizzano: <i>offerta naturalistica, cicloturismo, enogastronomia, didattica ambientale, enogastronomia e cultura, birdwatching, fotografia, tradizione e cultura, itinerari curiosi per il turismo all'aria aperta, proposte per rendere le vacanze più coinvolgenti, come gli sport outdoor per eccellenza, il trekking e la bicicletta.</i></p> <p>Intercettare trend ed identificare nuove Linee di prodotto per sostenere e favorire il continuo processo di innovazione dell'offerta turistica regionale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Consumatore finale: il turista della vacanza all'aria aperta e green, target appetibili per le offerte di turismo naturalistico e all'aria aperta regionale, decisori del turismo scolastico, famiglie, ecoturisti che partecipano attivamente all'ambiente e alle culture locali, viaggiatori itineranti desiderosi di scoprire un territorio, ecc.
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali

		<p>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <p>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <p>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</p> <p>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</p> <p>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>luglio - settembre 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 10 al 18 settembre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	settembre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO N. 15**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Italian Bike Festival e EMCC “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Italian Bike Festival e European Media cycling Contest 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 141.520,00 € 70.760,00 (cofinanziamento regionale) € 70.760,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento fieristico in ottica sostenibile  IBF è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'Industria rappresentata da oltre 400 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2022 si svolgerà al Misano World Circuit Marco Simoncelli.

		All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La prima edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad una cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura. I partecipanti si sfideranno per la conquista del titolo di campione europeo settore media ciclisti l'11 settembre partecipando alla Gialla GF strada o alla Gialla GF mtb (le due Grand Fondo del programma di IBF 2022).
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Misano Adriatico (RN)
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Posizionare e rafforzare la leadership della destinazione turistica globale Emilia-Romagna nel mercato del cicloturismo nazionale ed europeo.</p> <p>Incrementare la brand awareness &amp; image dell'Emilia-Romagna valorizzando e promuovendo i valori, le unicità, la qualità e la specializzazione dell'offerta cicloturistica regionale dai territori ad alta vocazione cicloturistica agli itinerari e percorsi permanenti di cicloturismo, dai bike hotel agli operatori specializzati nell'organizzazione di vacanze in Emilia-Romagna sulle due ruote, le Gran Fondo e gli eventi amatoriali.</p> <p>Veicolare un messaggio di Regione all'avanguardia ed innovativa nel settore del cicloturismo e della mobilità dolce.</p> <p>Creare rapporti privilegiati con OL e comunicatori del settore del cicloturismo.</p> <p>Sostenere la crescita, lo sviluppo e la continua innovazione dell'offerta turistica regionale nel territorio in chiave sostenibile, mobilità dolce, ecologica ed esperienziale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale</p> <p>Un target variegato in termini di classi di età, capacità di spesa e profilo socio-culturale che coinvolge in maniera abbastanza omogenea sia maschi che femmine, oltre a nuclei familiari con bambini, gruppi di amici con interessi comuni. Considerata la varietà e la segmentazione dell'offerta regionale spazia dall'utenza slow bike e turismo natura a quella sportiva, dall'utente mountain bike ( e le sue varie sotto nicchie) a quello della bici da corsa fino alla gravel e all'e-bike.</p> <p>Si tratta di consumatori attenti e consapevoli, interessati a fare esperienze delle bellezze naturali del luogo visitato, dell'offerta enogastronomica locale e del patrimonio storico-artistico-culturale.</p>

9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>marzo-agosto 2022</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>dal 9 all'11 settembre 2022</b>
<b>Chiusura</b>	settembre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 16**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ GOOD Italy Workshop “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	GOOD Italy Workshop
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 122.000,00</b> <b>€ 61.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 61.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento congressuale e/o fieristico - workshop dedicato al turismo enogastronomico esperienziale e sostenibile della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>Dal 30 settembre al 4 ottobre 2022</p> <p>Borsa del turismo esperienziale enogastronomico italiano, con focus sulla Food Valley dell'Emilia Romagna, che vede la partecipazione di operatori dell'offerta a tema provenienti da tutte le regioni italiane. Inoltre, alla commercializzazione del turismo enogastronomico italiano si affiancano i prodotti sostenibili, naturalistici, slow, live like a local (borghi, castelli, ville e dimore storiche, cammini, bike, ecc.). Sono previsti degli educational tour nell'intero territorio dell'Emilia-Romagna rivolti agli operatori internazionali partecipanti e l'organizzazione di un marketplace con incontri b2b tra domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta italiana (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, luoghi di produzione tipiche, organizzatori di travel experiences, ecc.) .</p>

6	<b>Localizzazione intervento</b>	Parma (base dell'evento e luogo di svolgimento della borsa) e fam trip in tutto il territorio della regione Emilia-Romagna
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>La partecipazione di ca. 50 buyer provenienti dall'Europa e Extra europa e ca. 70 seller del segmento del turismo culturale esperienziale dell'Emilia-Romagna e delle altre regioni italiane;</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo enogastronomico esperienziale sostenibile e del turismo slow sui mercati internazionali;</p> <p>Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo enogastronomico regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.</p>
8	<b>Target</b>	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo culturale ed enogastronomico con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>



<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- settembre 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>fine settembre/inizio ottobre 22</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 2022
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 17**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Emilia Romagna Cycling - Workshop & Fam Trip “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Emilia Romagna Cycling - Workshop & Fam Trip
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 42.700,00 € 21.350,00 (cofinanziamento regionale) € 21.350,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento congressuale - workshop in ottica di sostenibilità  Dal 12 al 16 ottobre  Workshop dedicato all'offerta di cicloturismo dell'Emilia-Romagna con la partecipazione ed il coinvolgimento dei club di prodotto e dei bike hotel della regione Emilia-Romagna, nello specifico dell'area romagnola. L'evento vedrà oltre al workshop con gli incontri b2b domanda offerta, anche l'organizzazione di diversi fam trip lungo i percorsi bike delle Granfondo e di Via Romagna - il primo percorso regionale permanente in Italia dedicato alla bicicletta su strade asfaltate secondarie a basso traffico e strade bianche.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Romagna
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Ca. 7 - 10 operatori della domanda da Europa, Nord e Sud America.(to, adv, associazioni sportive e del tempo libero) specializzati nel segmento del cicloturismo on e off

		<p>road e ca. 30 seller regionali (bike hotel e to specializzati nell'incoming segmento cicloturismo):</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta regionale della vacanza attiva, green e sostenibile su due ruote a pedali sul mercato internazionale nel fase post-pandemica;</p> <p>Promuovere e valorizzare gli itinerari slow e le nuove proposte dei circuiti permanenti bike regionali con finalità di destagionalizzazione dei flussi incoming, per sostenere l'innalzamento dello share di mercato internazionale e per arricchire l'offerta regionale special interest;;</p> <p>Far emergere la Regione Emilia Romagna per questa sua caratteristica di innovazione nella "produzione di esperienze turistiche", che sono perfettamente in linea con le esigenze di una clientela attenta alla sostenibilità ed alla tematica green, esplosa in epoca post-Covid.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Operatori del turismo organizzato (domanda e offerta) del segmento del cicloturismo (slow e sportivo).
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> </ul>

		- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>giugno-luglio 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>agosto-ottobre 22</b>
<b>Chiusura</b>	ottobre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 18**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Skipass 2022 “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Skipass 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49I22000380002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 81.808,00 € 40.904,00 (cofinanziamento regionale) € 40.904,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Evento fieristico nell'ottica della sostenibilità</p> <p>Dal 29 ottobre al 1° novembre 2022</p> <p>La principale e maggiore fiera dedicata alla montagna e al turismo invernale a livello nazionale che dal 2022 diventa Internazionale. Skipass - Salone della Montagna e degli Sport Invernali rappresenta non solo un momento di promozione verso il pubblico, ma anche un'occasione di business e scambi commerciali con operatori della domanda, grazie al “Matching Day” , workshop di contatto domanda e offerta interessata agli sport invernali, oltre allo sci da discesa. Tra i temi clou trattati dal salone figurano la vacanza outdoor, gli sport invernali e la sostenibilità. Se l'edizione 2021 è stata quella della ripartenza, l'edizione del 2022 sarà quella del ritorno alla neve, agli sport outdoor, alle experience e agli spettacoli dal vivo. Esperienze elettrizzanti, emozioni intense e tantissime ispirazioni entusiasmanti per l'inverno che sta per iniziare.</p>

		Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a Skipass con uno stand - vetrina per presentare novità, promozioni, pacchetti vacanze sci e apres sci delle stazioni sciistiche regionali. inoltre collabora attivamente con Modena Fiere per comunicare l'evento tramite media e social media, compartecipa all'organizzazione di conferenze stampa ed eventi ed alla presentazione dell'osservatorio turistico della montagna invernale.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Modena
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Costruire un prodotto-territorio senza confini amministrativi, né provinciali né comunali, con un'offerta turistica completa, integrata, articolata con una molteplicità di opzioni e combinazioni.</p> <p>Raccogliere dietro una regia unica il futuro della montagna dell'Emilia-Romagna per indirizzare gli attori istituzionali ed i soggetti privati verso una promozione unica, strategia di sviluppo turistico sostenibile e di condivisione delle azioni.</p> <p>Immagine coordinata unica di tutti i soggetti costituenti il prodotto turistico invernale regionale</p> <p>Incremento delle presenze nelle località sciistiche regionali</p> <p>Destagionalizzazione del prodotto turistico invernale</p> <p>Sviluppare nuove offerte/esperienze sostenibili sia in modalità slow che active, capaci di intercettare i trend della domanda.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale ( vari segmenti: individuali, gruppi, la famiglia, giovani, scuole, ecc.)</p> <p>il sistema di intermediazione commerciale (agenzie di viaggi e tour operator), come pure al sistema no profit delle associazioni del tempo libero e sportive.</p>
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali

		<p>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <p>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <p>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</p> <p>- è un'iniziativa di turismo di scoperta e valorizzazione del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</p> <p>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</p>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	2022
Progettazione	settembre/ottobre 22
Esecuzione	ottobre/novembre 22
Chiusura	novembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 19**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Serie web con Stefano Accorsi - 2022 “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Serie web con Stefano Accorsi - 2022
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 416.000,00</b> <b>€ 208.000,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 208.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Prodotto di promozione digitale con Stefano Accorsi delle città d'arte e dell'offerta del turismo culturale esperienziale a 360° della Regione Emilia-Romagna,</p> <p>Il progetto di comunicazione con Stefano Accorsi, implementato da Apt Servizi, con il coinvolgimento delle tre Destinazioni Turistiche LR 4/2016, attivato nel 2020, ha l'obiettivo di rilanciare e far ripartire il turismo nelle città d'arte, borghi ed entroterra regionale, nonché di affermare e posizionare l'Emilia-Romagna come destinazione di turismo culturale in Italia.</p> <p>Si tratta di una campagna di comunicazione multimediale d'autore con protagonista la "Cultura dell'Emilia-Romagna": tradizione e innovazione, luoghi e persone, il racconto corale e spontaneo che si snoda in maniera naturale fra diversi territori e tradizioni, la una serie di tratti comuni, ricorrenti, distintivi, un viaggio contemporaneo, originale ed autentico.</p> <p>Attività nel periodo luglio dicembre 2022: 4 video e 12 post promossi e distribuiti tramite i canali social di Stefano Accorsi (seguiti da oltre 1 milione di followers) e i canali</p>



		istituzionali #inEmiliaRomagna e Lepida TV, ideazione del docufilm turistico dedicato alla Via Emilia che sarà prodotto nel 2023.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Mercato nazionale - Web e social
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>assicurare la massima diffusione della comunicazione del prodotto arte e cultura dell'Emilia Romagna, grazie alla notorietà di Stefano Accorsi che sui social ha superato 1 milione di followers</p> <p>coinvolgere lo spettatore- consumatore a un livello emotivo più profondo, generando un percepito, cioè una proiezione più trasversale e duratura rispetto a quella delle campagne turistiche stagionali e locali.</p> <p>posizionare l'Emilia Romagna come il fiore all'occhiello del turismo culturale italiano, aumentando la considerazione e la reputazione del brand regionale sia in Italia che all'estero.</p> <p>attivare e generare un volano di comunicazione diffusa, partecipata, co-creata ad alto contenuto innovativo.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Consumatore finale: fascia età 30-60 con profilo socio culturale medio-alto, buona capacità di spesa, prevalentemente femminile, un consumatore attento e consapevole con interessi speciali che quando viaggia cerca un'esperienza spiritualmente appagante, che vuole andare oltre i luoghi comuni, cerca un contatto con la gente del posto, ama scoprire cultura e tradizioni contribuendo all'economia locale e al rispetto dell'ambiente.
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con</li> </ul>

		<p>effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend .</li> </ul>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>giugno - luglio 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>luglio-dicembre 22</b>
<b>Chiusura</b>	dicembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 20**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite“**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ € 89.888,00 € 44.944,00 (cofinanziamento regionale) € 44.944,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Prodotto di promozione digitale dell'offerta turistica regionale sostenibile, accessibile ed inclusiva  Nella nuova web series con Paolo Cevoli dal titolo “Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite”, il comico romagnolo racconta, attraverso i suoi protagonisti, l'Emilia-Romagna dell'ospitalità, del rispetto per l'ambiente e dell'inclusività. I due video conclusivi, della durata di 3 minuti ciascuno, trasmessi sui canali social di Cevoli (Facebook: Paolo Cevoli   Facebook, Youtube Paolo Cevoli SemiTV Paolo Cevoli - SemiTV - YouTube) e su quelli della Regione dell'Emilia-Romagna, sono dedicati ai progetti di accessibilità turistica e sostenibilità ambientale legati alla nautica con la “Via del Mare” e al cicloturismo con la “Via Romagna”.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Emilia-Romagna
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Innalzare l'immagine turistica ed il brand della Regione Emilia Romagna, confermando la sua vivacità

		<p>progettuale e la sua capacità innovativa in termini di creazione e sviluppo di nuovi prodotti turistici;</p> <p>Rafforzare la brand image regionale attraverso la valorizzazione di best practice a tema sostenibilità, accessibilità e inclusività dell'offerta turistica dell'emilia-Romagna.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Consumatore finale, target eterogeneo, attento e consapevole (ref . i molteplici target group del piano 2022 di APt Servizi)
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend .</li> <li>- promuove e valorizza l'accessibilità turistica della Regione Emilia-Romagna.</li> </ul>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio-giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>luglio 22</b>
<b>Chiusura</b>	luglio 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 21**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“Motor Valley Development Digital Boost “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Motor Valley Development Digital Boost
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 91.500,00 € 45.750,00 (cofinanziamento regionale) € 45.750,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato al prodotto turistico regionale tematico dei musei d'impresa delle case costruttrici di auto e moto, delle collezioni private di auto e moto e dei circuiti aderenti al progetto <b>Motor Valley Development</b> che intende consolidare e rilanciare la presenza digitale della Motor Valley dell'Emilia-Romagna al fine di creare un funnel di acquisto più efficace.</p> <p>Tre metodologie strategiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy);</li> <li>• strategie di advertising multi-target e multi-canale (advertising strategy);</li> <li>• sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy).</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Motor valley dell'Emilia-Romagna

7	<b>Risultati attesi</b>	<p>I visitatori totali di musei e collezioni della Motor Valley, unitamente agli spettatori degli eventi che si svolgono negli autodromi emiliano romagnoli, sono circa 1,8 milioni di cui, il 44% italiani e il 56% stranieri, con 1.190.000 presenze turistiche.</p> <p>Nel periodo di esposizione si prevede di raggiungere (reach) almeno 20.000.000 contatti sul sito, con un profilo GEO 70% INT e 30% IT di cui 20% ER - e con un engagement di 3.000.000 di interazioni segmentato in maniera simile alla reach.</p> <p>A livello di stagionalità si punta ad aumentare del 50% la visibilità durante il periodo di bassa stagione (novembre - aprile), su temi e prodotti senza stagionalità (es. musei, attività formativa) che integrano la proposta Motor Valley concentrandosi sui target extrasettoriali trasversali.</p> <p><u>Risultati/indicatori digitali sito motorvalley.it</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contatti &gt; 20.000.000 di utenti → metodo: (social reach + utenti sito)</li> <li>● Digital GRP &gt; 180% → metodo: Meta Ads frequenza mese (<i>monthly impressions/monthly reach</i>)</li> <li>● CTR display (social ads) &gt; 1,00% → <b>metodo:</b> Meta Ads CTR (<i>all clicks / impressions</i>)</li> <li>● CTR Search &gt; 7% → metodo: Google Ads CTR (<i>click / impressions</i>)</li> </ul>
8	<b>Target</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Outreach internazionale;</li> <li>● Outreach extrasettoriale esteso a target con focus diversi: design &amp; architettura, engineering, made in Italy/luxury, vintage &amp; heritage, enogastronomi, photography &amp; video-maker, sport &amp; vacanza attiva;</li> <li>● Outreach destagionalizzato e fidelizzato;</li> </ul>
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori</li> </ul>

		<p>del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica ed economica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia;</li> <li>- intercetta e risponde alle esigenze ed agli interessi della domanda turistica esperienziale.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	Giugno/Luglio 22
<b>Esecuzione</b>	Luglio/Dicembre 22
<b>Chiusura</b>	Dicembre 22
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre 22



**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 22**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna“**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 79.300,00</b> <b>€ 39.650,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 39.650,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato all'offerta turistica sostenibile, vacanza slow, vacanza attiva, vacanza green &amp; white dell'Appennino e dei Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna</p> <p>Da luglio a dicembre</p> <p>SLOW EMOTION IN EMILIA-ROMAGNA: con la sua articolata rete di parchi e riserve naturali, l'Emilia Romagna è uno dei territori più verdi d'Italia, un grande polmone incastonato tra la catena appenninica, la Pianura Padana, il fiume Po e le spiagge sabbiose del mar Adriatico. Questa straordinaria ricchezza è protagonista del lungo calendario di iniziative ed eventi chiamato "Giornata Verde", che raccoglie le tante attività regionali pensate per godere appieno dell'incanto della natura e della bellezza che può offrire. Trekking, escursioni, uscite in bici, gite in barca a vela sui laghi di montagna, degustazioni, concerti in luoghi incantati e molto altro. Ogni giorno può essere una Giornata Verde se ha questi</p>

		<p>5 ingredienti: Emozioni Slow, Contatto con la natura, Tradizione &amp; Benessere, Sapori genuini, Sostenibilità ambientale. Ed anche In inverno quando il verde cede il passo al bianco: la vacanza nell'Appennino dell'Emilia-Romagna si trasforma in una una palestra a cielo aperto per vivere in maniera attiva una vera e full immersion nella natura, in simbiosi con la neve - sci, ciaspole, piedi..e perchè non..anche in bicicletta - in un territorio che ha saputo preservare la sua autenticità, le sue tradizioni e il patrimonio ambientale, culturale e sociale.</p> <p>Attività: campagna di comunicazione online ed offline dell'offerta turistica sostenibile, slow e attiva del prodotto turistico trasversale al territorio regionale dell'Appennino verde e bianco dell'Emilia Romagna e dei parchi naturali (siti, video e social network) con testimonial.</p>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Cimone (MO), Corno alle Scale (BO), altre località dell'Appennino dell'Emilia-Romagna, Parchi naturali dell'Emilia-Romagna
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Valorizzare il sistema dei parchi di pianura e di crinale per rafforzare sinergie tra tutela dell'ambiente, territorio ed aree a valenza turistica,</p> <p>Orientare i potenziali turisti alla fruizione del patrimonio ambientale e culturale delle aree green e montane regionali.</p> <p>Generare ricadute positive nella filiera turistica dei territori delle aree protette e montane avvalendosi della competenza dei soggetti privati e, più in generale, nella filiera regionale.</p> <p>Incrementare le presenze nelle località sciistiche regionali e più in generale nella montagna dell'Emilia-Romagna.</p> <p>Aumentare lo share di turismo straniero.</p> <p>Destagionalizzazione del prodotto turistico invernale.</p> <p>Sviluppo di offerte collegate al turismo naturalistico, ecoturismo, turismo sostenibile (processo di innovazione del prodotto Appennino dell'Emilia-Romagna) per intercettare i trend della domanda turistica ridefiniti dalla pandemia.</p> <p>Favorire l'utilizzo nel territorio di mezzi di trasporto della mobilità dolce (bicicletta, treno, a piedi).</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Consumatore finale, diversificato e segmentato per fasce d'età e profilo socio-economico, interessato alla

		vacanza attiva (sci, bici, trekking, ecc.) ed ad offerte di turismo naturalistico, ecoturismo legato alle emergenze naturalistiche e culturali dei parchi e della montagna.
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia;</li> <li>- valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta ecologica.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>marzo - maggio 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>giugno- dicembre 22</b>
<b>Chiusura</b>	dicembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 23**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Parchi divertimento della Riviera Romagnola con influencer “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Parchi divertimento Riviera dell'Emilia Romagna con influencer
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Prodotto di promozione digitale dei Parchi Tematici della Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna</p> <p>L'offerta turistica per il tempo libero dei Parchi Tematici della Riviera Adriatica è all'insegna dell'edutainment: formare, educare divertendosi è questo il motto dei parchi della Riviera. Diversi sono i programmi interattivi a tema natura, ambiente, ecosistemi, mondo animale. Ogni anno i Parchi "sfornano" iniziative ed attrazioni ad alto contenuto innovativo e tecnologico e sono tra le attrazioni turistiche regionali orientate ad accogliere persone con esigenze speciali garantendo loro divertimento ed emozioni.</p> <p>Attività: campagna social con i "Me contro Te" (Sofia Scalia e Luigi Calagna) per la promozione dei parchi tematici della Romagna: Mirabilandia e Mirabeach, il parco acquatico di Mirabilandia, a Ravenna, Italia in Miniatura a Rimini, Oltremare e Aquafan a Riccione (RN) e l'Acquario di Cattolica (RN). Pubblicazioni sui canali digital ufficiali dei "Me contro Te":</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 27 giugno: video su Youtube e Instagram story dedicati a Mirabilandia;</li> <li>- 1 luglio: video su Youtube, short video su Youtube e video su Tik Tok dedicati a Mirabilandia;</li> <li>- 2 luglio Instagram story dedicati a Mirabilandia;</li> <li>- 3 luglio: short video su Youtube e video su Tik Tok dedicati a Mirabilandia;</li> <li>- 4 luglio: video su Youtube, due Instagram stories e video su Tik Tok dedicati a Mirabilandia;</li> <li>- 8 luglio: video su Youtube dedicato a Oltremare;</li> <li>- 8 luglio: post Instagram dedicato a tutti i parchi promossi nell'ambito del progetto;</li> <li>- 11 luglio: video su Youtube dedicato a Oltremare;</li> <li>- 11 luglio: Instagram story dedicata a Oltremare;</li> <li>- 15 luglio: short video su Youtube dedicato a Mirabilandia;</li> <li>- 18 luglio: video su Youtube e Instagram story dedicati a Mirabeach;</li> <li>- 23 luglio: video su Youtube dedicato a Aquafan;</li> <li>- 27 luglio: video su Youtube dedicato a Italia in Miniatura;</li> <li>- 27 luglio: Instagram story dedicata a Italia in Miniatura;</li> <li>- 30 luglio: video su Youtube dedicato all'Acquario di Cattolica;</li> <li>- 30 luglio: Instagram story dedicata all'Acquario di Cattolica;</li> <li>- 1 agosto: video su Youtube dedicato all'Acquario di Cattolica.</li> </ul>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Ravenna, Rimini, Riccione (RN) e Cattolica (RN).
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>Obiettivo primario: awareness 8.631.437 impressions/views registrate;</p> <p>Obiettivo secondario: engagement : 251.583 (interazioni/sentiment positivo).</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	Mercato Italia, bambini e ragazzi 4 - 11 anni; grazie al co-viewing, Responsabili Acquisti e famiglie con bambini e ragazzi 4 - 11 anni.
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione</li> </ul>

		<p>turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend .</li> <li>- promuove e valorizza l'accessibilità turistica della Regione Emilia-Romagna.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>aprile- giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>giugno - agosto 22</b>
<b>Chiusura</b>	agosto 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 24**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Progetto di comunicazione digitale con Tom Wlaschiha per il mercato tedesco “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Progetto di comunicazione digitale con Tom Wlaschiha per il mercato tedesco
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 145.546,00 € 72.773,00 (cofinanziamento regionale) € 72.773,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Prodotto di promozione digitale per il mercato tedesco  Produzione di una serie di brevi video racconti girati in Emilia Romagna per una campagna online e sui social network ERT (FB, IG, YT), con protagonista l'attore tedesco Tom Wlaschiha, conosciuto a livello internazionale per la partecipazione a produzioni quali Trono di Spade, Stranger Things (Stagione 4) e l'Isola delle Rose (Netflix). I video riprendono le località più suggestive dell'Emilia e della Romagna e raccontano l'essenza più vera del territorio attraverso un dialogo tra l'attore e una serie di personaggi che vivono e lavorano con passione in Emilia-Romagna. I 5 video prevedono sottotitolatura in 3 lingue (DEU, ENG, ITA) per la diffusione sui mercati di lingua tedesca e internazionali.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Emilia-Romagna



7	<b>Risultati attesi</b>	<p>posizionare l'Emilia Romagna come destinazione turistica completa e multi interessi, aumentare la notorietà, la considerazione e la reputazione del brand regionale sul mercato internazionale, in primis nei paesi di lingua tedesca;</p> <p>coinvolgere lo spettatore- consumatore a un livello emotivo più profondo, generando un percepito, cioè una proiezione più trasversale e duratura rispetto a quella delle campagne turistiche classiche.;attivare e generare un volano di comunicazione diffusa, partecipata, co-creata ad alto contenuto innovativo;</p> <p>Rilanciare e riposizionare in maniera competitiva l'offerta turistica dell'Emilia-Romagna facendo leva ed andando a valorizzare i valori, unicità ed eccellenza distintiva della regione.</p>
8	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale: fascia età 30-60 con profilo socio culturale medio-alto, buona capacità di spesa, prevalentemente femminile. Si tratta di un consumatore attento e consapevole con interessi speciali che quando viaggia cerca un'esperienza spiritualmente appagante, che vuole andare oltre i luoghi comuni, cerca un contatto con la gente del posto, ama scoprire la cultura e le tradizioni contribuendo all'economia locale e al rispetto dell'ambiente.</p>
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul>

		<p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio - giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>luglio-dicembre 22</b>
<b>Chiusura</b>	dicembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 25**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Food Valley Emilia- Romagna - Serie digitale con Discovery “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Food Valley Emilia- Romagna - Serie digitale con Discovery
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 202.520,00</b> <b>€ 101.260,00 (cofinanziamento regionale)</b> <b>€ 101.260,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Prodotto di promozione digitale dell'offerta turistica esperienziale sostenibile "Food Valley Emilia-Romagna" da settembre a dicembre 2022</p> <p>Realizzazione con l'editore Discovery di una serie digitale per la tv e lo streaming (tre episodi da circa 30 minuti cadauno) dedicata alla promozione e valorizzazione della Food Valley dell'Emilia Romagna. Questa prima edizione 2022 ha come focus le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, con il critico enogastronomico Andrea Petrini che guida giornalisti e chef internazionali alla scoperta del territorio di produzione del Prosciutto di Parma DOP, del Culatello di Zibello DOP, dei salumi piacentini DOP, dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia DOP, del Lambrusco e del Parmigiano Reggiano DOP, solo per citare alcuni dei prodotti tipici regionali. Titolo provvisorio: "Emilia Food Experience".</p> <p>La trasmissione partirà da ottobre sul canale specializzato Food Network (ogni episodio avrà una messa in onda in</p>

		<p>prime time e una in day time) e disponibile sulla piattaforma streaming Discovery+ (<a href="http://www.discoveryplus.it">www.discoveryplus.it</a>).</p> <p>La serie tv è promossa e lanciata da una campagna pubblicitaria tv e digital sui canali dell'editore Discovery.</p>
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>innalzare l'immagine turistica ed il brand della Regione Emilia Romagna, confermando la sua vivacità progettuale e la sua capacità innovativa in termini di creazione e sviluppo di nuovi prodotti turistici esperienziali autentici;</p> <p>generare flussi turistici nazionali verso il territorio regionale attratti da un prodotto turistico culturale ed esperienziale, autentico e tipico con un forte livello di attrattività;</p> <p>sviluppare proposte di circuitazione dei flussi turistici sul territorio dell'Emilia Romagna coinvolto, incentivando le visite alle eccellenze culturali, artistiche, enogastronomiche, etc. del territorio, anche grazie alla creazione ed allo sviluppo di escursioni e visite guidate;</p> <p>far emergere la Regione Emilia Romagna per questa sua caratteristica di innovazione nella "produzione di esperienze turistiche", che sono perfettamente in linea con le esigenze di una clientela attenta alla sostenibilità ed alla tematica green, esplosa in epoca post-Covid;</p> <p>mantenere un perfetto link con il mercato, proponendo attività, prodotti, pacchetti ed opzioni sempre ottimizzabili.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale, mercato Italia: Il "turista del gusto" che ha un'età che appartiene alla Generazione X (ossia i nati tra il 1965 e il 1980) o ai Millennials (ossia i nati tra il 1981 e il 1998), generalmente è sposato o convive e proviene da tutta Italia, nelle sue varie sub segmentazioni, quali ad esempio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ il turista gourmet</li> <li>✓ il turista enogastro-culturale</li> <li>✓ il turista lifestyle</li> <li>✓ l'amante della cucina sana e responsabile difensore del concetto di sostenibilità ed interessato ai luoghi di produzione;</li> <li>✓ il turista enologico che ama visitare vigneti e cantine e confrontarsi con i professionisti del settore;</li> </ul>

		<p>✓ il turista foodies che utilizza dei social media come mezzo di condivisione delle proprie esperienze enogastronomiche.</p>
9	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</li> <li>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
10	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>giugno-agosto 22</b>
<b>Esecuzione</b>	
<b>Chiusura</b>	
<b>Rendicontazione</b>	Dicembre

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 26**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Campagna digital di brand identity Destination Romagna “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Campagna digital di brand identity <i>Destination Romagna</i>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22000370002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 536.800,00 € 268.400,00 (cofinanziamento regionale) € 268.400,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Prodotto di promozione digitale da luglio a dicembre  Campagna di comunicazione digitale dedicata alla destinazione Romagna con focus sui mezzi di comunicazione digitale dei vettori aerei che operano collegamenti sull'aeroporto di Rimini e sugli strumenti di comunicazione digitale (digital infopoint, ecc) installati all'interno dello scalo aeroportuale di Rimini
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Mercati esteri europei - scalo aeroportuale di Rimini
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	L'iniziativa di promozione digitale di posizionamento di destinazione turistica mira ad incrementare gli arrivi internazionali nel bacino della Romagna, attraverso la veicolazione di messaggi promozionali e pubblicitari diretti ai clienti dei vettori aerei, per orientare la loro scelta verso la Romagna e più in generale verso l'intera regione Emilia-Romagna.

		<p>La strategia punta altresì ad attivare e rafforzare le partnership promo-commerciali con i vettori aerei per rilanciare e sostenere, nella fase post pandemica, l'internazionalizzazione dei flussi turistici incoming, un processo fondamentale per la ripartenza del sistema turistico territoriale di area vasta della Romagna.</p> <p>Altro obiettivo è quello della destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso l'attivazione di flussi di durata annuale e la promozione della vacanza slow, active, culturale ed esperienziale sulla Riviera Adriatica fuori stagione.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	<p>Target primario: consumatore finale, frequent flyer</p> <p>Target secondario: compagnie aeree</p>
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un'iniziativa di promozione turistica con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale;</li> <li>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</li> </ul>
<b>10</b>	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.



<b>11</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli
-----------	--------------------------------------	--------------

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	<b>maggio-giugno 22</b>
<b>Esecuzione</b>	<b>luglio - dicembre 22</b>
<b>Chiusura</b>	dicembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO N. 27**

TITOLO DELL'INTERVENTO:

**“ Coppa Davis 2022 “**

<b>1</b>	<b>Denominazione evento/manifestazione</b>	Coppa Davis
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia-Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E49J22001580002
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 1.220.000 ,00 € 610.000,00 (cofinanziamento regionale) € 610.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Evento sportivo a valenza turistica dal 13 al 18 settembre  La Davis Cup by Rakuten torna dopo 46 anni nella città di Bologna e lo fa in grande stile, ospitando uno dei quattro gironi della fase finale: un nuovo, grande evento sportivo internazionale nell'Emilia-Romagna Sport Valley. La manifestazione si svolgerà dal 13 al 18 settembre prossimi all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno e vedrà protagoniste quattro squadre: Argentina, Croazia, Italia e Svezia. Il ritorno della più antica competizione sportiva mondiale per squadre nazionali nel capoluogo regionale coincide con un anniversario storico. Ricorre infatti quest'anno il centenario dalla prima partecipazione alla Coppa Davis della Nazionale italiana: dal 19 al 21 giugno del 1922 l'Italia affrontò sull'erba di Roehampton la Gran Bretagna. Per celebrare questa ricorrenza, la Federazione Italiana Tennis ha creato uno speciale logo. Gli incontri della fase a gironi si giocheranno in quattro differenti città: oltre a Bologna le sedi sono Amburgo, Glasgow e Valencia. Le 16 squadre partecipanti sono state suddivise in quattro gironi da quattro, con le prime due classificate

		che accederanno alla fase finale. La formula prevede per ogni incontro la disputa di due singolari e di un doppio, tutti al meglio dei due set su tre. Il tabellone della fase finale verrà compilato abbinando per sorteggio nei quarti di finale la vincitrice di ciascun girone con una seconda classificata degli altri gironi.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Bologna, Unipol Arena
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	<p>La Coppa Davis è il più prestigioso torneo di tennis per Nazioni, di grandissimo impatto mediatico e capace di generare un flusso di incoming turistico internazionale per la città di Bologna e l'intero territorio regionale. Un'occasione unica di riposizionamento della città e della Regione sulla scena mondiale con il suo nuovo prodotto turistico della "Sport Valley".</p> <p><b>Saranno oltre 30.000</b> i visitatori paganti che parteciperanno a questa iniziativa sportiva internazionale.</p>
<b>8</b>	<b>Target</b>	L'evento copre una fascia di pubblico molto ampia: appassionati della disciplina, ospiti di sponsor nazionali e internazionali, clienti Corporate hospitality, giovani ragazzi delle scuole primarie e superiori che possono godere dell'accesso gratuito, appassionati e praticanti di tennis di tutte le età, oltre a una presenza importante di turisti italiani e stranieri.
<b>9</b>	<b>Coerenza con requisiti FUNT</b>	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</li> <li>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</li> </ul>

		<p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile;</li> <li>- è un evento sportivo dalla forte vocazione turistica nazionale ed internazionale;</li> <li>- rappresenta un momento di comunicazione internazionale del nuovo prodotto turistico esperienziale della SPORT Valley dell'Emilia Romagna.</li> </ul>
10	<b>Ente attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
11	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>2022</b>
<b>Progettazione</b>	Gennaio/ Agosto 22
<b>Esecuzione</b>	dal 13 al 18 settembre 22
<b>Chiusura</b>	settembre 22
<b>Rendicontazione</b>	dicembre 2022

## REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 5 OTTOBRE 2022, N. 1654

**Candidatura progetti infrastrutturali pubblici al finanziamento del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale (art. 1, comma 368, della Legge 30 dicembre 2021, n.234) - Seconda tranche**

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”, e, in particolare, l’articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 120 milioni di euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023 e a 40 milioni di euro per l’anno 2024 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, con una dotazione pari a 50 milioni di euro per l’anno 2022, 100 milioni di euro per l’anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025;

Visti:

- il Decreto del Ministero del turismo di concerto con il Ministero dell’economia e delle finanze recante “Disposizioni applicative per l’attuazione, il riparto e l’assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico per il turismo di parte capitale, di cui all’art. 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234” del 9 marzo 2022 (prot.3462);

- il Decreto del Ministro del turismo di concerto con Ministro dell’economia e delle finanze recante “Modifiche al Decreto Interministeriale 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze recante Disposizioni applicative per l’attuazione, il riparto e l’assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all’articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234” (prot.8426 dell’1/7/2022);

Ravvisato che l’art. 5 del decreto interministeriale prot. n. 3462/22 del 9 marzo 2022 sopra citato, come modificato con articolo unico dal Decreto interministeriale prot. 8426 dell’1/7/2022 prevede quanto segue:

- per la realizzazione degli interventi del Fondo di conto capitale il Ministro del turismo, in coerenza con quanto stabilito dalla legge di bilancio e dai relativi aggiornamenti annuali, adotta un atto di programmazione per un ammontare non inferiore all’80% delle risorse del fondo, stabilendo una apposita quota da assegnare alle regioni e alle province autonome di Trento e Bolzano, da destinare al perseguimento degli obiettivi della norma;

- con accordo sottoscritto in sede di Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e di Bolzano, tenuto conto delle risorse disponibili e degli obiettivi da perseguire si provvede alla ripartizione delle risorse da assegnare a ciascuna regione e provincia autonoma. Con il medesimo accordo sono individuati gli interventi da realizzare con l’indicazione dei soggetti attuatori, dei codici unici di progetto e dei cronoprogrammi procedurali, e sono definite le fonti di finanziamento. A tal fine, per la realizzazione degli interventi in argomento le risorse finanziarie rese disponibili a valere sul Fondo di cui all’art. 1, comma 368 della legge n. 234 del 2021 concorrono in misura non superiore ad al 50% dell’importo com-

pletivo occorrente per la realizzazione dell’investimento. Per la restante parte gli oneri per la realizzazione dei predetti interventi sono a carico di risorse finanziarie pubbliche o private, rese disponibili dalle Regioni e dalle province autonome di Trento e di Bolzano, anche mediante l’intervento di finanziarie regionali o mediante l’impiego di fondi comunitari a ciò destinati;

Visto il Decreto del Ministero del Turismo del 14 giugno 2022 (prot. 7618/22) recante “Fondo Unico Nazionale del Turismo di conto capitale – Atto di programmazione Anno 2022” (pubblicato il 16/6/2022), che meglio individua finalità e obiettivi, tipologia di interventi ammissibili e beneficiari del Fondo in esame;

Preso atto che:

- la dotazione complessiva del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) conto capitale anno 2022 assegnata complessivamente alle Regioni e Province Autonome è di € 36.000.000,00;

- in base al criterio di riparto concordato e proposto dalla Commissione Turismo delle Regioni alla Conferenza Stato-Regioni il plafond attribuito alla Regione Emilia-Romagna è pari ad € 2.563.200,00;

- i progetti che la Regione può candidare all’utilizzo delle risorse del Fondo in esame devono essere cofinanziati al 50% con risorse che la Regione deve mettere in disponibilità (anche tramite il soggetto attuatore), essere a livello di progettazione almeno di studio di fattibilità e prevedere un cronoprogramma di attuazione coerente con le scadenze stabilite nell’Accordo Stato-Regioni;

Preso altresì atto che, in considerazione dei tempi per la predisposizione dei progetti e dell’urgenza di procedere ad una prima tranche di assegnazione delle risorse, il Ministero ha ravvisato alla Commissione Turismo delle Regioni l’opportunità di candidare una prima tranche di progetti da approvare nella prima Conferenza permanente Stato Regioni utile, rinviando a successiva seduta la candidatura degli ulteriori progetti;

Dato atto che, in prima fase, in attuazione della delibera di Giunta regionale n. 1529 del 12/9/2022 si è candidato al FUNT parte capitale il progetto regionale denominato “Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita Ecosostenibile del Turismo in Emilia-Romagna”, CUP E46G22000260003 che prevede una spesa complessiva di E 2.000.000,00 con richiesta di finanziamento sul FUNT del 50% (€ 1.000.000);

Dato altresì atto che si è reso necessario aggiornare la scheda di sintesi ed la scheda progetto fattibilità tecnico-economica relative al predetto intervento, con riferimento al solo cronoprogramma di attuazione, come da allegati A) e B) alla presente, quali parti integranti e sostanziali, in ottemperanza alle nuove disposizioni in merito alle scadenze di attuazione e rendicontazione comunicate dal Ministero del Turismo nell’ambito delle Commissioni tecniche con Coordinamento turismo delle Regioni del 26 settembre u.s.;

Preso atto che nell’ambito della Conferenza Stato-Regioni del 28 settembre u.s. si è approvato l’Accordo per la ripartizione delle risorse complessive FUNT conto capitale alle Regioni e che il plafond attribuito alla Regione Emilia-Romagna è pari complessivamente ad € 2.563.200,00;

Preso altresì atto che in base all’art. 2 del predetto Accordo si è approvato l’elenco dei progetti proposti come prima tranche dalle Regioni, risultati rispondenti alla finalità di cui all’art. 3 del DM prot. n. 3462/2022 ed all’atto di programmazione per il 2022, stabilendo altresì che l’elenco degli interventi potrà essere integrato con nuovi Accordi in sede di Conferenza permanente Stato Regioni;

Preso infine atto che il medesimo Accordo ha stabilito:

- ad art. 2 le modalità e tempistiche per l'assegnazione dei finanziamenti agli interventi ammessi con uno o più Decreti del Ministero del Turismo, di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze;

- ad art. 3 le modalità e tempistiche di trasferimento delle risorse alle Regioni;

- ad art. 4 le tempistiche di conclusione degli interventi finanziati;

- ad art. 5 gli impegni delle regioni in merito al monitoraggio sull'attuazione dei rispettivi interventi e le modalità e tempistiche di rendicontazione;

Ravvisato che, sempre in coerenza con gli obiettivi del FUNT conto capitale, si è ritenuto di individuare, quali ulteriori progetti da candidare, progetti infrastrutturali pubblici, di cui sono soggetti attuatori Enti locali, volti al potenziamento e qualificazione dei Cammini, delle Ciclovie e dei percorsi naturalistici della regione, con particolare riferimento alle aree territoriali afferenti le tre destinazioni turistiche regionali;

Preso atto che a tal fine si è richiesto alle Destinazioni Turistiche, Emilia e Romagna ed al Territorio Turistico Bologna-Modena di presentare, previa ricognizione e verifica con gli Enti locali dei rispettivi territori, proposte progettuali afferenti all'ambito individuato in coerenza con i requisiti e condizioni previsti dai decreti ministeriali sopra citati;

Ravvisato che sono pervenute le proposte progettuali afferenti agli interventi riportati in sintesi nell'Allegato C) al presente atto;

Ravvisato altresì, che le proposte di intervento pervenute prevedono complessivamente una spesa pari ad € 3.546.400,00, di cui € 1.563.200,00 richiesti come finanziamento al FUNT conto capitale ed un cofinanziamento complessivo da parte dei soggetti beneficiari (Enti Locali) pari ad € 1.983.200,00;

Dato atto che i progetti in esame risultano altresì coerenti con gli obiettivi e le finalità per l'utilizzo del Fondo in trattazione e rispondono ai criteri individuati nei decreti ministeriali sopra citati;

Ritenuto pertanto di approvare gli interventi di cui al prospetto (allegato C) ed alle schede specifiche (allegato D) quali interventi candidati al FUNT parte capitale, ad integrazione del progetto già trasmesso a suo tempo quale prima tranche, e di demandare l'Assessore al Turismo a presentare detta candidatura;

Dato infine atto che, in esito all'approvazione in Conferenza Stato-Regioni dell'Accordo che approvi gli interventi in trattazione nell'ambito dell'elenco dei progetti ammessi a finanziamento, si procederà alle necessarie variazioni di bilancio nonché agli atti di accertamento ed impegno delle risorse in favore dei soggetti pubblici beneficiari individuati nelle rispettive schede;

Ritenuto infine di demandare al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport, con proprio atto, eventuali modifiche delle schede in allegato ove richieste dal Ministero del Turismo ai fini dell'ammissione a finanziamento, nonché l'adozione degli atti conseguenti per l'attuazione degli interventi ed in particolare gli atti di accertamento, impegno e concessione delle risorse ai soggetti beneficiari;

Visti:

- il decreto-legge n. 59 del 6/5/2021, convertito, con modificazioni, dalla legge 1 luglio 2021, n. 101;

- il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri dell'8 ottobre 2021;

- il Decreto Ministeriale rep. 341 del 5/10/2021;

- la legge 7 agosto 1990, n. 241 e in particolare l'articolo 15, comma 2-bis;

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche ed integrazioni;

- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto applicabile;

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 "Codice unico di progetto degli investimenti pubblici";

- il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e successive integrazioni riguardante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83 comma 3 lettera A);

- il D. Lgs. 14/3/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, Trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni e ss.mm. ii";

- la L.R. 26 novembre 2010, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro della Regione Emilia-Romagna e ss. mmm. ii);

- la L.R. 28 dicembre 2021, n. 19 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2022";

- la L.R. 28 dicembre 2021, n. 20 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022)"; - la legge regionale 28 dicembre 2021, n. 21 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

- la D.G.R. 27 dicembre 2021, n. 2276 avente ad oggetto "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

Richiamate, inoltre, infine:

- la propria deliberazione n. 468 del 10 aprile 2017 "Il Sistema dei controlli interni della Regione Emilia-Romagna";

- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024, di transizione al Piano integrato di attività e organizzazione di cui all'art. 6 del D.L. n. 80/2021";

- le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 9 febbraio 2022 ad oggetto la "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto Legislativo n. 33 del 2013";

- la propria deliberazione n. 324 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Disciplina organica in materia di organizzazione dell'ente e gestione del personale";

- la propria deliberazione n. 325 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale";

- la propria deliberazione n. 426 del 21 marzo 2022 ad oggetto "Riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di

organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori Generali e ai Direttori di Agenzia”;

- la determinazione dirigenziale n. 5595 del 25 marzo 2022 ad oggetto “Micro-organizzazione della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese a seguito della D.G.R. n. 325/2022. Conferimento incarichi dirigenziali e proroga incarichi di titolarità di Posizione organizzativa”;

- la propria deliberazione n.1615 del 28/9/2002 ad oggetto “Modifica e assestamento degli assetti organizzativi di alcune Direzioni generali/Agenzie della Giunta regionale;

Dato atto che il responsabile del procedimento, ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell’Assessore alla “Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio”;

a voti unanimi e palesi

delibera

1. di dare atto che la scheda di sintesi e la scheda progetto (fattibilità tecnico-economica) relative al predetto intervento il progetto denominato: *Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita Ecosostenibile del Turismo in Emilia-Romagna*”, CUP E46G22000260003, approvato con DGR n. 1529 del 12/09/2022, candidato in prima fase al FUNT capitale, sono state aggiornate, con riferimento al solo cronoprogramma di attuazione, come da allegati A) e B)

alla presente, quali parti integranti e sostanziali;

2. di approvare, a congruenza dell’intero importo del FUNT conto capitale assegnato alla Regione Emilia-Romagna nell’ambito dell’Accordo in Conferenza Stato-Regioni del 28/9/2022, quali progetti integrativi (seconda tranche) da candidare al FUNT parte capitale, gli interventi di cui al prospetto di sintesi (allegato C) ed alle schede specifiche (allegato D), parti integranti e sostanziali del presente atto;
3. di incaricare l’Assessore a Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio a presentare detta candidatura nelle modalità indicate dal Ministero del Turismo;
4. di dare atto che il cofinanziamento degli interventi verrà assicurato dai singoli soggetti beneficiari negli importi previsti nelle rispettive schede intervento di cui all’Allegato D);
5. di dare infine atto che si procederà con successivo atto alle necessarie variazioni di bilancio;
6. di demandare al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport l’adozione degli atti conseguenti per l’attuazione del progetto ed in particolare gli atti di accertamento, impegno e concessione delle risorse in favore degli Enti beneficiari;
7. di demandare infine al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport, con proprio atto, eventuali modifiche delle schede in allegato ove richieste dal Ministero del Turismo, ai fini dell’ammissione a finanziamento;
8. di pubblicare il presente atto nel Bollettino Ufficiale della Regione.

**Allegato A)****DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).**

**TITOLO DELL'INTERVENTO:**

***“Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita sostenibile del turismo in Emilia-Romagna”***

<b>1</b>	<b>Denominazione Progetto</b>	<b>Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita sostenibile del turismo in Emilia-Romagna</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>Regione Emilia Romagna</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>E46G22000260003</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 2.000.000,00 (costo complessivo del progetto), di cui: € 1.000.000,00 (cofinanziamento Regione Emilia Romagna) € 1.000.000,00 (finanziamento FUNT)</b>
<b>5</b>	<b>Descrizione progetto</b>	<p>Progetto di evoluzione in chiave 4.0 dell'ecosistema digitale dell'Emilia-Romagna attraverso l'introduzione di un software DMS (Destination Management System) e hardware installati sul territorio. La piattaforma avrà un'architettura di Hub Digitale regionale e Hot Spot territoriali (21 redazioni regionali, tre Destinazioni Turistiche, Uffici IAT Reservation e Destination Management Company) e sarà improntata alla completa interoperabilità verso il TDH (Tourism Digital Hub) nazionale.</p> <p>Il nuovo DMS sarà affiancato allo sviluppo di un data center, che virtualizzerà il sistema turistico dell'Emilia-Romagna (applicazione della tecnologia Digital Twin) agevolando così i processi decisionali data driven, volti a valorizzare il turismo sostenibile e le attività economiche connesse.</p> <p>I focus del progetto saranno i prodotti dello Slow Tourism regionale collegati agli itinerari naturalistici, i borghi storici, i cammini della fede e le ciclovie, che salvaguardano e valorizzano l'economia e l'unicità dei territoriali e permettono di calmierare gli effetti nocivi dell'overtourism.</p>
<b>6</b>	<b>Strategia</b>	Favorire una migliore ed efficiente gestione, normalizzazione e visibilità delle offerte e delle informazioni turistiche della Destinazione Emilia Romagna correlata a una messa a valore degli attori istituzionali e degli operatori turistici del territorio. La scelta tecnologica è di implementare un ecosistema che possa interagire con differenti soluzioni software e che accenti in un unico ambiente le funzionalità integrate e controllabili da un unico cruscotto di controllo e

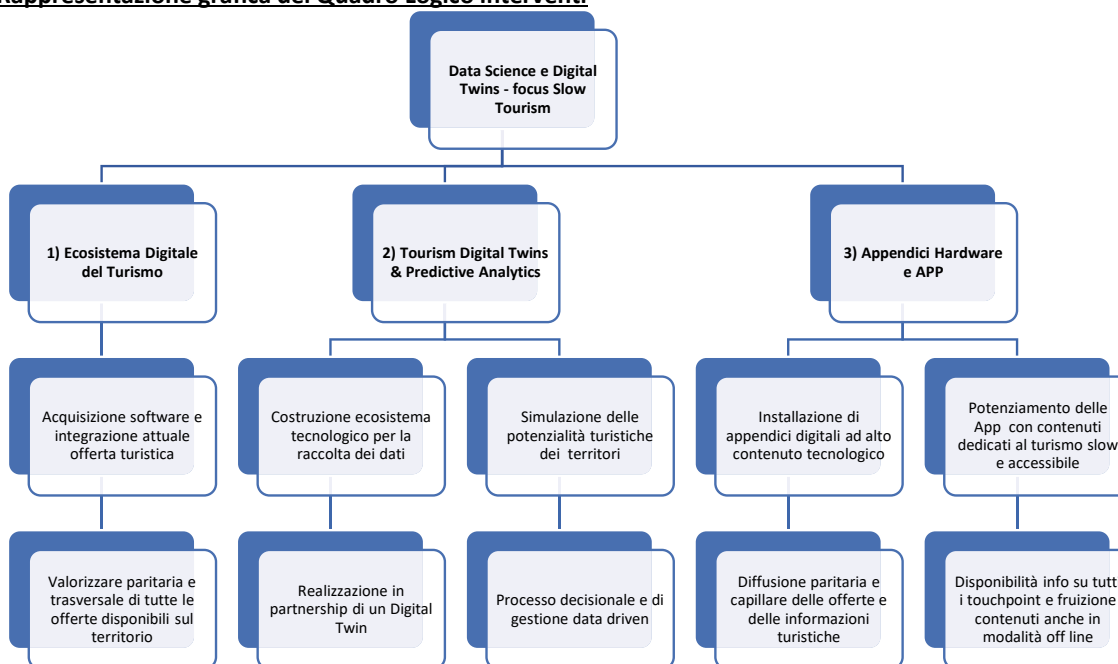


		<p>amministrazione che consentirà di sviluppare ed ottimizzare le azioni di marketing e comunicazione turistica.</p> <p>L' Ecosistema Turistico 4.0 è da intendersi innanzitutto con un unico applicativo che svolga funzioni di raccolta, archiviazione, aggregazione, organizzazione ed epicentro di distribuzione delle informazioni presso le appendici fisiche della DMO Regionale, a livello di portali web, di appendici fisiche (totem e videowall) e App Mobile per quanto concerne le risorse turistiche, i punti di interesse, gli eventi e le manifestazioni, i percorsi turistici (Itinerari, Sentieri Escursionistici, Cammini della Fede e Ciclovie), i servizi di alloggio alberghiero ed extralberghiero, i servizi complementari, le esperienze, le visite guidate, le attività gratuite o a pagamento, i pacchetti turistici, le offerte promozionali, altri servizi necessari al turista prima, durante e dopo la sua vacanza. L'intero ecosistema potrà evolversi costantemente attraverso l'utilizzo dei Big Data e l'opportunità di sviluppare nuovi modelli di crescita turistica sostenibile attraverso l'utilizzo di modelli predittivi.</p>
7	<b>Localizzazione intervento</b>	Emilia-Romagna
8	<b>Linee d'intervento</b>	<p><b>Linea 1.</b></p> <p>Acquisizione software e creazione di un Ecosistema Turistico che metta in rete tutte le informazioni, le esperienze e le offerte del territorio dedicate allo Slow Tourism. Revisione dell'attuale work flow con gli stackholder regionali (pubblici e privati) al fine di ottimizzare i processi con i nuovi applicativi informatici.</p> <p><b>Linea 2.</b></p> <p>Costruzione di un Data Center per raccogliere tutti i dati utili alla strutturazione di un Digital Twin che sia in grado di simulare le potenzialità turistiche future dei prodotti Slow. Il Digital Twin accoglierà tutti i dati presenti nell'ecosistema dell'Emilia-Romagna e sarà implementato da un pool esterno di dati provenienti da molteplici fonti (es. anche portali di prenotazione e piattaforme turistiche). Questo renderà il modello virtualizzato dell'Ecosistema Turistico 4.0 altamente attendibile e ottimizzato per lo studio di scenari previsionali. L'individuazione di algoritmi predittivi applicati al Data Center consentirà così alla Regione di orientare ed ottimizzare le politiche ed i piani operativi di marketing turistico.</p> <p><b>Linea 3.</b></p> <p>Installazione di dispositivi digitali ad alto contenuto tecnologico in specifici luoghi del territorio regionale vocati alla promozione dello Slow Tourism. Aggiornamento e potenziamento delle App turistiche già presenti con contenuti specificatamente dedicati al turismo slow e al turismo accessibile. Armonizzazione e consolidamento delle diverse fasi del Marketing Funnel del turista.</p>
9	<b>Target</b>	Consumatore finale con un'attenzione ai nuovi consumatori turistici emersi nel periodo pandemico. Si tratta di un target estremamente eterogeneo e diversificato per classi di età, stili di vita, motivazione di viaggio ed esperienza

		<p>ricercata, accomunati dall'uso del digitale e del mobile per informarsi, decidere ed acquistare le proprie vacanze. Sono turisti indipendenti (DIY), frequent traveller ed anche repeater.</p> <p><b>Generazione X (1965-1980):</b> famiglie con figli ancora dipendenti (nidi pieni) e/o mono parentali e/o allargate; coppie senza figli (DINK - double income no kids); gruppi di amici (single). Sono consumatori influenti, è la generazione che per prima ha adottato la tecnologia digitale, possono essere raggiunti sia con media tradizionali che online; sono pragmatici, attenti a valore, qualità, funzionalità come pure convenienza, risparmio di tempo, benefici per la società e l'ambiente.</p> <p><b>Millennials (1981- 1996):</b> il target del presente, la generazione della filosofia di vita in cui conta l'esperienza, non il prodotto, che ama condividere e ha un forte senso di community; sono single che viaggiano in piccoli gruppi di amici ma anche famiglie con bambini dipendenti; sono accomunati da un nuovo modo di viaggiare, sono attenti all'aspetto social del viaggio, non amano il rischio, verificano tramite i loro network e fonti attendibili prima di comprare; prima generazione a trovarsi ad avere a che fare con il mondo digitale, avendo un ruolo attivo grazie all'utilizzo dello smartphone.</p> <p><b>Generazione Z (1997-2012):</b> i giovani da conquistare. Si tratta della prima generazione ad essersi sviluppata potendo godere dell'accesso ad internet sin dall'infanzia. I suoi membri sono considerati avvezzi all'uso della tecnologia e dei social media. Sono i nativi digitali. Difficile costringerli dentro etichette o definizioni asfittiche, sono complessi, sfuggenti e anagraficamente ancora in divenire. Gli Z sono cittadini e consumatori più attenti, consapevoli ed esigenti dei loro genitori. Costretti a muoversi tra miriadi di merci tra loro identiche e in un costante overflow informativo, scelgono solo quello in cui credono, che ne rispecchi i valori e li renda persone migliori. È la fame di esperienza, la possibilità di arricchimento e di affermazione che ne deriva, a contare davvero. E questo vale soprattutto quando viaggiano. Viaggiare è per la Gen Z la priorità assoluta per quanto riguarda l'intenzione di spesa, più importante persino di risparmiare per l'acquisto della prima casa. «lo viaggio non per andare da qualche parte, ma per andare. Le diverse tipologie di viaggio predilette dalla Generazione Z vanno dalla vacanza green, incentrata su sostenibilità e rispetto dell'ambiente, a quella formativa, scoprire luoghi e città con gli occhi dell'esploratore, non del turista, dall'affordable luxury, dove il lusso è un ostello con il bagno in camera e il Wi-Fi, allo spring break.</p>
10	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con finalità e obiettivi de:</p> <p>-Le risorse del Fondo di conto capitale di cui all'articolo 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,</p> <p>-L'Atto di programmazione anno 2022 - Fondo Unico Nazionale del Turismo in Conto Capitale - Prot. 7618 del 14/06/2022.</p>

		<p>Nello specifico il progetto “Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita sostenibile del turismo in Emilia-Romagna” ha coerenza con i requisiti del FUNT, in quanto consente:</p> <p>1) lo sviluppo di strategie di turismo sostenibile coerenti con i più generali obiettivi del Green Deal, incontra l’interesse dei turisti nazionali ed internazionali che cercano una vacanza che consente loro di vivere esperienze uniche e rispettano il territorio in tutte le sue espressioni (offerta green, sostenibile slow della destinazione globale Emilia-Romagna)</p> <p>2) la valorizzazione dell’offerta turistica della Regione Emilia Romagna con impronta ecologica, promuove itinerari, percorsi e cammini di particolare interesse turistico, storico e culturale, e favorisce lo sviluppo di un’offerta turistica orientata da comportamenti sostenibili sotto il profilo ambientale, il turismo all’aria aperta e la vacanza attiva e favorisce la ripresa economica diffusa in particolare nelle aree a rischio spopolamento dell’appennino emiliano-romagnolo.</p> <p>3) di implementare investimenti immateriali ad alto contenuto tecnologico per favorire l'informazione turistica e commercializzazione delle esperienze green, slow e active della Regione in Emilia-Romagna.</p>
11	<b>Soggetto attuatore</b>	<b>APT Servizi S.r.l.</b>
12	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

#### Rappresentazione grafica del Quadro Logico interventi



**Cronoprogramma:**

FASI/TEMPI			2022				2023				2024			
	DATA INIZIO	DATA FINE	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
Progettazione	11.22	06.23				x	x	x						
Esecuzione	12.22	02.24				x	x	x	x	x	x			
Chiusura	03.24	04.24									x	x		
Rendicontazione	05.24	08.24										x	x	

**Piano finanziario complessivo espresso in euro**

LINEE DI INTERVENTO	TOTALE
Linea di intervento 1	€ 600.000,00
Linea di intervento 2	€ 1.000.000,00
Linea di intervento 3	€ 400.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.000.000,00</b>

**Allegato B)****DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).**

**SCHEMA PROGETTO (FATTIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA)****TITOLO DELL'INTERVENTO:**

***“Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism -  
per una crescita sostenibile del turismo in Emilia-Romagna”***

<b>1</b>	<b>Denominazione Progetto</b>	Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita sostenibile del turismo in Emilia-Romagna.
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	Regione Emilia Romagna
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	E46G22000260003
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 2.000.000,00 (costo complessivo del progetto), di cui: € 1.000.000,00 (cofinanziamento Regione Emilia Romagna) € 1.000.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione progetto</b>	<p>Progetto di evoluzione in chiave 4.0 dell'ecosistema digitale dell'Emilia-Romagna attraverso l'introduzione di un software DMS (Destination Management System) e hardware installati sul territorio. La piattaforma avrà un'architettura di Hub Digitale regionale e Hot Spot territoriali (21 redazioni regionali, tre Destinazioni Turistiche, Uffici IAT Reservation e Destination Management Company) e sarà improntata alla completa interoperabilità verso il TDH (Tourism Digital Hub) nazionale.</p> <p>Il nuovo DMS sarà affiancato allo sviluppo di un data center, che virtualizzerà il sistema turistico dell'Emilia-Romagna (applicazione della tecnologia Digital Twin) agevolando così i processi decisionali data driven, volti a valorizzare il turismo sostenibile e le attività economiche connesse.</p> <p>I focus del progetto saranno i prodotti dello Slow Tourism regionale collegati agli itinerari naturalistici, i borghi storici, i cammini della fede e le ciclovie, che salvaguardano e valorizzano l'economia e l'unicità dei territoriali e permettono di calmierare gli effetti nocivi dell'overtourism.</p>

6	<b>Strategia</b>	<p>Favorire una migliore ed efficiente gestione, normalizzazione e visibilità delle offerte e delle informazioni turistiche della Destinazione Emilia Romagna correlata a una messa a valore degli attori istituzionali e degli operatori turistici del territorio. La scelta tecnologica è di implementare un ecosistema che possa interagire con differenti soluzioni software e che accentri in un unico ambiente le funzionalità integrate e controllabili da un unico cruscotto di controllo e amministrazione che consentirà di sviluppare ed ottimizzare le azioni di marketing e comunicazione turistica.</p> <p>L' Ecosistema Turistico 4.0 è da intendersi innanzitutto con un unico applicativo che svolga funzioni di raccolta, archiviazione, aggregazione, organizzazione ed epicentro di distribuzione delle informazioni presso le appendici fisiche della DMO Regionale, a livello di portali web, di appendici fisiche (totem e videowall) e App Mobile per quanto concerne le risorse turistiche, i punti di interesse, gli eventi e le manifestazioni, i percorsi turistici (Itinerari, Sentieri Escursionistici, Cammini della Fede e Ciclovie), i servizi di alloggio alberghiero ed extralberghiero, i servizi complementari, le esperienze, le visite guidate, le attività gratuite o a pagamento, i pacchetti turistici, le offerte promozionali, altri servizi necessari al turista prima, durante e dopo la sua vacanza. L'intero ecosistema potrà evolversi costantemente attraverso l'utilizzo dei Big Data e l'opportunità di sviluppare nuovi modelli di crescita turistica sostenibile attraverso l'utilizzo di modelli predittivi.</p>
7	<b>Analisi del Contesto</b>	<p>Nonostante il periodo pandemico i dati del 2021 pongono la Regione Emilia-Romagna tra i primi posti come regione turistica d'Italia e tra le più rilevanti a livello europeo sia in termini di presenze che di spesa turistica, con un tessuto imprenditoriale diffuso in modo capillare su tutto il territorio e un'offerta che spazia dal balneare alle città d'arte, dall'appennino ai cammini religiosi, dalle terme ai parchi naturali, da settore congressuale ai nuovi cluster di prodotto turistico della Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley e Sport Valley.</p> <p>Oggi però i profondi cambiamenti che hanno caratterizzato il mercato turistico – l'avvento della sharing economy, delle OTA e del social commerce e da ultimo la pandemia COVID19 e il conflitto tra Russia e Ucraina – hanno reso in alcuni casi inadeguati gli strumenti per la gestione dell'offerta turistica e della sua attività di promo commercializzazione. Alcuni prodotti turistici classici hanno visto un depotenziamento in favore di una generale crescita verso proposte storico-naturalistiche ed esperienziali di tipo Slow come i percorsi cicloturistici, naturalistici e i cammini della fede.</p> <p>Il mantenimento delle posizioni di successo della Destinazione Turistica è legato alla capacità di adattarsi al cambiamento dei principali fattori che determinano l'andamento del settore a livello globale. In Emilia-Romagna lo strumento di governance delle politiche turistiche generali è la Legge sul Turismo, la L.R. n. 4/2016 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica" e le successive modifiche e delibere attuative, con le quali si istituisce un rapporto virtuoso tra pubblico e privato nella promo-commercializzazione del territorio.</p>

		<p>Le funzioni espresse dagli attori istituzionali e privati nella comunicazione e promo commercializzazione dell'offerta turistica sono parti fondamentali che costituiscono nel loro insieme il Sistema Turistico Regionale, normate dalla LR 4/2016, e dovranno essere tecnologicamente garantite dal nuovo Ecosistema Turistico Digitale 4.0.</p> <p>Questo dovrà permettere l'interoperabilità e l'interscambio di informazioni tra gli applicativi in uso agli enti e le organizzazioni degli attori coinvolti, al fine di pervenire ad una uniformità sul piano della visibilità, della fruizione delle singole strutture ricettive, e dei diversi operatori/produttori di servizi dell'offerta complessiva, delle risorse turistiche e della gamma di prodotti turistici, promuovendo gli eventi e le attività di booking di servizi, pacchetti turistici e servizi turistici collegati da parte di utenti clienti e consumatori. Ne consegue che per il funzionamento ottimale, il sistema richiede il più ampio coinvolgimento di tutti i soggetti pubblici e privati aderenti al Sistema Turistico regionale.</p> <p>L'Ecosistema si pone quindi come strumento privilegiato per il supporto integrato dell'organizzazione turistica regionale e della sua evoluzione futura garantendo nel contempo le libere scelte dei singoli operatori e attori istituzionali, sia in funzione delle dinamiche turistiche che di una migliore omogeneità e interoperabilità dell'intero comparto. Inoltre, in quanto piattaforma tecnologica nella disposizione della Regione Emilia-Romagna, l'Ecosistema si pone come punto di accesso per l'analisi dei dati e dell'offerta regionale nel suo complesso che, anche tramite pool esterno di dati provenienti da molteplici fonti, sia in grado di orientare processi decisionali data driven, volti a valorizzare il turismo sostenibile e le attività commerciali connesse.</p> <p>Il Digital Twins con focus sullo Slow Tourism nascerà nel contesto della Data Valley dell'Emilia Romagna nell'Area del Tecnopolo di Bologna, dove le capacità di calcolo e di Data Center offerte dal Cineca di Bologna sarà affiancata dall'expertise del CAST - Centro di Studi Avanzati sul Turismo dell'Università di Bologna, che vede il coinvolgimento dei dipartimenti di economia, statistica, sociologia, storia, geografia e management turistico.</p>
8	<b>Localizzazione intervento</b>	Emilia-Romagna
9	<b>Linee d'intervento</b>	<p><b>Linea 1.</b> Acquisizione software e creazione di un Ecosistema Turistico che metta in rete tutte le informazioni, le esperienze e le offerte del territorio dedicate allo Slow Tourism. Revisione dell'attuale work flow con gli stackholder regionali (pubblici e privati) al fine di ottimizzare i processi con i nuovi applicativi informatici.</p> <p><b>Linea2.</b> Costruzione di un Data Center per raccogliere tutti i dati utili alla strutturazione di un Digital Twin che sia in grado di simulare le potenzialità turistiche future dei prodotti Slow. Il Digital Twin accoglierà tutti i dati presenti nell'ecosistema</p>

		<p>dell'Emilia-Romagna e sarà implementato da un pool esterno di dati provenienti da molteplici fonti (es. anche portali di prenotazione e piattaforme turistiche). Questo renderà il modello virtualizzato dell'Ecosistema Turistico 4.0 altamente attendibile e ottimizzato per lo studio di scenari previsionali. L'individuazione di algoritmi predittivi applicati al Data Center consentirà così alla Regione di orientare ed ottimizzare le politiche ed i piani operativi di marketing turistico.</p> <p><b>Linea3.</b> Installazione di dispositivi digitali ad alto contenuto tecnologico in specifici luoghi del territorio regionale vocati alla promozione dello Slow Tourism. Aggiornamento e potenziamento delle App turistiche già presenti con contenuti specificatamente dedicati al turismo slow e al turismo accessibile. Armonizzazione e consolidamento delle diverse fasi del Marketing Funnel del turista.</p>
10	Obiettivi Linee d'intervento	<p><b>Linea 1.</b> Implementazione software, aggregazione, pubblicazione e valorizzazione di informazioni e offerte turistiche legate ai prodotti focus del progetto. Semplificare la scoperta, pianificazione, prenotazione di esperienze e accommodations in località ad alto potenziale di turismo slow, rendendo l'esperienza pre-viaggio fluida, snella e concorrenziale ai colossi di prenotazione online mondiali (OTAs).</p> <p><b>Linea 2.</b> La ricostruzione virtuale dell'Ecosistema Turistico regionale, attraverso l'integrazione dei dati provenienti da fonti interne ed esterne, abbinato alla capacità di individuare algoritmi e correlazioni intersettoriali consentirà una crescita nella capacità decisionale a livello istituzionale e privato. Le analisi riguarderanno l'impatto del turismo nei territori e la simulazione delle potenzialità future di territori, sia in termini turistici che di resilienza ai grandi flussi. In questo l'ambito si procederà anche ad una armonizzazione e consolidamento delle diverse fasi del Marketing Funnel del turista, stimolando la consapevolezza della destinazione, la possibilità di prenotazione dell'esperienza o accommodations, così come la fidelizzazione e "attività di advocacy".</p> <p><b>Linea 3.</b> Appendici Hardware e APP:Migliorare la diffusione online e offline delle informazioni ed esperienze turistiche attraverso l'installazione di info desk digitali (es. anche videowall) interconnessi all'ecosistema digitale regionale nei principali punti di accesso del turismo sostenibile. Aggiornamento e potenziamento dell'attuale APP mobile della Regione Emilia-Romagna verso una migliore integrazione delle offerte relative allo slow tourism e al turismo accessibile e naturalistico in modo che questi siano raggiungibili in ogni punto del territorio</p>

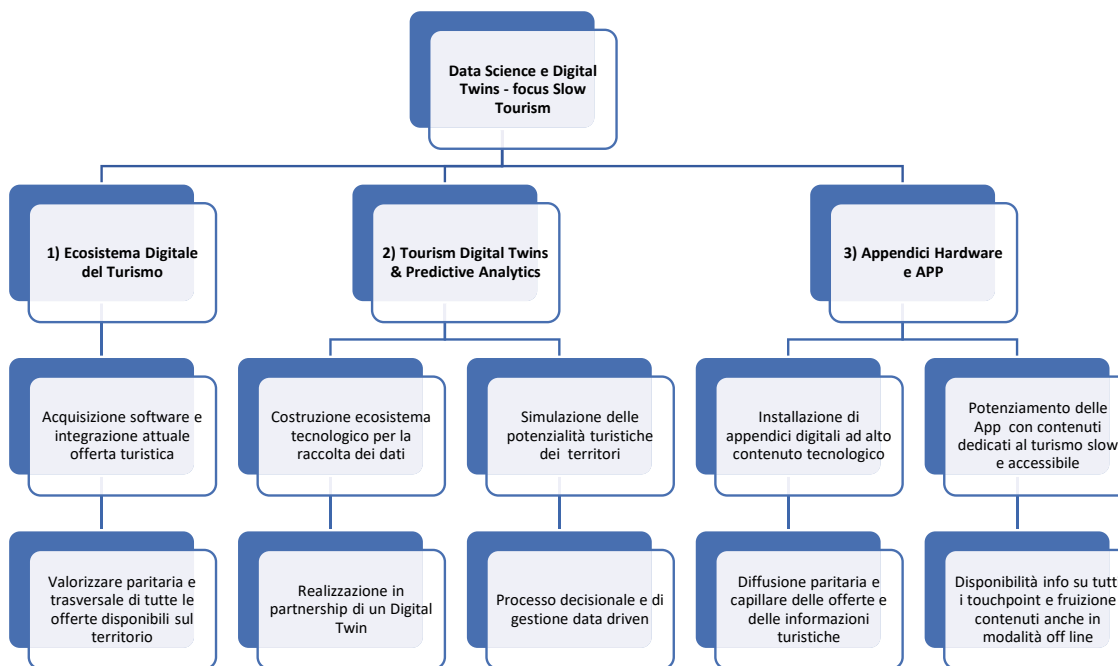


		regionale anche se non provvisto, o scarsamente provvisto, di copertura di rete wi-fi.
11	<b>Risultati attesi Linee d'intervento</b>	<p><b>Linea 1.</b></p> <p>Normalizzazione, integrazione, promozione e diffusione delle informazioni e offerte turistiche del territorio emiliano-romagnolo sui prodotti dello Slow Tourism.</p> <p><b>Linea 2.</b></p> <p>Raccolta di tutti i dati utili alla strutturazione di un Digital Twin sia provenienti dall'Ecosistema che da pool esterni, sviluppo di analisi riguardo l'impatto del turismo nei territori e simulazione delle potenzialità future di territori sulla base del quale aggiornare il processo decisionale dell'istituzione pubblica in termini di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ottimizzazione della governance turistica;</li> <li>- Sviluppo di prodotti Slow Tourism evoluti ;</li> <li>- Sviluppo di nuovi indicatori di risultato che consentano una rapida valutazione degli investimenti turistici correlati a specifiche azioni o nel suo complesso;</li> <li>- Strutturazione di servizi di mobilità sostenibile</li> <li>- Migliore capacità attrattiva dei territori, delle offerte e dei servizi da parte dei soggetti privati operanti nel campo turistico.</li> </ul> <p><b>Linea 3.</b></p> <p>Installazione di appendici tecnologiche in punti specifici del territorio emiliano-romagnolo e loro alimentazione tramite i contenuti e le offerte-promo commerciali aggregate dall'Ecosistema Turistico.</p>
12	<b>Target</b>	<p>Consumatore finale con un'attenzione ai nuovi consumatori turistici emersi nel periodo pandemico. Si tratta di un target estremamente eterogeneo e diversificato per classi di età, stili di vita, motivazione di viaggio ed esperienza ricercata, accomunati dall'uso del digitale e del mobile per informarsi, decidere ed acquistare le proprie vacanze. Sono turisti indipendenti (DIY), frequent traveller ed anche repeater.</p> <p><b>Generazione X (1965-1980):</b> famiglie con figli ancora dipendenti (nidi pieni) e/o mono parentali e/o allargate; coppie senza figli (DINK - double income no kids); gruppi di amici (single). Sono consumatori influenti, è la generazione che per prima ha adottato la tecnologia digitale, possono essere raggiunti sia con media tradizionali che online; sono pragmatici, attenti a valore, qualità, funzionalità come pure convenienza, risparmio di tempo, benefici per la società e l'ambiente.</p> <p><b>Millennials (1981- 1996):</b> il target del presente, la generazione della filosofia di vita in cui conta l'esperienza, non il prodotto, che ama condividere e ha un forte senso di community; sono single che viaggiano in piccoli gruppi di amici ma anche famiglie con bambini dipendenti; sono accomunati da un nuovo modo di</p>

		<p>viaggiare, sono attenti all'aspetto social del viaggio, non amano il rischio, verificano tramite i loro network e fonti attendibili prima di comprare; prima generazione a trovarsi ad avere a che fare con il mondo digitale, avendo un ruolo attivo grazie all'utilizzo dello smartphone.</p> <p><b>Generazione Z (1997-2012):</b> i giovani da conquistare. Si tratta della prima generazione ad essersi sviluppata potendo godere dell'accesso ad internet sin dall'infanzia. I suoi membri sono considerati avvezzi all'uso della tecnologia e dei social media. Sono i nativi digitali. Difficile costringerli dentro etichette o definizioni asfittiche, sono complessi, sfuggenti e anagraficamente ancora in divenire. Gli Z sono cittadini e consumatori più attenti, consapevoli ed esigenti dei loro genitori. Costretti a muoversi tra miriadi di merci tra loro identiche e in un costante overflow informativo, scelgono solo quello in cui credono, che ne rispecchi i valori e li renda persone migliori. È la fame di esperienza, la possibilità di arricchimento e di affermazione che ne deriva, a contare davvero. E questo vale soprattutto quando viaggiano. Viaggiare è per la Gen Z la priorità assoluta per quanto riguarda l'intenzione di spesa, più importante persino di risparmiare per l'acquisto della prima casa. «lo viaggio non per andare da qualche parte, ma per andare. Le diverse tipologie di viaggio predilette dalla Generazione Z vanno dalla vacanza green, incentrata su sostenibilità e rispetto dell'ambiente, a quella formativa, scoprire luoghi e città con gli occhi dell'esploratore, non del turista, dall'affordable luxury, dove il lusso è un ostello con il bagno in camera e il Wi-Fi, allo spring break.</p>
13	<p><b>Coerenza con requisiti FUNT</b></p>	<p>Le attività programmate sono coerenti con finalità e obiettivi de:</p> <p>-Le risorse del Fondo di conto capitale di cui all'articolo 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234,</p> <p>-L'Atto di programmazione anno 2022 - Fondo Unico Nazionale del Turismo in Conto Capitale - Prot. 7618 del 14/06/2022 ,</p> <p>Nello specifico il progetto "Data Science e Digital Twins - focus Slow Tourism - per una crescita sostenibile del turismo in Emilia-Romagna" ha coerenza con i requisiti del FUNT, in quanto consente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) lo sviluppo di strategie di turismo sostenibile coerenti con i più generali obiettivi del Green Deal, incontra l'interesse dei turisti nazionali ed internazionali che cercano una vacanza che consente loro di vivere esperienze uniche e rispettano il territorio in tutte le sue espressioni (offerta green, sostenibile slow della destinazione globale Emilia-Romagna)</li> <li>2) la valorizzazione dell'offerta turistica della Regione Emilia Romagna con impronta ecologica, promuove itinerari, percorsi e cammini di particolare interesse turistico, storico e culturale, e favorisce lo sviluppo di un'offerta turistica orientata da comportamenti sostenibili sotto il profilo ambientale, il turismo all'aria aperta e la vacanza attiva e favorisce la ripresa economica diffusa</li> </ol>

		in particolare nelle aree a rischio spopolamento dell'appennino emiliano-romagnolo. 3) di implementare investimenti immateriali ad alto contenuto tecnologico per favorire l'informazione turistica e commercializzazione delle esperienze green, slow e active della Regione in Emilia-Romagna.
14	<b>Soggetto attuatore</b>	APT Servizi S.r.l.
15	<b>Responsabile del procedimento</b>	Rita Boselli

### Rappresentazione grafica del Quadro Logico interventi



### Cronoprogramma:

FASI/TEMPI	DATA		2022				2023				2024			
	INIZIO	FINE	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
Progettazione	11.22	06.23				x	x	x						
Esecuzione	12.22	02.24				x	x	x	x	x	x			
Chiusura	03.24	04.24									x	x		
Rendicontazione	05.24	08.24										x	x	

**Piano finanziario complessivo espresso in euro**

<b>LINEE DI INTERVENTO</b>	<b>TOTALE</b>
Linea di intervento 1	€ 600.000,00
Linea di intervento 2	€ 1.000.000,00
Linea di intervento 3	€ 400.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.000.000,00</b>

**Piano finanziario analitico annuale espresso in euro**

	<b>TOTALE ANNO 2022</b>
<b>ANNO 2022</b>	
Linea di intervento 1	€ 200.000,00
Linea di intervento 2	
Linea di intervento 3	€ 200.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 400.000,00</b>

	<b>TOTALE ANNO 2023</b>
<b>ANNO 2023</b>	
Linea di intervento 1	€ 300.000,00
Linea di intervento 2	€ 800.000,00
Linea di intervento 3	€ 200.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.300.000,00</b>

	<b>TOTALE ANNO 2024</b>
<b>ANNO 2024</b>	
<b>Linea di intervento 1</b>	€100.000,00
<b>Linea di intervento 2</b>	€200.000,00
<b>Linea di intervento 3</b>	
<b>TOTALE</b>	€ 300.000,00



<p><b>VIA ROMAGNA-ELA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI FORLÌ-CESINA</b> (Scheda n. 8)</p> <p>PROVINCIA DI FORLÌ-CESINA</p>	<p>Il 7° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RA) per un totale di 462,8 km. Questo percorso è da diventare il percorso attivo verso i cicloburisti internazionali e frangere il turismo della Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle intercomessioni degli stessi con la Riviera. Il percorso è stato tracciato in formato gps, sarà interamente tabellato con cartellonistica a fine di rendere percorribile tutto l'anno, verranno segnalati tutti i POI (punti di interesse) quali ad esempio punti panoramici, borghi, rocche, agriturismo, locande, ristoranti, produttori, commercianti, artigiani, meccanici, punti acqua. Si prevedono due differenti interventi strutturali: -tabellazioni e bike point da posizione sul territorio di pertinenza; -cartelli segnaletici (urbani ed extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i ciclisti e le commissioni con i percorsi delle 4 principali Grandi Fondi romagnole per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato punti di assistenza ed emergenza fuori dai centri abitati, dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzo, gonfiatore, riparazione, ricarica e bike/cellulare, gazebo in legno con panche e tavoli); -punti di assistenza ed emergenza nei centri abitati (negozii, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggio bici con lucchetto, distributore automatico camera d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e bike e cellulari. Mantenimento straordinario in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point, mediamente ogni 25 km lungo il tracciato. Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti. Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di rendere partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>	<p>€ 394.000,00</p> <p>€ 197.000,00</p> <p>€ 197.000,00</p>	<p>687H2202800004</p>
<p><b>VIA ROMAGNA-ELA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA</b> (Scheda n. 9)</p> <p>PROVINCIA DI RAVENNA</p>	<p>Il 7° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RA) per un totale di 462,8 km. Questo percorso è da diventare il percorso attivo verso i cicloburisti internazionali e frangere il turismo della Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle intercomessioni degli stessi con la Riviera. Il percorso è stato tracciato in formato gps, sarà interamente tabellato con cartellonistica a fine di rendere percorribile tutto l'anno, verranno segnalati tutti i POI (punti di interesse) quali ad esempio punti panoramici, borghi, rocche, agriturismo, locande, ristoranti, produttori, commercianti, artigiani, meccanici, punti acqua. Si prevedono due differenti interventi strutturali: -tabellazioni e bike point da posizione sul territorio di pertinenza; -cartelli segnaletici (urbani ed extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i ciclisti e le commissioni con i percorsi delle 4 principali Grandi Fondi romagnole in particolare la Mare Cella e la Grand Fondo degli stivali; -cartelli informativi necessari per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato punti di assistenza ed emergenza fuori dai centri abitati, dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzo, gonfiatore, riparazione, ricarica e bike/cellulare, gazebo in legno con panche e tavoli); -punti di assistenza ed emergenza nei centri abitati (negozii, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggio bici con lucchetto, distributore automatico camera d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e bike e cellulari. Mantenimento straordinario in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point, mediamente ogni 25 km lungo il tracciato. Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti. Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di rendere partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>	<p>€ 226.400,00</p> <p>€ 113.200,00</p> <p>€ 113.200,00</p>	<p>1J7H2202800004</p>
<p><b>VIA ROMAGNA-ELA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI</b> (Scheda n. 10)</p> <p>PROVINCIA DI RIMINI</p>	<p>Il 7° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RA) per un totale di 462,8 km. Questo percorso è da diventare il percorso attivo verso i cicloburisti internazionali e frangere il turismo della Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle intercomessioni degli stessi con la Riviera. Il percorso è stato tracciato in formato gps, sarà interamente tabellato con cartellonistica a fine di rendere percorribile tutto l'anno, verranno segnalati tutti i POI (punti di interesse) quali ad esempio punti panoramici, borghi, rocche, agriturismo, locande, ristoranti, produttori, commercianti, artigiani, meccanici, punti acqua. Si prevedono due differenti interventi strutturali: -tabellazioni e bike point da posizione sul territorio di pertinenza; -cartelli segnaletici (urbani ed extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i ciclisti e le commissioni con i percorsi delle 4 principali Grandi Fondi romagnole in particolare la Mare Cella e la Grand Fondo degli stivali; -cartelli informativi necessari per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato punti di assistenza ed emergenza fuori dai centri abitati, dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzo, gonfiatore, riparazione, ricarica e bike/cellulare, gazebo in legno con panche e tavoli); -punti di assistenza ed emergenza nei centri abitati (negozii, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggio bici con lucchetto, distributore automatico camera d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e bike e cellulari. Mantenimento straordinario in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point, mediamente ogni 25 km lungo il tracciato. Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti. Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di rendere partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>	<p>€ 338.000,00</p> <p>€ 169.000,00</p> <p>€ 169.000,00</p>	<p>E97H2202800004</p>
<p>TOTALE</p>		<p>€ 1.266.400,00</p> <p>€ 563.200,00</p> <p>€ 563.200,00</p>	
<p>TOTALE COMPLESSIVO</p>		<p>€ 3.546.400,00</p> <p>€ 1.563.200,00</p> <p>€ 1.983.200,00</p>	
		<p>COSTO COMPLESSIVO</p> <p>QUOTA PIUNT</p> <p>CONTRIBUIMENTO BENEFACTARIO</p>	

*Allegato D)*

**Schede progetti infrastrutturali pubblici – FUNT parte capitale**



**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 1)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“REALIZZAZIONE PISTA CICLO PEDONALE COTREBBIA - INCROCIATA “**

**Soggetto attuatore: COMUNE DI CALENDASCO**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>REALIZZAZIONE PISTA CICLO PEDONALE COTREBBIA - INCROCIATA</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>COMUNE DI CALENDASCO</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>H61B21003230002</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 450.000,00 (costo intervento) € 225.000,00 (cofinanziamento : risorse proprie Comune di Calendasco) € 225.000,00 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Realizzazione di una pista ciclopedonale a lato della strada comunale di Cotrebbia nuova, dalla lunghezza di 500 mt circa. Tale percorso viene realizzato per garantire un attraversamento in sicurezza del territorio comunale anche da parte dei pellegrini in transito lungo la Via Francigena. Il Comune di Calendasco, infatti, ospita in Loc. Soprarivo il guado di Sigerico, attraversamento fluviale del Po servito con imbarcazione pubblica, dove ogni anno transitano circa 1.800 pellegrini in viaggio lungo l'itinerario storico.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Località Cotrebbia Nuova – Comune di Calendasco

7	<b>Risultati attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accrescimento del livello di sicurezza di pellegrini, turisti, pedoni e ciclisti in transito nel territorio comunale di Calendasco;</li> <li>• Implementazione della rete di ciclabili già esistente lungo i fiumi Po e Trebbia;</li> <li>• promozione del turismo lento e naturalistico legato ai territori della bassa e ai corsi d'acqua presenti nel comune.</li> </ul>
8	<b>Responsabile del procedimento</b>	Giovanni Androni

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022					Anno 2023					Anno 2024						
<b>Progettazione</b>					x	x	x	x	x	x							
<b>Esecuzione</b>											x	x	x	x	x		
<b>Rendicontazione</b>																x	x

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO SEZIONE  
TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEMA INTERVENTO (n. 2)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“AMPLIAMENTO DEL MOLO DEL PORTO TURISTICO FLUVIALE DI MEZZANI “**

**Soggetto attuatore: COMUNE DI SORBOLO MEZZANI**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>AMPLIAMENTO DEL MOLO DEL PORTO TURISTICO FLUVIALE DI MEZZANI</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>COMUNE DI SORBOLO MEZZANI</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>J64C22001220009</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 120.000,00</b> (costo intervento) <b>€ 60.000,00</b> (cofinanziamento : risorse proprie Comune di Sorbolo Mezzani) <b>€ 60.000,00</b> (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Ampliamento del molo esistente con ulteriore struttura galleggiante della lunghezza di circa 18 metri per conseguire l'aumento dei posti barca, la protezione del molo esistente e della parte in ampliamento durante gli eventi di piena, il mantenimento della funzionalità del molo esistente e della parte in ampliamento durante i periodi di massima magra.
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Porto Turistico Fluviale di Mezzani, loc. Mezzano Inferiore, Comune di Sorbolo Mezzani (PR)
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Miglioramento delle condizioni di sicurezza e funzionalità del molo e del porto turistico, con ampliamento dei posti barca, aumento della capacità relativa all'attracco di navi fluviali, riduzione dei periodi di mancata fruibilità per massima magra.

<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Ing. Sonia Berselli
----------	--------------------------------------	---------------------

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022					Anno 2023					Anno 2024							
<b>Progettazione</b>					X	X	X											
<b>Esecuzione</b>							X	X	X	X	X							
<b>Rendicontazione</b>													X	X	X	X		

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO SEZIONE  
TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 3)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“Via Francigena, tappa 19, variante lungo Taro da Parma a Fornovo di Taro – “Un cammino per tutti”. Interventi finalizzati al miglioramento dell’accessibilità del tracciato esistente “**

Soggetto attuatore: **COMUNE DI COLLECCHIO (PR)**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>Via Francigena, tappa 19, variante lungo Taro da Parma a Fornovo di Taro – “Un cammino per tutti”. Interventi finalizzati al miglioramento dell’accessibilità del tracciato esistente.</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>COMUNE DI COLLECCHIO (PR)</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>G98D22000020005</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 50.000,00</b> (costo intervento) <b>€ 25.000,00</b> (cofinanziamento: risorse proprie Comune di Collecchio) <b>€ 25.000,00</b> (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l’attuazione dell’intervento</b>	<p>Oggetto dell’intervento è il tracciato esistente della via Francigena, denominato, tappa 19, variante lungo Taro, nel tratto ricompreso tra Parma e Fornovo di Taro. Gli interventi previsti sono stati pensati con la finalità di rendere “inclusivo” e “un cammino per tutti” il tracciato esistente. A seguito di una ricognizione e verifica della percorribilità del tracciato, effettuata direttamente sul posto con persone con difficoltà motorie, sono stati individuati, insieme a loro, alcuni punti del percorso che necessitano di interventi finalizzati all’eliminazione degli ostacoli e alla regolarizzazione del cammino.</p> <p>Si prevede di intervenire in alcuni punti del tracciato viabile, al fine di migliorare la regolarità superficiale e renderla più scorrevole e facilmente praticabile, mediante la sistemazione e rimodulazione</p>

		delle pendenze esistenti, la sostituzione della superficie viabile in ghiaia con elementi naturali più scorrevoli e l'eliminazione di alcuni ostacoli fisici presenti. Si prevede inoltre di intervenire in altri punti per migliorare le condizioni di sicurezza della percorribilità stessa, con l'adeguamento e la manutenzione di ponticelli esistenti e dei passaggi pedonali di accesso al tracciato.
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Via Francigena, Tappa 19 – Variante Lungo Taro da Parma a Fornovo di Taro in provincial di Parma.  44.740138, 10.174585
7	<b>Risultati attesi</b>	L'intervento di manutenzione straordinaria si pone la finalità di rendere "inclusivo" e "un cammino per tutti" il tracciato esistente, con la possibilità di rendere nel tempo la via accessibile e percorribile anche da persone con difficoltà e disabilità motorie.
8	<b>Responsabile del procedimento</b>	Ing. Lorenzo Gherri

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022				Anno 2023					Anno 2024				
<b>Progettazione</b>				X	X									
<b>Esecuzione</b>						X	X	X	X	X				
<b>Rendicontazione</b>											X	X		

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL  
TERRITORIO SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO (n. 4)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“Pista ciclabile argine Baganza da ponte Navetta a Tangenziale. Itinerario nazionale n.16 Ti/Bre dolce”**

**Soggetto attuatore: COMUNE DI PARMA**

1	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>“Pista ciclabile argine Baganza da ponte Navetta a Tangenziale. Itinerario nazionale n.16 Ti/Bre dolce”</b>
2	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>Comune di Parma</b>
3	<b>CUP assegnato</b>	<b>I91B180003200004</b>
4	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<b>€ 400.000</b> (costo intervento) <b>€ 210.000</b> (cofinanziamento: risorse proprie Comune di Parma) <b>€ 190.000</b> (finanziamento FUNT)
5	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	L'intervento si sviluppa dal nuovo Ponte della Navetta, costruito post alluvione 2014 e aperto il 26/03/2021, fino alla Tangenziale innestandosi nella ciclovia verso Collecchio, Felino, Sala Baganza e Boschi di Carrega. L'intervento prevede un modesto esproprio di privato in parte iniziale e potrà essere svolto in unica soluzione con gara d'appalto tradizionale.
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Area urbana città di Parma in sponda torrente Baganza
7	<b>Risultati attesi</b>	Completamento itinerario ciclabile previsto in strumenti di pianificazione quali Biciplan e PUMS del Comune di Parma, ciclovia urbana Ti-Bre dolce itinerario nazionale n.16, per collegare la parte sud della città verso gli importanti nuclei abitati e i Comuni della pedemontana, con primo scopo culturale e turistico

8	Responsabile del procedimento	Ing. Nicola Ferioli
---	-------------------------------	---------------------

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022				Anno 2023				Anno 2024			
Progettazione				X	X	X	X	X				
Esecuzione									X	X	X	
Rendicontazione											X	X



**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 5)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“COMPLETAMENTO CICLOVIA DEL RENO – ER 19“**

**Soggetto attuatore: COMUNE DI BARICELLA**

<b>1</b>	<b>Denominazione intervento</b>	<b>COMPLETAMENTO CICLOVIA DEL RENO – ER 19</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>CITTA' METROPOLITANA DI BOLOGNA</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>G31B22002620004</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ <b>1.100.000</b> (costo intervento) € <b>750.000</b> (cofinanziamento "avanzo bilancio" Città metropolitana Bologna) € <b>350.000</b> (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Costruzione del tratto di Ciclovia del Reno da San Venanzio di Galliera a San Pietro Capofiume (Molinella) prevalentemente mediante realizzazione di fondo in stabilizzato sull'argine del Reno e del canale della Botte e messa in sicurezza di alcuni tratti di strade a basso traffico ed attraversamenti ad uso ciclabile (circa 16 Km)
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	Comuni di Galliera, Malalbergo, Baricella e Molinella
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Realizzare la ciclovia del Reno fino al confine metropolitano. Il tratto proposto si connette al tratto di prossima realizzazione, già finanziato, progettato ed appaltato, da Trebbo di Reno a San Venanzio di Galliera garantendo così la percorribilità dell'intero tratto di pianura e la connessione verso il mare
<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Federico Ferrarato

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>Anno 2022</b>					<b>Anno 2023</b>					<b>Anno 2024</b>						
<b>Progettazione</b>					X	X	X										
<b>Esecuzione</b>									X	X	X	X	X				
<b>Rendicontazione</b>														X	X		

## DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

## SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE

**Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).**

**SCHEDA INTERVENTO (n. 6)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“MANUTENZIONE STRAORDINARIA PASSERELLE SUL FIUME SECCHIA E RIO PESCAROLO “**Soggetto attuatore: **PROVINCIA DI MODENA**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>MANUTENZIONE STRAORDINARIA PASSERELLE SUL FIUME SECCHIA E RIO PESCAROLO</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>PROVINCIA DI MODENA</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>G87H22002500003</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 300.000 (costo intervento) € 150.000 (cofinanziamento: risorse proprie Provincia di Modena) € 150.000 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	Si prevede la sostituzione del piano di carrabile della passerella sul fiume Secchia e la sostituzione integrale dell'impalcato della passerella sul Rio Pescarolo
<b>6</b>	<b>Localizzazione intervento</b>	<b>COMUNE DI SASSUOLO</b>
<b>7</b>	<b>Risultati attesi</b>	Garantire la continuità dei percorsi ciclo pedonali del bacino del Secchia con particolare riferimento ai collegamenti tra i percorsi di Modena e Reggio Emilia
<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	Ing. Daniele Gaudio

**Cronoprogramma:**

<b>Fasi/tempo</b>	<b>Anno 2022</b>				<b>Anno 2023</b>				<b>Anno 2024</b>						
<b>Progettazione</b>				<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>								
<b>Esecuzione</b>								<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>				
<b>Rendicontazione</b>												<b>X</b>	<b>X</b>		

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 7)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“VIA ROMAGNA E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI FERRARA “**

**Soggetto attuatore: PROVINCIA DI FERRARA**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>VIA ROMAGNA-E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI FERRARA</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>PROVINCIA DI FERRARA</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>J67H22003440004</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 168.000 (costo intervento) € 84.000 (cofinanziamento: risorse proprie Provincia di Ferrara) € 84.000 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Il 1° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RN) per un totale di 462,8 km.</p> <p>Obiettivo principale è far diventare il percorso attrattivo verso i cicloturisti internazionali e fargli esplorare la Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle interconnessioni degli stessi con la riviera.</p> <p>Si prevedono due differenti interventi strutturali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tabellazioni e bike point da posizionare sul territorio di pertinenza:</b></li> <li>- i cartelli segnaletici (urbani e extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i circuiti e le connessioni con i percorsi delle 4 principali Gran Fondo romagnole in particolare la Nove Colli e la Grand Fondo degli squali;</li> <li>- i cartelli informativi necessari per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>fuori dai centri abitati</b> dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzi, georeferenziazione, ricarica e-bike/cellulari, gazebo in legno con panche e tavoli);</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>nei centri abitati</b> (negozi, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggia bici con lucchetto, distributore automatico camere d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e-bike e cellulari.</li> <li>- <b>Manutenzione straordinaria in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata</b></li> </ul> <p>Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point mediamente ogni 25 km lungo il tracciato.</p> <p>Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti.</p> <p>Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di renderle partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	Provincia di Ferrara in particolare attraversamento dei borghi tipici delle valli del Po, Comacchio, Argenta con connessione Ferrara
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Fruibilità autonoma del percorso, protetta, sicura, con servizi minimi. Sviluppo delle comunità e dei paesi di valle e collina, interconnessioni commerciali tra soggetti del turismo organizzato e l'accoglienza.</p> <p>Ci si pone l'obiettivo di incrementare già dal 2024 le presenze turistiche straniere del 40% e del 60% quelle italiane fino all'opposto nel 2026</p> <p><b>PERMANENZA MEDIA ATTESA SUL PERCORSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 2 notti per gli italiani</li> <li>- n. 4 notti per gli stranieri</li> </ul> <p>Via Romagna verrà integrata con tutti gli altri prodotti turistici della Regione (cultura, sport, enogastronomia, etc.).</p> <p><b>INDOTTO ECONOMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fatturato comparto ricettivo:</b> si stima una spesa media minima per notte a presenza di € 70 arrivando a generare nel 2026 un fatturato per l'ospitalità di almeno 7 milioni di euro.</li> <li>- <b>Fatturato comparto extra ricettivo:</b> si stima una spesa media minima giornaliera per presenza di € 40 per food, ingressi a siti culturali, etc. si prevede a regime di generare un indotto di oltre 4 milioni di euro.</li> <li>- <b>Fatturato turistico minimo annuo per ogni km di percorso:</b> i dati sopra descritti consentono di quantificare in oltre 23.000 euro medi minimi anno generati dai flussi turistici per km di Via Romagna.</li> </ul>

		<b>RICETTIVITÀ</b> Come risultato indiretto del progetto vi è quello di “rafforzare” l’offerta ricettiva dell’entroterra ferrarese, creando nuovi posti letto tra hotel, b&b ed agriturismi
<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	In corso di definizione

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022					Anno 2023					Anno 2024					
<b>Progettazione</b>					x	x										
<b>Esecuzione</b>						x	x	x	x	x	x	x	x			
<b>Rendicontazione</b>													x	x		

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 8)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“VIA ROMAGNA E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI FORLI'-CESENA “**

Soggetto attuatore: **PROVINCIA DI FORLI'-CESENA**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>VIA ROMAGNA-E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI FORLI'-CESENA</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>PROVINCIA DI FORLI'-CESENA</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>G87H22002800004</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	<p>€ <b>394.000</b> (costo intervento)          € <b>197.000</b> (cofinanziamento: risorse proprie Provincia di Forli'-Cesena)          € <b>197.000</b> (finanziamento FUNT)</p>
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Il 1° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RN) per un totale di 462,8 km.          Obiettivo principale è far diventare il percorso attrattivo verso i cicloturisti internazionali e fargli esplorare la Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle interconnessioni degli stessi con la riviera.          Il percorso è stato tracciato in formato gpx, sarà interamente tabellato con <b>cartellonistica</b> al fine di renderlo percorribile tutto l'anno, verranno segnalati tutti i POI (point of interest) quali ad esempio punti panoramici, borghi, rocche, agriturismi, locande, ristoranti, produttori, commercianti, artigiani, meccanici, punti acqua.          Si prevedono due differenti interventi strutturali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tabellazioni e bike point da posizionare sul territorio di pertinenza:</b></li> <li>- i cartelli segnaletici (urbani e extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i circuiti e le</li> </ul>



		<p>connessioni con i percorsi delle 4 principali Gran Fondo romagnole in particolare la Nove Colli e la Grand Fondo degli squali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i cartelli informativi necessari per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>fuori dai centri abitati</b> dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzi, georeferenziazione, ricarica e-bike/cellulari, gazebo in legno con panche e tavoli);</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>nei centri abitati</b> (negozi, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggia bici con lucchetto, distributore automatico camere d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e-bike e cellulari.</li> <li>- <b>Manutenzione straordinaria in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata</b></li> </ul> <p>Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point mediamente ogni 25 km lungo il tracciato.</p> <p>Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti.</p> <p>Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di renderle partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	<p>Provincia di Forlì-Cesena: in particolare attraversamento dei borghi tipici di Castrocaro Terme e Terra del Sole, Forlì, Forlimpopoli, Bertinoro, Fratta terme, Meldola, Predappio, Galeata, Santa Sofia, Bagno di Romagna, Sarsina con connessione Cesenatico</p>
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Fruibilità autonoma del percorso, protetta, sicura, con servizi minimi. Sviluppo delle comunità e dei paesi di valle e collina, interconnessioni commerciali tra soggetti del turismo organizzato e l'accoglienza.</p> <p>Ci si pone l'obiettivo di incrementare già dal 2024 le presenze turistiche straniere del 40% e del 60% quelle italiane fino all'opposto nel 2026</p> <p><b>PERMANENZA MEDIA ATTESA SUL PERCORSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 2 notti per gli italiani</li> <li>- n. 4 notti per gli stranieri</li> </ul> <p>Via Romagna verrà integrata con tutti gli altri prodotti turistici della Regione (cultura, sport, enogastronomia, etc.).</p> <p><b>INDOTTO ECONOMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fatturato comparto ricettivo:</b> si stima una spesa media minima per notte a presenza di € 70 arrivando a generare nel 2026 un fatturato per l'ospitalità di almeno 7 milioni di euro.</li> <li>- <b>Fatturato comparto extra ricettivo:</b> si stima una spesa media minima giornaliera per presenza di € 40 per food, ingressi a siti culturali, etc. si prevede a regime di generare un indotto di oltre 4 milioni di euro.</li> </ul>

		<p>- <b>Fatturato turistico minimo annuo per ogni km di percorso:</b> i dati sopra descritti consentono di quantificare in oltre 23.000 euro medi minimi anno generati dai flussi turistici per km di Via Romagna.</p> <p><b>RICETTIVITÀ</b> Come risultato indiretto del progetto vi è quello di “rafforzare” l’offerta ricettiva dell’entroterra forlivese, creando nuovi posti letto tra hotel, b&amp;b ed agriturismi</p>
<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	In corso di definizione

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022					Anno 2023					Anno 2024							
<b>Progettazione</b>					x	x	x											
<b>Esecuzione</b>									x	x	x	x	x	x				
<b>Rendicontazione</b>															x	x		

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 9)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“VIA ROMAGNA-E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA “**

Soggetto attuatore: **PROVINCIA DI RAVENNA**

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>VIA ROMAGNA-E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI RAVENNA</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>PROVINCIA DI RAVENNA</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>J17H22002480004</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 226.400 (costo intervento) € 113.200 (cofinanziamento: risorse proprie Provincia di Ravenna) € 113.200 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Il 1° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RN) per un totale di 462,8 km.</p> <p>Obiettivo principale è far diventare il percorso attrattivo verso i cicloturisti internazionali e fargli esplorare la Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle interconnessioni degli stessi con la riviera.</p> <p>Il percorso è stato tracciato in formato gpx, sarà interamente tabellato con <b>cartellonistica</b> al fine di renderlo percorribile tutto l'anno, verranno segnalati tutti i POI (point of interest) quali ad esempio punti panoramici, borghi, rocche, agriturismi, locande, ristoranti, produttori, commercianti, artigiani, meccanici, punti acqua.</p> <p>Si prevedono due differenti interventi strutturali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tabellazioni e bike point da posizionare sul territorio di pertinenza:</b></li> <li>- i cartelli segnaletici (urbani e extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i circuiti e le</li> </ul>

		<p>connessioni con i percorsi delle 4 principali Gran Fondo romagnole in particolare la Nove Colli e la Grand Fondo degli squali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i cartelli informativi necessari per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>fuori dai centri abitati</b> dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzi, georeferenziazione, ricarica e-bike/cellulari, gazebo in legno con panche e tavoli);</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>nei centri abitati</b> (negozi, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggia bici con lucchetto, distributore automatico camere d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e-bike e cellulari.</li> <li>- <b>Manutenzione straordinaria in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata</b></li> </ul> <p>Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point mediamente ogni 25 km lungo il tracciato.</p> <p>Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti.</p> <p>Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di renderle partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	<p>Provincia di Ravenna: in particolare attraversamento dei borghi tipici di Conselice, Riolo Terme, Brisighella, Faenza, con connessione a Ravenna e Cervia.</p>
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Fruibilità autonoma del percorso, protetta, sicura, con servizi minimi. Sviluppo delle comunità e dei paesi di valle e collina, interconnessioni commerciali tra soggetti del turismo organizzato e l'accoglienza.</p> <p>Ci si pone l'obiettivo di incrementare già dal 2024 le presenze turistiche straniere del 40% e del 60% quelle italiane fino all'opposto nel 2026</p> <p><b>PERMANENZA MEDIA ATTESA SUL PERCORSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 2 notti per gli italiani</li> <li>- n. 4 notti per gli stranieri</li> </ul> <p>Via Romagna verrà integrata con tutti gli altri prodotti turistici della Regione (cultura, sport, enogastronomia, etc.).</p> <p><b>INDOTTO ECONOMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fatturato comparto ricettivo:</b> si stima una spesa media minima per notte a presenza di € 70 arrivando a generare nel 2026 un fatturato per l'ospitalità di almeno 7 milioni di euro.</li> <li>- <b>Fatturato comparto extra ricettivo:</b> si stima una spesa media minima giornaliera per presenza di € 40 per food, ingressi a siti culturali, etc. si prevede a regime di generare un indotto di oltre 4 milioni di euro.</li> </ul>

		<p>- <b>Fatturato turistico minimo annuo per ogni km di percorso:</b> i dati sopra descritti consentono di quantificare in oltre 23.000 euro medi minimi anno generati dai flussi turistici per km di Via Romagna.</p> <p><b>RICETTIVITÀ</b> Come risultato indiretto del progetto vi è quello di “rafforzare” l’offerta ricettiva dell’entroterra ravennate, creando nuovi posti letto tra hotel, b&amp;b ed agriturismi</p>
<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	In corso di definizione

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022					Anno 2023					Anno 2024					
<b>Progettazione</b>					x	x										
<b>Esecuzione</b>						x	x	x	x	x	x	x	x			
<b>Rendicontazione</b>													x	x		

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO  
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte capitale, istituito dall'art. 1, comma 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7618 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative (D.M. 3462 del 09/03/2022 – D.M. 8426 del 01/07/2022).*

**SCHEDA INTERVENTO (n. 10)**

DENOMINAZIONE DELL'INTERVENTO:

**“VIA ROMAGNA E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI “**

Soggetto attuatore: PROVINCIA DI RIMINI

<b>1</b>	<b>Denominazione Intervento</b>	<b>VIA ROMAGNA-E LA RETE DEI PERCORSI CICLOPEDONALI DELLA PROVINCIA DI RIMINI</b>
<b>2</b>	<b>Soggetto beneficiario</b>	<b>PROVINCIA DI RIMINI</b>
<b>3</b>	<b>CUP assegnato</b>	<b>E97H22002620004</b>
<b>4</b>	<b>Costo e copertura finanziaria</b>	€ 338.000 (costo intervento) € 169.000 (cofinanziamento: risorse proprie Provincia di Rimini) € 169.000 (finanziamento FUNT)
<b>5</b>	<b>Descrizione intervento e modalità previste per l'attuazione dell'intervento</b>	<p>Il 1° percorso regionale italiano permanente dedicato alla bicicletta su strade asfaltate minori e su sterrato che unisce Comacchio (FE) a San Giovanni in Marignano (RN) per un totale di 462,8 km.</p> <p>Obiettivo principale è far diventare il percorso attrattivo verso i cicloturisti internazionali e fargli esplorare la Romagna sulle due ruote con particolare attenzione al turismo dei borghi e alle interconnessioni degli stessi con la riviera.</p> <p>Il percorso è stato tracciato in formato gpx, sarà interamente tabellato con <b>cartellonistica</b> al fine di renderlo percorribile tutto l'anno, verranno segnalati tutti i POI (point of interest) quali ad esempio punti panoramici, borghi, rocche, agriturismi, locande, ristoranti, produttori, commercianti, artigiani, meccanici, punti acqua.</p> <p>Si prevedono due differenti interventi strutturali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Tabellazioni e bike point da posizionare sul territorio di pertinenza:</b></li> <li>- i cartelli segnaletici (urbani e extra-urbani), con e senza pali a seconda delle ubicazioni a segnalare le svolte, nonché i circuiti e le</li> </ul>

		<p>connessioni con i percorsi delle 4 principali Gran Fondo romagnole in particolare la Nove Colli e la Grand Fondo degli squali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- i cartelli informativi necessari per descrivere la porzione di territorio in cui ci si trova, i principali POI nelle vicinanze, ed il posizionamento sul tracciato</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>fuori dai centri abitati</b> dotati di colonnina di servizio (pompa, attrezzi, georeferenziazione, ricarica e-bike/cellulari, gazebo in legno con panche e tavoli);</li> <li>- punti di assistenza ed emergenza <b>nei centri abitati</b> (negozi, locande, bar) dotati di kit di attrezzi meccanici, pompa, sbarra appoggia bici con lucchetto, distributore automatico camere d'aria, integratori energetici, oltre a prese elettriche per la ricarica e-bike e cellulari.</li> <li>- <b>Manutenzione straordinaria in particolare rifacimento del manto stradale e messa in sicurezza di alcuni punti di carreggiata</b></li> </ul> <p>Quale evoluzione del progetto 2022 sulle successive annualità saranno garantiti bike point mediamente ogni 25 km lungo il tracciato.</p> <p>Via Romagna è un vero e proprio viaggio che racconta la storia della Romagna dal Medioevo ad oggi, consente di entrare a stretto contatto con la natura, le comunità locali ed i suoi abitanti.</p> <p>Verranno coinvolte tutte le realtà locali toccate dal percorso (proloco, comuni, locande, etc.) con l'obiettivo di renderle partecipi, valorizzare il territorio, le sue peculiarità e tradizioni, i prodotti tipici.</p>
6	<b>Localizzazione intervento</b>	<p>Provincia di Rimini: in particolare attraversamento dei borghi tipici di Sant'Agata Feltria, Pennabilli, Novafeltria, Maiolo, San Leo, Verucchio, Rimini, Coriano, Montescudo-Montecolombo, San Clemente, Morciano di Romagna, Montefiore Conca, Montegridolfo, Saludecio, San Giovanni in Marignano con connessioni a tutte le località della riviera riminese</p>
7	<b>Risultati attesi</b>	<p>Fruibilità autonoma del percorso, protetta, sicura, con servizi minimi. Sviluppo delle comunità e dei paesi di valle e collina, interconnessioni commerciali tra soggetti del turismo organizzato e l'accoglienza.</p> <p>Ci si pone l'obiettivo di incrementare già dal 2024 le presenze turistiche straniere del 40% e del 60% quelle italiane fino all'opposto nel 2026</p> <p><b>PERMANENZA MEDIA ATTESA SUL PERCORSO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- n. 2 notti per gli italiani</li> <li>- n. 4 notti per gli stranieri</li> </ul> <p>Via Romagna verrà integrata con tutti gli altri prodotti turistici della Regione (cultura, sport, enogastronomia, etc.).</p> <p><b>INDOTTO ECONOMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fatturato comparto ricettivo:</b> si stima una spesa media minima per notte a presenza di € 70 arrivando a generare nel 2026 un fatturato per l'ospitalità di almeno 7 milioni di euro.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Fatturato comparto extra ricettivo:</b> si stima una spesa media minima giornaliera per presenza di € 40 per food, ingressi a siti culturali, etc. si prevede a regime di generare un indotto di oltre 4 milioni di euro.</li> <li>- <b>Fatturato turistico minimo annuo per ogni km di percorso:</b> i dati sopra descritti consentono di quantificare in oltre 23.000 euro medi minimi anno generati dai flussi turistici per km di Via Romagna.</li> </ul> <p><b>RICETTIVITÀ</b> Come risultato indiretto del progetto vi è quello di “rafforzare” l’offerta ricettiva dell’entroterra riminese, creando nuovi posti letto tra hotel, b&amp;b ed agriturismi</p>
<b>8</b>	<b>Responsabile del procedimento</b>	In corso di definizione

**Cronoprogramma:**

Fasi/tempo	Anno 2022					Anno 2023					Anno 2024					
<b>Progettazione</b>					x	x										
<b>Esecuzione</b>						x	x	x	x	x	x	x	x			
<b>Rendicontazione</b>													x	x		