

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Emilia-Romagna

BOLLETTINO UFFICIALE

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA REGIONE - VIALE ALDO MORO 52 - BOLOGNA

Parte seconda - N. 229

Anno 53

26 settembre 2022

N. 283

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 SETTEMBRE 2022, N. 1555

Candidatura eventi e prodotti di promozione digitale al finanziamento del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente (art. 1, comma 366, della Legge 30 dicembre 2021, n.234)

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 19 SETTEMBRE 2022, N. 1555

Candidatura eventi e prodotti di promozione digitale al finanziamento del Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente (art. 1, comma 366, della Legge 30 dicembre 2021, n.234)

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la legge 30 dicembre 2021, n. 234, recante il “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2022 e bilancio pluriennale per il triennio 2022-2024”, e, in particolare, l'articolo 1, che ai commi 366 e 368 istituisce nello stato di previsione del Ministero del turismo, rispettivamente, il Fondo unico nazionale per il turismo parte corrente, con una dotazione pari a 120 milioni di euro per ciascuno degli anni 2022 e 2023 e a 40 milioni di euro per l'anno 2024 e il Fondo unico nazionale per il turismo di conto capitale, con una dotazione pari a 50 milioni di euro per l'anno 2022, 100 milioni di euro per l'anno 2023 e 50 milioni di euro per ciascuno degli anni 2024 e 2025;

Visti:

- il Decreto del Ministero del turismo di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze recante “Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico per il turismo di parte capitale, di cui all'art. 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234” del 09 marzo 2022 (prot. 3462);

- il Decreto del Ministro del turismo di concerto con Ministro dell'economia e delle finanze recante “Modifiche al Decreto Interministeriale 3462/22 del 9 marzo 2022 del Ministro del turismo di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze recante Disposizioni applicative per l'attuazione, il riparto e l'assegnazione delle risorse del Fondo unico nazionale per il turismo di parte corrente e del Fondo unico nazionale per il turismo di parte capitale, di cui all'articolo 1, commi 366 e 368, della legge 30 dicembre 2021, n. 234” (prot 8426 del 1.7.2022);

- il Decreto del Ministro del Turismo del 14 giugno 2022 (prot. 7619/22) recante “Fondo Unico Nazionale del Turismo di parte corrente – Atto di programmazione Anno 2022”;

- il Decreto del Ministro del Turismo prot. 8207 27/06/2022 recente: “Disposizioni applicative, riparto e assegnazione delle risorse del Fondo Unico Turismo di parte corrente anno 2022, di cui all'art 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021 n.234”;

Preso atto che ai sensi di quanto previsto nei Decreti Ministeriali sopra citati:

- sono finanziabili interventi diretti a sostenere la strategia nazionale di sviluppo del turismo sostenibile in tutte le sue forme e potranno riguardare eventi e manifestazioni di carattere sportivo, culturale e religioso di ampia valenza turistica che si svolgano in Italia, anche legati ad esempio a: celebrazioni o ricorrenze nelle città, iniziative sinergiche con i grandi eventi in programma sul territorio nazionale; eventi del settore congressuale e fieristico, sempre nell'ottica della sostenibilità, ovvero prodotti di promozione digitale;

- i contributi economici saranno diretti verso iniziative che prevedano il coinvolgimento finanziario di altre Amministrazioni pubbliche (almeno pari al 50%) e che siano strutturate, in termini progettuali, almeno a livello di studio di fattibilità;

- nell'ambito dei soggetti beneficiari si individuano le Amministrazioni territoriali, tra cui le Regioni;

Preso atto altresì che:

- la dotazione complessiva del Fondo Unico Nazionale del Turismo (FUNT) parte corrente anno 2022 assegnata complessivamente alle Regioni e Province Autonome è pari ad € 36.920.000,00;

- in base al criterio di riparto approvato il plafond attribuito alla Regione Emilia-Romagna è pari ad € **2.628.929,43**;

- gli eventi che la Regione può candidare all'utilizzo delle risorse del Fondo in esame devono essere cofinanziati al 50% con risorse che la Regione deve mettere in disponibilità, essere a livello di progettazione almeno di studio di fattibilità, non essersi svolti prima del 27/6/2022 (data dell'atto di riparto) ed essere conclusi entro il 31/12/2022;

Ritenuto di candidare al FUNT parte corrente una progettualità complessiva di eventi ed attività di promozione turistica digitale suddivisa nelle seguenti linee di azione:

- linea 1: eventi culturali di ampia valenza turistica

- linea 2: fiere e congressi

- linea 3: prodotti di promozione digitale

- linea 4: eventi sportivi di ampia valenza turistica

come da prospetto di sintesi (allegato A) e schede specifiche eventi-prodotti (allegato B), parti integranti e sostanziali del presente atto;

Considerato che la progettualità in esame risulta pienamente coerente con gli obiettivi e le finalità per l'utilizzo del Fondo in trattazione e risponde ai criteri individuati nei decreti ministeriali sopra citati;

Ritenuto di candidare al FUNT parte corrente gli eventi e i prodotti di promozione digitale di cui al prospetto (allegato A) ed alle schede specifiche eventi-attività (allegato B) e di demandare l'Assessore al Turismo a presentare detta candidatura;

Dato atto che le risorse afferenti all'importo di spesa complessivo degli eventi e prodotti di promozione digitale in esame, pari ad € **5.257.408,00**, sonopreviste al bilancio regionale 2022-2024, anno 2022, come segue:

. per € 2.628.704,00 risorse regionali:

- Capitolo n. 25558 “Spese per l'attuazione dei Progetti di marketing e di promozione turistica attraverso APT Servizi s.r.l. (artt. 7 e 10 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)

- Capitolo 25647 “Spese per l'attuazione di iniziative di promozione e commercializzazione turistica del territorio appenninico realizzate da APT Servizi s.r.l. (art. 10bis, L.R. 1 agosto 2002, n. 17)

- Capitolo n. 78742 “Spese per la promozione di grandi eventi sportivi e di eventi di rilievo regionale o locale (Art. 1, comma 4, lettera F) L.R. 31 maggio 2017, n. 8”;

. per € 2.628.704,00 risorse statali: cap. U25617 SPESE PER L'ATTUAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE TURISTICA NELL'AMBITO DEL FONDO UNICO NAZIONALE DEL TURISMO DI PARTE CORRENTE (ART. 1, COMMI 366, 367 E 369, LEGGE 30 DICEMBRE 2021, N.234) - MEZZI STATALI;

Dato altresì atto che, in caso di ammissione a finanziamento, le progettualità di cui all'Allegato A) alla presente, saranno finanziate al 50%con le risorse statali FUNT parte corrente 2022 e al 50% dalla Regione con risorse proprie nell'ambito rispettivamente dei programmi di attività, la cui attuazione è affidata ad APT Servizi

srl, società in house della Regione Emilia-Romagna, con obblighi giuridicamente vincolanti già perfezionate, come segue:

- Linee 1, 2 e 3: nell'ambito dei Progetti di marketing e promozione turistica di APT Servizi 2022 - CUP E49J22000370002 - approvati con D.G.R. n. 156 del 7/2/2022, integrati con DD.GG.RR. n. 651 del 28/4/2022 e n. 1462 del 29/8/2022 e rimodulati con determinazione dirigenziale n. 10059/2022 - contratti prot. n. 138656 del 15/2/2022, n. 426850 del 2/5/2022 e n. 802122 del 2/9/2022 nell'ambito del progetto finalizzato alla promozione e sostegno alla promo-commercializzazione del territorio appenninico per l'anno 2022 - CUP: E49I22000380002 - approvato con determina dirigenziale n. 11096 del 9/6/2022;
- Linea 4: nell'ambito del progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2022" di APT Servizi s.r.l. - CUP E49J22001580002 - integrazione approvata con DGR n. 1460 del 29/8/2022 - contratto prot. n. 809977 del 5/9/2022;

Ritenuto infine di demandare al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport l'adozione degli atti conseguenti al finanziamento statale progetto ed in particolare gli atti di accertamento ed impegno delle risorse;

Visti:

- il decreto-legge n. 59 del 6/5/2021, convertito, con modificazioni, dalla legge 1 luglio 2021, n. 101;
- il Decreto del Presidente del Consiglio dei ministri dell'8 ottobre 2021;
- il Decreto Ministeriale rep. 341 del 5/10/2021;
- la legge 7 agosto 1990, n. 241 e in particolare l'articolo 15, comma 2-bis;
- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e successive modifiche ed integrazioni;
- la L.R. 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4", per quanto applicabile;
- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 "Codice unico di progetto degli investimenti pubblici";
- il D.Lgs. 6 settembre 2011, n. 159 e successive integrazioni riguardante "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13 agosto 2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83 comma 3 lettera A);
- il D. Lgs. 14/3/2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, Trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni e ss.mm. ii";
- la L.R. 26 novembre 2010, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro della Regione Emilia-Romagna e ss. mmm. ii;
- la L.R. 28 dicembre 2021, n. 19 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2022";
- la L.R. 28/12/2021, n. 20 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2022-2024 (Legge di stabilità regionale 2022)"; - la legge regionale 28 dicembre 2021, n. 21 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";
- la D.G.R. 27 dicembre 2021, n. 2276 avente ad oggetto

"Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

Richiamate, inoltre, infine:

- la propria deliberazione n. 468 del 10 aprile 2017 "Il Sistema dei controlli interni della Regione Emilia-Romagna";
- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022 "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024, di transizione al Piano integrato di attività e organizzazione di cui all'art. 6 del D.L. n. 80/2021";
- le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 9 febbraio 2022 ad oggetto la "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto Legislativo n. 33 del 2013";
- la propria deliberazione n. 324 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Disciplina organica in materia di organizzazione dell'ente e gestione del personale";
- la propria deliberazione n. 325 del 7 marzo 2022 ad oggetto "Consolidamento e rafforzamento delle capacità amministrative: riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale";
- la propria deliberazione n. 426 del 21 marzo 2022 ad oggetto "Riorganizzazione dell'ente a seguito del nuovo modello di organizzazione e gestione del personale. Conferimento degli incarichi ai Direttori Generali e ai Direttori di Agenzia";
- la determinazione dirigenziale n. 5595 del 25 marzo 2022 ad oggetto "Micro-organizzazione della Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, lavoro, Imprese a seguito della D.G.R. n. 325/2022. Conferimento incarichi dirigenziali e proroga incarichi di titolarità di Posizione organizzativa";

Dato atto che il responsabile del procedimento, ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore alla "Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo, Commercio";

a voti unanimi e palesi

delibera

1. di approvare la candidatura al FUNT parte corrente degli eventi e prodotti di promozione digitale di cui al prospetto di sintesi (allegato A) ed alle schede specifiche (allegato B), parti integranti e sostanziali del presente atto;
2. di incaricare l'Assessore a Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio a presentare detta candidatura nelle modalità indicate dal Ministero del Turismo;
3. di dare atto che il cofinanziamento del 50% del progetto viene assicurato nell'ambito delle risorse regionali citate in premessa;
4. di demandare al Dirigente del Settore Turismo, Commercio, Economia Urbana e Sport l'adozione degli atti conseguenti all'ammissione al finanziamento statale ed in particolare gli atti di accertamento ed impegno delle risorse;
5. di pubblicare il presente atto nel Bollettino ufficiale della Regione.

ALLEGATO A) – SINTESI INTERVENTI FUNT PARTE CORRENTE 2022
FINALITA' ED OBIETTIVI (ART. 1 ATTO DI PROGRAMMAZIONE)

- Strategie di sviluppo di turismo sostenibile e con impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica (SOSTENIBILITA': ambiente, territorio, salvaguardia del patrimonio, sistema socio-economico, cultura e cittadinanza)
- Riorientare l'offerta turistica sulla base dell'evoluzione dei mercati e dei nuovi trend (esperienze uniche, green, sostenibile, accessibile, ecc.)
- Migliore la gestione dei flussi turistici per attenuare l'overtourism (eventi stagionalizzati, ecc.)

Linea 1: EVENTI CULTURALI DI AMPIA VALENZA TURISTICA

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
LA NOTTE DEL LISCIO <i>Scheda n. 1</i>	3 e 10 settembre	Rimini e Gatteo Mare (FC)	La Notte del Liscio è un evento e un prodotto turistico di promozione e valorizzazione territoriale dedicato alla tradizione romagnola della musica e del ballo del "Liscio". La celebrazione di questa musica folk sarà calata nel contemporaneo, all'insegna dell'innovazione e contaminazione musicale. Nel 2022 nella prima metà di settembre si festeggerà la sua 7° edizione con due serate dedicate a due figure iconiche. Secondo Casadei autore di "Romagna Mia" e il nipote Raoul Casadei considerato il "Re del Liscio" e grazie al quale il liscio ha oltrepassato i confini regionali e nazionali, fino ad essere amato a livello internazionale. Le due località della Romagna che ospiteranno nel 2022 la Notte del Liscio saranno Rimini e Gatteo Mare. Rimini - 3 settembre: una serata ricca di emozioni sottolineata nello spettacolo della Mirko Casadei Popular Folk Orchestra attraverso una parte dedicata alle canzoni di Raoul e ai suoi bellissimi testi in versione semi acustica. La Notte del Liscio 2022 sarà anche la seconda serata del Festival internazionale Balamondo World Music Festival 2-3-4 settembre 2022 – per sottolineare sempre più l'internazionalizzazione e la re-interpretazione in chiave moderna della musica liscio. Ospiti delle serate di fama nazionale ed internazionale come la Bandabardo e Cisco, Max Garzè e Rumba De Bodas. Gatteo Mare – 10 settembre La Notte del Liscio di Gatteo Mare sarà anche la serata di inaugurazione della "Settimana del Liscio (10-16 settembre). Patron dell'evento Moreno Il Biondo insieme ai migliori interpreti e le grandi voci della musica da ballo. Da Beppe Carletti dei Nomadi, il rapper moreno e la neo-scoperta di Italia's Got Talent, Federico Martelli.	€128.100,00	E49122000370002
LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA <i>Scheda n. 2</i>	dal 26 agosto a fine dicembre	24 Centri termali dell'Emilia-Romagna, in 19 località e borghi termali, da Salsomaggiore Terme a Riccione -	Evento culturale a valenza turistica Dal 26 al 28 agosto 2022 con campagna promozionale e di comunicazione pre e post evento fino a dicembre "La Notte Celeste" è un evento di sistema regionale di respiro nazionale, che si propone con un mix vincente: terme con apertura serale, alberghi termali con offerte promozionali, pubblici esercizi e attività commerciali con animazioni ad hoc, iniziative collaterali, eventi e manifestazioni di vario genere per intrattenere gli ospiti nel corso del week-end. Una festa diffusa dentro le terme e nei territori termali, per vivere a pieno i benefici della natura che coinvolge contemporaneamente tutte le località termali ed i centri termali del territorio regionale - da Salsomaggiore Terme (PR) a Riccione Terme (RN). Attività: campagna di comunicazione on e offline con pay off "Terme dell'Emilia-Romagna. La Terra dello star bene" pre e post Notte Celeste fino al mese di dicembre	€144.000,00	E49122000370002
LA MILANESIANA IN EMILIA-ROMAGNA <i>Scheda n. 3</i>	dal 12 al 18 luglio	Bagno di Romagna (FC), Cervia (RA), Gatteo Mare (FC), Dozza (BO), Imola (BO), Faenza (RA)	Evento culturale a valenza turistica dal 12 al 18 luglio Festival di Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro Diritto Economia Sport Ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi. Nasce nel 2000 a Milano e fin dalla prima edizione si propone come grande "laboratorio di eccellenza" di arti varie. L'obiettivo è quello di incrociare saperi e arti diverse coinvolgendo le eccellenze internazionali del mondo culturale e scientifico: Premi Nobel per la Letteratura e per la Scienza, Oscar del Cinema, Musicisti che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti internazionali. Nel corso degli anni, ha esteso sempre più i suoi ambiti di intervento ed ha varcato i confini milanesi. Infatti, già da diversi anni la Milanese si svolge in diverse città d'Italia, fra cui anche l'Emilia-Romagna. Programma 2022 La Milanese in Emilia-Romagna: 12 luglio, Faenza, Tre allegri ragazzi morti feat. Extraliscio (concerto con prologo letterario); 13 luglio, Imola, Guerre ed omissioni (con TAHAR BEN JELLOUN / LORENA CESARINI / AEHAM AHMAD - presentazioni, consegna premio, concerto pianoforte e letture); 14 luglio, Bagno di Romagna, Italia Mondiale 1982-2022 (spettacolo di e con Federico Buffa); 15 luglio, Cervia Io/Antonio Reza Flavia Mastrella (spettacolo); 17 luglio, Gatteo Mare, Enrico Ruggeri (dialogo e concerto); 18 luglio, Dozza, Caravaggio e Pasolini (spettacolo di Vittorio Sgarbi)	€54.900,00	E49122000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
TERRAZZA DELLA DOLCE VITA <i>Scheda n. 4</i>	30 luglio -10 agosto	Rimini	Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini, torna per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di salotti en plen air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura. Il programma si svilupperà in 12 giornate: Sabato 30 Luglio: Alessandro Cecchi Paone, Giovanni Caccamo e Pierguido Izzi (CEO Swastcan SRL) insieme a Simona Ventura Domenica 31 Luglio: Alfonso Signorini, Maria Grazia Cucinotta e Antonio Fantini (campioni olimpico e recordman mondiale di nuoto) Lunedì 01 Agosto: Albano, Edoardo Bennato, Luigi Contu (direttore ANSA) e Stefano Bonaccini Martedì 02 Agosto: Enzo De Caro, Ludovico di Meo e Jasmine Rotolo Mercoledì 03 Agosto: Cristiano Malgioglio Giovedì 04 Agosto: Giulio Terzi di Sant'Agata con Paul Strauss (senatore Washington DC) e Matteo Angioli Venerdì 05 Agosto: Ministro Mariastella Gelinini e panel con Giampiero Mughini e Barbara De Rossi. Interverrà Andrea Corsini Sabato 06 Agosto: Paul Young e Ministro Massimo Garavaglia Domenica 07 Agosto: Marcello Veneziani Lunedì 08 Agosto: Simona Ventura con Alessandro Politi, Elisabetta Aldrovandi ed il gruppo Musicale OP3 Martedì 09 Agosto: Kerry Kennedy, Saturnino Sheli Shapiro Mercoledì 10 Agosto: Luigi di Mario e Mario Lavezzi Il programma Terrazza Off	€ 341.000,00	E49122000370002
FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO <i>Scheda n. 5</i>	30 settembre -2 ottobre	Albareto (PR)	Evento culturale a valenza turistica Dal 30 settembre al 2 ottobre 22 La Fiera Nazionale del Fungo Porcino di Albareto è considerata la più importante manifestazione dedicata a questo prezioso prodotto del sottobosco. È nata ad Albareto nel 1996 perché qui il Porcino è Storia e Cultura ed è gemellata con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (Cuneo). In questa versione post-pandemia, la Fiera ritorna al centro del paese per riportare festa nelle vie del centro e tornare ad incontrarsi. Al centro del programma ci sarà il racconto di un territorio, di un prodotto e di una stagione con proposte di turismo slow, esperienziali e green ed enogastronomiche.	€48.678,00	E49122000370002
TRENO DI DANTE <i>Scheda n. 6</i>	luglio-ottobre	Ravenna-Firenze	Evento - prodotto turistico sostenibile Ogni sabato e domenica fino al 30 ottobre, un'esperienza di viaggio sostenibile, unica ed emozionante a bordo di un treno storico (il 100 porte) attraverso il cuore dell'Appennino toscano-romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo peregrinare tra Firenze e Ravenna. Un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura del territorio che è stato insignito nel 2021 del Best in Travel per la sostenibilità by Lonely Planet. Il Treno di Dante rappresenta un'assoluta novità in termini di prodotto turistico non solo per il territorio dell'Emilia-Romagna, ma più in generale per l'intero ambito nazionale. Infatti, dopo la fase sperimentale dell'anno scorso, nel 2022 il servizio viene ulteriormente perfezionato ed ottimizzato, al fine di rispondere in maniera ancora più precisa alle esigenze di un mercato turistico in continua evoluzione.	€30.500,00	E49122000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
NOTTE ROSA 2022 <i>Scheda n. 7</i>	1-2 Luglio	Rimini	evento culturale a valenza turistica Nell'ambito della Notte Rosa, l'evento di sistema della Romagna, doppio appuntamento - 1 e 2 luglio - dal palco di Piazzale Fellini a Rimini, con TIM Summer Hits, una delle principali rassegne musicali dell'estate 2022 condotta dalla presentatrice radio e tv Andrea Deilogu e dal ballerino Stefano De Martino. Le due serate sono state trasmesse da Rai 2 in prima serata rispettivamente il 14 e 28 luglio. Gli artisti che si sono alternati sul palco di Rimini durante le due serate: Alex, Ana Mena, Annalisa e Boombayah, Arisa, Bob Sinclar, Clementino, Ernal Meta, Fabrizio Moro, Federico Rossi, Francesca Micheli, Francesco Renga, Franco 126 e Ioredana Berté, Gabry Ponte & Lumix, Gianna Maria, Giusy Ferrè, J-AX e Shade, Lda, Luche, Luigi Strangis, Malika Ayane, Matteo Bocelli, Nina Zilli, Pristess, Raf, Rhove, Rkomi, Rocco Hunt & Elettra Lamborghini, Rovere e Chiamami fero, Silvia Salemi, Le Vibrazioni, Willie Peyote. Attività: partecipazione all'evento e di campagna di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica integrata e multi-tematica della Romagna	€183.000,00	E49122000370002
GIOVINBACCO 2022 <i>Scheda n. 8</i>	28-30 ottobre	Ravenna	Giovinbacco Sangiovese in festa - la più importante manifestazione enologica del Romagna Sangiovese ed altri vini romagnoli	€30.500,00	E49122000370002
EARTH FESTIVAL- Associazione Culturale Eco Club <i>Scheda n. 9</i>	23-25 Novembre	Rimini	Evento e convegno promosso ed organizzato dall'associazione ECO CLUB sui temi della sostenibilità ambientale con approccio olistico (tutela e salvaguardia della terra e del mare, benessere dell'uomo e del pianeta, attività produttive, tecnologia, patrimonio territoriale, lotta alla fame, ecc.). Prevista la partecipazione di rappresentanti delle associazioni di categoria del settore e di imprese impegnate nella sostenibilità, rappresentanti del governo e del mondo scientifico e dello spettacolo per discutere sulle linee guida e sul futuro della sostenibilità in Italia e nel mondo, con focus sul Turismo Sostenibile e le opportunità ad esso collegate.	€ 122.000,00	E49122000370002
Parziale linea 1				€1.082.678,00	

Linea 2: FIERE E CONGRESSI	TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
	MEETING DI RIMINI - Una passione per l'uomo <i>Scheda n. 10</i>	20-25 agosto	Rimini	Meeting per l'amicizia tra i popoli giunto alla sua 43esima edizione presenta anche quest'anno un nutrito programma di eventi, mostre, convegni e spettacoli. L'evento richiama ogni anno oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali	€62.000,00	EA9122000370002
	EMILIA ROMAGNA CTTES WORKSHOP <i>Scheda n. 11</i>	24-28 ottobre	Bologna	Borsa del turismo esperienziale culturale dedicato alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto della Regione Emilia-Romagna e delle Associazioni di categoria. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti.	€ 122.000,00	EA9122000370002
	EVENTI CONGRESSUALI EMILIA-ROMAGNA periodo luglio/dicembre <i>Scheda n. 12</i>	27 giugno al 31 dicembre	Emilia-Romagna	<p>GLI EVENTI</p> <p>Si tratta di eventi congressuali ed un evento sportivo che hanno un impatto positivo in termini di sostenibilità turistica nei distretti regionali a vocazione fieristica e congressuale e favoriscono il processo di destagionalizzazione dell'offerta e dei flussi turistici.</p> <p>Bologna: Chest World Congress 27-29/06; Conference on High Energy Physics 06-13/07; Meeting Psychometric Society 11-15/07; JIPPE Conf: political economy 07-09/09; ISLH 07-10/09; Bologna Heart Surgery Symposium 12-13/09; ICON-S Italia 16-17/09; Congresso anestesisti ospedalieri 16-18/09; EPR Workshop 19-23/09; Convention Leverage 17-18/09; Congresso naz. SIGENP 22-24/09; Congresso internazionale IAO 06-08/10; Congresso nazionale AIDP 07-08/10; Congresso int. Innovable 11-13/10; Congresso naz. Uil 12-13/10; Congresso nazionale SIFO 27-30/10; Intern. Congress SIE 03-05/11; Int. Congress for fitness & sport 4-6/11; Congresso naz. Ristobusiness 14-16/11; Congresso int. Women X Impact 16-19/11; Congresso internazionale: AIOF 17-19/11; Congresso Nazionale AMRO 25-27/11; Congresso nazionale. Area Critica 01-02/12.</p> <p>Rimini: EAERE annual conf Europ. Ass. Environmental and resources 29/06-01/07; Int. Conference ICCS 28/08-02/09; Aquaculture Europe 27-30/09; Congresso Nazionale SIN 05-08/10; Congresso nazionale. AISLec 20-22/10; Congresso Nazionale SID 26-29/10; Marketers World 21-23/10; Congresso Nazionale Audioprotesisti 04-06/11; Congresso Erickson Didattica 18-19/11; Congresso Nazionale SIR 23-26/11; Professione Acqua 03-04/12.</p> <p>Riccione: CINÉ giornate del cinema 05-08/07; Giornate della Polizia Locale 15-17/09; Trauma Meeting 05-07/10; Congresso Nazionale SIU 15-18/10; Congresso nazionale ADOCI 26-29/10; Project convention 04-06/11; Wedding Revolution 07-10/11; Congresso Nazionale SICP Cure Palliative 17-19/11; Congresso nazionale GIBD 01-03/12; Convention Neolife 2-3/09; Convention Leverage 10-11/09; Convention B&B Dental 30/09-1/10; Convention formaz. Leonardo Leone 11-13/11; Convention SNEP 9-11/12; YGP Italy 15-18/12.</p> <p>Rimini, Riccione, Misano Adriatico, San Marino International Cup 03-08/07.</p> <p>Parma: Conventon VECCO 26-29/10</p> <p>Attività: Campagna di brand awareness & positioning (prevalentemente online) nel contesto di eventi congressuali che hanno scelto l'Emilia-Romagna come sede dell'edizione 2022 (attività: veicolazione di logo, banner, video, immagini ed editoriali).</p>	€ 351.848,00	EA9122000370002
	TTG - Fiera Internazionale del Turismo <i>Scheda n. 13</i>	12-14 ottobre	Rimini	TTG Travel Experience - La manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto: enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative.	€390.000,00	EA9122000370002

TITOLO	DATA	LUOGO	DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
SALONE DEL CAMPER <i>Scheda n. 14</i>	10/18 settembre	Parma	Il Salone è dedicato al turismo plein air e alle offerte del turismo slow. La più importante fiera del caravanning e del turismo en plein air in Italia alla quale partecipa la maggioranza dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di strutture ed altre attrezzature per il campeggio. E' inoltre presente una sezione dedicata al turismo, che consente di promuovere, far conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo en plein air, e da una completa presenza di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style. Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa il Salone del Camper con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni di vacanze all'aria aperta, green, sostenibili e di ecoturismo, itinerari e circuiti di scoperta del territorio regionale, proposte di turismo esperienziale, nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di comunicazione e brand awareness.	€ 18.300,00	E49122000370002
ITALIAN BIKE FESTIVAL e EMCC <i>Scheda n. 15</i>	9/11 settembre	Rimini	IBF è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'industria rappresentata da oltre 400 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il diciturismo. L'edizione 2022 si svolgerà a Misano World Circuit Marco Simoncelli. All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La prima edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad una cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura. I partecipanti si sfideranno per la conquista del titolo di campione europeo settore media ciclisti (11 settembre partecipando alla Gialla GF strada o alla Gialla GF mtb (le due Grand Fondo del programma di IBF 2022).	€141.520,00	E49122000370002
GOOD ITALY WORKSHOP <i>Scheda n. 16</i>	30 settembre/4 ottobre	Parma	Borsa del turismo esperienziale dedicato alla Food Valley dell'Emilia-Romagna. L'evento prevede il coinvolgimento del Club di Prodotto della regione Emilia-Romagna e delle Associazioni di categoria. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti.	€ 61.000,00	E49122000370002
EMILIA ROMAGNA CYCLING - WORKSHOP & FAM TRIP <i>Scheda n. 17</i>	12/16 ottobre	Emilia-Romagna	Organizzazione del workshop dedicato al mondo del cicloturismo con la partecipazione dei club di prodotto della regione Emilia-Romagna e dei Bike Hotel regionali. L'evento vedrà l'organizzazione di educational tour internazionali aderenti al progetto	€42.700,00	E49122000370002
SKIPASS 2022 <i>Scheda n. 18</i>	29 ottobre -1° novembre	Modena	Evento fieristico 29 ottobre-1° novembre 2022 La principale e maggiore fiera dedicata alla montagna e al turismo invernale a livello nazionale che dal 2022 diventa internazionale. Skipass - Salone della Montagna e degli Sport Invernali rappresenta non solo un momento di promozione verso il pubblico, ma anche un'occasione di business e scambi commerciali con operatori della domanda, grazie al "Matching Day", workshop di contatto domanda e offerta interessata agli sport invernali, oltre allo sci da discesa. Tra i temi clou trattati dal salone figurano la vacanza outdoor, gli sport invernali e la sostenibilità. Se l'edizione 2021 è stata quella della ripartenza, l'edizione del 2022 sarà quella del ritorno alla neve, agli sport outdoor, alle experience e agli spettacoli dal vivo. Esperienze elettrizzanti, emozioni intense e tantissime ispirazioni entusiasmanti per l'inverno che sta per iniziare.	€ 81.808,00	E49122000380002
Parziale linea 2				€ 1.271.176,00	

Linea 3: PRODOTTI DI PROMOZIONE DIGITALE			
TITOLO	DESCRIZIONE		
		COSTO LORDO IVA	CUP
SERIE WEB CON STEFANO ACCORSI - 2022 <i>Scheda n. 19</i>	2022 Emilia-Romagna	€ 416.000,00	E49122000370002
	Prodotto di promozione digitale con Stefano Accorsi delle città d'arte e dell'offerta del turismo culturale esperienziale a 360° della Regione Emilia-Romagna. Il progetto di comunicazione con Stefano Accorsi, implementato da Apt Servizi, con il coinvolgimento delle tre Destinazioni Turistiche LR 4/2016, attivato nel 2020, ha l'obiettivo di rilanciare e far ripartire il turismo nelle città d'arte, borghi ed entroterra regionale, nonché di affermare l'Emilia-Romagna come destinazione di turismo culturale in Italia. Si tratta di una campagna di comunicazione multimediale d'autore con protagonista la "Cultura dell'Emilia-Romagna": tradizione e l'innovazione, luoghi e persone, il racconto corale e spontaneo che si snoda in maniera naturale fra diversi territori e tradizioni, la una serie di tratti comuni, ricorrenti, distintivi, un viaggio contemporaneo, originale ed autentico. Attività nel periodo luglio-dicembre 2022: 4 video e 12 post promossi e distribuiti tramite i canali social di Stefano Accorsi (seguiti da oltre 1 milione di followers) e i canali istituzionali #InEmiliaromagna e Lepida TV, ideazione del docufilm turistico dedicato alla Via Emilia che sarà prodotto nel 2023.		
LE VIE DELL'OSPITALITÀ, IN EMILIA-ROMAGNA SONO INFINITE <i>Scheda n. 20</i>	luglio settembre 2022 Emilia-Romagna	€ 89.888,00	E49122000370002
	"Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite". Nella nuova web series con Paolo Cevoli dal titolo "Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite", il comico romagnolo racconta, attraverso i suoi protagonisti, l'Emilia-Romagna dell'ospitalità, del rispetto per l'ambiente e dell'inclusività. I due video conclusivi, della durata di 3 minuti ciascuno, trasmessi sui canali social di Cevoli (Facebook: Paolo Cevoli Facebook, Youtube Paolo Cevoli Youtube) e su quelli della Regione dell'Emilia-Romagna, saranno dedicati ai progetti di accessibilità turistica e sostenibilità ambientale legati alla nautica con la "Via del Mare" e al cidoturismo con la "Via Romagna".		
MOTOR VALLEY DEVELOPMENT DIGITAL BOOST <i>Scheda n. 21</i>	luglio - dicembre Emilia-Romagna	€ 91.500,00	E49122000370002
	Prodotto di promozione digitale dedicato al prodotto turistico tematico costituito dai musei d'impresa delle case costruttrici di auto e moto, collezioni private di auto e moto ed i circuiti del progetto Motor Valley Digital Boost che intende consolidare e rilanciare la presenza digitale della Motor Valley dell'Emilia-Romagna al fine di creare un funnel di acquisto più efficace. Tre metodologie strategiche: creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy); strategie di advertising multi-target e multicanale (advertising strategy); sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy).		
SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna <i>Scheda n. 22</i>	settembre-dicembre Emilia-Romagna	€ 79.300,00	E49122000370002
	Prodotto di promozione digitale dedicato alla promozione dell'offerta turistica sostenibile, slow, vacanza attiva, green & white dell'Appennino e dei parchi naturali dell'Emilia-Romagna Da luglio a dicembre Campagna di comunicazione online dell'offerta turistica sostenibile, slow e attiva del prodotto turistico trasversale al territorio regionale dell'Appennino verde e bianco dell'Emilia-Romagna e dei parchi naturali (siti, video, social network) con testimonial. SLOW EMOTION IN EMILIA-ROMAGNA - con la sua articolata rete di parchi e riserve naturali, l'Emilia-Romagna è uno dei territori più verdi d'Italia, un grande polmone incastonato tra la catena appenninica, la Pianura Padana del fiume Po e le spiagge sabbiose del mar Adriatico. Questa straordinaria ricchezza è protagonista nel lungo calendario di iniziative chiamato "Giornata Verde", che raccoglie le tante attività regionali pensate per godere appieno dell'incanto della natura e della bellezza che può offrire. Trekking, escursioni, uscite in bici, gite in barca a vela sui laghi di montagna, degustazioni, concerti in luoghi incantati e molto altro. Ogni giorno può essere una Giornata Verde se ha questi 5 ingredienti: Emozioni Slow, Contatto con la natura, Tradizione & Benessere, Sapori genuini, Sostenibilità ambientale. In inverno la vacanza nell'Appennino dell'Emilia-Romagna si trasforma in una una palestra a cielo aperto per vivere in maniera attiva una vera e full immersion nella natura, in simbiosi con la neve - con gli sci, le ciaspole, a piedi... e perché non anche in bicicletta - in un territorio che ha saputo preservare la sua autenticità, le sue tradizioni e il patrimonio ambientale, culturale e sociale.		
PARCHI DIVERTIMENTO DELLA RIVIERA ROMAGNOLA CON INFLUENCER <i>Scheda n. 23</i>	estate Mirablandia + Parchi gruppo Costa	€ 122.000,00	E49122000370002
	CAMPAGNA SOCIAL CON INFLUENCER (Me contro Te) dedicata ai Parchi divertimento della Romagna: Oltremare, Acquario di Cattolica, Aquafan, Mirablandia, Italia in Miniatra.		

TITOLO		DESCRIZIONE	COSTO LORDO IVA	CUP
PROGETTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE CON TOM WIASCHIA PER IL MERCATO TEDESCO <i>Scheda n. 24</i>	da luglio a dicembre	Produzione di una serie di brevi video raccontati girati in Emilia-Romagna per campagna online e social ER (FB, IG, YT), con protagonista l'attore tedesco Tom Wiaschia, conosciuto a livello internazionale per la partecipazione a produzioni quali Trono di Spade, Stranger Things (stagione 4) e l'isola delle rose (Netflix). I video riprendono le località più suggestive dell'Emilia e della Romagna e raccontano l'essenza più vera del territorio attraverso un dialogo tra l'attore e una serie di personaggi che vivono e lavorano con passione in Emilia-Romagna. I 5 video prevedono sotto titolazione in 3 lingue (DEU, ENG, ITA) per la diffusione sui mercati di lingua tedesca e internazionali.	€145.546,00	E49122000370002
FOOD VALLEY EMILIA-ROMAGNA - SERIE DIGITALE CON DISCOVERY <i>Scheda n. 25</i>	settembre-ottobre	Formati TV e Digital di promozione e valorizzazione della Food Valley dell'Emilia-Romagna. L'edizione del 2022 vedrà il suo focus sui territori delle province di Piacenza, Parma e Reggio Emilia. La produzione sarà trasmessa nel canale food network di Discovery Channel.	€202.520,00	E49122000370002
CAMPAGNA DIGITAL DI BRAND IDENTITY ROMAGNA <i>Scheda n. 26</i>	settembre-dicembre	Prodotto di promozione digitale da luglio a dicembre Campagna di comunicazione digitale dedicata alla destinazione Romagna con focus sui mezzi di comunicazione digitale dei vettori aerei che attraverso gli arrivi nell'aeroporto di Rimini generano flussi turistici internazionali orientati su prodotti turistici speciali Interest. L'attività sarà supportata dall'installazione di strumenti di comunicazione digitale (digital infopoint, ecc) installati all'interno dello scalo aeroportuale.	€536.800,00	E49122000370002
Parziale linea 3			€ 1.683.554,00	

Linea 4: EVENTI SPORTIVI DI AMPIA VALENZA TURISTICA					
TITOLO	DESCRIZIONE				
COPPA DAVIS 2022 <i>Scheda n. 27</i>	13/18 settembre	Bologna	La Davis Cup by Rakuten torna dopo 46 anni nella città di Bologna e lo fa in grande stile, ospitando uno dei quattro gironi della fase finale: un nuovo, grande evento sportivo internazionale nell'Emilia-Romagna Sport Valley. La manifestazione si svolgerà dal 13 al 18 settembre prossimi all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno e vedrà protagoniste quattro squadre: Argentina, Croazia, Italia e Svezia. Il ritorno della più antica competizione sportiva mondiale per squadre nazionali nel capoluogo regionale coincide con un anniversario storico. Ricorre infatti quest'anno il centenario della prima partecipazione della Nazionale Italiana: dal 19 al 21 giugno del 1922 l'Italia affrontò sull'erba di Roehampton la Gran Bretagna. Per celebrare questa ricorrenza, la Federazione Italiana Tennis ha creato uno speciale logo. Gli incontri della fase a gironi si giocheranno in quattro differenti città: oltre a Bologna le sedi sono Amburgo, Glasgow e Valencia. Le 16 squadre partecipanti sono state suddivise in quattro gironi da quattro, con le prime due classificate che accederanno alla fase finale. La formula prevede per ogni incontro la disputa di due singolari e di un doppio, tutti al meglio dei due set su tre. Il tabellone della fase finale verrà compilato abbinando per sorteggio nei quarti di finale la vincitrice di ciascun girone con una seconda classificata degli altri gironi.	COSTO LORDO IVA	CUP
Parziale linea 4				€ 1.220.000,00	

RIEPILOGO RISORSE		BUDGET	CUP
Linea 1	EVENTI CULTURALI DI AMPIA VALENZA TURISTICA	€ 1.082.678,00	E49122000370002
Linea 2	FIERE E CONGRESSI	€ 1.189.368,00	E49122000370002
Linea 2	FIERE E CONGRESSI	€ 81.808,00	E49122000380002
Linea 3	PRODOTTI DI PROMOZIONE DIGITALE	€ 1.683.554,00	E49122000370002
Linea 4	EVENTI SPORTIVI DI AMPIA VALENZA TURISTICA	€ 1.220.000,00	E49122001580002
TOT COSTO COMPLESSIVO INTERVENTI		€ 5.257.408,00	
RISORSE REGIONALI		€ 2.628.704,00	
RISORSE FUNT CORRENTE		€ 2.628.704,00	

ALLEGATO B)**SCHEDE INTERVENTI CANDIDATI A FUNT PARTE CORRENTE**

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 1

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“LA NOTTE DEL LISCIO “

1	Denominazione evento/manifestazione	LA NOTTE DEL LISCIO 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 128.100,00 € 64.050,00 (cofinanziamento regionale) € 64.050,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento culturale a valenza turistica 3 e 10 settembre “La Notte del Liscio” è un evento ed un prodotto turistico di promozione e valorizzazione territoriale, dedicato alla tradizione romagnola di musica e ballo “Liscio”. La celebrazione di questa musica folk viene calata nel contemporaneo, all'insegna dell'innovazione e della contaminazione musicale. Nel 2022, nella prima metà di settembre “La Notte del Liscio” festeggerà la sua 7° edizione con due serate dedicate a due figure iconiche della Romagna: Secondo Casadei il grande maestro autore di “Romagna Mia” e il nipote Raoul Casadei il “Re del Liscio” grazie al quale il liscio ha oltrepassato i confini regionali e nazionali, fino ad essere riconosciuto ed affermato a livello internazionale. Le due località della Romagna che ospiteranno nel 2022 la Notte del Liscio saranno Rimini e Gatteo Mare.

		<p>LA NOTTE DEL LISCIO 2022</p> <p>Rimini, 3 settembre: Una serata ricca di emozioni con lo spettacolo della Mirko Casadei PoPular Folk Orchestra che dedicherà una parte dell'esibizione alle canzoni di Raoul e ai suoi bellissimi testi in versione semi acustica. La Notte del Liscio 2022 sarà anche la seconda serata del Festival internazionale <i>Balamondo World Music Festival</i> (2-3-4 settembre 2022) per sottolineare sempre più la contemporaneità, l'internazionalizzazione e la re-interpretazione in chiave moderna della musica liscio. Ospiti delle serate: Bandabardò, Cisco, Max Gazzè e Rumba De Bodas.</p> <p>Gatteo Mare, 10 settembre: La Notte del Liscio di Gatteo Mare sarà la serata di inaugurazione della "Settimana del Liscio (10-16 settembre). Patron dell'evento Moreno il Biondo insieme ai migliori interpreti e le grandi voci della musica da ballo. Da Beppe Carletti dei Nomadi, il rapper Moreno e la neo scoperta di Italia's Got Talent, Federico Martelli.</p> <p>Attività: campagna di comunicazione e promozione a mezzo stampa, radio, web e digital</p>
6	Localizzazione intervento	Rimini (RN), Gatteo Mare (FC)
7	Risultati attesi	<p>Promozione, valorizzazione e salvaguardia della tradizione romagnola del ballo e della musica liscio, anche attraverso rivisitazioni e contaminazioni contemporanee.</p> <p>Favorire flussi turistici incoming destagionalizzati e l'allungamento della stagione turistica sulla Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna con un'offerta di eventi culturali di valenza turistica.</p>
8	Target	<p>Over 30- amanti del ballo e del folklore romagnolo.</p> <p>Mercato Italia</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di

		<p>politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa di turismo culturale, slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	agosto 22
Esecuzione	dal 3 al 16 settembre 22
Chiusura	settembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 2

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA “

1	Denominazione evento/manifestazione	LA NOTTE CELESTE DELLE TERME DELL'EMILIA-ROMAGNA
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 144.000,00 € 72.000,00 (cofinanziamento regionale) € 72.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Dal 26 al 28 agosto 2022 con campagna promozionale e di comunicazione pre e post evento fino a dicembre</p> <p>“La Notte Celeste” è un evento di sistema regionale di respiro nazionale, che si propone con un mix vincente: terme con apertura serale, alberghi termali con offerte promozionali, pubblici esercizi e attività commerciali con animazioni ad hoc, iniziative collaterali, eventi e manifestazioni di vario genere per intrattenere gli ospiti nel corso del week-end. Una festa diffusa dentro le terme e nei territori termali, per vivere a pieno i benefici della natura che coinvolge contemporaneamente tutte le località termali ed i centri termali del territorio regionale - da Salsomaggiore Terme (PR) a Riccione Terme (RN).</p> <p>Attività: campagna di comunicazione on e offline con pay off “Terme dell'Emilia-Romagna. La Terra dello star bene” pre e post Notte Celeste fino al mese di dicembre</p>

6	Localizzazione intervento	24 Centri termali dell'Emilia Romagna, in 19 località e borghi termali, da Salsomaggiore Terme a Riccione -
7	Risultati attesi	<p>Posizionamento competitivo del prodotto Terme & Benessere in Emilia-Romagna e degli eventi creati ad hoc;</p> <p>Innalzare il livello di awareness del sistema termale dell'Emilia-Romagna, della vacanza sostenibile, green, naturale e del benessere;</p> <p>Aumentare i flussi incoming e le presenze turistiche nei territori termali dell'Emilia-Romagna attraverso l'organizzazione di eventi ad hoc promozionali;</p> <p>Favorire l'implementazione di una strategia coordinata di marketing e comunicazione del sistema termale e della vacanza green e del benessere dell'Emilia-Romagna.</p>
8	Target	<p>Consumatore finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - target fascia età 30-50 (campagna web e social); - target più generalista e trasversale (campagna media su testate regionali e non, lettori audipress circa 400mila).
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, di valorizzazione di un'offerta di vacanza benessere naturale con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica del territorio; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	giugno - luglio 22
Esecuzione	dal 26 agosto a fine dicembre
Chiusura	dicembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 3

TITOLO DELL'INTERVENTO:

"LA MILANESIANA in Emilia-Romagna - 2022 "

1	Denominazione evento/manifestazione	LA MILANESIANA in Emilia Romagna - 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 54.900,00 € 27.450,00 (cofinanziamento regionale) € 27.450,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>dal 12 al 18 Luglio</p> <p>Festival di Letteratura Musica Cinema Scienza Arte Filosofia Teatro Diritto Economia Sport ideato e diretto da Elisabetta Sgarbi. Nasce nel 2000 a Milano e fin dalla prima edizione si propone come grande "laboratorio di eccellenza" di arti varie. L'obiettivo è quello di incrociare saperi e arti diverse coinvolgendo le eccellenze internazionali del mondo culturale e scientifico: Premi Nobel per la Letteratura e per la Scienza, Oscar del Cinema, Musicisti che hanno ricevuto i maggiori riconoscimenti internazionali. Nel corso degli anni, ha esteso sempre più i suoi ambiti di intervento ed ha varcato i confini milanesi. Infatti già da diversi anni la Milanesiana si svolge in diverse città d'Italia, fra cui anche l'Emilia-Romagna .</p> <p>Programma 2022 LA Milanesiana in Emilia-Romagna: 12 luglio, Faenza, Tre allegri ragazzi morti fet. Extraliscio (concerto con prologo letterario); 13 luglio, Imola, Guerre ed omissioni (con TAHAR BEN JELLOUN / LORENA CESARINI /AEHAM AHMAD - presentazioni, consegna premio, concerto</p>

		pianoforte e letture); 14 luglio, Bagno di Romagna, Italia Mundial 1982-2022 (spettacolo di e con Federico Buffa); 15 luglio, Cervia lo/Antonio Rezza Flavia Mastrella (spettacolo); 17 luglio, Gatteo Mare, Enrico Ruggeri (dialogo e concerto); 18 luglio, Dozza, Caravaggio e Pasolini (spettacolo di Vittorio Sgarbi)
6	Localizzazione intervento	Bagno di Romagna (FC), Cervia (RA), Gatteo Mare (FC), Dozza (BO), Imola (BO), Faenza (RA)
7	Risultati attesi	Promozione e valorizzazione del prodotto turistico culturale dell'Emilia Romagna. Raggiungere ed orientare verso la destinazione Emilia-Romagna nuovi segmenti e fasce di mercato turistico con una proposta di qualità e di contenuto.
8	Target	Consumatore finale: profilo socio -economico medio alto di età over 30, grazie ad un cartellone ampio e diversificato di eventi.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa di turismo culturale, slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.

10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	giugno 22
Esecuzione	dal 12 al 18 luglio 22
Chiusura	luglio 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 4

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Terrazza della Dolce Vita “

1	Denominazione evento/manifestazione	Terrazza della Dolce Vita 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 341.000,00 € 170.500,00 (cofinanziamento regionale) € 170.500,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento culturale ad ampia valenza turistica Dal 30 luglio al 10 agosto Nell'affascinante cornice dei giardini del Grand Hotel di Rimini per il terzo anno La Terrazza Dolce Vita, un ciclo di salotti en plein air con importanti personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura contemporanea intervistati dal giornalista Giovanni Terzi e Simona Ventura. Il programma si sviluppa in 12 giornate: Sabato 30 Luglio: Alessandro Cecchi Paone, Giovanni Caccamo e Pierguido Iezzi (CEO Swascan SRL) insieme a Simona Ventura Domenica 31 Luglio: Alfonso Signorini, Maria Grazia Cucinotta e Antonio Fantin (campione olimpico e recordman mondiale di nuoto) Lunedì 01 Agosto: Albano Carrisi, Edoardo Bennato, Luigi Contu (direttore ANSA) e Stefano Bonaccini Martedì 02 Agosto: Enzo De Caro, Ludovico di Meo e Jasmine Rotolo Mercoledì 03 Agosto: Mirko Casadei, Giovedì 04 Agosto: Giulio Terzi di Sant'Agata con Paul Strauss (senatore Washington DC) e Matteo Angioli Venerdì 05 Agosto: Ministro Mariastella Gelmini e panel con Giampiero Mughini e Barbara De

		<p>Rossi. Intervento dell'Assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna Andrea Corsini Sabato 06 Agosto: Paul Young e Ministro Massimo Garavaglia Domenica 07 Agosto: Marcello Veneziani Lunedì 08 Agosto: Simona Ventura con Elisabetta Aldrovandi ed il gruppo Musicale OP3 Martedì 09 Agosto: Kerry Kennedy, Saturnino Shel Shapiro Mercoledì 10 Agosto: Mario Lavezzi Il programma Terrazza Off Lunedì 01 Agosto: concerto di Al Bano al Piazzale Fellini di Rimini Martedì 02 Agosto: concerto di Edoardo Bennato al Piazzale Fellini di Rimini Giovedì 04 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Venerdì 05 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Sabato 06 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Domenica 07 Agosto: sedute mattutine di hot yoga e bikram yoga con istruttore al Grand Hotel di Rimini Mercoledì 10 Agosto: dj set di Saturnino alla spiaggia del Grand Hotel di Rimini.</p> <p>Azioni: attività sui principali social network, PR e ufficio stampa. Rassegna stampa offline e online: fra stampa nazionale e locale raccolti circa 80 notizie e servizi per un Valore Pubblicitario Equivalente (AVE) di oltre 100.000,00 Euro (fonte Data Stampa).</p>
6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<p>Grazie alla notorietà di Giovanni Terzi, Simona Ventura e dei loro ospiti, e alla eco mediatica dei diversi appuntamenti, si punta ad affermare e posizionare Rimini non solo quale principale località del turismo balneare della Riviera Romagnola ma anche come città d'arte, andando a valorizzare gli investimenti degli anni passati che hanno visto l'arricchimento dell'offerta territoriale di matrice culturale esperienziale: Museo Federico Fellini, PART, circuito castelli e borghi dell'entroterra.</p> <p>Diversificare, arricchire, innovare, ri-orientare il prodotto turistico balneare sulla base dell'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia attraverso una proposta culturale e d'intrattenimento, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale.</p>
8	Target	<p>Target primario: consumatore finale, classe economica e livello di istruzione medio - alti.</p> <p>Target secondario: turisti che hanno già scelto Rimini e la Riviera Romagnola per le loro vacanze.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1,

		<p>comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa di turismo culturale slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio -giugno 22
Esecuzione	dal 30 luglio-al 10 agosto 22
Chiusura	agosto 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 5

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO “

1	Denominazione evento/manifestazione	FIERA NAZIONALE DEL FUNGO PORCINO DI ALBARETO
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 48.678,00 € 24.339,00 (cofinanziamento regionale) € 24.339,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento culturale a valenza turistica Dal 30 settembre al 2 ottobre 22 La Fiera Nazionale del Fungo Porcino di Albareto è considerata la più importante manifestazione dedicata a questo prezioso prodotto del sottobosco. E' nata ad Albareto nel 1996 perché qui il Porcino è Storia e Cultura ed è gemellata con la Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba (Cuneo). In questa versione post pandemia, la Fiera ritorna al centro del paese per riportare festa nelle vie del centro e tornare ad incontrarsi Al centro del programma ci sarà il racconto di un territorio, di un prodotto e di una stagione con proposte di turismo slow, esperienziale e green ed enogastronomiche.
6	Localizzazione intervento	Albareto (PR)

7	Risultati attesi	<p>Incrementare i flussi di pubblico partecipante all'evento (oltre diverse migliaia di persone) e le presenze turistiche nel territorio attraverso l'organizzazione di un ricco calendario di attività ed iniziative.</p> <p>Rilanciare e riposizionare post pandemia. l'immagine dell'offerta turistica appenninica e quella del turismo esperienziale enogastronomico regionale facendo leva sulle eccellenze e le distintività locali.</p>
8	Target	consumatore finale, opinion leader del settore enogastronomico.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia; - valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta ecologica.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.

11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli
-----------	--------------------------------------	--------------

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	luglio-agosto 2022
Esecuzione	dal 30 settembre - al 2 ottobre 2022
Chiusura	ottobre 2022
Rendicontazione	ottobre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 6

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ TRENO DI DANTE “

1	Denominazione evento/manifestazione	TRENO DI DANTE
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 30.500,00 € 15.250,00 (cofinanziamento regionale) € 15.250,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Ogni sabato e domenica fino al 30 ottobre, un evento esperienza di viaggio sostenibile, unica ed emozionante a bordo di un treno storico (il 100 porte) attraverso il cuore dell'Appennino tosco-romagnolo alla scoperta delle terre che Dante Alighieri visitò nel suo peregrinare tra Firenze e Ravenna. Un percorso incantevole che coniuga celebri città d'arte e borghi medievali completamente immersi nella natura del territorio che è stato insignito nel 2021 del Best in Travel per la sostenibilità by Lonely Planet.</p> <p>Il Treno di Dante rappresenta un'assoluta novità in termini di prodotto turistico non solo per il territorio dell'Emilia Romagna, ma più in generale per l'intero ambito nazionale. Infatti, dopo la fase sperimentale dell'anno scorso, nel 2022 il servizio viene ulteriormente perfezionato ed ottimizzato, al fine di rispondere in maniera ancora più precisa alle esigenze di un mercato turistico in continua</p>

	<p>evoluzione. Appare infatti evidente come l'acquisizione di nuovo market share passi sempre più attraverso <i>innovazione di prodotto e capacità organizzativa</i>, in quanto gli elementi differenziali sono proprio questi. Occorre, però, avere l'intuizione di avviare anche un prodotto stimolante, che tanto più è in grado di rappresentare elementi di unicità, tanto più genera appeal verso il territorio nel suo complesso. Emerge, inoltre, un ulteriore elemento, che è quello legato alle tendenze del turismo verso le quali tutti i mercati ed i target si stanno indirizzando. La scoperta dei territori, infatti, e delle peculiarità che li caratterizzano – siano esse di tipo culturale, artistico, enogastronomico, etc. – rappresentano i focus verso i quali indirizzarsi, unitamente alla possibilità di scoprire tutto ciò in maniera slow, senza lo stress e la frenesia che caratterizza la vita moderna. Oltre a ciò, è altresì utile ricordare che il Covid-19 ha portato tutti – nessuno escluso – a dover rinunciare alle vacanze, agli short break ed a qualsiasi tipologia di consumo fuori casa. In questa fase, invece, vi è forte l'esplosione di richieste verso offerte turistiche, ed altrettanto forte è la ricerca – da parte sia dei clienti individuali come pure da parte del sistema del tour operating – di percorsi ed itinerari che siano in grado di visitare luoghi anche nascosti e fuori dai percorsi dei canonici flussi turistici. In questo contesto, pertanto, si intende operare seguendo una precisa strategia di valorizzazione del prodotto "Treno di Dante" integrando però al massimo delle sue potenzialità il solo viaggio a/r Firenze/Ravenna con la scoperta stessa del territorio, sviluppando tutta una serie di itinerari nelle giornate di sabato, con fermate alterne a Brisighella ed a Faenza. In tale occasione i viaggiatori potranno visitare queste località scegliendo tra una varia serie di escursioni, ognuna delle quale punterà a far conoscere e valorizzare il borgo/città nel suo insieme, far conoscere le opportunità culturali o quelle specificatamente enogastronomiche, far scoprire le caratteristiche dell'artigianato artistico, etc. Sempre con punto di arrivo a Ravenna. Dal punto di vista strettamente strategico, "Il Treno di Dante" punta a sviluppare i percorsi e le opzioni di visita sul territorio coinvolto, come pure a creare comunicazione positiva e, in maniera ancora più performante a innalzare il brand turistico dell'Emilia Romagna, agendo direttamente sui canali di comunicazione più strutturati, vale a dire i giornalisti e le redazioni, supportandoli nella loro attività e nella costruzione delle notizie. L'attività si riferisce sia al mercato nazionale come pure a quello internazionale. Inoltre, l'attività si completa con azioni di engagement rivolte al settore dell'intermediazione commerciale (profit e no profit),</p>
--	--

6	Localizzazione intervento	Da Ravenna a Firenze, con fermate a Faenza, Brisighella, Marradi e Borgo San Lorenzo
7	Risultati attesi	<p>innalzare l'immagine turistica ed il brand della Regione Emilia Romagna, confermando la sua vivacità progettuale e la sua capacità innovativa in termini di creazione e sviluppo di nuovi prodotti turistici ;</p> <p>generare nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali verso il territorio regionale: flussi che individuano in questo prodotto un nuova opzione differente da quelle già presenti sul mercato e, per tale motivo, con un maggiore livello di attrattività;</p> <p>sviluppare proposte di circuitazione dei flussi turistici sul territorio dell'Emilia Romagna coinvolto, incentivando le visite alle eccellenze culturali, artistiche, enogastronomiche, etc. del territorio, anche grazie alla creazione ed allo sviluppo di escursioni e visite guidate;</p> <p>far emergere la Regione Emilia Romagna per questa sua caratteristica di innovazione nella "produzione di esperienze turistiche", che sono perfettamente in linea con le esigenze di una clientela attenta alla sostenibilità ed alla tematica green, esplosa in epoca post-Covid;</p> <p>mantenere un perfetto link con il mercato, proponendo attività, prodotti, pacchetti ed opzioni sempre ottimizzabili;</p> <p>valore Pubblicitario Equivalente (AVE) della rassegna stampa raccolta: oltre 33.000,00 Euro</p>
8	Target	<p>il target primario di riferimento è <i>il consumatore finale</i>: famiglie, studenti, senior, appassionati di storia, Dante, treni storici, natura. Inoltre, giornalisti ed il sistema di intermediazione commerciale turistico (agenzie di viaggi, tour operator ed altri soggetti aggreganti del segmento del turismo culturale quali associazioni, club, CRAL, ecc.)</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <p>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p>

		<p>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <p>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</p> <p>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</p> <p>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio - giugno 2022
Esecuzione	da luglio - a ottobre 22
Chiusura	ottobre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 7

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ NOTTE ROSA 2022 “

1	Denominazione evento/manifestazione	NOTTE ROSA 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 183.000,00 € 91.500,00 (cofinanziamento regionale) € 91.500,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento culturale a valenza turistica</p> <p>Nell'ambito della Notte Rosa, l'evento di sistema della Romagna, doppio appuntamento - 1 e 2 luglio - dal palco di Piazzale Fellini a Rimini, con TIM Summer Hits, una delle principali rassegne musicali dell'estate 2022 condotta dalla presentatrice radio e tv Andrea Delogu e dal ballerino Stefano De Martino. Le due serate sono state trasmesse da Rai 2 in prima serata rispettivamente il 14 e 28 luglio. Gli artisti che si sono alternati sul palco di Rimini durante le due serate: Alex, Ana Mena, Annalisa e Boomdabash, Arisa, Bob Sinclair, Clementino, Ermal Meta, Fabrizio Moro, Federico Rossi, Francesca Michielin, Francesco Renga, Franco 126 e Loredana Bertè, Gabry Ponte & Lumix, Gianmaria, Giusy Ferreri, J-Ax e Shade, Lda, Luche', Luigi Strangis, Malika Ayane, Matteo Bocelli, Nina Zilli, Pristiess, Raf, Rhove, Rkomi, Rocco Hunt & Elettra Lamborghini, Rovere e Chiamamifaro, Silvia Salemi, Le Vibrazioni, Willie Peyote.</p> <p>Attività: compartecipazione all'evento e di campagna di promozione e valorizzazione dell'offerta turistica integrata e multi-tematica della Romagna</p>

6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<p>Ospitare a Rimini, in occasione della Notte Rosa, uno dei più importanti festival musicali dell'estate italiana 2022. Registrati oltre 100.000 partecipanti.</p> <p>Promozione di Rimini e della Notte Rosa della Romagna grazie alla campagna dedicata a TIM Summer Hits programmata da Rai e Radio Italia Solo Musica Italiana, alle immagini spettacolari, alle citazioni di conduttori e artisti e alle "cartoline" del territorio previste durante la trasmissione tv. Telespettatori per l'evento del 1° luglio trasmesso su Rai 2 il 14 luglio: 1.389.391, share 11,82%; per l'evento del 2 luglio trasmesso su Rai 2 il 28 luglio: 1.184.118, share 9,95% (fonte Nielsen Television Audience Measurement). Valore Pubblicitario Equivalente (AVE): oltre 10 milioni di Euro.</p>
8	Target	Giovani e famiglie - Mercato domestico ed europeo
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile, - è un'iniziativa di turismo culturale, slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica, - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.

10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio-giugno 22
Esecuzione	1-2 luglio 2022
Chiusura	luglio 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO n. 8

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“GIOVINBACCO 2022 “

1	Denominazione evento/manifestazione	Giovinbacco 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 30.500,00 € 12.250,00 (cofinanziamento regionale) € 12.250,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento culturale a valenza turistica Dal 28 al 30 ottobre 2022 Giovinbacco Sangiovese in festa - la più importante manifestazione enologica del Romagna Sangiovese ed altri vini romagnoli. L'evento coinvolge i produttori di vino regionali ed i principali Club di Prodotto e Tour Operator specializzati nel turismo enogastronomico. L'evento rientra nella programmazione della Food Valley dell'Emilia Romagna.
6	Localizzazione intervento	Ravenna
7	Risultati attesi	Incrementare i flussi di pubblico partecipante all'evento (oltre diverse migliaia di persone) e le presenze turistiche nel territorio attraverso l'organizzazione di un ricco programma di attività enologiche e tour alla scoperta delle cantine del territorio. Rilanciare e riposizionare post pandemia l'immagine dell'offerta del turismo esperienziale enogastronomico

		regionale facendo leva sulle eccellenze e le distintività locali.
8	Target	consumatore finale, opinion leader del settore enogastronomico.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia; - valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta gastronomica ed enologica
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	luglio-agosto 2022
Esecuzione	dal 28 - al 30 ottobre 2022
Chiusura	ottobre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 9

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ EARTH FESTIVAL - Associazione Culturale ECO CLUB “

1	Denominazione evento/manifestazione	EARTH FESTIVAL - Associazione Culturale Eco Club
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento culturale a valenza turistica sulla sostenibilità ambientale Dal 23 al 25 Novembre Convegno a valenza turistica promosso ed organizzato dall'associazione ECO CLUB sui temi della sostenibilità ambientale con approccio olistico (tutela e salvaguardia della terra e del mare, benessere dell'uomo e del pianeta, attività produttive, tecnologia, patrimonio territoriale, lotta alla fame, ecc.). E' prevista la partecipazione di rappresentanti delle associazioni di categoria del settore e di imprese impegnate nella sostenibilità, rappresentanti del governo e del mondo scientifico e dello spettacolo per discutere sulle linee guida e sul futuro della sostenibilità in Italia e nel mondo, con focus sul turismo sostenibile, la sostenibilità alimentare, ecc.
6	Localizzazione intervento	Rimini

7	Risultati attesi	<p>Oltre un centinaio di presenze congressuali ed un migliaio di pubblico/visitatori</p> <p>Valorizzare, promuovere, comunicare buone pratiche di sostenibilità ambientale, educare la società contemporanea in materia di sostenibilità a 360°.</p>
8	Target	Consumatore finale, OL, imprese
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali :</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia orientata al turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa che favorisce e sostiene la scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia; - valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta ecologica.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	luglio-agosto 2022
Esecuzione	dal 23 al 25 novembre 2022
Chiusura	novembre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 10

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ MEETING 2022 - Una passione per l'uomo “

1	Denominazione evento/manifestazione	Meeting 2022 - Una passione per l'uomo
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 62.000,00 € 31.000,00 (cofinanziamento regionale) € 31.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento congressuale e/o fieristico in ottica di sostenibilità</p> <p>43° ed. Meeting per l'amicizia fra i popoli - 20-25 agosto 2022 Fiera di Rimini</p> <p>Il Meeting di Rimini, giunto alla 43ma edizione, si è affermato come una manifestazione dal carattere spiccatamente internazionale, capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni e imprese italiane ed internazionali. In altre parole il Meeting è stato, e continua ad essere, una grande occasione di incontro.</p> <p>Con le ultime due edizioni il Meeting di Rimini ha affrontato la crisi legata al Covid ridefinendo la propria forma che grazie a significativi investimenti tecnologici ha permesso alla manifestazione di parlare al mondo raggiungendo oltre 5.000.000 di persone collegate per ogni edizioni, senza rinunciare alla propria mission di "incontro" con oltre 480.000 presenze pur nel rispetto delle restrizioni previste.</p>

	<p>“Una passione per l'uomo” - La sfida del titolo del Meeting 2022 - Continuiamo a vivere in tempi di grande incertezza. Progetti di vita, affetti e lavoro, si scontrano con una realtà difficile da decifrare: anche i più efficaci modelli statistici e gli algoritmi di ultima generazione, le misure governative e le recenti scoperte in campo medico non mettono al riparo da una pandemia che sta continuando a segnare la storia. L'imprevedibile e mutevole assetto geopolitico internazionale, il dramma di migliaia di profughi, la povertà crescente anche a causa della pandemia, l'emergenza legata al surriscaldamento globale e i rischi ecologici sono sfide imponenti che riguardano il presente e il futuro del genere umano. La sfida di come si fa a vivere tocca tutti; il coraggio di mettersi in gioco ancora una volta, la necessità di costruire relazioni autentiche, con chiunque entri a far parte della nostra traiettoria umana, sono elementi decisivi per non soccombere. Sono sfide che riguardano la ricostruzione dentro e oltre la pandemia, la sostenibilità economica, l'ecologia integrale e la cura e la tutela dei più deboli, la ricerca scientifica, il lavoro e soprattutto l'educazione. Sfide che mettono l'uomo al centro di nuovi progetti, di nuove prospettive su cui riflettere e confrontarsi. Ma di quale uomo stiamo parlando? Di fronte ad una realtà percepita come deludente si aprono di fronte a noi alcuni scenari improntati ad un individualismo estremo: un nuovo mondo virtuale per sostituire quello attuale, un Meta-Verso (A-Topia) che prevede un miglioramento infinito in termini di spazio e tempo. Oppure isole e luoghi paradisiaci con regole diverse dal resto del mondo e risorse quasi illimitate (Plutopia), o la colonizzazione di luoghi fuori dalla terra, Marte o la Luna, ad esempio. O ancora, il potenziamento dell'uomo (Human Enhancement), con dispositivi, protesi e apparati cibernetici, fino al paradosso del trasferimento della coscienza umana sul silicio. Sembrano trame di film distopici: sono invece idee e paradigmi di uomo con cui abbiamo e avremo a che fare nel prossimo futuro. Altri cercano invece rifugio nelle nostalgie del passato e spesso in sistemi più autoritari che promettono di mettere l'uomo al riparo dalle insidie e dalle problematiche del mondo che lo circondano. Eppure, la fragilità, prima ancora di essere qualcosa da superare, è il tratto distintivo dell'essere umano; l'uomo che ne prende coscienza è in grado di commuoversi, di guardare a se stesso e alla propria vita con una tenerezza insolita,</p>
--	---

		<p><i>percepando l'altro non come un nemico ma come un compagno di una misteriosa e drammatica avventura, dall'orizzonte comune. È attraverso questa fragilità e attraverso i momenti belli e drammatici della vita che si apre la domanda sul destino dell'uomo e sulla sua felicità, sull'adempimento alle esigenze fondamentali di verità, di giustizia, di bellezza, di amore. In mezzo a questi drammi, di fronte a queste incognite, ci sono persone che ridestano la speranza. È questa speranza che muove ciascuno di noi; davanti ad un gesto di libertà, rinasce il desiderio mai del tutto sopito di felicità, di agire, di intraprendere; è l'irriducibilità propria del cuore dell'uomo, che anche nelle avversità più grandi individua soluzioni impreviste e cerca la compagnia di altri uomini per rispondere alle sfide e alle domande del presente. È in storie particolari, dove è rintracciabile la corrispondenza tra il desiderio e ciò che avviene, che possiamo rinvenire un modo diverso e umanamente auspicabile di affrontare la vita dentro a tutta la sua complessità.</i></p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa al Meeting 2022 con uno stand - vetrina per presentare novità e promozioni, itinerari di scoperta del territorio regionale (es. cammini e vie dello spirito), proposte di turismo esperienziale nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di brand awareness digitale sul sito, newsletter e house organ del Meeting, collaborazione nell'organizzazione di tavole rotonde - convegni sui temi - sostenibilità e comunità locali (giovedì 25 agosto), motor valley (giovedì 25 agosto), data valley - big data (mercoledì 24 agosto), food valley - sostenibilità alimentare (mercoledì 24 agosto).</p>
6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<p>Oltre 500.000 partecipanti italiani ed internazionali</p> <p>Posizionare, promuovere e valorizzare la regione Emilia-Romagna come laboratorio di buone pratiche transettoriali in materia di sostenibilità, crescita e progresso economico e sociale sostenibile, ricerca, ecologia, cura dei più deboli, ecc.</p> <p>Promuovere l'offerta turistica regionale dei prodotti trasversali al territorio e di area vasta turistica, il turismo esperienziale a 360°, l'offerta enogastronomica, itinerari di visita e scoperta del territorio, la mobilità slow.</p>

8	Target	Consumatore finale eterogeneo per profilo socio-economico, giovani, famiglie, OL "(il popolo del Meeting di Rimini")
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di promozione di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio-luglio 2022
Esecuzione	dal 20 al 25 agosto 2022
Chiusura	agosto 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 11

TITOLO DELL'INTERVENTO

“ EMILIA ROMAGNA CITIES WORKSHOP “

1	Denominazione evento/manifestazione	EMILIA ROMAGNA CITIES WORKSHOP
2	Soggetto beneficiario	APT Servizi S.r.l.
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento congressuale e/o fieristico - workshop dedicato al turismo culturale esperienziale e sostenibile della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>Dal 25 al 29 ottobre</p> <p>Borsa del turismo esperienziale culturale dedicata alle Città d'Arte dell'Emilia-Romagna e all'offerta del turismo culturale sostenibile regionale (borghi, castelli, ville e dimore storiche, siti archeologici, ecc.). L'evento prevede il coinvolgimento dei Club di Prodotto della Regione Emilia Romagna, delle Associazioni di categoria, delle Destinazioni Turistiche Emilia e Romagna e del Territorio Turistico Bologna-Modena. Sono previsti educational tour sul territorio per gli operatori internazionali partecipanti e un marketplace con incontri b2b tra domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta regionale (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, ecc.) del segmento cultural & sustainable travel experience.</p>

6	Localizzazione intervento	Bologna (base dell'evento e luogo di svolgimento della borsa) e fam trip in tutto il territorio della regione Emilia-Romagna
7	Risultati attesi	<p>La partecipazione di ca. 40 buyer provenienti dall'Europa e Extra europa e ca. 50 seller del segmento del turismo culturale esperienziale dell'Emilia-Romagna;</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo culturale esperienziale sostenibile e slow delle città d'arte e dei borghi dell'Emilia-Romagna;</p> <p>Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo culturale regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.</p>
8	Target	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa di turismo culturale slow con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.

11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli
-----------	--------------------------------------	--------------

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	aprile-luglio 22
Esecuzione	dal 25 al 29 ottobre 2022
Chiusura	ottobre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 12

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“EVENTI CONGRESSUALI EMILIA-ROMAGNA “

1	Denominazione evento/manifestazione	EVENTI CONGRESSUALI IN EMILIA-ROMAGNA
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 351.848,00 € 175.924,00 (cofinanziamento regionale) € 175.924,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Eventi congressuali nei distretti regionali a vocazione fieristica e congressuale, con impatto positivo in termini di sostenibilità turistica, che favoriscono il processo di destagionalizzazione dei flussi turistici.</p> <p>CALENDARIO EVENTI Bologna: Chest World Congress 27-29/06; Conference on High Energy Physics 06-13/07; Meeting Psychometric Society 11-15/07; IIPPE Conf. political economy 07-09/09; ISLH 07-10/09; Bologna Heart Surgery Symposium 12-13/09; ICON-S Italia 16-17/09; Congresso anestesisti ospedalieri 16-18/09; EPR Workshop 19-23/09, Convention Leverage 17-18/09; Congresso naz. SIGENP 22-24/09; Congresso internazionale IAO 06-08/10; Congresso nazionale AIDP 07-08/10; Congresso int. Innovable 11-13/10; Congresso naz. UIL 12-13/10; Congresso nazionale SIFO 27-30/10; Intern. Congress SIE 03-05/11; Int. Congress for fitness & sport 4-6/11; Congresso naz. Ristobusiness 14-16/11; Congresso int. Women X Impact 16-19/11; Congresso Internazionale. AIOP 17-19/11; Congresso Nazionale AIRO 25-27/11, Congresso nazionale. Area Critica 01-02/12.</p>

		<p>Rimini: EAERE annual conf Europ. Ass. Environmental and resources 29/06-01/07; Int. Conference ICCO 28/08-02/09; Aquaculture Europe 27-30/09; Congresso Nazionale SIN 05-08/10; Congresso nazionale. AISLeC 20-22/10; Congresso Nazionale SID 26-29/10; Marketers World 21-23/10; Congresso Nazionale Audioprotesisti 04-06/11; Convegno Erickson Didattica 18-19/11; Congresso Nazionale SIR 23-26/11; Professione Acqua 03-04/12.</p> <p>Riccione: CINÈ giornate del cinema 05-08/07; Giornate della Polizia Locale 15-17/09, Trauma Meeting 05-07/10; Congresso Nazionale SIU 15-18/10, Congresso nazionale ADOI 26-29/10, Project Convention 04-06/11, Wedding Revolution 07-10/11, Congresso Nazionale SICP Cure Palliative 17-19/11, Congresso nazionale IGIBD 01-03/12, Convention Neolife 2-3/09; Convention Leverage 10-11/09; Convention B&B Dental 30/09-1/10; Convention formaz. Leonardo Leone 11-13/11; Convention SNEP 9-11/12; YGP Italy 15-18/12.</p> <p>Rimini, Riccione, Misano Adriatico: San Marino International Cup 03-08/07.</p> <p>Parma: Convention IVECO 26-29/10</p> <p>Attività: Campagna di brand awareness & positioning (prevalentemente online) nel contesto di eventi congressuali che hanno scelto l'Emilia-Romagna come sede dell'edizione 2022 (attività: veicolazione di logo, banner, video, immagini ed editoriali).</p>
6	Localizzazione intervento	Bologna, Rimini, Riccione, Misano Adriatico, Parma
7	Risultati attesi	<p>Oltre 46.000 partecipazioni congressuali</p> <p>Incrementare il n° di eventi congressuali in regione</p> <p>Favorire il rilancio e ripartenza della meeting industry regionale post pandemia</p> <p>Posizionare l'offerta turistica di eccellenza regionale sul target di riferimento per generare viaggi di ritorno.</p> <p>Destagionalizzare e implementare strategie atte a favorire la sostenibilità turistica nei territori regionali.</p>
8	Target	<p>Partecipanti a congressi e convegni (target estremamente eterogeneo e diversificato per classi di età, stili di vita, motivazione di viaggio ed esperienza ricercata);</p> <p>Organizzatori di congressi, convention, eventi aziendali, incentive, eventi di associazioni nazionali ed internazionali</p>

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica nel territorio; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	aprile-maggio 2022
Esecuzione	27 giugno- al 31 dicembre 2022
Chiusura	dicembre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 13

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ TTG- Fiera Internazionale del Turismo “

1	Denominazione evento/manifestazione	TTG- Fiera Internazionale del Turismo
2	Soggetto beneficiario	APT Servizi S.r.l.
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 390.000,00 € 195.000,00 (cofinanziamento regionale) € 195.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento fieristico in ottica di sostenibilità</p> <p>12-14 ottobre</p> <p>TTG Travel Experience - è la manifestazione fieristica di riferimento per la promozione e la commercializzazione a livello mondiale dell'offerta turistica dei viaggi e delle vacanze italiana. E' il principale marketplace del turismo b2b in Italia. Richiama in tre giorni operatori provenienti da tutto il mondo, key player delle principali aziende del comparto, enti del turismo, tour operator, agenzie di viaggi, compagnie aeree, trasporti, strutture ricettive, servizi per il turismo, tecnologia e soluzioni innovative. «UNBOUND, senza vincoli » questo sarà il tema portante della 59° edizione di TTG che riassume la strategia contemporanea dell'Industria dei viaggi e dell'ospitalità: il turismo vuole svincolarsi dalle restrizioni, da stereotipi di mercato, dalle convenzioni, per aprirsi all'inatteso.</p> <p>Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a TTG con uno stand - vetrina</p>

		per presentare novità, promozioni, prodotti, temi, itinerari, ecc. .
6	Localizzazione intervento	Rimini
7	Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> ● Promuovere e posizionare sul mercato domestico ed internazionale il brand turistico di destinazione globale Emilia-Romagna; ● Comunicare e valorizzare i territori turistici ad area vasta della Regione Emilia-Romagna, istituiti con LR 4/2016 - "Destinazione Turistica Emilia/Visit Emilia", "Territorio Turistico Bologna - Modena", "Destinazione Turistica Romagna/Visit Romagna"; ● Favorire e supportare la promo-commercializzare dell'intera gamma dei prodotti turistici regionali, da quello di maggiore rilevanza, con riferimento ad arrivi e presenze turistiche, la Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna, alle città d'arte e il turismo culturale, le terme e il benessere, l'Appennino e i Parchi naturali, le eccellenze dell'offerta turistica esperienziale, i prodotti trasversali ai territori quali Motor Valley, Food Valley, Wellness Valley, Sport Valley, Music Valley, Vacanza attiva, Bike Experience, Cammini, Borghi, Castelli e Dimore Storiche, Golf, Luxury Tourism, MICE, ecc.; ● Sostenere il posizionamento sul mercato domestico ed internazionale delle imprese turistiche incoming dell'Emilia-Romagna (i co-espositori privati), accrescendo il loro livello di notorietà e favorendo attività commerciali b2b. ● Stringere e fidelizzare relazioni con gli stakeholder dell'industria turistica globale e con i media, ampliare il range di networking; ● Attuare un'efficace strategia di marketing finalizzata al riposizionamento e rilancio della destinazione globale Emilia-Romagna sul mercato di settore nel nuovo contesto post pandemico; ● Aggiornarsi, formarsi ed intercettare i trend e le novità del settore;

8	Target	operatori di settore, key player delle principali aziende del settore, OL, media, ecc. Mercato internazionale e domestico
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo di scoperta e valorizzazione del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	giugno - settembre 22
Esecuzione	ottobre 22
Chiusura	ottobre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 14

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Salone del Camper “

1	Denominazione evento/manifestazione	Salone del Camper - Caravan, Accessori e Mete
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 18.300,00 € 9.150,00 (cofinanziamento regionale) € 9.150,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>evento fieristico nell'ottica della sostenibilità</p> <p>Dal 10 al 18 settembre</p> <p>Il Salone è dedicato al turismo plein air e alle offerte del turismo slow. La più importante fiera del caravanning e del turismo en plein air in Italia alla quale partecipa la maggioranza dei produttori europei di veicoli ricreazionali, i più famosi marchi della componentistica e dell'accessoristica, una significativa selezione di strutture ed altre attrezzature per il campeggio. E' inoltre presente una sezione dedicata al turismo, che consente di promuovere, far conoscere luoghi e destinazioni ideali per il turismo en plein air, e da una completa presenza di guide e prodotti editoriali in grado di indirizzare e consigliare esperti e neofiti di questo life-style.</p> <p>Attività: la Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa Il Salone del Camper con uno stand</p>

		- vetrina per presentare novità e promozioni di vacanze all'aria aperta, green, sostenibili e di ecoturismo, itinerari e circuiti di scoperta del territorio regionale, proposte di turismo esperienziale, nei territori di area vasta regionali (Romagna, Emilia e Bologna-Modena), campagna di comunicazione e brand awareness.
6	Localizzazione intervento	Parma
7	Risultati attesi	<p>Promozione e posizionamento su un target mirato dell'offerta regionale a tema vacanza all'aria aperta, vacanza attiva, aree soste e campeggi attrezzati per i camperisti.</p> <p>Valorizzazione e promozione dell'offerta culturale, green e sostenibile del territorio ospitante: dai Castelli all'Appennino alle Oasi del Po, con un programma di escursioni, eventi e attività incentrate sul <i>turismo "lento"</i> e <i>"divertente"</i>.</p> <p>Supportare e comunicare realtà e proposte che la regione Emilia-Romagna può offrire e che la caratterizzano: <i>offerta naturalistica, cicloturismo, enogastronomia, didattica ambientale, enogastronomia e cultura, birdwatching, fotografia, tradizione e cultura, itinerari curiosi per il turismo all'aria aperta, proposte per rendere le vacanze più coinvolgenti, come gli sport outdoor per eccellenza, il trekking e la bicicletta.</i></p> <p>Intercettare trend ed identificare nuove Linee di prodotto per sostenere e favorire il continuo processo di innovazione dell'offerta turistica regionale.</p>
8	Target	Consumatore finale: il turista della vacanza all'aria aperta e green, target appetibili per le offerte di turismo naturalistico e all'aria aperta regionale, decisori del turismo scolastico, famiglie, ecoturisti che partecipano attivamente all'ambiente e alle culture locali, viaggiatori itineranti desiderosi di scoprire un territorio, ecc.
9	Coerenza con requisiti FUNT	Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali

		<p>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <p>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <p>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</p> <p>- è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</p> <p>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	luglio - settembre 2022
Esecuzione	dal 10 al 18 settembre 2022
Chiusura	settembre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 15

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Italian Bike Festival e EMCC “

1	Denominazione evento/manifestazione	Italian Bike Festival e European Media cycling Contest 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 141.520,00 € 70.760,00 (cofinanziamento regionale) € 70.760,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento fieristico in ottica sostenibile IBF è il Salone Internazionale della Bici che dal 2018 ha richiamato l'attenzione del mercato europeo. Ad oggi è la piattaforma leader europea per il mercato della bici e della mobilità dolce. Tre giorni in cui l'Industria rappresentata da oltre 400 brand di settore ha l'occasione di connettersi con consumatori finali, partner commerciali e media. È ad IBF che vengono presentate le nuove tendenze e l'innovazione. Un'occasione per generare network, confermare la propria leadership con il grande pubblico e presentare al mercato le novità. Non mancano tavole rotonde e momenti di workshop finalizzati al concreto arricchimento di pensiero o di direzione su temi estremamente attuali quali la mobilità dolce sostenibile e il cicloturismo. L'edizione 2022 si svolgerà al Misano World Circuit Marco Simoncelli.

		All'interno dell'evento sarà organizzata l'EMCC - La prima edizione dello European Media Cycling Contest. La manifestazione è riservata ad una cinquantina di giornalisti (on ed offline) ed influencer amanti e praticanti il ciclismo, selezionati attraverso una diffusa campagna di candidatura. I partecipanti si sfideranno per la conquista del titolo di campione europeo settore media ciclisti l'11 settembre partecipando alla Gialla GF strada o alla Gialla GF mtb (le due Grand Fondo del programma di IBF 2022).
6	Localizzazione intervento	Misano Adriatico (RN)
7	Risultati attesi	<p>Posizionare e rafforzare la leadership della destinazione turistica globale Emilia-Romagna nel mercato del cicloturismo nazionale ed europeo.</p> <p>Incrementare la brand awareness & image dell'Emilia-Romagna valorizzando e promuovendo i valori, le unicità, la qualità e la specializzazione dell'offerta cicloturistica regionale dai territori ad alta vocazione cicloturistica agli itinerari e percorsi permanenti di cicloturismo, dai bike hotel agli operatori specializzati nell'organizzazione di vacanze in Emilia-Romagna sulle due ruote, le Gran Fondo e gli eventi amatoriali.</p> <p>Veicolare un messaggio di Regione all'avanguardia ed innovativa nel settore del cicloturismo e della mobilità dolce.</p> <p>Creare rapporti privilegiati con OL e comunicatori del settore del cicloturismo.</p> <p>Sostenere la crescita, lo sviluppo e la continua innovazione dell'offerta turistica regionale nel territorio in chiave sostenibile, mobilità dolce, ecologica ed esperienziale.</p>
8	Target	<p>Consumatore finale</p> <p>Un target variegato in termini di classi di età, capacità di spesa e profilo socio-culturale che coinvolge in maniera abbastanza omogenea sia maschi che femmine, oltre a nuclei familiari con bambini, gruppi di amici con interessi comuni. Considerata la varietà e la segmentazione dell'offerta regionale spazia dall'utenza slow bike e turismo natura a quella sportiva, dall'utente mountain bike (e le sue varie sotto nicchie) a quello della bici da corsa fino alla gravel e all'e-bike.</p> <p>Si tratta di consumatori attenti e consapevoli, interessati a fare esperienze delle bellezze naturali del luogo visitato, dell'offerta enogastronomica locale e del patrimonio storico-artistico-culturale.</p>

9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	marzo-agosto 2022
Esecuzione	dal 9 all'11 settembre 2022
Chiusura	settembre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 16

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ GOOD Italy Workshop “

1	Denominazione evento/manifestazione	GOOD Italy Workshop
2	Soggetto beneficiario	APT Servizi S.r.l.
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento congressuale e/o fieristico - workshop dedicato al turismo enogastronomico esperienziale e sostenibile della Regione Emilia-Romagna.</p> <p>Dal 30 settembre al 4 ottobre 2022</p> <p>Borsa del turismo esperienziale enogastronomico italiano, con focus sulla Food Valley dell'Emilia Romagna, che vede la partecipazione di operatori dell'offerta a tema provenienti da tutte le regioni italiane. Inoltre, alla commercializzazione del turismo enogastronomico italiano si affiancano i prodotti sostenibili, naturalistici, slow, live like a local (borghi, castelli, ville e dimore storiche, cammini, bike, ecc.). Sono previsti degli educational tour nell'intero territorio dell'Emilia-Romagna rivolti agli operatori internazionali partecipanti e l'organizzazione di un marketplace con incontri b2b tra domanda estera (TO, CO, associazioni culturali, ecc.) e l'offerta italiana (club di prodotto, TO, adv, strutture ricettive, luoghi di produzione tipiche, organizzatori di travel experiences, ecc.) .</p>

6	Localizzazione intervento	Parma (base dell'evento e luogo di svolgimento della borsa) e fam trip in tutto il territorio della regione Emilia-Romagna
7	Risultati attesi	<p>La partecipazione di ca. 50 buyer provenienti dall'Europa e Extra europa e ca. 70 seller del segmento del turismo culturale esperienziale dell'Emilia-Romagna e delle altre regioni italiane;</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta del turismo enogastronomico esperienziale sostenibile e del turismo slow sui mercati internazionali;</p> <p>Favorire l'innovazione e la riqualificazione dell'offerta del turismo enogastronomico regionale facendo leva sull'esperienza, l'autenticità e la sostenibilità.</p>
8	Target	Operatori del segmento del turismo organizzato (operatori dell'offerta e della domanda)
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa di turismo culturale ed enogastronomico con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.

10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	aprile- settembre 22
Esecuzione	fine settembre/inizio ottobre 22
Chiusura	ottobre 2022
Rendicontazione	dicembre 2022

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 17

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Emilia Romagna Cycling - Workshop & Fam Trip “

1	Denominazione evento/manifestazione	Emilia Romagna Cycling - Workshop & Fam Trip
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 42.700,00 € 21.350,00 (cofinanziamento regionale) € 21.350,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento congressuale - workshop in ottica di sostenibilità Dal 12 al 16 ottobre Workshop dedicato all'offerta di cicloturismo dell'Emilia-Romagna con la partecipazione ed il coinvolgimento dei club di prodotto e dei bike hotel della regione Emilia-Romagna, nello specifico dell'area romagnola. L'evento vedrà oltre al workshop con gli incontri b2b domanda offerta, anche l'organizzazione di diversi fam trip lungo i percorsi bike delle Granfondo e di Via Romagna - il primo percorso regionale permanente in Italia dedicato alla bicicletta su strade asfaltate secondarie a basso traffico e strade bianche.
6	Localizzazione intervento	Romagna
7	Risultati attesi	Ca. 7 - 10 operatori della domanda da Europa, Nord e Sud America.(to, adv, associazioni sportive e del tempo libero) specializzati nel segmento del cicloturismo on e off

		<p>road e ca. 30 seller regionali (bike hotel e to specializzati nell'incoming segmento cicloturismo):</p> <p>Rilanciare e riposizionare l'offerta regionale della vacanza attiva, green e sostenibile su due ruote a pedali sul mercato internazionale nel fase post-pandemica;</p> <p>Promuovere e valorizzare gli itinerari slow e le nuove proposte dei circuiti permanenti bike regionali con finalità di destagionalizzazione dei flussi incoming, per sostenere l'innalzamento dello share di mercato internazionale e per arricchire l'offerta regionale special interest;;</p> <p>Far emergere la Regione Emilia Romagna per questa sua caratteristica di innovazione nella "produzione di esperienze turistiche", che sono perfettamente in linea con le esigenze di una clientela attenta alla sostenibilità ed alla tematica green, esplosa in epoca post-Covid.</p>
8	Target	Operatori del turismo organizzato (domanda e offerta) del segmento del cicloturismo (slow e sportivo).
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;

		- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	giugno-luglio 22
Esecuzione	agosto-ottobre 22
Chiusura	ottobre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 18

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Skipass 2022 “

1	Denominazione evento/manifestazione	Skipass 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49I22000380002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 81.808,00 € 40.904,00 (cofinanziamento regionale) € 40.904,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Evento fieristico nell'ottica della sostenibilità</p> <p>Dal 29 ottobre al 1° novembre 2022</p> <p>La principale e maggiore fiera dedicata alla montagna e al turismo invernale a livello nazionale che dal 2022 diventa Internazionale. Skipass - Salone della Montagna e degli Sport Invernali rappresenta non solo un momento di promozione verso il pubblico, ma anche un'occasione di business e scambi commerciali con operatori della domanda, grazie al “Matching Day” , workshop di contatto domanda e offerta interessata agli sport invernali, oltre allo sci da discesa. Tra i temi clou trattati dal salone figurano la vacanza outdoor, gli sport invernali e la sostenibilità. Se l'edizione 2021 è stata quella della ripartenza, l'edizione del 2022 sarà quella del ritorno alla neve, agli sport outdoor, alle experience e agli spettacoli dal vivo. Esperienze elettrizzanti, emozioni intense e tantissime ispirazioni entusiasmanti per l'inverno che sta per iniziare.</p>

		Attività: La Regione Emilia-Romagna, attraverso APT Servizi sostiene e partecipa a Skipass con uno stand - vetrina per presentare novità, promozioni, pacchetti vacanze sci e apres sci delle stazioni sciistiche regionali. inoltre collabora attivamente con Modena Fiere per comunicare l'evento tramite media e social media, compartecipa all'organizzazione di conferenze stampa ed eventi ed alla presentazione dell'osservatorio turistico della montagna invernale.
6	Localizzazione intervento	Modena
7	Risultati attesi	<p>Costruire un prodotto-territorio senza confini amministrativi, né provinciali né comunali, con un'offerta turistica completa, integrata, articolata con una molteplicità di opzioni e combinazioni.</p> <p>Raccogliere dietro una regia unica il futuro della montagna dell'Emilia-Romagna per indirizzare gli attori istituzionali ed i soggetti privati verso una promozione unica, strategia di sviluppo turistico sostenibile e di condivisione delle azioni.</p> <p>Immagine coordinata unica di tutti i soggetti costituenti il prodotto turistico invernale regionale</p> <p>Incremento delle presenze nelle località sciistiche regionali</p> <p>Destagionalizzazione del prodotto turistico invernale</p> <p>Sviluppare nuove offerte/esperienze sostenibili sia in modalità slow che active, capaci di intercettare i trend della domanda.</p>
8	Target	<p>Consumatore finale (vari segmenti: individuali, gruppi, la famiglia, giovani, scuole, ecc.)</p> <p>il sistema di intermediazione commerciale (agenzie di viaggi e tour operator), come pure al sistema no profit delle associazioni del tempo libero e sportive.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali

		<p>- realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <p>- rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <p>- sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal;</p> <p>- è un'iniziativa di turismo di scoperta e valorizzazione del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica;</p> <p>- ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.</p>
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	settembre/ottobre 22
Esecuzione	ottobre/novembre 22
Chiusura	novembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 19

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Serie web con Stefano Accorsi - 2022 “

1	Denominazione evento/manifestazione	Serie web con Stefano Accorsi - 2022
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 416.000,00 € 208.000,00 (cofinanziamento regionale) € 208.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Prodotto di promozione digitale con Stefano Accorsi delle città d'arte e dell'offerta del turismo culturale esperienziale a 360° della Regione Emilia-Romagna,</p> <p>Il progetto di comunicazione con Stefano Accorsi, implementato da Apt Servizi, con il coinvolgimento delle tre Destinazioni Turistiche LR 4/2016, attivato nel 2020, ha l'obiettivo di rilanciare e far ripartire il turismo nelle città d'arte, borghi ed entroterra regionale, nonché di affermare e posizionare l'Emilia-Romagna come destinazione di turismo culturale in Italia.</p> <p>Si tratta di una campagna di comunicazione multimediale d'autore con protagonista la "Cultura dell'Emilia-Romagna": tradizione e innovazione, luoghi e persone, il racconto corale e spontaneo che si snoda in maniera naturale fra diversi territori e tradizioni, la una serie di tratti comuni, ricorrenti, distintivi, un viaggio contemporaneo, originale ed autentico.</p> <p>Attività nel periodo luglio dicembre 2022: 4 video e 12 post promossi e distribuiti tramite i canali social di Stefano Accorsi (seguiti da oltre 1 milione di followers) e i canali</p>

		istituzionali #inEmiliaRomagna e Lepida TV, ideazione del docufilm turistico dedicato alla Via Emilia che sarà prodotto nel 2023.
6	Localizzazione intervento	Mercato nazionale - Web e social
7	Risultati attesi	<p>assicurare la massima diffusione della comunicazione del prodotto arte e cultura dell'Emilia Romagna, grazie alla notorietà di Stefano Accorsi che sui social ha superato 1 milione di followers</p> <p>coinvolgere lo spettatore- consumatore a un livello emotivo più profondo, generando un percepito, cioè una proiezione più trasversale e duratura rispetto a quella delle campagne turistiche stagionali e locali.</p> <p>posizionare l'Emilia Romagna come il fiore all'occhiello del turismo culturale italiano, aumentando la considerazione e la reputazione del brand regionale sia in Italia che all'estero.</p> <p>attivare e generare un volano di comunicazione diffusa, partecipata, co-creata ad alto contenuto innovativo.</p>
8	Target	Consumatore finale: fascia età 30-60 con profilo socio culturale medio-alto, buona capacità di spesa, prevalentemente femminile, un consumatore attento e consapevole con interessi speciali che quando viaggia cerca un'esperienza spiritualmente appagante, che vuole andare oltre i luoghi comuni, cerca un contatto con la gente del posto, ama scoprire cultura e tradizioni contribuendo all'economia locale e al rispetto dell'ambiente.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con

		<p>effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.</p> <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend .
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	giugno - luglio 22
Esecuzione	luglio-dicembre 22
Chiusura	dicembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 20

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite“

1	Denominazione evento/manifestazione	Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ € 89.888,00 € 44.944,00 (cofinanziamento regionale) € 44.944,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Prodotto di promozione digitale dell'offerta turistica regionale sostenibile, accessibile ed inclusiva Nella nuova web series con Paolo Cevoli dal titolo “Le Vie dell'ospitalità, in Emilia-Romagna sono infinite”, il comico romagnolo racconta, attraverso i suoi protagonisti, l'Emilia-Romagna dell'ospitalità, del rispetto per l'ambiente e dell'inclusività. I due video conclusivi, della durata di 3 minuti ciascuno, trasmessi sui canali social di Cevoli (Facebook: Paolo Cevoli Facebook, Youtube Paolo Cevoli SemiTV Paolo Cevoli - SemiTV - YouTube) e su quelli della Regione dell'Emilia-Romagna, sono dedicati ai progetti di accessibilità turistica e sostenibilità ambientale legati alla nautica con la “Via del Mare” e al cicloturismo con la “Via Romagna”.
6	Localizzazione intervento	Emilia-Romagna
7	Risultati attesi	Innalzare l'immagine turistica ed il brand della Regione Emilia Romagna, confermando la sua vivacità

		<p>progettuale e la sua capacità innovativa in termini di creazione e sviluppo di nuovi prodotti turistici;</p> <p>Rafforzare la brand image regionale attraverso la valorizzazione di best practice a tema sostenibilità, accessibilità e inclusività dell'offerta turistica dell'emilia-Romagna.</p>
8	Target	Consumatore finale, target eterogeneo, attento e consapevole (ref. i molteplici target group del piano 2022 di APT Servizi)
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend . - promuove e valorizza l'accessibilità turistica della Regione Emilia-Romagna.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio-giugno 22
Esecuzione	luglio 22
Chiusura	luglio 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 21

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“Motor Valley Development Digital Boost “

1	Denominazione evento/manifestazione	Motor Valley Development Digital Boost
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 91.500,00 € 45.750,00 (cofinanziamento regionale) € 45.750,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato al prodotto turistico regionale tematico dei musei d'impresa delle case costruttrici di auto e moto, delle collezioni private di auto e moto e dei circuiti aderenti al progetto Motor Valley Development che intende consolidare e rilanciare la presenza digitale della Motor Valley dell'Emilia-Romagna al fine di creare un funnel di acquisto più efficace.</p> <p>Tre metodologie strategiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • creazione contenuti innovativi (content factory) da distribuire in un piano editoriale mirato (content strategy); • strategie di advertising multi-target e multi-canale (advertising strategy); • sviluppo di proposte innovative di prodotto turistico ibrido (product strategy).
6	Localizzazione intervento	Motor valley dell'Emilia-Romagna

7	Risultati attesi	<p>I visitatori totali di musei e collezioni della Motor Valley, unitamente agli spettatori degli eventi che si svolgono negli autodromi emiliano romagnoli, sono circa 1,8 milioni di cui, il 44% italiani e il 56% stranieri, con 1.190.000 presenze turistiche.</p> <p>Nel periodo di esposizione si prevede di raggiungere (reach) almeno 20.000.000 contatti sul sito, con un profilo GEO 70% INT e 30% IT di cui 20% ER - e con un engagement di 3.000.000 di interazioni segmentato in maniera simile alla reach.</p> <p>A livello di stagionalità si punta ad aumentare del 50% la visibilità durante il periodo di bassa stagione (novembre - aprile), su temi e prodotti senza stagionalità (es. musei, attività formativa) che integrano la proposta Motor Valley concentrandosi sui target extrasettoriali trasversali.</p> <p><u>Risultati/indicatori digitali sito motorvalley.it</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contatti > 20.000.000 di utenti → metodo: (social reach + utenti sito) ● Digital GRP > 180% → metodo: Meta Ads frequenza mese (<i>monthly impressions/monthly reach</i>) ● CTR display (social ads) > 1,00% → metodo: Meta Ads CTR (<i>all clicks / impressions</i>) ● CTR Search > 7% → metodo: Google Ads CTR (<i>click / impressions</i>)
8	Target	<ul style="list-style-type: none"> ● Outreach internazionale; ● Outreach extrasettoriale esteso a target con focus diversi: design & architettura, engineering, made in Italy/luxury, vintage & heritage, enogastronomi, photography & video-maker, sport & vacanza attiva; ● Outreach destagionalizzato e fidelizzato;
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori

		<p>del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <ul style="list-style-type: none"> - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica ed economica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia; - intercetta e risponde alle esigenze ed agli interessi della domanda turistica esperienziale.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	Giugno/Luglio 22
Esecuzione	Luglio/Dicembre 22
Chiusura	Dicembre 22
Rendicontazione	Dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 22

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna“

1	Denominazione evento/manifestazione	SLOW EMOTION Appennino e Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 79.300,00 € 39.650,00 (cofinanziamento regionale) € 39.650,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Prodotto di promozione digitale dedicato all'offerta turistica sostenibile, vacanza slow, vacanza attiva, vacanza green & white dell'Appennino e dei Parchi Naturali dell'Emilia-Romagna</p> <p>Da luglio a dicembre</p> <p>SLOW EMOTION IN EMILIA-ROMAGNA: con la sua articolata rete di parchi e riserve naturali, l'Emilia Romagna è uno dei territori più verdi d'Italia, un grande polmone incastonato tra la catena appenninica, la Pianura Padana, il fiume Po e le spiagge sabbiose del mar Adriatico. Questa straordinaria ricchezza è protagonista del lungo calendario di iniziative ed eventi chiamato "Giornata Verde", che raccoglie le tante attività regionali pensate per godere appieno dell'incanto della natura e della bellezza che può offrire. Trekking, escursioni, uscite in bici, gite in barca a vela sui laghi di montagna, degustazioni, concerti in luoghi incantati e molto altro. Ogni giorno può essere una Giornata Verde se ha questi</p>

		<p>5 ingredienti: Emozioni Slow, Contatto con la natura, Tradizione & Benessere, Sapori genuini, Sostenibilità ambientale. Ed anche In inverno quando il verde cede il passo al bianco: la vacanza nell'Appennino dell'Emilia-Romagna si trasforma in una una palestra a cielo aperto per vivere in maniera attiva una vera e full immersion nella natura, in simbiosi con la neve - sci, ciaspole, piedi..e perchè non..anche in bicicletta - in un territorio che ha saputo preservare la sua autenticità, le sue tradizioni e il patrimonio ambientale, culturale e sociale.</p> <p>Attività: campagna di comunicazione online ed offline dell'offerta turistica sostenibile, slow e attiva del prodotto turistico trasversale al territorio regionale dell'Appennino verde e bianco dell'Emilia Romagna e dei parchi naturali (siti, video e social network) con testimonial.</p>
6	Localizzazione intervento	Cimone (MO), Corno alle Scale (BO), altre località dell'Appennino dell'Emilia-Romagna, Parchi naturali dell'Emilia-Romagna
7	Risultati attesi	<p>Valorizzare il sistema dei parchi di pianura e di crinale per rafforzare sinergie tra tutela dell'ambiente, territorio ed aree a valenza turistica,</p> <p>Orientare i potenziali turisti alla fruizione del patrimonio ambientale e culturale delle aree green e montane regionali.</p> <p>Generare ricadute positive nella filiera turistica dei territori delle aree protette e montane avvalendosi della competenza dei soggetti privati e, più in generale, nella filiera regionale.</p> <p>Incrementare le presenze nelle località sciistiche regionali e più in generale nella montagna dell'Emilia-Romagna.</p> <p>Aumentare lo share di turismo straniero.</p> <p>Destagionalizzazione del prodotto turistico invernale.</p> <p>Sviluppo di offerte collegate al turismo naturalistico, ecoturismo, turismo sostenibile (processo di innovazione del prodotto Appennino dell'Emilia-Romagna) per intercettare i trend della domanda turistica ridefiniti dalla pandemia.</p> <p>Favorire l'utilizzo nel territorio di mezzi di trasporto della mobilità dolce (bicicletta, treno, a piedi).</p>
8	Target	Consumatore finale, diversificato e segmentato per fasce d'età e profilo socio-economico, interessato alla

		vacanza attiva (sci, bici, trekking, ecc.) ed ad offerte di turismo naturalistico, ecoturismo legato alle emergenze naturalistiche e culturali dei parchi e della montagna.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia; - valorizza l'offerta turistica territoriale di impronta ecologica.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	marzo - maggio 22
Esecuzione	giugno- dicembre 22
Chiusura	dicembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 23

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Parchi divertimento della Riviera Romagnola con influencer “

1	Denominazione evento/manifestazione	Parchi divertimento Riviera dell'Emilia Romagna con influencer
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 122.000,00 € 61.000,00 (cofinanziamento regionale) € 61.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Prodotto di promozione digitale dei Parchi Tematici della Riviera Adriatica dell'Emilia-Romagna</p> <p>L'offerta turistica per il tempo libero dei Parchi Tematici della Riviera Adriatica è all'insegna dell'edutainment: formare, educare divertendosi è questo il motto dei parchi della Riviera. Diversi sono i programmi interattivi a tema natura, ambiente, ecosistemi, mondo animale. Ogni anno i Parchi "sfornano" iniziative ed attrazioni ad alto contenuto innovativo e tecnologico e sono tra le attrazioni turistiche regionali orientate ad accogliere persone con esigenze speciali garantendo loro divertimento ed emozioni.</p> <p>Attività: campagna social con i "Me contro Te" (Sofia Scalia e Luigi Calagna) per la promozione dei parchi tematici della Romagna: Mirabilandia e Mirabeach, il parco acquatico di Mirabilandia, a Ravenna, Italia in Miniatura a Rimini, Oltremare e Aquafan a Riccione (RN) e l'Acquario di Cattolica (RN). Pubblicazioni sui canali digital ufficiali dei "Me contro Te":</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - 27 giugno: video su Youtube e Instagram story dedicati a Mirabilandia; - 1 luglio: video su Youtube, short video su Youtube e video su Tik Tok dedicati a Mirabilandia; - 2 luglio Instagram story dedicati a Mirabilandia; - 3 luglio: short video su Youtube e video su Tik Tok dedicati a Mirabilandia; - 4 luglio: video su Youtube, due Instagram stories e video su Tik Tok dedicati a Mirabilandia; - 8 luglio: video su Youtube dedicato a Oltremare; - 8 luglio: post Instagram dedicato a tutti i parchi promossi nell'ambito del progetto; - 11 luglio: video su Youtube dedicato a Oltremare; - 11 luglio: Instagram story dedicata a Oltremare; - 15 luglio: short video su Youtube dedicato a Mirabilandia; - 18 luglio: video su Youtube e Instagram story dedicati a Mirabeach; - 23 luglio: video su Youtube dedicato a Aquafan; - 27 luglio: video su Youtube dedicato a Italia in Miniatura; - 27 luglio: Instagram story dedicata a Italia in Miniatura; - 30 luglio: video su Youtube dedicato all'Acquario di Cattolica; - 30 luglio: Instagram story dedicata all'Acquario di Cattolica; - 1 agosto: video su Youtube dedicato all'Acquario di Cattolica.
6	Localizzazione intervento	Ravenna, Rimini, Riccione (RN) e Cattolica (RN).
7	Risultati attesi	<p>Obiettivo primario: awareness 8.631.437 impressions/views registrate;</p> <p>Obiettivo secondario: engagement : 251.583 (interazioni/sentiment positivo).</p>
8	Target	Mercato Italia, bambini e ragazzi 4 - 11 anni; grazie al co-viewing, Responsabili Acquisti e famiglie con bambini e ragazzi 4 - 11 anni.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione

		<p>turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)",</p> <ul style="list-style-type: none"> - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend . - promuove e valorizza l'accessibilità turistica della Regione Emilia-Romagna.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	aprile- giugno 22
Esecuzione	giugno - agosto 22
Chiusura	agosto 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 24

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Progetto di comunicazione digitale con Tom Wlaschiha per il mercato tedesco “

1	Denominazione evento/manifestazione	Progetto di comunicazione digitale con Tom Wlaschiha per il mercato tedesco
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 145.546,00 € 72.773,00 (cofinanziamento regionale) € 72.773,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Prodotto di promozione digitale per il mercato tedesco Produzione di una serie di brevi video racconti girati in Emilia Romagna per una campagna online e sui social network ERT (FB, IG, YT), con protagonista l'attore tedesco Tom Wlaschiha, conosciuto a livello internazionale per la partecipazione a produzioni quali Trono di Spade, Stranger Things (Stagione 4) e l'Isola delle Rose (Netflix). I video riprendono le località più suggestive dell'Emilia e della Romagna e raccontano l'essenza più vera del territorio attraverso un dialogo tra l'attore e una serie di personaggi che vivono e lavorano con passione in Emilia-Romagna. I 5 video prevedono sottotitolatura in 3 lingue (DEU, ENG, ITA) per la diffusione sui mercati di lingua tedesca e internazionali.
6	Localizzazione intervento	Emilia-Romagna

7	Risultati attesi	<p>posizionare l'Emilia Romagna come destinazione turistica completa e multi interessi, aumentare la notorietà, la considerazione e la reputazione del brand regionale sul mercato internazionale, in primis nei paesi di lingua tedesca;</p> <p>coinvolgere lo spettatore- consumatore a un livello emotivo più profondo, generando un percepito, cioè una proiezione più trasversale e duratura rispetto a quella delle campagne turistiche classiche.;attivare e generare un volano di comunicazione diffusa, partecipata, co-creata ad alto contenuto innovativo;</p> <p>Rilanciare e riposizionare in maniera competitiva l'offerta turistica dell'Emilia-Romagna facendo leva ed andando a valorizzare i valori, unicità ed eccellenza distintiva della regione.</p>
8	Target	<p>Consumatore finale: fascia età 30-60 con profilo socio culturale medio-alto, buona capacità di spesa, prevalentemente femminile. Si tratta di un consumatore attento e consapevole con interessi speciali che quando viaggia cerca un'esperienza spiritualmente appagante, che vuole andare oltre i luoghi comuni, cerca un contatto con la gente del posto, ama scoprire la cultura e le tradizioni contribuendo all'economia locale e al rispetto dell'ambiente.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.

		<p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio - giugno 22
Esecuzione	luglio-dicembre 22
Chiusura	dicembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 25

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Food Valley Emilia- Romagna - Serie digitale con Discovery “

1	Denominazione evento/manifestazione	Food Valley Emilia- Romagna - Serie digitale con Discovery
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 202.520,00 € 101.260,00 (cofinanziamento regionale) € 101.260,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	<p>Prodotto di promozione digitale dell'offerta turistica esperienziale sostenibile "Food Valley Emilia-Romagna" da settembre a dicembre 2022</p> <p>Realizzazione con l'editore Discovery di una serie digitale per la tv e lo streaming (tre episodi da circa 30 minuti cadauno) dedicata alla promozione e valorizzazione della Food Valley dell'Emilia Romagna. Questa prima edizione 2022 ha come focus le province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia, con il critico enogastronomico Andrea Petrini che guida giornalisti e chef internazionali alla scoperta del territorio di produzione del Prosciutto di Parma DOP, del Culatello di Zibello DOP, dei salumi piacentini DOP, dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia DOP, del Lambrusco e del Parmigiano Reggiano DOP, solo per citare alcuni dei prodotti tipici regionali. Titolo provvisorio: "Emilia Food Experience".</p> <p>La trasmissione partirà da ottobre sul canale specializzato Food Network (ogni episodio avrà una messa in onda in</p>

		<p>prime time e una in day time) e disponibile sulla piattaforma streaming Discovery+ (www.discoveryplus.it).</p> <p>La serie tv è promossa e lanciata da una campagna pubblicitaria tv e digital sui canali dell'editore Discovery.</p>
6	Localizzazione intervento	Province di Parma, Piacenza e Reggio Emilia
7	Risultati attesi	<p>innalzare l'immagine turistica ed il brand della Regione Emilia Romagna, confermando la sua vivacità progettuale e la sua capacità innovativa in termini di creazione e sviluppo di nuovi prodotti turistici esperienziali autentici;</p> <p>generare flussi turistici nazionali verso il territorio regionale attratti da un prodotto turistico culturale ed esperienziale, autentico e tipico con un forte livello di attrattività;</p> <p>sviluppare proposte di circuitazione dei flussi turistici sul territorio dell'Emilia Romagna coinvolto, incentivando le visite alle eccellenze culturali, artistiche, enogastronomiche, etc. del territorio, anche grazie alla creazione ed allo sviluppo di escursioni e visite guidate;</p> <p>far emergere la Regione Emilia Romagna per questa sua caratteristica di innovazione nella "produzione di esperienze turistiche", che sono perfettamente in linea con le esigenze di una clientela attenta alla sostenibilità ed alla tematica green, esplosa in epoca post-Covid;</p> <p>mantenere un perfetto link con il mercato, proponendo attività, prodotti, pacchetti ed opzioni sempre ottimizzabili.</p>
8	Target	<p>Consumatore finale, mercato Italia: Il "turista del gusto" che ha un'età che appartiene alla Generazione X (ossia i nati tra il 1965 e il 1980) o ai Millennials (ossia i nati tra il 1981 e il 1998), generalmente è sposato o convive e proviene da tutta Italia, nelle sue varie sub segmentazioni, quali ad esempio</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ il turista gourmet ✓ il turista enogastro-culturale ✓ il turista lifestyle ✓ l'amante della cucina sana e responsabile difensore del concetto di sostenibilità ed interessato ai luoghi di produzione; ✓ il turista enologico che ama visitare vigneti e cantine e confrontarsi con i professionisti del settore;

		<p>✓ il turista foodies che utilizza dei social media come mezzo di condivisione delle proprie esperienze enogastronomiche.</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile coerente gli obiettivi del green deal; - è un'iniziativa di turismo slow, di scoperta del territorio, con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	giugno-agosto 22
Esecuzione	
Chiusura	
Rendicontazione	Dicembre

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 26

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Campagna digital di brand identity Destination Romagna “

1	Denominazione evento/manifestazione	Campagna digital di brand identity <i>Destination Romagna</i>
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22000370002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 536.800,00 € 268.400,00 (cofinanziamento regionale) € 268.400,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Prodotto di promozione digitale da luglio a dicembre Campagna di comunicazione digitale dedicata alla destinazione Romagna con focus sui mezzi di comunicazione digitale dei vettori aerei che operano collegamenti sull'aeroporto di Rimini e sugli strumenti di comunicazione digitale (digital infopoint, ecc) installati all'interno dello scalo aeroportuale di Rimini
6	Localizzazione intervento	Mercati esteri europei - scalo aeroportuale di Rimini
7	Risultati attesi	L'iniziativa di promozione digitale di posizionamento di destinazione turistica mira ad incrementare gli arrivi internazionali nel bacino della Romagna, attraverso la veicolazione di messaggi promozionali e pubblicitari diretti ai clienti dei vettori aerei, per orientare la loro scelta verso la Romagna e più in generale verso l'intera regione Emilia-Romagna.

		<p>La strategia punta altresì ad attivare e rafforzare le partnership promo-commerciali con i vettori aerei per rilanciare e sostenere, nella fase post pandemica, l'internazionalizzazione dei flussi turistici incoming, un processo fondamentale per la ripartenza del sistema turistico territoriale di area vasta della Romagna.</p> <p>Altro obiettivo è quello della destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso l'attivazione di flussi di durata annuale e la promozione della vacanza slow, active, culturale ed esperienziale sulla Riviera Adriatica fuori stagione.</p>
8	Target	<p>Target primario: consumatore finale, frequent flyer</p> <p>Target secondario: compagnie aeree</p>
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte. <p>Il progetto è coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un'iniziativa di promozione turistica con un impatto positivo sul piano della sostenibilità turistica territoriale; - ri-orienta l'offerta turistica territoriale in base all'evoluzione del mercato e dei nuovi trend post pandemia.
10	Soggetto attuatore	APT Servizi S.r.l.

11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli
-----------	--------------------------------------	--------------

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	maggio-giugno 22
Esecuzione	luglio - dicembre 22
Chiusura	dicembre 22
Rendicontazione	dicembre 22

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO
SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Fondo Unico Nazionale per il Turismo (FUNT) parte corrente, istituito dall'art. 1, comma 366, della legge 30 dicembre 2021, n. 234, Atto di programmazione (D.M. 7619 del 14/06/2022) e Disposizioni applicative, riparto e assegnazione (D.M. 8207 del 27/06/2022).

SCHEDA INTERVENTO N. 27

TITOLO DELL'INTERVENTO:

“ Coppa Davis 2022 “

1	Denominazione evento/manifestazione	Coppa Davis
2	Soggetto beneficiario	Regione Emilia-Romagna
3	CUP assegnato	E49J22001580002
4	Costo e copertura finanziaria	€ 1.220.000 ,00 € 610.000,00 (cofinanziamento regionale) € 610.000,00 (finanziamento FUNT)
5	Descrizione evento/manifestazione e modalità previste per l'attuazione dell'intervento	Evento sportivo a valenza turistica dal 13 al 18 settembre La Davis Cup by Rakuten torna dopo 46 anni nella città di Bologna e lo fa in grande stile, ospitando uno dei quattro gironi della fase finale: un nuovo, grande evento sportivo internazionale nell'Emilia-Romagna Sport Valley. La manifestazione si svolgerà dal 13 al 18 settembre prossimi all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno e vedrà protagoniste quattro squadre: Argentina, Croazia, Italia e Svezia. Il ritorno della più antica competizione sportiva mondiale per squadre nazionali nel capoluogo regionale coincide con un anniversario storico. Ricorre infatti quest'anno il centenario dalla prima partecipazione alla Coppa Davis della Nazionale italiana: dal 19 al 21 giugno del 1922 l'Italia affrontò sull'erba di Roehampton la Gran Bretagna. Per celebrare questa ricorrenza, la Federazione Italiana Tennis ha creato uno speciale logo. Gli incontri della fase a gironi si giocheranno in quattro differenti città: oltre a Bologna le sedi sono Amburgo, Glasgow e Valencia. Le 16 squadre partecipanti sono state suddivise in quattro gironi da quattro, con le prime due classificate

		che accederanno alla fase finale. La formula prevede per ogni incontro la disputa di due singolari e di un doppio, tutti al meglio dei due set su tre. Il tabellone della fase finale verrà compilato abbinando per sorteggio nei quarti di finale la vincitrice di ciascun girone con una seconda classificata degli altri gironi.
6	Localizzazione intervento	Bologna, Unipol Arena
7	Risultati attesi	<p>La Coppa Davis è il più prestigioso torneo di tennis per Nazioni, di grandissimo impatto mediatico e capace di generare un flusso di incoming turistico internazionale per la città di Bologna e l'intero territorio regionale. Un'occasione unica di riposizionamento della città e della Regione sulla scena mondiale con il suo nuovo prodotto turistico della "Sport Valley".</p> <p>Saranno oltre 30.000 i visitatori paganti che parteciperanno a questa iniziativa sportiva internazionale.</p>
8	Target	L'evento copre una fascia di pubblico molto ampia: appassionati della disciplina, ospiti di sponsor nazionali e internazionali, clienti Corporate hospitality, giovani ragazzi delle scuole primarie e superiori che possono godere dell'accesso gratuito, appassionati e praticanti di tennis di tutte le età, oltre a una presenza importante di turisti italiani e stranieri.
9	Coerenza con requisiti FUNT	<p>Le attività programmate sono coerenti con le finalità e gli obiettivi del Fondo di parte corrente di cui all'articolo 1, comma 366, della legge di bilancio del 30 dicembre 2021, n. 234, quali</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione e razionalizzazione di interventi, anche in coerenza con il Piano nazionale di ripresa e resilienza, tesi ad ottimizzare l'attrattività e la promozione turistica sul territorio nazionale e a sostenere gli operatori del settore attenuando gli effetti di situazioni di crisi, ivi compresa quella legata alla pandemia da covid-19)", - rilanciare le attività dei comparti turistici garantendo i relativi livelli occupazionali, promozione di politiche e di interventi per lo sviluppo del turismo in grado di produrre positive ricadute economiche e sociali sui territori interessati e su specifici comparti turistici, con effetti favorevoli sulle categorie produttive e sociali coinvolte.

		<p>Il progetto è altresì coerente con le finalità e gli obiettivi di cui all'art 1 dell'Atto di programmazione del FUNT di parte corrente - Prot 7619 del 14.06.2022 in quanto</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppa una strategia di turismo sostenibile; - è un evento sportivo dalla forte vocazione turistica nazionale ed internazionale; - rappresenta un momento di comunicazione internazionale del nuovo prodotto turistico esperienziale della SPORT Valley dell'Emilia Romagna.
10	Ente attuatore	APT Servizi S.r.l.
11	Responsabile del procedimento	Rita Boselli

Cronoprogramma:

Fasi/tempo	2022
Progettazione	Gennaio/ Agosto 22
Esecuzione	dal 13 al 18 settembre 22
Chiusura	settembre 22
Rendicontazione	dicembre 2022