

CATEGORIA DI SPESA	SOTTOCATEGORIA DI SPESA	ATTIVITA'	TIPO SPESA	NUMERAZIONE	LIMITE	
A Costi di esercizio della cooperazione	A1 Spese propedeutiche alla costituzione dell'aggregazione	Avvio della fase esplorativa propedeutica alla costituzione dell'aggregazione	Spese per affitto e allestimento di sale riunioni compreso il noleggio di computer, videoproiettori o simili	A1.1	A2.3 + A2.4 massimo 15% della somma delle spese da B2.1 a B2.14	
			Spese per convocazione e pubblicizzazione incontri inclusa elaborazione grafica e stampa di inviti e locandine	A1.2		
			Spese per la pubblicizzazione e promozione via web	A1.3		
			Spese per ideazione e realizzazione di spot, immagini fotografiche e video	A1.4		
			spese di progettazione, realizzazione e stampa di materiale di comunicazione	A1.5		
	A2 Spese per la costituzione e gestione dell'aggregazione	Costituzione dell'aggregazione	Costituzione dell'aggregazione	spese notarili		A2.1
			Costi di gestione	spese di gestione compreso i servizi amministrativi/contabili		A2.2
			Coordinamento	spese per consulenti/esperti		A2.3
			Coordinamento	costo del personale dipendente dedicato al coordinamento		A2.4
B costi diretti per la realizzazione del progetto	B1 spese propedeutiche all'elaborazione e redazione del progetto	Studio di fattibilità e predisposizione del progetto	spese per studio di fattibilità del progetto	B1.1		
			spese per la redazione del progetto	B1.2		
	B2 spese di realizzazione	<p>_) sviluppo di un sistema informativo condiviso; proposte di pacchetti di attività da svolgere in modo coordinato nelle diverse aziende della rete</p> <p>_) partecipazione ad eventi in forma congiunta, iniziative per promuovere il contesto territoriale e far conoscere la tradizione locale; preparazione di materiale informativo riguardante i beneficiari da diffondere in occasione degli eventi; approntamento di un sistema di informazione e promozione on line</p> <p>_) pacchetti di servizi di educazione alimentare e alla sostenibilità non presenti sul territorio; pacchetti di servizi indirizzati a nuove fasce di pubblico</p> <p>_) attività didattiche e divulgative svolte anche a distanza con l'ausilio di nuove tecnologie/strumenti (LIM, droni, robotica.....)</p> <p>_) attività eseguite in spazi aperti e chiusi esistenti (es. campi, orti, serre, aule didattiche) per esperienze di orti didattici e di coltivazione da parte della cittadinanza, gruppi di acquisto, associazioni o per realizzare iniziative informative ed educative</p>	allestimento spazi dedicati alla didattica	B2.1		
			acquisto attrezzature e strumenti tecnico-scientifici	B2.2		
			acquisto attrezzature informatiche e multimediali	B2.3		
			costi per sviluppo di siti web e applicazioni informatiche	B2.4		
			costi per organizzazione e realizzazione seminari e incontri e visite guidate	B2.5		
			costi per partecipazione a eventi fieristici compreso l'iscrizione, spese logistiche, affitto spazi, noleggio attrezzature e allestimenti, animazione	B2.6		
			spese di progettazione, realizzazione e stampa di materiale di comunicazione	B2.7		
			spese per ideazione e realizzazione immagini fotografiche, video	B2.8		
			progettazione e realizzazione di spot promozionali	B2.9		
			spese di promozione attraverso supporti cartacei e multimediali, affissioni	B2.10		
			spese per infrastrutture di servizio (cartellonistica e segnaletica informativa)	B2.11		
			spese per acquisto spazi pubblicitari e publi-redazionali su media, stampa, internet	B2.12		
			compensi a esperti e consulenti	B2.13		
costi per personale dipendente direttamente impiegato nel progetto	B2.14					
C costi di divulgazione degli esiti del progetto	C1 costi di divulgazione	costi per la divulgazione dei risultati del progetto	pubblicazioni, bollettini, newsletter	C1.1		
			realizzazione di eventi, convegni, seminari, mostre, visite guidate	C1.2		
			cartellonistica esplicativa sul progetto	C1.3		
			compensi a esperti e consulenti	C1.4		
			costo del personale dipendente dedicato alla divulgazione	C1.5		