

Accordo regionale di insediamento e sviluppo delle Imprese

(Legge Regionale n. 14/2014, parte II, art. 6)

Tra:

la Regione Emilia-Romagna, via Aldo Moro 52, 40127 Bologna (qui di seguito "Regione") ;

e

la Società **YNAP S.P.A.** (qui di seguito "Impresa") con sede legale in **Milano- 20143, Via Morimondo 17**, capitale sociale versato Euro **1.336.973,13** Partita IVA **02050461207** e Codice Fiscale n. **02050461207** Iscritta al Registro delle Imprese di **Milano**;

Premesso che:

- con deliberazione della Giunta Regionale (di seguito "Giunta") n. 31/2016 del 18 gennaio 2016, è stato approvato il Bando in attuazione dell'art. 6 della L.R. 14/2014 "Accordi regionali per l'insediamento e lo sviluppo delle imprese";
- il Bando invitava le imprese con significativi programmi di investimento nella regione Emilia-Romagna a presentare proposte comprendenti la descrizione e l'impatto dell'investimento stesso, nonché progetti finanziabili ai sensi della vigente disciplina europea sugli aiuti di stato e in particolare del Reg. (UE) 651 del 2014 (i cui principi si intendono qui interamente richiamati), in materia di ricerca e sviluppo, innovazione, investimenti energetico-ambientali, formazione e occupazione, realizzazione di organismi e infrastrutture di ricerca. Il Bando stabiliva inoltre che, a seguito di una procedura valutativa a due fasi, i programmi selezionati avrebbero determinato l'approvazione di specifici accordi di insediamento e sviluppo tra la Regione e le imprese beneficiarie da parte della Giunta regionale;
- con deliberazione di Giunta n. 1587/2016, sono state approvate le proposte di programma di investimento che hanno superato la selezione di cui alla Fase 1 dell'iter procedurale del bando, richiedendo ai soggetti l'elaborazione e la presentazione di progetti dettagliati ai fini della valutazione tecnico-scientifica;
- l'Impresa, nel rispetto dei massimali previsti, ha provveduto a presentare i progetti dettagliati oggetto del cofinanziamento regionale e che questi sono stati esaminati dal Nucleo di Valutazione (da ora in avanti NdV) appositamente costituito con determinazione n. 11804/2016 dal Direttore Generale all'Economia della Conoscenza, dell'Impresa e del Lavoro;
- a seguito della valutazione relativa alla FASE II del Bando, la Giunta, con deliberazione 334/2017, ha assunto gli esiti della medesima valutazione approvando i *budget* dei singoli progetti presentati dalle imprese e ha approvato lo schema dell'Accordo regionale di insediamento e sviluppo (da ora in avanti Accordo), di cui all'art. 11 del bando, avviando la consultazione con le imprese beneficiarie;
- con deliberazione n. 899 del 21/06/2017 la Giunta ha approvato lo schema di accordo definitivo, delegando il Responsabile del Servizio Attrattività e Internazionalizzazione (in qualità di R.U.P.) alla stipula;
- con determina n 12128 del 24/07/2017 il Responsabile del Servizio Attrattività e Internazionalizzazione ha provveduto ad approvare il presente Accordo;

Tutto ciò premesso, visto e richiamato, con il presente Accordo si conviene e si stipula quanto segue:

Articolo 1

Recepimento delle premesse e degli allegati

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante del presente Accordo. In caso di contrasto tra quanto previsto nel presente Accordo e quanto previsto negli allegati, prevale il primo.

Articolo 2

Oggetto dell'Accordo

Il presente Accordo ha per oggetto la realizzazione del **Programma** di investimento promosso dall'Impresa, di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 334/2017, suddiviso nei singoli progetti di dettaglio elencati nella successiva tabella "Progetti oggetto del programma".

L'Accordo individua le modalità e i tempi per la realizzazione e il finanziamento del Programma di investimento presso la sede operativa dell'azienda nel territorio della Regione Emilia-Romagna, individuata a **Zola Predosa (BO), Via N. Nannetti, 1**.

Il Programma di investimento è parte di un "investimento complessivo industriale" che l'Impresa si è impegnata a realizzare per un valore totale (riferito a tutte le spese, anche quelle non finanziabili) pari a euro **30.016.250,00**.

La tipologia del Programma (di cui all'art 2 del Bando) è il seguente "**Programma di investimento e sviluppo industriale o di servizi di interesse regionale con un impatto occupazionale aggiuntivo, rispetto agli occupati dell'impresa e dell'eventuale gruppo industriale di appartenenza, in Emilia Romagna di almeno 150 addetti**";

Lo scopo del Programma è quello di realizzare i progetti di cui alla tabella "progetti oggetto dell'Accordo", con l'impegno vincolante di generare una occupazione addizionale in Emilia-Romagna entro l'anno a regime pari a **205** unità lavorative (ULA), di cui **180** in possesso di diploma di laurea o titoli superiori, calcolate come incremento del dato occupazionale medio dell'anno di bilancio 2015.

Per anno a regime si intende il periodo di 12 mesi successivi alla data di completamento del programma di investimento.

TABELLA “Progetti oggetto del programma di investimento”

Allegato n.	Tipologia di intervento/progetto	Investimento ammissibile (Euro)*	Contributo regionale massimo concedibile (Euro)*	Da realizzarsi entro GG/MM/AA
1	Progetti di Ricerca e Sviluppo			
	Replatforming	30.016.250,00	4.000.000,00	21/12/2019
	Totale Progetti di Ricerca e Sviluppo	30.016.250,00	4.000.000,00	
	Totale progetti	30.016.250,00	4.000.000,00	

* dati riferiti alla delibera di Giunta n. 334 del 20/03/2017 e successive integrazioni.

Ove presenti, le collaborazioni con le imprese locali e le ricadute tecnologiche sono riportate nei progetti di dettaglio allegati.

Articolo 3

Impegni dei soggetti sottoscrittori dell'Accordo

1. L'Impresa si impegna nei confronti della Regione a:

- a. realizzare l'impegno occupazionale proposto, di cui all'articolo precedente, pena la revoca totale o parziale del contributo in caso di raggiungimento di una occupazione inferiore rispetto a quella prevista (secondo quanto stabilito dall'art. 14, comma 7, del Bando), mantenendolo per almeno 5 anni dalla data del completamento del Programma (intendendo per completamento l'ultima richiesta di liquidazione del contributo);
- b. realizzare i singoli progetti che compongono il programma di investimento secondo il cronogramma di spesa (allegato 2) e secondo quanto descritto nei “progetti di dettaglio” (allegato 1), così come rimodulati a seguito della valutazione degli stessi e comunicati all'impresa (allegato 3);
- c. il Programma di investimento, oggetto di contributo, dovrà, terminare entro 36 mesi dalla data della prima concessione del contributo per uno dei progetti allegati al presente Accordo. Il programma si intende completato alla data di presentazione della richiesta di saldo del contributo dell'ultimo progetto realizzato;
- d. presentare, con riferimento ai progetti di formazione e occupazione, le operazioni di dettaglio nel rispetto delle disposizioni regionali in materia di cui alla Deliberazione di giunta Regionale n. 1298/2015 nelle modalità e nel rispetto di quanto previsto dalle procedure per il finanziamento;
- e. qualora abbia richiesto e ottenuto incentivi per l'infrastruttura di ricerca:
 - a partire dal 24° mese dalla data di avvio del Programma di investimenti, comunicare di aver adottato un mansionario di gestione, le attività di *marketing* e promozione, e le altre soluzioni adottate al fine di rendere la struttura fruibile anche da soggetti terzi come richiesto dal bando in applicazione di quanto previsto all'art. 26 “Aiuti agli investimenti per le infrastrutture di ricerca” del REG (UE) n. 651 del 17 giugno 2014 (GBER);

- documentare entro il termine dell'anno a regime che una parte del fatturato riveniente dai servizi dell'infrastruttura dipenda dall'utilizzo della stessa da altri soggetti nello spirito della normativa di riferimento e secondo quanto previsto dal mansionario;
 - adottare una contabilità separata e dedicata per i servizi resi dall'infrastruttura al fine di dimostrare con chiarezza l'autonomia della stessa anche sotto il profilo gestionale (in termini di unità di *business*) rispetto al resto delle attività dell'azienda;
- f. comunicare a mezzo PEC al R.U.P. (Resp. del Servizio Attrattività e Internazionalizzazione) della Regione:
1. entro il termine di 3 mesi dalla pubblicazione sul BURERT della determina di approvazione del presente accordo, l'avvio del programma di investimenti;
 2. entro e non oltre 12 mesi dalla pubblicazione sul BURERT della determina di approvazione del presente accordo: la rinuncia agli incentivi per il personale disabile previsti dalla L.R. n. 14/2014, qualora si voglia avvalere per le stesse risorse umane del beneficio di altre misure agevolative a valere su altre leggi sul tema specifico (ad esempio: legge n. 68 del 12 marzo 1999, recante "*norme per il diritto al lavoro dei disabili*" per le assunzioni di personale con o più del 46% di disabilità);
- g. prendere piena conoscenza dei manuali di rendicontazione, e di rispettarne le disposizioni e utilizzare la modulistica in esso prevista, in particolare per:
1. trasmettere al 30/06 e al 31/12 di ogni anno di realizzazione del programma di investimenti, una relazione generale sullo stato d'avanzamento del Programma complessivo, oltre che tutte le ulteriori informazioni e la documentazione eventualmente richieste dalla Regione Emilia-Romagna anche in diversi momenti;
 2. trasmettere le relazioni e le rendicontazioni dei singoli progetti, accompagnate dalla documentazione attestante le spese sostenute e quietanzate;
- h. comunicare tempestivamente alla Regione Emilia-Romagna ogni evento di natura economica, giuridica o tecnologica che possa condizionare le condizioni oggettive e soggettive per la realizzazione del Programma di investimento e dei singoli progetti o eventuali modifiche degli stessi;
- i. mantenere i vincoli in ordine alla destinazione d'uso degli immobili e rispettare le vigenti norme in materia di edilizia ed urbanistica e di salvaguardia dell'ambiente e osservare nei confronti dei lavoratori dipendenti i contratti di lavoro e le normative sulla tutela della sicurezza del lavoro e la prevenzione degli infortuni;
- j. mantenere il luogo di realizzazione dell'investimento o di svolgimento del programma in quello indicato all'art. 2 e comunque entro il territorio regionale;
- k. consentire alla Regione Emilia-Romagna di espletare tutte le eventuali procedure di verifica in corso d'opera sulla realizzazione dell'intervento e del Programma, comprese eventuali visite *in situ*;
- l. assumere qualsiasi onere in conseguenza di atti o fatti che provochino danni ai terzi in relazione allo svolgimento delle attività previste dal Programma;
- m. restituire i contributi erogati nei casi di revoca o di risoluzione dell'Accordo come previsti dal successivo art. 6;
- n. conservare per 5 anni i titoli di spesa originali utilizzati per la rendicontazione dei costi e delle spese relative al progetto, con decorrenza della data di rendicontazione agli effetti di erogazione del contributo.

2. La Regione Emilia-Romagna si impegna a:

- a. provvedere all'erogazione delle agevolazioni previste dalla Delibera di Giunta n. 334 del 20 marzo 2017 per l'ammontare complessivo di Euro **4.000.000,00** (cifra indicativa), come previsto dai Progetti di dettaglio, tenuto conto dell'esito della valutazione degli stessi. Tali agevolazioni saranno versate per stati di avanzamento dei lavori-SAL, a seguito dell'esame sulla rendicontazione presentata ai sensi del Manuale per la rendicontazione e nei tempi in esso previsti, presso il conto corrente bancario indicato dal soggetto beneficiario;
- b. approvare le procedure per il finanziamento dei progetti di formazione e occupazione nel rispetto delle disposizioni regionali vigenti di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 1298/2015;
- c. espletare eventuali attività e adottare i provvedimenti ulteriori del caso di propria competenza e facilitare l'individuazione di modalità di coordinamento per agevolare le relazioni tra impresa e gli enti locali eventualmente coinvolti al fine di garantire la corretta realizzazione del Programma nei tempi pianificati;
- d. favorire l'adesione dell'impresa alle iniziative di organizzazione del sistema regionale della ricerca e dell'innovazione, anche al fine di massimizzare la partecipazione di soggetti regionali ai finanziamenti, alle reti e piattaforme nazionali ed europee per la ricerca e l'innovazione, nonché a programmi di promozione internazionale del sistema produttivo regionale nelle sue principali vocazioni, prioritariamente identificate nella Strategia Regionale di Specializzazione.

Articolo 4

Gestione dell'Accordo e variazioni

L'obiettivo occupazionale si intende raggiunto se, all'esito della verifica che verrà espletata a conclusione dell'anno a regime, verranno rispettati i livelli occupazionali dichiarati all'art. 2 del presente accordo calcolati secondo le modalità esplicitate all'art. 20, comma 3, del Bando.

L'impresa potrà chiedere una proroga alla durata del Programma di massimo 12 mesi per perfezionare il piano occupazionale.

Tutte le variazioni che comportino modifiche sostanziali agli obblighi di cui all'articolo 3.1 dovranno essere autorizzate dalla Regione Emilia-Romagna, previa comunicazione da parte dell'Impresa, anche qualora non comportino variazioni di spesa o del termine di conclusione del programma o dei singoli progetti. La Regione si riserva la facoltà di autorizzare le variazioni richieste dandone comunicazione entro 30 giorni dalla richiesta, salvo richiesta di integrazioni.

I singoli progetti di ricerca e sviluppo, innovazione, investimenti energetico-ambientali, formazione e occupazione, realizzazione di centri di ricerca, andranno realizzati e rendicontati singolarmente, secondo le disposizioni del Manuale di rendicontazione di riferimento. Eventuale revoca, rinuncia, rideterminazione del *budget* di singoli progetti non inficeranno la validità dell'Accordo. L'entità dell'investimento del singolo progetto può variare nei limiti previsti dal bando in argomento senza determinare conseguenze sulla validità dell'Accordo a condizione che vengano mantenuti gli obiettivi progettuali e in particolare quelli occupazionali.

Il contributo regionale all'investimento può variare solo in diminuzione in proporzione all'entità della spesa sostenuta; non può, in nessun caso, variare in aumento.

Operazioni di carattere societario riguardanti il soggetto beneficiario comportanti fusioni, scorpori, cessioni di azienda o di rami aziendali, trasferimenti di parti di attività o di beni strumentali agevolati, contratti di affitto o gestione di azienda o di rami aziendali, dovranno essere comunicate alla Regione e potranno comportare la revoca qualora compromettano, prima della conclusione dell'investimento, l'ammissibilità al Bando, secondo i requisiti soggettivi previsti per i soggetti beneficiari, o

quando evidenzino, anche dopo il completamento dell'investimento, una avvenuta elusione dei vincoli di ammissibilità attraverso una modifica artificiosa della natura giuridica del soggetto, della sua catena di controllo, delle sue dimensioni o della sede di origine del soggetto beneficiario.

Articolo 5

Monitoraggio e Controlli

Durante la realizzazione del Programma, la Regione potrà effettuare, eventualmente anche presso soggetti terzi, un'attività di monitoraggio informativo sulle attività del Programma, nelle modalità e nei tempi indicati nelle regole di rendicontazione, volto a verificare lo stato di avanzamento del Programma e il rispetto degli impegni assunti dall'Impresa. Oltre agli indicatori e alle scadenze indicate nelle regole di rendicontazione, la Regione potrà sempre e comunque effettuare monitoraggi anche senza preavviso, in particolare sullo stato di acquisizione di autorizzazioni amministrative necessarie al completamento del Programma e sulla composizione professionale del personale assunto.

La Regione Emilia-Romagna effettua verifiche e controlli sugli investimenti e sull'adempimento degli impegni sottoscritti, allo scopo di accertare la sussistenza dei requisiti d'accesso, la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte dai beneficiari, lo stato di attuazione dei programmi e delle spese oggetto dell'intervento degli obblighi, dei vincoli e delle prescrizioni derivanti dalla normativa vigente, dalla scheda tecnica e dal medesimo Accordo.

L'impresa beneficiaria è tenuta a fornire alla Regione o ad altri soggetti da essa incaricati tutte le informazioni, i dati e i rapporti tecnici richiesti al fine di assicurare il monitoraggio del Programma e la verifica di tutte le autocertificazioni fornite.

Le modalità di svolgimento dei controlli sono stabilite dalle strutture regionali competenti in materia. I soggetti beneficiari sono tenuti a consentire al personale RER o ad altri soggetti da essa incaricata l'accesso ed i controlli relativi all'esecuzione dell'intervento oggetto del contributo nonché alla relativa documentazione amministrativa, tecnica e contabile.

La Regione si riserva la facoltà di effettuare nei cinque anni successivi alla erogazione del saldo sopralluoghi ispettivi, anche a campione, al fine di verificare il rispetto e il mantenimento delle condizioni e dei requisiti previsti per la fruizione delle agevolazioni e la conformità degli interventi realizzati rispetto al Programma ammesso a contributo.

Durante la realizzazione del Programma e del progetto specifico e nei 5 anni successivi al completamento, la Regione potrà effettuare controlli presso l'impresa ed eventualmente anche presso soggetti terzi, volti ad accertare in particolare:

- a) il rispetto degli obblighi assunti dai beneficiari nel presente Accordo;
- b) l'ammontare, alla data della richiesta di erogazione, delle spese sostenute;
- c) la veridicità dei dati forniti dal beneficiario in sede di rendicontazione, richiesta di erogazione e monitoraggio;
- d) la congruità e la pertinenza delle spese sostenute, distinte per capitoli di spesa ed il relativo importo. I beni relativi alla richiesta di stato d'avanzamento dovranno essere fisicamente individuabili e presenti presso l'unità produttiva interessata dal Programma alla data della richiesta, ad eccezione di quelli per i quali il titolo di spesa documentato costituisce acconto;
- e) la conformità delle opere murarie alle eventuali autorizzazioni amministrative e la funzionalità degli impianti realizzati;
- f) i livelli occupazioni generati tramite il Programma agevolato;
- g) le eventuali riduzioni o scostamenti dei progetti componenti il Programma agevolato e le motivazioni e le ripercussioni degli scostamenti sulla possibilità della realizzazione organica e funzionale del Programma stesso.

Articolo 6

Risoluzione dell'Accordo e revoca dei contributi

Il presente accordo si risolve di diritto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., in tutti i casi di revoca totale del finanziamento previsti dal presente articolo. La risoluzione comporta la decadenza immediata dai benefici economici previsti dal programma e l'obbligo di restituzione dei contributi eventualmente già erogati nelle forme e nei modi previste dal presente articolo.

I casi di revoca totale del contributo concesso, che danno luogo alla risoluzione dell'accordo, sono:

- a. qualora siano venuti meno i requisiti di ammissibilità richiesti per la firma dell'accordo, secondo quanto previsto all'art. 2 del Bando;
- b. nel caso di mancato avvio od interruzione del programma, qualora questo dipenda dal beneficiario;
- c. qualora il beneficiario non utilizzi le agevolazioni secondo la destinazione che ne ha motivato la concessione;
- d. nel caso in cui l'intervento finanziario della Regione risulti concesso sulla base di dati, notizie o dichiarazioni inesatti o incompleti;
- e. in caso di cessione di diritti e/o obblighi inerenti l'accordo, ove non autorizzati dalla Regione;
- f. qualora si determini per il beneficiario l'impossibilità ad avviare o completare il programma di investimenti anche a causa di protesti, procedimenti conservativi o esecutivi o ipoteche giudiziali
- g. qualora il luogo di realizzazione del Programma e/o del singolo intervento sia diverso da quello indicato e non rientri tra quelli compresi nel territorio in relazione al quale l'agevolazione può essere concessa;
- h. nel caso in cui a seguito della verifica delle rendicontazioni o di verifiche in loco venisse accertato o riconosciuto un importo di spese ammissibili del Programma inferiore al 70 % di quelle ammesse con deliberazione n. 334/2017, fatte salve le variazioni approvate ai sensi dell'art. 4;
- i. in caso di cessazione dell'attività produttiva dell'impresa beneficiaria prima che siano decorsi i 5 anni dalla data di erogazione finale del contributo;
- j. in caso di alterazione del vincolo di destinazione d'uso, di cessazione o trasferimento dell'unità produttiva od operativa che ha beneficiato dell'intervento regionale, prima dei 5 anni dalla data di erogazione finale del contributo;
- k. nel caso in cui il beneficiario non consenta l'esecuzione dei controlli di cui all'art. 5;
- l. nei casi di mancata restituzione dei contributi revocati per i singoli progetti, fatto salvo quanto previsto nei Manuali di rendicontazione relativi ai progetti ammessi;
- m. nel caso in cui nei 5 anni successivi alla ultima richiesta di erogazione dei contributi relativa al Programma, l'impresa non conservi i livelli occupazionali di cui all'art. 2 con uno scostamento superiore al 20% in meno dei livelli occupazionali mantenuti per un periodo superiore a 6 mesi continuativi;
- n. in tutti i casi di variazioni del programma per cui non è stata ottenuta l'autorizzazione prevista dall'art. 4 del presente accordo, comprese le operazioni straordinarie di impresa;
- o. in tutti i casi qui non esplicitamente richiamati ma previsti dal presente accordo.

Qualora venga disposta la revoca totale dell'agevolazione il beneficiario sarà tenuto alla restituzione dell'intero ammontare del contributo a fondo perduto, maggiorato di interessi al tasso di legge (art. 9, comma 4, D.Lgs. n. 123/98) dall'erogazione all'effettivo accredito.

Non determinano la risoluzione dell'accordo i casi di revoca parziale del contributo. Tali casi di revoca parziale sono:

- a. qualora la realizzazione del singolo progetto avvenga in maniera e/o misura totalmente o parzialmente difforme da quanto approvato, salvo quanto previsto in tema di varianti;
- b. nel caso in cui i beni acquistati o realizzati con l'intervento finanziario della Regione siano alienati, ceduti o distratti prima dei termini prescritti, salvo preventiva comunicazione motivata e sottoscritta dall'impresa beneficiaria, trasmessa a mezzo PEC al servizio della Regione Emilia Romagna responsabile per il bando;
- c. in caso di esito negativo delle verifiche di cui al precedente art. 5, per la parte di spesa coinvolta;
- d. nel caso in cui nei 5 anni successivi alla ultima richiesta di erogazione dei contributi relativa al Programma, l'impresa non conservi i livelli occupazionali di cui all'art. 2 con uno scostamento fino al 20% in meno dei livelli occupazionali mantenuti per un periodo superiore a 6 mesi continuativi, si procede ad una revoca parziale pari al 50% del contributo concesso su tutti i progetti;

Qualora venga disposta la revoca parziale dell'agevolazione:

- a. il finanziamento agevolato verrà ridotto nell'ammontare in misura proporzionale alla revoca effettuata, con conseguente obbligo di immediata restituzione dell'ammontare per il quale il finanziamento è stato ridotto;
- b. il beneficiario sarà tenuto alla parziale restituzione dell'ammontare del contributo a fondo perduto già erogato in proporzione all'entità della revoca;
- c. il beneficiario dovrà restituire la quota di importo erogato ma risultato non dovuto, maggiorato del tasso di interesse pari al tasso di legge (art. 9, comma 4, D.Lgs. n. 123/98) dall'erogazione all'effettivo accredito.

Articolo 7

Divieto di cumulo delle agevolazioni

I contributi concessi ai sensi del presente bando non sono cumulabili, per lo stesso programma di investimento e per i medesimi titoli di spesa, con altri regimi di aiuto, e con le agevolazioni concesse a titolo "*de minimis*".

Articolo 8

Imposte e tasse

Tutte le imposte e tasse conseguenti, anche in futuro, al presente Accordo, compresa la sua eventuale registrazione, restano ad esclusivo carico dell'impresa, che può richiedere, fin d'ora, l'applicazione di tutte le eventuali disposizioni legislative di favore.

Articolo 9

Durata dell'Accordo

Il presente Accordo ha durata fino allo scadere del quinto anno dal completamento del programma, dove per completamento del programma si intende la presentazione della richiesta di saldo del contributo dell'ultimo progetto realizzato.

Articolo 10

Foro competente

Ogni controversia derivante dal presente Accordo e, in particolare, quelle connesse alla sua validità, interpretazione, esecuzione e/o risoluzione, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Bologna.

Articolo 11

Disposizioni generali e finali

Il presente Accordo e tutti i diritti ed obblighi ad esso preordinati, connessi e conseguenti potranno essere ceduti a terzi solamente previa espressa autorizzazione della Regione Emilia-Romagna. Fuori da queste modalità, l'Accordo, nonché i diritti e gli obblighi di cui al primo periodo non potranno essere ceduti, a qualsiasi titolo, neanche parzialmente, pena la risoluzione dell'Accordo.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Accordo si fa comunque riferimento al Bando in attuazione dell'Art. 6 della L.R. n. 14/2014, rubricato come "*Accordi regionali per l'inserimento e lo sviluppo delle imprese*" e alle sue successive integrazioni e/o chiarimenti, ai Manuali di rendicontazione e alla LR 14/2014 "*Promozione degli investimenti in Emilia Romagna*".

Formano parte integrante del presente Accordo le premesse e i seguenti allegati:

- Allegato n.1 progetti di Ricerca e Sviluppo
- Allegato n. 2 cronogramma di spesa
- Allegato n. 3 quadro dei progetti secondo la valutazione -II fase del bando

REGIONE EMILIA-ROMAGNA -----

IMPRESA -----

Le parti dichiarano di aver preso visione e di accettare tutte le clausole del presente Accordo ed in particolare di approvare specificatamente ai sensi dell'art. 1341 c.c. gli artt. 4 (Gestione dell'Accordo e variazioni), 6 (Risoluzione dell'Accordo), 10 (Foro competente).

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

IMPRESA

Allegato 1

BANDO IN ATTUAZIONE DELL'ART. 6

LR 14/2014

ACCORDI REGIONALI DI INSEDIAMENTO E SVILUPPO DELLE

IMPRESE (ARIS)

SELEZIONE DEGLI INTERVENTI FASE II

-PROGETTO DI DETTAGLIO-

CATEGORIA DI AIUTI "A"

**"AIUTI A FAVORE DELLA RICERCA,
SVILUPPO E DELL'INNOVAZIONE A FAVORE
DELLE PMI"**

(ART. 25 DEL REG. 651/2014-GBER)



PROPONENTE E SEDE DELL' INTERVENTO

Ragione sociale	YNAP S.P.A.		
Forma giuridica	Società per azioni		
Codice fiscale	02050461207	Partita IVA	02050461207

Indicare la dimensione del soggetto che realizza l'investimento in considerazione di quanto previsto dal D.M. 18 aprile 2005 e tenendo conto che la dimensione indicata rileva al fine del calcolo del contributo.

- PICCOLA IMPRESA
- MEDIA IMPRESA
- GRANDE IMPRESA

Sede/i in cui avrà luogo l'intervento

Via	VIA N. NANNETTI 1				
CAP	40069	Comune	Zola Predosa	Provincia	BO
ATECO 2007 attività primaria	47.91.10				

Profilo dell'impresa proponente (max. 3.000 caratteri)

Fornire il profilo dell'impresa proponente, in particolare evidenziando rispetto alle tematiche oggetto del/i progetto/i di "Ricerca e Sviluppo" da realizzare:

- le esperienze pregresse;

- l'organizzazione (sia preesistente sia nuova) per svilupparli e per sfruttare industrialmente e commercialmente i risultati.

Yoox Net-A-Porter Group -YNAP è leader globale nell' e-commerce luxury fashion nata dalla fusione nel marzo 2015 tra YOOX e THE NET-A-PORTER, due pionieri sin dal 2000 del mercato retail e-commerce. YNAP ha la capacità di intuire e anticipare gli sviluppi tecnologici determinanti, grazie alla quale è Nr.1 anche nel mobile commerce sin dal 2009. L'azienda nasce a Bologna e inizia l'attività il 20/06/2000 con il primo online store, yoox.com, l'idea semplice ma ambiziosa di coniugare Moda e Web, ovvero la tradizione e l'innovazione del sistema industriale italiano. Dopo il primo sito, altri 45 hanno completato l'offerta giungendo il 5/10/2015 alla quotazione alla Borsa di Milano come YNAP e a registrare nel 2015 ricavi pari a 1,7 miliardi di euro. Un azionariato diffuso con il 54% mentre il soci privati, fondi di investimento internazionali detengono le restanti quote. L'attività di YNAP è suddivisa in: ideazione/gestione di 4 webstores del gruppo (multimarca); ideazione/gestione di online stores di brand di moda/design (Armani, Valentino, Moncler, Moschino, Pucci, etc-monomarca); gestione magazzino tutto automatizzato con stoccaggio dei prodotti in vendita (a Bologna Interporto) e vendita del servizio logistico ai brand clienti. La scelta di fondare l'attività in Emilia-Romagna, punta sulla capacità di coniugare flessibilità e vocazione estetica da un lato (necessarie per il prodotto luxury-fashion) e complessità tecnologica dall'altro, elementi che caratterizzano il modello produttivo regionale da cui YNAP trae la sua forza principale che si basa su: -piattaforma tecnologica proprietaria (Servizi Esterni, Frontend, Backend, Data Center, OMS Order Management System, PIM Product Information Management, WCS Websphere Commerce, in grado di creare, aggiornare e supportare la vendita su 34 siti e-commerce aggiornati quotidianamente con 2,5 mln di clienti attivi e 27 mln visitatori mensili. -efficienza operativa, continua ottimizzazione del modello logistico, tracciabilità di ogni prodotto -affiancamento al cliente mono-brand per studio e realizzazione del concept creativo, interface design, piattaforma tecnologica e logistica globale, personalizzazione dell'esperienza di acquisto sulle esigenze dei singoli mercati, customer care, webmarketing e consulenza strategica e-commerce.

Il mercato in cui opera YNAP è quello dell'Online Luxury Fashion, che nel 2015 ha raggiunto un valore globale di €15bn con crescita media annua dal 2012 del 15% (di 40% concentrato in Europa, 34% in America, 24% in Asia/Pacific e 2% in Middle East). I competitor di YNAP sono retailer online (ASOS, Zalando, Farfetch), distributori tradizionali con estensione del servizio online (Nordstrom) fornitori di servizi ecommerce (esempio Demandware).

INFORMAZIONI E OBIETTIVI¹

¹ Secondo quanto previsto all'art. 10 sezione 1 del bando

Descrizione sintetica dell'intervento (max. 4.000 caratteri)

YNAP punta di diamante del digitale regionale coniuga tecnologie web&mobile di alto livello, logistica avanzata, fashion & luxury e nuovi modelli di business. Il core business dell'azienda è la vendita online di abbigliamento fashion e creazione-gestione di siti e-commerce di Fashion Luxury per i più noti Brands con le più moderne tecnologie ICT e partnership con i più noti brand fashion-luxury. #createthefutureoffashion prevede la ristrutturazione della Piattaforma IT in 3 anni, con 3 moduli



principali, OMS, PIM, WCS sono soggetto del progetto. La ristrutturazione garantirà nel medio periodo un vantaggio competitivo rispetto alle attuali aree di business B2C e B2B e permetterà a YNAP di concentrarsi su nuove aree di business a maggior valore aggiunto (aspetti di concept, design, esperienza di utilizzo, valorizzazione dei dati). YNAP investirà in E/Romagna, a Zola Predosa/Bologna Interporto/Imola dove è il DataCenter di YNAP. #createthefutureoffashion coinvolgerà 205 nuovi ricercatori + 65 dipendenti già in YNAP. La strategicità del programma per la Regione E/R è nel consolidare la presenza YNAP leader mondiale con radice locale e generare attraverso l'ecosistema delle aziende ITC regionali e gli spillover di knowhow, un distretto del digitale capace di attrarre sia profili tecnologici sia profili trasversali quali design, marketing, grafica che così si intreccia e sostiene le altre aziende ITC culturali-creative in E/Romagna.

L'Order Management System è il Sistema che gestisce il processo di Ordine di Vendita proveniente dal sito WEB e la sua successiva intergrazione con Il Processo di Back-End e Magazzino La nuova piattaforma offrirà un livello più alto di servizi in termini di: opzioni di spedizione, grazie al magazzino globale virtuale e successivi miglioramenti. Il Product Information Management è il Sistema che gestisce tutte le informazioni di Prodotto. Ad esempio circa un abito si gestiscono le informazioni tipo: tessuto, taglia, colore, marca, collezione, fotografie, prezzo, contenuti editoriale Sarà in grado di armonizzare tutti dati e propagarli verso sorgenti differenti attraverso tutti i modelli di business. Si integra alla perfezione con tutti gli OFS (Online Flagship Store : i brand gestiti). La piattaforma di E-Commerce detiene le funzionalità di base necessarie nel WEB per gestire l'e-commerce e tiene conto dell'esperienza Cliente. L'E-Commerce gestisce un altissimo nr di transazioni contemporanee e il nuovo sistema offre nuove funzionalità relative al Marketing ed alle vendite ed è fondamentale per l'integrazione della modalità Omni-Channel. #createthefutureoffashion riguarda tutto l'ambiente YNAP, in particolare l'ambiente applicativo. La filiera di sviluppo utilizza diversi ambienti di gestione che saranno incrementati a livello di risorse fisiche (server e dischi fisici) e realizzati nel progetto ad esempio i Data Center saranno incrementati.

Gli ambienti coinvolti sono/saranno :

-Sviluppo: ambiente utilizzato per sviluppare il software

-Test : ambiente utilizzato per effettuare i Test dei casi d'uso

-Integrazione: ambiente che permette a gestione di librerie integrate con verifiche di compatibilità tra quanto sviluppato e quanto esistente complessivamente

-Performance: ambiente dove vengono stressati i processi ed i dati gestiti dal software, per verificare come scala il sistema prima di andare in produzione.

-Produzione: ambiente dove si pubblica la versione finale del software sviluppato, testato, reso compatibile, reso performante e integrato nei flussi operativi. Esistono 3 copie dei dati gestite da un Database reale in modo da verificare la consistenza e la coerenza in modalità indipendente e quindi produrre software di alta qualità. I vari domini dell'ambiente sono collegati tra loro attraverso interfacce applicative. Ogni ambiente applicativo è composto da più blocchi che si integrano tra loro attraverso flussi e processi che vengono tradotti in logiche software e in procedure operative.

Coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente (S3)

Specificare in che modo l'insieme dei progetti ha la capacità di intercettare le direttrici di cambiamento della S3, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi generali:

- dello sviluppo sostenibile,

- dello sviluppo della società dell'informazione,

- del miglioramento delle condizioni di vita e di salute delle persone.

Replatforming contribuisce all'affermazione della società dell'informazione nel sistema produttivo regionale, coerentemente anche con gli obiettivi dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna (ADER - asse "Dati e Servizi"). L'impatto più evidente riguarda lo sviluppo di nuovi servizi e modelli di business basati sulla multimedialità e sull'utilizzo delle ICT per la produzione di contenuti multimediali e multiplatforma a supporto della comunicazione di impresa e vendita di prodotti. Il progetto utilizza le nuove tecnologie digitali e le più avanzate infrastrutture informatiche di supporto (datacenter, sicurezza, ...) come tecnologie abilitanti per sviluppare nuovi format di comunicazione, di marketing e vendita a supporto dei sistemi tradizionali di eccellenza del Made in Italy quali le filiere della moda, del tessile abbigliamento, del mobile arredo e del design. La traiettoria intercettata è quella dello sviluppo di nuovi modelli di vendita/distribuzione dei prodotti attraverso nuovi marketplace sia B2B sia B2C, in particolare nuovi modelli di ecommerce ibrido con gestione magazzino separato dallo spazio espositivo, permettendo di rendere più efficienti i processi distributivi delle merci e migliorando l'esperienza di acquisto, in una mutua e proficua interazione fra i settori culturale, logistico, tecnologico. Tutto ciò supporta la crescita e l'aumento occupazionale, soprattutto giovanile, di filiere produttive localizzate in EmiliaRomagna legate al digitale/infrastrutture ICT da un lato, al sistema della logistica/distribuzione dall'altro (priorità D della S3) e al mondo della comunicazione/creatività/grafica per giovani provenienti da percorsi umanistici. Per quanto riguarda la priorità D (innovazione nei servizi), il ruolo dell'ICT, qui utilizzato pervasivamente, è più che mai centrale per promuoverne la modernizzazione, l'efficienza e la competitività, contribuendo a stimolare la domanda e l'offerta ICT in attuazione della Crescita Digitale regionale.

RISORSE COINVOLTE IN TUTTI I PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO

Risorse nuove coinvolte in tutti i progetti di ricerca e sviluppo (max. 2.000 caratteri)

Riportare nella seguente tabella solo le risorse nuove direttamente connesse ai progetti di ricerca e sviluppo tra quelle totali (ULA nell'anno a regime indicate nella dichiarazione generale) attivate in funzione del programma di investimento.

Ricercatori Architetti : figura in grado di gestire progetti di implementazione di nuove soluzioni ICT e di applicativi software di grandi dimensioni.

Sviluppatori SW : svolgono attività di, design, sviluppo e implementazione di applicativi.

Analisti di Programma : figura in grado di sviluppare, creare, modificare o ottimizzare applicativi software analizzando le esigenze degli utilizzatori.

Analisti di Processo : profili capaci di comprendere in modo approfondito il funzionamento dei processi e formalizzarlo in mappe visuali facilmente condivisibili e di proporre un contributo che sfrutti anche le tecnologie ICT.

Amministratori di Database : professionista che all'interno di un'azienda o ente, si occupa di installare, configurare e gestire il



server ed i Dati del Database, in YNAP circa 1000 DB.

Controllo Qualità SW : professionista che si occupa di creazione, esecuzione e manutenzione di suite di test funzionali.

Sistemisti : tecnici che si occupano dell'installazione, configurazione, gestione/manutenzione, aggiornamento e monitoraggio di un sistema operativo e più in generale di uno o più sottosistemi di un sistema informatico.

DataCenter Integration : Figura specializzata nelle operazioni d'infrastruttura volte ad implementare le stesse e i servizi correlati: servers, storage, operating system, virtualization e network. Gestisce i processi per l'installazione e la ricostruzione dei server esistenti, dell'infrastruttura virtuale, delle reti, dei servizi di configurazione, delle directory e degli storage.

Sistemisti di Reti: Il sistemista è una figura che approfondisce le competenze di un tecnico hardware e software, per quanto riguarda gli approfondimenti sulle architetture informatiche, sui livelli sistemistici e, in particolare, sull'utilizzo e la condivisione delle grandi quantità di dati attraverso le reti di comunicazione. Il suo ruolo, più approfonditamente, è quello di gestire, a livello infrastrutturale, il buon governo del sistema .

Tipologia* risorsa (descrizione)	Titolo di studio (Laureato; Non laureato)	Numero risorse contratto parziale	Numero risorse contratto full-time	Impatto occupazionale/ anno a regime in ULA**
<p>Ricercatori Architetti : figura professionale in grado di gestire e condurre progetti di di implementazione di nuove soluzioni ICT e di applicativi software di grandi dimensioni.</p> <p>Sviluppatori SW : svolgono attività di, design, sviluppo e implementazione di applicativi.</p> <p>Analisti di Programma : figura professionale in grado di sviluppare, creare, modificare o ottimizzare applicativi software analizzando le esigenze degli utilizzatori.</p> <p>Analisti di Processo : profili specialisti capaci di comprendere in modo approfondito il funzionamento dei processi e formalizzarlo in mappe visuali facilmente condivisibili e di proporre un contributo di miglioramento che sfrutti anche le tecnologie ICT.</p> <p>Amministratori di Database : professionista che all'interno di un'azienda o ente, si occupa di installare, configurare e gestire il server ed i Dati del Database, in YNAP circa 1000 DB.</p> <p>Controllo Qualità SW : professionista che si occupa di creazione, esecuzione e manutenzione di suite di test funzionali.</p> <p>Sistemisti : tecnici specializzati che si occupano dell'installazione, configurazione, gestione/manutenzione, aggiornamento e monitoraggio di un sistema operativo e più in generale di uno o più sottosistemi di un sistema informatico.</p> <p>DataCenter Integration : Figura professionale specializzata nelle operazioni d'infrastruttura volte ad implementare le stesse e i servizi correlati: servers, storage, operating system, virtualization e network. Gestisce i processi per l'installazione e la ricostruzione dei server esistenti, dell'infrastruttura virtuale, delle reti, dei servizi di configurazione, delle directory e degli storage.</p> <p>Sistemisti di Reti: Il sistemista è una figura professionale che approfondisce le competenze di un tecnico hardware e software, specialmente per quanto riguarda gli approfondimenti sulle architetture informatiche, sui livelli sistemistici e, in particolare, sull'utilizzo e la condivisione delle grandi quantità di dati attraverso le reti di comunicazione. Il suo ruolo, più approfonditamente, è quello di gestire, a livello infrastrutturale, il buon governo del sistema .</p>	Laureato	0	180	180,00



Sviluppatori SW : svolgono attività di, design, sviluppo e implementazione di applicativi. Analisti di Programma : figura professionale in grado di sviluppare, creare, modificare o ottimizzare applicativi software analizzando le esigenze degli utilizzatori. Controllo Qualità SW : professionista che si occupa di creazione, esecuzione e manutenzione di suite di test funzionali. Sistemisti : tecnici specializzati che si occupano dell'installazione, configurazione, gestione/manutenzione, aggiornamento e monitoraggio di un sistema operativo e più in generale di uno o più sottosistemi di un sistema informatico.	Non laureato	0	25	25,00
TOTALE		0	205	205,00

* **Personale non laureato** adibito a funzioni di produzione e/o di servizio e/o commerciali e/o di gestione e/o altro (da specificare);

personale **laureato** (da specificare il tipo) adibito ad attività di produzione e/o di ricerca e/o di progettazione e/o di innovazione e/o di gestione e/o altro (da specificare)

** Il numero degli occupati corrisponde al numero di unità-lavorative-anno (ULA), cioè al numero medio mensile di dipendenti occupati a tempo pieno durante un anno, mentre quelli a tempo parziale e quelli stagionali rappresentano frazioni di ULA. Il periodo da prendere in considerazione è quello dell'anno a regime come definito all'art. 20 del bando

TEMPI DI REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Tempistica prevista per la realizzazione dell'investimento ai fini della cantierabilità dell'intervento

Indicare:

- durata (in mesi) dell'intervento: 36
- data di inizio: 21/12/2016
- data di ultimazione: 21/12/2019

Descrivere e giustificare la tempistica dell'intervento (max.2.000 caratteri)

Il progetto di replatforming YNAP prevede la realizzazione di due Datacenter (Zola Predosa e Imola) oltre allo sviluppo, integrazione, test e produzione del nuovo Order management system(OMS), Product information management system(PIM), della nuova piattaforma di frontend (WCS) e di tutti i nuovi tool necessari alla configurazione e gestione della nuova piattaforma tecno-logistica YNAP. Per poter raggiungere questo risultato è da prevedersi una completa e approfondita analisi (sia SW che HW) di tutti i sistemi in oggetto, del loro collaudo e integrazione e procedere con la definizione di un plan che identifichi le principali milestones di progetto, vincoli, rischi e opportunità(M1-M30). Bisognerà inoltre procedere con lo sviluppo, collaudo, integrazione (M2-M33) produzione e rilascio del software(M4-M35)necessario alla realizzazione delle nuove feature di piattaforma ed alla integrazione di queste con la nuova infrastruttura dei datacenter di cui sopra. Verrà approcciata inoltre una fase di valorizzazione dei risultati(M6-M36) attraverso un piano di sfruttamento dei risultati in considerazione dell'avanzamento in termini strategici e di mercato del gruppo YNAP. Per tutte le fasi di progetto verranno adottate metodologie AGILE che prevedono la suddivisione delle attività in blocchi rapidi di lavoro alla fine di ciascuno dei quali viene creato un incremento del software fino alla realizzazione dell'artefatto completo validato dal business attraverso occasioni di ispezione e controllo del lavoro svolto. Questo framework è costituito dai Team AGILE e dai ruoli, eventi, artefatti e regole a essi associati. Ogni parte del framework serve a uno specifico scopo ed è essenziale per il successo e l'utilizzo della metodologia AGILE. Le regole AGILE legano insieme gli eventi, i ruoli e gli artefatti governando le relazioni e le interazioni tra essi.

Spese	dal 1° al 12° mese	dal 13° al 24° mese	dal 25° al 36° mese	oltre 36 mesi
1. Spese per nuovo personale di ricerca				



2. Spese per personale adibito ad attività di ricerca, progettazione, sperimentazione				
3. Spese per il personale adibito a funzioni di produzione				
4. Strumentazioni e Impianti				
5. Spese per la ricerca contrattuale, le competenze tecniche, brevetti, acquisiti o ottenuti in licenza, -servizi di consulenza ed i servizi equivalenti di carattere tecnico-scientifico				
6. Prototipi e/o dimostratori e/o impianti pilota				
7. Spese generali				
8. Altro				

1) PROGETTO: Replatforming

KEYWORDS²

² Scegliere fra l'elenco di keywords proposte dal sistema

Keyword 1: gestione di dati

Keyword 2: applicazioni "open source"

Keyword 3: adeguamento strutturale

Articolazione del progetto di ricerca e sviluppo

Per ogni progetto di ricerca e sviluppo³ specificare le informazioni secondo l'articolazione della tabella di seguito riportata e indicare con A o B se è finalizzato:

A) a introdurre sul mercato nuovi prodotti o servizi o a migliorare significativamente prodotti, servizi e sistemi produttivi esistenti nelle imprese;

B) a introdurre sul mercato nuovi prodotti o servizi o ad adottare nuove tecnologie produttive che prevedano nuovi investimenti e ampliamenti produttivi sul territorio regionale.

³ Ai fini del bando per progetto di ricerca e sviluppo si intende un intervento di ricerca industriale e uno di sviluppo sperimentale correlati tra di essi

Titolo del progetto di ricerca e sviluppo

Replatforming

Finalità principale del progetto

B. Introdurre sul mercato nuovi prodotti o servizi, o adottare nuove tecnologie produttive che prevedano nuovi investimenti e ampliamenti produttivi sul territorio regionale

Importo progetto €/000

30.466.250,00

Ricerca industriale (indicare l'intervento già proposto nella Fase 1 che appartiene al progetto specifico)

Replatforming

Importo Ricerca industriale €/000

4.830.000,00

Sviluppo sperimentale (indicare l'intervento già proposto nella Fase 1 che appartiene al progetto specifico)



Importo Sviluppo sperimentale €/000

25.636.250,00

Output

Per ogni progetto di ricerca e sviluppo descrivere gli output previsti in termini di prototipi, nuovi processi, soluzioni tecnologiche:

Output Ricerca Industriale:

I prototipi che dovranno essere realizzati riguardano l'OMS, il PIM e il WCS. Gli output del progetto si esprimono coerentemente con gli output degli obiettivi realizzativi identificati in Fase I del progetto e si articolano come di seguito.

OMS : ottimizzazione della parte di PreOrdine e il nuovo sviluppo della Fatturazione diretta per gli OFS (i siti monobrand), la spedizione multipla con aggregazione di più ordini contemporaneamente, integrazione nativa per il cross-channel.

PIM: si articola in due fasi, una fase Lite e una fase Full.

La fase Lite prevede la realizzazione di un prototipo che ha l'obiettivo di integrare tutte le informazioni di prodotto già esistenti all'interno dei due sistemi vigenti prima del merger e attualmente attivi, realizzando un unico catalogo di prodotto cross-brand attraverso l'introduzione di un nuovo sistema di identificazione univoca del prodotto.

La fase Full permetterà di gestire: l'arrivo della merce a Magazzino, la sua classificazione e descrizione, la fotografia dei prodotti e il loro editing, la gestione dei prezzi/listini, stagionali o fuori stagione, il tutto integrato con la parte Marketing e la parte Business verso: Cataloghi, Smartphone, eCommerce, Email, Portali, Web, SEO/SEM, Social.

WCS

I principali output della piattaforma WebSphereCommerce opportunamente modificata e adattata alle esigenze YNAP si riassumono in:

-Multilinguismo: flessibilità per l'utente di scegliere la lingua relativa alla navigazione del sito e-commerce indipendentemente dal mercato di navigazione o di spedizione

-MultiValuta: possibilità di visualizzare i prezzi in differenti valute mantenendo una unica valuta per l'addebito della transazione

-MultiCountry: possibilità per l'utente di scegliere il mercato di spedizione indipendentemente dalla lingua e dal mercato del sito dal quale sta navigando.

-Flessibilità per il brand nel definire il prezzo di un prodotto sulla base della sua variante taglia-colore

Risultati Ricerca Industriale:

Sviluppo nuova piattaforma-Sono previsti due moduli: l'Order Management System, sistema che ha in carico la gestione del processo di Ordine di Vendita proveniente dal sito web, e il modulo Gestione Dati, ovvero la sua successiva integrazione con il Processo di Back-End e Magazzino. L'OMS gestisce tutte le fasi del processo, ricevendo i dati provenienti dal carrello del sito e trasformandoli in ordine di vendita: prenotazione e giacenza, interagendo continuamente con il Database dello stock di prodotti. E' previsto sviluppo, test ed integrazione dei seguenti moduli: Account API che consiste in una serie di soluzioni software utili alla gestione del dato dell'utente e dell'esposizione a questo di servizi di e-commerce (wishlist, addressbook, Wallet, Order History, MyAccount page); Cart API che gestisce la funzionalità del carrello utilizzata per il caricamento degli articoli prelevati dal catalogo pubblicato, e la finalizzazione dell'ordine; L'OrderGatewayFrontend provvede alla verifica/caricamento dei carrelli finalizzati all'interno di un basket cosicché procedure di Back-end possano prelevarne i contenuti ed inviarli al Datacenter di back-end per le elaborazioni; Store Credit Service, utilizzato per le movimentazioni contabili relative al tipo di pagamento; Gestione Carte di Credito su DataBase contenente in modalità criptata con chiavi di sicurezza inviolabili le registrazioni delle CarteCredito degli utenti. Potenziamento infrastruttura dati di piattaforma, mediante nuove infrastrutture hardware e network presenti nella Regione-Emilia-Romagna di cui nello specifico: Implementazione Business-Continuity per assicurare datacenter attivi H24x365 anche in caso assenza di energia; Installazione software di magazzino su base Stockager, con personalizzazioni di esclusiva proprietà di YNAP; Implementazione piattaforma Oracle di elevato livello tecnologico; Implementazione Order Management System, su base IBM con personalizzazioni di esclusiva proprietà YNAP

Output Sviluppo Sperimentale:

I modelli che dovranno essere realizzati riguardano l'OMS, il PIM e il WCS.

Gli output del progetto si esprimono coerentemente con gli output degli obiettivi realizzativi identificati in Fase I del progetto e si articolano come di seguito:

OMS:

- Cross-channel significa soprattutto esperienza del cliente intesa come capacità di variazione e flessibilità : il cliente non sceglie più questo o quel canale di vendita ma li può combinare ad esempio ricercando un prodotto tramite il notebook, inserendo un codice sconto ricevuto via SMS, finalizzando l'acquisto tramite una APP del tablet e recandosi nel punto vendita più vicino per ritirare il prodotto.

La parola Esperienza d'acquisto si identifica con il comportamento dei consumatori. Inoltre la visibilità di tutti i magazzini sarà in grado di ottimizzare le spedizioni migliorando l'accuratezza delle previsioni temporali di consegna. Tutto verrà gestito dal software sviluppato da YNAP.

PIM

La fase Full permetterà di gestire: l'arrivo della merce a Magazzino, la sua classificazione e descrizione, la fotografia dei prodotti e il loro editing, la gestione dei prezzi/listini, stagionali o fuori stagione, il tutto completamente integrato con la parte Marketing e la parte Business verso : Cataloghi, Smartphone, eCommerce, Email, Portali, Web, SEO/SEM, Social.

WCS

MultiValuta: possibilità di visualizzare i prezzi in differenti valute mantenendo una unica valuta per l'addebito della transazione

- MultiCountry: possibilità per l'utente di scegliere il mercato di spedizione indipendentemente dalla lingua e dal



mercato del sito dal quale sta navigando.

- Flessibilità per il brand nel definire il prezzo di un prodotto sulla base della sua variante taglia-colore

Risultati Sviluppo Sperimentale:

YNAP è il primo Gruppo al mondo nel settore del Fashion Luxury. La piattaforma tecnologica e logistica del gruppo, con sede principale a Bologna (Zola Predosa e zona Interporto per magazzini e logistica), è disegnata ad hoc per le specificità del fashion e-commerce ed è stata completamente automatizzata sin dal 2010 attraverso costanti investimenti in innovazione (oltre 100 milioni € per il triennio 2013, 2014, 2015). Al fine di mantenere ed aumentare il proprio vantaggio competitivo, YNAP ha previsto una completa evoluzione della propria piattaforma tecnologica. A tal fine, l'azienda intende avviare un progetto di ricerca sviluppo finalizzato alla realizzazione dei seguenti output:

- Output 1 [RI] Nuova piattaforma con funzionalità aggiuntive che anticiperanno l'evoluzione tecnologica relativa alla vendita Via Internet per il settore del Fashion Luxury, Il progetto, denominato Replatforming, prevede la sostituzione di 2 dei moduli esistenti con altrettanti moduli più innovativi sviluppati ex novo.
- Output 2 [RI] Nuovo Data Center per Housing, Facility (Business Continuity), Networking Ridondanza Fibra, Antifraud system. YNAP oggi gestisce 956 Database che sono distribuiti su 2200 Servers, con il progetto di Replatforming si prevede un Crescita del 30% ogni anno in apparecchiature Servers, Servizi e Dati. La piattaforma interna di vendita diretta via internet YNAP, verrà riposizionata su infrastrutture Hardware e di Network presenti nella Regione Emilia Romagna, che richiederà l'inserimento di personale altamente specializzato e che potrà essere riutilizzato anche in altri settori in futuro.
- Output 3 [SS] Test e validazione delle nuova infrastruttura, mediante integrazione nei flussi produttivi e nei nuovi processi collegati al software, attraverso appositi ambienti che consentono l'esatta replicazione dell'ambiente operativo della piattaforma.

Aspetti tecnico-scientifici per ogni progetto di ricerca e sviluppo previsto (max5.000 caratteri)

Mettere in evidenza in maniera dettagliata gli aspetti tecnico scientifici, con riferimento a:

- **obiettivi specifici e generali** (che devono essere chiari, misurabili, realistici e raggiungibili nell'arco del periodo di durata del progetto), tenendo in considerazione anche quelli indicati nella fase I del bando;

- **risultati attesi;**

- **fattibilità industriale e prospettive di mercato**

La strategia tech di YNAP prevede l'integrazione di software sviluppati in-house e di differenti strumenti leader di mercato sapientemente rivisti per poterne adeguare i punti di forza alle esigenze di business dei 38 brand che il gruppo gestisce ad oggi. E' previsto l'utilizzo di tecniche di sviluppo software e strumenti avanzati a partire dalla metodologia AGILE fino alla realizzazione di nuovi ambienti software e di nuovi datacenter a Zola Predosa e Imola. Le attività previste in questo bando sono parte fondamentale, altamente innovativa e strategica per rafforzare il valore competitivo di YNAP nel mercato internazione del fashion internet retailing. Le 3 distinte linee di business per soddisfare le rispettive customer bases affermano il valore unico e altamente differenziato rispetto ai competitors. Lo sviluppo di una unica e condivisa piattaforma tecno/logistica a supporto di tutte le linee, cross-mercato, canale e device è chiave per far convergere le sorgenti dati e abilitare nuove strategie di Marketing /Retailing personalizzando al top l'esperienza cliente.

Attraverso la partnership con IBM e lo sviluppo sperimentale dell'OMS gli obiettivi sono di: nuovo sistema integrato di tutti i magazzini del gruppo worldwide permettendo la massima flessibilità nell'allocazione dello stock; sviluppare un sistema intelligente di allocazione e fulfillment dello stock attraverso la rete logistica globale; ottimizzare il processo degli ordini bilanciando la velocità di preparazione, spedizione e consegna di un ordine ed i relativi costi; sviluppo di un catalogo di prodotto esteso cross-country e/o specifico per mercato; sviluppare un sistema in grado di fornire all'utente una visibilità globale dell'assortimento più vasto del gruppo localizzato nell'hub logistico centrale attraverso un software che sia in grado di gestire i cambiamenti macroeconomici locali o il rallentamento della domanda. Riguardo il PIM tool i principali obiettivi sono: creazione di un product master catalog condiviso attraverso le tre linee di business; integrazione del product master catalog con OMS e WCS; nuovi strumenti di gestione immagini, video e descrizione prodotto; possibilità di pubblicare online un set di prodotti specifici per country mostrando o nascondendo facilmente uno o più prodotti; avviso al cliente quando un prodotto è nuovamente disponibile in stock; flessibilità di definire il prezzo/markdown di un prodotto per specifica country e/o per model-fabric-color-size e/o per specifico utente. Riguardo il WCS i principali obiettivi sono: sviluppare funzionalità avanzate di Precision Marketing in grado di fornire all'utente una esperienza customizzata in termini di contenuti e suggerimenti all'acquisto basati sulla sua navigazione all'interno del sito e le sue preferenze; sviluppare un ambiente front-end di pre-produzione per ottenere una preview ed effettuare il test del sito prima di applicare cambiamenti alla versione in produzione; sviluppare una integrazione con un nuovo CMS (Content management system) per la gestione dei contenuti funzionali e multimediali integrabili con il catalogo di prodotto; sviluppare un account internazionale per accedere al sito con una unica e-mail e fare acquisti indipendentemente dal mercato di appartenenza dell'utente; sviluppare funzionalità avanzate di Merchandise Analytics (es. possibilità di monitorare le performance delle campagne marketing e le decisioni di product placement ed i relative impatti in termini di conversion rates, vendite, e altri KPIs; Integrare il software di product recommendations sviluppato in house con uno di terze parti e le funzionalità di Precision Marketing e Merchandise Analytics di cui sopra. I partner strategici per l'implementazione del programma di Replatforming saranno i più importanti produttori di sistemi IT come HP, CISCO, IBM, ARTURAI, Beta80 che saranno coinvolti attraverso innovative società del territorio regionale come EuroSystem, GenCom, NSI, ABB, Elmec che sono in grado di fornire supporto altamente specializzato su tali sistemi IT. Le attività strategiche saranno interamente orientate al miglioramento e potenziamento dell'infrastruttura IT di YNAP, sia da un punto di vista HW che SW. Il primo aspetto che sarà affrontato dal progetto di R&S riguarderà l'implementazione di nuovi metodi di produzione SW innovativi (metodo DEVOPS) e di automazione del sistema di sviluppo. Potenziamento delle infrastrutture IT, HW (raddoppiamento del Data Center principale) e SW legati alle aree considerate prioritarie della "Gestione dati" (nuovo SW di gestione Database, Account API, Cart API, Product Information Management-PIM, sistemi antifrode) e l'Order Management System (OMS) che dovranno integrarsi perfettamente con il resto della piattaforma esistente. Attraverso questa ristrutturazione e scalabilità del sistema YNAP intende automatizzare i processi produttivi e concentrarsi sull'estrazione di valore dalle aree più avanzate e a maggior valore aggiunto dei sistemi IT e e-commerce.

Coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente (S3)

Sistemi produttivi

Industrie Culturali e Creative



Orientamenti tematici

Processi Creativi e nuovi modelli di business

Drivers di cambiamento

Società dell'informazione

Kets - Tecnologie abilitanti

Tecnologie digitali e sistemi avanzati di produzione

Coerenza con la strategia regionale di specializzazione intelligente (S3) (max. 3.500 caratteri)

Tenendo conto di quanto indicato nei sistemi produttivi, orientamenti tematici, drivers, e kets, descrivere in che modo il progetto può concorrere all'attuazione degli obiettivi della Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3). Nello specifico chiarire in che modo il progetto si colloca nell'ambito produttivo indicato, la coerenza con l'orientamento tematico prescelto e in che modo vengono intercettati i driver di cambiamento e le tecnologie abilitanti (KET, Key Enabling Technologies) indicate.

Replatforming contribuisce all'affermazione della società dell'informazione nel sistema produttivo regionale, coerentemente anche con gli obiettivi dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna (ADER - asse "Dati e Servizi"). L'impatto più evidente riguarda lo sviluppo di nuovi servizi e modelli di business basati sulla multimedialità e sull'utilizzo delle ICT per la produzione di contenuti multimediali e multiplatforma a supporto della comunicazione di impresa e vendita di prodotti. Il progetto utilizza le nuove tecnologie digitali e le più avanzate infrastrutture informatiche di supporto (datacenter, sicurezza, ...) come tecnologie abilitanti per sviluppare nuovi format di comunicazione, di marketing e vendita a supporto dei sistemi tradizionali di eccellenza del Made in Italy quali le filiere della moda, del tessile abbigliamento, del mobile arredo e del design. La traiettoria intercettata è quella dello sviluppo di nuovi modelli di vendita/distribuzione dei prodotti attraverso nuovi marketplace sia B2B sia B2C, in particolare nuovi modelli di e-commerce ibrido con gestione magazzino separato dallo spazio espositivo, permettendo di rendere più efficienti i processi distributivi delle merci e migliorando l'esperienza di acquisto, in una mutua e proficua interazione fra i settori culturale, logistico, tecnologico. Tutto ciò supporta la crescita e l'aumento occupazionale, soprattutto giovanile, di filiere produttive localizzate in EmiliaRomagna legate al digitale/infrastrutture ICT da un lato, al sistema della logistica/distribuzione dall'altro (priorità D della S3) e al mondo della comunicazione/creatività/grafica per giovani provenienti da percorsi umanistici. Per quanto riguarda la priorità D (innovazione nei servizi), il ruolo dell'ICT, qui utilizzato pervasivamente, è più che mai centrale per promuoverne la modernizzazione, l'efficienza e la competitività, contribuendo a stimolare la domanda e l'offerta ICT in attuazione della Crescita Digitale regionale.

Contributo all'avanzamento tecnologico della filiera (max. 2.000 caratteri)

Descrivere il contributo all'avanzamento tecnologico della filiera e l'impatto dei risultati della filiera regionale sulla competitività internazionale filiera regionale, in termini di:

introduzione di nuove tecnologie,

- estensione della gamma delle produzioni o della filiera,

- crescita occupazionale,

- rafforzamento competitivo e aumento delle esportazioni.

Le nuove tecnologie che verranno implementate saranno ad esempio: gestione DataBase Documentali (NOSQL) es. MongoDB, Gestione Cache di Front-End: Couchbase, Gestione Spider tipo Wget, Cache globali come Akamai, HTML5, Javascript avanzati, Json, Tag Management, Localizzatori es. Quova, Web analytics, Sentiment Analysis, Precision Marketing, DataCenter virtualizzato, Continuous Integration, Continuous Deploy Octopus, DevOps, Metodologie Agile, Architettura SOLR, Rabbit, Elastic Search.

La crescita occupazionale sarà costante : cercando di replicare in E/Romagna l'esempio della Silicon Valley, andando a consolidare la ricerca che parte da una compagine tecnologica che oggi non ha uguali in Italia infatti a Zola Predosa oggi si impegnano circa 300 persone con età media di 33 anni proveniente da tutta Italia/Estero, giovani il cui ruolo sarà a loro volta da incubatori per altri giovani laureati dalle Università-Enti Formatori con le quali YNAP ha già stretto collaborazioni significative come ad esempio Bologna Business School, ALMA MATER, Università di Bologna, Fondazione Marino Golinelli e Fondazione Aldini Valeriani.

Il progetto prevede 180 nuove assunzioni nel prossimo biennio quindi una media di 90 all'anno, tra Informatici, Ingegneri, etc.. Questo polo garantirà negli anni futuri la condivisione delle conoscenze nel territorio perché inevitabilmente parte della popolazione Lavorativa migrerà verso altre società-realtà in ambito Vendita/Marketing attraverso l'e-commerce/digitale in continua crescita e ciò permetterà di ridurre i tempi della costruzione/realizzazione di infrastrutture simili a quella attuale di YNAP. Ciò porterà benefici sia in termini di esportazione di prodotti che di vendita di nuovi servizi innovativi che si verranno a modellare in funzione delle necessità della comunità creando indotto e benessere ed opportunità uniche per i giovani.

Grado di innovazione di ogni progetto (max. 4.000 caratteri)

Descrivere:

- il grado di innovazione rispetto allo stato dell'arte, inteso come avanzamento e/o differenziazione dal punto di vista tecnologico e delle possibili applicazioni industriali e commerciali rispetto al contesto esistente,

- risposta a nuovi bisogni, sviluppo di nuove nicchie di mercato, nuove funzionalità, ecc.,

Specificare se tale avanzamento sussiste al livello del settore e/o filiera in regione e/o del contesto internazionale.

L'Order Management System è il Sistema che gestisce il processo di Ordine di Vendita dal sito WEB e la sua successiva integrazione con il Processo di Back-End e Magazzino.

Il sistema gestisce tutte le fasi intermedie: riceve i dati provenienti dal carrello fino alla sua trasformazione in ordine di



Vendita (acquisto del cliente), dalla gestione della prenotazione di un prodotto alla sua Giacenza interagendo continuamente con i Database che contengono i dati dello stock di prodotti. Colloquia con il software che gestisce i Pagamenti-Carte Credito e software Antifrode. Genera gli Input per il software di gestione Magazzino e segue le spedizioni del Prodotto fino alla consegna in 180 Stati. In più il software gestisce la fase dei Resi che è complessa, variegata, da gestire con particolare attenzione.

Il PIM gestisce tutte le informazioni di Prodotto. Ad esempio di un abito: gestite le informazioni tipo: tessuto, taglia, colore, marca, fotografie, prezzo etc. Inoltre comprende la gestione fotografica meglio identificata come Digital Production che gestisce il formato delle immagini per ogni singolo strumento di navigazione del sito (ottimizzazione device, densità di pixel etc.).

Si integra con sistemi terze parti, DataBase Prodotti, Processo di Digitalizzazione, Interrogazioni al DataBase, Classificazione dei prodotti : ad es. Giubbotti, Felpe etc..I codici a barre identificativi del prodotto, etc.

Supporta il ciclo di vita del prodotto, i componenti ad esso associati; gestisce i prezzi: sia il prezzo iniziale che quello scontato, esempio l'integrazione con i sistemi dei Brands gestiti da YNAP

Gestisce le spedizioni ,segnalando ove il prodotto può essere spedito o meno per cause doganali, logistico-commerciali. Anche il Data Quality ne è parte integrante e verifica la consistenza del dato in funzione delle caratteristiche dell'oggetto.

La piattaforma di E-Commerce detiene le funzionalità di base necessarie nel WEB per gestire il commercio digitale e tiene conto dell'esperienza Cliente.

Con esperienza cliente si intende il modo in cui il cliente percepisce l'interazione con il brand a livello sia conscio che inconscio. Si tratta di un mix tra un'azione pianificata dal brand e le emozioni evocate nel cliente, il tutto misurato in modo intuitivo da quest'ultimo rispetto alle proprie aspettative. L'esperienza è qualsiasi aspetto di un'interazione della persona con un dato sistema IT, includendo l'interfaccia, la grafica, la progettazione industriale, l'interazione fisica e manuale. La piattaforma di E-commerce di YNAP cerca di attrarre il cliente finale per la sua immediatezza, estetica, semplicità e relazione intesa come capacità di interazione virtuale nell'ambiente fashion. Questa caratteristica viene realizzata esponendo sul WEB i contenuti via API (Application Program Interface) ai clienti , e al Business utilizzando i Tools di Back-Office.

La piattaforma include la parte di Front/End e le logiche di business di tutte le componenti che stiamo descrivendo in questo documento. La Piattaforma comprende : Il catalogo dei prodotti e le ricerche associate, le campagne di Marketing, le esperienze precedenti , la proposta di nuovi prodotti basate su algoritmi specifici, la registrazione del Cliente, il pagamento, il SEO (Search Engine Optimization) , la lista dei miei acquisti, i buoni spesa ed i crediti accumulati. I siti sono tutti multilingua , multivisibilità , multidevice. Per contenuti si intende: dati, informazioni, conoscenze, in qualsiasi forma (testo, immagine, video, audio, software, ecc.). Per struttura s'intende: impaginazione, formattazione, architettura, sezioni, gestione delle modifiche e delle versioni, gerarchia e privilegi dei ruoli, ecc.. YNAP utilizza il CMS che permette ai Brand di personalizzare il sito con contenuti variabili per gestire eventi, festività, newsletter, campagne pubblicitarie ed altro. Tutto ciò è Software : "pensiero applicato" cioè innovazione e ricerca avanzata a livello Internazionale.

Livello di maturità della tecnologia - TRL (Technology Readiness Level)⁴

Indicare il livello di maturità della tecnologia di **ciascun progetto** previsto sia rispetto al punto di partenza (TRL-P) che a quello obiettivo (TRL-O).

TRL-P: Concetto della tecnologia formulato / Technology concept formulated

TRL-O: Validazione della tecnologia nell'ambiente rilevante / Technology validated in relevant environment (industrially relevant environment in the case of key enabling technologies)

4 TRL: è un sistema di misurazione utilizzato per la valutazione del grado di maturità di una particolare tecnologia adottato a livello internazionale e dalla Commissione Europea nell'ambito del programma "Horizon 2020" (General Annexes - European Commission Decision C (2014)4995 of 22 July 2014: https://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/common/1617621-part_19_general_annexes_v.2.0_en.pdf)

DESCRIZIONE DEL PIANO DI ATTIVITA'

Descrizione del piano di attività (max. 5.000 caratteri escluso il GANNT)

Tenendo conto di quanto descritto nella fase I del bando, descrivere il piano delle attività in OR dei singoli progetti di ricerca e sviluppo e produrre il GANNT (declinato in mesi) da allegare al punto D1 della dichiarazione generale.

OR1: Analisi e pianificazione attività di sviluppo. In una prima fase verrà effettuata un'analisi funzionale dei processi da riprogettare e dei moduli e flussi di informazione attualmente implementati dalla piattaforma, che verranno tradotti in logiche software e in procedure operative. Verrà quindi effettuata un'attività di progettazione di dettaglio, che guiderà il gruppo di sviluppo nella riprogettazione della piattaforma. -Analisi requisiti HW nuova infrastruttura. Sulla base dei requisiti funzionali definiti, verranno individuate le specifiche del nuovo DataCenter. -OR2:Sviluppo nuove funzionalità piattaforma. Verrà avviato lo sviluppo delle nuove funzionalità. Il processo di sviluppo, utilizzerà diversi ambienti di gestione di cui i principali saranno: Sviluppo: ambiente utilizzato per lo sviluppo e test delle componenti software; Integrazione: ambiente per la gestione di librerie integrate e per la verifica della piena compatibilità tra l'attuale piattaforma e le nuove funzionalità. Ognuno di questi ambienti avrà una copia dei dati gestita da Database reali in modo da poterne verificare la consistenza e la coerenza in modalità indipendente e quindi produrre software di elevata qualità. Il processo di sviluppo delle nuove componenti prevedrà un flusso continuo fra i due ambienti, in modo da rendere più veloce ed efficace l'attività di integrazione e pubblicazione delle nuove funzionalità.-Collaudo ed integrazione nuove funzionalità piattaforma. YNAP è dotata di un ambiente che consente di simulare particolari livelli di stress del sistema (come ad esempio picchi di traffico dovuti alla concomitanza di festività o di promozioni): tale ambiente verrà utilizzato per la validazione finale delle componenti prima della fase di rilascio finale. -Implementazione e rilascio nuova infrastruttura tecnologica. Il DataCenter verrà installato presso Achanto Imola per Housing, Facility (Business Continuity), Networking Ridondanza Fibra , Antifrode system. Il DataCenter verrà ampliato ed utilizzato per gestire l'ambiente di Produzione di YNAP e per Ospitare i Database del sistema Informativo.OR3: Produzione e rilascio nuova piattaforma YNAP. La versione finale del software verrà pubblicata in ambiente di produzione, per l'integrazione con l'architettura esistente. Il software verrà reso compatibile e integrato nei flussi produttivi e nei nuovi processi collegati al software. OR4: Valorizzazione dei risultati. Verranno considerati i requisiti di brevettabilità dei risultati di progetto. Verrà



effettuata una “freedom to operate analysis” ed attivate le opportune procedure di protezione della proprietà intellettuale (es: deposito domanda di brevetto e sua estensione internazionale). Verrà sviluppato un piano di sfruttamento dei risultati, in considerazione dell'ulteriore quota di mercato che YNAP potrà raggiungere grazie alla nuova piattaforma.

SINTESI E DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI REALIZZATIVI (massimo 4 per progetto)

Descrivere gli OR per ogni progetto di ricerca e sviluppo

TITOLO OR: Analisi e Pianificazione

Periodo di realizzazione⁵

Mese avvio: 1

Mese fine: 36

Ripartizione % delle attività⁶

% RI: 23,00

% SS: 77,00

⁵ Indicare i mesi con i progressivi da 1 a 36, dove 1 è il primo mese di progetto

⁶ Indicare in che misura le attività indicate nell'OR si ripartiscono fra ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Obiettivi

E' prevista una completa attività di analisi a partire dalla raccolta dei business requirements, mapping dettagliato dei processi as-is e to-be, unitamente ad una analisi del Software, delle dotazioni hardware e delle necessità organizzative per la realizzazione della nuova architettura ed infrastruttura tecnologica YNAP relativamente a OMS, PIM, WCS e nuovi Datacenter (Zola Predosa e Imola). Sulla base delle informazioni di cui sopra occorre inoltre provvedere un piano di delivery dettagliato che tenga conto delle dipendenze e degli impatti cross-area all'interno del gruppo e cross-country e risulti in linea con il timing ed il budget stimati, la strategia e gli obiettivi aziendali.

Gli obiettivi vengono esplicitati a tutti gli attori coinvolti e sono formulati secondo l'acronimo Smart, ovvero sono specifici (indicando ciò che si intende raggiungere in maniera precisa), misurabili (esprimibili attraverso dei numeri), contengono le azioni (chi deve intraprendere quali azioni per raggiungere l'obiettivo), devono anche essere realistici e temporali indicando in quanto tempo gli obiettivi vanno raggiunti).

Nello specifico l'obiettivo è ottenere una completa visibilità e comprensione delle attività, risorse, opportunità, rischi, costi, tempistiche etc. necessari e utili alla realizzazione del nuovo sistema di gestione ordini OMS, gestione informazioni di prodotto PIM, nuova piattaforma di front-end WCS e dei nuovi Datacenter di Zola Predosa e Imola.

Attività previste

-Raccolta, analisi e definizione requisiti di progetto: sulla base della della strategia e degli obiettivi aziendali YNAP e della relativa strategia e roadmap tecnologica occorre procedere alla raccolta e analisi dei requisiti che è finalizzata all'acquisizione di tutti i deliverables di progetto e le modalità della loro produzione. E' un'attività che vede coinvolti il Project Manager, il Team di progetto e tutti gli stakeholders del progetto. Una volta individuati quest'ultimi e valutando di coinvolgere gli attuali fornitori esterni per le proprie aree di competenza è possibile procedere alla raccolta delle informazioni sui requisiti di progetto attraverso varie modalità: interviste one-to-one, focus group, organizzazione di workshop, indagini e survey, osservazione diretta.

-Analisi funzionale end-to-end del nuovo software: analisi funzionale end-to-end dei processi relativi alla gestione dell'ordine (dall'inserimento a sito fino alla sua evasione fisica in magazzino includendo la gestione della fatturazione, delle spese di spedizione, tasse e dazi sulla base del mercato di vendita specifico), delle informazioni di prodotto (es. descrizione tecnica, taglia, colore, modello, collezione, foto, video) e catalogo (insieme di tutti i prodotti disponibili alla vendita differenziati per marchio, linea di business, mercato etc.) e di tutte le funzionalità e specificità della piattaforma di front-end (gestione catalogo, processo di acquisto, metodi di pagamento, spedizione includendo la user experience e interfaccia grafica. È inoltre da prevedersi l'analisi funzionale del software necessario per l'allineamento dei dati e per gestire il transitorio di migrazione tra un datacenter ed un altro.

-Analisi dell'infrastruttura tecnica necessaria alla realizzazione e integrazione del nuovo datacenter: analisi dell'infrastruttura necessaria a supportare lo sviluppo, test e rilascio in produzione del software realizzato. In particolare l'obiettivo è l'analisi della dotazione IT (server, apparati di sicurezza, connettività, etc) necessaria alla realizzazione di un nuovo datacenter in grado di supportare le nuove esigenze e garantire scalabilità, performance, sicurezza dei sistemi in oggetto.

-Analisi delle risorse umane, organizzative e informative necessarie per completare tutte le attività di progetto (analisi, pianificazione, coordinamento, gestione, sviluppo, implementazione, collaudo, produzione, validazione)

-Analisi dei vincoli tecnici (sia software che hardware), della gestione e della connessione tra le risorse, delle tempistiche e dei costi.

-Analisi dell'organizzazione necessaria, in funzione dei requisiti e dei vincoli

-Analisi di tutte le attività che compongono il progetto dal suo inizio fino al completamento

-Analisi e gestione dei rischi: necessaria per definire e stimare i rischi sia interni che esterni legati sia ad ogni singola attività che al progetto nella sua interezza e sviluppare strategie adatte alla loro eliminazione o mitigazione.

Risultati attesi

Coerentemente con gli output ed i risultati previsti dalle attività già indicate all'interno del bando sono previsti: Definizione requisiti di progetto-Descrivono cosa il sistema deve offrire per soddisfare le esigenze delle 3 linee di business YNAP;Schema



funzionale ETE del nuovo software-Rappresentazione funzionale dei processi relativi alla gestione dell'ordine (dall'inserimento a sito fino alla sua evasione includendo la gestione della fatturazione, delle spese di spedizione, tasse e dazi sulla base del mercato di vendita specifica), delle informazioni di prodotto (es. descrizione tecnica, taglia, colore, etc.), gestione catalogo (tutti i prodotti disponibili alla vendita differenziati per marchio, linea di business, mercato etc.) e di tutte le funzionalità e specificità della piattaforma di front-end; Rappresentazione schematica dell'infrastruttura tecnica necessaria alla realizzazione e integrazione del nuovo datacenter-Definizione dell'infrastruttura necessaria a supportare lo sviluppo, test e rilascio in produzione del software realizzato. L'obiettivo è la realizzazione di un nuovo datacenter che supporti le nuove esigenze e garantisca scalabilità, performance, sicurezza; definizione e rappresentazione dei vincoli tecnici, della gestione e della connessione tra le risorse-possano essere visti come discriminanti all'uso delle risorse; È importante notare come l'organizzazione non influisca solo sulle risorse umane bensì su tutto il sistema; Definizione delle attività che compongono il progetto dal suo inizio fino al completamento-sono gli elementi in cui è scomponibile un progetto. L'attività è una parte del progetto ben definita e distinta racchiusa tra un evento inizio ed evento fine, cui è possibile far corrispondere risorse e vincoli specifici; Piano di rilascio del progetto e delle singole attività- assieme alla gestione e organizzazione, è l'aspetto maggiormente legato all'idea di progetto, permettendo di razionalizzare obiettivi e risorse. Definisce: date di partenza/termine di ciascuna attività, delle singole fasi e quindi dell'intero progetto; assegnazione delle risorse alle attività; interdipendenze tra attività e fasi del progetto; punti notevoli (milestone) che determinano l'avanzamento del progetto rappresentato dal verificarsi di un dato evento. La pianificazione è un input fondamentale per il coordinamento e sviluppo delle risorse assegnate; Piano di test- Procedure che attestano lo stato di avanzamento del progetto. In particolare, le principali azioni di questo tipo si basano sul rispetto dei vincoli di tempo e costo, degli obiettivi parziali e delle milestone; Piano dei rischi-necessario alla misura o stima del rischio legato a una determinata azione/evento per poi sviluppare strategie adatte ad evitarlo e/o gestirlo attraverso un approccio con forti basi statistiche e di probabilità per pianificare, identificare e valutare rischi di non riuscita legati a fattori interni ed esterni.

Risorse umane impiegate nell'OR

gg. persona nuovi ricercatori ⁷		gg. persona ricercatori strutturati ⁸		gg. persona personale ausiliario ⁹		gg. persona personale esterno ¹⁰		gg. altro	
gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. nuove assunzioni		gg. presenti	gg. nuove assunzioni
0	36	13	0	0	5	0		0	0
36		13		5		0		0	
Totale gg. presenti		13		54					
Totale gg. nuove assunzioni		41							

7 Include personale rendicontato nella voce di costo 1 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

8 Include personale rendicontato nella voce di costo 2 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

9 Include personale rendicontato nella voce di costo 3 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

10 Include le giornate dei consulenti esterni rendicontato nella voce di costo 4 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti". Il numero inserito indica esclusivamente le giornate uomo applicate nel progetto di ricerca e sviluppo.

TITOLO OR: Sviluppo, integrazione, collaudo e implementazione nuove funzionalità

Periodo di realizzazione⁵

Mese avvio: 1

Mese fine: 36

Ripartizione % delle attività⁶

% RI: 23,00

% SS: 77,00

5 Indicare i mesi con i progressivi da 1 a 36, dove 1 è il primo mese di progetto

6 Indicare in che misura le attività indicate nell'OR si ripartiscono fra ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Obiettivi

- Realizzazione di nuovi ambienti di gestione software relativamente alle fasi di sviluppo, integrazione, test, performance, produzione..
- Sviluppo nuove funzionalità di piattaforma relativamente al software dell'OMS (OrderManagementSystem), del PIM(Product Information Management system) di WCS (Websphere commerce solution-piattaforma di front-end) e necessarie alla gestione dei nuovi Datacenter per poter soddisfare le esigenze delle 3 linee di business YNAP in linea con la strategia aziendale del gruppo.
- Integrazione delle nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT con quelle già esistenti
- Collaudo nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT: YNAP è dotata di un ambiente che consente di simulare particolari livelli di stress del sistema (come ad esempio picchi di traffico dovuti alla concomitanza di festività o di promozioni): tale ambiente verrà utilizzato per la validazione finale delle componenti prima della fase di rilascio finale.
- Implementazione nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT
- Implementazione nuovi tool in grado di permetterere la completa gestione dell'intera piattaforma tecno-logistica YNAP a



supporto di tutte le linee di business cross-mercato e cross-device (gestione ordini, resi, merchandising, prevenzione frodi, analytics, data insight, gestione e pubblicazione prodotti, allestimento dinamico sito front-end, gestione promozioni, gestione campagne marketing, gestione prezzi e markdowns etc.)

Attività previste

- Sviluppo di nuovi ambienti di sviluppo (ambiente utilizzato per lo sviluppo e test delle componenti software) e integrazione software (ambiente per la gestione di librerie integrate e per la verifica della piena compatibilità tra l'attuale piattaforma e le nuove funzionalità) tramite metodologia DevOps. L'applicazione di quest'ultima abilita diversi vantaggi: numero ridotto di modifiche (l'adozione del modello AGILE o modello incrementale, in contrasto con il tradizionale modello a cascata, comporta minori modifiche, anche se più frequenti, con minore impatto e rischio), accresciuto coordinamento dei rilasci (la presenza di una coordinazione del rilascio riduce le distanze tra sviluppo e gestione), automazione (una completa automazione assicura la facile ripetibilità dei rilasci e riduce gli errori nell'operazione)
- Sviluppo software di nuove funzionalità di piattaforma relativamente all'OMS (OrderManagementSystem), al PIM(Product Information Management system) e WCS (Websphere commerce solution) e alla gestione dei nuovi Datacenter.
- Integrazione delle nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT con quelle già esistenti
- Collaudo nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT: YNAP è dotata di un ambiente che consente di simulare particolari livelli di stress del sistema (come ad esempio picchi di traffico dovuti alla concomitanza di festività o di promozioni): tale ambiente verrà utilizzato per la validazione finale delle componenti prima della fase di rilascio finale.
- Implementazione nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT
- Sviluppo, integrazione, collaudo e implementazione nuovi tool di gestione piattaforma

Risultati attesi

Coerentemente con gli output ed i risultati previsti dalle attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale già indicati all'interno del bando sono previsti:

- Sviluppo completo dei nuovi ambienti di sviluppo, integrazione test, performance e produzione del software
- Sviluppo completo di nuove funzionalità di piattaforma (sia di backend che di front-end) e della nuova infrastruttura IT
- Collaudo nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT tenendo in forte considerazione gli stress-test e gli aspetti di sicurezza relativi all'accesso al codice e ai dati.
- Validazione completa delle nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT coerentemente con i requisiti di business, il piano di rilascio e test di ogni singola attività e di progetto.
- Integrazione delle nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT con quella già esistente.
- Sviluppo e integrazione completa dei nuovi tool di gestione dell'intera piattaforma YNAP

Risorse umane impiegate nell'OR

gg. persona nuovi ricercatori ⁷		gg. persona ricercatori strutturati ⁸		gg. persona personale ausiliario ⁹		gg. persona personale esterno ¹⁰		gg. altro	
gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	
0	54	19	0	0	8	0	0	0	
54		19		8		0		0	

Totale gg. presenti	19	81
Totale gg. nuove assunzioni	62	

7 Include personale rendicontato nella voce di costo 1 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

8 Include personale rendicontato nella voce di costo 2 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

9 Include personale rendicontato nella voce di costo 3 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

10 Include le giornate dei consulenti esterni rendicontato nella voce di costo 4 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti". Il numero inserito indica esclusivamente le giornate uomo applicate nel progetto di ricerca e sviluppo.

TITOLO OR: Produzione e rilascio nuova piattaforma e infrastruttura tecnologica

Periodo di realizzazione⁵

Mese avvio: 1

Mese fine: 36

Ripartizione % delle attività⁶

% RI: 23,00

% SS: 77,00

5 Indicare i mesi con i progressivi da 1 a 36, dove 1 è il primo mese di progetto

6 Indicare in che misura le attività indicate nell'OR si ripartiscono fra ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Obiettivi

- Realizzazione dei nuovi Datacenter a Zola Predosa e Imola (coerente con il recente riconoscimento della specializzazione)



locale sui Data-Center a livello delle politiche nazionali-S3)

-Rilascio in produzione di nuovi ambienti di gestione software relativamente alle fasi di sviluppo(ambiente utilizzato per lo sviluppo e test delle componenti software),integrazione(ambiente per la gestione di librerie integrate e per la verifica della piena compatibilità tra l'attuale piattaforma e le nuove funzionalità), test, performance e produzione.

-Rilascio in produzione di nuove funzionalità di piattaforma relativamente al software dell'OMS (OrderManagementSystem), del PIM(Product Information Management system) di WCS (Websphere commerce solution, piattaforma di front-end) e dei nuovi Datacenter per poter soddisfare le esigenze delle 3 linee di business YNAP in linea con la strategia aziendale del gruppo.

-Collaudo nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT su ambiente di produzione

-Collaudo e rilascio in produzione nuovi tool di gestione dell'intera piattaforma (sia di back-end che di front-end)

-Rilascio in produzione dell'integrazione delle nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT con quelle già esistenti

Attività previste

-Implementazione dei nuovi Datacenter a Zola Predosa e Imola prevedendo gli aspetti di connettività, consolidamento dei servizi di assistenza e gestione, consolidamento delle soluzioni di Continuità Operativa, consolidamento e virtualizzazione degli apparati hardware e consolidamento degli spazi. Si procederà con un consolidamento dei server che consiste nel raggruppare le applicazioni di diversi server in una singola macchina (generalmente di potenza maggiore) e di eseguirle all'interno di una singola "system image" e con la virtualizzazione dei server sarà possibile creare una immagine "virtuale" di una risorsa fisica (in questo caso un server). Sulla stessa macchina fisica possono essere tipicamente messe più "immagini" virtuali, che riescono a condividere delle risorse per erogare i propri servizi specifici. E' possibile ridefinire dinamicamente sia la mappatura delle risorse fisiche su quelle virtuali, sia le caratteristiche delle immagini virtuali, per far fronte al variare delle esigenze (tipico caso del cloud computing che realizza un vero e proprio computing on demand).

-Produzione e collaudo nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT su ambiente di produzione

- Deployment su ambiente di produzione delle nuove funzionalità che integrano l'order management system(OMS), il product information management system (PIM), la piattaforma di front-end per la gestione del sito (WCS)

- Produzione e collaudo nuovi tool tool in grado di permetterere la completa gestione dell'intera piattaforma tecno-logistica YNAP a supporto di tutte le linee di business cross-mercato e cross-device(gestione ordini, resi, merchandising, prevenzione frodi, analytics, data insight, gestione e pubblicazione prodotti, allestimento dinamico sito front-end, gestione promozioni, gestione campagne marketing, gestione prezzi e markdowns etc.)

-Deployment su ambiente di produzione dei nuovi tool di piattaforma

- Deployment su ambiente di produzione dell'integrazione dei nuovi tool di gestione dell'intera piattaforma YNAP con la nuova infrastruttura software e hardware.

Risultati attesi

Coerentemente con gli output ed i risultati previsti dalle attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale già indicati all'interno del bando sono previsti:

-Implementazione dei nuovi Datacenter a Zola Predosa e Imola prevedendo gli aspetti di connettività, consolidamento dei servizi di assistenza e gestione, consolidamento delle soluzioni di Continuità Operativa, consolidamento e virtualizzazione degli apparati hardware e consolidamento degli spazi.

-Rilascio in produzione di nuove funzionalità di piattaforma relativamente al software dell'OMS, del PIM e di WCS e dei nuovi Datacenter

-Rilascio in produzione dell'integrazione delle nuove funzionalità di piattaforma e della nuova infrastruttura IT con quelle già esistenti

-Rilascio in produzione dei nuovi tool di gestione dell'intera piattaforma YNAP

-Rilascio in produzione dell'integrazione dei nuovi tool di gestione dell'intera piattaforma YNAP con la nuova infrastruttura software e hardware.

Risorse umane impiegate nell'OR

gg. persona nuovi ricercatori ⁷		gg. persona ricercatori strutturati ⁸		gg. persona personale ausiliario ⁹		gg. persona personale esterno ¹⁰	gg. altro	
gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni
0	54	20	0	0	7	0	0	0
54		20		7		0	0	

Totale gg. presenti	20	81
Totale gg. nuove assunzioni	61	

7 Include personale rendicontato nella voce di costo 1 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

8 Include personale rendicontato nella voce di costo 2 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

9 Include personale rendicontato nella voce di costo 3 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

10 Include le giornate dei consulenti esterni rendicontato nella voce di costo 4 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti". Il numero inserito indica esclusivamente le giornate uomo applicate nel progetto di ricerca e sviluppo.

TITOLO OR: Valorizzazione dei risultati

Periodo di realizzazione⁵



Mese avvio: 1

Mese fine: 36

Ripartizione % delle attività⁶

% RI: 23,00

% SS: 77,00

⁵ Indicare i mesi con i progressivi da 1 a 36, dove 1 è il primo mese di progetto

⁶ Indicare in che misura le attività indicate nell'OR si ripartiscono fra ricerca industriale e sviluppo sperimentale

Obiettivi

Gli Obiettivi da raggiungere sono i seguenti : Facilità di integrazione con gli store di brand differenti ed I centri di distribuzione che offrono l'omni-channel. Tra gli aspetti chiave del Omni-Channel spicca il completo supporto dei brand partner nel miglioramento delle loro apps fornendo un'esperienza innovativa, capacità di Geo-Localizzazione che forniscono raccomandazioni e suggerimenti 'ad-hoc' , e la personalizzazione Front-End all'interno di paesi, device, brand.

Velocizzare lo sviluppo del programma Omni-Stock nel Gruppo avvantaggiandosi rispetto alla concorrenza nelle nuove tecnologie emergenti. L'attenzione costante all'innovazione e i test continui per ridefinire la direzione che il fashion di lusso prenderà nel futuro, rafforza le proprietà intellettuali di YNAP. Per la piattaforma mobile YNAP offrirà la completa revisione del web design per ogni tipo di device, dalle app per schermi ridotti (tipo mini-IPAD) alla costante esplorazione di nuove device e sistemi operativi (in particolar modo su iOS e Android).

Lo sviluppo del framework "Mobile nativo" renderà possibile una più veloce realizzazione delle nuove apps native e l'introduzione di nuovi servizi per le apps esistenti.

Attività previste

Realizzazione di tools che abiliteranno la prossima ondata del retail online per il lusso, dove tecnologia di avanguardia incontra l'arte del fashion e l'editoria.

Questo attraverso l'uso avanzato di complessi algoritmi per l'ottimizzazione degli stock e la rivalutazione del valore d'inventario; lo sviluppo di un Order Management in grado di ottimizzare servizi, margini e costi; creazione di network in grado di interagire con DataCenter ovunque e negozi per abilitare le funzionalità Omini-Channel ed i modelli di business più evoluti.

Risultati attesi

Il nuovo servizio di architettura orientata (SOA) aiuta il design e la manutenzione nelle partnership, possiamo infatti dire che è il cuore pulsante del Omni-Channel, in grado di soddisfare qualsiasi esigenza aziendale in via di sviluppo aumentandone l'efficienza.

Per YNAP è sempre stato un punto di forza il così detto "Build Once, Use Many", ovvero la creazione e manutenzione di una singola piattaforma che serva più clients. Questa filosofia riduce notevolmente il "time to market" diminuendo ancora i costi di ownership oltre a scalare la scalabilità.

Tra i punti chiave del futuro troviamo sicuramente i servizi di DataCenter, una tecnologia su cui Ynap sta investendo molto. I benefici sono molteplici ma possiamo evidenziare in particolar modo le migliori prestazioni e accessibilità di questo servizio per mercati di tutto il mondo. Naturalmente ognuna di queste scelte innovative devono essere sviluppate seguendo processi accoppiati a rigorosi test che ne monitorano la sicurezza permettendo una mitigazione del rischio proattivo e una difesa sempre più efficace.

La valorizzazione attraverso i social dei contenuti permetterà di intercettare la nuova clientela sia dei millenials che delle future new generations che nascono con il mobile che ha permeato la vita di tutti noi. I social più evoluti saranno uno dei più importanti canali di valorizzazione come si evince anche dalla slide Nr.59 presente nell'allegato inserito come "Altri Allegati" che esplicita senza limiti la strategia di YNAP ed il progetto Replatform che ne rappresenta un sola parte.

Lo sviluppo del framework "Mobile nativo" renderà possibile una più veloce realizzazione delle nuove apps native e l'introduzione di nuovi servizi per le apps esistenti.

Risorse umane impiegate nell'OR

gg. persona nuovi ricercatori ⁷		gg. persona ricercatori strutturati ⁸		gg. persona personale ausiliario ⁹		gg. persona personale esterno ¹⁰		gg. altro	
gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. presenti	gg. nuove assunzioni	gg. nuove assunzioni		gg. presenti	gg. nuove assunzioni
0	36	13	0	0	5	0		0	0
36		13		5		0		0	

Totale gg. presenti	13	54
Totale gg. nuove assunzioni	41	

⁷ Include personale rendicontato nella voce di costo 1 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

⁸ Include personale rendicontato nella voce di costo 2 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

⁹ Include personale rendicontato nella voce di costo 3 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

¹⁰ Include le giornate dei consulenti esterni rendicontato nella voce di costo 4 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti". Il numero inserito indica esclusivamente le giornate uomo applicate nel progetto di ricerca e sviluppo.



ARTICOLAZIONE DELL'INVESTIMENTO

“Prospetto delle spese” (al netto dell'IVA) riassuntivo dei progetti e distinto per RS e SS

Partendo dai dati inseriti nelle tabelle excel denominata “tabella costi” (di cui al modello 11“ schema imputazione costi R&S”), riepilogare le spese descritte per ogni tipologia di intervento, utilizzando il seguente “prospetto delle spese” le quali devono essere rilevate separatamente per l'attività di ricerca industriale e per l'attività di sviluppo sperimentale.

Descrizione (1)	Importo degli investimenti previsti per cui si richiedono i contributi	di cui per Ricerca industriale	di cui per Sviluppo sperimentale
1. Spese per nuovo personale di ricerca	12.600.000,00	3.150.000,00	9.450.000,00
2. Spese per personale adibito ad attività di ricerca, progettazione, sperimentazione	4.550.000,00	1.050.000,00	3.500.000,00
3. Spese per il personale adibito a funzioni di produzione	1.124.998,00	0,00	1.124.998,00
4. Strumentazioni e Impianti	9.450.000,00	0,00	9.450.000,00
5. Spese per la ricerca contrattuale, le competenze tecniche, brevetti, acquisiti o ottenuti in licenza,-servizi di consulenza ed i servizi equivalenti di carattere tecnico-scientifico	1,00	0,00	1,00
6. Prototipi e/o dimostratori e/o impianti pilota	1,00	0,00	1,00
7. Spese generali	2.741.250,00	630.000,00	2.111.250,00
8. Altro	0,00	0,00	0,00
TOTALE INVESTIMENTO	30.466.250,00	4.830.000,00	25.636.250,00
TOTALE CONTRIBUTO	4.000.000,00	2.415.000,00	6.409.062,50

(1). Condizioni e limiti di ammissibilità delle spese previste

A. **Spese per nuovo personale di ricerca**, assunto a tempo indeterminato, dopo la presentazione della domanda, in possesso di laurea magistrale in materie tecnico scientifiche. Per le sole aziende appartenenti agli ambiti produttivi della priorità B saranno ammesse anche altri tipi di laurea purché strettamente connesse all'attività di ricerca prevista;

B. **Spese per personale adibito ad attività di ricerca, progettazione, sperimentazione** ed in possesso di adeguata qualificazione (laurea di tipo tecnico-scientifico o esperienza almeno decennale nel campo della ricerca e sperimentazione). Non sono ammissibili le spese per il personale adibito a funzioni di tipo amministrativo, commerciale, di magazzino e di segreteria. Sono ammissibili esclusivamente i costi per il personale dipendente (a tempo indeterminato o determinato). Tali spese sono ammissibili nella misura massima del 30% del totale del progetto.

C. **Spese per il personale adibito a funzioni di produzione, o personale di ricerca non laureato anche con esperienza inferiore a 10 anni**. Sono ammissibili esclusivamente i costi per il personale dipendente (a tempo indeterminato o determinato). Tali spese sono ammissibili nella misura massima del 25% della spesa indicata al precedente punto B.

D. **Spese per l'acquisto o locazione di strumenti e impianti**, incluso software specialistico, di nuova fabbricazione e necessari alla realizzazione del progetto e non riferibili al normale funzionamento del ciclo produttivo, nella misura massima del 30% del costo totale del progetto. Tali spese sono ammissibili limitatamente alla quota di ammortamento o al costo della locazione, per la durata del progetto e in proporzione all'uso effettivo delle attrezzature nell'ambito del progetto. Sono ammissibili unicamente attrezzature il cui costo unitario sia superiore a 500,00 €.

E. **Spese per la ricerca contrattuale, le competenze tecniche ed i brevetti, acquisiti o ottenuti in licenza da soggetti esterni, servizi di consulenza ed i servizi equivalenti di carattere tecnico-scientifico** utilizzati esclusivamente per l'attività del progetto, inclusa l'acquisizione dei risultati di ricerca, di brevetti e di know-how, di diritti di licenza, nell'ambito di un'operazione effettuata alle normali condizioni di mercato, le spese per l'utilizzo di laboratori di ricerca o di prova. Non sono ammesse le consulenze a carattere ordinario di tipo fiscale, legale, amministrativo, contabile, o chiaramente legate alla industrializzazione, al marketing e alla comunicazione.

Si precisa che le **consulenze specialistiche** che prevedono attività misurabili in giornata/uomo dovranno seguire i seguenti criteri:

1. consulente junior: esperienza documentata di almeno 5 anni ma inferiore ai dieci anni, si prevede un costo massimo di 250 € al giorno;
2. consulente senior: esperienza documentata superiore ai dieci anni ma inferiore ai 20 anni, si prevede un costo massimo di 500 € al giorno;
3. consulente expert: esperienza documentata di venti anni o superiore, si prevede un costo massimo di 800 € al giorno.

L'esperienza si deve riferire al singolo professionista utilizzato e non già all'eventuale azienda chelo utilizza.



Tali criteri non debbono essere seguiti per consulenze fornite a "corpo" che non hanno necessità di una misurazione in giornate/uomo per l'attività espletata.

Per quanto riguarda le consulenze fornite da Università, in deroga a quanto sopra indicato, è consentito l'utilizzo di personale con una esperienza inferiore ai 5 anni purché inquadrati come assegnisti di ricerca o dottorandi e impegnati in una borsa di studio riferibile al progetto sul quale dovranno lavorare e rendicontabili al costo mensile previsto dalla borsa di studio.

F. Realizzazione fisica di prototipi, dimostratori e/o impianti pilota: Spese per materiali e lavorazioni direttamente imputabili alla produzione del prototipo, dimostratore o impianto pilota, nella misura massima del 20% del costo totale del progetto. In questa voce sono inclusi componenti, semilavorati, e loro lavorazioni. Sono comunque esclusi i costi dei materiali minuti necessari per la funzionalità operativa, quali, a titolo esemplificativo, attrezzi di lavoro, minuteria metallica ed elettrica, articoli per la protezione del personale, e comunque componenti il cui costo unitario sia inferiore a 100,00 €. Si precisa che sono esclusi materiali di consumo di qualunque genere.

G. Spese generali, calcolate nella misura forfetaria del 15% del totale delle spese da A a C. Il metodo di calcolo delle spese indirette è conforme alla previsione di cui all'art 68, comma 1, lettera b) "Finanziamento a tasso forfetario dei costi indiretti e dei costi per il personale in materia di sovvenzioni e all'assistenza rimborsabile" del Regolamento (UE) 1303/2013.

Il costo orario del personale dipendente rendicontato alle voci di spesa A, B e C dovrà essere calcolato dividendo per 1.720 ore i più recenti costi annui lordi per l'impiego documentati. Tale metodo di calcolo orario è conforme alla previsione di cui all'art 68, comma 2, "Finanziamento a tasso forfetario dei costi indiretti e dei costi per il personale in materia di sovvenzioni e all'assistenza rimborsabile" del Regolamento (UE) 1303/2013.

DESCRIZIONE DELLE RISORSE COINVOLTE

Responsabile tecnico dell'attività di ricerca e sviluppo oggetto della domanda (il responsabile può essere unico per tutti i progetti)

Nome Alex Alexander
Ruolo in azienda Chief Information Officer
E-mail ludovica.gentili@yoox.com
Telefono 051 6184211
FAX 051 6184211

Breve CV del responsabile (max. 3.000 caratteri)

Alex Alexander is an internationally experienced IT Director in the consumer retail and financial services, having begun his career in software development and large scale systems integration. He progressed to the head of Retail Banking technology delivery for one of the most successful internet start-up banks in UK and after 3 years, set up his own eCommerce consultancy. As one of the founding directors spent 8 years leading a number of iconic CIO and CTO interim roles, helping to shape eCommerce strategy and transformation.

Alex joined Sainsbury's, the 3rd largest supermarket chain in UK as eCommerce IT Director and led the transformation of Online platform before joining Barclays Retail Bank in London as multichannel IT Director to lead their global digital transformation.

In 2012, Alex joined Walmart Global eCommerce technology division, '@Walmart Labs' based in Silicon Valley, California as the multichannel technology director. Alex has led the development of world's 2nd largest grocery home shopping platform and the fastest growing online platform for private label fashion brand in UK. Alex has led the technology innovation to help the growth of 'click- and- collect' offering including locker boxes and the launch of world's first collection service from London underground stations.

Alex graduated in Statistics from University College London and holds an MBA.

Multichannel Technology Director

@Walmart Labs 2012 – maggio 2015 (3 anni)

Global Retail Banking - Senior IT Director (Multichannel Systems)

Barclays Bank 2010 – 2012 (2 anni)

Multichannel IT Director

Sainsburys 2008 – 2010 (2 anni)

Head of Banking Delivery

Egg 1999 – 2001 (2 anni)

<https://www.linkedin.com/in/alex-alexander-74868a1>

Risorse umane coinvolte (max. 2.000 caratteri)

1. Ricercatori Architetti: Gestisce e conduce progetti d'implementazione di nuove soluzioni ICT e di applicativi software di grandi dimensioni.

2. Sviluppatori SW: Svolge attività di sviluppo e di implementazione di applicativi.

3. Analisti di Programma: Sviluppa, crea, modifica o ottimizza applicativi software analizzando le esigenze degli utilizzatori.

4. Analisti di Processo: Dovrà comprendere il funzionamento dei processi aziendali e formalizzarli in mappe visuali, facilmente condivisibili, e di proporre un contributo di miglioramento che sfrutti le tecnologie ICT.

5. Amministratori di Database: Si occupa di installare, configurare e gestire il server ed i Dati del Database (in YNAP circa 1000 DB).

6. Controllo Qualità SW: Si occupa della creazione, dell'esecuzione e della manutenzione di suite di test funzionali.

7. Sistemisti: Tecnici che si occupano dell'installazione, configurazione, gestione, manutenzione, aggiornamento e monitoraggio di un sistema operativo, e più in generale di uno o più sottosistemi di un



sistema informatico.

8.DataCenter Integrator:Deve saper progettare i processi per l'installazione e la ricostruzione dei server esistenti, dell'infrastruttura virtuale, delle reti, dei servizi di configurazione, delle directory e degli storage.

9.Sistemisti di Reti:Approfondisce le competenze sulle architetture informatiche, sui livelli sistemistici e sull'utilizzo e la condivisione delle grandi quantità di dati attraverso le reti di comunicazione.

10. DevOps: Deve gestire un insieme di pratiche che sottolineano la collaborazione e la comunicazione di tutti gli sviluppatori di software.

11.Integratori di Sistemi:Fa dialogare le tecnologie, i sistemi di calcolo e le applicazioni software per creare una struttura funzionale che possa utilizzare sinergicamente le potenzialità degli impianti d'origine.

12.Tester di SW e Processi:Individua le carenze di correttezza, di completezza e di affidabilità delle componenti software in corso di sviluppo e di sistemarle.

Descrivere la tipologia di risorse umane, interne ed esterne, che si prevede di coinvolgere **nel progetto di Ricerca e sviluppo**, specificando quali figure sono già presenti in azienda e quali nuove assunzioni si intendono attivare. Informazioni più dettagliate devono poi essere fornite nelle tabelle seguenti.

	gg. Presenti	gg. Nuove assunzioni
gg. persona nuovi ricercatori ⁷	0	180
gg. persona ricercatori strutturati ⁸	65	0
gg. persona personale ausiliario ⁹	0	25
gg. persona personale esterno ¹⁰		0
Altro	0	0
n. Tot	65	205

7 Include personale rendicontato nella voce di costo 1 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

8 Include personale rendicontato nella voce di costo 2 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

9 Include personale rendicontato nella voce di costo 3 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti"

10 Include le giornate dei consulenti esterni rendicontato nella voce di costo 4 di cui alla tabella "Spese e investimenti previsti". Il numero inserito indica esclusivamente le giornate uomo applicate nel progetto di ricerca e sviluppo.

Tipologie di risorse umane coinvolte per ogni progetto di ricerca e sviluppo

Ricercatori che si prevede di assumere (tipologia 1¹¹delle spese ammesse)			
Profilo/tipologia di laurea¹²	Mansione nelle attività di R&S¹³	Stabilizzazione/nuova assunzione	Totale gg. persona sul progetto
Laurea in : Ingegneria Informatica, Elettronica, Gestionale Laurea in : Informatica, Statistica, Marketing	Ricercatori di definizione di ambienti applicativi di Librerie Software Ricrecatori di definizione di processi Omni-Channel Ricercatori di Automation Test Ricercatori Antifrode di reti neurali Ricercatori di ricercatori di sistema di di allarming con retrazione attiva, autocorrettivi Ricercatori su sistemi Deep Learning Ricecatori su sistemi Computer Vision Riceratori su sistemi Conversational Commerce Ricercatori su Sistemi IoT a supporto retail fisico	Nuova assunzione	222

11 Include personale rendicontato nella voce di costo 1 di cui alla tabella "Prospetto delle spese"

12 Ad es. ingegnere meccanico, informatico, chimico, ecc.

13 Specificare quale mansione si intende affidare al nuovo ricercatore nell'ambito delle attività di R&S dell'impresa, ad es. nuovi materiali, sviluppo sistemi di controllo, sistemi di simulazione, ecc.

Personale addetto alla ricerca coinvolto nel progetto (tipologia 2¹⁴ delle spese ammesse)			
Profilo¹⁵	Qualifica¹⁶	N. unità	Totale gg. persona sul progetto



Laurea in : Ingegneria Informatica, Elettronica, Gestionale Laurea in : Informatica, Statistica, Marketing Laurea in: Economia	Ricercatori di definizione di ambienti applicativi di Librerie Software Ricreatori di definizione di processi Omni-Channel Ricercatori di Automation Test Ricercatori Antifrode di reti neurali Ricercatori di ricercatori di sistema di di allarming con retrazione attiva, autocorrettivi Ricercatori su sistemi Deep Learning Ricecatori su sistemi Computer Vision Riceratori su sistemi Conversational Commerce Ricercatori su Sistemi IoT a supporto retail fisico	1	222
--	--	---	-----

14 Include personale rendicontato nella voce di costo 2 di cui alla tabella "Prospetto delle spese"

15 Indicare il tipo di competenza/laurea

16 Ad es. dirigente, responsabile R&S, progettista, disegnatore, tecnico di laboratorio, ecc

Personale ausiliario coinvolto nel progetto (tipologia 3¹⁷ delle spese ammesse)			
Profilo¹⁸	Qualifica¹⁹	N. unità	Totale gg. persona sul progetto
Laurea Scienza Formazione, Laurea in Psicologia Laurea Scienze Politiche Laurea in Economia Giurisprudenza	impiegato amministrativo impiegato ufficio personale impiegato General Service Ufficio Legale	1	222

17 Include personale rendicontato nella voce di costo 3 di cui alla tabella "Prospetto delle spese"

18 Indicare il tipo di competenza/laurea

19 Ad es. responsabile produzione, operaio specializzato, tecnico, ecc

Ricerca contrattuale e consulenza (max. 2.000 caratteri)
 Relativamente alla tipologia 4 delle spese ammesse, descrivere quelle per la ricerca contrattuale, le competenze tecniche, e dei servizi di consulenza ed i servizi equivalenti di carattere tecnico-scientifico non specificati tra quelli precedenti e quelle di seguito richieste relative alle "Collaborazioni con laboratori di ricerca"

non coerente

Risorse strumentali (max. 2.000 caratteri)

Descrivere attrezzature, impianti, strumentazioni, etc., che si intendono acquistare o locare, evidenziando in che modo esse sono necessarie per la realizzazione del progetto

Gli investimenti sono finalizzati a supportare il potenziamento dell'infrastruttura HW e SW di gestione dati portando il numero di servers sopra le 4000 unità. L'intervento si concentrerà sulle sedi in Emilia-Romagna (situate a Zola Predosa e Imola) e consisterà in: DataCenter ad IMOLA con investimenti in Hardware per € 1M all'anno in Servers, Storage Aera Network, Apparat di Rete, Connessioni ad altissima velocità, ridondanza multipla sulle dorsali Italiane fornite da Achanto. Sulla Parte Business Continuity (infrastruttura necessaria per assicurare i datacenter attivi H24x365) e Network verranno investiti 200 K€ (parte del milione di cui sopra). Questo data center con area dedicata e completamente isolata per YNAP sarà il centro di Produzione dell'attività Informatica per gli ordini e per il magazzino di Interporto. La strumentazione: computer, Network, Software saranno forniti in partnership con HP, CISCO, IBM, ARTURAI, Beta80 attraverso le filiali Italiane e le società del territorio regionale che sono in grado di fornire supporto per le tematiche particolari come: EuroSystem, GenCom, NSI, ABB, Elmec. Per il SW di magazzino verranno investiti 250 K€ per il prodotto Stockager da installare presso Interporto Bologna, di cui già esiste un piano di Personalizzazioni che YNAP implementerà per rendere tale prodotto unico ed avanzato rispetto allo standard. Per i DataBase verrà utilizzato il SW Oracle e verranno dedicate un numero significativo di risorse per la gestione dello stesso che formeranno Personale su una piattaforma di elevato livello tecnologico diffondendo così KnowHow nella regione attraverso i DataBase Administrator (risorsa pregiata in ambito Sistemi Informativi). L'OMS (software IBM che verrà personalizzato per YNAP e verrà acquisito l'HW per 300 K€). Per il PIM, verrà acquisito HW per 400 K€. Ciò riguarda il DataCenter di IMOLA. YNAP ha inoltre un DataCenter a ZolaPredosa e verrà realizzato un investimento di ulteriori 300 K€ in Hw per l'OMS e di 50 K€ per il



Proprietà Intellettuale (max. 2.000 caratteri)

Descrivere i brevetti e/o licenze eventualmente necessari alla ricerca, già in possesso del proponente o che si intendono acquisire e da quali soggetti saranno acquisiti. Descrivere inoltre quali risultati del progetto si intendono brevettare e quale tipo di copertura si intende dare ai brevetti.

YOOX NET-A-PORTER GROUP è leader nel settore del Fashion-Luxury con 2,5 milioni di clienti attivi, 27 milioni di visitatori mensili in tutto il mondo e ricavi netti combinati pari a 1,8 miliardi di € stimati nel 2016.

Il Gruppo ha centri tecno-logistici e uffici in Europa, Stati Uniti, Giappone, Cina e Hong Kong e distribuisce in più di 180 Paesi nel mondo. Per poter svolgere le proprie attività, il gruppo possiede una rete di oltre tremila server che verranno incrementati notevolmente con il progetto di Replatforming. Il software operativo viene realizzato e aggiornato internamente dalla area Tech che ha il suo centro operativo a Zola Predosa mentre ad Imola si ha l'ambiente di Back-End. I DataCenter saranno tra i più evoluti a livello Europeo. Tutta la architettura ed il software su cui si basano le attività sopra delineati sono protetti da una serie di strutture e misure specifiche al fine di preservarne la segretezza e l'inviolabilità. La segretezza conferisce un notevole valore aggiunto al software su cui si basa il funzionamento della struttura di YNAP.

Il mantenimento del segreto di tali informazioni impedisce che un potenziale concorrente, anche se dotato di notevoli disponibilità economiche, possa, in tempi commercialmente utili, sviluppare una piattaforma con analoghe prestazioni e tutela l'inviolabilità nei confronti di atti di pirateria informatica.

Una struttura così complessa richiede un rinnovamento continuo del software, dovuto sia ad esigenze di miglioramento del processo, sia alla necessità di adeguamento a nuovi componenti hardware, da qui il progetto Replatforming.

Esiste in YNAP l'area "Security, Risk and Compliance" per la sicurezza.

La proprietà intellettuale pertanto deriva dal fatto che le informazioni relative al Software ed alla piattaforma sono segrete, nel senso che non sono note nel loro insieme o nella precisa configurazione e combinazione dei loro elementi o facilmente accessibili agli esperti ed agli operatori del settore

Numero di brevetti che si prevede di depositare: 0

Prototipi, dimostratori e/o impianti pilota (max. 2.000 caratteri)

Descrivere i **prototipi, i dimostratori e/o gli impianti pilota** che si intendono realizzare evidenziando in che modo essi sono necessari per la realizzazione del progetto.

YNAP ha deciso di utilizzare la metodologia AGILE sia riguardo il continuous-improvement dell'infrastruttura e della piattaforma tecnologica esistente (dal backend fino alla parte di front-end) sia riguardo la sperimentazione e realizzazione di nuove funzionalità tecnologiche che siano in grado di soddisfare le esigenze delle 3 linee di business esistenti e migliorare l'esperienza d'acquisto (in termini di servizi, offerta e semplicità d'uso) da parte dei clienti finali.

Il software viene realizzato per incrementi ed ognuno è il prodotto di una procedura di sviluppo di breve durata (2-3 settimane) e rielabora eventuali risultati derivanti dall'iterazione precedente. Il software è quindi il prodotto di una sequenza di versioni incrementali. Il Principio di base è sviluppare un'applicazione software ad incrementi consentendo allo sviluppatore di riutilizzare le informazioni apprese durante lo sviluppo della versione incrementale precedente. Lo sviluppo inizia con una semplice implementazione di un subset dei requisiti del software e migliora la sequenza evolutiva delle versioni fino all'implementazione finale del sistema. Ogni iterazione offre l'opportunità di modificare il progetto o aggiungere nuove funzionalità. Il progetto software in questo modo evolve in modo più controllato, eventuali errori si possono correggere in tempi brevi, nuovi requisiti o modifiche di quelli iniziali possono esser integrati nel processo di sviluppo. I principali vantaggi sono quindi:

1. coinvolgimento attivo del business nel processo di sviluppo
2. aggiornamenti regolari e frequenti sullo stato dell'applicazione
3. i requisiti vengono validati dopo ogni iterazione
4. consegna rapida delle funzionalità di base e riduzione del time-to-market
5. pianificazione fissa dei tempi di consegna per funzionalità
6. test e software migliore

Coerentemente con quanto sopra la realizzazione di prototipi è quindi parte costituente del processo stesso di sviluppo software secondo la metodologia AGILE

Collaborazioni con laboratori di ricerca (max. 3.000 caratteri)

Descrivere i laboratori/centri di ricerca che collaboreranno alla realizzazione del progetto, specificandone il ruolo e le fasi in cui saranno coinvolti, le competenze che apporteranno al progetto.

Non sono previste collaborazioni con i laboratori di ricerca vista la strategicità ed il livello di segretezza del progetto.

Denominazione laboratorio ed eventuale ente di appartenenza	Attività previste nell'infrastruttura	Rete Alta Tecnologia (SI/NO)	Totale gg. persona	Costo previsto
non coerente	Nulla	No	0	0,00



Luogo e data

**Firma del legale rappresentante
(o procuratore speciale)**



Allegato 2

CRONOGRAMMA DI SPESA PER SINGOLI PROGETTI - "BANDO PER LA PROMOZIONE DI PROGETTI DI INVESTIMENTO IN ATTUAZIONE DELL'ART-6" della LR 14/2014-

INSERIRE NOME DELL'IMPRESA PROPONENTE : YOOX-NET-A-PORTER

CATEGORIA DI AIUTO DEI PROGETTI	PERIODI	al 31 dicembre 2017	al 31 dicembre 2018	al 31 dicembre 2019	al 31 dicembre 2020	TOATEL SPESA PER PROGETTO * in euro <i>(importo cifra per esteso)</i>	TOTALE CATEGORIA DI AIUTO DEI PROGETTI
		IMPORTO SPESA IN €	IMPORTO SPESA IN €	IMPORTO SPESA IN €	IMPORTO SPESA IN €		
A) Aiuti a favore della ricerca e sviluppo	progetto R&S 1 : #createthefutureoffashion	7.235.916	10.260.912	11.931.902	587.520	30.016.250	30.016.250
TOTALE PROGETTI							30.016.250,20

NB
* Si fa presente che il totale importo di spesa del singolo progetto, articolato nei diversi periodi, non deve superare quello ammesso a contributo che è stato riportato nella comunicazione "Esito della valutazione" trasmesso dalla Regione Emilia Romagna

Allegato 3

ESITO VALUTAZIONE II FASE DEL BANDO

QUADRO DELL'INVESTIMENTO E DEL CONTRIBUTO RICHIESTO E RIMODULATO

Nella tabella sotto indicata si riportano i dati dell'investimento per cui sono stati richiesti i contributi e quelli rimodulati rivenienti dall'attività di valutazione

YNAP SPA				
TIPOLOGIE DI INTERVENTO PER CATEGORIE DI AIUTI DEL BANDO	Importo degli investimenti per cui si richiedono i contributi (€)	Importo del contributo da progetto (€)	Importo degli investimenti per cui si richiedono i contributi RIMODULATO (€)	Importo contributo RIMODULATO (€)
A) Aiuti a favore della ricerca e sviluppo	30.466.250,00	4.000.000,00	30.016.250,00	4.000.000,00
TOTALE	30.466.250,00	4.000.000,00	30.016.250,00	4.000.000,00
TOTALE NUOVI OCCUPATI	205 unità lavorative			

NB Il contributo può essere soggetto ad eventuali rimodulazioni in relazione all'effettiva spesa rendicontata da parte dell'impresa e valutata eleggibile dalla Regione Emilia-Romagna.