

Bando Business Match PMI in Silicon Valley 2017



Bando per l'accesso ai Servizi di Business Match per PMI in Silicon Valley

1. Contesto e finalità	3
2. Oggetto del Bando	3
3. Beneficiari	4
3.1 Requisiti formali	4
3.2 Settori di interesse dei Corporate Investors in Silicon Valley	5
4. Programma dei servizi	9
5. Agevolazione e regime di aiuto	11
6. Presentazione delle domande	11
6.2 Come compilare la domanda	12
6.3 Termini entro i quali presentare la domanda	13
8. Procedure e modalità di istruttoria e valutazione delle domande	13
8.1 Criteri di ammissibilità sostanziale	13
8.2 Criteri di valutazione	14
9. Modalità di ammissione	15
10. Comunicazioni relative all'esito dell'istruttoria	15
11. Obblighi dell'impresa	16
12. Contatti	16
Informativa sul trattamento dei dati	17
Allegati	20

1. Contesto e finalità

La Silicon Valley è il centro nevralgico dell'ecosistema mondiale di startup e innovazione dove si raccolgono la maggioranza delle opportunità di raccolta di investimenti, ricerca partner strategici e contatti commerciali globali. Dal 2015 la Regione Emilia-Romagna ha avviato le attività di internazionalizzazione del sistema produttivo, formativo e innovativo in Silicon Valley attraverso un'attività diretta in assenza di presidi nazionali, affidando ad ASTER la gestione di tutti i progetti concentrati prevalentemente sulle startup hi-tech e sugli incubatori.

Dal 2017 la Regione Emilia-Romagna ha previsto di ampliare le attività per coinvolgere via via tutto l'ecosistema innovativo regionale a partire dalle imprese maggiormente innovative.

In questo contesto la Regione Emilia-Romagna mette a bando la partecipazione a un percorso di ricerca partner in Silicon Valley denominato *"Business Match per PMI in Silicon Valley"* per 8 piccole e medie imprese emiliano-romagnole.

Gli obiettivi della Regione Emilia-Romagna sono infatti:

- creare opportunità di business per le PMI emiliano-romagnole in Silicon Valley
- preparare le PMI emiliano-romagnole alla globalizzazione
- contribuire a diffondere il modello del Silicon Valley Mindset in Emilia-Romagna
- creare opportunità di crescita imprenditoriale in Regione.

Le attività saranno organizzate in Emilia-Romagna e in Silicon Valley e gestite da ASTER in collaborazione con US Market Access (USMAC, partner operativo basato a San Francisco e selezionato da ASTER con gara pubblica SIMOG 6711882 del 03/04/2017): <http://www.usmarketaccess.com>.

ASTER è la società consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione e il trasferimento tecnologico al servizio delle imprese, delle università e del territorio (www.aster.it). I suoi soci sono la Regione Emilia-Romagna, le Università, gli Enti di Ricerca CNR, ENEA, INFN operanti in regione e il sistema camerale.

Le attività che la Regione Emilia-Romagna ha avviato in Silicon Valley con il supporto di ASTER sono consultabili al sito: www.emiliaromagnainsiliconvalley.it

2. Oggetto del Bando

Oggetto del bando è selezionare 8 imprese regionali che sviluppino il programma *"Business Match per PMI in Silicon Valley"* che ha lo scopo di far incontrare **8 PMI** tecnologiche e innovative dell'Emilia-Romagna con Corporate Investors e possibili partner o buyer della Silicon Valley. La selezione sarà realizzata dal Comitato di valutazione del bando composto dalla Regione Emilia-Romagna e da Aster con il supporto di USMAC.

Il programma include diverse fasi operative, dalla definizione della strategia, da realizzarsi sia in Emilia-Romagna sia in Silicon Valley, all'organizzazione di pitch event, investor event, e incontri B2B.

Le PMI selezionate saranno beneficiare dei seguenti servizi finalizzati alla realizzazione di una missione in Silicon Valley:

- **Mentoring e preparazione:** la società USMAC darà supporto alle PMI selezionate nella preparazione della Missione, attraverso un tutoraggio ad hoc che prevede training sul mercato statunitense e sulle relative modalità di approccio e di preparazione alla gestione dei Business Match;
- **Business Match in Silicon Valley:** la missione in Silicon Valley, che verrà organizzata dal 16 al 20 ottobre 2017, prevede la realizzazione di incontri personalizzati e di gruppo fra un rappresentante delle PMI e i possibili partner della Silicon Valley interessati.

Al fine dell'erogazione dei servizi sopra indicati, sono previste le seguenti fasi:

- **Analisi delle richieste dei Corporate Investors:** ASTER, insieme al partner USMAC, ha identificato i bisogni di tecnologia da parte dei Corporate Investors in Silicon Valley. Sulla base di questi bisogni verranno selezionate le PMI, in maniera che siano il più possibile rispondenti ai fabbisogni tecnologici statunitensi;
- **Pre-selezione:** il comitato di valutazione del bando stilerà una graduatoria delle imprese che presenteranno domanda al fine di identificare fino a **20 PMI semi-finaliste** che accederanno a un bootcamp in Emilia-Romagna di 2 giorni di preparazione insieme a USMAC;
- **Bootcamp:** si tratta di un evento informativo intensivo e strutturato, volto a consentire l'applicazione pratica dei concetti chiave legati al Business Match. Organizzato da ASTER e da USMAC, si terrà in Emilia-Romagna il 14 e 15 settembre 2017, e tratterà i temi principali di come internazionalizzare la propria impresa in Silicon Valley, e prevederà colloqui diretti con le singole PMI coinvolte. Tutta l'attività sarà in lingua inglese;
- **Selezione finale:** in seguito al bootcamp, saranno selezionate fino a **8 PMI finaliste** che accederanno al Business Match in Silicon Valley

3. Beneficiari

Si possono candidare al programma "Business Match per PMI in Silicon Valley" le Piccole e Medie Imprese con sede operativa in Emilia-Romagna, che rispettino i requisiti formali al punto 3.1, interessate a stringere partnership negli Stati Uniti e che abbiano attività nei settori innovativi e tecnologici specificati al punto 3.2.

Le PMI destinatarie di questa opportunità sono quelle che hanno già sperimentato il loro prodotto/servizio sul mercato italiano, con fatturato e clienti solidi, e che hanno intenzione di espandersi al mercato statunitense.

3.1 Requisiti formali

Le imprese beneficiarie delle azioni realizzate dal progetto dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Essere classificabile come PMI dell'Emilia-Romagna: piccole e medie imprese con sede o unità operativa in Emilia-Romagna, a cui devono essere destinate le azioni di promozione oggetto del presente bando. Sono comprese anche le imprese artigiane e le imprese costituite in forma cooperativa. Si intendono per P.M.I. le imprese in possesso dei parametri dimensionali di cui alla disciplina comunitaria in materia di aiuti di Stato alle PMI (secondo quanto previsto dal Decreto del Ministro delle Attività produttive del 18 aprile 2005, G.U. n. 238 del 12 ottobre 2005, e dalla legge-quadro per l'artigianato, legge 8 agosto 1985, n. 443).
- essere regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro la data di presentazione della domanda;

- esercitare attività industriale di produzione di beni e servizi, come indicato dall'art. 2195 del c.c. ed esclusa l'impresa agricola come definita all'art. 2135 del c.c., e che come tali sono iscritti alla camera di commercio;
- non appartenere ai settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli¹;
- possedere i requisiti (parametri dimensionali e caratteri di autonomia) di piccola e media impresa indicati nell'allegato al presente bando;
- essere attive e non sottoposte a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali al momento della presentazione della domanda;
- essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;

Inoltre, il legale rappresentante dell'impresa deve possedere capacità di contrarre ovvero non essere stato oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione.

I requisiti di ammissibilità sopracitati nonché le ulteriori condizioni e prescrizioni previste dal presente bando, devono essere posseduti alla data di concessione dell'aiuto.

3.2 Settori di interesse dei Corporate Investors in Silicon Valley

ASTER, insieme al partner USMAC, ha identificato i bisogni di tecnologia da parte dei Corporate Investors in Silicon Valley. Sulla base di questi bisogni verrà stilata una graduatoria delle PMI partecipanti al bando in oggetto, in modo che queste siano in linea con le richieste tecnologiche del mercato statunitense.

Ogni PMI candidata dovrà identificarsi in almeno uno dei settori di dettaglio (non solamente con le categorie generali):

Categorie generali	Settori di dettaglio
Servizi alle Imprese	Industria 4.0
	<i>Lead automation</i>
	<i>Sales force automation</i>
	CRM
	<i>High speed networking software</i>
	Virtualizzazione dei dati

¹ Si intendono per "prodotti agricoli": i prodotti elencati nell'allegato I del trattato, ad eccezione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura disciplinati dal regolamento (CE) n. 104/2000. La «trasformazione di un prodotto agricolo» è qualsiasi trattamento di un prodotto agricolo in cui il prodotto ottenuto resta pur sempre un prodotto agricolo.

	<i>Big data</i>
	<i>Analytics</i>
	Efficientamento della produttività
	Digitalizzazione
Sicurezza dei dati	Analisi dei dati
	Biometrica
	Gestione delle identità
	<i>Mobile security</i>
	<i>Cryptocurrency</i>
Automotive	Tecnologie per interazione Uomo-Macchina: voce, gestuali, touch
	Sensori ADAS: tattili, movimenti oculari, tramite fotocamera, LiDar, radar, software, calibration
	Wearables applicati alle auto
	Comunicazione wireless
	Apps per auto "connesse"
	Individuazione automatica di oggetti/pedoni
	Algoritmi di guida autonoma
	Infotainment all'interno delle auto
	Monitoraggio della guida
	UX e UI applicate all'automotive

	<i>Power Electronics (electric motors, inverters, on board chargers)</i>
IoT	<i>Big data analytics</i>
	<i>Home automation</i>
	Sensori e image recognition
	Intelligenza Artificiale (AI)
	UX applicata all'AI
	<i>Conversational AI</i>
	<i>Wearables</i>
	<i>Deep learning</i>
	<i>Machine Learning</i>
	Droni
	Robotica applicata al retail
	<i>On-board flash memory</i>
	Reti di sensori
<i>Data mining applications</i>	
<i>Data analytics</i>	
<i>Imaging</i>	
<i>Multiple camera applications</i>	

Data storage	<i>All-flash appliances</i>
	<i>Hybrid arrays & software-defined storage</i>
	<i>Database e analisi In-memory</i>
	<i>Better camera related components</i>
	<i>Computational photography</i>
	<i>Multispectral analysis 3D scanning</i>
Telecomunicazioni/Mobile	<i>Infrastruttura mobile</i>
	<i>Commercio mobile</i>
	<i>Servizi mobile</i>
	<i>Social mobile</i>
	<i>Tecnologie wireless innovative</i>
	<i>Tecnologie di ottimizzazione della banda LTE</i>
	<i>Reti innovative</i>
	<i>Hardware open source</i>
Fintech	<i>Blockchain</i>
	<i>Retail banking</i>
	<i>e-Insurance</i>
	<i>Cryptocurrency</i>
	<i>Tecnologie e innovazioni applicate alle materie prime</i>

AgroTech e Nutritional Sciences	Integratori alimentari
	Gestione delle materie prime
	Alimenti con proprietà curative (<i>medical foods</i>)
	Alimenti e bevande biologiche
	Soluzioni tecnologiche innovative per la salute, il wellness e la nutrizione
	Soluzioni tecnologiche innovative applicate all'agricoltura

4. Programma dei servizi

Il programma prevede le seguenti azioni obbligatorie:

A - Mentoring e preparazione (16 settembre-15 ottobre 2017)

Le 8 PMI finaliste accederanno a un percorso online di mentoring e preparazione alla missione in Silicon Valley, gestito da USMAC. Ogni PMI avrà un mentor che seguirà l'impresa nella preparazione per il mercato statunitense.

Le PMI si impegnano a lavorare a stretto contatto con il mentor per arrivare preparati alla missione, ottimizzando al meglio la loro presenza in Silicon Valley.

B - Business Match in Silicon Valley (16-20 ottobre 2017)

Il Business Match in Silicon Valley si terrà dal 16 al 20 ottobre 2017 e sarà dedicato alle 8 PMI finaliste selezionate tramite questo bando.

Le PMI selezionate accederanno ai seguenti servizi:

- Mentoring e preparazione in loco
- Meeting organizzati con potenziali partner
- Accesso agli eventi in programma
- Cene e/o pranzi di networking
- Alcuni trasporti facenti parte del programma
- Alloggio per 1 persona a PMI

I seguenti costi non sono coperti da questo bando e saranno a carico delle singole PMI:

- Volo aereo

- Alloggio per persone aggiuntive
- Trasporti e vitto, se non espressamente previsti nel programma di attività
- Assicurazione sanitaria
- ESTA o Visto
- Spese telefoniche
- Quanto non espressamente previsto nelle disposizioni del presente bando.

Il Business Match si svolgerà indicativamente secondo questo programma (il programma definitivo verrà consegnato alle 8 PMI selezionate nelle settimane precedenti alla partenza):

Lunedì 16 ottobre 2017:

- Sessione introduttiva da parte di USMAC
- Formazione sul pitch, preparazione agli incontri e mentoring
- CEO Forum & Cena di Networking

Martedì 17 ottobre 2017:

- Incontri one-to-one con potenziali partner
- Networking con potenziali partner

Mercoledì 18 ottobre 2017:

Evento *Business Match*:

- Apertura evento
- Pitch delle 8 PMI
- Incontri organizzati con Corporate Investors & Venture Capitalists
- Networking con tutti i partecipanti

Giovedì 19 ottobre 2017:

- Incontri one-to-one con potenziali partner
- Networking con potenziali partner

Venerdì 20 ottobre 2017:

- Evento di pitching dedicato agli investitori
- CEO Forum & Networking

Al fine della erogazione dei servizi sopra indicati, verrà organizzato un preliminare *Bootcamp*, il 14 e 15 settembre 2017 in Emilia-Romagna, e sarà dedicato alle 20 PMI semi-finaliste selezionate tramite questo bando. La partecipazione al *Bootcamp* è gratuita ed è obbligatoria per qualificarsi alle selezioni per il Business Match in Silicon Valley. Durante il primo giorno saranno tenute attività di informazione e workshop su come internazionalizzare negli Stati Uniti, come realizzare partnership solide con aziende americane e altri temi inerenti. Durante il secondo giorno si terranno incontri personalizzati con ogni PMI che serviranno a completare la procedura di selezione delle imprese beneficiarie del programma sopra descritto.

Il comitato di valutazione, al termine dei due giorni di *Bootcamp*, selezionerà, tra coloro che avranno partecipato al Bootcamp, le 8 PMI che accederanno al Business Match in Silicon Valley e alla relativa attività di preparazione e mentoring.

La lingua ufficiale di lavoro per tutte le azioni previste dal programma è l'inglese e non sarà prevista e/o ammessa la traduzione.

5. Agevolazione e regime di aiuto

L'agevolazione concessa con il presente bando, del valore di 8000 euro ad impresa, costituisce aiuto "de minimis" ai sensi del Regolamento UE 1407 /2013 del 18/12/2013, relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea.

L'identificazione dei soggetti beneficiari dell'aiuto e la determinazione dell'equivalente sovvenzione lorda, ai sensi del suddetto Regolamento, avverrà come segue:

- i soggetti beneficiari dell'aiuto sono le 8 imprese selezionate secondo le modalità descritte al successivo art. 9;
- le imprese beneficiarie saranno identificate da un provvedimento di concessione adottato dalla Regione;
- l'aiuto è quantificato dal costo del programma di cui all'art. 4 suddiviso per il numero di imprese ammesse;
- in caso di ritiro o parziale partecipazione di una o più imprese selezionate alle attività previste, l'aiuto concesso non potrà essere ridotto e rimarrà pertanto interamente attribuito alle medesime;
- al termine del progetto, verificato il costo effettivamente sostenuto per la realizzazione del programma di cui all'art. 4, qualora il costo reale risultasse inferiore a quello approvato, la Regione provvederà a calcolare l'entità dell'aiuto di cui le imprese hanno effettivamente beneficiato e a comunicarlo alle stesse quando tale importo risultasse inferiore a quello concesso.

6. Presentazione delle domande

6.1 Contenuti della domanda

La domanda è composta di 2 parti secondo la modulistica allegata in fac simile al presente bando:

1. **Domanda di partecipazione:** la domanda di partecipazione al programma, redatta in forma di dichiarazione sostitutiva di certificazione/atto di notorietà sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante del promotore, contenente anche: la dichiarazione del possesso dei requisiti previsti dal presente bando (art. 3.1); la dichiarazione di PMI; la dichiarazione dei contributi in regime "de minimis" ottenuti e richiesti nell'ultimo biennio;
2. **Form impresa** (da redigere in inglese, lingua di lavoro per l'adesione al programma oggetto del presente bando) composta dalle seguenti parti:
 - a. la descrizione dell'impresa;
 - b. i vantaggi competitivi del prodotto/servizio offerto;
 - c. le metriche di mercato;
 - d. le metriche finanziarie;
 - e. il pitch dell'impresa (in pdf o ppt);
 - f. un breve video di presentazione dell'azienda e di chi parteciperà in prima persona al Business Match in Silicon Valley in inglese. Il video non dovrà essere promozionale e non dovrà superare i 5 minuti di lunghezza. Non verrà valutata la qualità grafica ma i contenuti (può essere anche una video ripreso tramite web cam o camera frontale dello smartphone)

in cui la persona che parteciperà per conto dell'impresa alle attività del programma descrive in inglese le principali caratteristiche dell'azienda e dei prodotti/servizi che si vuole promuovere negli incontri in Silicon Valley.

6.2 Come compilare la domanda

La domanda dovrà essere compilata esclusivamente per via telematica, tramite la piattaforma F6S disponibile al seguente link: <https://www.f6s.com/emilia-romagnabusinessmatchinsv17/>

La **domanda di partecipazione** (cfr. punto 7.1.1) dovrà essere compilata, trasformata in formato PDF, firmata digitalmente e quindi caricata tramite gli appositi spazi di upload sulla piattaforma F6S.

Il **form impresa** (cfr. 7.1.2) andrà compilato online sulla piattaforma F6S, con l'eccezione dei punti e. ed f. per i quali è necessario procedere come segue:

- il pitch al punto 7.1.2.e dovrà essere caricato tramite l'apposito spazio di upload all'interno del form sulla piattaforma F6S;
- il video al punto 7.1.2.f dovrà essere caricato su una piattaforma di video uploading (come YouTube o Vimeo) e dovrà essere inserito solamente il link di riferimento all'interno del form sulla piattaforma F6S.

Non saranno ammesse le domande presentate con altre modalità.

Le domande devono essere firmate digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente.

La firma digitale potrà essere apposta anche da un soggetto dotato di apposita procura speciale, compilata secondo lo schema di cui al *fac simile* allegato al presente bando, la quale dovrà essere allegata alla domanda di partecipazione insieme a copia dei documenti di identità del delegante e del delegato.

Il richiedente dovrà assolvere all'imposta di bollo con le seguenti modalità:

- dovrà essere acquistata una marca da bollo di importo pari a € 16,00;
- indicare nella prima pagina della domanda di partecipazione il codice identificativo della marca da bollo (stampato sulla stessa) e la data di annullamento;
- la copia cartacea della domanda sulla quale è stata apposta la marca da bollo di € 16,00 deve essere conservata dal soggetto richiedente per almeno **3 anni successivi alla presentazione** della domanda ed esibita a richiesta della Regione;

Le domande devono essere firmate digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente.

La firma digitale potrà essere apposta anche da un soggetto dotato di apposita procura speciale, compilata secondo lo schema di cui al *facsimile* allegato al presente bando, la quale dovrà essere allegata alla domanda di partecipazione insieme a copia dei documenti di identità del delegante e del delegato.

Il richiedente dovrà assolvere all'imposta di bollo con le seguenti modalità:

- dovrà essere acquistata una marca da bollo di importo pari a € 16,00;
- indicare nella prima pagina della domanda di finanziamento il codice identificativo della marca da bollo (stampato sulla stessa) e la data di annullamento;
- la copia cartacea della domanda sulla quale è stata apposta la marca da bollo di € 16,00 deve essere conservata dal soggetto richiedente per **almeno 5 anni** successivi alla **liquidazione** del contributo ed esibita a richiesta della Regione;

- qualora il promotore presenti contemporaneamente più di una domanda, dovrà essere acquistata una marca da bollo per ciascuna domanda.

6.3 Termini entro i quali presentare la domanda

Il presente bando è aperto dalle **ore 10.00** del giorno successivo alla data di pubblicazione sul BURERT (Bollettino telematico della Regione Emilia-Romagna), fino **alle ore 13:00 del 19 luglio 2017**.

7. Inammissibilità della domanda

Non saranno considerate ammissibili le domande:

1. prive dei documenti obbligatori richiesti dal presente bando;
2. inviate prima od oltre il termine di presentazione previsti dal bando.

Non è consentita l'integrazione dei documenti obbligatori della domanda, è consentita la mera regolarizzazione di cui all'art. 71 comma 3, DPR 445/2000.

8. Procedure e modalità di istruttoria e valutazione delle domande

La procedura di selezione dei progetti proposti sarà a valutazione ai sensi del comma 2, art. 5, del Decreto Legislativo 31 marzo 1998 n. 123, e sarà svolta nelle fasi previste all'art.2 del bando.

La pre-valutazione di merito dei progetti sarà svolta, entro 15 giorni dal termine ultimo di presentazione delle domande, da una Commissione di valutazione. L'eventuale richiesta di integrazioni sospende i termini di conclusione della pre-valutazione.

Dalla pre-valutazione, sulla base dei criteri di cui al punto 9.1 e della graduatoria che ne consegue, verranno selezionate le prime 20 imprese che parteciperanno alla selezione finale, durante il *bootcamp* del 14 e 15 settembre 2017 (che si svolgerà a Bologna).

Durante il secondo giorno del *bootcamp* si terranno incontri personalizzati con ogni PMI che serviranno a completare la procedura di selezione delle imprese beneficiarie del programma sopra descritto. Tutte le attività e i colloqui avverranno in lingua inglese al fine di favorire la selezione di imprese con personale idoneo a trarre beneficio dalle attività che si svolgeranno durante la realizzazione del programma nella Silicon Valley.

Il comitato di valutazione, al termine del *Bootcamp*, selezionerà le 8 PMI che accederanno al Business Match in Silicon Valley e alla relativa attività di preparazione e mentoring attraverso una graduatoria di imprese ammesse.

Il Servizio Attrattività e Internazionalizzazione della Regione Emilia-Romagna effettuerà la verifica del possesso dei requisiti formali previsti dall'art. 3.1 delle sole imprese che faranno parte della graduatoria di cui al punto precedente.

8.1 Criteri di ammissibilità sostanziale

La Regione provvederà alla verifica del possesso dei requisiti di cui all'art. 3.1 del bando, nonché alla verifica dei contributi concessi e richiesti dall'impresa richiedente in regime "de minimis".

8.2 Criteri di valutazione

La procedura di valutazione della fase di pre-selezione in cui verranno identificate le 20 PMI che accederanno al Bootcamp prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 60 punti, articolati come segue:

Criteri di valutazione	Punteggio (max. 60)
1. Corrispondenza con i settori individuati da parte dei Corporate Investors (cfr. art. 3.2)	15
2. Possibilità di successo nel mercato degli Stati Uniti	15
3. Business Model	10
4. Value Proposition	10
5. Vantaggi competitivi	10

I criteri di valutazione verranno intesi come segue:

- 1. Corrispondenza con i settori individuati da parte dei Corporate Investors (cfr. art. 3.2):** ASTER e USMAC hanno identificato i bisogni di tecnologia da parte dei Corporate Investors in Silicon Valley.
- 2. Possibilità di successo nel mercato degli Stati Uniti:** questo criterio verrà valutato sulla base di numerosi fattori quali: concorrenti già presenti sul mercato americano, value proposition applicabile al contesto americano (nello specifico della Silicon Valley), stabilità dell'azienda per azioni di internazionalizzazione.
- 3. Business Model:** questo criterio valuta la stabilità, la concretezza e l'efficacia del modello di business proposto dalla PMI candidata.
- 4. Value Proposition:** questo criterio valuta l'effettivo successo della PMI nell'incontrare i bisogni reali dei clienti e del mercato.
- 5. Vantaggi competitivi:** questo criterio valuta in che misura la PMI abbia sviluppato un prodotto o un servizio sufficientemente differenziato dai concorrenti e con reali barriere all'ingresso nei confronti di possibili plaghi.

La procedura di valutazione della fase finale in cui verranno identificate le 8 PMI che accederanno al Business Match in Silicon Valley prevede l'attribuzione di un punteggio massimo di 40 punti, articolati come segue:

Criteri di valutazione	Punteggio (max. 40)
1. Capacità di costruire partnership con grandi aziende	15
2. Espressione della propria value proposition in relazione ai settori dell'art.3.2	15
3. Evoluzione del pitch durante i due giorni di bootcamp	10

La valutazione avverrà sulla base dei colloqui e dei momenti di formazione durante i due giorni di bootcamp. I criteri di valutazione verranno intesi come segue:

1. **Capacità di costruire partnership con grandi aziende:** durante i 2 giorni di bootcamp verrà spiegato nei dettagli come gestire una negoziazione di partnership con grandi aziende. Questo criterio valuta, in seguito ai colloqui one-to-one con i mentor, la comprensione su come costruire partnership efficaci con grandi aziende
2. **Espressione della propria value proposition in relazione ai settori dell'art.3.2:** durante i 2 giorni di bootcamp verrà spiegato nei dettagli come presentare la propria value proposition in maniera efficace e dal punto di vista del cliente/partner. Questo criterio valuta, in seguito ai colloqui one-to-one con i mentor, la capacità della PMI di esprimere in maniera efficace la propria value proposition in relazione ai settori di interesse per i Corporate Investors individuati all'art. 3.2
3. **Evoluzione del pitch durante i due giorni di bootcamp:** questo criterio valuta la capacità della PMI di presentare il proprio prodotto o servizio in seguito alle due giornate di bootcamp

9. Modalità di ammissione

La graduatoria delle domande che hanno superato le fasi istruttorie e la valutazione sarà approvata con proprio atto dal Dirigente del Servizio Attrattività e Internazionalizzazione. Con propria determinazione il Dirigente concederà l'agevolazione secondo l'ordine della graduatoria delle domande ammesse.

10. Comunicazioni relative all'esito dell'istruttoria

Il dirigente competente provvederà, al termine della prima fase di valutazione (art. 3) a comunicare alle prime 20 imprese, in ordine di punteggio conseguito, la convocazione al *Bootcamp* per lo svolgimento dei colloqui finalizzati a concludere la procedura selettiva.

Le imprese hanno tempo fino al 4 settembre per comunicare l'eventuale rinuncia a partecipare al *Bootcamp*. Rinunciando a partecipare al *Bootcamp* l'impresa non potrà avere accesso alla selezione e quindi al programma di attività oggetto del presente bando.

Il Dirigente competente, alla conclusione delle verifiche di cui al precedente art. 9, provvederà a comunicare con propria lettera l'ammissione dell'impresa al programma o la sua esclusione motivata.

A partire dal 18 settembre verranno comunicati i nomi delle PMI selezionate (fino a un massimo di 8 PMI) che accederanno al programma: Business Match in Silicon Valley.

Le imprese selezionate per la partecipazione al programma avranno tempo fino a una settimana dopo la ricezione della comunicazione che conferma l'esito positivo della selezione per recedere dal programma, pena il mantenimento dell'attribuzione dell'agevolazione in regime de minimis.

Nel caso di rinunce di una o più imprese beneficiarie, la partecipazione al programma sarà proposta all'impresa immediatamente successiva in graduatoria, fino al raggiungimento del numero massimo di 8 imprese.

Ai soggetti che hanno presentato domanda verrà comunicato l'esito dell'istruttoria tramite PEC.

11. Obblighi dell'impresa

Le imprese ammesse alla partecipazione al programma dovranno provvedere a proprie spese al costo del viaggio verso la sede di svolgimento del Programma in Silicon Valley, nonché ai costi di alloggio e vitto non coperti dal Programma e agli altri costi previsti all'art. 4 parte B del bando.

Le imprese avranno inoltre i seguenti obblighi:

- Partecipare agli incontri in Silicon Valley come da programma descritto all'art. 4 del bando;

- Garantire la partecipazione di una persona, con ottima conoscenza dell'inglese e che ricopra in azienda un ruolo appropriato e coerente con le finalità del programma;
- Fornire, anche successivamente alla domanda di partecipazione, altri dati e informazioni sull'impresa che si rendessero necessari per favorire una efficace organizzazione dei match con le controparti americane;
- Comunicare tempestivamente l'eventuale rinuncia alla partecipazione al programma, e comunque non più tardi di 15 giorni dalla comunicazione della Regione di ammissione al medesimo programma.
- alla conclusione del Programma ed entro massimo un anno dalla fine del Programma fornire su richiesta di Aster tutte le informazioni necessarie per la valutazione ex post dei risultati conseguiti e dell'efficacia dell'iniziativa (ad esempio: n. contratti o accordi di ricerca/partnership/commerciali conclusi; brevetti o licenze acquistate; contratti di ricerca, e così via. Non saranno richiesti i nominativi delle controparti degli accordi).

12. Contatti

Di seguito sono indicati gli elementi e i contenuti della comunicazione di avvio del procedimento di cui agli articoli 7 e 8 della legge 241/1990:

- amministrazione competente (RUP): Regione Emilia-Romagna - Direzione Generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa - Servizio Attrattività e Internazionalizzazione;
- oggetto del procedimento: Business Match in Silicon Valley;
- il Responsabile del procedimento (RUP) è il Dott. Ruben Sacerdoti, Dirigente del Servizio Attrattività e Internazionalizzazione;
- la procedura istruttoria sarà avviata a partire dal giorno successivo al termine di presentazione delle domande di contributo e si concluderà entro il termine ordinario di 60 giorni (salvo i casi di sospensione del termine previsti dall'art. 17, comma 3 della L.R. 32/1993). Il predetto termine ordinario potrà comunque essere prolungato nel caso di un elevato numero di domande o in caso di esigenze istruttorie articolate e complesse;
- ufficio in cui si può prendere visione degli atti (su appuntamento): Servizio Attrattività e Internazionalizzazione, V.le Aldo Moro 44, Bologna, 20° Piano.

2. Per informazioni sul bando e sullo stato di avanzamento delle procedure è possibile contattare:

ASTER S.Cons.PA
 Via Gobetti 101 - 40129 Bologna
 Referenti: Giulia Basilici - Maria Gabriella Gualandi
 Tel: 051 6398099
 Email: imprese@aster.it

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali.

Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali viene effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento della ricezione della modulistica di partecipazione al bando.

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per la finalità di assegnazione di contributi ai soggetti destinatari del bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei – ATT. 4.1 PROGRAMMA REGIONALE ATTIVITÀ PRODUTTIVE 2012-2015 – IV° annualità.

Per garantire l'efficienza del servizio, la informiamo inoltre che i dati potrebbero essere utilizzati per effettuare prove tecniche e di verifica.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Adempite le finalità prefissate, i dati verranno cancellati o trasformati in forma anonima.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 ("Finalità del trattamento").

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori della Direzione generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa della Regione Emilia-Romagna, individuati quali Incaricati del trattamento.

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

Alcuni dei dati personali da Lei comunicati alla Regione Emilia-Romagna, ai sensi degli articoli 26 e 27 del Decreto legislativo n. 33/2013 sono soggetti alla pubblicità sul sito istituzionale dell'Ente.

Specificatamente, ai sensi della normativa richiamata, in caso di assegnazione a di vantaggi economici, sono oggetto di pubblicazione

- a) il nome dell'impresa o altro soggetto beneficiario ed i suoi dati fiscali;
- b) l'importo;
- c) la norma o il titolo a base dell'attribuzione;

- d) l'ufficio e il funzionario o dirigente responsabile del relativo procedimento amministrativo;
- e) la modalità seguita per l'individuazione del beneficiario;
- f) il link al progetto selezionato, al Suo curriculum (qualora sia Lei il soggetto assegnatario) nonché al contratto e capitolato della prestazione, fornitura o servizio

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in: Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

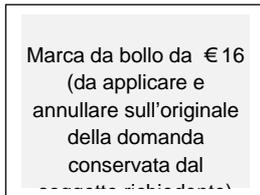
La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento, il Direttore Generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

ALLEGATO 1
FAC SIMILE DI DOMANDA DI PARTECIPAZIONE



Alla Regione Emilia-Romagna

Direzione Generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa
Servizio Attrattività e Internazionalizzazione
Viale Aldo Moro, 44
40127 Bologna

(riportare i dati reperibili sulla marca da bollo di € 16)

Data emissione marca da bollo:	
Identificativo marca da bollo:	

DOMANDA DI AGEVOLAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA "BUSINESS MATCH PER PMI IN SILICON VALLEY

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA'/AUTOCERTIFICAZIONE

(tale dichiarazione viene resa in conformità agli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica n. 445 del 28 dicembre 2000, nella consapevolezza delle conseguenze anche penali previste dal decreto medesimo per chi attesta il falso).

Il sottoscritto (cognome e nome) nato a in data..... codice fiscale personale

in qualità di legale rappresentante dell'impresa:

Ragione sociale

Indirizzo sede legale - Via n. .. c.a.p. Comune Prov.

codice fiscale P. I.V.A.

iscritta presso Camera di Commercio di

Indicare i dati della posta elettronica certificata e del referente che dovranno essere utilizzati per le comunicazioni con l'impresa:

PEC:

Referente operativo: Tel

e-mail:

consapevole di incorrere nelle sanzioni penali comminate ai sensi dell'art. 76 del DPR n. 445/2000 recante "T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" in caso di dichiarazioni mendaci e di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità

CHIEDE

la partecipazione al programma "Business match per PMI in Silicon Valley".

DICHIARA

- di essere regolarmente costituita e iscritta al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio entro la data di concessione dell'aiuto;
- di esercitare attività industriale di produzione di beni e servizi, come indicato dall'art. 2195 del c.c. ed esclusa l'impresa agricola come definita all'art. 2135 del c.c., e che come tale essere iscritta alla camera di commercio;
- non appartenere ai settori della trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli;
- di possedere i requisiti (parametri dimensionali e caratteri di autonomia) di piccola e media impresa;
- di essere attiva e non sottoposta a procedure di liquidazione, fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali alla data di concessione dell'aiuto;
- di essere in regola con i pagamenti e gli adempimenti previdenziali e assicurativi;
- che il legale rappresentante dell'impresa possiede capacità di contrarre ovvero non è stato oggetto di azione interdittiva o altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione;
- che i requisiti di ammissibilità sopracitati, nonché le ulteriori condizioni e prescrizioni previste dal presente bando per la concessione del contributo, sono posseduti alla data di concessione dell'aiuto;

DICHIARA INOLTRE

- che l'impresa, negli ultimi tre anni (barrare solo la casella relativa all'ipotesi che ricorre)

non ha ricevuto altri aiuti di Stato o contributi concessi a titolo di de minimis;

oppure

ha beneficiato dei seguenti aiuti di Stato o contributi concessi a titolo di de minimis:

Legge di riferimento	Data di concessione del contributo	Ente pubblico che ha concesso il contributo	Importo del contributo

--	--	--	--

- che l'impresa, in data antecedente a quella di adesione al progetto (barrare solo la casella relativa all'ipotesi che ricorre)

non ha richiesto ulteriori aiuti di Stato o contributi concessi a titolo di de minimis;

oppure

ha richiesto i seguenti aiuti di Stato o contributi concessi a titolo di de minimis:

Legge di riferimento	Data di richiesta del contributo	Ente pubblico che ha concesso il contributo	Importo del contributo

DICHIARA INOLTRE, CHE, RISPETTO AI REQUISITI DI PMI, L'IMPRESA²

Possiede i requisiti di PMI, rientrando nella categoria di:

micro impresa

piccola impresa

media impresa

Al fine della verifica dei parametri di cui sopra, riporta i seguenti dati relativi all'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedente alla data di adesione al progetto, se disponibile³:

Fatturato (Migliaia Euro) _____ Occupati (ULA)⁴ _____

Totale di bilancio (Euro) _____

Relativamente alla situazione societaria, si riporta la situazione in cui si trova l'impresa alla data di adesione al progetto:

l'impresa è autonoma

² La definizione di PMI è stabilita dal Decreto del Ministero delle Attività Produttive 18 aprile 2005: "Adeguamento alla disciplina comunitaria dei criteri di individuazione di piccole e medie imprese" (G.U. 12 ottobre 2005 – in recepimento della Raccomandazione 2003/361/CE)

³ Per le imprese per le quali alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione non è stato approvato il primo bilancio ovvero, nel caso di imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio, non è stata presentata la prima dichiarazione dei redditi, sono considerati esclusivamente il numero degli occupati ed il totale dell'attivo patrimoniale risultanti alla data di sottoscrizione

⁴ Il numero degli occupati corrisponde al numero di unità-lavorative-anno (ULA), cioè al numero medio mensile di dipendenti occupati a tempo pieno durante un anno, mentre quelli a tempo parziale e quelli stagionali rappresentano frazioni di ULA. Il periodo da prendere in considerazione è quello dell'ultimo esercizio contabile chiuso.

l'impresa presenta legami di associazione e/o l'impresa presenta legami di collegamento

Imprese collegate (periodo di riferimento = ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedente alla data di adesione al progetto)

Ragione sociale, CF e P.IVA	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio

Imprese associate (periodo di riferimento = ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedente alla data di adesione al progetto)

Ragione sociale, CF e P.IVA	Percentuale di partecipazione	Occupati (ULA)	Fatturato	Totale di bilancio

SI IMPEGNA

a comunicare tempestivamente alla Regione l'eventuale perdita di taluno dei requisiti previsti dal bando regionale per la concessione del contributo, le eventuali modifiche sostanziali o rinunce alla realizzazione degli eventi previsti, la cessazione dell'attività, le variazioni nella titolarità del rapporto di finanziamento o nella proprietà dell'impresa nonché ogni altro fatto o circostanza rilevante;

a restituire, in caso di accertata irregolarità, il contributo indebitamente percepito, maggiorato degli interessi legali maturati nel periodo intercorrente tra la data di ricevimento del contributo medesimo e quella della sua restituzione alla Regione;

a fornire, laddove richiesti dalla Regione, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di valutazione e monitoraggio;

(Firma e timbro)

DEFINIZIONE DI IMPRESA AUTONOMA ASSOCIATA O COLLEGATA

1. Ai fini del presente bando, le imprese sono considerate autonome, associate o collegate secondo quanto riportato rispettivamente ai successivi commi 2, 3 e 4.
2. Sono considerate autonome le imprese che non sono associate né collegate ai sensi dei successivi commi 3 e 5.
3. Sono considerate associate le imprese, non identificabili come imprese collegate ai sensi del successivo comma 5, tra le quali esiste la seguente relazione: un'impresa detiene, da sola oppure insieme ad una o più imprese collegate, il 25% o più del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa. La quota del 25% può essere raggiunta o superata senza determinare la qualifica di associate qualora siano presenti le categorie di investitori di seguito elencate, a condizione che gli stessi investitori non siano individualmente o congiuntamente collegati all'impresa richiedente:

a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche esercitanti regolare attività di investimento in capitale di rischio che investono fondi propri in imprese non quotate a condizione che il totale investito da tali persone o gruppi di persone in una stessa impresa non superi 1.250.000 euro;

b) università o centri di ricerca pubblici e privati senza scopo di lucro;

c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale;

d) enti pubblici locali, aventi un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5.000 abitanti.

4. Sono considerate collegate le imprese fra le quali esiste una delle seguenti relazioni:

a) l'impresa in cui un'altra impresa dispone della maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria;

b) l'impresa in cui un'altra impresa dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria;

c) l'impresa su cui un'altra impresa ha il diritto, in virtù di un contratto o di una clausola statutaria, di esercitare un'influenza dominante, quando la legge applicabile consenta tali contratti o clausole;

d) le imprese in cui un'altra, in base ad accordi con altri soci, controlla da sola la maggioranza dei diritti di voto.

5. La verifica dell'esistenza di imprese associate e/o collegate all'impresa richiedente è effettuata con riferimento alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione sulla base dei dati in possesso della società (ad esempio libro soci), a tale data, e delle risultanze del registro delle imprese.

DEFINIZIONE DI PICCOLA E MEDIA IMPRESA AI SENSI DELLA RACCOMANDAZIONE DELLA COMMISSIONE DEL 6 MAGGIO 2003 E DEL DECRETO MINISTERIALE 18 APRILE 2005

Sono definite **micro, piccole e medie imprese (p.m.i.)** le imprese che presentano i **requisiti dimensionali** (numero degli occupati, valore del fatturato, totale di stato patrimoniale) e i **caratteri di autonomia** sotto indicati.

DIMENSIONI

In base ai requisiti dimensionali, sono definite **piccole e medie imprese** le imprese che:

- a) hanno meno di 250 occupati;
- b) hanno un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro, oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro.

Nell'ambito della categoria delle PMI, si definisce **piccola impresa** l'impresa che:

- a) ha meno di 50 occupati;
- b) ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 10 milioni di euro.

Nell'ambito della categoria delle PMI, si definisce **microimpresa** l'impresa che:

- a) ha meno di 10 occupati;
- b) ha un fatturato annuo oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 2 milioni di euro.

Si precisa che per tutte le categorie di imprese sopracitate (piccole e medie imprese, piccole imprese e microimprese), i due requisiti di cui alle precedenti lettere a) e b) sono cumulativi, nel senso che entrambi devono sussistere contemporaneamente.

Ai fini delle suddette definizioni:

- 1) per **fatturato**, corrispondente alla voce A.1 del conto economico redatto secondo le vigenti norme del codice civile, s'intende l'importo netto del volume d'affari che comprende gli importi provenienti dalla vendita di prodotti e dalla prestazione di servizi rientranti nelle attività ordinarie della società, diminuiti degli sconti concessi sulle vendite nonché dell'imposta sul valore aggiunto e delle altre imposte direttamente connesse con il volume d'affari;
- 2) per **totale di bilancio** si intende il totale dell'attivo patrimoniale;
- 3) per **occupati** si intendono i dipendenti dell'impresa a tempo determinato o indeterminato, iscritti nel libro matricola dell'impresa e legati all'impresa da forme contrattuali che prevedono il vincolo di dipendenza, fatta eccezione di quelli posti in cassa integrazione straordinaria.

Fatto salvo quanto previsto per le nuove imprese:

- 1) il **fatturato annuo** ed il **totale di bilancio** sono quelli dell'ultimo esercizio contabile chiuso ed approvato precedentemente la data di sottoscrizione della domanda di agevolazione; per le imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio le predette informazioni sono desunte, per quanto riguarda il fatturato dall'ultima dichiarazione dei redditi presentata e, per quanto riguarda l'attivo patrimoniale, sulla base del prospetto delle attività e delle passività redatto con i criteri di cui al decreto del Presidente della Repubblica 23 dicembre 1974, n. 689 ed in conformità agli articoli 2423 e seguenti del codice civile;
- 2) il **numero degli occupati** corrisponde al numero di unità-lavorative-anno (ULA), cioè al numero medio mensile di dipendenti occupati a tempo pieno durante un anno, mentre quelli a tempo parziale e quelli stagionali rappresentano frazioni di ULA. Il periodo da prendere in considerazione è quello cui si riferiscono i dati di cui al precedente punto 1).

Per le imprese per le quali alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione non è stato approvato il primo bilancio ovvero, nel caso di imprese esonerate dalla tenuta della contabilità ordinaria e/o dalla redazione del bilancio, non è stata presentata la prima dichiarazione dei redditi, sono considerati esclusivamente il numero degli occupati ed il totale dell'attivo patrimoniale risultanti alla stessa data.

AUTONOMIA

- 1) Ai fini delle suddette definizioni le imprese sono considerate **autonome**, **associate** o **collegate** secondo quanto riportato rispettivamente ai successivi punti 2), 3) e 5).
- 2) Sono considerate **autonome** le imprese che non sono associate né collegate ai sensi dei successivi punti 3) e 5).
- 3) Sono considerate **associate** le imprese, non identificabili come imprese collegate ai sensi del successivo punto 5), tra le quali esiste la seguente relazione: un'impresa detiene, da sola oppure insieme ad una o più imprese collegate, il 25% o più del capitale o dei diritti di voto di un'altra impresa. La quota del 25% può essere raggiunta o superata senza determinare la qualifica di associate qualora siano presenti le categorie di investitori di seguito elencate, a condizione che gli stessi investitori non siano individualmente o congiuntamente collegati all'impresa richiedente:
 - a) società pubbliche di partecipazione, società di capitale di rischio, persone fisiche o gruppi di persone fisiche esercitanti regolare attività di investimento in capitale di rischio che investono fondi propri in imprese non quotate a condizione che il totale investito da tali persone o gruppi di persone in una stessa impresa non superi 1.250.000 euro;
 - b) università o centri di ricerca pubblici e privati senza scopo di lucro;
 - c) investitori istituzionali, compresi i fondi di sviluppo regionale;
 - d) enti pubblici locali, aventi un bilancio annuale inferiore a 10 milioni di euro e meno di 5.000 abitanti.
- 4) Nel caso in cui l'impresa richiedente l'agevolazione sia associata, ai sensi del precedente punto 3), ad una o più imprese, ai dati degli occupati e del fatturato o dell'attivo patrimoniale dell'impresa richiedente si sommano, in proporzione alla percentuale di partecipazione al capitale o alla percentuale di diritti di voto detenuti (in caso di difformità si prende in considerazione la più elevata tra le due), i dati dell'impresa o delle imprese situate immediatamente a monte o a valle dell'impresa richiedente medesima.

Nel caso di partecipazioni incrociate si applica la percentuale più elevata.

Ai fini della determinazione dei dati delle imprese associate all'impresa richiedente, devono inoltre essere interamente aggiunti i dati relativi alle imprese che sono collegate a tali imprese associate, a meno che i loro dati non siano stati già ripresi tramite consolidamento. I dati da prendere in considerazione sono quelli desunti dal bilancio di esercizio ovvero, nel caso di redazione di bilancio consolidato, quelli desunti dai conti consolidati dell'impresa o dai conti consolidati nei quali l'impresa è ripresa tramite consolidamento.

- 5) Sono considerate collegate le imprese fra le quali esiste una delle seguenti relazioni:
 - a) l'impresa in cui un'altra impresa dispone della maggioranza dei voti esercitabili nell'assemblea ordinaria;
 - b) l'impresa in cui un'altra impresa dispone di voti sufficienti per esercitare un'influenza dominante nell'assemblea ordinaria;
 - c) l'impresa su cui un'altra impresa ha il diritto, in virtù di un contratto o di una clausola statutaria, di esercitare un'influenza dominante, quando la legge applicabile consenta tali contratti o clausole;
 - d) le imprese in cui un'altra, in base ad accordi con altri soci, controlla da sola la maggioranza dei diritti di voto.
- 6) Nel caso in cui l'impresa richiedente l'agevolazione sia collegata, ai sensi del precedente punto 5), ad una o più imprese, i dati da prendere in considerazione sono quelli desunti dal bilancio consolidato. Nel caso in cui le imprese direttamente o indirettamente collegate all'impresa richiedente non siano riprese nei conti consolidati, ovvero non esistano conti consolidati, ai dati dell'impresa richiedente si sommano interamente i dati degli occupati e del fatturato o del totale di bilancio desunti dal bilancio di esercizio di tali imprese. Devono inoltre essere aggiunti, in misura proporzionale, i dati delle eventuali imprese associate alle imprese collegate – situate immediatamente a monte o a valle di queste ultime – a meno che tali dati non siano stati già ripresi tramite i conti consolidati in proporzione almeno equivalente alle percentuali di cui al precedente punto 4).
- 7) La verifica dell'esistenza di imprese associate e/o collegate all'impresa richiedente è effettuata con riferimento alla data di sottoscrizione della domanda di agevolazione sulla base dei dati in possesso della società (ad esempio libro soci) a tale data, e delle risultanze del registro delle imprese.
- 8) Ad eccezione dei casi riportati nel precedente punto 3), un'impresa è considerata sempre di grande dimensione qualora il 25% o più del suo capitale o dei suoi diritti di voto sono detenuti direttamente o indirettamente da un ente pubblico oppure congiuntamente da più enti pubblici. Il capitale e i diritti di voto sono detenuti indirettamente da un ente pubblico qualora siano detenuti per il tramite di una o più imprese.
- 9) L'impresa richiedente è considerata autonoma nel caso in cui il capitale dell'impresa stessa sia disperso in modo tale che risulti impossibile determinare da chi è posseduto e l'impresa medesima dichiara di poter presumere in buona fede l'inesistenza di imprese associate e/o collegate.

N.B.

Per tutto quanto non è disposto nel presente allegato, si fa riferimento alla Raccomandazione della Commissione del 6 maggio 2003 e al D.M. 18 aprile 2005.

FAC SIMILE DI PROCURA SPECIALE

ai sensi del co.3 bis art.38 DPR.445/2000

Io sottoscritto	
nato a	
il	

in qualità di rappresentante di:

Ragione sociale	
Indirizzo sede legale	
CF/ Partita IVA	
PEC	

con la presente scrittura, a valere ad ogni fine di legge, conferisco a:

Nome		Cognome	
Nato a		il	
Cod. Fiscale		Cell./tel.	
e.mail/PEC			

in qualità di incaricato di:

•	Associazione (specificare)	
•	Studio professionale (specificare)	
•	Altro (es. privato cittadino, da specificare)	

con sede (solo per forme associate)

Comune		Provincia	
Via		Cod. Fiscale	

Procura speciale

(contrassegnare solo le opzioni di interesse)

- [1] per la sottoscrizione con firma digitale della domanda di partecipazione al programma "Business match per PMI in Silicon Valley".
- [2] per tutti gli atti e le comunicazioni, inerenti all'inoltro on-line della medesima domanda;
- [3] per l'elezione del domicilio speciale elettronico di tutti gli atti e le comunicazioni inerenti la domanda e/o il procedimento amministrativo di cui al punto 1, presso l'indirizzo di posta elettronica del procuratore, che provvede alla trasmissione telematica (la ricezione di atti e provvedimenti anche limitativi della sfera giuridica del delegante);
- [4] altro (specificare, ad es.: ogni adempimento successivo previsto dal procedimento):

Sarà mia cura comunicare tempestivamente l'eventuale revoca della procura speciale.

Prendo atto dell'informativa di cui all'art. 13 del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 (Privacy) in calce alla presente.

Dichiaro inoltre

ai sensi e per gli effetti dell'articolo 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali di cui all'articolo 76 del medesimo D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, che:

- i requisiti dichiarati nella modulistica corrispondono a quelli effettivamente posseduti e richiesti per i soggetti indicati ed i locali dell'attività, dalla normativa vigente,
- la corrispondenza della modulistica e delle copie dei documenti (non notarili) allegati alla precitata pratica, ai documenti conservati agli atti dell'impresa e del procuratore,
- di sottoscrivere gli elaborati grafici cartacei, i cui file saranno firmati digitalmente e successivamente inviati dal procuratore.

Firma del legale rappresentante

(accompagnata dalla fotocopia del documento di riconoscimento ai sensi dell'articolo 38, del DPR 28.12.2000, n. 445)

PRESA VISIONE ED ACCETTAZIONE DELL'INCARICO CONFERITO

il Procuratore

Nome		Cognome	
Nato a		il	

che sottoscrive con firma digitale la copia informatica (immagine scansionata in un unico documento in formato pdf, comprensiva del documento d'identità del delegante) **del presente documento**, ai sensi del D:P.R. 445/2000 e s.m.i., consapevole delle responsabilità penali di cui all'art.76 del medesimo D.P.R. 445/2000 e s.m.i. per le ipotesi di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, dichiara che:

- agisce in qualità di procuratore speciale in rappresentanza del soggetto che ha posto la propria firma autografa sulla procura stessa;
- i dati trasmessi in via telematica sono stati resi in modo fedele alle dichiarazioni del soggetto rappresentato;
- la domanda ed i documenti a corredo della pratica recano la firma autografa dei rispettivi dichiaranti e corrispondono ai documenti prodotti dal delegante e sono allegati alla pratica inviata unitamente alla fotocopia dei rispettivi documenti di riconoscimento;
- la conservazione in originale dei documenti avverrà presso la sede del Procuratore, qualora non siano custoditi presso il soggetto delegante.

Firmato in digitale dal procuratore

ALLEGATO 2

FAC SIMILE DEL FORM IMPRESA

1. [Text] Company name
2. [Text] Company address
3. [Text] Company phone number
4. [Text] Company website
5. [Text] Company incorporation number (Partita IVA)
6. [Text] First and last name of the legal representative
7. [Text] Email address of the legal representative
8. [Upload] Please upload a valid ID of the legal representative
9. [Text] First and last name of the person who will attend the activities in relation to this call - if different from the legal representative (Bologna Bootcamp and Silicon Valley program in particular)
10. [Upload] Please upload a valid ID of of the person who will attend the activities in relation to this call (if different from the legal representative)
11. [Text] Describe your company (products, services, market, number of employees, innovation activities...)
12. [Text] Describe the products/technology that you want to bring into the US market (focusing on the problem you are solving and your solution to the problem)
13. [Text] Describe if the company has defensible intellectual property, disruptive innovation, and/or a significant competitive advantage
14. [Text] What was your revenue for 2016, 2015 and 2014?
15. [Text] What is your monthly burn rate?
16. [Text] How much capital have you raised from investors or other sources?
17. [Text] What are the future milestones of your company?
18. [List/Checkbox] Please select from the list all the mandatory technology industry sector categories that best describe your company
19. [Upload box] Upload your most recent pitch deck (up to 10 slides describing your company)
20. [Text] Please provide, in the English language, either Youtube, Vimeo or similar links of a short video presentation (no more than 5 minutes in length), in which the person named at question number 9 introduces himself/herself and pitch the innovation/product (in English only). Please do not include promotional videos or public relations content.
21. [Checkbox y/n] If accepted to the short list, can you commit to participating in a 2-day boot camp in Bologna on September 14-15, 2017?
22. [Checkbox y/n] If accepted to the Business Match program, can you commit to: traveling to Silicon Valley during October 16-20, 2017, and paying for your own airfare in the San Francisco Bay Area (the accommodation is paid for one person per company)?
23. [Text] Additional comments