



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 6 LUGLIO 2015, N. 867

L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/2009 e s.m. - Piano di cofinanziamento per l'anno 2015 dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto - Concessione e impegno di spesa

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 6 LUGLIO 2015, N. 867

L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/2009 e s.m. - Piano di cofinanziamento per l'anno 2015 dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto - Concessione e impegno di spesa

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la L.R. n. 7/1998 e successive modificazioni;

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/07/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";
- n. 502 in data 14/04/2014, concernente: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2015: obiettivi strategici e budget indicativi";
- n. 1988 del 22/12/2014, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2015";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 1988/2014, è stata approvata la graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2015, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 e s.m., così come modificato con deliberazione n. 1084/2012, prevede che:

- la Giunta regionale approvi, sentite le Unioni di prodotto, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione secondo le seguenti priorità:

1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
3. Progetti con parere di valutazione "Basso";

- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;

- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;

- la Giunta regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;

- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera n. 1988/2014 risulta che il rapporto fra budget disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;

- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Preso atto che le quattro Unioni di prodotto, ai sensi di quanto stabilito dal citato Capitolo 4 dell'Allegato A) della propria delibera n. 592/2009 e s.m., hanno comunicato alla Regione Emilia-Romagna le proposte di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai beneficiari, così come di seguito riportato:

- con nota trasmessa con posta elettronica certificata il giorno 1/4/2015, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 215024 del 2/4/2015, l'Associazione Unione di prodotto Costa ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 28,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 21,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

- con nota prot. 06/15 trasmessa con posta elettronica certificata il giorno 15/4/2015, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 245535 del 16/4/2015, l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 30,50%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 20,50%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 15,43%;

- con nota prot. n. U/2 trasmessa con posta elettronica certificata il giorno 23/4/2015, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 264528 del 23/4/2015, l'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 35,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;

- con nota prot. n. 46 trasmessa con posta elettronica certificata il giorno 23/4/2015, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 264544 del 23/4/2015, l'Associazione Unione Appennino e Verde ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 34,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 23,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 16,20%;

Preso inoltre atto che con nota del 16/6/2015 trasmessa con pec, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 422911 del 17/6/2015, il legale rappresentante del Consorzio Active Hotels con sede a Bellaria Igea Marina, il cui progetto denominato "Sport e vacanza. Tutti i giorni, tutt o l'anno" risulta inserito nell'allegato D) della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria deliberazione n. 1988/2014, ha comunicato di rinunciare alla realizzazione del citato progetto ed al conseguente eventuale cofinanziamento regionale;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte trasmesse dalle Unioni di prodotto siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2015 dei progetti di promocommercializzazione presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite dall'art. 13, comma 5 della L.R. n. 7/1998 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., secondo le proposte di graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo di risorse pari ad Euro 2.539.102,93;

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 30 aprile 2015, n. 3 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale di previsione 2015 e del bilancio pluriennale 2015-2017 (Legge finanziaria 2015)";
- la L.R. 30 aprile 2015, n. 4 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'esercizio finanziario 2015 e bilancio pluriennale 2015-2017";

Considerato che lo stanziamento sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 per l'anno 2015 ammonta, come risulta dai sopra richiamati provvedimenti di legge regionale, ad Euro 2.600.000,00;

Dato atto che la citata deliberazione n. 502/2014 ha definito i budget indicativi per l'anno 2015 per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e dei progetti di promocommercializzazione turistica realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni stesse;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione n. 1988/2014, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.539.102,93, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto;
- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012 nonché della normativa contabile vigente;
- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con deliberazione n. 1084/2012, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2015 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di cui all'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Visti:

- il D.Lgs n. 159/2011 avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/8/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3, lettera e), il quale stabilisce che la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, gli atti, i contratti e le erogazioni il cui valore complessivo non supera i 150.000,00 euro;

- il D.Lgs n. 218/2012 recante disposizioni integrative e correttive al D.Lgs n. 159/2011;

- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ.mod.;

- l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 1621 del 11/11/2013 avente ad oggetto: "Indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 33/2013";

- n. 57 del 26 gennaio 2015 avente ad oggetto: "Programma per la trasparenza e l'integrità. Approvazione aggiornamento per il triennio 2015-2017";

Viste:

- la Legge Regionale n. 40/2001 per quanto applicabile;

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinarie in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;

- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;

- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;

Ritenuto in relazione alla tipologia di spese previste e alle modalità gestionali delle procedure medesime, trattandosi di contributi a rendicontazione, che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. n. 118/2011 e s.m., trattandosi di attività che si concluderanno entro il 31 dicembre 2015, così come previsto dal Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., e che pertanto si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa a favore dei beneficiari di cui agli allegati A), B), C) e D) al presente atto, per la somma complessiva di Euro 2.539.102,93;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti, disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste all'art. 56, comma 6, del citato D.lgs. n. 118/2011;

Richiamata la L.R. 26/11/2001, n. 43, nonché le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 1057 del 24/7/2006, n. 1663 del 27/11/2006, n. 1173 del 27/7/2009, n. 10 del 10/1/2011 e n. 1222 del 4/8/2011;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007." e succ. mod.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

delibera:

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di prendere atto che il legale rappresentante del Consorzio Active Hotels con sede a Bellaria Igea Marina, il cui progetto denominato "Sport e vacanza. Tutti i giorni, tutto l'anno" risulta inserito nell'allegato D), con n. progr. 55 e prot. 318290, della graduatoria dei progetti ammissibili a cofinanziamento di cui alla propria delibera n. 1988/2014, ha rinunciato alla realizzazione del citato progetto ed al conseguente eventuale cofinanziamento regionale;

2. di approvare il Piano di cofinanziamento 2015 dei progetti di promocommercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. n. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., di cui alla graduatoria approvata con propria deliberazione n. 1988/2014, e ammettere a cofinanziamento i progetti di promocommercializzazione turistica, elencati negli allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;

3. di assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) di cui al precedente punto 2., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.539.102,93, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Paragrafo 4 "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto;

4. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2015 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in Allegato F) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;

5. che le economie che si potranno verificare per rinunce, revocche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012, nonché della normativa contabile vigente;

6. di imputare la somma di Euro 2.539.102,93 registrata all'impegno n. 1600 sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", afferente alla U.P.B. 1.3.3.2.9100 - "Interventi per la promozione del turismo regionale", del Bilancio per l'esercizio finanziario 2015, che è dotato della necessaria disponibilità;

7. di dare atto che in attuazione del D.Lgs. n. 118/2011 e s.m., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

- Missione 07 - Progr. 01 - Codice Economico U.1.04.03.99.999 - COFOG 04.07 - Tr.UE 8 - SIOPE 1623 - C.I.Sp 3 - Gestione ord. 3
- Missione 07 - Progr. 01 - Codice Economico U.1.04.03.99.999 - COFOG 04.07 - Tr.UE 8 - SIOPE 1624 - C.I.Sp 3 - Gestione ord. 3

e che in relazione ai Codici Unici di Progetto (C.U.P.), si rinvia ai sopraccitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;

8. di dare atto che, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nelle proprie deliberazioni n. 1621/2013 e n. 68/2014, il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati;

9. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione di cui al precedente punto 8, alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 4;

10. di dare atto che nel rispetto dell'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135, i beneficiari del presente provvedimento hanno dichiarato di non fornire, alla Regione Emilia-Romagna, servizi, anche a titolo gratuito;

11. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A)

PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof. to | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|--|----------------------|----|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-----------|--------------|-------------------------------|
| 3 | 311381 | PROMAPPENNINO SOCIETA' COOPERATIVA | ZOCCA | MO | E63J15000050009 | "Itinerando Emilia Romagna" | 65.000,00 | 65.000,00 | 94 | 34 | 22.100,00 |
| 17 | 315336 | CONSORZIO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA DELL'APPENNINO MODENESE | PAVULLO NEL FRIGNANO | MO | E73J15000080009 | "APPENNINO: EMOZIONI IN QUOTA 2015" | 200.000,00 | 200.000,00 | 94 | 34 | 68.000,00 |
| 19 | 315644 | SPORTUR PROMOTION S.R.L. | CERVIA | RA | E83J15000050009 | "SPECIAL INTEREST - ACTIVITIES HOLIDAY IN APPENNINO E NELLE AREE VERDI" | 198.900,00 | 198.900,00 | 88 | 34 | 67.626,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 463.900,00 | 463.900,00 | | | 157.726,00 |

ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cofi.to | Cofinanziamen to concesso Euro |
|------------------------|--------|--|----------------------|----|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-----------|--------------|--------------------------------|
| 6 | 312491 | CONSORZIO NAVI DEL DELTA | COMACCHIO | FE | E53J15000010009 | "Comacchio e il Delta che non conosci" | 130.000,00 | 130.000,00 | 82 | 23 | 29.900,00 |
| 26 | 316367 | CONSORZIO ALBERGATORI DEL CIMONE - CIMONE HOLIDAYS | SESTOLA | MO | E23J15000050009 | "CIMONE HOLIDAYS VACANZE INDIRIMENTCABILI 2015" | 46.200,00 | 46.200,00 | 69 | 23 | 10.626,00 |
| 33 | 316460 | MONTE DEL FRIGNANO | FUMALBO | MO | E93J15000010009 | "IL COMPASSO" | 69.368,00 | 69.228,00 | 82 | 23 | 13.622,44 |
| 60 | 318364 | ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI TURISTICI SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI | RAVENNA | RA | E63J15000060009 | "IDEA VIAGGIO AMAPARCO piccole e grandi emozioni per un turismo slow" progetto 2015 | 59.020,00 | 59.020,00 | 76 | 23 | 13.574,60 |
| Totale generale | | | | | | | 304.588,00 | 294.448,00 | | | 67.723,04 |

ALLEGATO A)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE
APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof.fo | Cofinanziam ento concesso Euro |
|------------------------|--------|--|----------------------|----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|-------------|--------------------------------|
| 68 | 318444 | APPENNINO SLOW - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | LOJANO | BO | E43J15000010009 | "ANDARE A PIEDI DA BOLOGNA A FIRENZE, MOLTEPLICI STRADE IN MODALITA' SLOW" | 37.050,00 | 37.050,00 | 52 | 16,20 | 6.002,10 |
| 75 | 318686 | ANTEA SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA - PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO | COLORNO | PR | E13J15000030009 | "Parma 2015 - Cibo, natura, cultura" | 142.200,00 | 142.200,00 | 63 | 16,20 | 23.036,40 |
| 77 | 318767 | COOPERATIVA 100 LAGHI SOCIETA' COOPERATIVA DI COMUNITA | CORNIGLIO | PR | E33J15000040009 | "ASSAPORA APPENNINO PARMA EST" | 20.000,00 | 20.000,00 | 55 | 16,20 | 3.240,00 |
| Totale generale | | | | | | | 199.250,00 | 199.250,00 | | | 32.278,50 |

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof. to | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|---|--------------------------------|----|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-----------|--------------|-------------------------------|
| 11 | 314727 | LARUS VIAGGI - S.R.L. | Lido degli Scacchi - COMACCHIO | FE | EE3J15000020009 | "GUARDANDO AI MERCATI ESTERI: PER L'EXPO ED OLTRE L'EXPO" | 200.000,00 | 188.000,00 | 88 | 35 | 65.800,00 |
| 24 | 316359 | RIMINI FIERA S.P.A. | RIMINI | RN | E93J15000020001 | "La Riviera di Rimini sulla scena della meeting industry nazionale e internazionale: esperienza, innovazione e multimedialità". | 200.000,00 | 200.000,00 | 93 | 35 | 70.000,00 |
| 27 | 316372 | MODENATUR SOC. CONSA R.L. | MODENA | MO | E93J15000030009 | "ESPERIENZE SENZA CONFINI: ARTE, GASTRONOMIA, MOTORI - #ONTHEVIAGEMILIA" | 200.000,00 | 200.000,00 | 100 | 35 | 70.000,00 |
| 41 | 317773 | CONSORZIO INC.HOTELS & RESTAURANTS | PARMA | PR | E93J15000040009 | "Parma Food, sostenibilità e arte 2015" | 146.160,00 | 146.160,00 | 88 | 35 | 51.156,00 |
| 42 | 317792 | TERRE EMILIANE SRL | PARMA | PR | E93J15000050009 | "TERRE EMILIANE: UNA DESTINAZIONE PER UN TURISMO ESPERENZIALE DI QUALITÀ" | 152.750,00 | 152.750,00 | 94 | 35 | 53.462,50 |
| 43 | 317798 | RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU | RAVENNA | RA | E63J15000080009 | "RAVENNA SLOW HERITAGE" | 104.000,00 | 104.000,00 | 88 | 35 | 36.400,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.002.910,00 | 990.910,00 | | | 346.818,50 |

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof. to | Cofinanziamenti o concesso Euro |
|------------------------|--------|--|----------------------|-----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|--------------|---------------------------------|
| 1 | 307922 | SOCIETA' DI AREA TERRE DI FAENZA SOC. CONS. ARL | RIOLO TERME | RA | E73J15000090009 | "IN BICI CON ALFREDO ORLANI Itinerario culturale gastronomico nelle Terre di Faenza" | 54.000,00 | 54.000,00 | 75 | 25 | 13.500,00 |
| 10 | 314706 | SOCIETA' TURISMO AREA IMOLESE - SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | IMOLA | BO | E23J15000060009 | "STAI 2015" | 106.600,00 | 106.600,00 | 82 | 25 | 26.650,00 |
| 29 | 316378 | MOTOR SITE - LA TERRA DEI MOTORI -SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA | MODENA | MO | E93J15000060009 | "EXPERIENCE THE MOTORVALLEY - EMILIA ROMAGNA" | 148.200,00 | 148.200,00 | 76 | 25 | 37.050,00 |
| 46 | 317823 | CONSORZIO OSPITALITA' A BOLOGNA | BOLOGNA | BO | E33J15000050009 | "Ospitalità a Bologna "Touch the City" | 200.000,00 | 200.000,00 | 82 | 25 | 50.000,00 |
| 56 | 318309 | BOLOGNA WELCOME S.R.L. | BOLOGNA | BO | E33J15000060009 | BOLOGNA E IL MARKETING DIGITALE: STRATEGIE DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE PER IL TURISTA POST-MODERNO" | 200.000,00 | 200.000,00 | 69 | 25 | 50.000,00 |
| 64 | 318438 | TRAVEL COOP Società Cooperativa | PALERMO | PA | E73J15000100009 | "MADE IN EMILIA 2015" | 133.900,00 | 133.900,00 | 76 | 25 | 33.475,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 842.700,00 | 842.700,00 | | | 210.675,00 |

ALLEGATO B)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO
DELLE CITTÀ: D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof.to | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|--|----------------------|----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|-------------|-------------------------------|
| 58 | 318322 | SANTA MONICA S.P.A. IMPRESA MANDATARIA DI ATTI CIRCUIT & LAND | MISANO ADRIATICO | RN | EG3J15000070001 | "Circuit & Land - Progetto di promo - commercializzazione turistica sul tema della tradizione motoristica dell'Emilia Romagna" | 200.000,00 | 173.600,00 | 57 | 20 | 34.720,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 200.000,00 | 173.600,00 | | | 34.720,00 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof.to | Cofinanziamento concesso Euro |
|-----------|--------|--|------------------------------------|-----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|-------------|-------------------------------|
| 2 | 309344 | CONSORZIO COSTA HOTELS | RICCIONE | RN | E83J15000060009 | "Energia per la vita, ritorno alla natura! Vacanze per riscoprire un corretto stile alimentare e di vita" | 164.200,00 | 164.200,00 | 94 | 28,00 | 45.976,00 |
| 7 | 314398 | CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C. | COMACCHIO fraz. LIDO DEGLI SCACCHI | FE | E53J15000030009 | "Florenz Flash Mob - dinamismo e flessibilità per tutte le stagioni!" | 141.600,00 | 141.600,00 | 100 | 28,00 | 39.648,00 |
| 8 | 314461 | SOCIETA' GESTIONE CAMPEGGI S.R.L. | RAVENNA fraz. MARINA DI RAVENNA | RA | E63J15000090009 | "Slow- Bike & Eco- Bike - Turismo Dolce -" | 130.000,00 | 130.000,00 | 98 | 28,00 | 36.400,00 |
| 15 | 315039 | TOMASI TOURISM SRL | COMACCHIO fraz. LIDO DEGLI SCACCHI | FE | E53J15000040009 | Naturalmente.....Mare: la riviera di Comacchio nell'unicità del delta del Po" | 142.120,00 | 142.120,00 | 94 | 28,00 | 39.793,60 |
| 16 | 315046 | ESTATE-SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA fraz. MARINA DI RAVENNA | RA | E63J15000100009 | "IL VILLAGGIO IN UN SITO UNESCO" Il comfort del villaggio e la libertà dei grandi spazi per una esperienza autentica nel sito Unesco del Parco del Delta del Po" | 83.017,80 | 86.017,80 | 88 | 28,00 | 24.084,98 |
| 18 | 315349 | ITALCAMEL TRAVEL AGENCY - S.R.L. | RICCIONE | RN | E83J15000070009 | "La "periferia" di Mosca" | 197.000,00 | 197.000,00 | 88 | 28,00 | 55.160,00 |
| 20 | 315702 | CESENATICO BELLAVITA CONSORZIO DI PROMOZIONE TURISTICA | CESENATICO | FC | E23J15000080009 | "Autenticità, gastronomia e territorio. Il mix di Cesenatico Bellavita per l'internazionalizzazione" | 198.000,00 | 198.000,00 | 88 | 28,00 | 55.440,00 |
| 22 | 315752 | CONSORZIO CERVIA BIKE | CERVIA | RA | E83J15000080009 | "NUOVE SPECIALIZZAZIONI SUL SEGMENTO "BIKE"" | 199.200,00 | 199.200,00 | 88 | 28,00 | 55.776,00 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof.to | Cofinanziamento concesso Euro |
|-----------|--------|--|----------------------|-----|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-----------|-------------|-------------------------------|
| 32 | 316452 | G.M. TOUR S.R.L. | RIMINI | RN | E93J15000080009 | "MADE IN ROMAGNA" IL TURISMO SENIOR E LA CULTURA SOCIALE ED ECONOMICA DI UNA REGIONE" | 198.400,00 | 198.400,00 | 90 | 28,00 | 55.552,00 |
| 37 | 316485 | CONSORZIO VACANZA ATTIVA | CESENATICO | FC | E23J15000090009 | "Sport e vacanza: nuovi scenari, un messaggio vincente" | 197.000,00 | 197.000,00 | 88 | 28,00 | 55.160,00 |
| 49 | 317859 | TURISMINSIEME SOCIETA' COOPERATIVA | RIMINI | RN | E93J15000090009 | "RIMINI FRIENDLY: KEEP CALM AND ENJOY YOUR HOLIDAY" | 116.150,00 | 116.150,00 | 94 | 28,00 | 32.522,00 |
| 50 | 317863 | CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS | RICCIONE | RN | E83J15000090009 | "RICCIONE BIKE HOTELS: KEEP CALM AND CYCLING WITH US" | 150.000,00 | 150.000,00 | 88 | 28,00 | 42.000,00 |
| 51 | 317893 | CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS | RICCIONE | RN | E83J15000100009 | "LA PASSIONE PER ANDARE LONTANO. IL CUORE PER ESSERE VICINO ALLE FAMIGLIE" | 150.000,00 | 150.000,00 | 88 | 28,00 | 42.000,00 |
| 57 | 318311 | CONSORZIO FAMILY & C. | BELLARIA IGEA MARINA | RN | E53J15000050009 | "Family & C. - Progetto di promo-commercializzazione sui mercati esteri ed Italia 2015" | 199.000,00 | 199.000,00 | 88 | 28,00 | 55.720,00 |
| 65 | 318440 | TURISMO BENESSERE | RAVENNA | RA | E63J15000110009 | "WELLNESS VALLEY - ROMAGNA BENESSERE" | 143.000,00 | 143.000,00 | 88 | 28,00 | 40.040,00 |
| 66 | 318441 | CONSORZIO ALBERGHI TIPICI RIMINESI IMPRESA MANDATARIA DI ATTI MADE IN RIMINI HOLIDAYS | RIMINI | RN | E93J15000100009 | "Romagna, una Storia Imbandita" | 200.000,00 | 200.000,00 | 93 | 28,00 | 56.000,00 |
| 69 | 318445 | PROMHOTELS SOCIETA' COOPERATIVA | RICCIONE | RN | E93J15000110009 | "IN RIVIERA CON PASSIONE 2015 FOCUS SUI MERCATI ESTERI" | 135.200,00 | 135.200,00 | 92 | 28,00 | 37.856,00 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr. | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof.to | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|----------------------------------|----------------------|-----|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-----------|-------------|-------------------------------|
| 70 | 318532 | CONSORZIO RIVIERA PARK HOTELS | RICCIONE | RN | E83J15000110009 | "PARKS DESTINATION - I PARCHI TEMATICI DELLA RIVIERA DIVENTANO DESTINAZIONE TURISTICA" | 158.600,00 | 158.600,00 | 100 | 28,00 | 44.408,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 2.902.487,80 | 2.905.487,80 | | | 813.536,58 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cofi | Cofinanziam ento concesso Euro |
|-----------|--------|---|----------------------|----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|-----------|-----------------------------------|
| 9 | 314543 | IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C. | CERVIA | RA | E83J15000120009 | "ESPERIENZA CULTURALE IN EMILIA ROMAGNA 2015: ANNO DI EPO" | 165.230,00 | 165.230,00 | 69 | 21,00 | 34.698,30 |
| 12 | 314807 | CLUB DEL SOLE S.R.L. | FORLI' | FC | E63J15000120009 | "VACANZE PLEN AIR "GLAMPING" CON NUOVE TEMATIZZAZIONI" | 189.540,00 | 189.540,00 | 82 | 21,00 | 39.803,40 |
| 13 | 314928 | COOPERATIVA DI SERVIZI SABRIN - SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | GATTEO MARE | FC | E13J15000040009 | "L'originalità di Gatteo Mare Village: da una piccola località a un grande Club turistico" | 199.800,00 | 199.800,00 | 71 | 21,00 | 41.958,00 |
| 14 | 314973 | OPERAZIONE RICCIONE NOTTE SOCIETA' CONSORTILE A R.L. | RIMINI | RN | E93J15000120009 | "OPERAZIONE RICCIONE NOTTE 2015" | 189.900,00 | 189.900,00 | 68 | 21,00 | 39.879,00 |
| 21 | 315739 | ZADINA S.R.L. | CESENATICO | FC | E23J15000100009 | "ROMAGNA SLOW: A SPASSO NELLA STORIA..." | 199.840,00 | 199.840,00 | 77 | 21,00 | 41.966,40 |
| 35 | 316472 | ARCADIA EMME VIAGGI S.R.L. | CESENATICO | FC | E23J15000110009 | "IL TURISMO NEL PALLONE: TORNEI DI CALCIO E VACANZE SPORTIVE IN RIVIERA" | 188.400,00 | 188.400,00 | 74 | 21,00 | 39.564,00 |
| 47 | 317849 | CONSORZIO ALL INCLUSIVE HOTELS | RIMINI | RN | E93J15000130009 | "PROPOSTE SU MISURA PER VACANZE SENZA PENSIERI" | 120.000,00 | 120.000,00 | 76 | 21,00 | 25.200,00 |
| 48 | 317854 | CONSORZIO MISANO VACANZE | MISANO ADRIATICO | RN | E93J15000140009 | "MISANO VACANZE: AMARE LO SPORT COCCOLANDO LA FAMIGLIA" | 80.000,00 | 82.000,00 | 68 | 21,00 | 17.220,00 |
| 52 | 317912 | CONSORZIO RICCIONE TURISMO | RICCIONE | RN | E83J15000130009 | "NUOVO LOOK, TANTE AMBIZIONI, UNA SOLA PASSIONE!" | 180.000,00 | 180.000,00 | 82 | 21,00 | 37.800,00 |
| 59 | 318325 | ITERMAR S.R.L. | CATTOLICA | RN | E63J15000130009 | "WEDDING & COOKING PROPOSTE PER I PAESI DI LINGUA TEDESCA E PAESI DEL NORD EUROPA" | 199.000,00 | 199.000,00 | 81 | 21,00 | 41.790,00 |

ALLEGATO C)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cofito | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|-----------------|----------------------|----|--------------------------------|---|----------------------------------|---|-----------|-------------|-------------------------------|
| 62 | 318435 | VERDEBLU S.R.L. | BELLARIA IGEA MARINA | RN | ES3J1500007/0009 | "FOOD&TRAVEL. ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA" | 199.000,00 | 199.000,00 | 82 | 21,00 | 41.790,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 1.910.710,00 | 1.912.710,00 | | | 401.669,10 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Co-finanziamento Euro | Punteggio | % di cofin. | Co-finanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|---|----------------------|----|--------------------------------|---|----------------------------------|--|-----------|-------------|--------------------------------|
| 23 | 315765 | TERME DI CERVIA SRL | CERVIA | RA | E83J15000140009 | "Le Terme di Cervia come Sile di Vita - Movimento, Alimentazione, Benessere." | 104.000,00 | 104.000,00 | 88 | 30,50 | 31.720,00 |
| 25 | 316363 | RIMINITERME S.P.A. | RIMINI-MIRAMARE | RN | E93J15000160009 | "RIMINITERME: IL TERRITORIO COME DISTRETTO 2.0 DEL TURISMO DELLA SALUTE E DEL BENESSERE IN EUROPA" | 156.000,00 | 156.000,00 | 91 | 30,50 | 47.580,00 |
| 30 | 316431 | TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L. | SASSUOLO | MO | E83J15000150009 | "Progetto per la valorizzazione delle Terme della Salvarola e della Terra delle Rosse" (zona pedemontana della Provincia di Modena di cui le Terme fanno parte) anno 2015 | 172.900,00 | 165.100,00 | 98 | 30,50 | 50.355,50 |
| 40 | 317748 | TERME DI PUNTA MARINA SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | RAVENNA | RA | E63J15000140009 | "TERME DI PUNTA MARINA - WELNESS RESORT" | 141.830,00 | 141.830,00 | 88 | 30,50 | 43.258,15 |
| 61 | 318434 | TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L. | RIOLO TERME | RA | E73J15000110009 | "HERMAE 3.0. LE TERME DEL DIVERTIMENTO PARTE II - COMUNICARE LA CULTURA DEL BENESSERE INTEGRATO NELLE TERME SOCIAL." | 91.560,00 | 119.060,00 | 92 | 30,50 | 36.313,30 |
| 76 | 318712 | TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA | BAGNO DI ROMAGNA | FC | E43J15000020009 | "TERME E TERRITORIO" | 169.950,00 | 169.950,00 | 88 | 30,50 | 51.834,75 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 836.240,00 | 855.940,00 | | | 261.061,70 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof. to | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|--|--|----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|--------------|-------------------------------|
| 4 | 311446 | TERME DI MONTICELLI - SOCIETA' PER AZIONI | MONTECHIARUGOLO fraz. MONTICELLI TERME | PR | E5311500080009 | "TERME DI MONTICELLI ALLA CONQUISTA DEI MERCATI ESTERI" | 200.000,00 | 200.000,00 | 70 | 20,50 | 41.000,00 |
| 28 | 316374 | FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETA' CONSORTILE A R.L. | BERTINORO | FC | E63115000150009 | "ROMAGNA:TERRITORI, CULTURE, TRADIZIONI DELLO STAR BENE" - 4° Edizione anno 2015" | 200.000,00 | 200.000,00 | 73 | 20,50 | 41.000,00 |
| 39 | 317685 | TERME DI SALSOMAGGIORE E DI TABIANO S.P.A. | SALSOMAGGIORE TERME | PR | E53115000090009 | "Acque di salute e giovinezza, vacanze termali per vivere meglio e più a lungo: i baby boomer" | 200.000,00 | 200.000,00 | 68 | 20,50 | 41.000,00 |
| 71 | 318549 | CONSORZIO RICCIONE TERME & BENESSERE | RICCIONE | RN | E83115000160009 | "RICCIONE TERME. IL TUO STAR BENE!" | 148.200,00 | 148.200,00 | 82 | 20,50 | 30.381,00 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 748.200,00 | 748.200,00 | | | 153.381,00 |

ALLEGATO D)

**PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"**

| N. Progr. | Prot. | Beneficiario | Sede Legale (Comune) | Pr | CUP (Codice Unico di Progetto) | Titolo Progetto | Importo Progetto presentato Euro | Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro | Punteggio | % di cof.to | Cofinanziamento concesso Euro |
|------------------------|--------|--|-------------------------|----|--------------------------------|--|----------------------------------|---|-----------|-------------|-------------------------------|
| 45 | 317817 | COTER- CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMALE DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L. | CASTEL SAN PIETRO TERME | BO | E83J15000170009 | "Terme dell'Emilia Romagna: il tuo benessere naturale" | 90.200,00 | 90.200,00 | 58 | 15,43 | 13.917,86 |
| 67 | 318442 | TAHITI S.R.L. | COREDO | TN | E53J15000100009 | PROGETTO CAMPING THERME E TERRITORIO - PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA - ANNO 2015" | 200.000,00 | 188.000,00 | 49 | 15,43 | 29.008,40 |
| 72 | 318559 | ESSEPIENNE S.P.A. | BOLOGNA | BO | E53J15000070009 | "VILLAGGIO DELLA SALUTE - FITNESS VALLEY" | 107.500,00 | 107.500,00 | 52 | 15,43 | 16.587,25 |
| TOTALE GENERALE | | | | | | | 307.500,00 | 295.500,00 | | | 59.513,51 |

ALLEGATO E)

RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI

| UNIONI DI PRODOTTO | N. Progetti in Fascia ALTO | Totale cofinanziamento Fascia ALTO | N. Progetti in Fascia MEDIO | Totale cofinanziamento Fascia MEDIO | N. Progetti in Fascia BASSO | Totale cofinanziamento Fascia BASSO | Totale parziale Progetti | TOTALE COFINANZIAMENTO |
|--|----------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|
| Associazione Unione Appennino e Verde | 3 | 157.726,00 | 4 | 67.723,04 | 3 | 32.278,50 | 10 | 257.727,54 |
| Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna | 6 | 346.818,50 | 6 | 210.675,00 | 1 | 34.720,00 | 13 | 592.213,50 |
| Associazione Unione di Prodotto Costa | 18 | 813.536,58 | 11 | 401.669,10 | 0 | - | 29 | 1.215.205,68 |
| Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere | 6 | 261.061,70 | 4 | 153.381,00 | 3 | 59.513,51 | 13 | 473.956,21 |
| TOTALI | 33 | 1.579.142,78 | 25 | 833.448,14 | 7 | 126.512,01 | 65 | 2.539.102,93 |

ALLEGATO F)**PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2015 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO**

* * * * *

1. Concessione del cofinanziamento

La Regione notificherà ai soggetti beneficiari, mediante posta elettronica certificata (PEC), la deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

2. Codice Unico di Progetto (C.U.P.)

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente la concessione del cofinanziamento.

3. Amministrazione aperta: pubblicazione dei progetti cofinanziati

Le presenti procedure si conformano a quanto disposto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 concernente: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

In particolare, al fine di corrispondere alle disposizioni di cui all'Art. 27 "Obblighi di pubblicazione dell'elenco dei soggetti beneficiari" del sopracitato Decreto, contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione richiederà ai beneficiari di trasmettere, **entro 20 giorni** dal ricevimento della medesima, esclusivamente mediante posta elettronica certificata (da ora in avanti "PEC"), la "**Scheda sintetica del progetto cofinanziato ai fini della pubblicazione prevista dal D.Lgs n. 33/2013**" utilizzando obbligatoriamente il seguente **Modello 3** da compilare al computer (non si accettano moduli compilati a mano) e trasmettere **in formato Pdf**.

La sopracitata scheda deve illustrare le caratteristiche salienti del progetto ed è compilata dal beneficiario avendo

cura di non riportare elementi che possano ricadere nell'ambito di tutela normativa (es.: codice della privacy, norme di tutela della proprietà intellettuale, della proprietà industriale, dei diritti d'autore, ecc.).

4. Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato

Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"

Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007. Tale Regolamento si applica ai sensi di quanto stabilito al comma 3 dell'art. 5 "Misure transitorie".

Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione "de-minimis"

Contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il modulo da utilizzare per la compilazione della dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de minimis".

Nel modulo, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla Regione, esclusivamente mediante PEC, la dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de-minimis".

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

5. Variazioni relative ai soggetti Beneficiari

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere

tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc..) esclusivamente mediante PEC.

6. Modifiche al Progetto

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da stravolgere il progetto di previsione; il progetto rendicontato dovrà quindi conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato alla Regione in sede di richiesta del cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo PEC, **entro il 31 ottobre 2015**; le modifiche devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto sulla base del seguente modello 2).

Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod., degli atti regionali di programmazione turistica, nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

7. Marchio Turistico Regionale

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale dovranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

8. Il quadro delle spese non ammissibili ed ammissibili

Il paragrafo 3) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 592/2009 così come sostituito dalla delibera n. 1084/2012, e l'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 967/2013 sono il riferimento normativo in merito a: tipologia di spese ammissibili e non ammissibili; tipologia delle certificazioni di pagamento; termini temporali entro i quali devono essere emesse le fatture relative alle spese inerenti il progetto.

Per facilitare la conoscenza delle regole, a seguire si riporta il combinato disposto dei sopracitati riferimenti normativi cui attenersi per una corretta rendicontazione:

Non sono ammissibili le spese per:

- gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli;
- attività non attinenti alla promocommercializzazione turistica;
- le iniziative di sola incentivazione;
- le iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di materiale cartaceo di carattere generale;
- le iniziative che riguardano la promocommercializzazione di prodotti/servizi turistici estranei alla Regione Emilia Romagna in misura quantitativamente superiore al 30% del progetto;
- ospitalità a terzi nelle sue varie forme (es. pernottamenti, pranzi e cene, trattamenti benessere, ecc.) ad esclusione dei casi in cui non siano strettamente ed evidentemente connesse ad azioni di promocommercializzazione chiaramente descritte nel progetto;
- qualsiasi tipo di attività formativa;
- le spese per la gestione ordinaria;
- le quote di adesione ad associazioni, enti, istituzioni, club, nonché a qualsiasi altro soggetto terzo al beneficiario;
- bolli, registrazioni, imposte, tasse, tributi di qualsiasi genere;

- le spese per qualsiasi tipologia di personale e/o collaboratore, ad esclusione di quanto previsto dal successivo paragrafo;

Sono riconosciute:

- spese per promoter, esclusivamente nel caso in cui tali spese siano dettagliatamente descritte sia nel progetto di previsione all'atto della richiesta di cofinanziamento, sia nella documentazione di rendicontazione;
- spese documentate di trasferta di personale per la partecipazione a fiere, borse, workshop ed altri eventi a scopo promocommerciale;
- spese per il personale, nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, documentate e certificate da regolari contratti e/o cedolini;
- spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, certificate esclusivamente da fattura, regolarmente pagata e quietanzata, emessa da fornitore esterno;
- spese generali forfetarie nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto.

Non sono ammissibili le spese relative a fatture emesse prima del termine ultimo di presentazione della richiesta di cofinanziamento ad esclusione delle spese effettuate entro la data di presentazione della richiesta di cofinanziamento e comunque direttamente connesse all'anno di riferimento del progetto stesso.

Sono ammissibili solo le spese pagate a fronte di emissione di regolare fattura, intestata esclusivamente al soggetto beneficiario del cofinanziamento regionale; la fattura deve essere regolarmente pagata e quietanzata; i pagamenti vanno effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba. (ricevuta bancaria);

Sono ammissibili spese pagate con carta di credito (esclusivamente intestata al beneficiario) solo nei casi di impossibilità di effettuare pagamenti con uno dei sopracitati strumenti probatori. Il Legale rappresentante autocertifica, all'atto della richiesta di liquidazione del cofinanziamento concesso, la presenza e l'ammontare di spese pagate con carta di credito;

Non sono mai ammessi pagamenti per cassa, in contante o in qualsiasi altra forma non autorizzata dal presente atto”.

9. Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2015 il beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo PEC, la seguente documentazione:

- a) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, con firma digitale o autografa del legale rappresentante, nei modi previsti dal successivo punto 11), redatta utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 1);
- b) relazione elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:
 - Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
 - Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
 - Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

10. Valutazione della richiesta di liquidazione

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al beneficiario, il quale dovrà procedere, nei tempi e nei modi comunicati dal competente Servizio regionale e comunque sempre previo utilizzo di PEC, alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;

- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale competente in materia di turismo provvederà, successivamente alla pubblicazione di cui all'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, all'adozione dell'atto di liquidazione **entro 120 giorni** dalla presentazione della documentazione di consuntivo e della contestuale richiesta di liquidazione.

I beneficiari garantiscono la conservazione della documentazione e dei materiali prodotti che rimangono disponibili fino al 31.12.2018 per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione.

11. Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà e loro verifica

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2), dovranno essere prodotte in formato PDF e trasmesse esclusivamente attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di PEC (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna.

Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con **firma digitale**, ai sensi del comma 1, lett. a) del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni oppure con **firma autografa**, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82.

In caso di firma digitale sono ammessi i seguenti formati:

- Busta PKCS7 (file con estensione "p7m")
- Formato PDF (Deliberazione CNIPA 4/2005, art. 12, comma 9)
- Formato XML (Deliberazione CNIPA 34/2006)

L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e

in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

11.1 Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale del 15% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

11.2 Modalità di effettuazione dei controlli a campione.

- i controlli a campione dovranno effettuarsi, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 15% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di saldo ricevute dalla Regione;
- ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo in arrivo;
- per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:
 - verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/

- come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'estrazione prevista per il giorno **martedì 12 gennaio 2016**;
- le modalità di effettuazione dei controlli saranno tempestivamente comunicate ai soggetti coinvolti dal competente Servizio regionale.

12. Revoca del cofinanziamento

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare con atto amministrativo il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) formale rinuncia da parte del beneficiario;
- b) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato (de-minimis);
- c) la mancata trasmissione entro il 31/12/2015 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- d) il mancato utilizzo della PEC per l'invio della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- e) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati ¹ ²;
- f) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.
- g) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- h) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità

¹ Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

² L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

rilevate dalla Regione e/o non provveda a trasmettere alla Regione la eventuale documentazione richiesta;

- i) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del cofinanziamento, la Regione procederà ai sensi dell'art. 10 bis della Legge 241/90.

13. Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali di cui al seguente punto.

13.1 Informativa per il trattamento dei dati personali

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali. Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto per l'anno 2015".

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2015 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto". - "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod."

- b) Attività di Controllo: verifica che la documentazione prodotta per la richiesta di liquidazione del cofinanziamento sia regolare e completa, in riferimento alle disposizioni regionali. Nello specifico:
- verifica la congruità e l'inerenza delle eventuali modifiche apportate ai progetti; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica la completezza e la veridicità delle autocertificazioni rispetto alla modulistica predisposta e di tutti gli elementi da autocertificare; precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - effettua il controllo contabile, al fine di verificare l'esistenza dei documenti contabili riportati negli elenchi autocertificati e dei relativi certificati di pagamento, relativamente ai progetti sottoposti a "controllo a campione" ai sensi del DPR 445/2000; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica l'inerenza delle spese rendicontate e di effettiva attuazione del progetto; controllo ex-post eseguito dopo la liquidazione del cofinanziamento;
 - analizza le relazioni conclusive che accompagnano ciascun progetto per valutare i risultati raggiunti e verificare l'evoluzione dell'offerta turistica regionale.
- c) Attività gestionale di carattere generale: invio ai soggetti interessati, esclusivamente a mezzo PEC, di richieste di chiarimenti, di integrazioni di documenti, di notifica di atti amministrativi, di qualsiasi altra richiesta/trasmisione di atti/documenti prevista dalle normative vigenti in ordine all'oggetto.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 "Finalità del trattamento".

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, Incaricati del trattamento ID n. 8809 "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi:

Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.”;

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

14. Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna

e-mail: pcastellini@regione.emilia-romagna.it

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna-Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche-Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna.

OPERATORI DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi tel. 051.5274171
e-mail: mboschi@regione.emilia-romagna.it

Graziella Sarti tel. 051.5273522
e-mail: grsarti@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051.5273527
e-mail: gsavigni@regione.emilia-romagna.it

Michelangelo Stanzani tel. 051.5273151
e-mail: mstanzani@regione.emilia-romagna.it

**OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO
DEVE ESSERE INVIATA A:**

comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it

indicando sempre nell'oggetto: "COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 -
ANNO 2015"

MODELLO 1)

Da trasmettere a: comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it
**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA
 RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.
 Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il
 _____, residente a _____ Via
 _____ n. ___ cap. _____, C.F. _____, in
 qualità di legale rappresentante di: _____
 _____, con sede in _____
 _____, Via _____ n. __, CAP _____,
 C.F. e P. IVA _____, ai fini della
 liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi
 dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive
 modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui
 all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e
 regolamentari in materia di documentazione amministrativa
 (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del
 Decreto Legislativo n. 196/2003;

D I C H I A R A

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. di non fornire servizi all'Amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, ai fini della ricevibilità dei contributi a carico delle finanze pubbliche, ai sensi di quanto previsto all'art. 4, comma 6 del D.L. 95 del 6 luglio 2012 convertito con modificazioni dalla L. 135 del 7 agosto 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
3. che le spese indicate al successivo punto 10. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta con apposito timbro sulle relative fatture:

"Per interventi di promo-commercializzazione
 turistica del progetto _____ (Titolo
 del progetto) _____ con _____ numero

**CUP _____, ammesso a
cofinanziamento per l'anno 2015";**

4. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;
5. che le fatture indicate al successivo punto 10. sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
6. che tutti i pagamenti sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba.;
7. che gli eventuali pagamenti effettuati con carta di credito intestata al beneficiario, vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 5, risultano ben identificati nel quadro riepilogativo di cui al successivo punto 11;
8. che gli importi sono al netto dell'IVA;
9. che gli originali delle fatture, nonché la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario e rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
10. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro _____ suddivise come da seguente riepilogo generale:

| RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA | SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA) |
|---|---|
| 1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite | |
| 2. Comunicazione, pubbliche relazioni | |
| 3. Fiere e workshop | |
| 4. Sostegno alla commercializzazione | |

| | | |
|---|---|--|
| 5. | Marketing diretto | |
| 6. | Internet | |
| IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6) | | |
| 7. | Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | |
| 8. | Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | |
| 9. | Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | |
| IMPORTO TOTALE B (somma spese dei punti 7+8+9) | | |
| IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B) | | |

11. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

| N. fattura | Data emissione fattura | Causale della fattura | Ragione sociale del fornitore | Importo della fattura (IVA esclusa) | Data di esecuzione del pagamento della fattura | Modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.) |
|---|------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| 1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese per Immagine Coordinata ecc. | | | | | | |
| 2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese per la Comunicazione, PR | | | | | | |
| 3. FIERE E WORKSHOP | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese per le Fiere e Workshop | | | | | | |
| 4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione | | | | | | |
| 5. MARKETING DIRETTO | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese per il Marketing Diretto | | | | | | |
| 6. INTERNET | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese per Internet | | | | | | |
| 7. SPESE PER IL PERSONALE | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese per Personale | | | | | | |
| 8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto | | | | | | |

12. di allegare una **relazione** elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

- Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
- Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

C H I E D E

la liquidazione del cofinanziamento concesso, ammontante a
Euro _____.

PRENDE ATTO

che il suddetto cofinanziamento sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data _____

Il Legale Rappresentante

*N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità**.*

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

MODELLO 2)

SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.³

Beneficiario _____ Titolo del Progetto _____

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____

| TIPOLOGIE DI SPESA | Totale spese ammesse (al netto IVA) ⁴ | Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto IVA) |
|---|--|--|
| 1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite | | |
| Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide, ecc) | | |
| Pubblicazioni e prodotti multimediali (CD, video, App, ecc) | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | |
| 2. Comunicazione, pubbliche relazioni | | |
| Pubblicità (TV, stampa, radio) | | |
| Attività di ufficio stampa | | |
| Educational per giornalisti | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | |
| 3. Fiere e workshop | | |
| Fiere, borse e workshop(noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere) | | |
| Incontri per la promocommercializzazione | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | |
| 4. Sostegno alla commercializzazione | | |
| Promoter (solo per lo specifico progetto) | | |
| Educational per Tour Operator | | |
| Co-marketing con azioni dell'Unione di prodotto e azioni regionali (sulla base delle schede di co-marketing compilate) | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | |
| 5. Marketing diretto | | |
| Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing | | |
| Telemarketing e campagne sms | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | |
| 6. Internet | | |
| Creazione siti internet | | |
| Aggiornamento e implementazione siti internet | | |
| Web advertising (campagne pubblicitarie, banner, ecc) | | |
| Web marketing (posizionamento e indicizzazione) | | |
| Web content(redazione e ottimizzazione contenuti,e-news, dem) | | |
| Social Media Marketing (attivazione e gestione profili) | | |
| APPLICAZIONI per dispositivi mobili (Ipad, smartphone, ecc) | | |
| <i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i> | | |
| IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| 7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| 8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| 9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6) | | |
| IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9) | | |
| IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa | | |

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2014 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

³ Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2014.

⁴ Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.

MODELLO 3)

Documento soggetto alla pubblicazione prevista dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni).

COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 E S.M. - ANNO 2015

| | |
|---|-------|
| Denominazione progetto | |
| Soggetto proponente | |
| Descrizione del progetto | |
| Obiettivi strategici | |
| Target e mercati | |
| Spese totali previste per la realizzazione del progetto | Euro: |
| Spesa ammessa a cofinanziamento regionale | Euro: |