

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 concernente: "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica" e successive modificazioni;
- la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 concernente: "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7" ed in particolare la lettera h) del comma 5) dell'art. 16;

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/07/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";
- n. 538 in data 11/05/2015, concernente: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016: obiettivi strategici";
- n. 1691 del 2/11/2015, concernente: "L.R. 7/98 e s.m. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione dei budget indicativi per l'anno 2016 delle Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016.";
- n. 2123 del 21/12/2015, concernente: "L.R. 7/98 e s.m. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 2123/2015, è stata approvata la graduatoria dei progetti di

promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2016, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 e s.m., così come modificato con deliberazione n. 1084/2012, prevede che:

- la Giunta Regionale approvi, sentite le Unioni di prodotto, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione secondo le seguenti priorità:
 1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
 2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
 3. Progetti con parere di valutazione "Basso";
- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;
- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;
- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;
- la Giunta Regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;
- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera n. 2123/2015 risulta che il rapporto fra budget indicativo disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;
- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Preso atto che i budget indicativi per la realizzazione dei progetti di promocommercializzazione turistica, di cui all'Allegato A) della citata propria deliberazione n. 1691/2015, permettono di graduare i cofinanziamenti assegnando le percentuali

massime previste dalla DGR 592/09 e s.m. ai progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione Appennino e Verde e all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna, così come di seguito riportato:

Associazione Unione Appennino e Verde

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 35,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;

Associazione Unione Appennino e Verde e all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 35,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;

Preso atto che:

- con nota prot. Ut/16, trasmessa con poste elettronica certificata il giorno 25.02.2016, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 124166 del 25.02.2016, l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:
 - progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 29,43%;
 - progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 19,43%;
 - progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 14,44%;
- con nota trasmessa con posta elettronica certificata il giorno 15.03.2016, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 182573 del 15.03.2016, l'Associazione Unione di prodotto Costa ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 30,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 23,48%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

Preso inoltre atto che:

- tra i progetti di promo-commercializzazione turistica ritenuti ammissibili a cofinanziamento, uno è stato presentato da Associazione temporanea di impresa regolarmente costituita, come risulta dall'atto costitutivo acquisito agli atti del competente Servizio, al quale si rimanda;
- il sopracitato atto costitutivo individua l'impresa capogruppo mandataria, le imprese mandanti e le quote di partecipazione al progetto di ciascuna impresa partecipante all'A.T.I.;
- all'impresa capogruppo mandataria individuata è stato conferito mandato speciale con rappresentanza esclusiva della impresa mandante, nei confronti della Regione Emilia-Romagna e la stessa rappresenta l'unico interlocutore di questa Amministrazione per quanto concerne tutte le operazioni e gli atti connessi con l'attuazione di quanto previsto dal presente provvedimento ed in particolare l'erogazione dell'importo ad essa spettante. La mandataria agirà in via esclusiva, fermo restando la responsabilità contabile, amministrativa e rendicontuale di ciascuna impresa riunita;
- la sopracitata A.T.I. è individuata con N.Progr. 56, prot. 652809, dell'Allegato B) parte integrante del presente atto;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte trasmesse dalle Unioni di prodotto siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2016 dei progetti di promocommercializzazione presentati dalle aggregazioni di imprese, così come previsto dall'art. 13, comma 5 della L.R. n. 7/1998 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., secondo le proposte di graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo di risorse finanziarie pari ad Euro 2.599.993,64;

Richiamate le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto compatibile e non in contrasto con i principi e postulati del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.;
- 29 dicembre 2015, n.23 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2016-2018 (Legge di Stabilità regionale 2016)";
- 29 dicembre 2015, n. 24 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018";

Richiamata la propria deliberazione n. 2259 del 28 dicembre 2015 ad oggetto "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018" e s. m.;

Considerato che lo stanziamento sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", per l'anno 2016 ammonta, come risulta dai sopra richiamati provvedimenti di legge regionale, ad Euro 2.600.000,00;

Dato atto che la citata deliberazione n. 1691/2015 ha definito i budget indicativi per l'anno 2016 per la realizzazione dei progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione n. 2123/2015, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.993,64, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Punto 4) denominato "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;
- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012 nonché della normativa contabile vigente;
- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione n.

592/2009, come modificata con deliberazione n. 1084/2012, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di cui all'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Ritenuto altresì che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. In relazione alla tipologia di spese previste e alle modalità gestionali delle procedure medesime, trattandosi di contributi soggetti a rendicontazione, e che pertanto si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa a favore dei beneficiari di cui agli allegati A), B), C) e D) al presente atto, per la somma complessiva di Euro 2.599.993,64;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.Lgs. n. 118/2011;

Visti:

- il D.Lgs n. 159/2011 avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3, lettera e), il quale stabilisce che la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, gli atti, i contratti e le erogazioni il cui valore complessivo non supera i 150.000,00 euro;
- il D.Lgs n. 218/2012 recante disposizioni integrative e correttive al D.Lgs n. 159/2011;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ. mod.;
- l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135;

Viste:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari

ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopracitati allegati A), B), C) e D) parti integranti del presente atto;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 “Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna” e ss.mm.;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 66 del 25/01/2016 avente ad oggetto: “Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma per la trasparenza e l'integrità. Aggiornamenti 2016-2018”;
- n. 56/2016 avente ad oggetto: “Affidamento degli incarichi di Direttore generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 della L.R. n. 43/2001”;
- n. 106/2016 avente ad oggetto: “Approvazione incarichi dirigenziali prorogati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali - Agenzie - Istituto”;
- n. 270/2016 avente ad oggetto: “Attuazione prima fase della riorganizzazione avviata con delibera 2189/2015”;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto “Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007.” e ss.mm.;

Richiamata la determinazione n. 766 del 22/01/2016 avente ad oggetto “Proroga incarichi dirigenziali presso la Direzione Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo”;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Piano di cofinanziamento 2016 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. n. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., di cui alla

graduatoria approvata con propria deliberazione n. 2123/2015, e ammettere a cofinanziamento i progetti elencati negli allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;

2. di assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) di cui al precedente punto 1., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.993,64, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Punto 4) denominato "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) parte integrante del presente atto;
3. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in Allegato F) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
4. di dare atto che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012, nonché della normativa contabile vigente;
5. di imputare la somma di Euro 2.599.993,64 registrata all'impegno n. 2834 sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", del Bilancio finanziario gestionale 2016-2018, anno di previsione 2016, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con deliberazione n. 2259/2015 e s.m.;
6. di dare atto che in attuazione del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., le stringhe concernenti la codificazione della transazione elementare, come definite dal citato Decreto, sono di seguito espressamente indicate:

Stringa A): valida per tutti i beneficiari ad esclusione dei beneficiari indicati per la successiva Stringa B)

Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Tr.UE	SIOPE	C.I.Sp.	Gestione ordinaria
07	01	U.1.04.03.99.999	04.7	8	1623	3	3

Stringa B): valida per i beneficiari individuati nell'All. B) con N. Progr. 30 e 34

Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Tr.UE	SIOPE	C.I.Sp.	Gestione ordinaria
----------	--------	------------------	-------	-------	-------	---------	--------------------

07	01	U.1.04.03.99.999	04.7	8	1624	3	3
----	----	------------------	------	---	------	---	---

7. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopracitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;
8. di dare atto che, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nella propria deliberazione n. 66/2016, il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati;
9. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione di cui al precedente punto 8, alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 3;
10. di dare atto che ai sensi dell'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135, i beneficiari del presente provvedimento hanno dichiarato di non fornire, alla Regione Emilia Romagna, servizi, anche a titolo gratuito;
11. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.