

REPUBBLICA ITALIANA



Regione Emilia-Romagna

BOLLETTINO UFFICIALE

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO LA PRESIDENZA DELLA REGIONE - VIALE ALDO MORO 52 - BOLOGNA

Parte seconda - N. 116

Anno 47

12 maggio 2016

N. 137

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 2 MAGGIO 2016, N. 623

L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/09 e s.m. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016

REGIONE EMILIA-ROMAGNA

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE 2 MAGGIO 2016, N. 623

L.R. 7/98 e s.m. - DGR 592/09 e s.m. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 concernente: "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica" e successive modificazioni;
- la L.R. 25 marzo 2016, n. 4 concernente: "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7" ed in particolare la lettera h) del comma 5) dell'art. 16;

Richiamate, nel loro testo integrale, le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 592 in data 4/05/2009, concernente: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica";
- n. 1100 in data 26/07/2010, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Parziale modifica della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009";
- n. 1084 in data 30 luglio 2012, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e commercializzazione turistica - Modifica delibera di Giunta n. 592/2009 e s.m.";
- n. 538 in data 11/05/2015, concernente: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016: obiettivi strategici";
- n. 1691 del 2/11/2015, concernente: "L.R. 7/98 e s.m. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione dei budget indicativi per l'anno 2016 delle Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016.";
- n. 2123 del 21/12/2015, concernente: "L.R. 7/98 e s.m. - D.G.R. 592/2009 e s.m. - Approvazione graduatoria dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016";

Dato atto che, con la sopracitata deliberazione n. 2123/2015, è stata approvata la graduatoria dei progetti di

promocommercializzazione turistica presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto ammissibili a cofinanziamento regionale per l'anno 2016, suddivisi per Unione e per fasce di valutazione "ALTO", "MEDIO" e "BASSO";

Dato inoltre atto che, il Capitolo 4 dell'Allegato A della citata deliberazione n. 592/2009 e s.m., così come modificato con deliberazione n. 1084/2012, prevede che:

- la Giunta Regionale approvi, sentite le Unioni di prodotto, sulla base della sopracitata graduatoria ed in relazione alle disponibilità del Bilancio regionale per l'esercizio di riferimento, il Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione secondo le seguenti priorità:
 1. Progetti con parere di valutazione "Alto";
 2. Progetti con parere di valutazione "Medio";
 3. Progetti con parere di valutazione "Basso";
- per i progetti con parere di valutazione "Alto", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 35% della spesa ammessa;
- per i progetti con parere di valutazione "Medio", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 25% della spesa ammessa;
- per i progetti con parere di valutazione "Basso", la percentuale di cofinanziamento non possa essere superiore al 20% della spesa ammessa;
- la Giunta Regionale disponga le modalità per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di commercializzazione relativi all'anno di riferimento;

Considerato che:

- le verifiche effettuate hanno evidenziato che le risorse finanziarie disponibili non sono sufficienti per cofinanziare tutti i progetti ammissibili;
- dall'analisi delle graduatorie approvate con la citata delibera n. 2123/2015 risulta che il rapporto fra budget indicativo disponibile e numero dei progetti ammissibili a cofinanziamento è diverso per ciascuna Unione di prodotto;
- per perseguire l'obiettivo di garantire l'ottimale utilizzo delle risorse finanziarie è necessario stabilire le percentuali di cofinanziamento dei progetti tenendo conto delle peculiarità di ciascuna Unione di prodotto, così come individuabili dalla sopracitata analisi delle graduatorie;

Preso atto che i budget indicativi per la realizzazione dei progetti di promocommercializzazione turistica, di cui all'Allegato A) della citata propria deliberazione n. 1691/2015, permettono di graduare i cofinanziamenti assegnando le percentuali

massime previste dalla DGR 592/09 e s.m. ai progetti presentati dalle aggregazioni di imprese aderenti all'Associazione Unione Appennino e Verde e all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna, così come di seguito riportato:

Associazione Unione Appennino e Verde

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 35,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;

Associazione Unione Appennino e Verde e all'Associazione Unione di prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 35,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 25,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 20,00%;

Preso atto che:

- con nota prot. Ut/16, trasmessa con poste elettronica certificata il giorno 25.02.2016, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 124166 del 25.02.2016, l'Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:
 - progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 29,43%;
 - progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 19,43%;
 - progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": percentuale di cofinanziamento pari al 14,44%;
- con nota trasmessa con posta elettronica certificata il giorno 15.03.2016, acquisita agli atti del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche con prot. PG 182573 del 15.03.2016, l'Associazione Unione di prodotto Costa ha presentato la proposta di graduazione dei cofinanziamenti da concedere ai soggetti beneficiari aderenti all'Unione stessa, nei seguenti termini:

- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Alto": percentuale di cofinanziamento pari al 30,00%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Medio": percentuale di cofinanziamento pari al 23,48%;
- progetti rientranti nella fascia di valutazione "Basso": non cofinanziati;

Preso inoltre atto che:

- tra i progetti di promo-commercializzazione turistica ritenuti ammissibili a cofinanziamento, uno è stato presentato da Associazione temporanea di impresa regolarmente costituita, come risulta dall'atto costitutivo acquisito agli atti del competente Servizio, al quale si rimanda;
- il sopracitato atto costitutivo individua l'impresa capogruppo mandataria, le imprese mandanti e le quote di partecipazione al progetto di ciascuna impresa partecipante all'A.T.I.;
- all'impresa capogruppo mandataria individuata è stato conferito mandato speciale con rappresentanza esclusiva della impresa mandante, nei confronti della Regione Emilia-Romagna e la stessa rappresenta l'unico interlocutore di questa Amministrazione per quanto concerne tutte le operazioni e gli atti connessi con l'attuazione di quanto previsto dal presente provvedimento ed in particolare l'erogazione dell'importo ad essa spettante. La mandataria agirà in via esclusiva, fermo restando la responsabilità contabile, amministrativa e rendicontuale di ciascuna impresa riunita;
- la sopracitata A.T.I. è individuata con N.Progr. 56, prot. 652809, dell'Allegato B) parte integrante del presente atto;

Ritenuto che le indicazioni e le proposte trasmesse dalle Unioni di prodotto siano accettabili e coerenti con le sopracitate linee procedurali in quanto rispondono sia all'esigenza di utilizzare in modo ottimale le risorse finanziarie disponibili, sia alla necessità, attraverso la condivisione congiunta delle scelte, di tener conto delle peculiarità di ogni singola Unione di Prodotto;

Ritenuto pertanto di definire il Piano di cofinanziamento 2016 dei progetti di promocommercializzazione presentati dalle aggregazioni di imprese, così come previsto dall'art. 13, comma 5 della L.R. n. 7/1998 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., secondo le proposte di graduazione delle percentuali di cofinanziamento sopra descritte;

Dato atto che la suddetta proposta prevede un utilizzo di risorse finanziarie pari ad Euro 2.599.993,64;

Richiamate le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto compatibile e non in contrasto con i principi e postulati del D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.;
- 29 dicembre 2015, n.23 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2016-2018 (Legge di Stabilità regionale 2016)";
- 29 dicembre 2015, n. 24 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018";

Richiamata la propria deliberazione n. 2259 del 28 dicembre 2015 ad oggetto "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018" e s. m.;

Considerato che lo stanziamento sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", per l'anno 2016 ammonta, come risulta dai sopra richiamati provvedimenti di legge regionale, ad Euro 2.600.000,00;

Dato atto che la citata deliberazione n. 1691/2015 ha definito i budget indicativi per l'anno 2016 per la realizzazione dei progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto;

Ritenuto:

- in considerazione delle suddette disponibilità del bilancio regionale, delle valutazioni sopra espresse ed in attuazione di quanto previsto nella propria deliberazione n. 2123/2015, di cofinanziare, con il presente provvedimento, i progetti, suddivisi per Unione di appartenenza e per fasce di valutazione, elencati negli allegati A), B), C) e D) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale, per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.993,64, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Punto 4) denominato "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;
- che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012 nonché della normativa contabile vigente;
- di approvare, come previsto dalla propria deliberazione n.

592/2009, come modificata con deliberazione n. 1084/2012, le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", di cui all'Allegato F) al presente atto che ne forma parte integrante e sostanziale;

Ritenuto altresì che ricorrano gli elementi di cui al D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. In relazione alla tipologia di spese previste e alle modalità gestionali delle procedure medesime, trattandosi di contributi soggetti a rendicontazione, e che pertanto si possa procedere all'assunzione dell'impegno di spesa a favore dei beneficiari di cui agli allegati A), B), C) e D) al presente atto, per la somma complessiva di Euro 2.599.993,64;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.Lgs. n. 118/2011;

Visti:

- il D.Lgs n. 159/2011 avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3, lettera e), il quale stabilisce che la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, gli atti, i contratti e le erogazioni il cui valore complessivo non supera i 150.000,00 euro;
- il D.Lgs n. 218/2012 recante disposizioni integrative e correttive al D.Lgs n. 159/2011;
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e succ. mod.;
- l'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135;

Viste:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari

ai sensi dell'art.3 della legge 13 agosto 2010, n. 136”;

Dato atto che, ai sensi dell'art. 11 della L. 3/2003, è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopracitati allegati A), B), C) e D) parti integranti del presente atto;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 “Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna” e ss.mm.;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni, esecutive nei modi di legge:

- n. 66 del 25/01/2016 avente ad oggetto: “Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e del Programma per la trasparenza e l'integrità. Aggiornamenti 2016-2018”;
- n. 56/2016 avente ad oggetto: “Affidamento degli incarichi di Direttore generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 della L.R. n. 43/2001”;
- n. 106/2016 avente ad oggetto: “Approvazione incarichi dirigenziali prorogati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali - Agenzie - Istituto”;
- n. 270/2016 avente ad oggetto: “Attuazione prima fase della riorganizzazione avviata con delibera 2189/2015”;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto “Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007.” e ss.mm.;

Richiamata la determinazione n. 766 del 22/01/2016 avente ad oggetto “Proroga incarichi dirigenziali presso la Direzione Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo”;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Piano di cofinanziamento 2016 dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dalle aggregazioni di imprese, così come definite all'art. 13 comma 5 della L.R. n. 7/98 e dal punto 1) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della propria deliberazione n. 592/2009 e succ. mod., di cui alla

graduatoria approvata con propria deliberazione n. 2123/2015, e ammettere a cofinanziamento i progetti elencati negli allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) al presente atto che ne formano parte integrante e sostanziale;

2. di assegnare e concedere i cofinanziamenti regionali alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto, negli importi indicati negli Allegati A), B), C), D), e nel riepilogativo E) di cui al precedente punto 1., per un onere finanziario complessivo di Euro 2.599.993,64, fatti salvi gli eventuali adeguamenti conseguenti all'applicazione della normativa vigente in materia di aiuti di Stato, così come esplicitato al Punto 4) denominato "Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato" dell'Allegato F) parte integrante del presente atto;
3. di approvare le "Procedure per la gestione e la liquidazione dei cofinanziamenti dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di comarketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di Prodotto", che in Allegato F) al presente atto ne forma parte integrante e sostanziale;
4. di dare atto che le economie che si potranno verificare per rinunce, revoche o utilizzo di minori importi nella realizzazione dei progetti, potranno essere utilizzate nel rispetto della propria deliberazione n. 592/2009, come modificata con la deliberazione n. 1084/2012, nonché della normativa contabile vigente;
5. di imputare la somma di Euro 2.599.993,64 registrata all'impegno n. 2834 sul Capitolo 25664 "Contributi alle aggregazioni di imprese per iniziative di promocommercializzazione e commercializzazione turistica anche in forma di comarketing (artt. 5, 7 comma 2, lett. c) e 13 comma 5, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", del Bilancio finanziario gestionale 2016-2018, anno di previsione 2016, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con deliberazione n. 2259/2015 e s.m.;
6. di dare atto che in attuazione del D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., le stringhe concernenti la codificazione della transazione elementare, come definite dal citato Decreto, sono di seguito espressamente indicate:

Stringa A): valida per tutti i beneficiari ad esclusione dei beneficiari indicati per la successiva Stringa B)

Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Tr.UE	SIOPE	C.I.Sp.	Gestione ordinaria
07	01	U.1.04.03.99.999	04.7	8	1623	3	3

Stringa B): valida per i beneficiari individuati nell'All. B) con N. Progr. 30 e 34

Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Tr.UE	SIOPE	C.I.Sp.	Gestione ordinaria
----------	--------	------------------	-------	-------	-------	---------	--------------------

07	01	U.1.04.03.99.999	04.7	8	1624	3	3
----	----	------------------	------	---	------	---	---

7. di dare atto che è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale, ad ogni progetto cofinanziato col presente provvedimento, uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nei sopraccitati allegati A), B), C) e D) al presente atto;
8. di dare atto che, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi ed adempimenti contenuti nella propria deliberazione n. 66/2016, il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati;
9. di dare atto che, successivamente alla pubblicazione di cui al precedente punto 8, alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della propria deliberazione n. 2416/2008 e successive modificazioni, secondo le modalità previste dalle procedure di cui al precedente punto 3;
10. di dare atto che ai sensi dell'art. 4, comma 6 del D.L. 6 luglio 2012, n. 95, convertito con modificazioni con Legge 7 agosto 2012, n. 135, i beneficiari del presente provvedimento hanno dichiarato di non fornire, alla Regione Emilia Romagna, servizi, anche a titolo gratuito;
11. di pubblicare il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

ALLEGATO A) PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE APPENNINO E VERDE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO" ANNO 2016

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofi:to	Cofinanziament o concesso Euro
2	640370	PROMAPPENNINO SOCIETÀ COOPERATIVA	ZOCCA	MO	EG3116000100009	VIA EMILIA ACTIVE HOLIDAYS	67.600,00	67.600,00	82	25	16.900,00
62	654030	ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI	RAVENNA	RA	EG3116000110009	IDEA VIAGGIO AMAPARCO PICCOLE E GRANDI EMOZIONI PER UN TURISMO SLOW PROGETTO 2016	63.050,00	63.050,00	82	25	15.762,50
51	652517	CONSORZIO NAVI DEL DELTA	COMACCHIO	FE	EG3116000060009	IL PARCO DEL DELTA DEL PO, NUOVE STRATEGIE DI MARKETING PER UN TURISMO DI QUALITÀ	140.000,00	140.000,00	79	25	35.000,00
79	657018	ANTEA SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA - PROGETTI E SERVIZI PER LA CULTURA E IL TURISMO	COLORNO	PR	EG3116000040009	CAMMINARTE TRA PARMA E PIACENZA	77.000,00	77.000,00	73	25	19.250,00
Totale generale							347.650,00	347.650,00			86.912,50

ALLEGATO B) **PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREG. DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZ. UNIONE DI PRODOTTO DELLE CITTÀ D'ARTE, CULTURA E AFFARI DELL'EMILIA ROMAGNA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"**
ANNO 2016

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso Co-finanziamento Euro	Punteggio	% di cofi-to	Cofinanziament o concesso Euro
18	647422	CONSORZIO FOOD IN TOUR	RICCIONE	RN	E83J16000020009	DESTINATION ROMAGNA YOUR GATE FOR... GASTRONOMIC AUTHENTIC TASTY EXPERIENCES	122.000,00	122.000,00	94	35	42.700,00
26	648647	MODENATUR SOC. CONS. A R.L.	MODENA	MO	E93J16000010009	ESPERIENZE SENZA CONFINI: ARTE, SAPORI, MUSICA, MOTORI #ONTHEVIAMILIA MODENA - EMILIA ROMAGNA - ITALIA	200.000,00	193.700,00	94	35	67.795,00
12	647035	RAVENNA INCOMING CONVENTION & VISITORS BUREAU	RAVENNA	RA	E63J16000012009	DESTINAZIONE RAVENNA: WEDDING, ARCHEOLOGY & HERITAGE TOURISM	83.200,00	83.200,00	88	35	29.120,00
14	647094	LARUS VIAGGI - S.R.L.	COMACCHIO	FE	E53J16000070009	"EXPOST": PRODOTTI E STRATEGIE DI MERCATO DOPO L'ESPERIENZA DI EXPO 2015	150.840,00	150.410,00	88	35	52.643,50
TOTALE GENERALE							556.040,00	549.310,00			192.258,50

**ALLEGATO C) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"
ANNO 2016**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cof. to	Cofinanziamen to concesso Euro
4	641140	CAMPING FLORENZ DI VITALI GIANFRANCO E C. S.N.C.	COMACCHIO - fraz. LIDO DEGLI SCACCHI	FE	E53J16000090009	LE CINQUE STAGIONI DEL TURISMO, VITALITA ED ENTUSIASMO SENZA TEMPO!	113.000,00	113.000,00	98	30	33.900,00
32	648919	ITERMAR S.R.L.	CATTOLICA	RN	E63J16000140009	ROMAGNA DEI MOTORI, TERRA DI CUOCHI E LOCATTION PER MATRIMONI - PROPOSTE ED OFFERTE PER I MERCATI DI LINGUA TEDESCA	199.550,00	199.550,00	98	30	59.865,00
61	654010	FAMIL Y & C.	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E63J16000140009	FAMILY & C. - PROGETTO DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE SUI MERCATI ESTERI ED ITALIA 2016	198.000,00	198.000,00	94	30	59.400,00
68	655600	CONSORZIO RICCIONE BIKE HOTELS	RICCIONE	RN	E83J16000040009	RICCIONE LA CAPITALE DELLA BICICLETTA	150.000,00	150.000,00	94	30	45.000,00
12	646988	CLUB DEL SOLE S.R.L.	FORLÌ	FC	E63J16000150009	LODGE SUITE VILLAGE	197.600,00	197.600,00	91	30	59.280,00
16	647325	SOCIETÀ GESTIONE CAMPEGGI S.R.L.	RAVENNA - fraz. MARINA DI RAVENNA	RA	E63J16000160009	NATURA SLOW SPORT	130.520,00	130.520,00	89	30	39.156,00
8	646735	BEACH S.R.L.	CERVIA	RA	E83J16000050009	NUOVI PRODOTTI DI ECCELLENZA IN RIVIERA ROMAGNOLA	196.560,00	196.560,00	88	30	58.968,00
9	646895	SPORT TRAVEL S.R.L.	CERVIA	RA	E83J16000060009	ALLA CONQUISTA DEI MERCATI DI LINGUA TEDESCA CON OFFERTE DEDICATE AL "CALCIO GIOVANILE-SATELLITE", "CALCIO PER DISABILI", "SCUOLA DI TIRO", "SUBBUTEO"	192.400,00	192.400,00	88	30	57.720,00
19	647484	CERVIA BIKE	CERVIA	RA	E83J16000070009	CERVIA BIKE - ECO & SLOW!	90.720,00	90.720,00	88	30	27.216,00
55	652792	H.S.M. (HOTEL SERVICE & MANAGEMENT) SRL	CERVIA - fraz. MILANO MARLITIMA	RA	E83J16000080009	IL BENESSERE DIFFUSO - IL PRODOTTO "WELBEING RESORT" PROGETTO PER LA CONQUISTA DI MARKET SHARE INTERNAZIONALE SUL PRODOTTO DEL "BENESSERE DIFFUSO E PERSONALIZZATO"	199.550,00	199.550,00	88	30	59.865,00

**ALLEGATO C) PROGETTI AMMISSIBILI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"
ANNO 2016**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cofin- to	Cofinanziamen- to concesso Euro
59	653932	CONSORZIO VACANZA ATTIVA HOTELS	CESENATICO	FC	E23J16000020009	BEACH GAMES 12 MESI ALL'ANNO	198.000,00	198.000,00	88	30	59.400,00
63	655080	CONSORZIO RICCIONE FAMILY HOTELS	RICCIONE	RN	E83J16000090009	TRASFORMIAMO I TUOI SOGNI IN REALTÀ	150.000,00	150.000,00	88	30	45.000,00
65	655382	CONSORZIO RICCIONE TURISMO	RICCIONE	RN	E83J16000030009	L'ACCOGLIENZA È IL NOSTRO PROGETTO PIU' GRANDE	180.000,00	180.000,00	88	30	54.000,00
70	655748	MISANO VACANZE	MISANO ADRIATICO	RN	E93J16000080009	FAMIGLIA E SPORT LA RICETTA VINCENTE	80.000,00	80.000,00	88	30	24.000,00
71	655954	CONSORZIO RIVIERAGOLF HOTELS	RIMINI	RN	E93J16000090009	L'OSPITALITÀ DI QUALITÀ INCONTRA IL GREEN	80.000,00	80.000,00	88	30	24.000,00
TOTALE GENERALE							2.355.900,00	2.355.900,00			706.770,00

**ALLEGATO C) PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE DI PRODOTTO
COSTA - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"
ANNO 2016**

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cof. to	Cofinanziamento concesso Euro
15	647194	G.M. TOUR S.R.L.	RMINI	RN	E93J16000100009	"L'ORO E L'ARGENTO DELL'ADRIATICO" SPIAGGE E TURISMO SENIOR: UNA SINTONIA CRESCENTE	199.000,00	199.000,00	83	23,48	46.725,20
22	647516	CONSORZIO COSTA HOTELS	RICCIONE	RN	E83J16000100009	A... SPA8 PER LA ROMAGNA "NUOVE EMOZIONI DAL VERDE AL BLU"	144.000,00	138.600,00	82	23,48	32.543,28
36	651052	ZADINA S.R.L.	CESENATICO	FC	E23J16000030009	CESENATICO CAMPING VILLAGE: IL TERRITORIO COME DISTRETTO TURISTICO 2.0	199.110,00	197.910,00	82	23,48	46.469,27
58	652846	TOMASI TOURISM SRL	COMACCHIO	FE	E53J16000110009	TOMASI TOURISM: LA RIVIERA DEI FENICOTTERI ROSA	192.170,00	192.170,00	82	23,48	45.121,52
69	655627	RIVIERA PARK HOTELS	RICCIONE	RN	E83J16000110009	PARKS DESTINATION - PROIEZIONE SUI MERCATI DI LINGUA TEDESCA	170.690,00	170.690,00	82	23,48	40.078,01
73	656306	BELLARIA IGEA MARINA SERVIZI SOCIETÀ RESPONSABILITÀ LIMITATA	BELLARIA IGEA MARINA	RN	E53J16000120009	#TASTEMOTIONS VACANZA COME ESPERIENZA ENOGASTRONOMICA	199.000,00	199.000,00	82	23,48	46.725,20
66	655486	PROMHOTELS SOCIETÀ COOPERATIVA	RICCIONE	RN	E83J16000120009	NUOVI PERCORSI SPORTIVI LEGATI ALLA CULTURA ED ALENOGASTRONOMIA	135.460,00	135.460,00	80	23,48	31.806,01
29	648813	SPORTUR TRAVEL S.R.L.	CERVIA	RA	E83J16000130009	"LA VACANZA HIGH QUALITY" - ITALIAN LIFESTYLE	140.790,00	140.790,00	79	23,48	33.057,49
13	647081	IAS TOURIST DI BURATTI ANGELO & VERNA MARIKA S.N.C.	CERVIA	RA	E83J16000140009	CINQUEFURISMO E PERCORSI MUSICALI - RAFFORZAMENTO DEI PRODOTTI CULTURALI ESISTENTI E CREAZIONI DI NUOVE OFFERTE	152.100,00	152.100,00	76	23,48	35.713,08

ALLEGATO D) PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "ALTO"
ANNO 2016

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cof. fo	Cofinanziamento concesso Euro
77	656567	TRE TERME S.R.L. - BAGNO DI ROMAGNA	BAGNO DI ROMAGNA	FC	E43J16000010009	DAL "PRODOTTO TURISTICO" AL "PRODOTTO DESTINAZIONE TURISTICA"	181.600,00	181.600,00	94	29,43	53.444,88
33	650628	TERME DELLA SALVAROLA E LA TERRA DELLE ROSSE S.R.L.	SASSUOLO	MO	E83J160000150009	PROGETTO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE TERME DELLA SALVAROLA E DELLA TERRA DELLE ROSSE (ZONA PEDEMONTANA DELLA PROVINCIA DI MODENA DI CUI LE TERME FANNO PARTE) ANNO 2016	157.950,00	157.950,00	92	29,43	46.484,69
38	651217	RIMINITERME S.P.A.	RIMINI - fraz. MIRAMARE	RN	E93J160000130009	RIMINITERME: IL TERRITORIO COME "WELLNESS EXPERIENCE" DALL'ALBA AL TRAMONTO	156.000,00	156.000,00	92	29,43	45.910,80
60	653968	TERME DI PUNTA MARINA SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	RAVENNA	RA	E63J160000180009	TERME DI PUNTA MARINA - BENESSERE "PIEDS DANS L'EAU"	115.700,00	115.700,00	92	29,43	34.050,51
5	642523	TAHITI S.R.L.	PREDATA - fraz. COREDO	TN	E43J160000020009	RELAIS EN PLEIN AIR - IL BENESSERE COME STILE DELLA VACANZA	199.680,00	199.680,00	88	29,43	58.765,82
TOTALE GENERALE							810.930,00	810.930,00			238.656,70

ALLEGATO D) PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "MEDIO"
ANNO 2016

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Co-finanziamento Euro	Punteggio	% di cofi-to	Cofinanziamento concesso Euro
76	656461	LONGILIFE FORMULA SPA	CASTROCARO TERME E TERRA DEL SOLE	FC	E83J16000160009	BEN-ESSERE TERMAL E PREVENZIONE A CASTROCARO	199.290,00	199.290,00	82	19,43	38.722,05
53	652613	FRATTA TERME DI BERTINORO SOCIETÀ CONSORTILE A R.L.	BERTINORO	FC	E83J16000170009	"LA ROMAGNA: UN'AREA VASTA CON LA PIÙ GRANDE CONCENTRAZIONE DI TERME... E QUESTO È SOLO UN PICCOLO TASSELLO DEL GRANDE MOSAICO" - 5° EDIZIONE ANNO 2016	155.000,00	155.000,00	79	19,43	30.116,50
72	656261	ESPERIENNE S.P.A.	BOLOGNA	BO	E63J16000190009	MARE TERMAL BOLOGNESE	197.080,00	197.080,00	79	19,43	38.292,64
45	652216	COTER - CONSORZIO DEL CIRCUITO TERMAL DELL'EMILIA ROMAGNA S.R.L.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E33J16000050009	TERME DELL'EMILIA ROMAGNA: ITALY SPA WELLNESS	179.000,00	155.000,00	76	19,43	30.116,50
17	647352	TERME DI CERVIA SRL	CERVIA	RA	E83J16000170009	IL "SÈ" DELLE VACANZE	101.400,00	101.400,00	75	19,43	19.702,02
54	652664	TERME DI RIOLO BAGNI S.R.L.	RIOLO TERME	RA	E83J16000180009	STILI DI VITA E BENESSERE INTEGRATO PER LA VACANZA INTELLIGENTE ALLE TERME DELL'EMILIA ROMAGNA	145.470,00	114.270,00	70	19,43	22.202,66
81	657174	ACCENTOUR LTD	SALSOMAGGIORE TERME	PR	E73J16000070009	DESTINAZIONE SASSO	198.000,00	198.000,00	69	19,43	38.471,40
24	648508	TERME DI CASTEL SAN PIETRO DELL'EMILIA - S.P.A.	CASTEL SAN PIETRO TERME	BO	E63J16000160009	EMILIA ROMAGNA LIFE-STYLE	91.650,00	87.525,00	67	19,43	17.006,11
TOTALE GENERALE							1.266.890,00	1.207.565,00			234.629,88

ALLEGATO D) PROGETTI AMMESSI PRESENTATI DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALL'ASSOCIAZIONE UNIONE REGIONALE
TERME, SALUTE E BENESSERE - FASCIA DI VALUTAZIONE "BASSO"
ANNO 2016

N. Progr.	Prot.	Beneficiario	Sede Legale (Comune)	Pr	CUP (Codice Unico Progetto)	Titolo Progetto	Importo Progetto presentato Euro	Importo del Progetto Ammesso a Cofinanziamento Euro	Punteggio	% di cof. to	Cofinanziamento concesso Euro
37	651194	TERME DI SALDOMAGGIORE E DI TABIANO SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	SALDOMAGGIORE TERME	PR	E53J16000730009	ACQUE DI SALUTE E GIOVINEZZA, ACQUE TERMALI PER VIVERE MEGLIO E RESTARE GIOVANI	200.000,00	152.400,00	66	14,44	22.006,56
1	636471	TERME DI MONTICELLI - SOCIETÀ PER AZIONI	MONTECHARUGOLO- fraz. MONTICELLI TERME	PR	E53J16000740009	TERME DI MONTICELLI ECCCELLENZA DELLA VIA EMILIA	200.000,00	152.200,00	57	14,44	21.977,68
TOTALE GENERALE							400.000,00	304.600,00			43.984,24

ALLEGATO E)

RIEPILOGO GENERALE DEI PROGETTI COFINANZIATI
ANNO 2016

UNIONI DI PRODOTTO	N. Progetti in Fascia ALTO	Totale cofinanziamento Fascia ALTO	N. Progetti in Fascia MEDIO	Totale cofinanziamento Fascia MEDIO	N. Progetti in Fascia BASSO	Totale cofinanziamento Fascia BASSO	Totale parziale Progetti	TOTALE COFINANZIAMENTO
Associazione Unione Appennino e Verde	2	138.978,00	4	86.912,50	1	7.800,00	7	233.690,50
Associazione Unione di Prodotto delle Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia-Romagna	4	192.258,50	10	326.025,00	2	72.922,00	16	591.205,50
Associazione Unione di Prodotto Costa	15	706.770,00	15	551.056,82	0	-	30	1.257.826,82
Associazione Unione regionale Terme, Salute e Benessere	5	238.656,70	8	234.629,88	2	43.984,24	15	517.270,82
TOTALI	26	1.276.663,20	37	1.198.624,20	5	124.706,24	68	2.599.993,64

ALLEGATO F)

PROCEDURE PER LA GESTIONE E LA LIQUIDAZIONE DEI COFINANZIAMENTI DEI PROGETTI DI PROMOCOMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2016 REALIZZATI, ANCHE IN FORMA DI CO-MARKETING, DALLE AGGREGAZIONI DI IMPRESE ADERENTI ALLE UNIONI DI PRODOTTO

* * * * *

1. Concessione del cofinanziamento

La Regione notificherà ai soggetti beneficiari, mediante posta elettronica certificata (PEC), la deliberazione della Giunta Regionale concernente l'assegnazione del cofinanziamento.

2. Codice Unico di Progetto (C.U.P.)

In ogni comunicazione relativa al progetto cofinanziato il Beneficiario dovrà sempre riportare il relativo Codice Unico di Progetto (C.U.P.) indicato nella sopra citata deliberazione della Giunta Regionale concernente la concessione del cofinanziamento.

3. Amministrazione aperta: pubblicazione dei progetti cofinanziati

Le presenti procedure si conformano a quanto disposto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 concernente: "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

4. Richiesta di dichiarazione sugli aiuti di Stato**Normativa di riferimento per il regime "de-minimis"**

Regolamento CE della Commissione del 15 dicembre 2006, n. 1998 relativo all'applicazione degli articoli 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore "de minimis", entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2007. Tale Regolamento si applica ai sensi di quanto stabilito al comma 3 dell'art. 5 "Misure transitorie".

Come e quando deve essere inviata alla Regione la dichiarazione "de-minimis"

Contestualmente alla notifica della deliberazione di concessione, la Regione invierà ai beneficiari dei cofinanziamenti il modulo da utilizzare per la compilazione

della dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de minimis".

Nel modulo, per facilitarne la compilazione, saranno chiaramente evidenziati i periodi temporali da prendere in considerazione.

Entro 20 giorni dalla ricezione della suddetta documentazione i beneficiari di cofinanziamento dovranno trasmettere alla Regione, esclusivamente mediante PEC, la dichiarazione relativa agli aiuti di Stato in regime "de-minimis".

Qualora, conseguentemente al ricevimento delle suddette dichiarazioni, in applicazione della sopracitata normativa sia necessario ridurre il cofinanziamento, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà con specifico atto amministrativo che sarà notificato ai soggetti interessati.

Nel caso in cui il cofinanziamento assegnato non subisca variazioni, il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche provvederà a darne comunicazione ai soggetti interessati.

5. Variazioni relative ai soggetti Beneficiari

Qualsiasi eventuale variazione che si verifichi in corso d'opera relativa al soggetto Beneficiario dovrà essere tempestivamente comunicata alla Regione (a scopo esclusivamente esemplificativo per variazione si intende: modifica della ragione sociale, cambio di indirizzo, ecc..) esclusivamente mediante PEC.

6. Modifiche al Progetto

Si intendono modifiche al progetto la soppressione, la variazione sostanziale o la sostituzione di una o più macro azioni del progetto stesso, così come indicate nel piano finanziario approvato in sede di valutazione da parte della Regione.

Le modifiche non devono comportare variazioni tali da stravolgere il progetto di previsione; il progetto rendicontato dovrà quindi conservare caratteristiche di coerenza ed inerenza col progetto che il beneficiario ha presentato alla Regione in sede di richiesta del cofinanziamento.

Le richieste di modifica al progetto devono essere trasmesse alla Regione, a mezzo PEC, **entro il 31 ottobre 2016**; le modifiche devono essere dettagliatamente motivate e accompagnate dallo schema del nuovo piano finanziario redatto

sulla base del seguente modello 2).

Resta inteso che la decisione se ammettere o meno le modifiche del Progetto verrà adottata dalla Regione stessa alla luce dei principi che informano la L.R. 7/98 e succ. mod., degli atti regionali di programmazione turistica, nonché delle direttive di attuazione.

In ogni caso, non sono ammesse dalla Regione richieste di modifiche del Progetto che comportino:

- una diminuzione dell'importo del progetto ammesso al di sotto delle soglie minime di cui al punto 4), del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione di Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- una riduzione superiore al 40% dell'importo del progetto ammesso a cofinanziamento.

7. Marchio Turistico Regionale

Il Beneficiario dovrà apporre il Marchio turistico regionale sul materiale promozionale da esso predisposto nell'ambito delle iniziative comprese nel progetto cofinanziato.

Le modalità di utilizzo del Marchio turistico regionale dovranno essere richieste all'APT Servizi s.r.l. - Rimini.

8. Il quadro delle spese non ammissibili ed ammissibili

Il paragrafo 3) del Capitolo 4) dell'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 592/2009 così come sostituito dalla delibera n. 1084/2012, e l'Allegato A) della delibera di Giunta regionale n. 967/2013 sono il riferimento normativo in merito a: tipologia di spese ammissibili e non ammissibili; tipologia delle certificazioni di pagamento; termini temporali entro i quali devono essere emesse le fatture relative alle spese inerenti il progetto.

Per facilitare la conoscenza delle regole, a seguire si riporta il combinato disposto dei sopracitati riferimenti normativi cui attenersi per una corretta rendicontazione:

"Non sono ammissibili le spese per:

- gli investimenti e/o l'acquisto di beni durevoli;
- attività non attinenti alla promocommercializzazione turistica;
- le iniziative di sola incentivazione;

- le iniziative che riguardano esclusivamente la produzione di materiale cartaceo di carattere generale;
- le iniziative che riguardano la promocommercializzazione di prodotti/servizi turistici estranei alla Regione Emilia Romagna in misura quantitativamente superiore al 30% del progetto;
- ospitalità a terzi nelle sue varie forme (es. pernottamenti, pranzi e cene, trattamenti benessere, ecc.) ad esclusione dei casi in cui non siano strettamente ed evidentemente connesse ad azioni di promocommercializzazione chiaramente descritte nel progetto;
- qualsiasi tipo di attività formativa;
- le spese per la gestione ordinaria;
- le quote di adesione ad associazioni, enti, istituzioni, club, nonché a qualsiasi altro soggetto terzo al beneficiario;
- bolli, registrazioni, imposte, tasse, tributi di qualsiasi genere;
- le spese per qualsiasi tipologia di personale e/o collaboratore, ad esclusione di quanto previsto dal successivo paragrafo;

Sono riconosciute:

- spese per promoter, esclusivamente nel caso in cui tali spese siano dettagliatamente descritte sia nel progetto di previsione all'atto della richiesta di cofinanziamento, sia nella documentazione di rendicontazione;
- spese documentate di trasferta di personale per la partecipazione a fiere, borse, workshop ed altri eventi a scopo promocommerciale;
- spese per il personale, nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, documentate e certificate da regolari contratti e/o cedolini;
- spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto, certificate esclusivamente da fattura, regolarmente pagata e quietanzata, emessa da fornitore esterno;

- spese generali forfetarie nella misura massima del 10% della spesa ammissibile del progetto.

Non sono ammissibili le spese relative a fatture emesse prima del termine ultimo di presentazione della richiesta di cofinanziamento ad esclusione delle spese effettuate entro la data di presentazione della richiesta di cofinanziamento e comunque direttamente connesse all'anno di riferimento del progetto stesso.

Sono ammissibili solo le spese pagate a fronte di emissione di regolare fattura, intestata esclusivamente al soggetto beneficiario del cofinanziamento regionale; la fattura deve essere regolarmente pagata e quietanzata; i pagamenti vanno effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba. (ricevuta bancaria);

Sono ammissibili spese pagate con carta di credito (esclusivamente intestata al beneficiario) solo nei casi di impossibilità di effettuare pagamenti con uno dei sopracitati strumenti probatori. Il Legale rappresentante autocertifica, all'atto della richiesta di liquidazione del cofinanziamento concesso, la presenza e l'ammontare di spese pagate con carta di credito;

Non sono mai ammessi pagamenti per cassa, in contante o in qualsiasi altra forma non autorizzata dal presente atto".

9. Modalità e condizioni di liquidazione del cofinanziamento.

La liquidazione del cofinanziamento viene disposta in una unica soluzione a favore del soggetto beneficiario.

Entro il 31 dicembre 2016 il beneficiario dovrà trasmettere alla Regione Emilia Romagna, a mezzo PEC, la seguente documentazione:

- a) dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, con firma digitale o autografa del legale rappresentante, nei modi previsti dal successivo punto 11), redatta utilizzando obbligatoriamente il seguente Modello 1);
- b) relazione elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:
 - Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
 - Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del

progetto;

- Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

10. Valutazione della richiesta di liquidazione

La Regione verificherà la documentazione prodotta.

Qualora la documentazione presenti delle irregolarità od omissioni che sono sanabili, la Regione potrà richiedere chiarimenti al beneficiario, il quale dovrà procedere, nei tempi e nei modi comunicati dal competente Servizio regionale e comunque sempre previo utilizzo di PEC, alla regolarizzazione o al completamento della documentazione, dovendosi con questo intendere sia la presentazione di documenti mancanti che il loro completamento, integrazione o regolarizzazione dal punto di vista formale.

La Regione effettuerà i seguenti controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà:

- di tipo formale su tutte le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento;
- i controlli previsti ai sensi del 1° comma dell'art. 71 del DPR 445/2000, con le modalità previste al successivo paragrafo "Procedure di controllo".

Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, la documentazione risulti rispondente a quanto previsto dalla normativa vigente, il Responsabile del Servizio regionale competente in materia di turismo provvederà, successivamente alla pubblicazione di cui all'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013, all'adozione dell'atto di liquidazione **entro 120 giorni** dalla presentazione della documentazione di consuntivo e della contestuale richiesta di liquidazione.

I beneficiari garantiscono la conservazione della documentazione e dei materiali prodotti che rimangono disponibili fino al 31.12.2019 per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione.

11. Dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà' e loro verifica

Le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, compilate in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 47 del D.P.R. n. 445/2000 (vedere nota 2), dovranno essere prodotte in formato PDF e trasmesse esclusivamente attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto

richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di PEC (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati. L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna.

Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con **firma digitale**, ai sensi del comma 1, lett. a) del D.Lgs. 82/2005 e successive modificazioni oppure con **firma autografa**, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c) del D.Lgs. 65/82.

In caso di firma digitale sono ammessi i seguenti formati:

- Busta PKCS7 (file con estensione "p7m")
- Formato PDF (Deliberazione CNIPA 4/2005, art. 12, comma 9)
- Formato XML (Deliberazione CNIPA 34/2006)

L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

In caso di firma autografa, è necessario allegare copia fotostatica di un valido documento di identità del sottoscrittore.

La Regione effettuerà sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà, presentate dai Beneficiari in sede di richiesta di liquidazione del cofinanziamento, controlli a campione, e in tutti i casi in cui sorgono fondati dubbi sulla veridicità delle suddette dichiarazioni rilasciate dal legale rappresentante, nel rispetto dei criteri di cui al successivo paragrafo "Procedure di controllo". I controlli saranno effettuati dalla Regione consultando direttamente il Beneficiario, il quale dovrà tempestivamente fornire i chiarimenti richiestigli e mettere a disposizione della Regione tutta la documentazione necessaria. La Regione potrà svolgere tali indagini direttamente o tramite soggetti esterni all'uopo incaricati, i cui dati verranno preventivamente comunicati al Beneficiario.

11.1 Procedure di controllo ai sensi del primo comma dell'art. 71 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

La Regione effettuerà i controlli a campione, previsti ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, su un numero di dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà allegate alle richieste di liquidazione del cofinanziamento, nella percentuale del 15% del totale delle suddette dichiarazioni sostitutive.

La Regione potrà procedere inoltre ad ulteriori controlli sulle dichiarazioni sostitutive di atti di notorietà laddove

esistano fondati dubbi circa la veridicità del loro contenuto.

11.2 Modalità di effettuazione dei controlli a campione.

- i controlli a campione dovranno effettuarsi, per la significatività e credibilità dei controlli stessi, su una percentuale pari al 15% delle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà allegate alle richieste di saldo ricevute dalla Regione;
- ogni dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà pervenuta, verrà numerata progressivamente secondo il numero di protocollo in arrivo;
- per quanto riguarda i criteri di scelta del campione, le dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà da sottoporre a verifica saranno individuate con le seguenti modalità:
 - verranno utilizzati i numeri casuali generati dal "generatore di numeri casuali" in uso presso la Regione Emilia Romagna, consultabile nel sito internet della Regione Emilia Romagna all'indirizzo http://www.regione.emilia-romagna.it/sin_info/generatore/
 - come seme generatore sarà utilizzato il primo numero estratto sulla ruota di Bari del gioco del Lotto dell'estrazione prevista per il giorno **giovedì 12 gennaio 2017**;
- le modalità di effettuazione dei controlli saranno tempestivamente comunicate ai soggetti coinvolti dal competente Servizio regionale.

12. Revoca del cofinanziamento

Il Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche procederà a revocare con atto amministrativo il cofinanziamento concesso nei seguenti casi:

- a) formale rinuncia da parte del beneficiario;
- b) mancato invio della dichiarazione sugli aiuti di Stato (de-minimis);
- c) la mancata trasmissione entro il 31/12/2016 della documentazione prevista per l'erogazione del cofinanziamento;
- d) il mancato utilizzo della PEC per l'invio della documentazione prevista per l'erogazione del

cofinanziamento;

- e) la documentazione presenta delle irregolarità o delle omissioni non sanabili, accertate nel corso delle verifiche e dei controlli effettuati ^{1 2};
- f) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione - tenuto conto delle eventuali decurtazioni effettuate a fronte di spese rendicontate ma non ammissibili, nonché dell'eventuale rimodulazione degli importi delle voci per le quali è prevista la percentualizzazione - risulta inferiore al 60% dell'importo ammesso a cofinanziamento.
- g) l'importo del progetto rendicontato e ammissibile a liquidazione è inferiore alle soglie minime di cui al punto 4) del Capitolo 4, dell'Allegato A della deliberazione della Giunta Regionale n. 592/2009 e succ. mod.;
- h) il beneficiario non provveda a sanare le irregolarità rilevate dalla Regione e/o non provveda a trasmettere alla Regione la eventuale documentazione richiesta;
- i) l'evidenza, anche successivamente alle verifiche effettuate sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà rilasciate dal beneficiario, della non veridicità del loro contenuto (vedere nota 1).

Nel caso di revoca del cofinanziamento, la Regione procederà ai sensi dell'art. 10 bis della Legge 241/90.

13. Tutela della privacy

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali di cui al seguente punto.

13.1 Informativa per il trattamento dei dati personali

1. Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), la Regione Emilia-Romagna, in qualità

¹ Si tenga peraltro presente che questa conseguenza è comunque inderogabilmente prevista dall'art. 75 del DPR 445/2000;

² L'art. 76 del DPR n. 445/2000, prevede una responsabilità penale per chiunque rilasci dichiarazioni mendaci o false ovvero ne faccia uso. Nel caso di specie le sanzioni penali sono quelle previste dagli artt. 482 (falsità materiale commessa dal privato) e 489 (uso di atto falso) c.p. Per il primo reato è prevista la procedibilità d'ufficio mentre per il secondo la procedibilità è a querela.

di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali. Il trattamento dei suoi dati per lo svolgimento di funzioni istituzionali da parte della Regione Emilia-Romagna, in quanto soggetto pubblico non economico, non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento dell'avvio del procedimento "Cofinanziamento dei progetti di promo-commercializzazione, da realizzare anche in forma di co-marketing, presentati dai soggetti privati aderenti alle Unioni di prodotto per l'anno 2016".

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) Gestione del Procedimento: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di commercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto". - "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.".
- b) Attività di Controllo: verifica che la documentazione prodotta per la richiesta di liquidazione del cofinanziamento sia regolare e completa, in riferimento alle disposizioni regionali. Nello specifico:
 - verifica la congruità e l'inerenza delle eventuali modifiche apportate ai progetti; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica la completezza e la veridicità delle autocertificazioni rispetto alla modulistica predisposta e di tutti gli elementi da autocertificare; precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - effettua il controllo contabile, al fine di verificare l'esistenza dei documenti contabili riportati negli elenchi autocertificati e dei relativi certificati di pagamento, relativamente ai progetti sottoposti a "controllo a campione" ai sensi del DPR 445/2000; è precedente alla liquidazione del cofinanziamento;
 - verifica l'inerenza delle spese rendicontate e di effettiva attuazione del progetto; controllo ex-post eseguito dopo la liquidazione del cofinanziamento;
 - analizza le relazioni conclusive che accompagnano ciascun progetto per valutare i risultati raggiunti e verificare l'evoluzione dell'offerta turistica regionale.

- c) Attività gestionale di carattere generale: invio ai soggetti interessati, esclusivamente a mezzo PEC, di richieste di chiarimenti, di integrazioni di documenti, di notifica di atti amministrativi, di qualsiasi altra richiesta/trasmisione di atti/documenti prevista dalle normative vigenti in ordine all'oggetto.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3 "Finalità del trattamento".

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dagli operatori del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche, Incaricati del trattamento ID n. 8809 "Trattamento ID n. 8809 Gestione Incentivi: Progetti di commercializzazione turistica L.R. 7/98 e succ. mod.";

Esclusivamente per le finalità previste al paragrafo 3 (Finalità del trattamento), possono venire a conoscenza dei dati personali società terze fornitrici di servizi per la Regione Emilia-Romagna, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e garantendo il medesimo livello di protezione.

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è la Regione Emilia-Romagna, con sede in Bologna, Viale Aldo Moro n. 52, cap 40127.

La Regione Emilia-Romagna ha designato quale Responsabile del trattamento il Direttore Generale Attività Produttive, Commercio, Turismo. Lo stesso è responsabile del riscontro, in caso di esercizio dei diritti sopra descritti.

Al fine di semplificare le modalità di inoltro e ridurre i tempi per il riscontro si invita a presentare le richieste, di cui al precedente paragrafo, alla Regione Emilia-Romagna, Ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), per iscritto o recandosi direttamente presso lo sportello Urp.

L'Urp è aperto dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 13 in Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna (Italia): telefono 800-662200, fax 051-527.5360, e-mail urp@regione.emilia-romagna.it.

Le richieste di cui all'art.7 del Codice comma 1 e comma 2 possono essere formulate anche oralmente.

14. Informativa ai sensi della L. 241/1990 e s.m.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Paola Castellini, Responsabile del Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche della Regione Emilia Romagna

e-mail: pcastellini@regione.emilia-romagna.it

I richiedenti potranno prendere visione degli atti del procedimento presso:

Regione Emilia Romagna-Servizio Commercio, Turismo e Qualità Aree Turistiche-Viale Aldo Moro n. 38 - 40127 Bologna.

OPERATORI DI PROCEDIMENTO:

Michela Boschi tel. 051.5274171
e-mail: mboschi@regione.emilia-romagna.it

Graziella Sarti tel. 051.5273522
e-mail: grsarti@regione.emilia-romagna.it

Gloria Savigni tel. 051.5273527
e-mail: gsavigni@regione.emilia-romagna.it

Michelangelo Stanzani tel. 051.5273151
e-mail: mstanzani@regione.emilia-romagna.it

OGNI COMUNICAZIONE RELATIVA AL PROCEDIMENTO AMMINISTRATIVO DEVE ESSERE INVIATA A:

comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it

indicando sempre nell'oggetto: "COFINANZIAMENTO L.R. 7/1998 - ANNO 2016"

MODELLO 1)

Da trasmettere a: comtur@postacert.regione.emilia-romagna.it
**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' PER LA
 RICHIESTA DI LIQUIDAZIONE DEL COFINANZIAMENTO.
 Art. 47 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445.**

Il sottoscritto _____, nato a _____ il
 _____, residente a _____ Via
 _____ n. ___ cap. _____, C.F. _____, in
 qualità di legale rappresentante di: _____
 _____, con sede in _____
 _____, Via _____ n. __, CAP _____,
 C.F. e P. IVA _____, ai fini della
 liquidazione del saldo del cofinanziamento concesso ai sensi
 dell'art. 7, punto 2, lettera c) della L.R. 7/98 e successive
 modificazioni, consapevole delle responsabilità penali di cui
 all'art. 76 del T.U. delle disposizioni legislative e
 regolamentari in materia di documentazione amministrativa
 (D.P.R. n. 445/2000) ed informato ai sensi dell'art. 13 del
 Decreto Legislativo n. 196/2003;

D I C H I A R A

1. di non avere ottenuto o, in caso contrario, di avere restituito o rinunciato ad ottenere, per il progetto oggetto del presente finanziamento, agevolazioni di qualsiasi natura in base ad altre leggi nazionali, regionali o comunitarie, ed in ogni caso concesse da Enti od Istituzioni Pubbliche;
2. di non fornire servizi all'Amministrazione stessa, anche a titolo gratuito, ai fini della ricevibilità dei contributi a carico delle finanze pubbliche, ai sensi di quanto previsto all'art. 4, comma 6 del D.L. 95 del 6 luglio 2012 convertito con modificazioni dalla L. 135 del 7 agosto 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica con invarianza dei servizi ai cittadini";
3. che le spese indicate al successivo punto 10. sono state effettivamente sostenute per la realizzazione del progetto e sono ad esso esclusivamente pertinenti, così come attestato con la seguente dicitura apposta con apposito timbro sulle relative fatture:

"Per interventi di promo-commercializzazione
 turistica del progetto _____ (Titolo
 del progetto) _____ con _____ numero

**CUP _____, ammesso a
cofinanziamento per l'anno 2016";**

4. che il progetto, a cui è stato assegnato il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____, è conforme a quanto attestato dai documenti presentati a corredo della richiesta di cofinanziamento, ed alle eventuali successive modifiche ammesse dalla Regione;
5. che le fatture indicate al successivo punto 10. sono già state interamente e regolarmente pagate e quietanzate e sono al netto di sconti e/o abbuoni all'infuori di quelli eventualmente indicati nelle fatture stesse;
6. che tutti i pagamenti sono stati effettuati esclusivamente a mezzo bonifico bancario o postale o altro assimilabile strumento bancario probatorio del pagamento, quale Ri.Ba.;
7. che gli eventuali pagamenti effettuati con carta di credito intestata al beneficiario, vista l'impossibilità di utilizzare gli strumenti bancari probatori del pagamento di cui al precedente punto 5, risultano ben identificati nel quadro riepilogativo di cui al successivo punto 11;
8. che gli importi sono al netto dell'IVA;
9. che gli originali delle fatture, nonché la documentazione ed i materiali prodotti sono conservati presso la sede del soggetto beneficiario e rimangono disponibili per qualsiasi eventuale e successivo controllo da parte della Regione;
10. che il totale delle spese, regolarmente ed interamente pagate, sostenute per la realizzazione del progetto ammonta a Euro _____ suddivise come da seguente riepilogo generale:

RIEPILOGO GENERALE TIPOLOGIE DI SPESA	SPESA RENDICONTATA (al netto di IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite	
2. Comunicazione, pubbliche relazioni	
3. Fiere e workshop	
4. Sostegno alla commercializzazione	

5. Marketing diretto	
6. Internet	
IMPORTO TOTALE A (somma delle voci di spesa 1+2+3+4+5+6)	
7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)	
IMPORTO TOTALE B (somma spese dei punti 7+8+9)	
IMPORTO TOTALE RENDICONTATO (TOTALE A + TOTALE B)	

11. che le spese per la realizzazione delle azioni del progetto, suddivise secondo la classificazione delle voci di spesa del piano finanziario, sono documentate con le seguenti fatture:

N. fattura	Data emissione fattura	Causale della fattura	Ragione sociale del fornitore	Importo della fattura (IVA esclusa)	Data di esecuzione del pagamento della fattura	Modalità di pagamento (bonifico, carta di credito, RiBa, ecc.)
1. IMMAGINE COORDINATA EDITORIA, INFORMAZIONE ALL'OSPITE						
Totale spese per Immagine Coordinata ecc.						
2. COMUNICAZIONE, PUBBLICHE RELAZIONI						
Totale spese per la Comunicazione, PR						
3. FIERE E WORKSHOP						
Totale spese per le Fiere e Workshop						
4. SOSTEGNO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE						

Totale spese per il Sostegno alla Commercializzazione						
5. MARKETING DIRETTO						
Totale spese per il Marketing Diretto						
6. INTERNET						
Totale spese per Internet						
7. SPESE PER IL PERSONALE						
Totale spese per Personale						
8. SPESE DI PROGETTAZIONE E DI VERIFICA DEI RISULTATI						
Totale spese di Progettazione e di verifica dei risultati del progetto						

12. di allegare una **relazione** elaborata secondo il seguente schema obbligatorio:

- Prima parte: descrizione delle singole azioni realizzate e dei risultati conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati;
- Seconda parte: descrizione dei risultati ottenuti con l'attuazione delle "azioni di verifica" che erano state previste all'atto della presentazione del progetto;
- Terza parte: elencazione e descrizione dei materiali prodotti.

C H I E D E

la liquidazione del cofinanziamento concesso, ammontante a
Euro _____.

PRENDE ATTO

che il suddetto cofinanziamento sarà ridotto in modo proporzionale in relazione alle eventuali spese rendicontate e ritenute non ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna.

Data _____

Il Legale Rappresentante

*N.B.: Nel caso in cui venga apposta la firma in calce alla Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà va autenticata secondo le modalità previste dal D.P.R. 445/2000 T.U. delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa. Ai sensi dell'art. 21 del T.U., l'autenticità della firma può essere garantita presentando la dichiarazione sottoscritta, accompagnata da **fotocopia del documento di identità del firmatario in corso di validità.***

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

MODELLO 2)

SCHEMA DI PIANO FINANZIARIO DA PRESENTARE CONTESTUALMENTE ALLA RICHIESTA DI MODIFICHE AL PROGETTO.³

Beneficiario _____ Titolo del Progetto _____

Codice Unico di Progetto (C.U.P.) _____

TIPOLOGIE DI SPESA	Totale spese ammesse (al netto IVA) ⁴	Totale spese conseguenti alle modifiche (al netto IVA)
1. Immagine coordinata, editoria, informazione all'ospite		
Materiali promo-commerciali (cataloghi, folder, guide, ecc)		
Pubblicazioni e prodotti multimediali (CD, video, App, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
2. Comunicazione, pubbliche relazioni		
Pubblicità (TV, stampa, radio)		
Attività di ufficio stampa		
Educational per giornalisti		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
3. Fiere e workshop		
Fiere, borse e workshop (noleggio e/o allestimento stand, affitto spazi, viaggio e alloggio per partecipanti alle fiere)		
Incontri per la promocommercializzazione		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
4. Sostegno alla commercializzazione		
Promoter (solo per lo specifico progetto)		
Educational per Tour Operator		
Co-marketing con azioni dell'Unione di prodotto e azioni regionali (sulla base delle schede di co-marketing compilate)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
5. Marketing diretto		
Acquisto e creazione di mailing list, spese di mailing		
Telemarketing e campagne sms		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
6. Internet		
Creazione siti internet		
Aggiornamento e implementazione siti internet		
Web advertising (campagne pubblicitarie, banner, ecc)		
Web marketing (posizionamento e indicizzazione)		
Web content (redazione e ottimizzazione contenuti, e-news, dem)		
Social Media Marketing (attivazione e gestione profili)		
APPLICAZIONI per dispositivi mobili (Ipad, smartphone, ecc)		
<i>Specificare eventuali ulteriori strumenti di marketing</i>		
IMPORTO A (somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
7. Spese per il personale (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
8. Spese di progettazione e di verifica dei risultati del progetto (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
9. Spese generali forfetarie (max 10% della somma delle spese dei punti 1+2+3+4+5+6)		
IMPORTO B (somma delle spese dei punti 7+8+9)		
IMPORTO TOTALE DEL PROGETTO (IMPORTO A + IMPORTO B = max Euro 200.000,00 IVA esclusa)		

Tutela della privacy: i dati raccolti saranno trattati ai sensi del DLgs 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e con le finalità descritte nell'apposita Informativa per il trattamento dei dati personali avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e succ. mod. - Piano di cofinanziamento dei progetti di promocommercializzazione turistica per l'anno 2016 realizzati, anche in forma di co-marketing, dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto".

³ Le modifiche al progetto devono essere presentate alla Regione entro il 31/10/2016.

⁴ Totale delle spese ammesse per la realizzazione del progetto, ricavabile dal piano finanziario trasmesso ad ogni beneficiario con la presente deliberazione.