
MARCHIO DI PROMOZIONE
STORICO TURISTICA
DELLA REGIONE
EMILIA-ROMAGNA

MANUALE D'UTILIZZO

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

MARCHIO

Il marchio è composto da un **pittogramma** che richiama un cavaliere medioevale che si innalza sopra alla silhouette della Regione ER, e da un **logotipo** che ripete per esteso la denominazione "Manifestazione Storica della Regione Emilia-Romagna".

Il marchio va inteso come un elemento unitario, non è modificabile e non può essere scisso nelle parti che lo compongono.

A seconda delle necessità di applicazione può variare, come esposto all'interno di questo **Manuale d'utilizzo**.



Manifestazione Storica
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

COLORI ISTITUZIONALI

Sia il pittogramma che il logotipo hanno come colore principale il bordeaux. La scelta cromatica di un bordeaux che tende al marrone, non è affatto casuale, infatti il marrone è riconosciuto come colore di richiamo alla Storia, ed è anche utilizzato nella segnaletica stradale per indicare località o punti di interesse storico, artistico, culturale e turistico.

Come silhouette della Regione Emilia-Romagna è stata ripresa la forma creata per il logo Via Emilia, ed insieme ad essa, i suoi colori.

CMYK: 26 - 100 - 100 - 32 RGB: 142 - 24 - 18 HEX: #8e1812		
CMYK: 0 - 100 - 100 - 0 RGB: 227 - 6 - 19 HEX: #e30613	CMYK: 0 - 100 - 0 - 0 RGB: 230 - 0 - 126 HEX: #e6007e	CMYK: 0 - 65 - 100 - 0 RGB: 238 - 114 - 3 HEX: #ee7203
CMYK: 0 - 10 - 100 - 0 RGB: 255 - 221 - 0 HEX: #ffdd00	CMYK: 50 - 0 - 100 - 0 RGB: 149 - 193 - 31 HEX: #95c11f	CMYK: 70 - 15 - 0 - 0 RGB: 54 - 169 - 225 HEX: #36a9e1
CMYK: 100 - 95 - 5 - 0 RGB: 45 - 46 - 131 HEX: #2d2e83	CMYK: 75 - 100 - 0 - 0 RGB: 102 - 36 - 131 HEX: #662483	CMYK: 50 - 100 - 0 - 0 RGB: 149 - 27 - 129 HEX: #951b81

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

FONT LOGOTIPO

Il logotipo, ovvero la denominazione "Manifestazione Storica della Regione Emilia-Romagna" è composta con il carattere tipografico Cormorant Unicase.

CORMORANT UNICASE

Glifo:

Cc

Stili:

LIGHT
REGULAR
MEDIUM
SEMI-BOLD
BOLD

Caratteri:

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćd
đefghijklmnopqrstuvwxyzžАБВГГДЂЕЁЄЖЗСИЇ
ЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЦШЩЪЫЬЭЮЯАБВГГ
ДЂЕЁЄЖЗСИЇЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЦШЩЪЫЬЭЮ
ЯĂÂÊÔŮŰăâêôŮ1234567890'?"!")(#{@}/&\<-+÷×=
>@#\$%&'()*+,-./:;<.,*~

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

DECLINAZIONE DEL MARCHIO

Versione primaria del marchio e la sua
declinazione orizzontale.



Manifestazione Storica
DELLA REGIONE EMILIA-Romagna



Manifestazione Storica
DELLA REGIONE EMILIA-Romagna

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

DIMENSIONI CONSENTITE

Massima riduzione consentita.



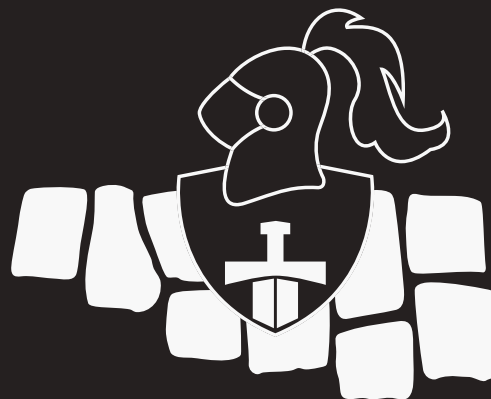


Manifestazione Storica
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

VERSIONE NEGATIVA

Versione negativa (bianca) del marchio.



Manifestazione Storica
della Regione Emilia-Romagna



Manifestazione Storica
della Regione Emilia-Romagna



Manifestazione Storica
della Regione Emilia-Romagna

MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

FORMAT ED APPLICAZIONI

Solo quando strettamente necessario, il marchio può essere accompagnato da un fondino bianco che ne difende i colori e la leggibilità.



Manifestazione Storica
DELLA Regione Emilia-Romagna



Manifestazione Storica
della Regione
Emilia-Romagna



Manifestazione Storica
della Regione Emilia-Romagna



MARCHIO DI PROMOZIONE TURISTICA
"MANIFESTAZIONE STORICA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA"

ERRORI PIÙ COMUNI

Il marchio deve mantenere inalterato il suo aspetto in ogni format ed applicazione, restando riconoscibile e leggibile.

Quando necessario si presenterà, come stabilito in fase progettuale, nella sua versione orizzontale, o in negativo o accompagnato da un fondino bianco.

Sarà assolutamente vietato manipolare le forme, le grandezze, la disposizione, i colori o il font istituzionale utilizzato, o applicare il marchio in modo inappropriato, rendendolo illeggibile e/o poco visibile in alcune o in tutte le sue parti.



MARCHIO DI PROMOZIONE
STORICO-TURISTICA
DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

MANUALE D'UTILIZZO
