

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
<b>A1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL (N. __ARTISTI/GRUPPI MUSICALI COINVOLTI)</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO (N. __ARTISTI/GRUPPI MUSICALI COINVOLTI)</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A3 PARTECIPAZIONE A FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI (N. FIERE ____ )</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Progetto di internazionalizzazione

(Descrivere in particolare le finalità del progetto, la sua articolazione e la strategia di export rispetto alle caratteristiche degli artisti promossi. Il progetto di internazionalizzazione deve coinvolgere **almeno 5 musicisti/gruppi musicali della regione nel triennio**)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Professionalità coinvolte nel progetto di internazionalizzazione

Elenco dei nominativi dei professionisti coinvolti e breve curriculum professionale

(Aggiungere righe se necessario)

1. 

---

---
2. 

---

---
3. 

---

---

## **ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO**

### **Piano promozionale del progetto di internazionalizzazione**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Illustrare eventuali azioni specifiche del progetto sui temi della sostenibilità ambientale e dell'inclusività**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## PARTE 1

<b>PROGRAMMA DI ATTIVITA'</b>	<b>20</b> ____
-------------------------------	----------------

**(OCCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO)**

### **A1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL**

Partecipazione **ad almeno due vetrine o festival o sezione "pro" di festival all'estero**

**Vetrine e Festival a cui si intende partecipare**  
(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
2. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
3. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_
4. Denominazione Vetrina e/o Festival \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

### **ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO**

1. Nel caso di **SINGOLO ARTISTA**, compilare qui di seguito:

#### **Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_  
Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### **Management**

Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

2. Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

## Anagrafica

Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

## Biografia

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Discografia

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

## Management

Italia \_\_\_\_\_  
Esteri \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
4. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
5. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

## PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Descrivere nel dettaglio gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione (online e offline) che si intendono adottare per la partecipazione a vetrine/festival

Aggiungere righe se necessario.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

---

---

---

---

### CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Dettagliare le tempistiche previste per le attività di comunicazione e promozione per la partecipazione a vetrine/festival

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Attività	Durata (da - a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1) .....	
2) .....	
3) .....	
4) .....	
5) .....	
6) .....	

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## A2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

**PAESI ESTERI:** \_\_\_\_\_

### **ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO**

1. Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

#### **Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_

Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

Ⓟ \_\_\_\_\_ Ⓢ \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### **Management**

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

2. Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

#### **Anagrafica**

Denominazione \_\_\_\_\_

Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

#### **Biografia**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

#### **Discografia**

Titolo \_\_\_\_\_ Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_

Editore \_\_\_\_\_

Distributore/i \_\_\_\_\_

Produttore/i \_\_\_\_\_

Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_

Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_

Ⓟ \_\_\_\_\_ Ⓢ \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

#### **Management**

Italia \_\_\_\_\_

Estero \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
6. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
7. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
8. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
9. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_  
10. Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE PER CIASCUN ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROGRAMMATO

Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_

Numero complessivo di date ancora da definire: \_\_\_\_\_

Indicare le città e le location già note.

1.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

2.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

3.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

4.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire \_\_\_\_\_  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

5.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

6.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_ / Data da definire  
Artista/Gruppo musicale programmato \_\_\_\_\_  
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) \_\_\_\_\_  
Promoter locale \_\_\_\_\_

### STAFF TECNICO/ORGANIZZATIVO COINVOLTO NEL TOUR

**Compilare tanti punti elenco quanti sono le ulteriori figure tecniche e organizzative coinvolte nel tour.  
Aggiungere punti all'elenco se necessario.**

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

3.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

### FIGURE ARTISTICHE O EVENTUALI TURNISTI PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL TOUR

**Compilare tanti punti elenco quanti sono i turnisti professionisti o le altre figure artistiche coinvolte nel tour.**

**Aggiungere punti all'elenco se necessario.**

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_

### EVENTUALI ACCORDI CON SOGGETTI TERZI (ITALIANI O STRANIERI) PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO

**Compilare tanti punti elenco quanti sono i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del progetto.**





## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

5. ....	
6. ....	

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

### **A3 EVENTI DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE**

Descrivere la tipologia di evento a cui si intende partecipare e le motivazioni specifiche in relazione al progetto

---

---

---

---

---

1. Denominazione EVENTO \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Descrizione

\_\_\_\_\_

Operatore/i partecipante/i \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

2. Denominazione EVENTO \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Descrizione

\_\_\_\_\_

Operatore/i partecipante/i \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

3. Denominazione EVENTO \_\_\_\_\_  
Data e luogo di svolgimento \_\_\_\_\_  
Descrizione

\_\_\_\_\_

Operatore/i partecipante/i \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## PARTE 2

### BUDGET DI PROGETTO PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO (2021-2022-2023)

#### A. COSTI

##### A1. COSTO DI PARTECIPAZIONE A VETRINE O FESTIVAL ESTERI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pulman/: noleggio, pedaggi e benzina			
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)			
A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pulman/ noleggio, pedaggi e benzina			
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)			
A3. pasti			
A4. compensi artisti e altre figure artistiche			
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo			
A6. Costi di iscrizione			
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc)			
A8 - trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del progetto			
A9. Noleggio attrezzature tecniche			
A10. Spese per locazione spazi			
A11. Spese per allestimento spazi			
A12. Diritti d'autore			
A13. Altro (elencare e specificare)			
<b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>			
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (elencare e specificare)			
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
<b>COSTO TOTALE A1 (A+B)</b>			

Indicare precisamente quali e il/i soggetto/i che le mette/ono a

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del progetto (es: sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc)	disposizione
---	--------------

### A.2. COSTI PER CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A. SPESE DI CIRCUITAZIONE	2021	2022	2023
A1. Compenso artisti e altre figure artistiche			
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina			
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)			
A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina			
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)			
A3. pasti			
A4. compensi artisti e altre figure artistiche			
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo			
A6. Costi di iscrizione			
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc)			
A8. trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del progetto			
A9. Noleggio attrezzature tecniche			
A10. Spese per locazione spazi			
A11. Spese per allestimento spazi			
A12. Diritti d'autore			
A13. Altro (elencare e specificare)			
<b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>			
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (elencare e specificare)			
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
<b>COSTO TOTALE A2 (A+B)</b>			

Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del	Indicare precisamente quali e il/i soggetto/i che le mette/ono a disposizione
--	---

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

progetto (es: sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc)	
--	--

## ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

### **A3. COSTI PER FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE**

<b>A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
A1. Viaggi operatori (N. persone____) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A1.2 Viaggio in auto: noleggio, pedaggi e benzina			
A2. Spese di alloggio operatori (N.____ persone			
A3. Pasti			
A4. Spese di iscrizione/biglietto			
A7. Altro (elencare e specificare)			
<b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>			
<b>COSTO TOTALE A3</b>			

<b>COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A4 (SOMMARE A1+A2+A3)</b>			
<b>COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A4</b>			
Costi di amministrazione			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali			
Assicurazioni			
Spese bancarie			
Altro (elencare e specificare)			
<b>TOTALI COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)</b>			
<b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A5 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)</b>			

# ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

## B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

A. RICAVI	2021	2022	2023
<b>A. RICAVI TIPICI</b>			
A1. Incassi da biglietti	€ 0,00		
A2. Incassi da cachet	€ 0,00		
<b>A. TOTALE RICAVI TIPICI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>C. CONTRIBUTI</b>			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
<b>C. TOTALE CONTRIBUTI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
<b>E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>E. RISORSE PROPRIE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>F. TOTALE RISORSE PROPRIE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)</b>	<b>€ 0,00</b>		
F1. (specificare)			
<b>G. TOTALE ALTRI RICAVI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>RICAVI TOTALI AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)</b>	<b>€ 0,00</b>		

<b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A5</b>			
<b>RICAVI DEL PROGETTO</b>			
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>			

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale del progetto, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.