

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
A1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL (N. __ARTISTI/GRUPPI MUSICALI COINVOLTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO (N. __ARTISTI/GRUPPI MUSICALI COINVOLTI)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3 PARTECIPAZIONE A FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI (N. FIERE ____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Progetto di internazionalizzazione

(Descrivere in particolare le finalità del progetto, la sua articolazione e la strategia di export rispetto alle caratteristiche degli artisti promossi. Il progetto di internazionalizzazione deve coinvolgere **almeno 5 musicisti/gruppi musicali della regione nel triennio**)

Professionalità coinvolte nel progetto di internazionalizzazione

Elenco dei nominativi dei professionisti coinvolti e breve curriculum professionale

(Aggiungere righe se necessario)

1.

2.

3.

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Piano promozionale del progetto di internazionalizzazione

Illustrare eventuali azioni specifiche del progetto sui temi della sostenibilità ambientale e dell'inclusività

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

PARTE 1

PROGRAMMA DI ATTIVITA'	20 ___
-------------------------------	---------------

(OCCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO)

A1 PARTECIPAZIONE A VETRINE E FESTIVAL

Partecipazione **ad almeno due vetrine o festival o sezione "pro" di festival all'estero**

Vetrine e Festival a cui si intende partecipare
(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
2. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
3. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____
4. Denominazione Vetrina e/o Festival _____
Data e luogo di svolgimento _____
Sito web _____

ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

1. Nel caso di **SINGOLO ARTISTA**, compilare qui di seguito:

Anagrafica

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____
Editore _____
Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/downloads _____
© _____ © _____
Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____
Estero _____

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

2. Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

Anagrafica

Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____
Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____
Editore _____
Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/downloads _____
© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____
Esteri _____

N. componenti del gruppo: _____

Per ciascun componente indicare:
(Aggiungere punti elenco se necessario)

- Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
- Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
- Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
- Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
- Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____

PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

Descrivere nel dettaglio gli strumenti e le modalità di comunicazione e promozione (online e offline) che si intendono adottare per la partecipazione a vetrine/festival

Aggiungere righe se necessario.

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Dettagliare le tempistiche previste per le attività di comunicazione e promozione per la partecipazione a vetrine/festival

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Attività	Durata (da - a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1)	
2)	
3)	
4)	
5)	
6)	

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A2 CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

PAESI ESTERI: _____

ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

1. Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

Anagrafica

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____

Editore _____

Distributore/i _____

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

Ⓟ _____ Ⓢ _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____

Estero _____

2. Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

Anagrafica

Denominazione _____

Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____

Editore _____

Distributore/i _____

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

Ⓟ _____ Ⓢ _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____

Estero _____

N. componenti del gruppo: _____

Per ciascun componente indicare:
(Aggiungere punti elenco se necessario)

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
6. Data di nascita _____ Residenza _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
7. Data di nascita _____ Residenza _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
8. Data di nascita _____ Residenza _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
9. Data di nascita _____ Residenza _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____
10. Data di nascita _____ Residenza _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE PER CIASCUN ARTISTA/GRUPPO MUSICALE PROGRAMMATO

Numero complessivo di date programmate: _____

Numero complessivo di date ancora da definire: _____

Indicare le città e le location già note.

1.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____ / Data da definire _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

2.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____ / Data da definire _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

3.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____ / Data da definire _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

4.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____ / Data da definire _____
Artista/Gruppo musicale programmato _____

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

5.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____ / Data da definire
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

6.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____ / Data da definire
Artista/Gruppo musicale programmato _____
Modalità di ingresso (specificare se a pagamento o gratuito) _____
Promoter locale _____

STAFF TECNICO/ORGANIZZATIVO COINVOLTO NEL TOUR

Compilare tanti punti elenco quanti sono le ulteriori figure tecniche e organizzative coinvolte nel tour.
Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

3.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

FIGURE ARTISTICHE O EVENTUALI TURNISTI PROFESSIONISTI COINVOLTI NEL TOUR

Compilare tanti punti elenco quanti sono i turnisti professionisti o le altre figure artistiche coinvolte nel tour.

Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____

EVENTUALI ACCORDI CON SOGGETTI TERZI (ITALIANI O STRANIERI) PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO

Compilare tanti punti elenco quanti sono i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del progetto.

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

5.	
6.	

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A3 EVENTI DI MUSIC BUSINESS PER OPERATORI (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE

Descrivere la tipologia di evento a cui si intende partecipare e le motivazioni specifiche in relazione al progetto

1. Denominazione EVENTO _____
Data e luogo di svolgimento _____
Descrizione

Operatore/i partecipante/i _____
Sito web _____

2. Denominazione EVENTO _____
Data e luogo di svolgimento _____
Descrizione

Operatore/i partecipante/i _____
Sito web _____

3. Denominazione EVENTO _____
Data e luogo di svolgimento _____
Descrizione

Operatore/i partecipante/i _____
Sito web _____

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

PARTE 2

BUDGET DI PROGETTO PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO (2021-2022-2023)

A. COSTI

A1. COSTO DI PARTECIPAZIONE A VETRINE O FESTIVAL ESTERI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pulman/: noleggio, pedaggi e benzina			
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)			
A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pulman/ noleggio, pedaggi e benzina			
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)			
A3. pasti			
A4. compensi artisti e altre figure artistiche			
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo			
A6. Costi di iscrizione			
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc)			
A8 - trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del progetto			
A9. Noleggio attrezzature tecniche			
A10. Spese per locazione spazi			
A11. Spese per allestimento spazi			
A12. Diritti d'autore			
A13. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (elencare e specificare)			
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
COSTO TOTALE A1 (A+B)			

Indicare precisamente quali e il/i soggetto/i che le mette/ono a

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del progetto (es: sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc)	disposizione
---	--------------

A.2. COSTI PER CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A. SPESE DI CIRCUITAZIONE	2021	2022	2023
A1. Compenso artisti e altre figure artistiche			
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina			
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)			
A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina			
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)			
A3. pasti			
A4. compensi artisti e altre figure artistiche			
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo			
A6. Costi di iscrizione			
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc)			
A8. trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del progetto			
A9. Noleggio attrezzature tecniche			
A10. Spese per locazione spazi			
A11. Spese per allestimento spazi			
A12. Diritti d'autore			
A13. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (elencare e specificare)			
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
COSTO TOTALE A2 (A+B)			

Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla realizzazione del	Indicare precisamente quali e il/i soggetto/i che le mette/ono a disposizione
--	---

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

progetto (es: sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc)	
---	--

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

A3. COSTI PER FIERE SPECIALIZZATE PER OPERATORI (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) MIRATE ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE MUSICALE

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1. Viaggi operatori (N. persone____) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe			
A1.2 Viaggio in auto: noleggio, pedaggi e benzina			
A2. Spese di alloggio operatori (N.____ persone			
A3. Pasti			
A4. Spese di iscrizione/biglietto			
A7. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE			
COSTO TOTALE A3			

COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A4 (SOMMARE A1+A2+A3)			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A4			
Costi di amministrazione			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali			
Assicurazioni			
Spese bancarie			
Altro (elencare e specificare)			
TOTALI COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)			
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A5 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)			

ALLEGATO A5 - PROMOZIONE E CIRCUITAZIONE ALL'ESTERO

B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

A. RICAVI	2021	2022	2023
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti	€ 0,00		
A2. Incassi da cachet	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Eventi collaterali	€ 0,00		
B4. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
G. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A5			
RICAVI DEL PROGETTO			
CONTRIBUTO RICHIESTO			

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale del progetto, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.