

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
A1 CIRCUITO DI LOCALI (SPECIFICARE IL N. DI LOCALI ADERENTI AL CIRCUITO _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI (SPECIFICARE IL N. DI DATE CHE SARANNO PROGRAMMATE _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3 RETE DI FESTIVAL (SPECIFICARE IL N. DI FESTIVAL ADERENTI ALLA RETE _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL (SPECIFICARE IL N. DI ARTISTI CHE SARANNO DISTRIBUITI _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

PARTE 1

PROGRAMMA DI ATTIVITA'	20 ____
-------------------------------	----------------

(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO

A. CIRCUITO DI LOCALI

A1 SVILUPPO DI CIRCUITI DI LOCALI DELLA REGIONE

Denominazione del circuito di locali

Descrizione del circuito di locali

Tema o concept alla base della programmazione condivisa

Professionalità coinvolte

Target di riferimento

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

N. Locali aderenti al circuito (almeno 5 distribuiti su 3 province) _____

Elenco dei locali aderenti al circuito (per ciascun locale aderente allegare programmazione se già definita)

1. Denominazione _____

Città _____

Promoter _____

Sito web _____

N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

2. Denominazione _____

Città _____

Promoter _____

Sito web _____

N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

3. Denominazione _____

Città _____

Promoter _____

Sito web _____

N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

4. Denominazione _____

Città _____

Promoter _____

Sito web _____

N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

5. Denominazione _____

Città _____

Promoter _____

Sito web _____

N. giornate di programmazione di musica dal vivo nell'anno: _____

STRUMENTI INNOVATIVI E/O DIGITALI PER IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti pensati per coinvolgere e riportare il pubblico nelle sale

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DEL CIRCUITO DI LOCALI

(indicare anche se il circuito ha un proprio canale di comunicazione)

A2 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NEI CIRCUITI DI LOCALI

L'azione progettuale deve prevedere almeno 80 date per circuito di locali nel triennio

DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE, AL CONTESTO DI RIFERIMENTO E AI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE

MUSICISTI / GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

N. Musicisti/Gruppi musicali proposti _____

Elenco dei Musicisti/Gruppi musicali proposti (se già individuati)

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

Anagrafica

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

Sito web _____

Biografia

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____

Editore _____

Distributore/i _____

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

Ⓟ _____ Ⓢ _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____

Esteri _____

Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

Anagrafica

Denominazione _____

Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____

Editore _____

Distributore/i _____

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

Ⓟ _____ Ⓢ _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____

Esteri _____

N. componenti del gruppo: _____

Per ciascun componente indicare:

1. Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

2. Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

3. Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: _____

1.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/ da definire
Promoter locale _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

2.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

3.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

4.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

5.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

6.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

7.
Città _____
Location _____ Data prevista _____/da definire

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI/RETI DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Promoter locale _____

Musicista/Gruppo musicale programmato _____

Ingresso libero/A pagamento _____

8.

Città _____

Location _____ Data prevista _____/da definire

Promoter locale _____

Musicista/Gruppo musicale programmato _____

Ingresso libero/A pagamento _____

9.

Città _____

Location _____ Data prevista _____/da definire

Promoter locale _____

Musicista/Gruppo musicale programmato _____

Ingresso libero/A pagamento _____

10.

Città _____

Location _____ Data prevista _____/da definire

Promoter locale _____

Musicista/Gruppo musicale programmato _____

Ingresso libero/A pagamento _____

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

A3 SVILUPPO DI RETE DI FESTIVAL DELLA REGIONE

Denominazione della rete di Festival

Descrizione della rete di Festival

Tema o concept alla base della programmazione condivisa

Professionalità coinvolte

Target di riferimento

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

N. di Festival aderenti al circuito (**almeno 3 distribuiti su 3 province**)

Elenco dei Festival aderenti alla rete

(Aggiungere righe se necessario)

1. Denominazione Festival _____
Città _____ Location _____
Data prevista _____ Promoter _____
Ingresso libero/A pagamento _____
Sito web _____

2. Denominazione Festival _____
Città _____ Location _____
Data prevista _____ Promoter _____
Ingresso libero/A pagamento _____
Sito web _____

3. Denominazione Festival _____
Città _____ Location _____
Data prevista _____ Promoter _____
Ingresso libero/A pagamento _____
Sito web _____

N. complessivo di date programmate/o da definire dalla rete dei Festival _____

Elenco delle date programmate/o da definire

(Aggiungere righe se necessario)

1.
Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

2.
Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

3. Denominazione Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

4.

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

A4 DISTRIBUZIONE DI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DEI FESTIVAL

L'azione progettuale deve coinvolgere 30 artisti/complessi musicali nel triennio

DESCRIZIONE DELL'AZIONE PROGETTUALE CON RIFERIMENTO AL GENERE MUSICALE, AL CONTESTO DI RIFERIMENTO E AI CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DEGLI ARTISTI DA PROMUOVERE E DISTRIBUIRE

MUSICISTI / GRUPPI MUSICALI PROPOSTI

N. Musicisti/Gruppi musicali proposti _____

Elenco dei Musicisti/Gruppi musicali proposti (se già individuati)
(Aggiungere punti elenco se necessario)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

Anagrafica

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

Sito web _____

Biografia

Discografia

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____
Editore _____
Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/downloads _____
© _____ © _____
Premi e riconoscimenti _____
Management
Italia _____
Estero _____

**Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

Anagrafica

Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____
Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____ Anno di pubblicazione _____
Editore _____
Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/downloads _____
© _____ © _____
Premi e riconoscimenti _____
Management
Italia _____
Estero _____

N. componenti del gruppo: _____

Per ciascun componente indicare:

1. Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
2. Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
3. Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate/o da definire: _____

Elenco delle date programmate
(Aggiungere righe se necessario)

1.

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

2.

Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

3.

Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

4.

Denominazione _____ Festival _____
Città _____
Data programmata _____ da definire _____
Musicista/Gruppo musicale programmato _____
Ingresso libero/A pagamento _____

STRUMENTI INNOVATIVI E/O DIGITALI PER IL COINVOLGIMENTO DEL PUBBLICO

Descrivere strategie e strumenti pensati per coinvolgere e riportare il pubblico nei Festival

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DELLA RETE DEI FESTIVAL

(indicare se la rete ha un proprio canale di comunicazione)

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

PARTE 2

BUDGET DI PROGETTO CIRCUITO DI LOCALI/RETE DI FESTIVAL E DISTRIBUZIONE ARTISTI (2021-2022-2023)

A. COSTI

A1. COSTI DI SVILUPPO DI CIRCUITO DI LOCALI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1. Compensi alle figure di coordinamento artistico			
A2. Compenso staff tecnico-organizzativo			
A3. Noleggio attrezzature tecniche			
A4. spese per locazione spazi			
A5. Altri eventuali costi di produzione/allestimento			
A6. Diritti d'autore			
A7. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE			
B. SPESE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (specificare ed elencare)			
B. TOTALI SPESE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
COSTO TOTALE A1 (A+B)			

A2. COSTI DI DISTRIBUZIONE DEGLI ARTISTI DELLA REGIONE NEL CIRCUITO DI LOCALI

A. SPESE DI DISTRIBUZIONE	2021	2022	2023
A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche			
A2. Compenso staff tecnico-organizzativo			
A3. Costi di viaggio e soggiorni artisti, staff tecnico-organizzativo			
A4. Pasti			
A5. Noleggio attrezzature tecniche			
A6. Diritti d'autore			
A7. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI DISTRIBUZIONE			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (elencare e specificare)			
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
COSTO TOTALE A2 (A+B)			

A3. COSTI DI SVILUPPO DELLA RETE DI FESTIVAL

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1. Compensi alle figure di coordinamento artistico-organizzativo			
A2. Compenso staff tecnico-organizzativo			
A3. Noleggio attrezzature tecniche			
A4. Spese per locazione spazi			
A5. Altri eventuali costi di produzione/allestimento			
A6. Diritti d'autore			
A7. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE			
B. SPESE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E FORMAZIONE DEL PUBBLICO			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Costi per grafica e stampa			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (specificare ed elencare)			
B. TOTALI SPESE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE			
COSTO TOTALE A3 (A+B)			

A4. COSTI DI DISTRIBUZIONE DEGLI ARTISTI DELLA REGIONE NELLA RETE DI FESTIVAL

A. SPESE DI DISTRIBUZIONE	2021	2022	2023
A1. Compenso artista/gruppo musicale, turnisti e altre figure artistiche			
A2. Compenso staff tecnico-organizzativo			
A3. Costi di viaggio e soggiorni artisti, staff tecnico-organizzativo			

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

A4 pasti			
A5. Noleggio attrezzature tecniche			
A6. Diritti d'autore			
A7. Altro (elencare e specificare)			
A. TOTALI SPESE DI DISTRIBUZIONE			
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa			
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)			
B4. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale			
B6. Altro (elencare e specificare)			
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
COSTO TOTALE A4 (A+B)			

	2021	2022	2023
COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A3 (A1+A2 o A3+A4)			
Euro			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A3			
Costi di amministrazione			
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)			
Consulenze amm.ve/fiscali/legali			
Assicurazioni			
Spese bancarie			
Altro (elencare e specificare)			
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)			
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A4 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)			

B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2021	2022	2023
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti (eventuali)			
A2. Altro (elencare e specificare)			

ALLEGATO A4 – CIRCUITI DI LOCALI E DISTRIBUZIONE MUSICISTI

A. TOTALE RICAVI TIPICI			
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising			
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)			
B3. Eventi collaterali			
B4. Altro (elencare e specificare)			
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea			
C2. Contributi statali			
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna			
C4. Contributi Enti Locali			
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni			
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)			
E. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
E. RISORSE PROPRIE			
F. TOTALE RISORSE PROPRIE			
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)			
F1. (specificare)			
G. TOTALE ALTRI RICAVI			
RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

	2021	2022	2023
COSTO TOTALE DELL'AZIONE PROGETTUALE A4			
RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE			
CONTRIBUTO RICHiesto			

IL CONTRIBUTO RICHiesto, nel limite max del 70% del costo totale del progetto, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.