

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
A1 PRODUZIONI MUSICALI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2 PROMOZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3 DISTRIBUZIONE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

PARTE 1

PROGRAMMA ATTIVITA'	20
----------------------------	-----------

(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO

A1 PRODUZIONI MUSICALI

N. PRODUZIONI MUSICALI: _____

DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

Anagrafica

Nome _____ Cognome _____

Data di nascita _____ Residenza _____

Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____

Anno di pubblicazione _____ Editore _____

Distributore/i _____

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

Numero di copie vendute/downloads _____

© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____

Esteri _____

Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

(Aggiungere punti elenco se necessario)

1.

Anagrafica

Denominazione _____

Data di nascita del gruppo _____

Sede (se presente) _____

Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____

Anno di pubblicazione _____ Editore _____

Distributore/i _____

Produttore/i _____

Paesi di pubblicazione _____

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

Numero di copie vendute/downloads _____

© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

Management _____

Italia _____

Estero _____

N. componenti del gruppo: _____

Per ciascun componente indicare:

1. Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

2. Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

3. Nome _____ Cognome _____

Ruolo _____

Data di nascita _____ Residenza _____

TITOLO DELL'OPERA DA PRODURRE

1. _____

DESCRIZIONE DEGLI ELEMENTI DI ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE DELLA PRODUZIONE (formato, supporto, contenuto, linguaggio)

ANALISI E DESCRIZIONE DEL TARGET A CUI SI RIVOLGE LA PRODUZIONE MUSICALE

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO

Figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione (specificare)

1. Profilo professionale _____
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

2. Profilo professionale _____
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

3. Profilo professionale _____
Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell'opera

Data di produzione prevista _____

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE DELL'OPERA

Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione dell'opera, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazione dell'opera.

Attività	Durata (da - a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1)	
2)	
3)	

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

4)	
5)	
6)	

A2 PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLA PRODUZIONE MUSICALE

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della nuova produzione.

A3 DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE MUSICALE

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della nuova produzione.

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

PARTE 2

BUDGET PROGETTO CREATIVITÀ (2021-2022-2023)

A 1. COSTI PRODUZIONE MUSICALI

A. SPESE DI PRODUZIONE MUSICALE	2021	2022	2023
A1. Compenso artisti e autori	€ 0,00		
A2. Compenso staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A4. Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A5. Costi di produzione dell'opera	€ 0,00		
A6. Costi di distribuzione dell'opera	€ 0,00		
A7. Diritti d'autore	€ 0,00		
A8. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (specificare)	€ 0,00		
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE A 3 (A+B)			

	2021	2022	2023
COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONE PROGETTUALE DELL'ALLEGATO A3			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2			
Costi di amministrazione	€ 0,00		
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00		
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00		
Assicurazioni	€ 0,00		
Spese bancarie	€ 0,00		
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)	€ 0,00		

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A3 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)			
---	--	--	--

B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2021	2022	2023
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da fruizione dell'opera	€ 0,00		
A2 Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B1. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B2. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B3. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		
E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

ALLEGATO A3 –CREATIVITA'

	2021	2022	2023
TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A3			
RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE			
CONTRIBUTO RICHIESTO			

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale dell'azione progettuale, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.