

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
A1 RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E GRUPPI EMERGENTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A2 RESIDENZE ARTISTICHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5 VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SPECIFICARE QUALI DI QUESTE AZIONI HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 3 DELL'ALLEGATO A

ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

PARTE 1

<u>PROGRAMMA ATTIVITA'</u>	<u>20</u>
-----------------------------------	------------------

(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO)

A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

N.B. PER NUOVI AUTORI DI INTENDE ARTISTI O FORMAZIONI MUSICALI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU' DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE.

N. nuovi autori/gruppi emergenti da selezionare: _____

Illustrare le azioni e le modalità di svolgimento con cui si prevede di individuare nuovi autori e gruppi emergenti (inviti alla candidatura, bandi aperti, concorsi, contest, scelta diretta, altro da specificare).

Qualora i nuovi autori / formazioni emergenti siano già stati individuati indicare le modalità attraverso cui sono stati selezionati

Dati dell'ARTISTA o del GRUPPO MUSICALE selezionato/i

**Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

Anagrafica

Nome _____ Cognome _____

Data di nascita _____ Residenza _____

Sito web _____

Biografia

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

Discografia

Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/downloads _____
© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____
Estero _____

**Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

Anagrafica

Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____
Sede (se presente) _____
Sito web _____

Biografia

Discografia

Titolo _____
Anno di pubblicazione _____ Editore _____
Distributore/i _____
Produttore/i _____
Paesi di pubblicazione _____
Numero di copie vendute/downloads _____
© _____ © _____

Premi e riconoscimenti _____

Management

Italia _____
Estero _____

N. componenti del gruppo: _____

Per ciascun componente indicare:

1. Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
2. Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____
3. Nome _____ Cognome _____
Ruolo _____
Data di nascita _____ Residenza _____

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della modalità di ricerca e selezione.

A2 RESIDENZE

N. DI RESIDENZE: _____

N. ARTISTI/FORMAZIONI EMERGENTI IN RESIDENZA (se gruppo indicare anche il n. dei componenti del gruppo): _____

FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere per punti le finalità e gli obiettivi generali del progetto di residenza proposto.

CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

La residenza dovrà prevedere una durata minima di 5 giorni di residenza per ciascun musicista / gruppo musicale coinvolto. (aggiungere righe, se necessario).

Titolo della residenza _____

Nome del nuovo autore / formazione emergente in residenza (da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati (vedi A1). Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista che si intende attivare indicato sempre in A1.

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

Numero di giorni di residenza previsti _____

Città _____ Location _____

Soggetto ospitante _____

SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le attività previste dal progetto di residenza (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Attività	Spazi/luoghi	Strumentazioni
1)		
2)		
3)		

TUTOR E/O ALTRE FIGURE ARTISTICHE PROFESSIONALI CHE SARANNO COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E DI ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Se già individuato, elencare i formatori o le altre figure professionali che saranno impiegate nelle attività formative e di accompagnamento e tutoraggio previste dal progetto di residenza, indicandone il profilo professionale e il ruolo ricoperto nell'ambito del programma di residenza (allegare il CV).

Qualora tali figure non fossero state già individuate, indicare i profili professionali che si prevede di impiegare.

1. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

2. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

3. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

4. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

5. Profilo professionale _____

Nome _____ Cognome _____ Ruolo _____

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

(È ammessa 1 produzione musicale/discografica per ogni nuovo autore nel triennio)

N. PRODUZIONI: _____

DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati (vedi A1). Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.
Nome _____ Cognome _____
Data di nascita _____ Residenza _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Data di nascita _____ Residenza _____

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.
Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

2.
Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

TITOLO DELL'OPERA DA PRODURRE

1. _____

DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO

Durata prevista _____ Numero di tracce previsto _____
Supporto _____

Autori dei brani _____

Titolo dei 2 brani/provini allegati che saranno inclusi nella produzione musicale/discografica:

1) _____
2) _____

Produttore artistico _____

Altre figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione (specificare) _____

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI

(almeno 8 date per ogni nuovo autore/formazione emergente, di cui almeno 3 fuori regione)

N. _____ di artisti (nuovo autore e/o formazione emergente) che si intendono far circuitare.

DATI DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE INDIVIDUATI ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE (vedi A1)

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.
Nome _____ Cognome _____
Data di nascita _____ Residenza _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Data di nascita _____ Residenza _____

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.
Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

2.
Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

Numero complessivo di date programmate: _____

1.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

2.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

3.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____/da definire
Promoter locale _____
Ingresso libero/A pagamento _____

4.
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____/da definire

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A5 VETRINE E FESTIVAL (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) PER NUOVI AUTORI / FORMAZIONI EMERGENTI

N. _____ di artisti (nuovo autore e/o formazione emergente) che si intendono far partecipare a vetrine e festival.

DATI DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE INDIVIDUATI ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE (VEDI A1)

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.
Nome _____ Cognome _____
Data di nascita _____ Residenza _____

2.
Nome _____ Cognome _____
Data di nascita _____ Residenza _____

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.
Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

2.
Denominazione _____
Data di nascita del gruppo _____ Sede (se presente) _____

Numero complessivo di date programmate: _____

Elencare il progetto di vetrina o festival strettamente collegato a percorsi di promozione e distribuzione nazionale e internazionale che comprendono nuovi autori e formazioni emergenti (aggiungere righe se necessario)

1.
Nome Vetrina o Festival _____
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Sito web _____
Promoter _____
Ingresso libero/A pagamento _____

2.
Nome Vetrina o Festival _____
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Sito web _____
Promoter _____
Ingresso libero/A pagamento _____

3.
Nome Vetrina o Festival _____
Città _____ Paese _____
Location _____ Data prevista _____
Sito web _____

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

PARTE 2

BUDGET DI PROGETTO NUOVI AUTORI (2021-2022-2023)

A. COSTI

A 1. COSTI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

A. SPESE PER CONCORSI, SELEZIONI, ECC.	2021	2022	2023
A1. Compensi selezionatori (giuria, ecc.)	€ 0,00		
A2. Compenso personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Viaggi e soggiorni selezionatori	€ 0,00		
A4. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A5 Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A6. Costi di allestimento spazi	€ 0,00		
A7. Diritti d'autore	€ 0,00		
A8. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALI SPESE RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE A1 (A+B)			

A 2. COSTI RESIDENZE

A. SPESE DI PRODUZIONE	2021	2022	2023
A1. Compenso docenti/tutor per attività formative, di accompagnamento e tutoraggio	€ 0,00		
A2. Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Spese di viaggio artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A4 Spese per alloggio artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A5 Pasti per artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A6. Noleggio attrezzature	€ 0,00		
A7 Spese per locazione spazi	€ 0,00		

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A8. Costi per realizzazione delle iniziative finali di presentazione al pubblico delle opere	€ 0,00		
A9. Altri eventuali costi per la realizzazione delle residenze (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE A 2 (A+B)			

A 3. COSTI PRODUZIONE DISCOGRAFICA

A. SPESE DI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA	2021	2022	2023
A1. Compenso artisti e autori	€ 0,00		
A2. Compenso staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Costi di viaggio artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A4 Spese per alloggio artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A5 Pasti per artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A6. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A7 Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A8. Spese per grafica e stampa dell'opera	€ 0,00		
A9. Costi di mastering	€ 0,00		
A10 Altri eventuali costi di produzione dell'opera	€ 0,00		
A11. Costi per la distribuzione dell'opera	€ 0,00		
A12. Diritti d'autore	€ 0,00		
A13. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

B6. Altro (specificare)	€ 0,00		
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE A 3 (A+B)			

A 4. COSTI CIRCUITAZIONE, TOUR PROMOZIONALI

A. SPESE DI DISTRIBUZIONE	2021	2022	2023
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina	€ 0,00		
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00		
A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00		
A3 - pasti	€ 0,00		
A4. compensi artisti e altre figure artistiche	€ 0,00		
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per tour promozionale all'estero	€ 0,00		
A8 - trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del tour promozionale all'estero	€ 0,00		
A9. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A10. Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A11. Spese per allestimento spazi	€ 0,00		
A12. Diritti d'autore	€ 0,00		
A13. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (specificare)	€ 0,00		
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE A4 (A+B)			

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A 5. COSTO DI VETRINE, FESTIVAL (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) PER NUOVI AUTORI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina	€ 0,00		
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00		
A2.1 Viaggi staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00		
A3. pasti	€ 0,00		
A4. compensi artisti e altre figure artistiche	€ 0,00		
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A6. Costi di iscrizione/biglietto	€ 0,00		
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per partecipazione a vetrine e festival all'estero	€ 0,00		
A8. trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla partecipazione a festival e vetrine all'estero	€ 0,00		
A9. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A10. Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A11. Spese per allestimento spazi	€ 0,00		
A12. Diritti d'autore	€ 0,00		
A13. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE	€ 0,00		
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 0,00		
COSTO TOTALE A 5 (A+B)			

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

	2021	2022	2023
COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2 (SOMMARE TOTALI A1,A2,A3,A4,A5)			
COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2			
Costi di amministrazione	€ 0,00		
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00		
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00		
Assicurazioni	€ 0,00		
Spese bancarie	€ 0,00		
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)	€ 0,00		
TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A2 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)			

B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2021	2022	2023
A. RICAVI TIPICI			
A1. Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00		
A2 Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00		
A. TOTALE RICAVI TIPICI	€ 0,00		
B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI			
B3. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B4. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B5. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI	€ 0,00		
C. CONTRIBUTI			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
C. TOTALE CONTRIBUTI	€ 0,00		
D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI	€ 0,00		

ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

E. RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
E. TOTALE RISORSE PROPRIE	€ 0,00		
F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)	€ 0,00		
F1. (specificare)			
F. TOTALE ALTRI RICAVI	€ 0,00		
RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)	€ 0,00		

	2021	2022	2023
TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A2			
RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE			
CONTRIBUTO RICHIESTO			

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale dell'azione progettuale, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.