

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

### AZIONI PREVISTE NEL TRIENNIO 2021-2023

BARRARE LE AZIONI CHE SI INTENDONO SVOLGERE NEL TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
<b>A1 RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E GRUPPI EMERGENTI</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A2 RESIDENZE ARTISTICHE</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A5 VETRINE, FESTIVAL, PIATTAFORME</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**SPECIFICARE QUALI DI QUESTE AZIONI HANNO UNA VALENZA REGIONALE, IN BASE ALLA DEFINIZIONE DATA AL PAR. 3 DELL'ALLEGATO A**

---

---

---

---

---

---

---

---

**ILLUSTRARE EVENTUALI AZIONI SPECIFICHE DEL PROGETTO SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E DELL'INCLUSIVITÀ**

---

---

---

---

---

---

---

---

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

### PARTE 1

<b><u>PROGRAMMA ATTIVITA'</u></b>	<b><u>20</u></b>
-----------------------------------	------------------

**(OCORRE COMPILARE LA PARTE 1 -IL PROGRAMMA DI ATTIVITA'- PER CIASCUNA DELLE ANNUALITÀ (2021 / 2022 / 2023) IN CUI SONO ARTICOLATE LE AZIONI PROGETTUALI, MENTRE LA PARTE 2 -IL BUDGET DI PROGETTO- È UNICA PER IL TRIENNIO)**

### **A1 MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI**

**N.B. PER NUOVI AUTORI DI INTENDE ARTISTI O FORMAZIONI MUSICALI CHE NON ABBIANO PUBBLICATO PIU' DI DUE CD E CHE NON SIANO ATTIVI DA PIÙ DI 5 ANNI NEL MERCATO MUSICALE.**

**N. nuovi autori/gruppi emergenti da selezionare: \_\_\_\_\_**

**Illustrare le azioni e le modalità di svolgimento con cui si prevede di individuare nuovi autori e gruppi emergenti (inviti alla candidatura, bandi aperti, concorsi, contest, scelta diretta, altro da specificare).**

---

---

---

---

**Qualora i nuovi autori / formazioni emergenti siano già stati individuati indicare le modalità attraverso cui sono stati selezionati**

---

---

---

---

### **Dati dell'ARTISTA o del GRUPPO MUSICALE selezionato/i**

**Nel caso di SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

**Anagrafica**

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_

Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Sito web \_\_\_\_\_

**Biografia**

---

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

---

---

---

### Discografia

Titolo \_\_\_\_\_  
Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

### Management

Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

**Nel caso di GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:  
(Aggiungere punti elenco se necessario)**

1.

### Anagrafica

Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_  
Sede (se presente) \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

### Biografia

---

---

---

---

### Discografia

Titolo \_\_\_\_\_  
Anno di pubblicazione \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_  
Distributore/i \_\_\_\_\_  
Produttore/i \_\_\_\_\_  
Paesi di pubblicazione \_\_\_\_\_  
Numero di copie vendute/downloads \_\_\_\_\_  
© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Premi e riconoscimenti \_\_\_\_\_

### Management

Italia \_\_\_\_\_  
Estero \_\_\_\_\_

N. componenti del gruppo: \_\_\_\_\_

Per ciascun componente indicare:

1. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
2. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_
3. Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Ruolo \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA MODALITÀ DI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della modalità di ricerca e selezione.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### A2 RESIDENZE

**N. DI RESIDENZE:** \_\_\_\_\_

**N. ARTISTI/FORMAZIONI EMERGENTI IN RESIDENZA** (se gruppo indicare anche il n. dei componenti del gruppo): \_\_\_\_\_

### FINALITÀ E OBIETTIVI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere per punti le finalità e gli obiettivi generali del progetto di residenza proposto.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

La residenza dovrà prevedere una durata minima di 5 giorni di residenza per ciascun musicista / gruppo musicale coinvolto. (aggiungere righe, se necessario).

Titolo della residenza \_\_\_\_\_

Nome del nuovo autore / formazione emergente in residenza (da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati (vedi A1). Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista che si intende attivare indicato sempre in A1.

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI

Numero di giorni di residenza previsti \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Location \_\_\_\_\_

Soggetto ospitante \_\_\_\_\_

### SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Descrivere gli spazi/luoghi in cui saranno realizzate le attività previste dal progetto di residenza (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Attività	Spazi/luoghi	Strumentazioni
1) .....		
2) .....		
3) .....		

### TUTOR E/O ALTRE FIGURE ARTISTICHE PROFESSIONALI CHE SARANNO COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E DI ACCOMPAGNAMENTO E TUTORAGGIO PREVISTE DAL PROGETTO DI RESIDENZA

Se già individuato, elencare i formatori o le altre figure professionali che saranno impiegate nelle attività formative e di accompagnamento e tutoraggio previste dal progetto di residenza, indicandone il profilo professionale e il ruolo ricoperto nell'ambito del programma di residenza (allegare il CV).

Qualora tali figure non fossero state già individuate, indicare i profili professionali che si prevede di impiegare.

**1. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**2. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**3. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**4. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

**5. Profilo professionale** \_\_\_\_\_

Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

## STAFF ORGANIZZATIVO E TECNICO COINVOLTO NELLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Compilare tanti punti elenco quanti sono le figure organizzative e tecnico-artistiche coinvolte nella realizzazione del progetto. Qualora tali figure non fossero state già individuate, indicare i profili professionali che si prevede di impiegare. Aggiungere punti all'elenco se necessario.

1. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

2. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

3. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

4. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

5. Profilo professionale \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_ Ruolo \_\_\_\_\_

## ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DEL PROGETTO DI RESIDENZA

Illustrare per punti le attività in cui si articola il progetto di residenza, ivi incluse le attività formative previste e le attività di accompagnamento e tutoraggio a supporto degli artisti partecipanti.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## INIZIATIVE FINALI DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DEI RISULTATI DELLA RESIDENZA (se previste)

Illustrare per punti le modalità prescelte per la realizzazione, al termine della residenza, di iniziative o eventi di presentazione al pubblico dei risultati del lavoro svolto in residenza

---

---

---

---

## **ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### **COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PROGETTO DI RESIDENZE**

**Elencare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione del progetto di residenza**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

### A3 PRODUZIONI MUSICALI/DISCOGRAFICHE

(È ammessa 1 produzione musicale/discografica per ogni nuovo autore nel triennio)

#### N. PRODUZIONI: \_\_\_\_\_

#### DATI DELL'ARTISTA O DEL GRUPPO MUSICALE PROPOSTO

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati (vedi A1). Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

2.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

#### TITOLO DELL'OPERA DA PRODURRE

1. \_\_\_\_\_

#### DESCRIZIONE DEL PERCORSO CREATIVO E PRODUTTIVO

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Durata prevista \_\_\_\_\_ Numero di tracce previsto \_\_\_\_\_  
Supporto \_\_\_\_\_

Autori dei brani \_\_\_\_\_

Titolo dei 2 brani/provini allegati che saranno inclusi nella produzione musicale/discografica:

1) \_\_\_\_\_  
2) \_\_\_\_\_

Produttore artistico \_\_\_\_\_

Altre figure tecnico-artistiche rilevanti coinvolte nella produzione (specificare) \_\_\_\_\_

---



# ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Luogo e periodo di pre-produzione \_\_\_\_\_

Periodo di registrazione \_\_\_\_\_ Luogo di registrazione \_\_\_\_\_

Missaggi \_\_\_\_\_ Mastering \_\_\_\_\_

© \_\_\_\_\_ © \_\_\_\_\_

Licenziatario \_\_\_\_\_ Editore \_\_\_\_\_

Altri dettagli relativi alle modalità di produzione dell'opera:

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Data di pubblicazione prevista \_\_\_\_\_

## CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE DELL'OPERA

**Dettagliare le tempistiche previste per ciascuna fase del processo di produzione dell'opera, ivi inclusa la data prevista per la pubblicazione dell'opera.**

Attività	Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1) .....	
2) .....	
3) .....	
4) .....	
5) .....	
6) .....	

## PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE DELLA PUBBLICAZIONE

**Illustrare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione e distribuzione della nuova produzione.**

\_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

# ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

## A4 CIRCUITAZIONE E TOUR PROMOZIONALI

(almeno 8 date per ogni nuovo autore/formazione emergente, di cui almeno 3 fuori regione)

**N. \_\_\_\_\_ di artisti (nuovo autore e/o formazione emergente) che si intendono far circuitare.**

### DATI DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE INDIVIDUATI ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE (vedi A1)

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

2.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

### ELENCO DELLE DATE PROGRAMMATE

**Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_**

1.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

2.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

3.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

4.  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

**5.**  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

**6.**  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

**7.**  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

**8.**  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_/da definire  
Promoter locale \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLA CIRCUITAZIONE E DEI TOUR PROMOZIONALI

Elencare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della  
circuitazione e dei tour promozionali

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

### A5 VETRINE E FESTIVAL (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) PER NUOVI AUTORI / FORMAZIONI EMERGENTI

**N. \_\_\_\_\_ di artisti (nuovo autore e/o formazione emergente) che si intendono far partecipare a vetrine e festival.**

#### **DATI DEL NUOVO AUTORE / FORMAZIONE EMERGENTE INDIVIDUATI ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA E SELEZIONE (VEDI A1)**

Da compilare se l'artista o il gruppo sono già stati individuati. Richiamare in alternativa il percorso di ricerca o selezione dell'artista.

Per SINGOLO ARTISTA, compilare qui di seguito:

1.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

2.  
Nome \_\_\_\_\_ Cognome \_\_\_\_\_  
Data di nascita \_\_\_\_\_ Residenza \_\_\_\_\_

Per GRUPPO MUSICALE, compilare qui di seguito:

1.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

2.  
Denominazione \_\_\_\_\_  
Data di nascita del gruppo \_\_\_\_\_ Sede (se presente) \_\_\_\_\_

**Numero complessivo di date programmate: \_\_\_\_\_**

**Elencare il progetto di vetrina o festival strettamente collegato a percorsi di promozione e distribuzione nazionale e internazionale che comprendono nuovi autori e formazioni emergenti (aggiungere righe se necessario)**

1.  
Nome Vetrina o Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_  
Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

2.  
Nome Vetrina o Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_  
Promoter \_\_\_\_\_  
Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

3.  
Nome Vetrina o Festival \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Paese \_\_\_\_\_  
Location \_\_\_\_\_ Data prevista \_\_\_\_\_  
Sito web \_\_\_\_\_

## **ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'**

Promoter \_\_\_\_\_

Ingresso libero/A pagamento \_\_\_\_\_

### **COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DI VETRINE E FESTIVAL PER NUOVI AUTORI / FORMAZIONI EMERGENTI**

**Elencare per punti gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la promozione della partecipazione a vetrine o festival (anche su piattaforma digitale)**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

## PARTE 2

### BUDGET DI PROGETTO NUOVI AUTORI (2021-2022-2023)

#### A. COSTI

##### A 1. COSTI RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI

<b>A. SPESE PER CONCORSI, SELEZIONI, ECC.</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
A1. Compensi selezionatori (giuria, ecc.)	€ 0,00		
A2. Compenso personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Viaggi e soggiorni selezionatori	€ 0,00		
A4. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A5 Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A6. Costi di allestimento spazi	€ 0,00		
A7. Diritti d'autore	€ 0,00		
A8. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>A. TOTALI SPESE RICERCA E SELEZIONE DEI NUOVI AUTORI E DEI GRUPPI EMERGENTI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>COSTO TOTALE A1 (A+B)</b>			

##### A 2. COSTI RESIDENZE

<b>A. SPESE DI PRODUZIONE</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
A1. Compenso docenti/tutor per attività formative, di accompagnamento e tutoraggio	€ 0,00		
A2. Compenso staff organizzativo e tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Spese di viaggio artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A4 Spese per alloggio artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A5 Pasti per artisti, docenti/tutor e staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A6. Noleggio attrezzature	€ 0,00		
A7 Spese per locazione spazi	€ 0,00		

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

A8. Costi per realizzazione delle iniziative finali di presentazione al pubblico delle opere	€ 0,00		
A9. Altri eventuali costi per la realizzazione delle residenze (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>COSTO TOTALE A 2 (A+B)</b>			

### A 3. COSTI PRODUZIONE DISCOGRAFICA

A. SPESE DI PRODUZIONE MUSICALE/DISCOGRAFICA	2021	2022	2023
A1. Compenso artisti e autori	€ 0,00		
A2. Compenso staff tecnico-artistico	€ 0,00		
A3. Costi di viaggio artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A4 Spese per alloggio artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A5 Pasti per artisti e personale tecnico-artistico	€ 0,00		
A6. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A7 Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A8. Spese per grafica e stampa dell'opera	€ 0,00		
A9. Costi di mastering	€ 0,00		
A10 Altri eventuali costi di produzione dell'opera	€ 0,00		
A11. Costi per la distribuzione dell'opera	€ 0,00		
A12. Diritti d'autore	€ 0,00		
A13. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

B6. Altro (specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>COSTO TOTALE A 3 (A+B)</b>			

### A 4. COSTI CIRCUITAZIONE, TOUR PROMOZIONALI

<b>A. SPESE DI DISTRIBUZIONE</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina	€ 0,00		
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00		
A2.1 Viaggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00		
A3 - pasti	€ 0,00		
A4. compensi artisti e altre figure artistiche	€ 0,00		
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per tour promozionale all'estero	€ 0,00		
A8 - trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione del tour promozionale all'estero	€ 0,00		
A9. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A10. Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A11. Spese per allestimento spazi	€ 0,00		
A12. Diritti d'autore	€ 0,00		
A13. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>A. TOTALI SPESE DI PRODUZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media			
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>COSTO TOTALE A4 (A+B)</b>			



## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

### A 5. COSTO DI VETRINE, FESTIVAL (ANCHE SU PIATTAFORME DIGITALI) PER NUOVI AUTORI

A. SPESE DI ORGANIZZAZIONE	2021	2022	2023
A1.1 Viaggi artisti e altre figure artistiche (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A1.2 Viaggio artisti e altre figure artistiche in auto/pullman/: noleggio, pedaggi e benzina	€ 0,00		
A1.3 Alloggio artisti e altre figure artistiche (N. persone___)	€ 0,00		
A2.1 Viaggi staff tecnico-organizzativo (N. persone___) voli economy, biglietti ferroviari in 2.a classe	€ 0,00		
A2.2 Viaggio staff tecnico-organizzativo in auto/pullman/ noleggio, pedaggi e benzina staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A2.3 Alloggio staff tecnico-organizzativo (N. persone___)	€ 0,00		
A3. pasti	€ 0,00		
A4. compensi artisti e altre figure artistiche	€ 0,00		
A5. compensi a staff tecnico-organizzativo	€ 0,00		
A6. Costi di iscrizione/biglietto	€ 0,00		
A7. visti artisti e tecnici (es. carnet A.T.A., visto d'ingresso o visto lavorativo temporaneo, etc) per partecipazione a vetrine e festival all'estero	€ 0,00		
A8. trasporti, assicurazioni e spese doganali di strumenti e attrezzature strettamente necessarie alla partecipazione a festival e vetrine all'estero	€ 0,00		
A9. Noleggio attrezzature tecniche	€ 0,00		
A10. Spese per locazione spazi	€ 0,00		
A11. Spese per allestimento spazi	€ 0,00		
A12. Diritti d'autore	€ 0,00		
A13. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>A. TOTALI SPESE DI ORGANIZZAZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>			
B1. Ufficio stampa	€ 0,00		
B2. Web e Social media	€ 0,00		
B3. Spese per acquisto spazi pubblicitari (stampa, radio, tv, web)	€ 0,00		
B4. Costi per grafica e stampa	€ 0,00		
B5. Spese per realizzazione di altro materiale promozionale	€ 0,00		
B6. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALI SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>COSTO TOTALE A 5 (A+B)</b>			

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

	2021	2022	2023
<b>COSTO COMPLESSIVO DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2 (SOMMARE TOTALI A1,A2,A3,A4,A5)</b>			
<b>COSTI GENERALI DI GESTIONE DELLE AZIONI PROGETTUALI DELL'ALLEGATO A2</b>			
Costi di amministrazione	€ 0,00		
Utenze e materiali di consumo (telefoniche, dati, cancelleria, spese postali, ecc.)	€ 0,00		
Consulenze amm.ve/fiscali/legali	€ 0,00		
Assicurazioni	€ 0,00		
Spese bancarie	€ 0,00		
Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>TOTALE COSTI GENERALI (massimo 20% del costo complessivo delle azioni progettuali)</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>TOTALE COSTI AZIONE PROGETTUALE A2 (Costo complessivo delle azioni + Totale costi generali)</b>			

## B. RICAVI

(TRA I RICAVI NON INSERIRE IL CONTRIBUTO REGIONALE RICHIESTO)

	2021	2022	2023
<b>A. RICAVI TIPICI</b>			
A1. Incassi da biglietti (eventuali)	€ 0,00		
A2 Altri incassi tipici eventuali (specificare)	€ 0,00		
<b>A. TOTALE RICAVI TIPICI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>B. RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>			
B3. Vendita beni e servizi, merchandising	€ 0,00		
B4. Vendita diritti (di ripresa, ecc.)	€ 0,00		
B5. Altro (elencare e specificare)	€ 0,00		
<b>B. TOTALE RICAVI DA ATTIVITA' COLLATERALI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>C. CONTRIBUTI</b>			
C1. Contributi Unione Europea	€ 0,00		
C2. Contributi statali	€ 0,00		
C3. Altri contributi Regione Emilia-Romagna	€ 0,00		
C4. Contributi Enti Locali	€ 0,00		
<b>C. TOTALE CONTRIBUTI</b>	<b>€ 0,00</b>		
<b>D. PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>			
D1. Sponsorizzazioni	€ 0,00		
D2. Altre risorse (donazioni, etc.)	€ 0,00		
<b>D. TOTALE PROVENTI DA SOGGETTI PRIVATI</b>	<b>€ 0,00</b>		

## ALLEGATO A2 – NUOVI AUTORI E CREATIVITA'

<b>E. RISORSE PROPRIE</b>	€ 0,00		
<b>E. TOTALE RISORSE PROPRIE</b>	€ 0,00		
<b>F. ALTRI RICAVI (specificare voci ed importi)</b>	€ 0,00		
F1. (specificare)			
<b>F. TOTALE ALTRI RICAVI</b>	€ 0,00		
<b>RICAVI TOTALI DELL'AZIONE PROGETTUALE (A+B+C+D+E+F)</b>	€ 0,00		

	2021	2022	2023
<b>TOTALE COSTI DELL'AZIONE PROGETTUALE A2</b>			
<b>RICAVI DELL'AZIONE PROGETTUALE</b>			
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>			

Il **CONTRIBUTO RICHIESTO**, nel limite max del 70% del costo totale dell'azione progettuale, corrisponde al deficit fra ricavi e costi, in modo che venga garantito il pareggio di bilancio.