

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e commercializzazione turistica - abrogazione delle leggi regionali 5 dicembre 1996, n. 47, 20 maggio 1994, n. 22, 25 ottobre 1993, n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993, n. 28" e succ. modif.;

Richiamate altresì le proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009 parzialmente modificata dalle deliberazioni n. 1100/2010 e n. 1084/2012, avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" ed in particolare il Capitolo 1 dell'Allegato A che prevede, tra l'altro, che la Giunta regionale stabilisca annualmente le "Linee guida generali" quale documento propedeutico per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica che deve contenere:
 - una parte relativa all'individuazione di obiettivi strategici per la programmazione delle attività di promozione e commercializzazione turistica;
 - una parte relativa all'individuazione dei budget indicativi da destinare alla realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto e ai progetti di promocommercializzazione turistica realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto;
- n. 502 del 14 aprile 2014 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2015: obiettivi strategici e budget indicativi", con la quale sono stati tra l'altro approvati i Budget indicativi per l'anno 2015 secondo lo schema di cui alla seguente Tabella 1:

UNIONE DI PRODOTTO	Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto <u>CAPITOLO 25564</u>	Budget indicativi per la realizzazione di progetti di commercializzazione e promocommercializzazione realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto. <u>CAPITOLO 25664</u>
<u>Colonna 1</u>	<u>Colonna 2</u>	<u>Colonna 3</u>
Appennino e Verde	314.192,00	258.000,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	492.808,00	610.000,00
Costa Adriatica	1.002.832,00	1.258.000,00
Terme Salute e Benessere	342.168,00	474.000,00
TOTALE	2.152.000,00	2.600.000,00

- n. 538 del 11 maggio 2015 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 - Obiettivi strategici";
- n. 1691 del 2 novembre 2015 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. DGR 592/09 e s.m. - Approvazione dei budget indicativi per l'anno 2016 delle Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016" secondo lo schema di cui alla seguente Tabella 2:

A	B	C
UNIONE DI PRODOTTO	Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto <u>CAPITOLO 25564</u> €	Budget indicativi per la realizzazione di progetti di commercializzazione e promocommercializzazione realizzati dalle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto. <u>CAPITOLO 25664</u> €
Appennino e Verde	157.096,00	258.000,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	246.404,00	610.000,00
Costa Adriatica	501.416,00	1.258.000,00
Terme Salute e Benessere	171.084,00	474.000,00
TOTALE	1.076.000,00	2.600.000,00

Visto il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

Richiamate le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto compatibile e non in contrasto con i principi e postulati del d.lgs. 118/2011 e ss.mm.;
- 29 dicembre 2015, n.23 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2016-2018 (Legge di Stabilità regionale 2016)";
- 29 dicembre 2015, n. 24 "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018";

Richiamata la propria deliberazione n. 2259 del 28 dicembre 2015 ad oggetto "Approvazione del Documento tecnico di accompagnamento e del Bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016 - 2018";

Dato atto che:

- i budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto per l'anno 2016, di cui alla colonna B della precedente Tabella 2, risultano inferiori del 50% rispetto a quelli relativi all'anno 2015, di cui alla colonna 2 della precedente Tabella 1;
- le citate risorse di cui alla colonna B della Tabella 2 non sono sufficienti per garantire il cofinanziamento regionale secondo quanto stabilito dalla citata DGR n. 592/2009 e s.m.;

Considerato che al capitolo **25564** "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2016-2018 della Regione Emilia-Romagna, es. 2016, risulta disponibile la somma di € 1.076.000,00;

Ritenuto pertanto opportuno integrare i "Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi promozionali annuali delle Unioni di prodotto per l'anno 2016" ripartendoli con le stesse percentuali di cui alla richiamata e precedente colonna B della soprariportata Tabella 2;

Ritenuto pertanto, in considerazione di quanto fin qui esposto:

- di approvare l'integrazione dei Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto approvati con deliberazione n. 1691/2015, come riportata in Colonna C) nonché il totale budget disponibile per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto riportato in Colonna D) della tabella di cui all'Allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di confermare i Budget indicativi per l'anno 2016 da destinare alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto per la realizzazione di progetti di promocommercializzazione e commercializzazione turistica, approvati con deliberazione n. 1691/2015, di cui alla Colonna E) della tabella di cui all'Allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto;

Dato atto che ai sensi del combinato disposto dell'art. 15 bis, comma 1, della L.R. n. 2/2007 e dell'art. 34, comma 1, della L.R. n. 13/2007, la Giunta regionale può attuare disposizioni di cui all'art. 5 della L.R. n. 7/1998 anche nelle more dell'approvazione del programma poliennale;

Viste altresì:

- la legge 16 gennaio 2003, n. 3 "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11 "Codice unico di progetto degli investimenti pubblici"
- la legge 13 agosto 2010, n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia", e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti pubblici di lavori, servizi e forniture n. 4 del 7 luglio 2011, recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136";
- il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm;

Richiamate infine le proprie deliberazioni:

- n. 1057 del 24 luglio 2006 e s.m. concernente "Prima fase di riordino delle strutture organizzative della Giunta regionale. Indirizzi in merito alle modalità di integrazione interdirezionale e di gestione delle funzioni trasversali" e ss.mm.;
- n. 1663 del 27 novembre 2006 concernente "Modifiche all'assetto delle Direzioni Generali della Giunta e del Gabinetto del Presidente" e s.m.i.;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, e ss.mm., concernente "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007";

- n. 2148 del 21 dicembre 2015 concernente "Rinnovo incarichi di Direttore Generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 L.R. 43/2001, in scadenza al 31/12/2015";
- n. 2189 del 21 dicembre 2015 concernente "Linee di indirizzo per la riorganizzazione della macchina amministrativa regionale";
- n. 56 del 25 gennaio 2016 concernente "Affidamento degli incarichi di Direttore Generale della Giunta regionale, ai sensi dell'art. 43 della L.R. 43/2001";
- n. 66 del 25 gennaio 2016 concernente "Approvazione del piano triennale di prevenzione della corruzione e del programma per la trasparenza e l'integrità. Aggiornamenti 2016-2018";
- n. 106 del 01 febbraio 2016 concernente "Approvazione incarichi dirigenziali prorogati e conferiti nell'ambito delle Direzioni Generali - Agenzie - Istituto";

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

delibera:

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'integrazione dei Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto, approvati con deliberazione n. 1691/2015, come riportata in Colonna C) nonché il totale budget disponibile per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto riportato in Colonna D) della tabella di cui all'Allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del presente provvedimento, ammontante complessivamente in via previsionale in € 1.076.000,00 trova copertura finanziaria sul Capitolo **25564** "Contributi alle Unioni di prodotto per progetti di marketing e di promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano artt. 5, 7, comma 2, lett. b) e 13 comma 3, L.R. 4 marzo 1998, n. 7)" del Bilancio finanziario gestionale di previsione 2016-2018 della Regione Emilia-Romagna, esercizio 2016;
3. di confermare i Budget indicativi per l'anno 2016 da destinare alle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto per la realizzazione di progetti di promocommercializzazione e commercializzazione turistica, approvati con deliberazione n. 1691/2015, riportati in Colonna E) della tabella di cui all'Allegato, parte integrante e sostanziale del presente atto;
4. di dare atto che, fatto salvo quanto previsto dal presente provvedimento, si applicano integralmente le disposizioni di cui alla deliberazione di Giunta regionale n. 1691/2015;
5. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Emilia- Romagna.

ALLEGATO

LINEE GUIDA GENERALI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA ANNO 2016

BUDGET INDICATIVI PER L'ANNO 2016 – Bilancio finanziario gestionale di previsione 2016-2018 – es. 2016

A	B	C	D = B + C	E
Unione di prodotto	Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto approvati con DGR n. 1691/2015 <u>Cap. 25564</u> €	Integrazione Budget indicativi per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto <u>Cap. 25564</u> €	Totale budget disponibile per la realizzazione dei Programmi annuali delle Unioni di prodotto €	Budget indicativi per la realizzazione dei progetti di commercializzazione e promocommercializzazione e delle aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto approvati con DGR n. 1691/2015 <u>Cap. 25664</u> €
Appennino e Verde	157.096,00	157.096,00	314.192,00	258.000,00
Città d'Arte, Cultura e Affari	246.404,00	246.404,00	492.808,00	610.000,00
Costa	501.416,00	501.416,00	1.002.832,00	1.258.000,00
Terme Salute e Benessere	171.084,00	171.084,00	342.168,00	474.000,00
TOTALE	1.076.000,00	1.076.000,00	2.152.000,00	2.600.000,00