LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40, per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- 28 dicembre 2021, nn. 19, 20 e 21;
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2276 del 27/12/2021 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m.i., art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;

- n. 1372 del 06/09/2021 "L.R. n. 4/16 e ss.mm. - Art. 7 e 12 bis - D.G.R. 786/2017 - Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna Modena";
- n. 1618 del 18/10/2021 "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale Triennio 2022-2024.";
- n. 1209 del 26/07/2021 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga dei termini e scadenze per l'approvazione delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale e per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";
- n. 1645 del 18/10/2021 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: ulteriore proroga dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";

Richiamato il punto 3 "Modalità procedurali e misura del finanziamento regionale" del Capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione ad approvare il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche sulla base delle risorse stanziare sui pertinenti capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari stabiliti per ciascuna Destinazione Turistica e per il Territorio Turistico Bologna - Modena, dopo apposita variazione di bilancio operata secondo quanto richiesto dalle Destinazioni Turistiche e dal Territorio Turistico Bologna-Modena in merito alla suddivisione del complessivo budget assegnato tra contributo per Programma di promo-commercializzazione turistica e trasferimento per Programma turistico di promozione locale;

Richiamato, inoltre, il punto 2 del medesimo Capitolo 3 dell'Allegato 1, "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il Programma Annuale delle Attività Turistiche debba contenere:

- o le *Linee strategiche programmatiche* per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica del territorio di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- o il *Programma di promo-commercializzazione turistica* che deve comprendere:

- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
 - una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;
- o il *Programma Turistico di Promozione Locale* che deve comprendere:

- Servizi turistici di base dei Comuni

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza, che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico.

Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di "IAT Diffuso";

- Progetti di promozione turistica di interesse locale

In questo ambito di attività rientrano i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento;

Con riferimento specifico a quanto previsto dall'art. 12 bis, della L.R. 4/2016 e ss.mm.ii., la Città Metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena elaborano altresì un unico Programma turistico di promozione locale, con criteri di selezione omogenei, pur tenendo conto delle peculiarità territoriali, suddiviso in due linee di finanziamento che afferiscono rispettivamente ai soggetti beneficiari del territorio metropolitano e del territorio della provincia di Modena, di cui sono rispettivamente soggetti attuatori la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena.

Il Programma presentato unitariamente alla Regione dalla Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e dalla Provincia di Modena, dovrà espressamente individuare, sulla base di quanto sopra, le percentuali di

budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena, sulla base delle quali sarà successivamente trasferita dalla Regione la corrispondente quota di risorse.

Tale modalità di attuazione sarà applicata a partire dal Programma per l'anno 2023;

Preso atto che:

- il Territorio turistico Bologna-Modena ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. PG/1183254 del 24/12/2021, a completamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2022, i Programmi turistici di promozione locale presentati distintamente da Città metropolitana di Bologna, approvato con Delibera di Consiglio metropolitano n. 52 nella seduta del 22/12/2021, e dalla Provincia di Modena, approvato con Atto del Presidente n. 216 del 17/12/2021, indicando una spesa previsionale ammissibile rispettivamente di euro 1.719.412,48 e di euro 1.448.779,46;
- la Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. PG/1104788 del 30/11/2021, il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2022, integrando la documentazione inviata con nota PG/1180707 del 23/12/2021, con la quale è stata comunicata l'approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci, tenutasi il 20/12/2021, del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022, che presenta una spesa previsionale ammissibile pari ad euro 1.827.287,51;
- la Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) non ha ancora provveduto a trasmettere il proprio Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022;

Dato atto, relativamente alla precitata documentazione:

- dei pareri positivi espressi da A.P.T. Servizi s.r.l. acquisiti agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. n. PG/60032 del 24/01/2022, in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dai Programmi;
- che il competente Servizio Turismo, Commercio e Sport ha provveduto a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31/12/2022;

- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso, indicati nella deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Vista la nota prot. PG/10780 del 10/01/2022 con la quale è stata comunicata alle Destinazioni turistiche e al Territorio turistico Bologna - Modena:

- la dotazione complessiva di risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni turistiche e il Territorio turistico Bologna-Modena, sulla base delle percentuali stabilite dalla Cabina di Regia nella seduta del 19/11/2021;
- la richiesta di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico Bologna - Modena, conservate agli atti del Servizio Turismo Commercio e Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2022, pari a complessivi euro 8.500.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi delle Attività delle Destinazione turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Ritenuto, pertanto, in base a quanto sopra esposto, di approvare:

- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 della Città metropolitana di Bologna;
- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 della Provincia di Modena;
- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 della Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico

Bologna - Modena, è stata disposta apposita variazione di bilancio con determinazione dirigenziale n. 2522 del 11/02/2022 a seguito della quale la disponibilità finanziaria per l'anno 2022 per la realizzazione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro 4.222.826,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2022-2024 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2022;
- euro 4.277.173,55 al capitolo U25585 ""Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2022-2024 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2022;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e al Territorio Bologna-Modena, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promozione commerciale turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella, specificando che non è ancora definita la spesa ammissibile per il Programma turistico di promozione locale della Destinazione turistica Romagna, non ancora acquisito agli atti:

ANNO 2022 ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE				BUDGET REGIONALE euro
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro		PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		
	Spesa ammessa preventivata	Trasferimento CAPITOLO U25561/2022	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2022	
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA di cui:			1.580.000,00	1.340.673,55 pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	1.912.500,00
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA con funzione di Destinazione turistica	1.719.412,48	400.000,00	1.140.000,00 pari al 72,15% ca. della spesa complessiva ammessa di cui	967.295,97 pari al 72,15% ca. del contributo complessivo	

			1.090.000,00 per azioni e 50.000,00 per spese generali		
PROVINCIA DI MODENA	1.448.779,46	171.826,45	440.000,00 pari al 27,85% ca. della spesa complessiva ammessa di cui 415.000,00 per azioni e 25.000,00 per spese generali	373.377,58 pari al 27,85% ca. del contributo complessivo	
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	1.827.287,51	420.000,00	480.000,00 di cui 436.364,00 per azioni e 43.636,00 per spese generali	430.000,00 pari al 89,58% ca. della spesa ammessa	850.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini	In attesa di definizione	3.231.000,00	2.855.500,00 di cui 2.705.500,00 per azioni e 150.000,00 per spese generali	2.506.500,00 pari al 87,78% ca. della spesa ammessa	5.737.500,00
Totale euro		4.222.826,45		4.277.173,55	8.500.000,00

Considerato che sulla base della Tabella 1. sopra riportata, alla Destinazione Turistica Romagna spetterebbero euro 3.231.000,00 per la realizzazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022, che tuttavia non ha ancora presentato e che pertanto non è possibile al momento assegnare;

Ritenuto, pertanto:

- di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 991.826,45 per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022, come di seguito ripartite:
 - Città metropolitana di Bologna
 - euro 400.000,00;
 - Provincia di Modena
 - euro 171.826,45;
 - Destinazione turistica Emilia
 - euro 420.000,00;

- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2022;
- di imputare la somma di euro 991.826,45 sul Capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, anno di previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2276/2021;
- di rimandare ad una successiva propria deliberazione l'approvazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che sarà presentato dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini), l'assegnazione e concessione del relativo finanziamento, nonché l'impegno delle relative risorse;

Dato atto che è stato accertato che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2022 sono compatibili con le prescrizioni di cui all'art. 56, comma 6, del citato D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Considerato che, in merito ai Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) sulla base delle valutazioni effettuate dal Servizio Turismo, Commercio e Sport con il presente atto si dispone l'assegnazione di risorse per la realizzazione da parte della Città metropolitana di Bologna, della Provincia di Modena e della Destinazione turistica Emilia, di attività di competenza ai sensi dell'art. 6, della L.R. n. 4/16 e ss.mm.ii., e che pertanto, per la fattispecie qui in esame non sussiste in capo alla Regione l'obbligo di cui al citato art. 11, della Legge n. 3/2003 in quanto il Codice Unico di Progetto - non richiesto per i trasferimenti di risorse tra Regioni ed altri soggetti pubblici - dovrà eventualmente essere acquisito, ove necessario da parte degli enti sopracitati in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme qui assegnate;

Visti:

- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., in particolare l'art. 83, c.3;
- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;

- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022 avente ad oggetto "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024, di transizione al Piano integrato di attività e organizzazione di cui all'art. 6 del D.L. n. 80/2021";
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 09 febbraio 2022 avente ad oggetto "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto legislativo n. 33 del 2013. Anno 2022.";

Dato atto che competono ai soggetti beneficiari dei trasferimenti oggetto del presente atto le valutazioni inerenti alle pubblicazioni ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 2416/2008 avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.ii.;
- n. 468/2017, n. 2013/2020, n. 2018/2020 e n. 771/2021;

Richiamate inoltre le determinazioni dirigenziali n. 2373/2018, n. 10257/2021 e n. 10285/2021;

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Attestata la regolarità dell'istruttoria e dell'assenza di conflitti di interesse da parte del Responsabile del procedimento;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

1. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 presentato dalla Città metropolitana di Bologna, ai sensi della propria

deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

2. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 presentato dalla Provincia di Modena ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
3. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022 presentato dalla Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
4. di approvare la ripartizione dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e al Territorio turistico Bologna-Modena per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.), come riportata nell'apposita tabella in premessa, specificando che alla definizione della spesa ammissibile per il Programma turistico di promozione locale della Destinazione turistica Romagna, si provvederà con proprio atto, come meglio specificato al successivo punto 9;
5. di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 991.826,45 per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022, come di seguito ripartite:
 - Città metropolitana di Bologna
euro 400.000,00;
 - Provincia di Modena
euro 171.826,45;
 - Destinazione Turistica Emilia
euro 420.000,00;
6. di stabilire che i Programmi di cui ai precedenti punti 1.,2.,3., devono essere realizzati entro il termine del 31/12/2022 e rendicontati entro il 28/02/2023, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
7. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n.

118/2011 e ss.mm.ii.;

8. di imputare la somma di euro 991.826,45, registrata al n. di impegno 3035 sul Capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario gestionale 2022-2024, anno di previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2276/2021;
9. che in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., le stringhe concernenti la codificazione della transazione elementare, valida per tutti i beneficiari, come definita dal citato Decreto, sono di seguito espressamente indicate:

Ente	Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	25561	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
Prov.	25561	07	01	U.1.04.01.02.002	04.7	8	1040102002	3	3
D.T.	25561	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

10. di rimandare ad una successiva propria deliberazione l'approvazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che sarà presentato dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini), l'assegnazione e concessione del relativo finanziamento, nonché l'impegno delle relative risorse;
11. che per i Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) dovrà eventualmente essere acquisito dalla Città metropolitana di Bologna, dalla Provincia di Modena e dalla Destinazione Turistica Emilia, in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme trasferite con il presente atto;
12. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della deliberazione di Giunta regionale n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
13. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli

eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;

14. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
15. di stabilire che competono ai soggetti beneficiari dei trasferimenti oggetto del presente atto le valutazioni inerenti alle pubblicazioni ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii.;
16. che si provvederà alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.lgs. n. 33 del 2013 e ss.mm.ii.;
17. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.