

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40 "Ordinamento contabile della Regione Emilia-Romagna, abrogazione delle L.R. 6 luglio 1977, n. 31 e 27 marzo 1972, n. 4" per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.ii.;
- 28 dicembre 2021, nn. 19, 20 e 21;
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2276 del 27/12/2021 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2022-2024";

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi

regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;

- n. 1372 del 06/09/2021 "L.R. n. 4/16 e ss.mm. - Art. 7 e 12 bis - D.G.R. 786/2017 - Approvazione delle modalità, procedure e termini per il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna Modena";
- n. 1618 del 18/10/2021 "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale Triennio 2022-2024.";
- n. 1209 del 26/07/2021 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga dei termini e scadenze per l'approvazione delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale e per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";
- n. 1645 del 18/10/2021 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: ulteriore proroga dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";

Richiamato il punto 3 "Modalità procedurali e misura del finanziamento regionale" del Capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione ad approvare il finanziamento dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche sulla base delle risorse stanziare sui pertinenti capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari stabiliti per ciascuna Destinazione turistica e per il Territorio turistico Bologna - Modena, dopo apposita variazione di bilancio operata secondo quanto richiesto dalle Destinazioni turistiche e dal Territorio turistico Bologna-Modena in merito alla suddivisione del complessivo budget assegnato tra contributo per Programma di promo-commercializzazione turistica e trasferimento per Programma turistico di promozione locale;

Richiamato, inoltre, il punto 2 del medesimo Capitolo 3 dell'Allegato 1, "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il Programma Annuale delle Attività Turistiche debba contenere:

- o le *Linee strategiche programmatiche* per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica del territorio di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;

o il *Programma di promo-commercializzazione turistica* che deve comprendere:

- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
- una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;

Con riferimento specifico a quanto previsto dall'art. 12 bis, della L.R. n. 4/2016 e ss.mm.ii., la Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e la Provincia di Modena elaborano un Programma unitario di promo-commercializzazione turistica del Territorio turistico Bologna-Modena, a partire dall'individuazione delle azioni che afferiscono ai temi trasversali che interessano l'intero territorio turistico di Bologna e Modena.

Ogni linea di azione dovrà individuare le risorse necessarie al suo sviluppo, indicando l'Ente (Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica o Provincia di Modena) individuato per la sua attuazione.

Il Programma presentato unitariamente alla Regione dovrà espressamente individuare, sulla base di quanto sopra, le percentuali di budget previsionale a carico rispettivamente della Città Metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione turistica e della Provincia di Modena, sulla base delle quali sarà successivamente assegnata dalla Regione la corrispondente quota di contributo.

o il *Programma turistico di promozione locale* che deve comprendere:

- Servizi turistici di base dei Comuni

Questo ambito comprende sia gli interventi di accoglienza, che gli interventi di animazione e intrattenimento turistico.

Possono rientrare in questo ambito anche le eventuali azioni di valorizzazione delle professionalità turistiche e le iniziative di coinvolgimento della cittadinanza nelle attività formative atte a favorire

lo sviluppo di forme innovative di accoglienza turistica, ad esempio i progetti di "IAT Diffuso";

▪ Progetti di promozione turistica di interesse locale

In questo ambito di attività rientrano i progetti che vengono realizzati per promuovere l'immagine, le peculiarità e le caratteristiche di qualità dei servizi e dei prodotti turistici locali presenti nell'area vasta di riferimento;

Preso atto che:

- il Territorio turistico Bologna-Modena ha provveduto a trasmettere con note PEC acquisite agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con protocolli PG/1100113 del 29/11/2021 e PG/1183254 del 24/12/2021, il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2022, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), indicando una spesa complessiva ammissibile pari a euro 1.580.000,00, di cui euro 1.140.000,00 a carico della Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica ed euro 440.000,00 a carico della Provincia di Modena per la realizzazione delle azioni inserite nel Programma;
- la Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. PG/1104788 del 30/11/2021 il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2022, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per la realizzazione del quale è stata prevista una spesa complessiva ammissibile pari a euro 435.000,00;
- la Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. PG/1167298 del 17/12/2021 il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2022, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), indicando una spesa complessiva ammissibile pari a euro 2.855.500,00, mentre non ha ancora provveduto a trasmettere il proprio Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.) per l'anno 2022;
- che la Destinazione turistica Romagna non ha rispettato il termine del 30/11/2021 indicato dalla citata deliberazione di Giunta regionale n. 1645 del 18/10/2021, per la presentazione del Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno

2022;

Dato atto, relativamente alla precitata documentazione:

- della natura ordinatoria e non perentoria del termine indicato dalla propria deliberazione n. 1645/2021 per la presentazione da parte delle Destinazioni turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena del Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2022 e di ritenere, quindi accoglibile la documentazione presentata dalla Destinazione turistica Romagna, acquisita agli atti con PG/1167298 del 17/12/2021;
- dei pareri positivi espressi da A.P.T. Servizi s.r.l. acquisiti agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. n. PG/60032 del 24/01/2022, in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dai Programmi;
- che la Cabina di Regia regionale, nella seduta del 27/12/2021, ha espresso parere positivo in merito ai P.P.C.T. presentati dalla Destinazione turistica Emilia, dalla Destinazione turistica Romagna e dal Territorio turistico Bologna-Modena;
- che il competente Servizio regionale ha provveduto a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., ivi comprese la prevalenza delle azioni da realizzarsi sul mercato italiano rispetto all'intero Programma e la coerenza con le Linee guida triennali 2022-2024 per la promocommercializzazione turistica, di cui alla propria deliberazione n. 1618/2021;
- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31/12/2022;
- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso, indicati nella propria deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente deliberazione, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Vista la nota prot. PG/10780 del 10/01/2022 con cui è stata comunicata alle Destinazioni turistiche e al Territorio Turistico Bologna - Modena la dotazione complessiva di risorse

sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni turistiche e il Territorio turistico Bologna-Modena, sulla base delle percentuali stabilite dalla Cabina di Regia nella seduta del 19/11/2021, come di seguito specificato:

Tabella 1

ENTE BENEFICIARIO	PERCENTUALE DI RIPARTO	BUDGET REGIONALE P.P.C.T. ANNO 2022 (euro)
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena)	22,5%	1.912.500,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	10%	850.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini)	67,5%	5.737.500,00
TOTALE	100%	8.500.000,00

ed è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche e dal Territorio Turistico Bologna - Modena, conservate agli atti del Servizio Turismo Commercio e Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget complessivo per l'anno 2022, pari a complessivi euro 8.500.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi delle Attività delle Destinazione turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;

Considerato che la richiesta trasmessa dalla Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), acquisita agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con nota PEC prot. PG/83629 del 31/01/2022, evidenzia una ridefinizione del Piano finanziario del Programma Annuale delle Attività Turistiche 2022 che presenta un maggiore stanziamento di risorse per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica relativamente al progetto "Attività di comunicazione, web e social", ritenuto strategico

ai fini del raggiungimento degli obiettivi 2022, indicando una spesa complessiva ammissibile pari a euro 480.000,00 a fronte di un contributo richiesto di euro 430.000,00;

Dato atto che, sulla base delle sopra citate richieste delle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena, è stata disposta apposita variazione di bilancio con determinazione dirigenziale n. 2522 del 11/02/2022 a seguito della quale la disponibilità finanziaria per l'anno 2022 per la realizzazione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche, risulta allocata sui capitoli dedicati del bilancio regionale come di seguito dettagliato:

- euro 4.222.826,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2022-2024 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2022;
- euro 4.277.173,55 al capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2022-2024 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2022;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e del Territorio turistico Bologna - Modena, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella, specificando che non è ancora definita la spesa ammissibile per il Programma turistico di promozione locale della Destinazione turistica Romagna, non ancora acquisito agli atti:

ANNO 2022 ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE				
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro		PROGRAMMA DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro		BUDGET REGIONALE euro
	Spesa ammessa preventivata	Trasferimento CAPITOLO U25561/2022	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2022	
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA-MODENA di cui:			1.580.000,00	1.340.673,55 pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	1.912.500,00

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in funzione di Destinazione turistica	1.719.412,48	400.000,00	1.140.000,00 pari al 72,15% ca. della spesa complessiva ammessa di cui 1.090.000,00 per azioni e 50.000,00 per spese generali	967.295,97 pari al 72,15% ca. del contributo complessivo	
PROVINCIA DI MODENA	1.448.779,46	171.826,45	440.000,00 pari al 27,85% ca. della spesa complessiva ammessa di cui 415.000,00 per azioni e 25.000,00 per spese generali	373.377,58 pari al 27,85% ca. del contributo complessivo	
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	1.827.287,51	420.000,00	480.000,00 di cui 436.364,00 per azioni e 43.636,00 per spese generali	430.000,00 pari all'89,58% ca. della spesa ammessa	850.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	In attesa di definizione	3.231.000,00	2.855.500,00 di cui 2.705.500,00 per azioni e 150.000,00 per spese generali	2.506.500,00 pari al 87,78% ca. della spesa ammessa	5.737.500,00
Totale euro		4.222.826,45		4.277.173,55	8.500.000,00

Ritenuto, pertanto, in relazione a quanto sopra esposto:

- di approvare:
 - il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 del Territorio Turistico Bologna-Modena (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena);
 - il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 della Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);
 - il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 della Destinazione turistica

Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini);

- di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 4.277.173,55 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022, come di seguito ripartite:
 - Destinazione turistica Romagna
 - euro 2.506.500,00;
 - Destinazione turistica Emilia
 - euro 430.000,00;
 - Città metropolitana di Bologna
 - euro 967.295,97;
 - Provincia di Modena
 - euro 373.377,58
- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2022;
- di imputare la somma di euro 4.277.173,55 sul Capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, anno di previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2276/2021;

Dato atto che è stato accertato che le previsioni di pagamento a valere sull'anno 2022 sono compatibili con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Considerato che in merito ai Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) sono stati comunicati dagli enti beneficiari i Codici Unici di Progetto (C.U.P.) assegnati dalla competente struttura ministeriale, come di seguito specificato:

ENTE	TITOLO PROGETTO	C.U.P.
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)	Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2022	E99J21013910004
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di	Programma di promo-commercializzazione	F99J21014810006

Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	turistica (P.P.C.T.) anno 2022	
TERRITORIO TURISTICO BOLOGNA - MODENA:	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2022	
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA		C99J21034500002
PROVINCIA DI MODENA		G99J22000330002

Visti:

- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 22 e l'art. 26 comma 2, con solo riferimento alla Provincia di Modena;
- la propria deliberazione n. 111 del 31 gennaio 2022 avente ad oggetto "Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2024, di transizione al Piano integrato di attività e organizzazione di cui all'art. 6 del D.L. n. 80/2021";
- la determinazione dirigenziale n. 2335 del 09 febbraio 2022 avente ad oggetto "Direttiva di indirizzi interpretativi degli obblighi di pubblicazione previsti dal Decreto legislativo n. 33 del 2013. Anno 2022.";

Richiamate le proprie deliberazioni:

- n. 2416/2008 avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.ii.;
- n. 468/2017, n. 2013/2020, n. 2018/2020 e n. 771/2021;

Richiamate inoltre le determinazioni dirigenziali n. 2373/2018, n. 10257/2021 e n. 10285/2021;

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 del 13 ottobre 2017 e PG/2017/0779385 del 21 dicembre 2017 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Attestata la regolarità dell'istruttoria e dell'assenza di conflitti di interesse da parte del Responsabile del procedimento;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

1. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 della Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna, Rimini), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
2. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 della Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
3. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 del Territorio Turistico Bologna - Modena (Città metropolitana di Bologna in funzione di Destinazione Turistica, Provincia di Modena), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
4. di approvare la ripartizione dei budget destinati alle Destinazioni turistiche e al Territorio Bologna - Modena per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica, come riportata nella specifica tabella in premessa;
5. di assegnare e concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 4.277.173,55 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2022 come di seguito ripartite:
 - Destinazione turistica Romagna
 - euro 2.506.500,00;
 - Destinazione turistica Emilia
 - euro 430.000,00;
 - Città metropolitana di Bologna
 - euro 967.295,97
 - Provincia di Modena
 - euro 373.377,58

6. di stabilire che i Programmi di cui ai precedenti punti 1.,2.,3., devono essere realizzati entro il termine del 31/12/2022 e rendicontati entro il 28/02/2023, come indicato dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii;
7. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
8. di imputare la somma di euro 4.277.173,55, registrata al n. di impegno **3045**, sul Capitolo U25585 "Contributi alle amministrazioni locali e alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7, 12 e 12 bis L.R. 25 marzo 2016, n.4)" del Bilancio finanziario gestionale 2022-2024, anno di previsione 2022, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2276/2021;
9. di precisare che in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per ciascun beneficiario, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Ente	Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	25585	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
Prov.	25585	07	01	U.1.04.01.02.002	04.7	8	1040102002	3	3
D.T.	25585	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

10. di precisare, altresì, che ad ogni Progetto di commercializzazione turistica (P.P.C.T.) finanziato col presente provvedimento è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato in premessa;
11. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della

deliberazione di Giunta regionale n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii;

12. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
13. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
14. che si provvederà alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.Lgs. n. 33 del 2013 e ss.mm.ii.;
15. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione.