

ALLEGATO 1

PROGETTO: Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2019

Soggetto attuatore: APT Servizi S.r.l.

Nome del progetto: Progetto – Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2019

Costo del progetto speciale: € 4.220.000,00 (lordo IVA 22%)

Premessa

Preso atto della volontà espressa tramite PEC, PG/2019 /96271 del 23/01/2019, dal Presidente della Regione Emilia-Romagna, in coerenza con quanto stabilito nella LR n. 8, del 31 maggio 2017, Art.1 , comma 4, lettera f, avente ad oggetto: "Norme per la Promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive", di:

- avvalersi della società in house APT Servizi srl per individuare e promuovere la realizzazione nell'anno 2019 di grandi eventi sportivi che, per le loro caratteristiche di unicità, attrattività, interesse nei confronti di atleti provenienti da altre regioni italiane e anche da altri stati europei ed extraeuropei, possano rappresentare un'occasione di sviluppo per il territorio emiliano-romagnolo con significative ricadute sull'economia turistica;
- realizzare quindi un macro-progetto innovativo capace di favorire l'incoming turistico e la conoscenza dell'Emilia-Romagna come location ideale per l'organizzazione di importanti iniziative sportive che a fronte delle loro peculiari caratteristiche e della loro notorietà, possano configurarsi come manifestazioni che portano valore aggiunto all'offerta turistica dei territori e delle Destinazioni Turistiche regionali;
- promuovere eventi che possano rappresentare anche un'opportunità di crescita, nel tessuto sociale, della consapevolezza che la pratica sportiva può essere strumento di primaria importanza per la realizzazione del diritto alla salute e al benessere psico-fisico delle persone;
- affidare ad APT Servizi, società in house providing della Regione Emilia-Romagna, con competenze tecniche, organizzative e gestionali necessarie per ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili, anche mediante l'integrazione sinergica con le attività di promozione turistica annualmente realizzate dalla società stessa su commessa della Regione Emilia Romagna ed inserite nel Piano marketing 2019 e in coerenza con la LR 4/2016,

l'attuazione del Progetto denominato "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di interesse regionale per l'anno 2019" strutturato secondo le seguenti linee prioritarie di intervento e tenuto conto delle indicazioni di cui alla citata nota PG/2019 /96271 del 23/01/2019:

- o promozione di manifestazioni sportive di rilievo internazionale e di forte attrazione per appassionati e turisti, capaci di produrre valore aggiunto economico;
- o forte attenzione a manifestazioni dedicate ai giovani;
- o manifestazioni organizzate in aree appenniniche e finalizzate alla rivitalizzazione e fruizione del territorio;
- o eventi estivi con componenti di forte animazione e socializzazione;
- o manifestazioni che interessano ampie aree territoriali.

Tutto ciò premesso, siamo a sottoporre la seguente proposta tecnico economica.

Quadro di riferimento e obiettivi

IL PANORAMA INTERNAZIONALE

Il turismo vale 7,6 migliaia di miliardi di dollari. Basterebbero queste cifre da capogiro a far capire l'importanza di un settore troppe volte poco valorizzato.

Rispetto al 2013 il valore del travel mondiale ha registrato un'avanzata pari al +3,4 per cento e le stime tracciate da Omt e Wttc parlano di un'ulteriore crescita annua del 3,8 per cento, per arrivare alla cifra di 11,4 migliaia di miliardi di dollari nel 2025.

In questo contesto il turismo legato allo sport arriva a pesare il 10 per cento di tutta la spesa complessiva, secondo quanto rileva uno studio EuroSport, i cui dati sono stati resi noti al Wtm di Londra.

In alcune destinazioni, il settore sportivo arriva a pesare fino al 25 per cento dell'intera industria turistica, con alcune mete che arrivano a toccare il picco del 55 per cento, come l'Australia. Un fattore significativo, soprattutto alla luce del fatto che i viaggiatori che viaggiano per ragioni sportive tendono ad appartenere all'upmarket, hanno una capacità di spesa molto elevata e tendono a permanere nelle mete prescelte molto più a lungo di qualsiasi altro turista leisure.

Ma il valore dello sport porta anche una serie di benefici tangibili nelle mete turistiche.

LO SCENARIO NAZIONALE (dati OMT)

- Nel 2015 in Italia sono stati effettuati circa 12 milioni di viaggi collegati alla pratica sportiva che hanno prodotto oltre 64 milioni di pernottamenti in strutture ricettive, per un giro d'affari di 6,5 miliardi di euro.
- Di questi 12 milioni di viaggi, il 12% circa vengono effettuati in Emilia-Romagna, dove l'indotto del turismo sportivo può essere stimato in oltre 700 milioni di euro.
- Circa 1 italiano su 4 (circa 4 milioni di persone) sceglie la meta delle proprie vacanze anche in funzione dell'offerta sportiva disponibile nel territorio.
- La spesa media per viaggiatore in questo segmento di mercato nel 2015 ammonta a 620 euro.

- Gli sport più praticati sono quelli invernali-montani (25% del totale); al secondo posto troviamo gli sport acquatici (21%).

IL TURISMO SPORTIVO IN EMILIA ROMAGNA

Su circa 56 milioni di presenze turistiche registrate annualmente in Emilia-Romagna, circa un terzo del movimento (oltre 3,5 milioni di arrivi e 18 milioni di presenze) è rappresentato da turisti che durante la vacanza svolgono anche attività fisica, soprattutto durante i periodi di vacanza o nei week-end.

Il trend positivo del turismo sportivo, in particolare, è confermato dai dati secondo i quali l'Emilia-Romagna è la seconda regione italiana dopo il Trentino-Alto Adige per presenze cicloturistiche, con 300mila arrivi di turisti bike per un totale di circa 1,4 milioni di presenze, per l'85% straniera (provenienti in prevalenza da Germania, Benelux, Austria, Stati Uniti, Canada). Gli appassionati della bicicletta possono usufruire di numerosi percorsi nell'entroterra studiati per loro e di strutture alberghiere, i Bike Hotel, in grado di soddisfare i clienti più esigenti con le dotazioni e i servizi specializzati.

Infine, il 35% circa delle presenze registrate sull'Appennino, si concentra nei mesi invernali, prevalentemente per la pratica di sci di discesa e sci di fondo.

Le attività qui di seguito riepilogate, che APT Servizi andrà a realizzare nell'ambito del progetto "Azioni di Promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi Eventi Sportivi di Interesse Regionale" perseguono gli obiettivi delineati dalla Regione Emilia-Romagna

Obiettivo:

- Generare importanti flussi di incoming turistico nelle destinazioni dell'Emilia-Romagna attraverso azioni di promo-commercializzazione legate a grandi eventi sportivi
- Favorire la comunicazione di iniziative sportive-prodotto turistico, in grado di valorizzare la destinazione dell'Emilia-Romagna, come location ideale per la programmazione di grandi eventi sportivi
- Posizionare, valorizzare e comunicare le infrastrutture sportive presenti nella Regione Emilia-Romagna quali attrattori privilegiati di grandi kermesse sportive a livello nazionale ed internazionale

Target:

- Segmenti con profili definiti, coerenti con gli obiettivi indicati nel progetto

Mercati:

- Italia ed extraeuropei

Piano delle attività

Il progetto si articolerà attraverso azioni promozionali, di comunicazione e di supporto alla promo-commercializzazione dell'offerta del turismo sportivo. Saranno promossi i grandi eventi sportivi di particolare pregio e capaci di generare un forte impatto mediatico sui principali media nazionali: TV, quotidiani, radio e web. Gli eventi sportivi prodotto turistico oggetto degli interventi di valorizzazione saranno

caratterizzati da una forte notorietà e capacità d'attrazione verso potenziali turisti special interest, con particolare riferimento ad eventi legati prioritariamente al ciclismo, basket, football, beach soccer, volley e beach volley, Sci e atletica leggera, assumendo così una forte valenza di incoming turistico. Le iniziative dovranno interessare più location della Regione Emilia-Romagna per garantire massima valorizzazione dell'intero territorio.

Schema attuativo macro-azioni di intervento

1. Eventi di rilievo internazionale e forte attrattività turistica

Il 2019 si caratterizza per la Regione Emilia-Romagna una straordinaria opportunità, rappresentata dalla possibilità di ospitare "La Grande Partenza" a Bologna del Giro d'Italia 2019 e ben altre quattro tappe che toccheranno i Comuni di Riccione, Ravenna, Modena e Carpi. Si tratta di un'occasione unica non solo per avvicinare tantissimi appassionati di ciclismo, ma anche per far conoscere il nostro territorio a migliaia di sportivi, di accompagnatori, visitatori e turisti. Un forte valore aggiunto anche per l'economia regionale.

Giro d'Italia: Euro 2.440.000

Un secondo grande appuntamento è rappresentato dai Campionati Europei Under 21 di Calcio che prevede lo svolgimento delle partite negli stadi di tre città emiliano-romagnole: Reggio Emilia, Bologna e Cesena. Un evento col quale la UEFA si propone di incentivare una cultura giovanile sportiva caratterizzata da un forte contenuto etico e sociale. Una nuova immagine del calcio da vivere come "festa" dello sport, delle famiglie, delle comunità. Lontano dallo stereotipo del calcio vissuto come fonte di profitto e successo, estrema sintesi della competitività. Iniziative come questa, rappresentano straordinarie opportunità per arrivare a centinaia di migliaia di persone e di sportivi ma soprattutto per far conoscere i nostri splendidi territori, portando valore aggiunto all'economia di una Regione sempre più attenta a intercettare tutti i settori del turismo e aumentare le presenze turistiche con appuntamenti sempre più suggestivi.

Campionato Europeo di Calcio Under 21: Euro 820.000

Le gare Ironman contano oltre 15 miliardi di contatti mediatici, 6 milioni di spettatori, 250.000 atleti e oltre 130 eventi in tutto il mondo in 37 anni di storia. Un evento speciale, un vero prodotto turistico di punta che incrementerà le quote di incoming turistico, con la partecipazione di atleti stranieri, provenienti dall'Europa e da oltre oceano. Una opportunità per consolidare l'immagine all'estero, della riviera romagnola come "Riviera dello Sport" e della vacanza attiva. Cervia, nella edizione Ironman 2018, ha fatto registrare il sold out di iscrizioni con 2.700 atleti da tutto il mondo, di cui solo il 30% italiani. L'evento ha determinato un indotto di circa 7.000 arrivi che hanno trascorso a Cervia e nelle località limitrofe un massimo di 5 giorni a fine settembre.

IronMan: Euro 120.000

Il beach Volley è pronto a tornare in una delle sue location storiche, sarà infatti a Cervia (Ravenna), uno dei luoghi che hanno tenuto a battesimo questa disciplina in Italia, a ospitare il Beach Volley World League nell'estate 2019. Un appuntamento importante, perché vede lo sport in spiaggia, come il luogo di incontro strategico fra la pratica sportiva e il turismo. Si tratta di un patrimonio che va salvaguardato, arricchito.

Beach Volley World League: Euro 70.000

Macro azione 1): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione campagna di comunicazione e promozione:

Euro 3.450.000,00

2. Manifestazioni dedicate ai giovani

Educare allo sport vuol dire educare a stili di vita corretti, basati sulla salute e sul benessere psico-fisico. Per amare la pratica sportiva è necessario praticarla fin dai primi anni di vita ed è indispensabile conoscere le tante pratiche sportive esistenti per poter scegliere quella più vicina alle proprie capacità.

Mai come in questo momento storico è necessario, anche attraverso le opportunità offerte dalla L.R. 8/2017, promuovere campagne di comunicazione e promozione in ambito sportivo per sensibilizzare i bambini e i giovani verso temi quali la lotta al doping, la "buona competitività", il valore sociale del gruppo e della squadra, la pratica sportiva quale strumento per una crescita psichica e fisica equilibrata. APT Servizi Srl ha individuato, incrociando le indicazioni regionali, eventi molto significativi, di importanza nazionale, che possono configurarsi come vetrina per la comunicazione e la promozione della Regione Emilia-Romagna. Riproponendo eventi sportivi del 2018 e non solo, che hanno segnato numeri importanti sia in termini di partecipazione che di incoming turistico.

Per tutto ciò, un progetto Bike legato alla comunicazione e testimonianza, in una Regione come l'Emilia-Romagna che è prima in Italia per diffusione di piste ciclabili e fulcro delle ciclovie nazionali Del Sole e Vento. Una Regione dalle mille opportunità di vacanza per i cicloturisti, anche grazie a un selezionato circuito di Bike Hotel, 8000 Km di percorsi, Bike Park in Appennino e locali bike-friendly. Ma ancora, una Regione che vede ogni anno la culla delle gare ciclistiche per veri amatori come le Granfondo e vale la pena citarle la Nove Colli di Cesenatico con i suoi 12.000 iscritti, la Granfondo via del Sale di Cervia, la "Cassani" di Faenza, la "Città di Riccione", la Granfondo del Po di Ferrara, la Granfondo degli Squali di Cattolica, la Dieci Colli di Bologna, la Granfondo del Capitano e la Granfondo Pantani e la novità assoluta del 2019 la gara internazionale di Mountain Bike "Appenninica", sette tappe offroad nell'Appennino tra Romagna ed Emilia. Poi ancora, la nascita di una nuova squadra Under 23 in Emilia-Romagna, non sarà un'idea originale, ma fare una squadra, pensarla, organizzarla per promuovere l'Emilia-Romagna, una Regione che già punta decisamente al ciclismo turistico e cicloturistico, completa nel migliore dei modi, il movimento bike di questa Regione. Il team sarà costituito da una decina di ragazzi che saranno seguiti da ex professionisti.

Progetto Bike di ciclismo giovanile Regione Emilia-Romagna: Euro 200.000

Il Giro d'ciclistico d'Italia Under23, dal punto di vista della partecipazione sportiva, la gara 2018 ha visto la presenza di 30 squadre di atleti: 15 italiane e 15

internazionali (ad invito). Ogni squadra era composta da 6 atleti ed almeno 3 accompagnatori. Complessivamente la Carovana del Giro che ha viaggiato in tutte le 9 tappe è stata di oltre 600 persone.

Giro ciclistico d'Italia Under 23: Euro 80.000

Il Campionato di Calcio Primavera Final Four nell'edizione 2018, ha visto la partecipazione di circa 5.000 persone ad incontro e un buon impatto turistico, dovuto alla presenza degli accompagnatori e dei genitori dei giovanissimi atleti.

Campionato di Calcio Primavera Final Four: Euro 70.000

Stesso discorso per il Campionato italiano d'atletica leggera cadetti, dove partecipano oltre 1.500 ragazzi under 16, generalmente accompagnati dai genitori, che sotto le vesti di fans "sfegatati" seguono i propri giovani atleti nelle competizioni. Oltre allo spettacolo, un sicuro movimento turistico verso la città di Modena.

Campionato italiano atletica leggera Cadetti: Euro 50.000

Macro azione 2): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione campagna di comunicazione e promozione:

Euro 400.000,00

3. Eventi organizzati in aree appenniniche

Il territorio appenninico regionale presenta straordinarie ricchezze ambientali, paesaggistiche, culturali e storiche. Il tessuto sociale è forte e integro, ma per garantire la crescita antropica e lo sviluppo economico è necessario agire su più fronti, attraverso sinergie e politiche condivise. Organizzare, sostenere e promuovere, in appennino, eventi e manifestazioni di richiamo e rilievo nazionale, è una scelta strategica per far conoscere il territorio e renderlo attrattivo e per creare occasioni di incoming turistico e di condivisione sociale per gli abitanti. Il Gran Premio Giovanissimi è la più importante competizione sportiva di sci rivolta ai giovani allievi delle Scuole Sci Italiane di età compresa tra i 9 e i 12 anni.

A Sestola (MO) dal 22 al 27 marzo, oltre 200 atleti provenienti dalle Scuole Sci Italiane si incontrano in una sana competizione. Si aggiunge all'evento anche il Campionato Italiani dei Maestri di Sci, a testimonianza delle proprietà inclusive dello sport, che mette insieme i giovanissimi con i più maturi ma validissimi Maestri di Sci, figure leggendarie, oramai diventate imprescindibili dal concetto della vacanza in montagna.

Campionato italiano di Ciclismo: Euro 70.000

Campionato italiano Maestri di e Gran Premio Giovanissimi: Euro 40.000

Macro azione 3): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione campagna di comunicazione e promozione:

Euro 110.000,00

4. Eventi estivi con componenti di forte animazione e socializzazione

Il legame fra la riviera romagnola e il beach volley è forte, unico e inscindibile. Anche la prossima stagione turistica sarà caratterizzata da tornei e animazioni di altissimo livello. L'animazione sportiva arricchirà anche l'offerta delle città con la novità del "basket a tre". Novità e creatività contraddistinguono le nostre spiagge, pronte ad accogliere migliaia di atleti e centinaia di migliaia di turisti che scelgono le nostre località marine al top (a livello internazionale) per l'offerta di sport on the beach. A questo uniremo occasioni anche per chi preferisce vivere l'estate in città (come residenti o visitatori). Ai due eventi Summer Sport del 2018 hanno partecipato circa 20.000 (ventimila) spettatori e sold out delle strutture alberghiere della zona in cui si è svolto l'evento.

Summer Sport: Euro 40.000

Basket 3x3: Euro 20.000

Macro azione 4): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi Srl per realizzazione campagna di comunicazione e promozione di questa macro azione:

Euro 60.000,00

5. Manifestazioni che interessano ampie aree territoriali

"Quanta strada nei miei sandali, quanta ne avrà fattaPantani"! Una citazione meravigliosa, modificata per l'amore dell'Emilia-Romagna verso il "Pirata". Una citazione che ben si presta a evidenziare il rapporto fra il viaggio, l'attraversamento del territorio, il "crossing". La bicicletta come mezzo, come strumento per conoscere il territorio, per fare esperienza, in un mix fra sport, ambiente, wellness.

L'amore per questo sport va preservato e va diffuso con tutta la forza possibile, promuovendo quell'etica sportiva assolutamente necessaria per combattere la pratica più antisportiva: il doping. Per fare questo è necessario promuovere manifestazioni ciclistiche di forte interesse per tutto il territorio emiliano-romagnolo.

Tutto ciò premesso, di interesse è sicuramente la competizione ciclistica "Coppi e Bartali", una manifestazione di altissimo valore internazionale che si svolgerà sul territorio regionale e rappresenterà un'occasione unica per promuovere congiuntamente il valore dello sport.

Coppi e Bartali: Euro 40.000

La seconda manifestazione di interesse per un'ampia area territoriale è la Final Eight di Coppa Italia di calcio a cinque. Dal 20 al 24 marzo 2019, la città di Faenza ospiterà l'evento, organizzato dalla Divisione Calcio a cinque e con la collaborazione del Comitato Regionale emiliano-romagnolo della Lega Nazionale Dilettanti e del Settore Giovanile e Scolastico della Figc. Saranno tre competizioni in una: a sfidarsi, per cinque giorni da vivere tutti d'un fiato, i campioni della Serie A maschile, le stelle della Serie A femminile e i giovani Under 19. L'evento avrà una copertura mediatica eccezionale, oltre ad avere tradizionalmente un seguito di partecipanti e incrementare così, l'incoming turistico dell'area città di Faenza.

Final Eight di Coppa Italia di calcio a cinque: Euro 50.000

Macro azione 5): Costo di previsione intervento regionale attraverso APT Servizi srl per realizzazione campagna di comunicazione e promozione:

Euro 90.000,00

Timing del progetto complessivo

Il progetto si concluderà in tutte le sue parti entro il 31/12/2019

Costo totale delle azioni: € 4.220.000,00 (comprensivi di IVA 22%)

Vedi Scheda Tecnica allegata

I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da Apt Servizi sul mercato attraverso le procedure ex Codice degli Appalti Dlgs 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.

APT Servizi Srl ha agito attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto dalla sezione "Società trasparente" del sito www.aptservizi.com.

I costi delle unità di personale impiegate, sono equivalenti ai costi standard regionali (DGR 1520/2016).

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO

"AZIONI DI PROMOZIONE E DI SOSTEGNO ALLA REALIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI SPORTIVI DI INTERESSE REGIONALE"

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti				0,00
B - Costi diretti			3.450.819,67	4.210.000,00
B1 - Risorse umane	81.967,21	100.000,00		
B2 - Azioni	3.368.852,46	4.110.000,00		
Giro Ciclistico d'Italia				
Progetto Bike				
Beach Volley				
Campionato Europeo di Calcio U21				
Campionato Italiano di Ciclismo				
Giro d'Italia U23 ciclismo				
Campionato Calcio Primavera -Final Four				
Summer Sport Beach Volley				
Basket 3x3				
Campionato Italiano Cadetti Atletica leggera				
Coppi e Bartali ciclismo				
Final Eight Coppa Italia- Calcio a Cinque				
Ironman-Triathlon				
Gran Premio Giovanissimi + Campionato Italiano Maestri di Sci				
A2 - Costi generali			8.196,72	10.000,00
TOTALE PROGETTO			3.459.016,39	4.220.000,00
Legenda:				

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.

ALLEGATO 2

SCHEMA DI CONTRATTO

L'anno _____, il giorno _____ del mese di _____, nella sede della Regione Emilia-Romagna, posta in Bologna, Viale A. Moro n. 52,

fra

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Regione Emilia-Romagna (C.F. 80062590379), come da determinazione dirigenziale n. _____ in data _____

e

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Società APT Servizi s.r.l. (C.F. 01886791209) a ciò delegato;

premesso che

- la Regione Emilia Romagna persegue il riconoscimento del valore sociale della pratica sportiva in ogni sua forma espressiva come strumento per la realizzazione del diritto alla salute e al benessere psico-fisico delle persone, nonché per la valorizzazione sociale ed economica dei territori ai sensi dell'art. 1 della L.R. n. 8 del 31 maggio 2017, ed in particolare, promuove la realizzazione di grandi eventi sportivi, nonché di eventi di rilievo regionale o locale, idonei a creare occasioni di sviluppo per il territorio con importanti ricadute culturali, turistiche ed economiche anche avvalendosi delle proprie società in house ai sensi del comma 4), lettera f) del citato art. 1 della L.R. 8/17;
- la società a responsabilità limitata APT Servizi, costituitasi con la partecipazione della Regione Emilia-Romagna, ha come finalità lo svolgimento dei seguenti compiti essenziali ai sensi dell'art. 10, 1° comma della L.R. n. 4/2016 e successive modificazioni:
 - la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;
 - la promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura;
 - l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo;
 - l'attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;
 - la fornitura di servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;
 - la gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori;

○ il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche;

- in coerenza con quanto stabilito dall'art. 1, comma 4), lettera f) della L.R. 8/17 e dell'art. 10, comma 1) della L.R. n. 4/2016 e successive modificazioni, la Regione si avvale di APT Servizi S.r.l. quale suo strumento operativo per la realizzazione del progetto oggetto del presente contratto;

Viste le seguenti deliberazioni di Giunta regionale:

- n. 613 in data 15/05/2017, concernente: "L.R. 4/2016 - Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi s.r.l. di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro di durata poliennale tra Regione e APT Servizi s.r.l.", nonché la relativa Convenzione Quadro sottoscritta tra le parti in data 25/05/2017;
- n. 1061 in data 3/07/2018, concernente: "L.R. 4/2016 - Integrazione Convenzione Quadro con APT Servizi s.r.l. approvata con D.G.R. 613/2017 ed approvazione azioni integrative ai progetti di marketing e promozione turistica anno 2018 - Assunzione impegno ed approvazione schema di contratto - C.U.P. E49H18000010002", nonché la relativa Convenzione integrativa sottoscritta tra le parti in data 9/07/2018;
- n. _____ in data _____, concernente: "_____";

Si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1

OGGETTO DEL CONTRATTO

In esecuzione di tutto quanto disposto con la deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____, la Regione Emilia Romagna affida ad APT Servizi s.r.l., con sede legale in Bologna, Via A. Moro 62, la realizzazione del Progetto "Azioni di promozione e di sostegno alla realizzazione di Grandi eventi sportivi di interesse regionale per l'anno 2019" (Codice Unico di Progetto E49F19000060002), secondo la progettazione elaborata da APT Servizi s.r.l. ed approvata con la sopracitata deliberazione di Giunta regionale n. ____ del _____, che di seguito si riassume:

PROGETTO	BUDGET
Azioni di promozione di grandi eventi sportivi di interesse regionale	IVA inclusa
Macro azione "Promozione di manifestazioni sportive di rilievo internazionale e di forte attrazione per appassionati e turisti, capaci di produrre valore aggiunto economico"	3.450.000,00
Macro azione "Manifestazioni dedicate ai giovani"	400.000,00
Macro azione "Manifestazioni organizzate in aree appenniniche e finalizzate alla rivitalizzazione e fruizione del territorio"	110.000,00

Macro azione "Eventi estivi con componenti di forte animazione e socializzazione"	60.000,00
Macro azione "Manifestazioni che interessano ampie aree territoriali"	90.000,00
Risorse umane	100.000,00
Costi generali	10.000,00
TOTALE	4.220.000,00

ARTICOLO 2

DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha effetto dalla data di sottoscrizione e le attività saranno effettuate da APT Servizi s.r.l. entro il 31/12/2019 e dovranno essere rendicontate entro il 31/01/2020.

I termini relativi alla conclusione delle attività e/o alla relativa rendicontazione potranno essere prorogati su motivata richiesta di APT Servizi s.r.l. con atto del dirigente competente.

La concessione dell'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione degli impegni di spesa assunti con la deliberazione di Giunta regionale n. _____ del _____ in linea con i principi e postulati previsti dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.

ARTICOLO 3

COMPITI E FUNZIONI DELL'APT SERVIZI S.R.L. PROCEDURE TECNICHE

Per quanto attiene ai compiti e alle funzioni dell'APT Servizi s.r.l., nonché alle procedure tecniche e alle verifiche, si applicano le disposizioni contenute negli articoli 3, 4, 5 e 6 della Convenzione Quadro di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 613/2017 e succ.mod., che si intendono qui integralmente richiamate.

Ad APT Servizi s.r.l. compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

ARTICOLO 4

RAPPORTI FINANZIARI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1 la Regione assume a suo carico l'onere di Euro 4.220.000,00 (IVA 22% inclusa), che verrà corrisposto ad APT Servizi s.r.l. a seguito della sottoscrizione del presente contratto e sulla base delle richieste, documentazioni e autocertificazioni, nonché su presentazione di regolari fatture, presentate da APT Servizi stessa con le modalità previste all'art. 4 della Convenzione Quadro approvata con la deliberazione della Giunta Regionale n. 613/2017, che qui si intendono integralmente richiamate, nel rispetto della vigente normativa contabile, nonché dell'art. 17-ter del DPR n. 633/1972, come di seguito specificati:

1. una prima quota pari ad almeno il 30% dell'importo della commessa, nonché ulteriori quote fino ad un massimo dell'80% dell'importo stesso, saranno liquidate a seguito della presentazione da parte di APT Servizi s.r.l. di apposita relazione del suo legale rappresentante che autocertifichi l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento, per l'importo richiesto;
2. il saldo finale sarà liquidato a seguito di presentazione della seguente documentazione:
 - una dettagliata relazione del legale rappresentante di APT Servizi s.r.l., che autocertifichi la realizzazione delle singole macro azioni del progetto e i risultati conseguiti;
 - rendiconto dei costi sostenuti per la realizzazione del progetto, certificato da un soggetto esterno abilitato alla certificazione;
 - dichiarazione del legale rappresentante relativa all'equivalenza del costo delle unità di personale impiegate ai costi standard come ridefiniti dalla deliberazione di Giunta regionale n. 1520/2016;
 - dichiarazione del legale rappresentante che per l'utilizzo di fornitori esterni/expertise professionali la società ha utilizzato procedure di selezione trasparenti, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane e del relativo costo alle condizioni di mercato;
 - dichiarazione del legale rappresentante che relativamente alla acquisizione di lavori, beni o servizi la società ha utilizzato le procedure previste dal D.Lgs. n. 50/2016;
 - dichiarazione del legale rappresentante che le spese generali di struttura non superano la percentuale del 15% dell'importo complessivo delle spese per personale;

Le relazioni ed il rendiconto suddetti dovranno essere corredati da idonei materiali a dimostrazione della attività svolta.

Le fatture saranno emesse secondo quanto previsto dalla nota PG/2015/200894 del 26 marzo 2015, conformemente alle modalità e contenuti previsti dalla normativa, anche secondaria, vigente in materia, successivamente al rilascio dell'attestazione di conformità da parte della Regione ed il relativo pagamento avverrà nel termine di 30 giorni dal ricevimento delle fatture stesse, che dovranno essere inviate tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate indicando come codice univoco dell'Ufficio di fatturazione elettronica il codice ZA2OT0.

La fattura relativa al saldo finale dovrà essere ricevuta dalla Regione entro la fine del mese di Febbraio 2020 ai sensi della normativa contabile vigente

ARTICOLO 5

EFFETTI PER INADEMPIMENTI PARZIALI DEL CONTRATTO

Nel caso di gravi inadempimenti da parte di APT Servizi s.r.l. la Regione si riserva di risolvere l'incarico per ogni singola azione non realizzata e di richiedere il risarcimento per eventuali danni.

ARTICOLO 6

DOMICILIO LEGALE E FISCALE

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna - Viale Aldo Moro n. 52.

La Società APT Servizi s.r.l. dichiara il proprio domicilio fiscale in Rimini - Piazzale Fellini n. 3 ed il proprio domicilio legale in Bologna - Viale Aldo Moro n. 62.

ARTICOLO 7

RAPPORTO FRA LE PARTI

Il presente contratto è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

ARTICOLO 8

CONTROVERSIE

Eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto, saranno risolte tramite arbitrato irrituale, così regolamentato:

- la parte richiedente comunicherà all'altra a mezzo raccomandata A.R. il nominativo del proprio arbitro e l'intenzione di attivare l'arbitrato;
- la parte ricevente dovrà comunicare entro 30 giorni dal ricevimento, a mezzo raccomandata A.R. alla parte richiedente, il nominativo del proprio arbitro;
- i due arbitri nomineranno l'arbitro presidente.

Qualora non vi fosse accordo fra i due arbitri, ovvero una parte non provvedesse nel termine sopra assegnato alla nomina del proprio arbitro, spetterà al Presidente del Tribunale di Bologna nominare l'arbitro Presidente ed eventualmente l'arbitro della parte che non vi avesse provveduto, su istanza della parte più diligente.

Il collegio arbitrale giudicherà secondo equità, osservando il procedimento e le norme del codice di procedura civile di cui agli artt. 808 e segg.

Sede dell'arbitrato sarà la città di Bologna.

Gli arbitri non potranno decidere le controversie eventualmente insorte devolute alla competenza inderogabile dell'autorità giudiziaria ordinaria.

Viene inoltre convenuto che le eventuali vertenze giudiziarie successive all'arbitrato di cui al presente articolo, comunque derivanti dal presente accordo, saranno deferite in via esclusiva all'autorità giudiziaria di Bologna.

Bologna,

PER LA REGIONE EMILIA ROMAGNA

PER APT SERVIZI SRL