**ALLEGATO 1**

**SCHEDE TECNICO-FINANZIARIE – PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI – ANNO 2018**

*Schema Generale della Commessa relativa al contratto*
*APT Servizi Srl - Regione per progetto*

## PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2018

| Progetto | Budget anno 2018 | |
|---|---|---|
| | *imponibile* | *IVA inclusa* |
| **ITALIA** | 3.602.000,00 | 4.394.440,00 |
| **ESTERO** | 5.414.393,44 | 6.605.560,00 |
| **Totale =** | **9.016.393,44** | **11.000.000,00** |

**SCHEDA TECNICA PROGETTO ITALIA**

| Previsione Costi | Budget | |
|---|---|---|
| | imponibile | Euro IVA inclusa |
| **Costo struttura operativa** | 1.000.000,00 | **1.220.000,00** |
| **Quota forfettaria spese e attività di carattere generale** | 200.000,00 | **244.000,00** |
| **Azioni** | **2.402.000,00** | **2.930.440,00** |
| PRODOTTI TURISTICI | | |
| PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016 | | |
| COMUNICAZIONE | | |
| WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO | | |
| PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE | | |
| EMILIAROMAGNATURISMO | | |
| **TOTALE PROGETTO** | 3.602.000,00 | **4.394.440,00** |

**SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO**

| Previsione Costi | Budget imponibile | Euro IVA inclusa |
|---|---|---|
| **Costo struttura operativa** | 1.700.000,00 | **2.074.000,00** |
| **Quota forfettaria spese e attività di carattere generale** | 400.000,00 | **488.000,00** |
| **Azioni** | **3.314.393,44** | **4.043.560,00** |
| PRODOTTI TURISTICI | | |
| PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016 | | |
| COMUNICAZIONE | | |
| WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO | | |
| PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE | | |
| EMILIAROMAGNATURISMO | | |
| **TOTALE PROGETTO** | 5.414.393,44 | **6.605.560,00** |