

Simbolo identificativo

Regione Emilia-Romagna a Expo 2015

MANUALE DI APPLICAZIONE



Filosofia

Il cibo del futuro, è una grande sfida planetaria.

Occorre un ripensamento generale ed una nuova frontiera di innovazioni che restituiscano alla produzione agricola ed alimentare mondiale la possibilità di nutrire tutta la futura umanità, con meno risorse e con un clima in pericoloso mutamento.

L'Emilia-Romagna già da tempo è impegnata in studi, progetti ed esiti con l'intento di realizzare produzioni agricole e relativi processi di trasformazione, verso una nuova sostenibilità.

Efficienza produttiva, qualità regolamentata dei prodotti DOP e IGP, certificazioni delle filiere, tutela del patrimonio idrico, biodiversità animale e vegetale, valorizzazione enologica dei vitigni, tecniche avanzate di produzione biologica, sicurezza dei cibi... sono alcune delle eccellenze messe in campo dalla Regione sotto forma di ricerca ed innovazione.

Al centro di questo pensiero innovativo c'è l'uomo:
sia nella figura del produttore agricolo
(portatore e "scaricatore" operativo sul campo di innovazione)
sia nella figura del consumatore finale: tutti i noi della Terra.

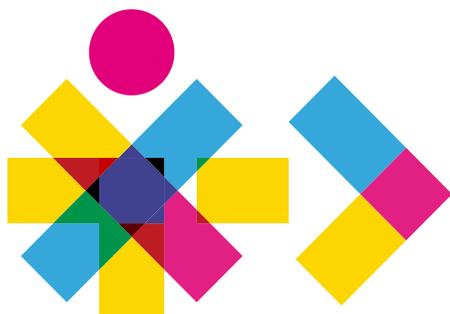
Per questo, il simbolo, porta a sintesi:

- 1) la figura primaria dell'uomo *(compreso tra la postura tradizionale dell'uomo vitruviano leonardesco e le vibrazioni cromatiche del futuro)*
- 2) la freccia come simbolo di tensione e cambiamento verso il nuovo

Il titolo sottostante racchiude la missione che questa Regione si è data:

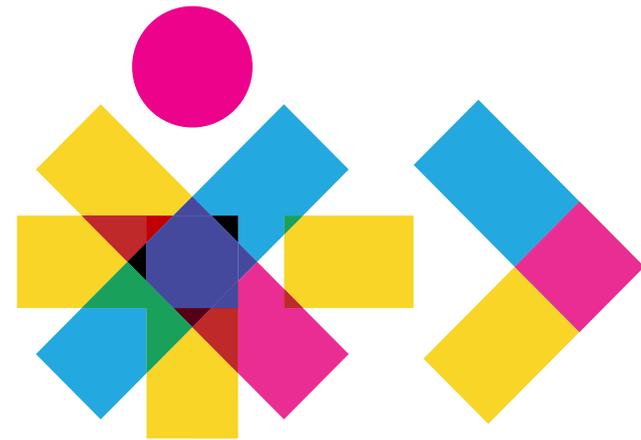
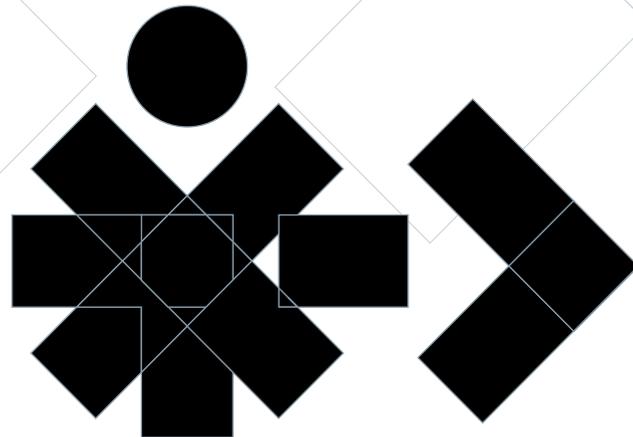
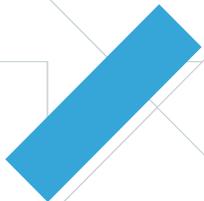
VALORI E IDEE PER NUTRIRE LA TERRA
L'Emilia-Romagna verso Expo Milano 2015

Come a dire: la ricerca e l'innovazione delle idee, al servizio dei bisogni, la dignità ed il futuro dell'uomo.



1. IL MARCHIO

Segno portante

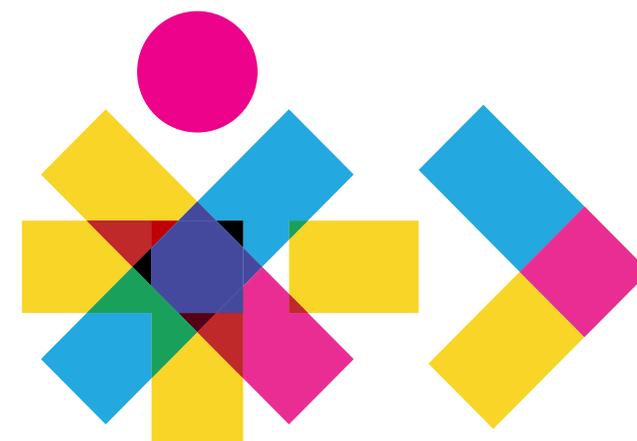
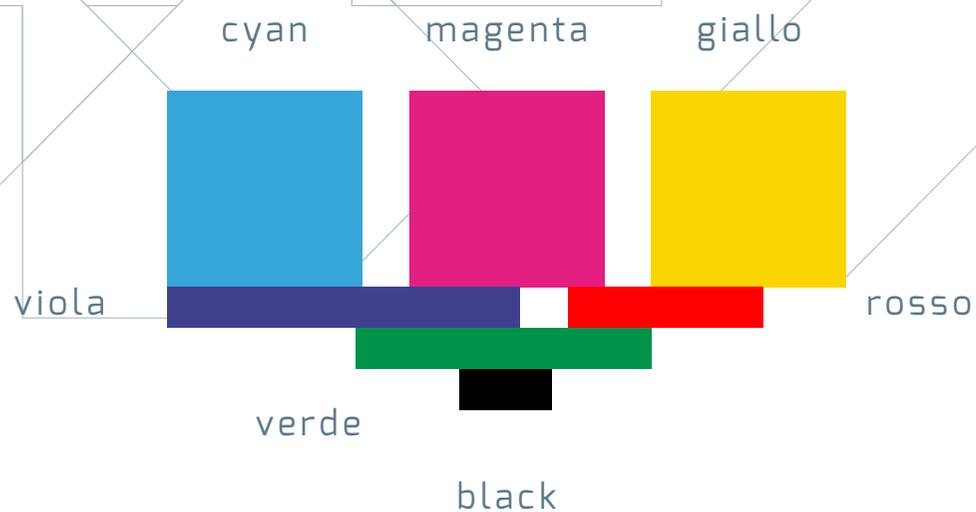


VALORI E IDEE
PER NUTRIRE
LA TERRA

L'Emilia-Romagna
a Expo Milano 2015

2. IL MARCHIO

Schema colori



VALORI E IDEE
PER NUTRIRE
LA TERRA

L'Emilia-Romagna
a Expo Milano 2015

3. IL MARCHIO

Versioni

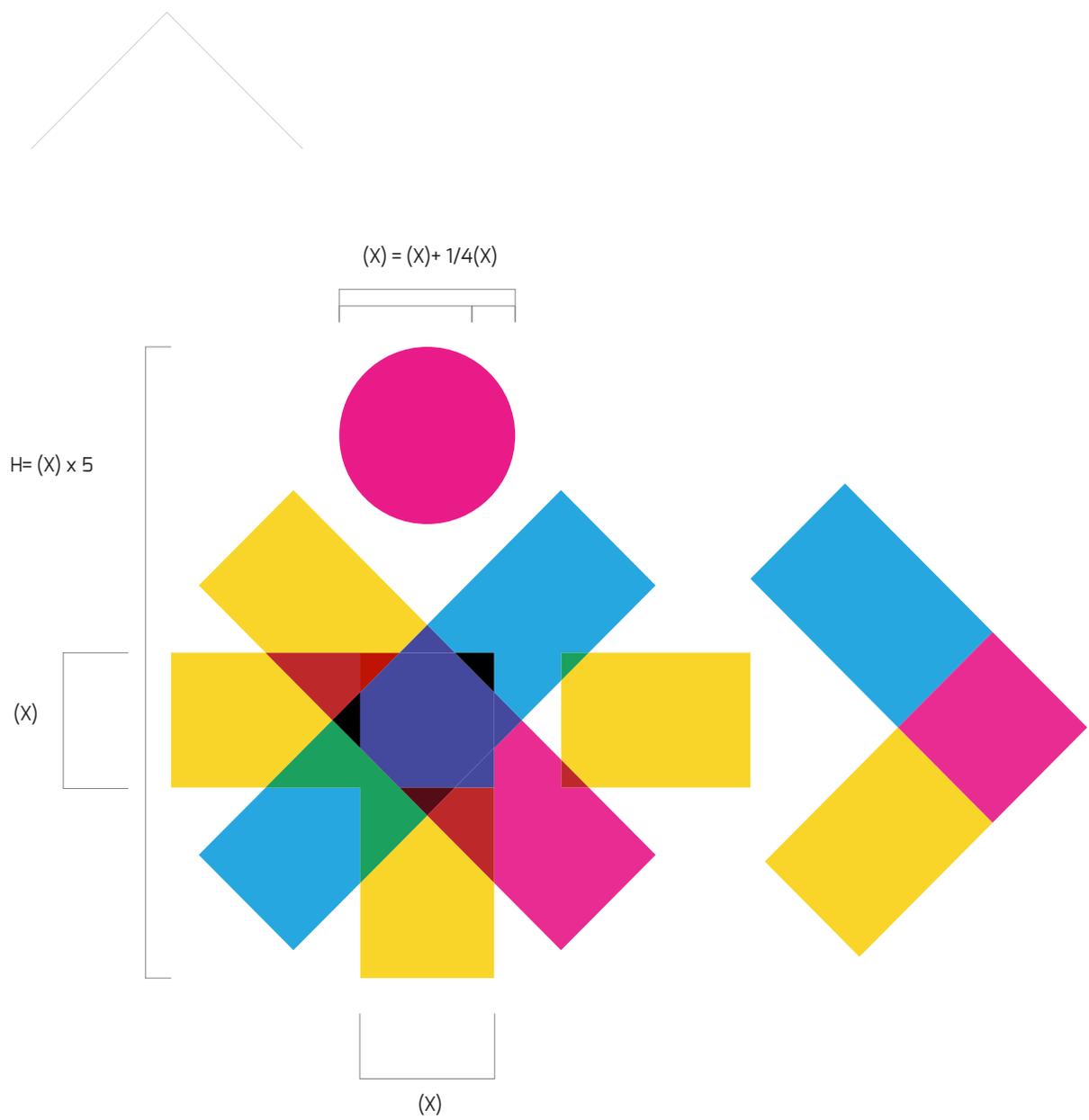
Versione verticale

Versione orizzontale



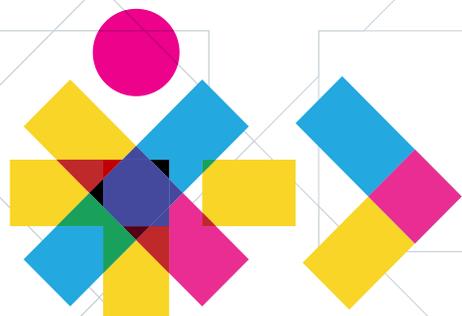
4. IL MARCHIO

Proporzioni



5. IL MARCHIO

Font



VALORI E IDEE
PER NUTRIRE
LA TERRA

L'Emilia-Romagna
a Expo Milano 2015

Definizione del logotipo

EXO
Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

EXO
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()



c35m0y0k80



c65m40y30k15

6. IL MARCHIO

Dimensioni di utilizzo

Dimensione ottimale

35 mm



Dimensione minima

20 mm



15 mm



7. IL MARCHIO

Quadricromia / Monocromatico positivo / negativo

