

## LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il D.lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;

Richiamate:

- la L.R. 27 dicembre 2017, n. 25 "Disposizioni collegate alla legge regionale di stabilità per il 2018";
- la L.R. 27 dicembre 2017, n. 26 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2018-2020 (legge di stabilità regionale 2018)";
- la L.R. 27 dicembre 2017, n. 27 "Bilancio di previsione della regione Emilia-Romagna 2018-2020";
- la propria deliberazione n. 2191/2017 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2018-2020";
- la determinazione dirigenziale n. 4665 del 06/04/2018 "Variazione di bilancio ai sensi dell'art. 51, comma 4, d.lgs. 118/2011 - variazione compensativa fra capitoli di spesa del medesimo macroaggregato";

Vista la legge regionale 25 marzo 2016 n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamate le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";

- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica";
- n. 1149 del 02/08/2017 "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";
- n. 1237 del 02/08/2017 "L.R. 4/2016 - Artt. 7 e 12 - Individuazione dei budget indicativi per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche nell'ambito dei rispettivi programmi annuali di attività 2017 e 2018 - Applicazione delle Linee guida 2016, di cui alla DGR 538/2015, ai Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni turistiche 2017";
- n. 1360 del 19/09/2017 "L.R. 4/16 e s.m. - DGR 786/17 - DGR 1066/17 - Parziale modifica dei criteri relativi al sistema dei finanziamenti dei progetti di marketing e promozione turistica delle Destinazioni turistiche e delle iniziative di promo-commercializzazione turistica realizzate dalle imprese, anche in forma associata.";
- n. 1457 del 02/10/2017 "LR 4/16 - Modifica dei budget indicativi per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica delle Destinazioni Turistiche per l'anno 2017 e integrazione dei budget indicativi per la realizzazione dei Programmi di Promo-Commercializzazione Turistica delle Destinazioni turistiche per l'anno 2018";
- n. 1512 del 10/10/2017 "LR 4/16 - DGR 786/17 - Approvazione Programmi di promo-commercializzazione della Destinazione turistica "Città Metropolitana di Bologna" anno 2017 e anno 2018 - Concessione contributo - CUP E33J17000150002 - E33J17000160002";
- n. 270 del 26/02/2018 "L.R. n. 4/2016 - Approvazione modifiche alla delibera di Giunta regionale n. 786/2017" con la quale si è provveduto, tra l'altro, ad ammettere, per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica, spese generali forfettarie in misura fino al 10% della spesa ammissibile relativa alle azioni progettuali del medesimo programma;

Preso atto della "Convenzione per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. n. 4/2016" tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena in atti PG/2017/576695 del 16 agosto 2017;

Richiamato il punto 3 del capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione

turistica" alla precitata delibera n. 786/2017 e ss.mm., laddove prevede che la Giunta regionale provvede, con apposita propria deliberazione ad **approvare il finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche** di ciascuna Destinazione Turistica, sulla base delle risorse stanziare ai capitoli **25561** "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei Programmi Turistici di Promozione Locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) l.r. 4 marzo 1998, n.7 - abrogata; artt. 6 e 7 l.r. 25 marzo 2016, n. 4)" e **25585** "Contributi alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna per l'anno di riferimento e del riparto dei budget finanziari per ciascuna Destinazione Turistica, previamente approvato dalla Giunta regionale medesima;

Considerato che con le citate proprie deliberazioni n. 1237/2017 e n. 1457/2017 sono stati, tra l'altro, definiti i budget indicativi per la sola parte inerente la realizzazione dei Programmi di Promo-Commercializzazione Turistica (P.P.C.T.) delle Destinazioni turistiche per l'anno 2018, prevedendo una loro successiva integrazione in caso di eventuali maggiori disponibilità di risorse nel bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2018-2020;

Dato atto che, con la citata propria deliberazione n. 2191/2017, si è provveduto all'approvazione del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2018-2020;

Preso atto che la Cabina di Regia regionale nella seduta del 15/02/2018 ha espresso il parere previsto dall'art. 8, comma 2, lett. b) della L.R. n. 4/2016 in ordine all'ammontare del budget finanziario complessivo per la realizzazione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche delle Destinazioni turistiche Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) e della Città metropolitana di Bologna (in convenzione con la Provincia di Modena), come risultante dalla seguente tabella:

Tabella 1

| <b>DESTINAZIONE TURISTICA</b>                                            | <b>BUDGET COMPLESSIVO PER IL PROGRAMMA ANNUALE ATTIVITÀ DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE ANNO 2018</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena    | 1.540.615,00 euro                                                                                   | 19       |
| DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia | 810.850,00 euro                                                                                     | 10       |

|                                                                                             |                          |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----|
| DESTINAZIONE TURISTICA<br>ROMAGNA Province di<br>Ferrara, Forlì-Cesena,<br>Ravenna e Rimini | 5.757.035.00 euro        | 71  |
| <b>TOTALE</b>                                                                               | <b>8.108.500,00 euro</b> | 100 |

Preso atto in particolare, delle proposte esecutive relative ai progetti di marketing e promozione turistica successivamente trasmesse al Servizio Turismo Commercio e Sport dalle Destinazioni turistiche, più avanti esplicitate e conservate agli atti del servizio medesimo per complessivi euro 8.108.500,00, ripartiti come indicato nella sotto-riportata Tabella 2 tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi delle Attività delle Destinazione turistiche si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.:

Tabella 2

| ENTE<br>BENEFICIARIO                                                                              | RIPARTO DEFINITIVO BUDGET FINANZIARI 2018<br>PROGRAMMA ATTIVITÀ DESTINAZIONI TURISTICHE (euro) |                                                               |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                   | QUOTA P.T.P.L.<br>CAPITOLO U25561                                                              | QUOTA P.P.C.T.<br>CAPITOLO U25585                             | TOTALE BUDGET<br>REGIONALE |
| CITTÀ<br>METROPOLITANA<br>DI BOLOGNA<br>con funzione<br>di Destinazione<br>turistica              | 400.000,00                                                                                     | 978.388,55                                                    | 1.540.615,00               |
| PROVINCIA<br>DI MODENA                                                                            | 162.226,45                                                                                     | in convenzione<br>con la Città<br>metropolitana<br>di Bologna |                            |
| DESTINAZIONE<br>TURISTICA EMILIA<br>Province di<br>Parma, Piacenza,<br>Reggio Emilia              | 422.000,00                                                                                     | 388.850,00                                                    | 810.850,00                 |
| DESTINAZIONE<br>TURISTICA<br>ROMAGNA Province<br>di Ferrara,<br>Forlì-Cesena,<br>Ravenna e Rimini | 3.057.035,00                                                                                   | 2.700.000,00                                                  | 5.757.035.00               |
| <b>TOTALE</b>                                                                                     | <b>4.041.261,45</b>                                                                            | <b>4.067.238,55</b>                                           | <b>8.108.500,00</b>        |

Dato atto che la disponibilità finanziaria delle suddette risorse risulta recata ai capitoli suindicati del Bilancio finanziario gestionale 2018-2020, anno di previsione 2018 anche

a seguito di apposita variazione compensativa tra capitoli di spesa ai sensi dell'art. 51, comma 4 del d.lgs. 118/2011 e ss.mm.ii. approvata con determinazione dirigenziale n. 4665/2018;

Ritenuto pertanto di approvare, alla luce di quanto sopra motivato, la seguente integrazione ai budget finanziari approvati con le proprie citate proprie deliberazioni n. 1237/2017 e n. 1457/2017:

Tabella 3

| ENTE<br>BENEFICIARIO                                                                              | INTEGRAZIONE BUDGET FINANZIARI 2018 PROGRAMMA<br>ATTIVITÀ DESTINAZIONI TURISTICHE (euro) |                                                               |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                   | <u>QUOTA P.T.P.L.<br/>CAPITOLO U25561</u>                                                | <u>INTEGRAZIONE<br/>QUOTA P.P.C.T.<br/>CAPITOLO U25585</u>    | <u>TOTALE<br/>INTEGRAZIONE<br/>BUDGET</u> |
| CITTÀ<br>METROPOLITANA<br>DI BOLOGNA<br>con funzione<br>di Destinazione<br>turistica              | 400.000,00                                                                               | 578.388,55                                                    | 1.140.615,00                              |
| PROVINCIA<br>DI MODENA                                                                            | 162.226,45                                                                               | in convenzione<br>con la Città<br>metropolitana<br>di Bologna |                                           |
| DESTINAZIONE<br>TURISTICA EMILIA<br>Province di<br>Parma, Piacenza,<br>Reggio Emilia              | 422.000,00                                                                               | 88.850,00                                                     | 510.850,00                                |
| DESTINAZIONE<br>TURISTICA<br>ROMAGNA Province<br>di Ferrara,<br>Forlì-Cesena,<br>Ravenna e Rimini | 3.057.035,00                                                                             | 1.400.000,00                                                  | 4.457.035,00                              |
| <b>TOTALE</b>                                                                                     | <b>4.041.261,45</b>                                                                      | <b>2.067.238,55</b>                                           | <b>6.108.500,00</b>                       |

Preso atto, con particolare riferimento ai singoli Programmi annuali delle attività turistiche, che:

- la **Città metropolitana di Bologna** nell'esercizio della funzione di Destinazione turistica ha provveduto a trasmettere:

o con nota PEC PG/633615 del **28 settembre 2017**, una prima parte del proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2018, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.),

approvati con atto del Consiglio metropolitano n. 49 del 27/09/2017;

- o con nota PEC PG/770746 del **18 dicembre 2017**, integrare il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2018 con il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.), approvato con atto del Consiglio metropolitano n. 64 del 13/12/2017;
- o con note PEC PG/154629 del 5 marzo 2018 e PG/190955 del **19 marzo 2018**, confermare le azioni progettuali, modificare la spesa ammessa e integrare il citato Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), già approvato e parzialmente finanziato dalla Regione con propria deliberazione n. 1512/2017, inserendovi in particolare la previsione di spese generali ai sensi della deliberazione di Giunta regionale n. 270/2018;
- la Provincia di Modena ha provveduto a trasmettere, con nota PEC PG/649987 del **09 ottobre 2017**, il proprio Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2018, approvato con atto del Presidente n. 160 del 06/10/2017;
- la **Destinazione turistica Romagna** (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ha provveduto a trasmettere:
  - o con nota PEC PG/665598 del **18 ottobre 2017**, il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2018, completo di Linee strategiche e programmatiche, al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) e al Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.), approvati con delibera dell'Assemblea dei soci del 17/10/2017;
  - o con nota PEC PG/251932 del **10 aprile 2018**, la delibera dell'Assemblea dei soci n. 2 del 05/04/2018 con cui ha provveduto a riapprovare il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche, e in particolare a:
    - confermare le azioni progettuali, modificare la spesa ammessa e integrare il proprio Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) inserendovi in particolare la previsione di spese generali ai sensi della deliberazione di Giunta regionale n. 270/2018;
    - integrare le azioni progettuali e conseguentemente la spesa ammessa del proprio Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.), con particolare riferimento alle iniziative di promozione turistica realizzate nell'ambito della Destinazione;
- la **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere:
  - o con nota PEC PG/670056 del **19 ottobre 2017**, parte del proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per

l'anno 2018, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), approvati con delibera dell'Assemblea dei soci n. 10/2017;

- o con nota PEC PG/765257 del **13 dicembre 2017**, integrare il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2018 con il Programma Turistico di Promozione Locale (P.T.P.L.), approvato con atto del Consiglio di Amministrazione n. 5 del 27 novembre 2017;
- o con nota PEC PG/168848 del **09 marzo 2018**, confermare le azioni progettuali e, contestualmente, modificare la spesa ammessa del proprio Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2018, inserendo in particolare spese generali ai sensi della citata deliberazione di Giunta regionale n. 270/2018, come approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Destinazione turistica nella seduta del 05/03/2018;

Considerato che, conformemente al paragrafo 3 "Modalità procedurali e misura del finanziamento regionale" del capitolo 3 dell'Allegato 1 alla citata deliberazione n. 786/2017, il competente Servizio Turismo, commercio e sport ha provveduto:

- ad acquisire il parere positivo espresso da A.P.T. Servizi s.r.l. in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali, conservato agli atti d'ufficio del servizio medesimo;
- ad acquisire il parere positivo sui Programmi in oggetto, successivamente trasmessi alla Regione, espresso nella seduta del 18/10/2017 dalla Cabina di regia regionale, come risultante dal verbale agli atti d'ufficio del Servizio Turismo, Commercio e Sport;
- a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., ivi comprese la prevalenza delle azioni da realizzarsi sul mercato italiano rispetto all'intero Programma e la coerenza con le Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica, di cui alla propria deliberazione n. 1149/2017;

Dato atto che sulla base dell'istruttoria interna svolta dal Servizio Turismo, commercio e sport, le previsioni di spesa per la realizzazione dei sopracitati Programmi, risultano quantificate come da seguente tabella:

Tabella 4

| <b>ANNO 2018</b>         | <b>PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE</b>                |                                                                            |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>ENTE BENEFICIARIO</b> | PROGRAMMA TURISTICO<br>DI PROMOZIONE LOCALE<br>(P.T.P.L.)<br>euro | PROGRAMMA DI PROMO-<br>COMMERCIALIZZAZIONE<br>TURISTICA (P.P.C.T.)<br>euro |
|                          | Spesa ammissibile                                                 | Spesa ammissibile                                                          |

|                                                                                              | complessiva presunta | complessiva presunta                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|
| <b>CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA</b><br>con funzione di Destinazione turistica              | 1.746.626,22         | 1.087.098,39                                      |
| <b>PROVINCIA DI MODENA</b>                                                                   | 1.961.981,45         | in convenzione con Città metropolitana di Bologna |
| <b>DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA</b><br>Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini | 9.653.919,23         | 3.000.000,00                                      |
| <b>DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA</b><br>Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia           | 1.723.556,23         | 440.000,00                                        |
| Totale euro                                                                                  | 15.086.083,13        | 4.527.098,39                                      |

Considerato, infine, che gli enti beneficiari hanno necessità, per poter attivare le azioni previste dai Programmi, di liquidità finanziaria, con particolare riferimento agli enti di recente istituzione (Destinazioni turistiche), per cui si ritiene opportuna una parziale revisione dei criteri di liquidazione dei finanziamenti regionali previsti dalla propria citata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.;

Ritenuto in ragione di quanto sopra esposto di modificare in specifico il Capitolo 3 dell'Allegato 1) alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., sostituendo il paragrafo 5. "Modalità di erogazione dei finanziamenti regionali" come di seguito indicato:

## **"5. Modalità di erogazione dei finanziamenti regionali**

### **5.1 Liquidazione dell'acconto**

Su richiesta dell'Ente beneficiario, il Dirigente regionale competente in materia di Turismo provvede a liquidare un acconto per ciascun programma di cui si compone il Programma Annuale delle Attività Turistiche, previo ricevimento di un atto amministrativo con il quale l'ente beneficiario certifica:

- per il Programma di promo-commercializzazione turistica: l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento per le quali sussista la condizione di esigibilità nell'anno di riferimento, con l'indicazione dei relativi atti di impegno, per la quota di spesa ammessa corrispondente alla percentuale di acconto richiesta, **fino al 50%** del totale del contributo concesso;
- per il Programma Turistico di Promozione Locale: la condizione di esigibilità nell'anno di riferimento per la



quota del trasferimento richiesto in acconto **fino al 100%** del totale del trasferimento concesso.

Le attività connesse agli importi già liquidati a titolo di acconto dovranno essere realizzate entro il 31 dicembre dell'anno di riferimento e non potranno pertanto essere richieste proroghe per la loro realizzazione.

## **5.2 Liquidazione del saldo**

Gli Enti beneficiari sono tenuti a presentare la rendicontazione e la richiesta di liquidazione del saldo, entro il **28 febbraio** dell'anno successivo, ciò al fine di consentire che l'eventuale quota dovuta a saldo possa essere conservata tra i residui passivi dell'anno precedente.

La liquidazione del saldo viene disposta a seguito della presentazione della seguente documentazione di consuntivo, che deve essere approvata con apposito atto amministrativo da inviare alla Regione:

- una Relazione tecnico-finanziaria dalla quale risultino gli obiettivi raggiunti e i singoli progetti realizzati, suddivisa in due sezioni distinte:
  - Sezione 1: Rendicontazione a consuntivo del Programma di promo-commercializzazione turistica;
  - Sezione 2: Rendicontazione del Programma Turistico di Promozione Locale.
- un conto consuntivo, redatto per ogni progetto compreso nelle due sopracitate sezioni, dal quale risultino gli importi delle spese effettivamente sostenute dai soggetti attuatori.

Il sopracitato atto amministrativo e i relativi allegati devono essere inviati anche qualora sia stato liquidato, ai sensi del precedente punto 5.1, il 100% del trasferimento assegnato al Programma Turistico di Promozione Locale.

Qualora in sede di rendicontazione risultino liquidabili importi inferiori agli eventuali acconti già erogati, l'Ente beneficiario è tenuto alla restituzione della differenza, entro 30 giorni dalla richiesta della Regione.

In caso di slittamento della realizzazione di parte delle azioni previste all'anno successivo a quello di riferimento, la richiesta di proroga, debitamente motivata, deve essere approvata con apposita determinazione del Responsabile del Servizio regionale competente in materia di turismo, fatta salva l'impossibilità di autorizzare proroghe a fronte di acconti già erogati, come indicato al precedente punto 5.1;

Il contributo al Programma di promo-commercializzazione turistica è liquidato nella misura massima del **90% della spesa rendicontata ammessa** e comunque nel limite dell'importo concesso.

Il trasferimento per il Programma Turistico di Promozione Locale è liquidato nella misura massima del **100% della spesa**

**rendicontata ammessa** e comunque nel limite dell'importo concesso.”;

Ritenuto, in ragione di quanto sopra esposto, di approvare altresì:

- i Programmi Annuali delle Attività Turistiche per l'anno 2018, i cui contenuti sono previsti al paragrafo 2 del capitolo 3 delle "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" allegato alla deliberazione n. 786/2017, conservati agli atti del Servizio Turismo Commercio e Sport, e in particolare:
  - i Programmi Annuali delle Attività Turistiche per l'anno 2018, comprendenti Linee strategiche e programmatiche, Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) e Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), presentati dalle Destinazioni turistiche Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ed Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);
  - le modifiche al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2018 della Città metropolitana di Bologna in convenzione con la Provincia di Modena;
  - il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2018 della Città metropolitana di Bologna;
  - il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2018 della Provincia di Modena;
- il finanziamento dei Programmi di cui sopra nei limiti e nel rispetto dei budget approvati con deliberazioni n. 1237/2017 e n. 1457/2017 e qui integrati come risulta dalla Tabella n. 3 soprariportata;

Visti:

- il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 93/2018 "Approvazione Piano triennale di prevenzione della corruzione. Aggiornamento 2018-2020", ed in particolare l'allegato B) "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2018-2020";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e successive modificazioni ed integrazioni;

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 56/2016, n. 270/2016, n. 622/2016, n. 702/2016, n. 1107/2016, n. 1949/2016, n. 121/2017, n. 468/2017, n. 477/2017 e n. 975/2017;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm., per quanto applicabile;

Vista la determinazione dirigenziale n. 2373 del 22/02/2018 "Conferimento dell'incarico dirigenziale di responsabile del Servizio "Turismo, Commercio e Sport";

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 e 21 dicembre 2017 PG/2017/0779385 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni, predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Dato atto che il responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri allegati;

Dato atto, altresì, dell'attestazione di copertura finanziaria resa dalla Responsabile del Servizio Gestione della Spesa regionale, Dr.ssa Marina Orsi anch'essa allegata alla presente deliberazione;

Su proposta dell'Assessore Regionale al Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare l'integrazione dei budget finanziari per la realizzazione dei Programmi Annuali delle Attività Turistiche per l'anno 2018 delle Destinazioni turistiche, ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., come riportata nella **Tabella 3** in premessa e qui richiamata;
2. di dare atto del riparto definitivo dei budget finanziari per l'anno 2018 del Programma delle attività delle destinazioni turistiche come riportati nella **Tabella 2** in premessa e qui richiamata;
3. di approvare i Programmi Annuali delle Attività Turistiche per l'anno 2018, comprendenti Linee strategiche e programmatiche, Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) e Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), presentati dalle Destinazioni

turistiche Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) ed Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., e conservati agli atti d'ufficio del Servizio Turismo, Commercio e Sport;

4. di approvare le modifiche al Programma di promozione-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), approvato con propria deliberazione n. 1512/2017, presentate dalla Città metropolitana di Bologna in convenzione con la Provincia di Modena, ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., e conservate agli atti d'ufficio del Servizio Turismo, Commercio e Sport;
5. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2018 presentato dalla Città metropolitana di Bologna, ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., e conservato agli atti d'ufficio del Servizio Turismo, Commercio e Sport;
6. di approvare il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2018 presentato dalla Provincia di Modena, ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., e conservato agli atti d'ufficio del Servizio Turismo, Commercio e Sport;
7. di approvare il finanziamento dei Programmi di cui ai precedenti punti 3., 4., 5., 6. nei limiti e nel rispetto dei budget di cui al precedente punto 2., ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.;
8. di modificare il Capitolo 3 dell'Allegato 1) alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm. come in premessa specificato e qui integralmente richiamato;
9. di rimandare a successivo atto del dirigente competente in materia di turismo l'effettiva concessione dei contributi e dei trasferimenti di cui al precedente punto 7., ai sensi di quanto stabilito dalla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.;
10. di dare atto che l'onere derivante dall'attuazione del presente provvedimento, ammontante a complessivi euro 6.108.500,00, trova copertura finanziaria:
  - quanto a euro 4.041.261,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei Programmi Turistici di Promozione Locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) l.r. 4 marzo 1998, n.7 - abrogata; artt. 6 e 7 l.r. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2018-2020 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2018;

- quanto a euro 2.067.238,55 al capitolo U25585 "Contributi alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2018-2020 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2018;
- 11. di dare atto che, per quanto previsto in materia di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni, si provvederà ai sensi delle disposizioni normative e amministrative richiamate in parte narrativa;
- 12. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.