

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40, per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e successive modifiche e integrazioni;
- 10 dicembre 2019, n. 29, n. 30 e n. 31;
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Visto inoltre l'art. 103 "Sospensione dei termini nei procedimenti amministrativi ed effetti degli atti amministrativi in scadenza" del Decreto-legge 17/03/2020, n. 18 "Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19" pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale - Parte prima n. 70 del 17/03/2020;

Richiamata la propria deliberazione n. 2386/2019 "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2020-2022";

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.;"
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m.i. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.;"

- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m.i., art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.ii.;
- n. 1149 del 02/08/2017 "L.R. n. 4/16 e s.m.i. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";
- n. 2086 del 18/11/2019 "L.R. n. 4/2016 - D.G.R. 786/2017 e ss.mm. - Approvazione Programmi annuali delle attività turistiche per l'anno 2020. Approvazione budget. Prima assegnazione e concessione contributi per la realizzazione dei programmi di promocommercializzazione turistica 2020 delle Destinazioni Turistiche. Prima concessione trasferimenti per la realizzazione dei programmi turistici di promozione locale per l'anno 2020 a enti vari - Assunzione impegni di spesa";

Preso atto della "Convenzione per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. dell'Emilia-Romagna n. 4/2016" tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena in atti PG/2017/576695 del 16 agosto 2017;

Richiamato il punto 3 del capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata delibera n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione:

- al riparto dei budget finanziari, per ciascuna Destinazione turistica;
- ad approvare il finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche di ciascuna Destinazione Turistica, sulla base delle risorse stanziate sui sopracitati capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari per ciascuna Destinazione Turistica;

Richiamato, inoltre, l'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm., al capitolo 3 "Modalità, procedure e termini per il finanziamento delle attività delle Destinazioni turistiche" paragrafo 2 "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il Programma Annuale delle Attività Turistiche debba contenere:

- le **Linee strategiche programmatiche** per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- il **Programma di promo-commercializzazione turistica** che deve comprendere:

- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
- una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;
- il Programma Turistico di Promozione Locale che deve comprendere:
 - Servizi turistici di base dei Comuni;
 - Progetti di promozione turistica di interesse locale;

Dato atto che con la propria deliberazione n. 2086 del 18/11/2019, sono stati approvati:

- il Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2020, comprendente Linee strategiche e programmatiche, Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), presentato dalla Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2020, presentato dalla Destinazione Turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2020 presentato dalla Città metropolitana di Bologna ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2020 presentato dalla Città metropolitana di Bologna, ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2020 presentato dalla Provincia di Modena ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
- la ripartizione del budget regionale disponibile sul bilancio 2019-2021 per la realizzazione dei Programmi annuali delle attività turistiche per l'anno 2020, secondo il seguente schema:

DESTINAZIONE TURISTICA	BUDGET RIPARTITO CON LA DELIBERAZIONE N. 2086/2019
-------------------------------	---

CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena	760.000,00 euro
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	400.000,00 euro
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	2.840.000,00 euro
TOTALE	4.000.000,00 euro

Dato inoltre atto che con la sopra citata deliberazione n. 2086/2019:

- sono state concesse risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 2.580.000,00 per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) e dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2020, come di seguito ripartite:

Destinazione Turistica Romagna

- euro 1.420.000,00 per il P.P.C.T.;

Destinazione Turistica Emilia

- euro 200.000,00 per il P.P.C.T.;
- euro 200.000,00 per il P.T.P.L.,

Città metropolitana di Bologna

- euro 380.000,00 per il P.P.C.T.;
- euro 300.000,00 per il P.T.P.L.,

Provincia di Modena

- euro 80.000,00 per il P.T.P.L.;

- si è rimandato a successiva propria deliberazione l'integrazione delle somme concesse, subordinatamente allo stanziamento di ulteriori risorse sui relativi capitoli a seguito dell'approvazione del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2020;

Vista la nota prot. PG/40578 del 21/01/2020 con cui è stata comunicata alle Destinazioni Turistiche la dotazione complessiva di risorse sui capitoli di riferimento, e la loro suddivisione tra le Destinazioni, sulla base delle percentuali stabilite dalla Cabina di Regia nella seduta del 29/10/2019, ed è stato richiesto di trasmettere la ripartizione interna tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, al fine di poter procedere alle eventuali necessarie variazioni di bilancio ed alla successiva concessione delle risorse disponibili;

Preso atto delle richieste trasmesse dalle Destinazioni Turistiche, conservate agli atti del Servizio Turismo Commercio e Sport, in merito alla ripartizione del sopracitato budget com-

plessivo per l'anno 2020, pari a complessivi euro 8.050.000,00, tra Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) e Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.), di cui i Programmi delle Attività delle Destinazione turistiche si compongono ai sensi della citata propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.;

Dato atto che, a seguito delle sopra citate richieste delle Destinazioni Turistiche, è stata disposta apposita variazione di bilancio con determinazione dirigenziale n. 3162 del 26/02/2020 con la quale si è allocata la disponibilità finanziaria per l'anno 2020, pari a complessivi euro 5.470.000,00, sui capitoli dedicati del bilancio regionale, come di seguito dettagliato:

- euro 3.815.226,45 al capitolo U25561 "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle destinazioni turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei Programmi Turistici di Promozione Locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n. 7 - abrogata; artt. 6 e 7, L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2020-2022 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2020;
- euro 1.654.773,55 al capitolo U25585 "Contributi alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del bilancio finanziario gestionale di previsione 2020-2022 della Regione Emilia-Romagna, anno di previsione 2020;

Dato atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni Turistiche, in considerazione delle comunicazioni pervenute in merito alla suddivisione tra Programma di promo-commercializzazione turistica e Programma turistico di promozione locale, quale risulta dalla seguente tabella, specificando che non è ancora definita la spesa ammissibile per il Programma Turistico di Promozione Locale della Destinazione Turistica Romagna, non ancora acquisito agli atti:

ANNO 2020 ENTE BENEFICIARIO	PROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITÀ TURISTICHE				BUDGET REGIONALE euro	
	PROGRAMMA TURISTICO DI PROMOZIONE LOCALE (P.T.P.L.) euro		PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA (P.P.C.T.) euro			
	Spesa ammessa preventivata	Trasferimento CAPITOLO U25561/2020	Spesa ammessa preventivata	Contributo CAPITOLO U25585/2020		
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA con funzione di Destinazione turistica	1.668.231,55	400.000,00 di cui € 300.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 2086/2019 di cui 1.110.000,00 per	1.140.000,00	967.273,55 di cui € 380.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 2086/2019	1.529.500,00	

			azioni e 30.000,00 per spese generali	pari al 84,85% ca. della spesa ammessa	
PROVINCIA DI MODENA	1.395.280,12	162.226,45 di cui € 80.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 2086/2019	in convenzione con la Città metropolitana di Bologna		
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	1.883.233,70	400.000,00 di cui € 200.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 2086/2019	496.000,00 di cui 451.000,00 per azioni e 45.000,00 per spese generali	405.000,00 di cui € 200.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 2086/2019 pari all'81,65% ca. della spesa ammessa	805.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	In attesa di definizione	3.433.000,00	3.520.000,00 di cui 3.370.000,00 per azioni e 150.000,00 per spese generali	2.282.500,00 di cui € 1.420.000,00 già concessi ed impegnati con D.G.R. 2086/2019 pari al 64,84% ca. della spesa ammessa	5.715.500,00
Totale euro		4.395.226,45		3.654.773,55	8.050.000,00

Ritenuto pertanto, in considerazione degli importi già concessi con la richiamata propria deliberazione n. 2086/2019:

- di concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 2.037.000,00 per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) e dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2020, come di seguito ripartite:

- Destinazione Turistica Romagna

- euro 862.500,00 per il P.P.C.T.;

- Destinazione Turistica Emilia

- euro 200.000,00 per il P.T.P.L.,
- euro 205.000,00 per il P.P.C.T.;

- Città metropolitana di Bologna

- euro 100.000,00 per il P.T.P.L.,
- euro 587.273,55 per il P.P.C.T.;

- Provincia di Modena

- euro 82.226,45 per il P.T.P.L.;

- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2020;
- di imputare la somma di euro 2.037.000,00 come segue:
 - quanto a euro **1.654.773,55** sul Capitolo **25585** "Contributi alle Destinazioni Turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2020, che presenta la necessaria disponibilità;
 - quanto a euro **382.226,45** sul Capitolo **25561** "Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n. 7 - abrogata; artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2020, che presenta la necessaria disponibilità;
- di rimandare ad una successiva propria deliberazione l'approvazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che sarà presentato dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) e l'impegno delle relative risorse;

Preso atto che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.:

Considerato che, in merito ai Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) sulla base delle valutazioni effettuate dal Servizio Turismo, Commercio e Sport con il presente atto si dispone l'assegnazione di risorse per la realizzazione da parte della Destinazione turistica Emilia, della Città metropolitana di Bologna e della Provincia di Modena di attività di competenza ai sensi dell'art 6 della L.R. 4/16 e s.m.i., e che pertanto, per la fattispecie qui in esame non sussiste in capo alla Regione l'obbligo di cui al citato art. 11 della Legge n. 3/2003 in quanto il Codice Unico di Progetto - non richiesto per i trasferimenti di risorse tra Regioni ed altri soggetti pubblici - dovrà eventualmente essere acquisito, ove necessario da parte degli enti sopracitati in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme qui assegnate;

Considerato inoltre che in merito ai Programmi di promozione-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) sono stati comunicati dagli enti beneficiari i Codici Unici di Progetto (C.U.P.) assegnati dalla competente struttura ministeriale, come di seguito specificato:

ENTE	TITOLO PROGETTO	C.U.P.
------	-----------------	--------

DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)	Programma di promozione commercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2020	E99D19000230004
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	Programma di promozione commercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2020	F99D19000070004
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena	Programma di promozione commercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2020	C59E19000930007

Viste:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione" ed in particolare l'art. 11;
- la Legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 1° agosto 2010, n. 136";

Richiamati:

- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii, in particolare l'art. 83, c. 3;
- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 83 del 21/01/2020, avente ad oggetto "Approvazione del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2020-2022" ed in particolare l'allegato D "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022";

Viste le proprie deliberazioni:

- n. 2416/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm., per quanto applicabile;

- n. 468/2017 e n. 1059/2018;

Vista inoltre la determinazione dirigenziale n. 2373/2018, avente ad oggetto: "Conferimento dell'incarico dirigenziale di Responsabile del Servizio 'Turismo, Commercio e Sport'";

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 e 21 dicembre 2017 PG/2017/0779385 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni, predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Attestata la regolarità dell'istruttoria e dell'assenza di conflitti di interesse da parte del Responsabile del procedimento;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore Regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di dare atto della ripartizione definitiva dei budget destinati alle Destinazioni Turistiche per la realizzazione dei Programmi annuali delle attività turistiche, come riportata nell'apposita tabella in premessa, specificando che alla definizione della spesa ammissibile per il Programma Turistico di Promozione Locale della Destinazione Turistica Romagna, si provvederà con proprio atto, come meglio specificato al successivo punto 7.;
2. di concedere col presente atto risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 2.037.000,00 per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) e dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2020, come di seguito ripartite:

- Destinazione Turistica Romagna

euro 862.500,00 per il P.P.C.T.;

- Destinazione Turistica Emilia

euro 200.000,00 per il P.T.P.L.,

euro 205.000,00 per il P.P.C.T.;

- Città metropolitana di Bologna

euro 100.000,00 per il P.T.P.L.,

euro 587.273,55 per il P.P.C.T.;

- **Provincia di Modena**

euro 82.226,45 per il P.T.P.L.;

3. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l’annualità in corso potranno essere prorogati per un periodo non superiore a tre mesi con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, previa motivata richiesta, dando atto che l’eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell’impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
4. di imputare la somma di euro **2.037.000,00**, integrando i seguenti impegni di spesa, assunti con propria deliberazione n. 2086/2019, come sottoindicato:
 - impegno di spesa **n. 1441** per euro **1.654.773,55** sul Capitolo **25585** “Contributi alle Destinazioni Turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)” del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2020, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con deliberazione n. 2386/2019 e s.m.i.;
 - impegno di spesa **n. 1442** per euro **382.226,45** sul Capitolo **25561** “Trasferimenti alle amministrazioni locali e alle Destinazioni Turistiche per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7 comma 3, lett. a) L.R. 4 marzo 1998, n. 7 - abrogata; artt. 6 e 7 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)” del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2020, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con propria deliberazione n. 2386/2019 e s.m.i.;
5. di dare atto che in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, valida per tutti i beneficiari, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Ente	Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	25561	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
Città metr.	25585	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3

Prov.	25561	07	01	U.1.04.01.02.002	04.7	8	1040102002	3	3
D.T.	25561	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3
D.T.	25585	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

6. di dare atto che ad ogni Progetto di promozione e commercializzazione turistica (P.P.C.T.) finanziato col presente provvedimento è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato in premessa;
7. di rimandare ad una successiva propria deliberazione l'approvazione del Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) che sarà presentato dalla Destinazione turistica Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) e l'impegno delle relative risorse;
8. di dare atto, per le motivazioni indicate in premessa, che per i Programmi di promozione turistica locale (P.T.P.L.) il Codice Unico di Progetto (C.U.P.) dovrà eventualmente essere acquisito dalla Destinazione Turistica Emilia, dalla Città metropolitana di Bologna e dalla Provincia di Modena in sede di concessione ai soggetti beneficiari delle somme trasferite con il presente atto;
9. di dare atto che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della deliberazione di Giunta regionale n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017, come modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018;
10. di dare atto che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
11. di dare atto altresì che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
12. di provvedere agli obblighi di pubblicazione previsti nell'art. 26 comma 2 del D.lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii., e alle ulteriori pubblicazioni previste dal Piano triennale di prevenzione della corruzione ai sensi dell'art. 7 bis comma 3 del D.lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii..
13. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale Telematico della Regione.