

SOGGETTO

TITOLO DEL PROGETTO"

anno 2019

RELAZIONE DEL PROGETTO

Tipologia del progetto/iniziativa	<input type="checkbox"/> show-case o laboratori <input type="checkbox"/> festival <input type="checkbox"/> tournée <input type="checkbox"/> rassegne <input type="checkbox"/> mostre, esposizioni, ecc.. <input type="checkbox"/> incontri, convegni <input type="checkbox"/> altro
Altre attività collegate al progetto/iniziativa (laboratori, conferenze, seminari, ecc..) e/o coinvolgimento di Istituti scolastici o Università	
periodo di svolgimento	Dal _____ al _____ numero effettivo di spettacoli/attività _____ _____
Paese/città/luoghi di svolgimento	
Riscontro di pubblico	N° stimato spettatori paganti _____ N° stimato spettatori non paganti _____
Produzioni, coproduzioni realizzate per l'occasione	<i>Indicare titolo, autore, soggetto e co-produttore/i</i> <input type="checkbox"/> produzioni _____ <input type="checkbox"/> coproduzioni _____
Inviti o selezioni a Festival	<i>Indicare l'eventuale apporto economico dell'organismo invitante</i>
Coinvolgimento Ministero Affari Esteri, IIC, MiBAC, Enti e istituzioni pubbliche partecipanti	<i>indicare se esistono convenzioni, accordi, ecc, se finalizzati al progetto o di portata più ampia, e contributi che concorrono alla realizzazione del progetto)</i>
Sponsorizzazioni tecniche e facilities che concorrono alla	

realizzazione del progetto (sale gratuite, ospitalità, viaggi, trasporti, attrezzature, ecc)	
Privati (associazioni, ecc.. indicare se esistono convenzioni, accordi o altro)	
Impiego di giovani tra i 18 e i 35 anni	
Piano di promozione e comunicazione integrata	(indicare attraverso quali canali e in che forma si intende comunicare e promuovere il progetto)

SCHEDA N. 1

CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE E DELLA DIREZIONE ARTISTICA (max 1 pagina)

SCHEDA N. 2

DESCRIZIONE DEL PROGETTO/INIZIATIVA (max 1 pagina)

Caratteristiche, obiettivi, target di riferimento, modalità, eventuali caratteri innovativi e originali del progetto (max 1 pagina)_____

BILANCIO PREVENTIVO DEL PROGETTO	
COSTI PREVISTI	
Promozione e comunicazione (siti web, social, spazi pubblicitari, programmi di sala, manifesti, locandine, inviti, prodotti editoriali dedicati) <i>tali spese non possono superare il 20% del costo complessivo del progetto</i>	
Affitto sale	
Noleggio attrezzature	
Ospitalità (vitto e alloggio)	
Viaggi e trasporti	
Assicurazioni	
Visti <i>tali spese non possono superare il 50% del costo complessivo del progetto</i>	
Spese per adempimenti relativi al diritto d'autore	
Altro (specificare. Es: IVA non rimborsabile)	
TOTALE	

Nel caso in cui il sostegno economico risultasse inferiore a quanto richiesto, il soggetto titolare si impegna o a coprire la differenza, o a comunicare la rinuncia al sostegno per insostenibilità economica del progetto.

Il soggetto titolare è, inoltre, tenuto a comunicare qualsiasi variazione che potrebbe verificarsi in corso d'opera, compresa l'impossibilità a realizzare il progetto/iniziativa per ragioni di forza maggiore.

Data e luogo

Timbro e firma
Legale Rappresentante
