

ALLEGATO 1

SCHEMA DI ACCORDO TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ED IL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO DELL'EMILIA-ROMAGNA PER LA PROMOZIONE TURISTICA PER L'ANNO 2016

Premesso che:

- la legge regionale n. 4/2016, *“Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)”* rilancia il modello di promozione turistica nel quale Regione e sistema camerale hanno adottato strategie comuni di riorganizzazione degli interventi pubblici e della collaborazione con i privati;
- tale legge, al comma 3 dell'art. 9, inserisce i rappresentanti delle Camere di commercio nella Cabina di Regia che svolge, a livello regionale, *“funzioni di concertazione sulle linee strategiche per lo sviluppo delle attività di promo-commercializzazione turistica”* e prevede, al comma 3 dell'art. 12, la possibilità per le Camere di commercio di aderire alle Destinazioni turistiche di interesse regionale;
- la legge stessa ha poi confermato, al comma 3 dell'art. 10, la possibilità per il sistema delle Camere di commercio di diventare socio di riferimento nell'APT Servizi s.r.l. *“qualora scelga, a seguito di specifico accordo con la Regione, di intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo-commercializzazione”*;
- la Regione Emilia – Romagna (di seguito “Regione”) e il sistema delle Camere di Commercio rappresentato dall'Unione regionale delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna (di seguito “Unioncamere”) hanno già sottoscritto in data 26 maggio 2014 il rinnovo, fino al 31.12.2015, dell'Intesa per la promozione turistica, vigente dal 9.12.1997 e periodicamente rinnovata il 25.3.2002, il 24.7.2006 e il 13 luglio 2010;
- ai sensi della suddetta Intesa, le Camere di commercio, per gli anni 2014 e 2015, si sono impegnate a rendere disponibili, sulla base di una convenzione biennale con APT, risorse finanziarie per complessivi euro 1.032.913,00, da destinare, insieme agli stanziamenti messi a disposizione della Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica;
- nel corso del 2015 è emersa da parte del sistema camerale la necessità di una revisione dei contenuti economici dell'Intesa tenendo conto del contesto caratterizzato dal consistente taglio delle entrate provenienti dal diritto annuale;

- per l'anno 2015, per il finanziamento delle iniziative e dei progetti di promo – commercializzazione dell'APT Servizi s.r.l., è stata concordata la somma di Euro 516.456,50;

Considerato che

- in materia di turismo la collaborazione tra Regione e sistema camerale si è arricchita con la riattivazione dal 2015 dell'Osservatorio turistico regionale e che l'attività dell'Osservatorio è anch'essa finalizzata a supportare la pianificazione degli interventi di promo – commercializzazione turistica dell'APT Servizi s.r.l.;
- la suddetta legge regionale 4/2016 prevede espressamente, alla lettera h), comma 1 dell'art. 2, la collaborazione tra Regione e Camere di commercio per l'organizzazione e lo sviluppo dell'Osservatorio regionale sul turismo;
- l'Osservatorio risponde alla necessità di dare conto del fenomeno turistico nel suo complesso, attraverso l'integrazione dei dati tradizionali sulle strutture alberghiere e di fascia medio-alta, con indicatori indiretti (come, ad esempio, consumi alimentari, distribuzione di bevande, raccolta dei rifiuti, vendite dei quotidiani, ma anche interviste ad operatori privilegiati e focus group con operatori selezionati rappresentativi dei comparti del settore) che permettano di stimare l'andamento di tutte quelle tipologie di turismo che non è possibile misurare direttamente;
- uno dei principali obiettivi dell'Osservatorio è anche quello di analizzare la situazione e le prospettive dell'incoming turistico dell'Emilia-Romagna, attraverso la realizzazione di una scheda paese con informazioni su ciascuno dei mercati più importanti, relative al numero dei turisti, alle principali destinazioni, alla spesa pro capite;
- Regione e Unioncamere hanno sottoscritto il 4 dicembre 2013 un Protocollo d'Intesa, tutt'ora in essere, per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità;
- le Camere di commercio dell'Emilia–Romagna, attraverso la rete dei loro sportelli territoriali, garantiscono una serie di servizi di informazione, supporto ed assistenza che rappresentano un punto di riferimento affidabile per l'intero sistema imprenditoriale turistico;

le parti concordano quanto segue:

Articolo 1

Le Camere di commercio dell'Emilia–Romagna rappresentate da Unioncamere, con il presente accordo, ai sensi del comma 3 dell'art. 10 della legge regionale 4/2016:

- a) confermano la disponibilità a mantenere la qualifica di socio di riferimento della Regione nell'APT Servizi s.r.l., società in house;
- b) intendono intervenire nel settore turistico destinando risorse alle azioni di promo-commercializzazione.

Articolo 2

Le Camere di commercio con il presente Accordo, alle condizioni di cui all'Articolo 1 e tenendo conto della riduzione dell'importo del diritto annuale stabilito dall'art. 28 della legge 114/2014, si impegnano a rendere disponibili per l'anno 2016, sulla base di una convenzione annuale con la società in house APT Servizi s.r.l., risorse finanziarie in misura di euro 516.456,50 ripartiti tra gli enti camerale come da tabella allegata, da destinare insieme agli stanziamenti messi a disposizione dalla Regione, al finanziamento di iniziative e progetti di promozione turistica che fanno capo ad APT Servizi s.r.l.

Articolo 3

Sulla base della suddetta convenzione annuale, APT Servizi s.r.l. si impegnerà a tenere informata Unioncamere e le Camere di commercio sullo stato di attuazione delle iniziative e dei progetti programmati con il finanziamento camerale e a verificare congiuntamente i risultati conseguiti.

A tal fine l'APT Servizi s.r.l. garantisce disponibilità a presenziare ad apposite riunioni della Giunta o della Commissione turismo di Unioncamere Emilia – Romagna, nonché a riunioni informative e di aggiornamento convocate presso le singole Camere di commercio.

Articolo 4

Ai sensi del Protocollo d'Intesa stipulato il 4 dicembre 2013 ed in scadenza il prossimo 4 dicembre 2016, tra Regione ed Unioncamere regionale per la realizzazione di progetti integrati di promozione dei prodotti di qualità, le parti

- ribadiscono l'impegno congiunto a promuovere iniziative e progetti per valorizzare, con approcci integrati, il patrimonio culturale, l'offerta turistica e i prodotti tipici e di qualità, le eccellenze produttive dei territori dell'Emilia – Romagna, che rientrano tra i brand riconosciuti a livello internazionale;
- assegnano una valenza strategica, nell'ambito dei programmi di APT Servizi s.r.l., alla valorizzazione integrata, soprattutto, nei mercati esteri, dell'immagine turistica dell'Emilia – Romagna, della filiera agroalimentare, dell'enogastronomia e della cultura, al fine di ottimizzare i risultati e non duplicare le iniziative.

Alla luce dei positivi risultati ottenuti dalle attività svolte in attuazione del Protocollo di cui al presente Articolo ed in vista della scadenza, Regione ed Unioncamere regionale, con il supporto dell'APT Servizi s.r.l., si impegnano a definire modalità e contenuti finalizzati al rinnovo del Protocollo stesso.

Articolo 5

Regione ed Unioncamere regionale condividono l'obiettivo di valorizzare sui territori la funzione delle Camere di commercio a servizio delle imprese del settore turistico in particolare per quello che riguarda:

- attività di informazione, orientamento e supporto per accedere alle agevolazioni ed ai finanziamenti regionali, statali e comunitari, attraverso le iniziative del Consorzio interregionale SIMPLER;
- attività e strumenti per la qualificazione dell'offerta turistica, in particolare attraverso la promozione del marchio di qualità Ospitalità Italiana;
- valorizzazione, al fine del contenimento di tempi e costi delle relative procedure, dei servizi camerali di mediazione, anche con l'utilizzo della modalità on line, per la risoluzione delle controversie tra imprese e tra imprese e clienti.

Bologna, _____

ANDREA CORSINI
Assessore regionale
al Turismo e Commercio

firma digitale

MAURIZIO TORREGGIANI
Presidente
Unioncamere Emilia–Romagna

firma digitale

Allegato - TABELLA 1

CAMERE DI COMMERCIO	QUOTA 2016
BOLOGNA	105.873,50
FERRARA	36.152,00
FORLI' – CESENA	45.964,50
MODENA	57.326,50
PARMA	41.316,50
PIACENZA	27.372,00
RAVENNA	55.777,50
REGGIO EMILIA	36.668,50
RIMINI	110.005,50
TOTALE	516.456,50