

ALLEGATO A)



PROGETTO

Il Progetto “Promozione delle destinazioni turistiche dell’Emilia-Romagna attraverso la valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali e sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali” è sviluppato nel rispetto ed in coerenza con le seguenti disposizioni:

- “POR_FESR 2014-2020. Asse prioritario 5 di “Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali” - Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”
- DGR n. 538/2015 “L.R. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 – Obiettivi strategici”

La progettualità elaborata nasce dalla necessità di realizzare interventi di promozione dei territori e delle destinazioni turistiche interessati allo sviluppo di una visione sistemica ed integrata di prodotti turistici di area vasta della Regione Emilia-Romagna

1. IL SOGGETTO PROMOTORE

APT Servizi s.r.l., così come espresso dalla legislazione regionale, è il soggetto in house providing incaricato dalla Regione Emilia Romagna a rendere operativo il documento guida con le linee e gli obiettivi strategici dell’ampia e complessa programmazione regionale in materia di promozione e commercializzazione turistica. APT Servizi redige annualmente un piano di promozione turistica e va così a sviluppare, sulla base di quanto indicato dalla regione, progetti esecutivi di marketing e promozione turistica, svolgendo nel

contempo anche la funzione di trait d'union con i quattro programmi delle Unioni di Prodotto e con l'intero sistema turistico, sia pubblico sia privato.

Il ruolo che APT Servizi riveste nel quadro generale del sistema turistico regionale, definito da LR 7/98, ne fa il soggetto più indicato per la progettazione e attuazione di azioni e interventi, volti a perseguire gli obiettivi specifici dell'attività "POR_FESR 2014-2020 - Asse prioritario 5.

L'intervento di APT Servizi Srl consente infatti, di perseguire l'ottimizzazione delle risorse che la regione Emilia Romagna destina annualmente alla promozione turistica, attivando un'integrazione sinergica con le attività di promozione turistica annuali realizzate da APT Servizi nell'ambito del proprio piano.

In questo quadro, e nell'ambito del piano strategico per la promozione turistica regionale, si sviluppa questo progetto di valorizzazione dei territori e delle destinazioni turistiche regionali di area vasta che rientra nella strategia dell'Unione per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva e al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale.

2. IL PROGETTO

Il progetto di "Promozione delle destinazioni turistiche dell'Emilia-Romagna attraverso la valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali e sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali" si articola attraverso interventi di promozione e marketing turistico basato su strategie di valorizzazione legate allo sviluppo di prodotti trasversali integrati che coinvolgono le aree vaste turistiche. Il progetto valorizza e promuove i prodotti turistici di area vasta come "Wellness Valley" e "Motor Valley", che si inseriscono nel contesto del progetto turistico regionale di global branding denominato "Via Emilia – Experience the Italian Lifestyle" già avviato nel 2015 e caratterizzato da una forte azione brand identity definita al fine differenziarsi dalla concorrenza.

Il brand Via Emilia rappresenta così l'aggregatore del turismo dell'esperienza regionale definendo i prodotti turistici/cluster basati sulla loro unicità (eccellenze motoristiche e del benessere fisico e mentale) e la loro capacità di legare territori di area vasta sotto specifiche linee di sviluppo.

Obiettivi:

- Realizzare interventi di promozione dei territori e delle destinazioni turistiche interessati allo sviluppo di una visione sistemica ed integrata di prodotti turistici di area vasta della Regione Emilia-Romagna capaci di innalzare il valore del brand turistico regionale a livello europeo ed extraeuropeo.
- Dare attuazione alla strategia dell'Unione Europea per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva e al raggiungimento della coesione economica, sociale e territoriale
- Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali della Regione Emilia Romagna
- Sostenere la fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche della Regione Emilia Romagna
- Sviluppo e promozione di nuovi prodotti turistici di area vasta denominati “Motor Valley”, “Wellness Valley” definiti all’interno di un progetto di branding territoriale ad elevata specializzazione denominato “Via Emilia – Experience the Italian Lifestyle”
- Generare nuovi flussi turistici provenienti dai mercati obiettivo e favorire la destagionalizzazione, nonché l’internazionalizzazione turistica dell’intero territorio regionale

Mercati Obiettivo:

- Italia
- Paesi Europei
- USA, Canada, Russia, Cina, Giappone, Corea del Sud e Emirati Arabi Uniti

Target di riferimento sono divisi in base alla progettualità Motor Valley e Wellness

Valley:

- Motor Valley: adulti da 30 a 65 anni alto spendente e orientato al turismo esperienziale tailor made declinato al mondo dei motori
- Wellness Valley: adulti 25 – 65 anni alto spendente e orientato al turismo esperienziale tailor made declinato alla vacanza attiva e ai sani stili di vita con focus sulle famiglie con bambini.

Strategia:

Per raggiungere gli obiettivi di cui sopra:

- saranno messi in campo una pluralità di interventi ed attività secondo la metodologia “mix” della comunicazione aziendale e commercializzazione – pubblicità, pubbliche relazioni, product placement, promozione delle vendite (b2b e b2c).
- Saranno sviluppati nuovi pacchetti turistici ad hoc per offrire prodotti turistici omogenei, in grado di collegare offerte turistiche di più paesi europei, ispirati al turismo dell’esperienza, sul tema del mondo dei motori con la Motor Valley e della vacanza attiva e sani stili di vita con la Wellness Valley, in ottica di creazione di Network Internazionale.

Il progetto Via Emilia – Experience the Italian Lifestyle nelle sue declinazioni della Motor Valley e della Wellness Valley sarà oggetto di integrazione con le attività che APT Servizi ha già avviato nella sua programmazione 2016.

Il brand Via Emilia – Experience the Italian Lifestyle con i due nuovi cluster di prodotto è stato e sarà presente con una sua specifica grafica all’interno di tutti gli eventi fieristici trade organizzati da APT Servizi, in Italia e all’Estero nel 2016: BIT Milano, ITB di Berlino, MITT di Mosca, TTG di Rimini e WTM di Londra.

Il nuovo format di comunicazione digitale denominato Blog Ville Network sviluppato da APT Servizi e la rete europea dei Travel Blogger “Iambassador” si integrerà con il presente progetto al fine di attivare azioni di story telling con produzione di immagini e video da distribuire nei canali digitali in creative commons. La Via Emilia con Motor Valley e Wellness Valley saranno gli asset principali del progetto di comunicazione digitale legato a Blog Ville Network, presentato durante la fiera Internazionale del Turismo di Berlino alla presenza di oltre 400 influencer mondiali della comunicazione digitale e che vedrà l’attivazione di educational tour per 60 travel blogger internazionali da maggio a

ottobre 2016. Blog Ville Network ha come obiettivo di implementare e favorire collaborazioni e integrazioni tra Enti Turistici europei e extraeuropei. Annovera la partecipazione di 11 Paesi in Europa (Spagna, Germania, Inghilterra, Scozia, Irlanda, Finlandia, Danimarca, Austria, Olanda, Francia e Italia) e nasce come evoluzione di Blog Ville Emilia-Romagna, focalizzato solo sulla promozione regionale digitale, che ha coinvolto fino ad oggi oltre 300 Travel Blogger internazionali con oltre 120 milioni di visualizzazioni su Blog e Social Network (Facebook, Twitter e Instagram).

Piano operativo - esecutivo:

LINEA DI PROGETTO	ATTIVITA'	BUDGET (Euro IVA compresa)
Via Emilia - Experience the Italian Lifestyle	Attività di comunicazione on line e off line	100.000,00
Prodotto Motor Valley	Attività di progettazione e sviluppo del prodotto turistico Motor Valley e realizzazione di una piattaforma di comunicazione digitale tra stakeholders mondo dei motori e Club di Prodotto specializzati della Regione Emilia- Romagna	100.000,00
	Sviluppo di nuovi format video per TV e WEB	100.000,00
	Attività di organizzazione eventi prodotto-turistico a	360.000,00

	tema Motor Valley Promozione del prodotto turistico Motor Valley e del suo calendario degli eventi 2016 attraverso attività di comunicazione on line e off line, affiancata all'organizzazione di educational tour stampa	
	Segreteria operativa	40.000,00
Wellness Valley	Attività di progettazione e sviluppo del prodotto turistico Wellness Valley	40.000,00
	Sviluppo di nuovi format video per TV e WEB	10.000,00
	Attività di organizzazione eventi prodotto-turistico a tema Wellness Valley Promozione del prodotto turistico Wellness Valley e del suo calendario degli eventi 2016 attraverso attività di comunicazione on line e off line, affiancata all'organizzazione di educational tour stampa	250.000,00
TOTALE		1.000.000,00

Time frame e budget:

§Le azioni sopra esplicitate al punto piano operativo-esecutivo saranno realizzate nell'ambito della progettazione POR_FESR 2014-2020 entro il 31/12/2016.

§Relativamente a parte delle azioni del progetto, si precisa che sono attualmente in corso le necessarie attività organizzative preliminari alla loro realizzazione.

Il budget complessivo del progetto di 1.000.000,00 di euro lordo IVA è così suddiviso:

§quota parte macro voce progettuale "Via Emilia": Euro 100.000,00 IVA compresa;

§quota parte macro voce progettuale "Motor Valley": Euro 600.000,00 IVA compresa;

§quota parte macro voce progettuale "Wellness Valley": Euro 300.000,00 IVA compresa.

Gli importi indicati nel piano operativo – esecutivo per la realizzazione delle singole attività/iniziative sono dei previsionali di spesa. In fase esecutiva-operativa si potranno verificare degli scostamenti che saranno gestiti attraverso delle compensazioni e degli spostamenti da un'attività all'altra, senza superare il limite complessivo del budget totale del progetto.

ALLEGATO B)

SCHEMA DI CONTRATTO TRA LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ED APT SERVIZI S.R.L. RELATIVO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DENOMINATO "PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE DELL'EMILIA ROMAGNA ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE ARTISTICHE, CULTURALI E AMBIENTALI"

L'anno _____, il giorno _____ del mese di _____, nella sede della Regione Emilia Romagna, posta in Bologna, Viale A. Moro n. 52,

fra

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Regione Emilia Romagna (C.F. 80062590379), come da provvedimento della Giunta Regionale n. _____ in data _____

e

il Signor _____ (qualifica), il quale interviene nel presente atto in nome e per conto della Società APT Servizi s.r.l. (C.F. 01886791209) a ciò delegato;

premesso che

- la Regione Emilia Romagna svolge le funzioni in materia di turismo ai sensi dell'art. 2 della L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, ed in particolare, per quanto attiene agli interventi per la promozione e la commercializzazione, assolve ai propri compiti previsti dagli artt. 5, 6 e 7 della legge regionale medesima;

- la L.R. n. 7/1998 e ss.mm. ha stabilito che la Regione si avvalga di APT Servizi S.r.l. quale suo strumento operativo, come confermato anche dalla L.R. n. 4/2016;

- la società a responsabilità limitata APT Servizi, costituitasi con la partecipazione della Regione Emilia Romagna, ha come finalità lo svolgimento dei seguenti compiti essenziali (art. 10, 1° comma della L.R. n. 4/2016 e successive modificazioni):

- la gestione e l'attuazione dei progetti e dei piani regionali in materia di turismo sul mercato nazionale, ed in particolare la specializzazione nella realizzazione di progetti sui mercati internazionali;

- la promozione e valorizzazione integrata delle risorse turistico-ambientali, storico-culturali, dell'artigianato locale e dei prodotti tipici dell'agricoltura;

- l'ausilio tecnico-scientifico per le decisioni della Regione in materia di turismo;

- l'attività di validazione di progetti turistici, da realizzarsi sui mercati internazionali;

- la fornitura di servizi relativi alla progettazione e alle attività di realizzazione di programmi e iniziative in materia di turismo, ambiente, cultura, artigianato locale e prodotti tipici dell'agricoltura;
- la gestione di azioni di marketing concertate tra diversi settori;
- il coordinamento e la fornitura di servizi di supporto all'internazionalizzazione delle imprese turistiche;

Viste:

-la deliberazione di Giunta Regionale n. 1693 in data 20/10/2008, concernente: "L.R. 7/1998 e succ. mod. Modalità per realizzazione da parte di APT Servizi srl di attività di promozione turistica attuative della programmazione regionale in materia di turismo - Approvazione schema di convenzione quadro poliennale tra Regione e APT Servizi srl";

-la Convenzione Quadro di durata poliennale sottoscritta tra la Regione Emilia Romagna ed APT Servizi s.r.l. in data 18/11/2008;

-la deliberazione di Giunta Regionale n. ____ in data _____,
esecutiva nei modi di legge, concernente:
"_____";

Si conviene e si stipula quanto segue:

ARTICOLO 1

OGGETTO DEL CONTRATTO

In esecuzione di tutto quanto disposto dalla Giunta Regionale con provvedimento n. _____ del _____, la Regione Emilia-Romagna affida ad APT Servizi s.r.l., con sede legale in Bologna, Viale A. Moro n. 62, l'attuazione del progetto di cui all'Allegato A) parte integrante del sopracitato provvedimento, denominato "Promozione delle destinazioni turistiche dell'Emilia Romagna attraverso la valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali" (Codice Unico di Progetto E49D16000360009).

ARTICOLO 2

DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha decorrenza dalla data di sottoscrizione. Le attività saranno realizzate da APT Servizi s.r.l. entro il 31/12/2016 e dovranno essere rendicontate entro il mese di febbraio 2017. Il termine relativo alla realizzazione delle attività e alla rendicontazione può essere prorogato su motivata richiesta di APT Servizi s.r.l. con atto del dirigente competente. La concessione dell'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione degli impegni di spesa assunti con la deliberazione della Giunta regionale n. ____ del ____ in linea con i principi e postulati previsti dal D.Lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

ARTICOLO 3

COMPITI E FUNZIONI DELL'APT SERVIZI S.R.L.

PROCEDURE TECNICHE

Per quanto attiene ai compiti e alle funzioni dell'APT Servizi s.r.l., nonché alle procedure tecniche e alle verifiche, si applicano le disposizioni contenute negli articoli 3, 4, 5 e 6 della Convenzione Quadro di cui alla deliberazione della Giunta Regionale n. 1693 del 20/10/2008, che si intendono qui integralmente richiamate.

Ad APT Servizi s.r.l. compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.

ARTICOLO 4

RAPPORTI FINANZIARI E MODALITA' DI PAGAMENTO

Per la realizzazione delle attività di cui al precedente articolo 1 la Regione assumerà a suo carico l'onere di Euro 1.000.000,00 IVA e ogni altro onere incluso, che verrà corrisposto ad APT Servizi s.r.l. a seguito della sottoscrizione del presente contratto e sulla base delle richieste di APT Servizi stessa, delle documentazioni ed autocertificazioni, previste all'art. 4 della Convenzione Quadro, approvata con la deliberazione della Giunta Regionale n. 1693/2008, nel rispetto delle disposizioni previste dalla vigente normativa contabile, nonché dell'art. 17-ter del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, come di seguito precisato:

1. una prima quota non inferiore al 30% dell'importo, a seguito della presentazione da parte di APT Servizi s.r.l. di regolare fattura e di apposita relazione del suo legale rappresentante che autocertifichi l'ammontare delle obbligazioni assunte fino a quel momento, per l'importo richiesto;
2. ulteriori quote fino ad un massimo dell'80% dell'importo, a presentazione di fattura e di apposita relazione del suo legale rappresentante che autocertifichi l'ammontare delle ulteriori obbligazioni assunte fino a quel momento, per l'importo richiesto;
3. il saldo finale, a presentazione di relativa fattura corredata da:
 - una dettagliata relazione del legale rappresentante di APT Servizi s.r.l., che autocertifichi le singole azioni dei progetti realizzate e i risultati conseguiti per il raggiungimento degli obiettivi programmatici della Regione;
 - rendiconto dei costi sostenuti per la realizzazione di ogni progetto, certificato o dal Collegio Sindacale dell'APT

Servizi o da un soggetto esterno abilitato alla certificazione.

Le relazioni ed il rendiconto suddetti dovranno essere corredati da documentazioni di verifica e da ulteriori idonei materiali a dimostrazione della attività svolta.

Le fatture, saranno emesse - secondo quanto previsto dalla nota PG/2015/200894 del 26 marzo 2015, e conformemente alle modalità e contenuti previsti dalla normativa, anche secondaria, vigente in materia - successivamente al rilascio dell'attestazione di conformità da parte della Regione ed il relativo pagamento avverrà nel termine di 30 giorni dal ricevimento delle stesse; le fatture dovranno, inoltre, essere inviate tramite il Sistema di Interscambio (SdI) gestito dall'Agenzia delle Entrate indicando come codice univoco dell'Ufficio di fatturazione elettronica il codice ZA20T0.

ARTICOLO 5

EFFETTI PER INADEMPIMENTI PARZIALI DEL CONTRATTO

Nel caso di gravi inadempimenti da parte di APT Servizi s.r.l., la Regione si riserva di risolvere l'incarico per ogni singola azione non realizzata e di richiedere il risarcimento per eventuali danni.

ARTICOLO 6

MODIFICHE IN CORSO D'OPERA

Eventuali modifiche non sostanziali alle attività oggetto del presente contratto dovranno essere preventivamente approvate e formalizzate con atto del Responsabile del Servizio Commercio Turismo e Qualità Aree Turistiche.

ARTICOLO 7

INFORMAZIONI E PUBBLICITÀ

APT servizi s.r.l. si impegna a rispettare il Reg. CE 1083/2006 - capo 3 articolo 69 "Informazione e pubblicità" ed il Reg.CE 1828/2006 - sezione 1 - "Informazione e pubblicità" ed a concordare con la Responsabile del Piano di Comunicazione POR FESR Anna Maria Linsalata le modalità di realizzazione dell'attività di promozione e comunicazione.

ARTICOLO 8

ELABORATI PRODOTTI

APT Servizi S.r.l. assicura il mantenimento alla Regione del diritto di autore sulle opere create e pubblicate sotto il nome della Regione, o per suo conto e spese, a norma dell'art. 11 della legge n. 633/1941.

APT Servizi s.r.l. si impegna a consegnare alla Regione Emilia-Romagna copia cartacea ed informatica del materiale e della documentazione prodotta senza alcun onere aggiuntivo.

APT Servizi s.r.l. si impegna a riportare su ogni materiale, comunicato stampa, redazionale o altra forma promozionale prodotto sia direttamente sia attraverso altri soggetti, nell'ambito del progetto di cui all'art 1), la dicitura: "Iniziativa realizzata nell'ambito del Programma POR FESR 2014-2020 - Asse 5 - "Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali ed ambientali", nonché i loghi istituzionali POR FESR che saranno forniti dalla Regione Emilia-Romagna.

ARTICOLO 9

RESPONSABILITÀ

APT Servizi S.r.l. solleva la Regione Emilia-Romagna da qualsiasi danno o responsabilità che possa derivare dalla esecuzione del presente contratto.

ARTICOLO 10

DOMICILIO LEGALE E FISCALE

Agli effetti amministrativi e giudiziari la Regione dichiara il proprio domicilio in Bologna - Viale Aldo Moro n. 52.

La Società APT Servizi s.r.l. dichiara il proprio domicilio fiscale in Rimini - Piazzale Fellini n. 3 ed il proprio domicilio legale in Bologna - Viale Aldo Moro n. 62.

ARTICOLO 11

RAPPORTO FRA LE PARTI

Il presente contratto è esente da registrazione fino al caso d'uso, ai sensi dell'art. 5, Titolo 1° del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e, ove ne venisse richiesta la registrazione, sarà assoggettata al pagamento dell'imposta in base alle disposizioni vigenti al momento della richiesta di registrazione, giusta il disposto dell'art. 39 del citato D.P.R. n. 131/1986, tenendo presente che i corrispettivi previsti nel presente contratto sono assoggettati ad IVA.

ARTICOLO 12

CONTROVERSIE

Eventuali controversie che dovessero insorgere tra le parti relativamente al presente contratto, saranno risolte tramite arbitrato irrituale, così regolamentato:

- la parte richiedente comunicherà all'altra a mezzo raccomandata A.R. il nominativo del proprio arbitro e l'intenzione di attivare l'arbitrato;

- la parte ricevente dovrà comunicare entro 30 giorni dal ricevimento, a mezzo raccomandata A.R. alla parte richiedente, il nominativo del proprio arbitro;

- i due arbitri nomineranno l'arbitro presidente.

Qualora non vi fosse accordo fra i due arbitri, ovvero una parte non provvedesse nel termine sopra assegnato alla nomina del proprio arbitro, spetterà al Presidente del Tribunale di Bologna nominare l'arbitro Presidente ed eventualmente l'arbitro della parte che non vi avesse provveduto, su istanza della parte più diligente.

Il collegio arbitrale giudicherà secondo equità, osservando il procedimento e le norme del codice di procedura civile di cui agli artt. 808 e segg.

Sede dell'arbitrato sarà la città di Bologna.

Gli arbitri non potranno decidere le controversie eventualmente insorte devolute alla competenza inderogabile dell'autorità giudiziaria ordinaria.

Viene inoltre convenuto che le eventuali vertenze giudiziarie successive all'arbitrato di cui al presente articolo, comunque derivanti dal presente accordo, saranno deferite in via esclusiva all'autorità giudiziaria di Bologna.

Bologna,

PER LA REGIONE EMILIA ROMAGNA

PER L'APT SERVIZI S.R.L
