

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visti:

- il D.Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e ss.mm.ii.;
- la L. 7 aprile 2014, n. 56 "Disposizioni sulle Città metropolitane, sulle Province, sulle unioni e fusioni di Comuni";
- la L.R. 30 luglio 2015, n. 13 "Riforma del sistema di governo regionale e locale e disposizioni su Città metropolitana di Bologna, Province, Comuni e loro Unioni" e in particolare l'art. 47, comma 2, lett. a);

Richiamata la L.R. 4 marzo 1998, n. 7 "Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e commercializzazione turistica - Abrogazione delle leggi regionali 5 dicembre 1996, n. 47, 20 maggio 1994, n. 22, 25 ottobre 1993, n. 35 e parziale abrogazione della L.R. 9 agosto 1993, n. 28" e ss.mm., e in particolare:

- l'art. 5 laddove prevede che gli obiettivi della programmazione regionale per la promozione e la commercializzazione turistica siano realizzati annualmente anche attraverso l'attuazione dei Programmi Turistici di Promozione Locale delle Province, di seguito denominati P.T.P.L.;
- l'art. 7 laddove prevede che la Regione finanzia annualmente per l'attuazione del P.T.P.L.;
- l'art. 11 laddove prevede, nell'ambito delle attività attribuite ad APT Servizi S.r.l., la validazione dei progetti turistici da realizzarsi sui mercati internazionali;

Richiamate, altresì, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 592 del 4 maggio 2009 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e succ. mod. - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promozione e la commercializzazione turistica" e ss.mm.;
- n. 538 del 11 maggio 2015 avente ad oggetto: "L.R. n. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 - Obiettivi strategici";
- n. 945 del 20 luglio 2015 avente ad oggetto: "L.R. 7/98 e s.m. - Approvazione delle Linee Strategiche dei Programmi Turistici di Promozione Locale (PTPL) anno 2016";

Richiamato, in particolare, il punto 3. del Paragrafo 1 del Capitolo 5) dell'Allegato A) della citata delibera n. 592/2009, che stabilisce che:

- ciascuna Provincia deve approvare e trasmettere il proprio P.T.P.L. entro il 30 settembre dell'anno antecedente a quello di riferimento;

- il predetto programma deve contenere, per ciascun ambito di attività di promozione a carattere locale, la graduatoria degli interventi ammissibili a finanziamento nonché una scheda tecnico - finanziaria riportante le caratteristiche salienti e gli elementi identificativi dei soggetti coinvolti per ciascun intervento, nonché la validazione rilasciata da APT Servizi S.r.l. solo per quegli interventi che includono azioni nei mercati esteri;
- sempre il precitato programma deve inoltre indicare la ridestinazione delle eventuali economie che si dovessero accertare in sede di attuazione del P.T.P.L., a favore del completamento di interventi già previsti o mediante la programmazione di nuovi interventi coerenti con gli atti di indirizzo programmatici regionali;

Considerato che i tempi di presentazione dei P.T.P.L. da parte di talune Province hanno subito, come si evince dalla seguente Tabella 1, variazioni rispetto ai termini procedurali, ordinatori e non perentori, previsti delibera n. 592/20009 e ss.mm. e che tali variazioni, laddove non direttamente riconducibili d'ufficio a tempi tecnici di trasmissione, sono state puntualmente motivate;

Acquisiti e trattenuti agli atti del Servizio Commercio, Turismo e qualità aree turistiche, i seguenti P.T.P.L., nonché gli eventuali documenti integrativi trasmessi dalla Città metropolitana di Bologna e dalle Province:

Tabella 1

	Città metropolitana - Province	Tipo Atto	N. e data Atto (data approvazione)	Protocollo Regionale	Data Prot. Reg. (data trasmissione)
1	BOLOGNA	Atto del Sindaco metropolitano	261 del 23/09/2015	694053	24/09/2015
2	FERRARA	Atto del Presidente	210 del 22/10/2015	785207	26/10/2015
3	FORLÌ – CESENA	Decreto del Presidente	229 del 30/09/2015	723572	02/10/2015
4	MODENA	Atto del Presidente	190 del 30/09/2015	714575	30/09/2015
5	PARMA	Decreto presidenziale	276 del 06/11/2015	816057	06/11/2015
6	PIACENZA	Provvedimento del Presidente	149 del 20/10/2015	778653	22/10/2015
7	RAVENNA	Deliberazione di Giunta provinciale	153 del 16/09/2015	840972	23/11/2015
8	REGGIO EMILIA	Decreto del Presidente	165 del 06/10/2015	732537	07/10/2015
9	RIMINI	Decreto del Presidente	112 del 30/09/2015	731113	06/10/2015

Dato atto che il competente Servizio Commercio, Turismo e qualità aree turistiche ha:

- provveduto a verificare la predetta documentazione, esprimendo il proprio esito positivo in apposite schede denominate "Relazione in ordine ai P.T.P.L. Anno 2016", trattenute agli atti dal Servizio stesso;
- ricevuto da APT Servizi S.r.l. in data 03/12/2015 la nota PEC di trasmissione della documentazione relativa alla validazione degli interventi che includono azioni nei mercati esteri, da esso acquisita e trattenuta agli atti con prot. n. 860226 del 03/12/2015;

Richiamato il punto 5. del Paragrafo 1 del Capitolo 5) dell'Allegato A) della citata delibera n. 592/2009 e ss.mm. e ss.mm., che stabilisce che la Giunta Regionale provvede con proprio atto a disporre la ripartizione e la contestuale assegnazione provvisoria delle risorse destinate al finanziamento delle attività di promozione a carattere locale entro il mese di novembre precedente all'esercizio di riferimento e comunque ad avvenuta presentazione all'Assemblea legislativa del progetto di legge regionale del bilancio di previsione dell'esercizio finanziario di riferimento;

Richiamate, altresì, le proprie deliberazioni:

- n. 1798 del 12 novembre 2015 che ha approvato il progetto di legge regionale "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2016-2108 (Legge di stabilità regionale 2016)";
- n. 1799 del 12 novembre 2015 che ha approvato il progetto di legge regionale "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018";

Dato atto che:

- nell'ambito del progetto di legge avente per oggetto "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018" di cui alla sopracitata D.G.R. n. 1799/2015, al capitolo n. 25561 "Assegnazione alle Province per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7, comma 3, lett. A) L.R. 4 marzo 1998, n. 7)", di cui all'U.P.B. n. 1.3.3.2.9100, risultano allocate sull'annualità 2016 risorse ammontanti ad € 3.100.000,00;
- le predette risorse saranno confermate o eventualmente rimodulate, nonché impegnate, solo a seguito dell'entrata in vigore sia della legge di stabilità regionale 2016 sia di quella di bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018, sulla base dei cronoprogrammi che saranno presentati dai soggetti beneficiari, ai sensi delle disposizioni previste dal sopracitato D.Lgs. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Ritenuto che, a seguito dei positivi risultati espressi dal competente Servizio Commercio, Turismo e qualità aree turistiche, sussistano le condizioni per:

- a) approvare la seguente Tabella n. 2 che riporta, in applicazione dei criteri stabiliti al punto 4. del Paragrafo 1 del Capitolo 5) dell'Allegato A) della citata delibera n. 592/2009 e ss.mm., la ripartizione provvisoria fra la Città metropolitana di Bologna e le Province per l'anno 2016 delle risorse complessive di € 3.100.000,00, disponibili nell'ambito del Progetto di Legge

"Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018",
sul capitolo di spesa precedentemente specificato:

Tabella 2

	Beneficiario	Sistema di ripartizione di cui al 4° punto - Paragrafo 1 - Capitolo 5 della D.G.R. 592/2009 e s.m.			Totale Riparto 2016
		Prima Quota del 10%	% di Riparto di cui alla Tab. A Dl. G.R. 2728/1997	Applicazione della % sulla restante quota	
1	Città metropolitana di BOLOGNA	34.444,44	13,16	367.164,00	401.608,44
2	Provincia di FERRARA	34.444,44	11,29	314.991,00	349.435,44
3	Provincia di FORLÌ - CESENA	34.444,44	9,11	254.169,00	288.613,44
4	Provincia di MODENA	34.444,45	4,58	127.782,00	162.226,45
5	Provincia di PARMA	34.444,45	5,90	164.610,00	199.054,45
6	Provincia di PIACENZA	34.444,45	2,10	58.590,00	93.034,45
7	Provincia di RAVENNA	34.444,44	15,26	425.754,00	460.198,44
8	Provincia di REGGIO EMILIA	34.444,45	3,43	95.697,00	130.141,45
9	Provincia di RIMINI	34.444,44	35,17	981.243,00	1.015.687,44
	TOTALE GENERALE	310.000,00	100,00	2.790.000,00	3.100.000,00

Visti:

- il D.Lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii., avente ad oggetto "Codice delle leggi antimafia e delle misure di prevenzione, nonché nuove disposizioni in materia di documentazione antimafia, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 13/08/2010, n. 136" ed in particolare l'art. 83, comma 3;
- il D.Lgs. n. 33/2013, avente ad oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

Richiamate, infine, le proprie deliberazioni:

- n. 1057/2006, n. 1663/2006 e n. 335/2015;
- n. 2416 del 29 dicembre 2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e ss.mm.;

- n. 1621 del 11 novembre 2013 avente ad oggetto "Indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33";
- n. 56 del 26 gennaio 2015 concernente "Piano triennale di prevenzione della corruzione 2015-2017 per le strutture della Giunta regionale, le Agenzie e Istituti regionali e gli enti regionali convenzionati";
- n. 57 del 26 gennaio 2015 avente ad oggetto "Programma per la trasparenza e l'integrità. Approvazione aggiornamento per il triennio 2015-2017";

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e ss.mm.;

Dato atto dei pareri allegati;

Su proposta dell'Assessore regionale Turismo. Commercio

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente richiamate:

1. di dare atto che le risorse finanziarie per la realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) anno 2016, ammontanti a € 3.100.000,00, risultano allocate, nell'ambito del Progetto di Legge concernente il "Bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018" di cui alla delibera di Giunta Regionale n. 1799/2015, al capitolo n. 25561 "Assegnazione alle Province per il finanziamento dei progetti, attività ed iniziative compresi nei programmi turistici di promozione locale (art. 6, art. 7, comma 3, lett. A) L.R. 4 marzo 1998, n. 7), di cui all'U.P.B. n. 1.3.3.2.9100;
2. di approvare la Tabella n. 2, di cui alle premesse, che riporta la ripartizione provvisoria fra la Città metropolitana di Bologna e le Province delle predette risorse finanziarie destinate alla realizzazione dei Programmi turistici di promozione locale (P.T.P.L.) per l'anno 2016, in attuazione delle proprie deliberazioni n. 592/2009 e ss.mm. e n. 538/2015;
3. di dare atto che le predette risorse finanziarie saranno confermate o eventualmente rimodulate, nonché impegnate, solo a seguito dell'entrata in vigore della Legge di stabilità regionale 2016 e della Legge di bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna 2016-2018;
4. di dare atto che secondo quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nonché sulla base degli indirizzi interpretativi contenuti nella deliberazione di Giunta regionale n. 1621/2013, il presente provvedimento non è soggetto agli obblighi di pubblicazione ivi contemplati";
5. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Telematico Ufficiale della Regione.