

ALLEGATO 1

SCHEDE TECNICO FINANZIARIE - 2° STRALCIO PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI - ANNO 2020

Budget delle Commesse: Committente Regione Emilia-Romagna				
SECONDO STRALCIO della Commessa relativa al contratto APT Servizi Srl - Regione per				
PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2020				
Progetto			Budget	
			imponibile	IVA inclusa
ITALIA			1.612.832,80	1.967.656,02
ESTERO			3.715.036,05	4.532.343,98
Totale =			5.327.868,85	6.500.000,00

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ITALIA

Previsione Costi	Budget Euro			
	Imponibile	IVA inclusa	Imponibile	IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			320.000,00	390.400,00
B - Costi diretti			1.221.532,80	1.490.270,02
B1 - Risorse umane	495.495,00	604.503,90		
B2 - Azioni	726.037,80	885.766,12		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			71.300,00	86.986,00
TOTALE PROGETTO			1.612.832,80	1.967.656,02

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione dei progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO

Previsione Costi	Budget Euro			
	Imponibile	IVA inclusa	Imponibile	IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			540.143,27	658.974,79
B - Costi diretti			3.050.992,78	3.722.211,19
B1 - Risorse umane	864.000,00	1.054.080,00		
B2 - Azioni	2.186.992,78	2.668.131,19		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			123.900,00	151.158,00
TOTALE PROGETTO			3.715.036,05	4.532.343,98

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.