

## **CONTENUTI E DETTAGLI TECNICI INFORMATIVI DELL'ATTIVITA' ENOTURISTICA**

In attuazione della deliberazione di Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 2355 del 22 novembre 2019 "L. 205 del 27 dicembre 2017 - art. 1 - commi 502 - 503 - 504 e 505 : attività di enoturismo - decreto Ministero delle Politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo del 12 marzo 2019 "Linee guida e indirizzi in merito ai requisiti e agli standard minimi di qualità per l'esercizio dell'attività enoturistica" - Attuazione dell' esercizio dell'attività enoturistica e definizione delle funzioni di vigilanza, di controllo e sanzionatorie" l'operatore che svolge attività enoturistica deve informare il pubblico attraverso:

- 1) un cartello che riporti i dati relativi all'accoglienza enoturistica, ed almeno gli orari di apertura, la tipologia del servizio offerto e le lingue parlate;
- 2) un sito o pagina web aziendale;
- 3) del materiale informativo.

Nel caso l'azienda svolga oltre all'attività enoturistica anche attività agrituristica o di fattoria didattica, è ammesso l'utilizzo di un supporto congiunto per le finalità di cui ai punti 2 (sito o pagina web aziendale) e 3 (materiale informativo).

### **1) CARTELLO**

#### ***a) Ubicazione***

Il cartello deve essere ben visibile e posizionato in prossimità dell'accesso alla struttura nella quale viene svolta l'attività enoturistica.

Il cartello sarà affisso o appeso alle pareti di una struttura o, se posto in aperta campagna o lungo strade, collocato su supporto compatibile con l'ambiente (legno o paletti metallici tipo "segnale stradale").

L'apposizione del cartello deve rispettare le norme comunali sulle affissioni e le norme di cui al Codice della strada.

#### ***b) Materiali***

Il cartello dovrà essere realizzato in materiale tale da assicurarne la durata ed integrità nel tempo, quale forex, alluminio, ecc.

#### ***c) Dimensione e contenuti***

Il cartello deve avere dimensione minima di cm 50x60 (h), recare tutti gli elementi grafici e rispettare l'esempio di cui all'allegato A).

In particolare dovrà contenere i seguenti elementi:

- logo della Regione Emilia-Romagna quadrato a colori;
- logo grafico identificativo regionale dell'accoglienza enoturistica;
- denominazione dell'azienda;
- recapito telefonico;
- sito web;
- orari e periodi di apertura;
- logo regionale attività agrituristica (se ne ricorre il caso);
- logo regionale fattoria didattica (se ne ricorre il caso);
- indicazione delle lingue parlate rappresentate utilizzando i simboli delle bandiere relative.

#### ***d) Formato grafica e colori***

Il font utilizzato per "accoglienza enoturistica" è Lucida sans regular.

Il font utilizzato per il "nome azienda" è Lucida sans demibold roman.

Il font utilizzato per gli altri contenuti non compresi nei loghi è Lucida sans regular.

Tutti i testi e la cornice sono di colore bianco.

Il colore di sfondo bordeaux è definito dal colore RGB 92-38-55 e CMYK C20-M86-Y38-K62.

Il carattere dei testi deve avere una dimensione tale da risultare visibile e leggibile ad una distanza indicativa di m 3,00.

Tutti gli elementi componenti la targa devono mantenere tra loro un rapporto equivalente a quanto indicato nell'allegato A).

I loghi sono disponibili e scaricabili nel portale [agricoltura.regione.emilia-romagna.it](http://agricoltura.regione.emilia-romagna.it) nella pagina dedicata all'enoturismo.

## **2) SITO O PAGINA WEB AZIENDALE**

Gli operatori enoturistici devono disporre di un sito web o pagina internet aziendale, ove pubblicare le informazioni relative all'attività enoturistica svolta: giorni e orari di apertura al pubblico, recapito telefonico, le lingue parlate e il logo grafico "accoglienza enoturistica". Altri dati che possono essere contenuti in tali supporti informativi sono le indicazioni stradali per raggiungere l'azienda, eventuali attrazioni turistiche presenti in prossimità dell'azienda, eventi organizzati in azienda o nelle vicinanze e ogni altra descrizione ritenuta utile per migliorare il livello qualitativo del servizio reso.

### **3) MATERIALE INFORMATIVO**

L'operatore enoturistico mette a disposizione dei suoi ospiti del materiale informativo sull'azienda e sui suoi prodotti. Tale materiale deve essere stampato in almeno tre lingue, compreso l'italiano. Si raccomanda di riportare nelle immagini o nelle pagine iniziali di presentazione, oltre alla denominazione dell'azienda, la descrizione dell'attività svolta dall'azienda e dei suoi prodotti, anche gli stessi dati riportati sul cartello e sugli strumenti web relativi alle giornate e agli orari di apertura, le lingue parlate, e il logo grafico caratterizzante l'attività enoturistica.

L'operatore enoturistico deve inoltre esporre e distribuire del materiale informativo sulla zona di produzione, sulle produzioni tipiche e locali con particolare riferimento alle produzioni con denominazione di origine sia in ambito vitivinicolo che agroalimentare, sulle attrazioni turistiche, artistiche, architettoniche e paesaggistiche del territorio in cui è svolta l'attività enoturistica: libri, opuscoli, schede tecniche, brochure, locandine e manifesti, ma anche newsletter.



**ACCOGLIENZA ENOTURISTICA**

**azienda agricola  
mario rossi**

tel. 051.335544

[www.aziendaagricolamariorossi.it](http://www.aziendaagricolamariorossi.it)

ven. 18:00 - 21:00

sab. 15:00 - 22:00

dom. 10:00 - 21:00



