

PROGETTO TERRITORIO REGIONALE APPENNINICO 2016

<u>Soggetto attuatore:</u>	APT Servizi srl
<u>Nome del progetto:</u>	Progetto "Progetto territorio regionale appenninico 2016"
<u>Costo del progetto speciale:</u>	€ 100.000,00 (compreso IVA al 22%)

Premessa

Preso atto della volontà espressa dal Servizio Turismo Commercio e Qualità Aree Turistiche di realizzare un progetto finalizzato alla promozione e sostegno alla promo-commercializzazione turistica del territorio regionale appenninico, in coerenza con le indicazioni strategiche individuate dalla deliberazione di Giunta regionale n. 538/2015 concernente "l.R. 7/98 e s.m. - Linee Guida generali per la promozione e la commercializzazione turistica anno 2016 – Obiettivi strategici" e tenuto conto delle "Modalità e criteri per attività di promozione e sostegno alla commercializzazione turistica del territorio regionale appenninico realizzate da APT Servizi" indicate nel D.G.R. n. 1245/2014, con focus sulle destinazioni sciistiche del Corno alle Scale, del Cimone e il Cerreto, al fine di:

- Sviluppare azioni di promozione e valorizzazione turistica delle risorse paesaggistiche e ambientali, con focus sulle destinazioni sciistiche del Corno alle Scale, il Cimone e Cerreto;
- Promuovere gli eventi considerati strategici e propedeutici alla costruzione di proposte e pacchetti turistici innovativi;
- Sviluppare azioni di commercializzazione dei prodotti e dei servizi turistici di eccellenza che formano l'offerta turistica fruibile nelle aree appenniniche regionali durante la stagione invernale con il "turismo bianco" e attività sportive agonistiche e non agonistiche collegate.

E di affidare tale progetto ad APT Servizi, società in house providing della

Regione Emilia-Romagna, con competenze tecniche, organizzative e gestionali necessarie per ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili anche mediante l'integrazione sinergica con le attività di promozione turistica annualmente realizzate dalla società stessa su commessa della Regione Emilia Romagna ed inserite nel Piano Operativo 2016 di APT Servizi

Struttura del progetto/scheda tecnica

Il progetto è finalizzato alla promozione e sostegno alla promocommercializzazione turistica del territorio regionale appenninico e alla valorizzazione delle sue risorse paesaggistiche e ambientali, quali elementi competitivi in grado di incrementare l'incoming turistico della destinazione. Le linee d'intervento del progetto si configurano come un mix di azioni di sviluppo di prodotto, sostegno alla realizzazione di eventi turistici e lo sviluppo di un piano di comunicazione nazionale.

Obiettivo: incrementare la notorietà e le quote di incoming turistico nelle principali località turistiche dell' "Appennino Bianco" dell'Emilia Romagna in concomitanza del periodo di alta stagione delle vacanze invernali;

Target: Il progetto individua i principali target di riferimento nei turisti appassionati degli sport invernali, nei praticanti dello slow tourism e nei vacanzieri legati agli eventi di Natale e Capodanno;

Mercati: Mercato nazionale;

Strumenti: Sostegno allo sviluppo di nuovi prodotti turistici invernali innovativi, legati slow tourism e al sistema sciistico della Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con i "Soci Privati" aderenti UdP Appennino e Verde

Sostegno agli eventi considerati strategici e propedeutici alla costruzione di proposte e pacchetti turistici innovativi in collaborazione con i "Soci Pubblici" aderenti UdP Appennino e Verde, con focus sulla programmazione di Natale e Capodanno

Implementazione di una campagna di comunicazione televisiva a copertura nazionale, rivolta alla promozione delle destinazioni sciistiche e dell'Emilia Romagna, con focus sulle destinazioni sciistiche del Corno alle Scale, il Cimone e Cerreto.

Timing del progetto: Il progetto si concluderà entro dicembre 2016

Attività di Verifica: al termine del progetto saranno raccolti i dati riferiti:

- Partecipazione dei turisti agli eventi di Natale e Capodanno;
- Produzione di offerte vacanza dedicate al prodotto sciistico dagli operatori turistici regionali;
- Indicazione del Gross Rating Point (GRP), indicatore che calcola l'effettiva pressione pubblicitaria sviluppata dal mezzo di comunicazione televisivo.

I costi per la realizzazione del progetto sono comprensivi anche di quelli del personale che gestirà il progetto stesso.

COSTO TOTALE DELLE AZIONI : € 100.000,00 (compreso Iva 22%)
--

Le azioni verranno realizzate in collaborazione con gli enti pubblici territoriali e con le Unioni di Prodotto, che, nello specifico, vi parteciperanno a sostegno dei propri operatori, Club di Prodotto.