

AZIONE 1 - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO FINANZIATI

SOGGETTI RICHIEDENTI	TIPOLOGIA PROGETTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO	QUOTA 50% ANNO 2023	QUOTA 50% ANNO 2024	CUP
COMUNE DI IMOLA C.F. 00794470377	"IMOLA IN POLE POSITION"	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	J29I22000770002
UNIONE RENO GALLIERA C.F. 02855851206	PRONTI, SI RIPARTE! EVENTI E FIERE-MERCATO DELL'UNIONE RENO GALLIERA	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	D48C22000230007
COMUNE DI FERRARA C.F. 00297110389	FERRARA RINASCE: AZIONI PER CONSOLIDARE L'IMMAGINE DI CITTÀ DEGLI EVENTI E DI ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	B78C22002590006
UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE C.F. 93084390389	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI DELL'UNIONE DEI COMUNI VALLI E DELIZIE PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO 2022	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	J78C22000190006
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVESE C.F.92071270406	A TUTTA ROMAGNA FORLIVESE! PEDALA, DEGUSTA, SOGNA!	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	H29I22000730006
UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DI UNIONE DEI COMUNI RUBICONE MARE) C.F.90070700407	PEDALIAMO TRA IL SAVIO E IL RUBICONE	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	I69I22000660006
COMUNE DI MODENA C.F.00221940364	PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA LA CITTÀ RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO FASE 4 PER UNA CRESCITA TURISTICA DI QUALITÀ E SOSTENIBILE NEL TEMPO	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	D99I22000720006
COMUNE DI CARPI C.F. 00184280360	PROGETTO DI MARKETING URBANO PER IL CENTRO STORICO	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	C99I22000910006
COMUNE DI PARMA C.F. 00162210348	"MADE IN PARMA"	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	I99I22000530006
COMUNE DI FELINO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI CALESTANO E DEL COMUNE DI SALA BAGANZA) C.F. 00202030342	"VALBAGANZA IN..."	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	F49B22000090002
COMUNE DI PIACENZA C.F. 00229080338	IL COMMERCIO E I GIOVANI AL CENTRO	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	E39I22000960006
COMUNE DI FIORENZUOLA D'ARDA (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI CORTEMAGGIORE) C.F. 00115070336	SAPORI E TRADIZIONI DELLA VAL D'ARDA	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	E19I22000600006
COMUNE DI CERVIA C.F. 00360090393	I LUOGHI E LA COMUNITÀ COMMERCIALE DI CERVIA: LEVE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RETE COMMERCIALE NATURALE PROGETTO DI VALORIZZAZIONE FUNZIONALE DELLA RETE COMMERCIALE NATURALE DEL CENTRO STORICO DI CERVIA E DI V.LE ROMA	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	E89G22001750006
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA C.F. 02291370399	LE RETI AL CENTRO PER VALORIZZARE LA FUNZIONE COMMERCIALE DEI CENTRI STORICI DELLA BASSA ROMAGNA	€ 60.000,00	€ 42.253,49	€ 21.126,75	€ 21.126,74	J48C22000200002
UNIONE DEI COMUNI DELLA VAL D'ENZA C.F. 91144560355	I BORGHI DI MATILDE	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	E29G22000270006
COMUNE DI CORREGGIO C.F. 00341180354	VALORIZZAZIONE DELLA FUNZIONE COMMERCIALE DEL CENTRO STORICO: POLITICHE ATTIVE ED AZIONI STRATEGICHE PER AUMENTARE L'ATTRATTIVITÀ COMPLESSIVA DELL'AREA	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	G48C22005120006

COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA C.F. 01219190400	SANTARCANGELO RIPARTE – RIVITALIZZAZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO INIZIATIVE A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ E DEI PICCOLI AGGLOMERATI COMMERCIALI	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,02	€ 28.169,01	C49I22001590006
COMUNE DI SAN GIOVANNI IN MARIGNANO (CAPOFILA ANCHE PER CONTO DEL COMUNE DI CATTOLICA E DELL'UNIONE DELLA VALCONCA) C.F. 82005910409	LA VALLE DELLE VACANZE COMUNICAZIONE UNITARIA E DI SISTEMA. UN PROGETTO PER LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE COORDINATA E UNITARIA DI 11 COMUNI DAL MARE DI CATTOLICA ALLE COLLINE DELLA VALCONCA, FINO A SASSOFELTRIO.	€ 80.000,00	€ 56.338,03	€ 28.169,01	€ 28.169,02	H49I22000560002
TOTALI		€ 1.420.000,00	€ 1.000.000,00	€ 500.000,00	€ 500.000,00	