

AZIONE 1 - PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO FINANZIATI

SOGGETTI RICHIEDENTI	TIPOLOGIA PROGETTO	SPESA AMMESSA	CONTRIBUTO CONCESSO	QUOTA 50% ANNO 2022	QUOTA 50% ANNO 2023	CUP
NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DIFFUSA E SOSTENIBILE DEI CENTRI STORICI DEL NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	B69J21023000007
UNIONE DEI COMUNI TERRE DI PIANURA	UNIONE TERRE DI PIANURA: IL POTERE DELLE IMMAGINI NELLA COMUNICAZIONE	€ 60.000,00	€ 43.021,58	€ 21.510,79	€ 21.510,79	C49J21039240006
COMUNE DI FERRARA	FERRARA RINASCE: INIZIATIVE PER IL RILANCIO COMMERCIALE E TURISTICO DELLA CITTÀ	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	B79J21025310006
COMUNE DI CENTO	PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE DEL CENTRO STORICO DI CENTO – PROGETTI DI PROMOZIONE E MARKETING DEL TERRITORIO (BIENNIO 2022/2023)	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	F39J21012680006
COMUNE DI FORLÌ	NUOVA IMMAGINE DEL CENTRO STORICO	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	C69J21024110006
UNIONE DEI COMUNI DELLA ROMAGNA FORLIVISE	RETE BIO AMICA DEI VISITATORI CONSAPEVOLI	€ 79.650,00	€ 57.111,10	€ 28.555,55	€ 28.555,55	H39J21008750007
COMUNE DI MODENA	PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA: LA CITTÀ RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO - FASE 3 STRATEGIA DI LUNGO PERIODO MERCATI ITALIANO E ESTERO	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	D99J21011460006
UNIONE DELLE TERRE D'ARGINE	SOCIALMENTE COMPETITIVO	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	G99J21008830006
COMUNE DI PARMA	CONCENTRIAMOCI	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	I99J21012700006
COMUNE DI FIDENZA	CITY CENTER COOL EXPERIENCE	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	B59J21019730006
COMUNE DI CASTELVETRO PIACENTINO (CAPOFILA) (PER CONTO ANCHE DEI COMUNI DI MONTICELLI D'ONGINA E CAORSO)	RESTIAMO CONNESSI - L'APP DELLA BASSA	€ 65.000,00	€ 46.606,68	€ 23.303,34	€ 23.303,34	H99J21008580006
COMUNE DI PIACENZA	LA CITTÀ E IL COMMERCIO AL CENTRO	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	E39J21010380002
COMUNE DI RAVENNA	PROGETTO DI PROMOZIONE E MARKETING DEL CENTRO STORICO DI RAVENNA	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	C69J21023860006
COMUNE DI FAENZA	VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL CENTRO STORICO DI FAENZA PER GLI ANNI 2022-2023	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	J29J21010100006
COMUNE DI REGGIO EMILIA	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE URBANA E DI MARKETING DEL CENTRO STORICO. REGGIO EMILIA FRA ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE, ITINERARI URBANI DEL COMMERCIO E DELL'ARTIGIANATO E SINERGIA PUBBLICO-PRIVATA	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	J89J21013010006
COMUNE DI CASALGRANDE	OBIETTIVO CASALGRANDE	€ 70.000,00	€ 50.191,80	€ 25.095,90	€ 25.095,90	I59J21007230006
UNIONE DEI COMUNI VALMARECCHIA	TERRITORIO VALMARECCHIA PER IL RILANCIO E LA VALORIZZAZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE ATTRAVERSO UN'INTEGRAZIONE DIGITALE SEMPLICE E INNOVATIVA DI COMMERCIO, TURISMO, CULTURA, SPORT, EVENTI E TERRITORIO	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	I94E21017900007
COMUNE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO E DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SANTARCANGELO DI ROMAGNA	€ 80.000,00	€ 57.362,06	€ 28.681,03	€ 28.681,03	C49J21038930002
TOTALI		€ 1.394.650,00	€ 1.000.000,00	€ 500.000,00	€ 500.000,00	