

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Visto il Decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modificazioni e integrazioni;

Viste le seguenti leggi regionali:

- 15 novembre 2001, n. 40, per quanto applicabile;
- 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporto di lavoro nella Regione Emilia-Romagna" e successive modifiche e integrazioni;
- n. 29, n. 30 e n. 31 del 10 dicembre 2019;
- n. 3 e n. 4 del 31 luglio 2020;
- 25 marzo 2016, n. 4 "Ordinamento turistico regionale - Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale - Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)" e ss.mm.ii.;

Richiamata la propria deliberazione n. 2386/2019, concernente: "Approvazione del documento tecnico di accompagnamento e del bilancio finanziario gestionale di previsione della Regione Emilia-Romagna 2020-2022" e succ.mod.;

Richiamate, inoltre, le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 2175 del 13/12/2016 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica della Città metropolitana di Bologna e individuazione della funzione di Destinazione turistica";
- n. 595 del 05/05/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica e della Destinazione Turistica "Emilia" (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia). Approvazione dello Statuto.";
- n. 212 del 27/02/2017 "L.R. n. 4/2016 e s.m. - Istituzione dell'area vasta a finalità turistica delle Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini e della Destinazione turistica "Romagna (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini)". Approvazione dello Statuto.";
- n. 786 del 05/06/2017 "L.R. 4/2016 e s.m. art. 5 - Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi

regionali per la promo-commercializzazione turistica" e ss.mm.;

- n. 1149 del 02/08/2017 "L.R. n. 4/16 e s.m. - art. 5 e art. 8 - Approvazione delle Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica";
- n. 931 del 22/07/2020 "Emergenza epidemiologica da Covid-19: proroga delle linee guida triennali per la promo-commercializzazione turistica approvate con D.G.R. 1149/2017 e dei termini e scadenze per la presentazione di domande e progetti previsti dalle deliberazioni n. 786/2017 e n. 1066/2017";

Preso atto della "Convenzione per la condivisione di funzioni della Destinazione Turistica nell'ambito del sistema organizzativo e delle politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica di cui alla L.R. dell'Emilia-Romagna n. 4/2016" tra la Città metropolitana di Bologna e la Provincia di Modena in atti PG/2017/576695 del 16 agosto 2017;

Richiamato il punto 3 del capitolo 3 dell'Allegato 1) "Modalità, procedure e termini per l'attuazione degli interventi regionali per la promo-commercializzazione turistica" alla precitata deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., laddove prevede che la Giunta regionale provveda, con apposita propria deliberazione:

- al riparto dei budget finanziari, per ciascuna Destinazione turistica;
- ad approvare il finanziamento del Programma Annuale delle Attività Turistiche di ciascuna Destinazione Turistica, sulla base delle risorse stanziare sui sopracitati capitoli di riferimento del bilancio di previsione della Regione Emilia-Romagna e del riparto dei budget finanziari per ciascuna Destinazione Turistica;

Richiamato, inoltre, il punto 2 del medesimo capitolo 3 dell'Allegato 1, "Contenuti del Programma Annuale delle Attività Turistiche", laddove prevede che il Programma Annuale delle Attività Turistiche debba contenere:

- o le **Linee strategiche programmatiche** per lo sviluppo dell'attività di promo-commercializzazione turistica dell'area vasta di riferimento, elaborate in forma di relazione illustrativa di carattere generale del programma;
- o il **Programma di promo-commercializzazione turistica** che deve comprendere:

- una scheda finanziaria di carattere generale riportante la fonte delle entrate previste e la spesa complessiva, comprensiva di IVA. Nel caso in cui il Programma si rivolga sia al mercato italiano che al mercato estero, la spesa dovrà essere suddivisa per le rispettive quote;
 - una scheda tecnica che indichi i progetti che si intendono realizzare, con indicazione di obiettivi, mercati e i target di domanda da privilegiare, le singole azioni programmate indicando gli strumenti che si prevede di utilizzare, il costo dei progetti e la suddivisione delle spese fra mercato interno e mercati esteri;
- o il **Programma Turistico di Promozione Locale** che deve comprendere:
- Servizi turistici di base dei Comuni;
 - Progetti di promozione turistica di interesse locale;

Preso atto che:

- la **Città metropolitana di Bologna** nell'esercizio della funzione di Destinazione turistica ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/701710 del 30/10/2020, il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), per una spesa complessiva ammessa pari a euro 1.140.000,00, mentre il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) non risulta ancora completamente definito;
- la **Destinazione turistica Emilia** (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) ha provveduto a trasmettere con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/702975 del 30/10/2020, integrata con nota PEC acquisita agli atti con prot. PG/739437 del 9/11/2020, il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021, con particolare riferimento alle Linee strategiche e programmatiche e al Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.), per una spesa complessiva ammessa pari a euro 507.000,00, mentre il Programma turistico di promozione locale (P.T.P.L.) non risulta ancora completamente definito;
- la **Destinazione turistica Romagna** (Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini) non ha ancora provveduto a trasmettere il proprio Programma Annuale delle Attività Turistiche per l'anno 2021;

Dato atto, relativamente alla precitata documentazione:

- dei pareri positivi espressi da A.P.T. Servizi s.r.l. in merito ai Programmi, acquisiti agli atti del Servizio Turismo, Commercio e Sport con prot. n. PG/748925 e n. PG/748938 del 12/11/2020, in merito alle azioni da realizzarsi sui mercati internazionali previste dai Programmi;
- che i Programmi sono stati trasmessi ai componenti della Cabina di regia regionale con nota prot. PG/2020/741131 e si provvederà ad acquisire la ratifica del parere in merito nella prima seduta utile della Cabina di Regia;
- che il competente Servizio regionale ha provveduto a verificare tali Programmi rispetto ai criteri di cui alla propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii., ivi comprese la prevalenza delle azioni da realizzarsi sul mercato italiano rispetto all'intero Programma e la coerenza con le Linee guida triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica, di cui alla propria deliberazione n. 1149/2017, la cui validità è stata prorogata all'anno 2021;
- che la conclusione della realizzazione dei Programmi di cui al punto precedente è prevista entro il 31/12/2021;
- di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso, indicati nella propria deliberazione n. 786/2017 modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018, potranno essere prorogati per un periodo non superiore a **tre mesi** con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, **previa motivata richiesta**, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

Ritenuto pertanto di approvare:

- il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021 della Destinazione turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia);
- il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) della Città metropolitana di Bologna in convenzione con la Provincia di Modena;

Dato inoltre atto che come da propria deliberazione n. 2386/2019 risultano allocate sull'anno di previsione 2021, tra l'altro, euro 2.000.000,00 al capitolo U25585 "Contributi alle Destinazioni turistiche per progetti di marketing e di

promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)“;

Ritenuto di definire il riparto delle risorse da destinare alla realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione Turistica delle Destinazioni turistiche Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia) e della Città metropolitana di Bologna (in convenzione con la Provincia di Modena), e attualmente disponibili sul capitolo 25585 del bilancio regionale per l'anno 2021, demandando eventuali modifiche delle percentuali di riparto all'atto dell'approvazione del Bilancio di previsione 2021:

Tabella 1

DESTINAZIONE TURISTICA	PERCENTUALE DI RIPARTO	BUDGET REGIONALE PPCT ANNO 2020 (euro)
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA e Provincia di Modena	19%	380.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	10%	200.000,00
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	71%	1.420.000,00
TOTALE	100%	2.000.000,00

Considerato che sulla base della Tabella 1. sopra riportata alla Destinazione Turistica Romagna spetterebbero euro 1.420.000,00 per la realizzazione del Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021, che tuttavia non ha ancora presentato e che pertanto non è possibile al momento assegnare;

Ritenuto pertanto opportuno:

- approvare la ripartizione dei budget regionali per la realizzazione dei sopracitati Programmi di promo-commercializzazione turistica come da precedente Tabella 1;
- di assegnare e concedere risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 580.000,00 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021, come di seguito ripartite:
 - **Destinazione Turistica Emilia:** euro 200.000,00
 - **Città metropolitana di Bologna:** euro 380.000,00

- che si possa procedere all'assunzione degli impegni di spesa in quanto ricorrono tutti gli elementi di cui al d.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii. in relazione all'esigibilità della spesa nell'anno 2021;
- di imputare la somma di euro 580.000,00 sul Capitolo 25585 "Contributi alle Destinazioni Turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 L.R. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità;
- di rimandare a successiva propria deliberazione l'integrazione delle somme concesse di cui al precedente punto, subordinatamente allo stanziamento di ulteriori risorse sui relativi capitoli a seguito dell'approvazione del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021 e alla presentazione dei Programmi ancora non pervenuti da parte delle Destinazioni Turistiche;

Preso atto che l'attestazione che la procedura dei conseguenti pagamenti che saranno disposti in attuazione del presente atto è compatibile con le prescrizioni previste dall'art. 56, comma 6 del citato D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., dovrà essere resa nei successivi provvedimenti nei quali si articolerà la procedura di spesa per gli anni 2021 e 2022;

Considerato inoltre che in merito ai Programmi di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) sono stati comunicati dagli enti beneficiari i Codici Unici di Progetto (C.U.P.) assegnati dalla competente struttura ministeriale, come da seguente

Tabella 2

ENTE	TITOLO PROGETTO	C.U.P.
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia)	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2021	F92J20001890006
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena	Programma di promocommercializzazione turistica (P.P.C.T.) anno 2021	C59C20000180007

Viste:

- la Legge 16 gennaio 2003, n. 3 recante "Disposizioni ordinamentali in materia di pubblica amministrazione", ed in particolare l'art. 11;

- la Legge 13 agosto 2010, n. 136 avente ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e successive modifiche;
- la determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture del 7 luglio 2011, n. 4 recante "Linee guida sulla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art.3 della legge 1° agosto 2010, n. 136";

Richiamati:

- il D.lgs. n. 159/2011 e ss.mm.ii, ed in particolare l'art. 83, c. 3;
- il D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e ss.mm.ii.;
- la propria deliberazione n. 83 del 21 gennaio 2020 "Approvazione Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2020 -2022" ed in particolare l'allegato D "Direttiva di indirizzi interpretativi per l'applicazione degli obblighi di pubblicazione previsti dal D.Lgs. n. 33 del 2013. Attuazione del piano triennale di prevenzione della corruzione 2020-2022";

Richiamate infine le seguenti proprie deliberazioni:

- n. 468/2017, n. 1059/2018 e n. 733/2020;
- n. 2416 del 29/12/2008, avente ad oggetto "Indirizzi in ordine alle relazioni organizzative e funzionali tra le strutture e sull'esercizio delle funzioni dirigenziali. Adempimenti conseguenti alla delibera 999/2008. Adeguamento e aggiornamento della delibera 450/2007" e succ. mod.;

Viste inoltre le determinazioni dirigenziali n. 2373/2018 e n. 13516/2020;

Viste le circolari del Capo di Gabinetto del Presidente della Giunta regionale PG/2017/0660476 e 21 dicembre 2017 PG/2017/0779385 relative ad indicazioni procedurali per rendere operativo il sistema dei controlli interni, predisposte in attuazione della propria deliberazione n. 468/2017;

Dato atto che il Responsabile del procedimento ha dichiarato di non trovarsi in situazione di conflitto, anche potenziale, di interessi;

Dato atto dei pareri e del visto di regolarità contabile allegati;

Su proposta dell'Assessore regionale Mobilità e Trasporti, Infrastrutture, Turismo e Commercio;

A voti unanimi e palesi

D E L I B E R A

Per le motivazioni indicate in premessa e che qui si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021, presentato dalla Destinazione Turistica Emilia (Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia), ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
2. di approvare il Programma di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021 presentato dalla Città metropolitana di Bologna ai sensi della propria deliberazione n. 786/2017 e ss.mm.ii.;
3. di approvare la seguente ripartizione dei budget regionali per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica 2021:

DESTINAZIONE TURISTICA	BUDGET REGIONALE PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA ANNO 2021
CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA in convenzione con Provincia di Modena	380.000,00 euro
DESTINAZIONE TURISTICA EMILIA Province di Parma, Piacenza, Reggio Emilia	200.000,00 euro
DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA Province di Ferrara, Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini	1.420.000,00 euro
TOTALE	2.000.000,00 euro

4. che i termini relativi alla realizzazione dei Programmi di cui ai precedenti punti 1. e 2. sono fissati al 31/12/2021;
5. di stabilire che i termini relativi di realizzazione e/o rendicontazione delle attività previste per l'annualità in corso potranno essere prorogati per un periodo non

superiore a **tre mesi** con atto del dirigente regionale competente in materia di turismo, **previa motivata richiesta**, dando atto che l'eventuale proroga comporterà la rivisitazione delle scritture contabili ai fini della corretta registrazione dell'impegno di spesa assunto con la presente delibera, in linea con i principi e i postulati previsti dal D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;

6. di assegnare e concedere risorse finanziarie per un onere complessivo di euro 580.000,00 per la realizzazione dei Programmi di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) per l'anno 2021, come di seguito ripartite:

- Destinazione Turistica Emilia euro 200.000,00,
- Città metropolitana di Bologna euro 380.000,00;

7. di imputare la somma di euro 580.000,00 come segue al n. di impegno **1400** sul Capitolo **25585** "Contributi alle Destinazioni Turistiche per progetti di marketing e di promozione turistica in particolare per il mercato italiano (artt. 7 e 12 l.r. 25 marzo 2016, n. 4)" del Bilancio finanziario gestionale 2020-2022, anno di previsione 2021, che presenta la necessaria disponibilità, approvato con deliberazione n. 2386/2019 e s.m.;

8. di rimandare a successiva propria deliberazione l'integrazione delle somme concesse di cui al precedente punto 7., subordinatamente allo stanziamento di ulteriori risorse sul pertinente capitolo a seguito dell'approvazione del Bilancio finanziario gestionale 2021-2023, anno di previsione 2021, e alla presentazione del Programma da parte della Destinazione Turistica Romagna;

9. che in attuazione del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii., la stringa concernente la codificazione della transazione elementare, come definita dal citato Decreto, è di seguito espressamente indicata:

Ente	Capitolo	Missione	Progr.	Codice economico	COFOG	Transazione UE	SIOPE	C.I. Spesa	Gestione ordinaria
Città metr.	25585	07	01	U.1.04.01.02.004	04.7	8	1040102004	3	3
D.T.	25585	07	01	U.1.04.01.02.999	04.7	8	1040102999	3	3

10. che ad ogni Progetto di promo-commercializzazione turistica (P.P.C.T.) finanziato col presente provvedimento è stato assegnato dalla competente struttura ministeriale uno specifico Codice Unico di Progetto (C.U.P.), come indicato nella Tabella 2 in premessa al presente atto;
11. che alla liquidazione della spesa e alla richiesta di emissione dei titoli di pagamento, provvederà, con propri atti formali, il Dirigente regionale competente per materia ai sensi della normativa contabile vigente, nonché della deliberazione di Giunta regionale n. 2416/2008 e successive modificazioni, ove applicabile, secondo le modalità stabilite dal Paragrafo 5 Capitolo 3 Allegato 1 della propria deliberazione n. 786/2017, come modificata dalla propria deliberazione n. 601/2018;
12. che ai soggetti beneficiari delle concessioni finanziarie di cui ai punti precedenti compete l'adempimento degli eventuali obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.i.;
13. che si provvederà agli adempimenti previsti dall'art. 56, 7° comma, del D.lgs. n. 118/2011 e ss.mm.ii.;
14. di disporre la pubblicazione prevista dal Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, ai sensi dell'art. 7 bis, comma 3, del D.lgs. 33/2013 e ss.mm.ii.;
15. di pubblicare integralmente il presente provvedimento nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna Telematico.