

ELENCO DOMANDE PRESENTATE, AMMESSE E FINANZIATE

(Codice identificativo MISURA RNA – CAR: **13252** Codice identificativo BANDO RNA: **21158**)

| | SOGGETTI RICHIEDENTI/BENEFICIARI | DENOMINAZIONE PROGETTO | PUNTI | SPESA PREVISTA | SPESA AMMESSA | CONTRIBUTO CONCESSO | CUP | CODICE COR |
|----|---|--|-------|----------------|---------------|---------------------|-----------------|------------|
| 1 | CAT CONFESERCENTI EMILIA-ROMAGNA SRL - BOLOGNA CODICE FISCALE 02024291201 | INNOVAZIONE NEL COMMERCIO PER LA COMPETITIVITA' DELLE AREE A VOCAZIONE COMMERCIALE | 7P | € 67.080,00 | € 67.080,00 | € 33.540,00 | E43D20003730009 | 3525106 |
| 2 | EMILIA ROMAGNA INCOMING SRL -BOLOGNA CODICE FISCALE 02315831202 | IL SETTORE DISTRIBUTIVO DOPO IL CORONAVIRUS: STRUMENTI PER LA RIPARTENZA DEL COMMERCIO | 5P | € 99.900,00 | € 99.900,00 | € 49.950,00 | E43D20003740009 | 3525107 |
| 3 | CNA SERVIZI MODENA S.R.L. - MODENA CODICE FISCALE 01860940368 | PROGETTO DI MARKETING URBANO E TURISTICO PER IL CENTRO STORICO DI MODENA | 6 | € 52.500,00 | € 52.500,00 | € 21.184,29 | E93D20001180009 | 3525145 |
| 4 | CNA FERRARA SERVIZI ED INFORMATICA S.C.R.L. FERRARA CODICE FISCALE 00532600384 | PROMOZIONE TERRITORIALE DI CAT CNA FERRARA SERVIZI ED INFORMATICA: L'ARTIGIANATO DEL TERRITORIO | 5 | € 59.280,00 | € 59.280,00 | € 23.920,09 | E73D20001210009 | 3525115 |
| 5 | ASCOM SERVIZI SRL – CESENA (FC) CODICE FISCALE 01894610409 | PROCESSO DI ELABORAZIONE CONDIVISA DI UNA STRATEGIA DI MARKETING TERRITORIALE PER LA RIGENERAZIONE URBANISTICA E COMMERCIALE DEI CENTRI STORICI DEL COMPRESORIO CESENATE | 5 | € 54.840,00 | € 54.840,00 | € 22.128,50 | E13D20001560009 | 3525114 |
| 6 | SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L. - MODENA CODICE FISCALE 02706150360 | I GIOVEDI GASTRONOMICI DEL TIPICO A TAVOLA A MODENA | 5 | € 52.800,00 | € 52.800,00 | € 21.305,35 | E93D20001210009 | 3525112 |
| 7 | CAT CONFESERCENTI REGGIO EMILIA S.R.L. CENTRO DI ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE- REGGIO EMILIA CODICE FISCALE 02052650351 | PROMOZIONE COLLETTIVA: INSIEME PER FARE MEGLIO E DI PIU' | 5 | € 50.232,00 | € 50.232,00 | € 20.269,13 | E83D20000920009 | 3525109 |
| 8 | CAT PROGETTO IMPRESA MODENA SOC. CONS. A R.L. MODENA CODICE FISCALE 02683480368 | CENTRO STORICO DI VIGNOLA: ANALISI E VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO | 5 | € 50.040,00 | € 50.040,00 | € 20.191,65 | E53D20001040009 | 3525116 |
| 9 | FEDERAZIONE ASSOCIAZIONI SERVIZI ASSISTENZIALI FE.A.S.A. – MODENA CODICE FISCALE 02139830364 | PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE E TURISTICO DEL COMUNE DI CONCORDIA SULLA SECCHIA | 5 | € 48.360,00 | € 48.360,00 | € 19.513,76 | E53D20001030009 | 3534076 |
| 10 | CAT CONFCOMMERCIO REGGIO EMILIA S.R.L. CODICE FISCALE 01922060353 | LE NOTTE DELLA SPERGOLA - VALORIZZAZIONE DELLA SPERGOLA NEI PUBBLICI ESERCIZI DEL REGGIANO | 5 | € 30.000,00 | € 30.000,00 | € 12.105,31 | E83D20000930009 | 3525117 |

| | | | | | | | | |
|---------------|---|--|-----|---------------------|--------------------------|---------------------|-----------------|---------|
| 11 | NUOVA RIMINIMPRESA S.R.L. CODICE FISCALE 01889020408 | BOTTEGHE STORICHE E TURISMO ESPERIENZIALE | 5 | € 29.000,00 | € 22.800,00 ¹ | € 9.200,03 | E93D20001230009 | 3525134 |
| 12 | CNA SERVIZI FORLI'-CESENA SOCIETA' COOPERATIVA CONS. PER AZIONI - FORLI' CODICE FISCALE 01257450401 | IL MARCHIO DI QUALITA' TERRITORIALE COME VALORE AGGIUNTO ALLA COMMERCIALIZZAZIONE DELLE TIPICITA' LOCALI | 5 | € 20.400,00 | € 19.714,28 ² | € 7.954,91 | E83D20000940009 | 3525113 |
| 13 | CENTRO ASSISTENZA TECNICA CONFCOMMERCIO RIMINI S.R.L. - RIMINI CODICE FISCALE 03754090409 | LE STRADE DELLA RIPRESA | 4 | € 52.800,00 | € 52.800,00 | € 21.305,34 | E93D20001220009 | 3525111 |
| 14 | ASCOM SERVIZI S.R.L. C.A.T. - FERRARA CODICE FISCALE 01124290386 | VIVI FERRARA | 3** | € 23.400,00 | € 23.400,00 | € 9.442,14 | E73D20001190009 | 3525108 |
| 15 | CENTRO SERVIZI CONFESERCENTI S.R.L. - FERRARA CODICE FISCALE 01304140385 | LA CITTA' CHE VORREI | 3 | € 19.800,00 | € 19.800,00 | € 7.989,50 | E73D20001180009 | 3525110 |
| TOTALI | | | | € 710.432,00 | € 703.546,28 | € 300.000,00 | | |

I soggetti indicati nelle prime due posizioni, in quanto centri di assistenza tecnica di livello regionale, hanno la priorità di cui al paragrafo 6 della D.G.R. n. 652/2020.

Il soggetto indicato alla posizione n. 14 precede per possesso rating legalità (2 stelle).

¹ Secondo quanto previsto al paragrafo 5 del bando, non ammissibili l'installazione impianti videosorveglianza, i percorsi formativi e le azioni di co-marketing con il settore ricettivo romagnolo.

² Spese ridotte per adeguamento delle spese del personale e spese generali ai rispettivi massimali previsti al paragrafo 5 del bando.