



## ALLEGATO 1

Si fa riferimento alla richiesta PG/2019/835479 del 11/11/2019 di elaborazione di un progetto di promozione ad integrazione dei precedenti progetti già presentati nell'ambito dell'attuazione dell'Asse 5 - Azione 6.8.3 del POR-FESR 2014-2020, avente ad oggetto un intervento relativamente allo sviluppo della "Motor Valley" dell'Emilia Romagna, anche attraverso delle collaborazioni con eventi di forte richiamo, funzionali alla veicolazione e rafforzamento del brand territoriale attraverso la progettazione e comunicazione del progetto Motor Valley Fest 2020.

Premesso che la presente proposta progettuale elaborata da Apt Servizi è coerente con:

- le attività previste da POR FESR 2014-2020 - Asse prioritario 5 di valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali - Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche";
- le Linee Guida Triennali 2018-2020 per la promo-commercializzazione turistica - DGR 1149 del 02/08/2017

risponde a:

- esigenza manifestata dalla Regione Emilia-Romagna di promuovere i territori e le destinazioni turistiche che si prefiggono obiettivi quali la valorizzazione delle proprie risorse artistiche, culturali e ambientali per innalzare il livello di competitività dei prodotti offerti e aumentare la capacità di attrarre nuovi flussi turistici, in particolare di intervenire a sostegno del prodotto turistico dei luoghi della Motor Valley;
- la prima edizione 2019 del Motor Valley Fest, tenutasi a Modena dal 16 al 19 maggio ha visto la partecipazione di oltre 80.000 partecipanti ed ha generato un forte impatto mediatico in Italia, Europa e Stati Uniti (TV, articoli stampa, articoli online e comunicazione positiva sui Social Network);

è integrata, in continuità e sviluppa sinergie con:

- i progetti di promozione e marketing turistico di Apt Servizi per l'anno 2019 e 2020 (quest'ultimo approvato dal CDA di APT Servizi ed ha ottenuto il parere favorevole della Cabina di Regia Turistica Regionale);
- le progettualità a tema Motor Valley realizzate con i fondi europei POR FESR 2014-2020 negli anni precedenti.

## **PROGETTO “MOTOR VALLEY FEST” - Asse 5 - Azione 6.8.3 - POR-FESR 2014-2020”**

Il progetto “Motor Valley Fest” nasce dall'esigenza di promuovere e valorizzare il territorio di area vasta “Motor Valley”, nonché di posizionare sul mercato internazionale la sua offerta turistica di eccellenza special interest, per innalzare il livello di competitività del prodotto e aumentare la capacità di attrarre sul territorio nuovi flussi turistici inbound. In particolare, l'intervento è finalizzato alla progettazione e comunicazione dell'evento Motor Valley Fest 2020, un vero volano di opportunità per valorizzare le risorse artistiche, culturali e ambientali dell'Emilia-Romagna sul mercato interno ed in particolare sui mercati internazionali.

Il presente progetto s'inserisce altresì nel quadro generale del Protocollo di Intesa, sottoscritto tra Apt Servizi srl, Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Modena e Promo scarl – contenuto all'interno della delibera camerale n° 200 del 29.11.2011 –, ove sono esplicate le linee di azione al fine dell'attuazione di progetti internazionali di marketing territoriale, di valorizzazione e promozione della provincia di Modena come capitale dell'area vasta regionale “Motor Valley” ed, in particolare, dei suoi settori caratteristici e delle sue peculiarità.

### **Soggetti coinvolti**

I soggetti coinvolti nel progetto e relativi ruoli sono successivamente esplicitati.

- APT Servizi srl: organismo in house della Regione e partecipato da Unioncamere Emilia Romagna, ha come mission l'attuazione e la gestione dei progetti elaborati in ambito turistico della Regione Emilia Romagna e del sistema regionale delle Camere di Commercio, gestendo in particolare le attività relative al marketing territoriale prevalentemente a favore degli enti pubblici soci. Apt Servizi è il soggetto attuatore del presente progetto.
- Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Modena: nell'ambito delle sue funzioni di promozione del territorio.
- Promo scarl: società partecipata dalla stessa Camera Commercio Industria Artigianato Agricoltura nonché dal Comune e dalla Provincia di Modena, costituendo un punto d'incontro tra le diverse realtà economiche ed istituzionali della provincia per la definizione di progetti di promozione e di sviluppo.
- Motor Valley Development: associazione no profit, che ha come scopo quello di riunire allo stesso tavolo i grandi brand motoristici della regione, i musei aziendali, le collezioni private, i circuiti, scuole di guida e organizzatori di eventi di stampo motoristico.

- Board organizzativo Motor Valley Fest: costituito APT Servizi, associazione Motor Valley Development, Comune di Modena, ACI Modena, e Bologna Fiere.

## **Obiettivi**

- promuovere e posizionare sul mercato turistico globale la Motor Valley, in qualità di uno degli asset più importanti dell'offerta turistica esperienziale "Via Emilia – Experience the Italian Lifestyle";
- utilizzare il settore dell'industria motoristica regionale e i suoi brand per incrementare la notorietà della destinazione turistica globale Emilia-Romagna e del prodotto turistico dell'area vasta Motor Valley, nonché attuare strategie di posizionamento di brand image per penetrare ed acquisire-specifiche nicchie di mercato;
- implementare interventi di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale dell'area vasta Motor Valley, favorendo la circolazione del brand territoriale a livello internazionale;
- accrescere il livello di competitività a livello turistico del territorio regionale, obiettivo, questo, raggiungibile solo mettendo in rete la molteplicità delle opzioni valoriali esistenti, facendo sì che vi sia l'esplosione, in tutti gli ambiti territoriali, di una varietà di opzioni stimolanti ad alto indice di creatività;
- utilizzare strumenti, linguaggi e concept di comunicazione innovativi e non convenzionali per ampliare il raggio di azione degli interventi di promozione turistica, sia sui mercati sia sui target group;
- integrare la filiera turistica con gli altri comparti economici territoriali, perché settori quali attività produttive, formazione e Università, agricoltura, cultura ed altri ambiti devono essere strettamente interconnessi con l'industria turistica, per apportare vantaggi a tutti i settori economici;
- creare consapevolezza e conoscenza della Motor Valley andando a definire percorsi e buone pratiche per attuare politiche e strategie di successo di promozione turistica e valorizzazione di area vasta.
- Creazione di un momento di confronto tra i principali stakeholder della Motor Valley e player internazionali, per analizzare e sviluppare strategie del futuro dell'industria dell'automotive per definire le opportunità che questo offrirebbe all'intero territorio regionale.

## **Temi**

- Motor Valley: sistema integrato costituito dall'offerta dei musei, collezioni private, autodromi e servizi tematizzati legati alla terra dei motori e relative proposte

turistiche di soggiorno e escursioni.

- Città arte e cultura: l'insieme dell'offerta turistica culturale della Regione ivi inclusa la promozione dei grandi eventi nei circuiti e delle offerte business legate alla meeting industry.
- Enogastronomia: include la vasta gamma delle produzioni certificate della Regione e la tradizione gastronomica dell'Emilia-Romagna.
- Attrattività diffuse del territorio "Motor Valley": l'insieme delle piccole grandi "eccellenze" diffuse nel territorio, incluso il comparto tecnico produttivo di legato all'automotive.

### **Mercati & Target**

I mercati di riferimento individuati, in linea con le linee strategiche regionali, per le azioni di promozione, comunicazione e supporto alla commercializzazione sono:

- in Europa - Italia, Germania, Austria, Gran Bretagna, Olanda, Russia e Paesi dell'Est;
- Extra Europa - la priorità è per Stati Uniti, Canada, Brasile seguiti dai Paesi asiatici (Cina, Corea del Sud e Giappone).

I target di riferimento sono:

- b2b: tour e coach operator, agenzie viaggi che hanno già una programmazione Italia; associazioni no profit, cral aziendali/sindacali,
- b2c: appassionati di auto e motori, high end proprietari di auto e moto sportive di lusso, frequent travellers con motivazioni: entertainment, cultura, e esperienze turistiche autentiche.
- comunicazione: opinion leader, testimonial e media (print, web, radio, tv).

### **Strategia: Grande Evento di Sistema**

Dopo la prima edizione di *Motor Valley Fest, che si è svolto a Modena dal 16 al 19 maggio 2019* che ha visto:

- 80.000 partecipanti all'evento
- la partecipazione dei brand Motor Valley: Ferrari, Lamborghini, Ducati, Maserati e Pagani
- la creazione di un'area Innovation&talents con 3000 partecipanti
- 4 Università coinvolte
- 35 star up partecipanti
- oltre 9 milioni di impression sui Social Network
- oltre 100.000 visite sul sito della Motor valley Fest
- un advertising Value sulla stampa mondiale di oltre 1 milione di euro

- un advertising Value sulla stampa italiana di 1,8 milione di euro
- un equivalent advertising Value su radio e TV italiane di 880.000,00 euro

**è necessario sviluppare nel 2019 una progettazione e comunicazione** dell'evento 2020 che manterrà invariato il suo format di successo articolato attorno a 3 poli:

- Expò (centro città, Modena) con: il villaggio Motor Valley allestito nel cortile d'onore del Palazzo Ducale, che vedrà l'esposizione dei maggiori brand della Motor Valley regionale e l'offerta dei 4 autodromi;
- Velocità (autodromo di Modena) con la terza edizione del Motor1Days che ospiterà un calendario di attività dinamiche quali test drive, hot lap, raduni, ecc.
- Innovazione (centro città) con il focus sul futuro dell'automotive e valorizzazione dei progetti universitari dell'Emilia Romagna legati all'automotive, l'innovazione e lavoro del futuro e della valorizzazione delle Startup.

La comunicazione visual di Motor Valley Fest 2020 sarà sviluppata in linea coordinata e declina la brand image di Motor Valley.

Le Campagne di media relation vedranno lo sviluppo di piani media e l'organizzazione di media event in italia e all'estero dedicati al settore travel, motori e lifestyle.

Il sito all'evento - motorvalleyfest.it – in lingua italiana ed inglese sarà implementato e aggiornato per l'edizione 2020 dell'evento.

#### Piano costi

	importi al lordo IVA 22%
▪ Motor Valley Fest 2020	€ 175.800,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 175.800,00</b>

- Il progetto sopra esplicitato sarà realizzato entro il 31.12.2019, con rendicontazione alla Regione Emilia-Romagna entro il 31.1.2020.
- Motor Valley Fest 2020 prevede l'utilizzo di tecnologie innovative e di ICT funzionali alla promozione turistica e capaci di garantire una migliore fruibilità ed accesso al territorio e al relativo prodotto turistico. L'evento dispone di un sito web mobile linkato alla pagina facebook dedicata. La strategia di comunicazione si avvale dei principali canali social con l'obiettivo di creare engagement ed interazione con il "pubblico", accrescere il numero di follower e ambassador della Motor Valley.
- Il progetto è finalizzato alla realizzazione della seconda edizione del Motor Valley Fest, che è contraddistinto da elementi di richiamo internazionale ed è mirato per il coinvolgimento dei principali bacini di catchment turistico esteri dell'Emilia-Romagna.

- La progettualità si sviluppa e viene attuata nell'ambito di network internazionali, quali MotorSport Network, prevede lo scambio e la condivisione di best practice nel campo dell'ingegneria, la ricerca e lo sviluppo con il coinvolgimento delle Università dell'Emilia-Romagna accanto alle migliori Università italiane, la presentazione di start up legate al mondo dell'automotive e delle più significative novità dei brand del settore.
- I target di riferimento sono ampi e diversificati e ricomprendono tutta la pluralità dei target obiettivo del piano 2019 e 2020 (quest'ultimo approvato dal CDA di APT Servizi ed ha ottenuto il parere favorevole della Cabina di Regia Turistica Regionale);
- APT Servizi agirà attraverso procedure di selezione trasparenti nell'individuazione dei propri fornitori esterni/expertise professionali, assicurando l'allineamento della qualità delle risorse umane, e del relativo costo, alle condizioni di mercato e come previsto alla sezione "Società trasparente" del sito [www.aptservizi.com](http://www.aptservizi.com).
- I servizi e le forniture necessari alla messa in esecutivo dei progetti saranno reperiti da APT Servizi sul mercato attraverso procedure ex Codice degli Appalti D.Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità, tutela dell'ambiente ed efficacia energetica.
- Nel budget preventivo non sono stati imputati costi relativi a personale dipendente e a spese generali di funzionamento.
- Per tutte le azioni sopra esplicitate, si seguiranno le regole in materia di informazione e pubblicità previste per i progetti del POR FESR, finalizzate a garantire il rispetto dei relativi regolamenti comunitari.