

ALLEGATO 1

a) SCHEDE TECNICO FINANZIARIE - PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI - ANNO 2020

Budget delle Commesse: Committente Regione Emilia-Romagna				
Schema Generale della Commessa relativa al contratto APT Servizi Srl - Regione per				
PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2020				
Progetto			Budget	
			imponibile	IVA inclusa
ITALIA			3.163.532,80	3.859.510,02
ESTERO			5.443.024,58	6.640.489,98
Totale =			8.606.557,38	10.500.000,00

Committente Regione Emilia-Romagna				
SCHEMA TECNICA PROGETTO ITALIA				
Previsione Costi			Budget	
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			320.000,00	390.400,00
B - Costi diretti			2.713.532,80	3.310.510,02
B1 - Risorse umane	887.495,00	1.082.743,90		
B2 - Azioni	1.826.037,80	2.227.766,12		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
EMILIAROMAGNATURISMO				
A2 - Costi generali			130.000,00	158.600,00
TOTALE PROGETTO			3.163.532,80	3.859.510,02
Legenda:				
A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.				
A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.				
B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.				
B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.				

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			540.143,27	658.974,79
B - Costi diretti			4.717.881,31	5.755.815,19
B1 - Risorse umane	1.272.000,00	1.551.840,00		
B2 - Azioni	3.445.881,31	4.203.975,20		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
EMILIAROMAGNATURISMO				
A2 - Costi generali			185.000,00	225.700,00
TOTALE PROGETTO			5.443.024,58	6.640.489,98

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.

b) SCHEDE TECNICO FINANZIARIE - 1° STRALCIO PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI - ANNO 2020

Budget delle Commesse: Committente Regione Emilia-Romagna			
PRIMO STRALCIO della Commessa relativa al contratto APT Servizi Srl - Regione per			
PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2020			
Progetto		Budget	
		imponibile	IVA inclusa
ITALIA		1.550.700,00	1.891.854,00
ESTERO		1.727.988,53	2.108.146,00
Totale =		3.278.688,53	4.000.000,00

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ITALIA

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			0,00	0,00
B - Costi diretti			1.492.000,00	1.820.240,00
B1 - Risorse umane	392.000,00	478.240,00		
B2 - Azioni	1.100.000,00	1.342.000,00		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
EMILIAROMAGNATURISMO				
A2 - Costi generali			58.700,00	71.614,00
TOTALE PROGETTO			1.550.700,00	1.891.854,00

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione dei progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			0,00	0,00
B - Costi diretti			1.666.888,53	2.033.604,00
B1 - Risorse umane	408.000,00	497.760,00		
B2 - Azioni	1.258.888,53	1.535.844,00		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
EMILIAROMAGNATURISMO				
A2 - Costi generali			61.100,00	74.542,00
TOTALE PROGETTO			1.727.988,53	2.108.146,00

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione dei progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.

c) SCHEDE TECNICO FINANZIARIE - 2° STRALCIO PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI - ANNO 2020

Budget delle Commesse: Committente Regione Emilia-Romagna			
SECONDO STRALCIO della Commessa relativa al contratto APT Servizi Srl - Regione per			
PROGETTI DI MARKETING E PROMOZIONE TURISTICA DI PREVALENTE INTERESSE PER I MERCATI INTERNAZIONALI PER L'ANNO 2020			
Progetto		Budget	
		imponibile	IVA inclusa
ITALIA		1.612.832,80	1.967.656,02
ESTERO		3.715.036,05	4.532.343,98
Totale =		5.327.868,85	6.500.000,00

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ITALIA

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			320.000,00	390.400,00
B - Costi diretti			1.221.532,80	1.490.270,02
B1 - Risorse umane	495.495,00	604.503,90		
B2 - Azioni	726.037,80	885.766,12		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			71.300,00	86.986,00
TOTALE PROGETTO			1.612.832,80	1.967.656,02

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione dei progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.

Committente Regione Emilia-Romagna

SCHEDA TECNICA PROGETTO ESTERO

Previsione Costi	Budget			
	imponibile	IVA inclusa	imponibile	Euro IVA inclusa
A1 - Costi indiretti			540.143,27	658.974,79
B - Costi diretti			3.050.992,78	3.722.211,19
B1 - Risorse umane	864.000,00	1.054.080,00		
B2 - Azioni	2.186.992,78	2.668.131,19		
COMUNICAZIONE				
PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI legge 4/2016				
ALTRI PRODOTTI TURISTICI TRASVERSALI				
WEB, INNOVAZIONE E SVILUPPO				
SUPPORTO ALLA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE				
A2 - Costi generali			123.900,00	151.158,00
TOTALE PROGETTO			3.715.036,05	4.532.343,98

Legenda:

A1 - Costi indiretti - Sono ricompresi in questa voce cancelleria e materiali di consumo, utenze, polizze assicurative, ammortamenti, affitti e i costi generali dell'azienda per l'area informatica, imputati in modo indiretto al progetto.

A2 - Costi generali - Sono ricompresi in questa voce il costo degli organi sociali, parte del lavoro dei dipendenti non direttamente imputabili al progetto, le consulenze legali, fiscali e notarili, le spese di formazione e trasferta non direttamente imputabili ai progetti, gli oneri finanziari e tributari.

B1 - Risorse umane - Sono ricompresi in questa voce il costo del lavoro relativi ai dipendenti impiegati per la realizzazione dei progetti e parte del costo delle collaborazioni esterne impiegate per la realizzazione del progetti.

B2 - Azioni - Sono ricompresi in questa voce i costi delle azioni dei progetti.