

Progetto

Sviluppo e implementazione del Sistema INFORMATivo integrato per il litorale Emiliano-romagnolo INFORMARE, quale innovativo strumento informativo e promozionale del turismo balneare

Il presente progetto denominato “**Sviluppo e implementazione del Sistema INFORMATivo integrato per il litorale Emiliano-romagnolo INFORMARE, quale innovativo strumento informativo e promozionale del turismo balneare**” si sviluppa nel rispetto e in coerenza con le seguenti disposizioni:

- POR-FESR 2014-2020. Asse prioritario 5 di “Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali” - Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.
- POR-FESR 2014-2020. Asse prioritario 1 “Ricerca e innovazione”: Azione 1.2.2 “Supporto alla realizzazione di progetti complessi di attività di ricerca e sviluppo su poche aree tematiche di rilievo e all'applicazione di soluzioni tecnologiche funzionali alla realizzazione della strategia di S3”.
- Linee Guida triennale per la promo-commercializzazione turistica approvata con DGR 1149 del 2.8.2017.

PREMESSA

In Emilia-Romagna il settore turistico ha un peso economico considerevole, rappresentando il 12,3% del Prodotto Interno Lordo (PIL) regionale, con 242mila addetti e 70mila imprese*. La quota maggiore riguarda il turismo balneare, che come flusso è pari al 72% del totale delle presenze turistiche in Emilia-Romagna (pari a 59,6 milioni nel 2018*). Il turismo è fortemente collegato alle condizioni meteo-marine e ambientali e alla qualità delle acque marine, oltre che alla presenza di servizi adeguati sul territorio. Ne consegue che informazioni sulle previsioni meteo-marine e la climatologia, e la comunicazione in tempo reale dei dati meteorologici, sulla qualità dell'acqua marina e dell'aria, pubblicati in tempo reale, impattano notevolmente sulla scelta delle destinazioni e dei periodi di soggiorno del turista e quindi sull'economia della costa emiliano-romagnola.

Obiettivo primario di INFORMARE è quindi quello di recuperare, ri-elaborare e mettere a sistema tutte le informazioni meteo-climatiche presenti sul litorale emiliano romagnolo allo scopo di generare servizi integrati utili per una migliore gestione dei flussi turistici lungo la riviera.

** fonte Regione Emilia-Romagna*

Il progetto INFORMARE.

Sistema INFORMATivo integrato per il litorale Emiliano-romagnolo INFORMARE, cofinanziato del Fondo europeo di sviluppo regionale POR-FESR 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna, quale progetto di ricerca industriale strategica rivolto agli ambiti prioritari della strategia di specializzazione intelligente, nasce proprio con l'obiettivo di fornire al settore turistico regionale, in particolare quello balneare e outdoor, uno strumento informativo multiplatforma, dagli elevati standard di qualità per la divulgazione di dati

osservativi e previsionali inerenti gli aspetti meteorologici e climatici, di qualità dell'acqua e dell'aria, pensato per un pubblico allargato di stakeholder, turisti e operatori turistici.

Il progetto si pone inoltre come obiettivo quello di produrre una spinta innovatrice alla filiera dell'informazione digitale, fornendo un prodotto di qualità, moderno e fruibile e che generi un valore aggiunto rispetto alla situazione attuale. Le nuove piattaforme informative rappresenteranno uno strumento in grado ospitare e diffondere anche informazioni inerenti il patrimonio culturale e turistico nel territorio e più in generale a supporto del turismo all'aria aperta.

Ulteriore obiettivo è quello di dare vita a un prodotto che consenta di aggregare diversi settori produttivi (ricerca, imprese, turismo e valorizzazione del territorio) e dare maggiore impulso all'economia regionale.

INFORMARE è banca dati centralizzata in cui confluiscono le molteplici informazioni meteo-climatiche osservative e previsionali disponibili sul territorio regionale. In Emilia-Romagna infatti esistono diverse reti di stazioni meteo, pubbliche e private, per la raccolta di dati meteo-climatici, di qualità dell'aria e dell'acqua, e centri di eccellenza della ricerca previsionale e osservativa. I dati meteo-climatici che vengono utilizzati nel servizio informativo proposto da INFORMARE derivano da fonti di certificata qualità presenti sul territorio regionale quali CNR, Arpae e Ministero dell'Ambiente.

Il progetto regionale "INFORMARE" - terminato nel 2019 - ha prodotto specifici strumenti comunicativi: un portale web, pannelli digitali in grado di visualizzare su richiesta le informazioni meteo climatiche, di qualità dell'aria e delle acque di balneazione; una App finalizzata a diffondere informazioni meteo-climatiche centrata sul target del turismo balneare.

1. IL SOGGETTO PROMOTORE

Arpae è ente strumentale della Regione Emilia-Romagna preposto all'esercizio delle funzioni tecniche per la prevenzione collettiva e per i controlli ambientali, è dotata di personalità giuridica pubblica, nonché di autonomia amministrativa, contabile e tecnica.

Le strutture di Arpae Idro-Meteo-Clima e Oceanografica Daphne e il Centro tematico regionale Turismo-Ambiente presidiano tematismi specialistici di valenza regionale: il sistema eco-marino e costiero; clima e fenomeni meteorologici, con l'erogazione di servizi previsivi di meteorologia, idrologia ed attività di climatologia operativa. Arpae presidia inoltre le attività di monitoraggio idro-meteo-pluviometrico; eroga bollettini di allerta meteorologica, idrogeologica, marino-costiera; presidia le attività di modellistica meteorologica e marina, radarmeteorologia e modellistica idrologica; gestisce le reti regionali di monitoraggio delle acque di balneazione, marine e di transizione, e svolge le analisi della qualità delle acque marine e di balneazione; sviluppa sistemi integrati per il monitoraggio e la valutazione dello stato del litorale, con finalità di promozione della sostenibilità del turismo.

In quest'ambito comunica con il proprio sito web numerosi servizi relativi al sistema eco-marino costiero.

2. IL PROGETTO

Obiettivi e linee di azione

Il presente progetto nasce dall'opportunità di sviluppare e implementare i prodotti di "INFORMARE" con ulteriori tipologie informative meteo-marine e ambientali riguardanti il

turismo, lo sport e le attività all'aria aperta, e contestualmente adeguare i dati del sistema informativo "INFORMARE" ai dati meteo-marini di Arpae e agli scopi divulgativi dell'Agenzia. "INFORMARE" consente di fornire informazioni in tempo reale a turisti e operatori del settore - attraverso l'applicazione per dispositivi mobili, totem informativi e portali web - in merito alle condizioni meteo marine del nostro litorale, anche quale innovativo strumento di promozione turistica, nell'ottica di una sempre maggiore integrazione tra turismo e ambiente e in particolare di interconnessione tra attrattività turistica e valorizzazione degli ambienti naturali della nostra Regione.

Il progetto, che intende sviluppare strumenti di promozione fortemente basati sull'utilizzo di tecnologie innovative e di ICT e connesso ai temi dell'ambiente e delle risorse naturali, risulta altresì perfettamente rispondente agli obiettivi della *smart specialisation strategy* (S3), che fa della ricerca e innovazione il "filo rosso" che collega pubblica amministrazione, sistema produttivo e capitale umano, con l'ampio sistema della conoscenza: fattore trasversale prioritario per tutti gli Assi del POR-FESR.

A tal fine il progetto intende perseguire le seguenti linee di azione:

- sviluppo, implementazione e adeguamento del data-base "INFORMARE" per accogliere e utilizzare i dati meteo-marini e ambientali di Arpae;
- implementazione e sviluppo dei prodotti di "INFORMARE" per l'utilizzo dei modelli previsionali meteo-marini e ambientali di Arpae;
- adattamento grafico e integrazione dei prodotti "INFORMARE" nel portale web di Arpae secondo standard usabilità e accessibilità dell'Agenzia;
- sviluppo e implementazione dei prodotti di "INFORMARE", con ulteriori tipologie informative meteo-marine e ambientali riguardanti il turismo, lo sport e le attività all'aria aperta.

Mercati

Lo sviluppo e l'implementazione del progetto INFORMARE porterà a due importanti novità. La prima è la programmata gestione del portale web in multilingua (inizialmente italiano e inglese e successivamente tedesco, francese e russo), novità che consentirà di raggiungere anche i mercati esteri e dunque la stragrande maggioranza dei 14 milioni di turisti stranieri (il 24,8% del totale*) che ogni anno visitano l'Emilia-Romagna. La seconda riguarda la produzione di contenuti informativi dedicati al turismo sportivo e all'aria aperta, che nel 2018 in Emilia-Romagna è stato pari a 3,86** milioni di turisti.

* fonte Regione Emilia-Romagna

** fonte JFC

Target

Il progetto ha come obiettivo primario quello di offrire prodotti e servizi informativi a un pubblico vasto. Il principale target sono i turisti, italiani e stranieri, che frequentano la costa emiliano-romagnola, nonché le aziende e gli operatori del settore. Una buona quota dei potenziali utenti riguarda il turismo outdoor e quanti svolgono attività sportive e ricreative all'aria aperta sul territorio dell'Emilia-Romagna: cicloturisti, diportisti, escursionisti, motociclisti, sciatori, ecc. Il turismo all'aria aperta è in continua crescita (+4,3% le presenze italiane e +3,2% gli stranieri nel 2018**), e quello sportivo in particolare si caratterizza per capacità di spesa elevata e per tempi di permanenza medi più lunghi

rispetto ad altre categorie***. Anche per il turismo all'aria aperta, oltre ai turisti, rientrano tra i target gli operatori del settore.

Si ravvisa pertanto un target di riferimento potenziale molto ampio rispetto allo strumento promozionale in esame, che presenta altresì molteplici elementi di coerenza e integrazione con i principali strumenti regionali in materia di promozione turistica, con particolare riferimento alle Linee guida triennali per l'attuazione della LR 4/2016 (la recente riforma del sistema turistico regionale) e alla programmazione annuale di APT Servizi (Azienda di Promozione Turistica e Unioni di Prodotto), la società in house che sviluppa la promozione turistica regionale, prioritariamente sui mercati internazionali.

Le Linee guida individuano come uno dei punti innovativi e qualificanti dell'azione regionale in materia, un più stretto rapporto tra turismo, sport e ambiente, per conquistare anche target innovativi quali quelli interessasti a nuove forme di turismo ambientale e sportivo, sviluppando progetti promozionali legati ai grandi eventi sportivi da un lato e alla promozione degli attrattori naturalistici dall'altro (es. progetto MAB Unesco).

** fonte JFC

*** fonte CST Firenze

Attività:

Modulo A: Adeguamento del sistema ai dati Arpae e Test del sistema

1. Adeguamento data-base Informare ad accogliere i dati Arpae come sistema previsionale base/default;
2. Migrazione del sistema in ambiente *Cloud*;
3. Adattamento grafico della APP e implementazioni ambiente di produzione, secondo standard di usabilità e accessibilità Arpae;
4. Adattamento grafico del Portale INFORMARE ed integrazione e implementazioni ambiente di produzione, secondo standard di usabilità e accessibilità Arpae;
5. Adeguamento *disclaimer* alle esigenze di Arpae, adeguamento alle regole DGPR per la raccolta dati utenti registrati;
6. Sviluppo nuova pagina web come canale divulgativo delle applicazioni e come *hub* del portale e del *Software Totem* da integrare nel sito web di Arpae secondo le direttive di Arpae;
7. Manutenzione e validazione dati della rete di stazioni meteo private e INFORMARE;
8. Test del sistema informativo: entro il mese 6;
9. Lancio del sistema Arpae-INFORMARE versione beta: mese 7;
10. Lancio sistema Arpae-INFORMARE definitivo: mese 12.

Modulo B: Mantenimento potenziamento del sistema

1. Attività di diffusione e promozione dei prodotti informativi, utilizzando sia i canali comunicativi di Arpae, sia attraverso specifiche campagne che prevedono un utilizzo strategico dei canali digitali: Google Ads (rete Display e rete di ricerca) e Facebook Ads
2. Mantenimento ed aggiornamento del *database* INFORMARE e verifica flusso dati;
3. Mantenimento del sistema in ambiente *Cloud*;
4. Mantenimento della pagina WEB di cui al punto A.7 con aggiornamento dei contenuti;
5. Supporto utenti *on-line* mediante canale *mail* supporto@;

6. Manutenzione e validazione dati della rete di stazioni meteo private e Informare;
7. Sviluppo e implementazione del sistema con nuovi prodotti relativi al turismo outdoor.

Budget:

Costo servizio A: 45.000 euro anno 2019 (I.V.A. inclusa)

Costo servizio B: 100.000 euro anno 2020 (I.V.A. inclusa)

Gli importi indicati sono dei previsionali di spesa. In fase esecutiva si potranno verificare degli scostamenti che saranno gestiti attraverso delle compensazioni e degli spostamenti da un'attività all'altra, senza superare il limite complessivo totale.

Piano economico-finanziario:

A. Adeguamento del sistema ai dati Arpae e Test del sistema

- Adeguamento DB dati e attività connesse: 15.000 Euro
- Adattamento grafico: 10.000 Euro
- Sviluppo applicativi e test: 20.000 Euro

B: Mantenimento potenziamento del sistema

- Diffusione e promozione prodotti: 8.000 Euro
- Manutenzione/mantenimento sistemi: 22.000 Euro
- Sviluppo e implementazione applicazioni multi-linguaggio - tedesco, francese e russo: 12.000 Euro
- Supporto utenti: 10.000 Euro
- Sviluppo e implementazione sistema prodotti turismo outdoor: 48.000 Euro